



UNIVERSIDAD CENTRAL "MARTA ABREU" DE LAS VILLAS
VERITATE SOLA NOBIS IMPONETUR VIRILISTOGA. 1948

Facultad de Ciencias Económicas

Departamento de Economía

Trabajo de Diploma

Propuesta para medir la Complementariedad Económica entre Cuba y los miembros del ALBA

Autor(a): Nieves María Cabrera Delgado

Tutor(a): Msc. Yamilka García García.

Santa Clara, 2013

“Año 55 de la Revolución”



Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas

Facultad de Ciencias Económica

Departamento de Economía



TRABAJO DE DIPLOMA

Propuesta para medir la Complementariedad Económica entre Cuba y los miembros del ALBA.

Autor: Nieves María Cabrera Delgado

Tutor: Msc. Yamilka García García.

Yamilkagg@yahoo.es

Santa Clara, 2013

“Año 55 de la Revolución”



Hago constar que el presente trabajo de diploma fue realizado en la Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas como parte de la culminación de estudios de la especialidad de licenciatura en Economía, autorizando a que el mismo sea utilizado por la Institución, para los fines que estime conveniente, tanto de forma parcial como total y que además no podrá ser presentado en eventos, ni publicados sin autorización de la Universidad.

Firma del Autor

Los abajo firmantes certificamos que el presente trabajo ha sido realizado según acuerdo de la dirección de nuestro centro y el mismo cumple con los requisitos que debe tener un trabajo de esta envergadura referido a la temática señalada.

Firma del Autor

Firma del Jefe de
Departamento donde se
defiende el trabajo

Firma del Responsable de
Información Científico-Técnica



Pensamiento.

Tenemos que ser creativos continuamente. Hay que buscar la teoría; no hay revolución sin teoría revolucionaria.

Hugo Rafael Chávez Frías.

Dedicatoria:

A la memoria de mis abuelos...

Mario Delgado y Apolonio Cabrera.

AGRADECIMIENTOS

..." Es extenso el camino hacia la meta pero se hace más corto cuando encuentras a su paso personas que te tienden la mano"...

A ellos van mis agradecimientos...

En primer lugar y de manera muy especial quiero agradecer a mis padres María Belén y Vicente por todo el amor que siempre me han dado, por estar pendientes de mis problemas, por hacer que mis sueños se hagan realidad y sobre todo por hacer de mí la persona que soy hoy.

A mi único hermano por estar siempre a mi lado, brindándome su apoyo incondicional, no solo en estos cinco años sino toda mi vida, por ser mi ejemplo a seguir y porque lo quiero mucho.

A mi novio por estar a mi lado en todo momento, por su enorme comprensión y porque lo amo con todo mi corazón.

A todos los profesores de la facultad por formarnos como dignos profesionales pero en especial a mi tutora la Msc Yamilka García García, a Yudiesky Cancio Díaz y a todos en general.

A mis amistades, que me brindaron su apoyo en todo momento pero sobre todas las cosas me demostraron una vez más que la perseverancia es el camino ideal para alcanzar todo lo que te propongas en la vida.

A los vecinos de mi localidad por estar presente cuando más los necesito, sin esperar nada a cambio.

A mi familia por confiar en mí y por estar al tanto de mis desvelos y apoyarme en todo momento.

A todos, por ser divinos tesoros por caminar a mi lado bajo las piedras, cultivando la luz y permitiéndome encontrar el sendero hacia el sol.

Resumen

El ALBA se fundamenta en la creación de mecanismos para crear ventajas complementarias y no competitivas entre las naciones, que permitan compensar las asimetrías existentes entre los países del hemisferio. Instrumenta y desarrolla proyectos para el uso eficiente y compartido de los recursos naturales y humanos; como motor impulsor del desarrollo y de la integración de los pueblos de América Latina y el Caribe. La necesidad de profundizar en las raíces de estas ventajas desde su base teórico-metodológica supone entonces la plataforma de la integración de tipo ALBA y sus proyectos, así como implementar un procedimiento que arroje a la luz las verdaderas debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades que permitirá trazar estrategias de desarrollo para la región en el futuro.

Summary.

The ALBA is based in the creation of mechanisms to create complementary and not competitive advantages among the nations that allow to compensate the existent asymmetries among the countries of the hemisphere. It orchestrates and it develops projects for the efficient and shared use of the natural and human resources; as impeller motor of the development and of the integration of the towns of Latin America and the Caribbean. The necessity to deepen in the roots of these advantages from its theoretical-methodological base supposes the platform of the integration of type ALBA and its projects then, as well as to implement a procedure that throws to the light the true weaknesses, threats, strengths and opportunities that it will allow to trace development strategies for the region in the future.

<u>Índice</u>	Páginas
Introducción.....	1
Capítulo 1. Fundamentos de la complementariedad económica en el contexto de los procesos de integración.....	6
1.1 Conceptos y definiciones de la Complementariedad Económica.....	6
1.2 Complementariedad Económica en los procesos de integración.....	9
1.2.1 Comportamiento de la complementariedad en la Unión Europea.....	12
1.2. Comportamiento de la complementariedad en los procesos de integración de América Latina.....	15
1.2.2.1. La complementariedad económica en la Alianza Bolivariana para las Américas (ALBA).....	22
1.3 Diferencias entre Ventaja Absoluta, Ventaja Comparativa, Ventaja Competitiva, Ventaja Cooperativa y Ventaja Complementaria.....	26
1.3.1 Adam Smith y la teoría de la ventaja absoluta.....	27
1.3.2 David Ricardo y la teoría de la ventaja comparativa.....	27
1.3.3 Teoría de las Ventajas Competitivas.....	29
1.3.4 Teoría de las Ventajas Cooperativas.....	30
1.3.5 Ventajas complementarias.....	32
1.4 Consideraciones finales.....	38
Capítulo 2. Procedimiento propuesto para medir la complementariedad entre Cuba y los miembros del ALBA.....	40
2.1 Análisis de procedimientos precedentes para medir la complementariedad económica.....	40

2.2 Procedimiento propuesto para medir la complementariedad entre Cuba y los miembros del ALBA.....	46
ror! Marcador no definido.	
2.3 Consideraciones finales.....	49
Capítulo 3. Análisis de la Complementariedad Económica entre Cuba y los miembros del ALBA.....	50
3.1 Caracterización general.....	50
3.1.1 Características demográfico-culturales y recursos naturales de los países miembros del ALBA.....	50
3.1.2 Características socio-económico de los países miembros del ALBA.....	53
3.1.3 Análisis estructural del Producto Interno Bruto (PIB).....	56
3.1.4 Crecimiento Económico de los países miembros del ALBA.....	57
3.2 Análisis estático.....	59
3.2.1 Complementariedades Potenciales.....	59
3.2.2 Importaciones.....	65
3.2.3 Saldo Comercial.....	66
3.2.4 Complementariedades reales.....	67
3.2.5 Indicadores.....	73
3.2.6 Análisis de las Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades (DAFO) y la Complementariedad.	80
3.2.6.1 Análisis DAFO de Cuba.....	80
3.2.6.2 Análisis DAFO de Antigua y Barbuda, Bolivia, Dominica, Ecuador, Nicaragua, San Vicente y Las Granadinas y Venezuela.....	82
3.2.6.3 Análisis de Complementariedad.....	84
Conclusiones.....	87

Recomendaciones.....89

Bibliografía.....90

Anexos.....95

Introducción.

En los lineamientos de la política económica y social del Partido Comunista de Cuba (PCC), en el capítulo de la Política Económica Externa, se aborda el tema de la integración económica (lineamientos 107 y 108), donde se plantea la necesidad de continuar la participación activa en la integración económica con América Latina y el Caribe, donde lograr el avance en la Alianza Bolivariana Para los Pueblos de Nuestra América (ALBA), constituye una prioridad, no solo para el desarrollo de los países miembros y como alternativa a los procesos capitalistas de integración que se manifiestan en la región latinoamericana y caribeña, sino también como parte esencial para el éxito del modelo económico cubano y para la inserción económica internacional de Cuba.

Para profundizar en los objetivos económicos, políticos y sociales que promueve el ALBA, uno de los principios estratégicos sobre el cual debe constituirse es la complementariedad, ya que resulta indispensable para proporcionar mayor estabilidad y permanencia al proceso y así como estimular el desarrollo de la estructura económica regional. Resalta, en particular, la escasez de estudios que traten de descubrir dónde descansan las posibilidades reales de integración económica entre Cuba y los miembros del ALBA, partiendo en primer lugar de un análisis de complementariedad económica. La mayoría de los trabajos realizados se limitan al cálculo de indicadores que permiten determinar el grado de intercambio comercial entre diferentes regiones, países y ciudades y no un procedimiento que permita determinar la existencia o no de complementariedad económica entre ellos.

Por tal razón, elaborar un procedimiento que permita realizar un estudio sobre las complementariedades potenciales y reales entre varios países constituye un aspecto novedoso y de gran interés en un proyecto de integración de nuevo tipo como lo es el ALBA.

La posterior implementación de dicho procedimiento, permitirá conocer el grado de complementariedad económica existente entre Cuba y los miembros del ALBA,

siendo de gran importancia pues permite determinar los sectores o los productos donde existen complementariedades potenciales y reales en cada uno de los países para poder llevar a cabo proyectos que impulsen el desarrollo de la región.

Por las razones expuestas se declara como **situación problemática** que uno de los principios estratégicos sobre el cual debe constituirse la integración de nuevo tipo en América Latina es la complementariedad, ya que resulta indispensable para proporcionar mayor estabilidad y permanencia al proceso y debe estimular el desarrollo de la estructura económica regional. Resalta, en particular, la escasez de estudios que traten de descubrir dónde descansan las posibilidades reales de integración económica entre Cuba y los miembros del ALBA, partiendo en primer lugar de un análisis de complementariedad económica. La mayoría de los trabajos realizados se limitan al cálculo de indicadores que permiten determinar el grado de intercambio comercial entre diferentes regiones, países y ciudades y no un procedimiento que permita determinar la existencia o no de complementariedad económica entre ellos.

Esto lleva a plantear como **problema científico** ¿Cómo contribuir con la aplicación de un procedimiento para la complementariedad económica a la integración entre Cuba y los países de América Latina y el Caribe miembros del ALBA?

La investigación tiene como **objeto**: el estudio de la complementariedad económica y el **objetivo general que se propone es**: Adecuar el procedimiento para evaluar la complementariedad económica entre Cuba y los miembros del ALBA en la actualidad.

Para lograr este fin se declaran los siguientes **objetivos específicos**:

- Establecer los fundamentos teóricos sobre Complementariedad Económica en los procesos de integración.

- Determinar el sistema de indicadores a utilizar en el procedimiento propuesto para medir la complementariedad económica entre Cuba y los miembros del ALBA.
- Ajustar el procedimiento sugerido para determinar la complementariedad económica existente entre Cuba y los miembros del ALBA.

Durante todo el proceso de investigación fueron utilizados métodos del nivel teórico- metodológico, empírico y matemático estadístico.

1.1 Teórico- metodológico: Dada la necesidad desarrollar el basamento conceptual y metodológico necesario para abordar el tema.

1.2 Empírico- analítico: Pues posibilitan revelar las relaciones esenciales y las características fundamentales del objeto de estudio a través de un procedimiento práctico adoptado como objeto de estudio.

La investigación que se realizará es exploratoria, puesto que busca reunir datos preliminares que arrojen luz sobre la verdadera naturaleza del proceso integracionista, teniendo en cuenta cada uno de los inconvenientes que se puedan presentar y que a su vez sirvan para esclarecer cualquier detalle.

Los métodos de nivel teórico utilizados fueron:

- Histórico-lógico: Para caracterizar la evolución del proceso en los antecedentes históricos de la Alianza Bolivariana para las Américas(ALBA), a partir de sus compendios, objetivos y principios.
- Análisis-síntesis: Permitió penetrar en la esencia del fenómeno objeto de estudio a partir de su descomposición, de manera que se pudo seleccionar los aspectos referentes al proceso de integración necesarios para el logro de la complementariedad en la organización, lográndose establecer los componentes teóricos y metodológicos de la investigación, su fundamentación, el diseño de soluciones y el análisis de los resultados.

- Inducción-deducción: Su aplicación permitió dar respuesta a las incógnitas planteadas a partir de la información recolectada, lo que permitió hacer generalizaciones referentes a la factibilidad de la metodología y arribar a las conclusiones de la investigación.
- Sistémico-estructural-funcional: A partir del método se concibe el fenómeno estudiado como un todo, tal y como se concibe al mundo, como un sistema único, o sea un todo relacionado, lo que permite valorar dicho proceso integracionista.

Este método permitió concebir la propuesta práctica, vista como un sistema donde lo estructural se combina con los pasos que se siguen para el logro del objetivo propuesto.

La medición: Permitted detectar que existe un nivel bajo de complementariedad económica entre Cuba y los miembros del ALBA.

Dentro de los métodos de nivel empírico se utilizaron las técnicas de:

Análisis de documentos:

Como método matemático se utilizó el estadístico descriptivo pues con este proyecto se pretende contribuir a la integración del ALBA, utilizando las herramientas un procedimiento propuesto que contribuya al análisis de las complementariedades entre Cuba y los miembros del ALBA. Además se pretende ofrecer una respuesta al constante crecimiento de la organización con el fin de valorar sus resultados en materia de complementariedad.

Los resultados de la investigación serán de una aplicación práctica y teórica al alcance de todos los investigadores y especialistas de la Facultad que trabajan en el tema.

La memoria escrita está estructurada por una introducción y un desarrollo que abarca la realización de tres capítulos los cuales se relacionan con: conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos.

En la introducción se dejará definida la importancia, actualidad y necesidad del tema que se aborda y se dejarán explícitos los elementos del diseño teórico.

En el primer capítulo se detallan los antecedentes históricos, fundamentos teóricos y puesta en marcha del proceso.

El segundo capítulo abarca la caracterización del proceso para la medición de la complementariedad entre Cuba y los miembros del ALBA en la actualidad.

En el último capítulo se presentan la implementación y evaluación del proceso desarrollado, y como culminación se representan las conclusiones, recomendaciones y anexos. Implementación y evaluación de dicho proceso.

Capítulo I: Fundamentos de la complementariedad económica en el contexto de los procesos de integración.

Puede escribir aquí una breve introducción al capítulo, que finalice con una descripción de los epígrafes de este.

Este capítulo debe recoger el resultado del estudio del estado del arte y aspectos teóricos relacionados con los temas que serán tratados. Entonces, deberá contener la explicación de la necesidad del trabajo, el problema a resolver, una fundamentación de los objetivos que se proponen, un análisis de la actualidad y/o novedad del tema y cualquier otro aspecto que se considere necesario para una mejor comprensión.

1.1. Conceptos y definiciones de la Complementariedad Económica.

El *concepto de complementariedad* ha estado relacionado históricamente al de ventaja comparativa, teoría formulada por David Ricardo a comienzos del siglo XIX. El principio de la ventaja comparativa dice que será provechoso para un país producir más aquellos bienes en los que es relativamente más eficiente y exportarlos a cambio de bienes en la que la ventaja relativa es menor (H., 1994).

En otras palabras, partiendo de condiciones técnicas dadas, el producto total que se obtiene de la especialización y el cambio, se maximizará si cada región se especializa en la producción de aquellos bienes o servicios en los que su costo comparativo sea relativamente menor (Parkin, 1995).

Pero lo cierto es que el término de complementariedad va más allá de ventaja comparativa. Dos países pueden beneficiarse del comercio internacional si uno tiene ventaja comparativa en la producción de zapatos de mujer y el otro tiene ventaja comparativa en la producción de zapatos de hombres. "Pero la complementariedad hace referencia a la existencia de ventajas comparativas en la producción de bienes y servicios muy diferenciados y que se espera puedan contribuir, dentro de un mercado integrado, a la industrialización de países poco desarrollados" (Vega, 1995-1996).

El enfoque antes mencionado determina que en el análisis de la definición de complementariedad se hace necesario incluir dos componentes:

1. Del lado de la oferta, es necesaria la existencia de ventajas comparativas en la producción de bienes y servicios muy diferenciados. Si se cumple esta característica dentro de una región que va a integrarse, se dirá que existe complementariedad potencial.

2. Por el lado de la demanda, es preciso que esas producciones puedan contribuir a la industrialización de la zona. Es decir, debe ocurrir que esas producciones formen un conjunto heterogéneo capaz de satisfacer las necesidades de una región en desarrollo. Por eso si además de la complementariedad potencial, se cumple este requisito se dirá que existe una complementariedad real.

Por ello el hecho de contar con un conjunto de ventajas comparativas en la producción de ciertos bienes no presupone que estos sean capaces de satisfacer un conjunto más o menos amplio de las necesidades de un limitado grupo de países. Por lo que se hace necesario crear bloques de integración que permitan conocer las necesidades específicas de cada país miembro y en base a eso mover las relaciones tanto comerciales, financieras como sociales.

Por otra parte, se define como complementariedad a la "competitividad sistémica de las estructuras productivas pertinentes, a través de externalidades que se crean entre los agentes económicos" (Rodríguez, 2001).

En otro momento se da a conocer el de la Comisión al Consejo y al Parlamento Europeo (CCPE) que la define como: "la división óptima del trabajo entre varios actores para hacer el mejor uso posible de los recursos humanos y económicos. Lo que implica que cada agente concentre su cooperación en los ámbitos en los que más valor añadido puede aportar, en relación con lo que hacen los demás" (Europeas, 2007).

También otros escritores manejan indistintamente el término complementariedad y complementariedad productiva precisando a esta última como:

“la necesidad de vincular las distintas cadenas de valor, de modo de dar el progresivo ensamble de las ramas de actividad” (Colectivo, 2008).

“... definición de lineamientos que propicien el desarrollo de mecanismos concretos de articulación y cooperación en el ámbito regional, que pueda dar lugar a una mayor complementariedad económica” (Alonso, 2007b).

Los diversos conceptos enunciados anteriormente abordan el tema de la complementariedad desde diferentes enfoques, caracterizando de algún modo sus aspectos esenciales, por lo que se llega a afirmar que la complementariedad se define como el proceso de orden internacional que sustenta sus bases en beneficios mutuos, con posibilidades de competencia en contextos respectivamente iguales así como el incremento del consumo y producción de bienes según la división óptima del trabajo con el objetivo de alcanzar mejores niveles de vida y obtener ventajas comparativas en la producción de bienes y servicios muy diferenciados que se espera puedan favorecer, dentro de un mercado integrado, a la industrialización de países poco desarrollados. La complementariedad económica lejos de ser un resultado natural y espontáneo de los mercados es el resultado de las iniciativas estatales que se traduce en proyectos de cooperación.

En los principios básicos del ALBA se define la complementariedad económica, como una división de la producción basada en beneficios recíprocos.(Cabrera y Reyes, 2007).

En la Declaración de la primera Cumbre Presidencial Cuba-Venezuela, se define más ampliamente el concepto de complementariedad como el compromiso de identificar y desarrollar proyectos comunes que permitan la integración y sinergias de las capacidades de los países de acuerdo con las potencialidades e intereses comunes. (Ruz, 2010).

Por su parte, (Borón., 2008) considera que la complementariedad – económica – significa promover el desarrollo armónico de las fuerzas productivas de cada una de las partes que se integran, mediante políticas activas y compensatorias a cargo de los Estados. En este enfoque el protagonismo lo debe tener el Estado buscando la creación de mayores cuotas de beneficios sociales, mejor compartidas y repartidas.

Si se analiza el concepto de complementariedad desde el subdesarrollo y en particular, desde un enfoque integracionista de nuevo tipo como es el caso del ALBA, se puede concluir que *la complementariedad económica es más que una forma de intercambio donde se toman en cuenta las ventajas comparativas de cada país y resulta beneficioso para ambos. Es aprovechar las ventajas complementarias. Es una sumatoria de eficiencias, donde cada país aporta en función de lograr un bien común, una industria eficiente y competitiva que tenga impacto en el desarrollo socio-económico de la región y competir en el mercado internacional.*

Requiere de una gran voluntad política, por lo que la intervención del Estado es necesaria para la instauración de mecanismos permanentes de colaboración, implementación de proyectos y programas concretos, llevando a cada país lo mejor de las experiencias y los resultados de los demás en materia de desarrollo científico técnico, economía, educación, salud, protección del medio, promoción de la cultura y cuantos otros terrenos sean susceptibles de un trabajo organizado y decidido de cooperación. Tal como se plantea en los principios del ALBA, “que se promueva una especialización productiva eficiente y competitiva que sea compatible con el desarrollo económico equilibrado en cada país, con las estrategias de lucha contra la pobreza y con la preservación de la identidad cultural de los pueblos.” (Frías, 2004).

1.2 Complementariedad Económica en los procesos de integración.

Con la caída del sistema socialista mundial y la creciente globalización de la economía, dominada por los países industrializados, los países del Tercer Mundo han perdido no solo la libertad económica y política, sino también la posibilidad de

alcanzar el desarrollo, si no asumen una posición de principios para defender los intereses nacionales y lograr la integración regional.

Existe consenso de criterios, en que el desarrollo sostenible e integración económica regional y no solo comercial, sería el camino más viable para acabar con las grandes diferencias en diversidad, capacidad y eficiencia productiva existente entre los países. También sería el camino para ir estabilizando e incrementando la capacidad exportadora y adquisitiva de sus respectivas monedas, disminuir las desigualdades en las relaciones de intercambio hasta lograr un saldo positivo en la balanza de cobros y pagos internacional. Es evidente que solo con una adecuada integración económica y monetaria regional podrían los países atrasados crear las condiciones para contrarrestar los efectos perniciosos de la globalización de las finanzas y el comercio ejercida por las empresas transnacionales, cada vez más poderosas.

Sin embargo, los procesos de integración a nivel internacional tiene un marcado carácter comercial, por ello a la hora de realizar un análisis de la complementariedad económica dentro de los marcos de la integración, la mayoría se enmarcan en este sector y en el aprovechamiento de las ventajas comparativas.

Es de esperar que las ganancias derivadas del aprovechamiento de las complementariedades sean más importantes en aquellos casos en que la liberalización se realice entre países heterogéneos. Mientras, las ganancias derivadas del comercio intraindustrial beneficiarán más a los países de características similares y que intercambian productos semejantes.

Por otra parte, según De la Fuente y De la Vega (1995-1996) al acentuar el comercio intraindustrial, la integración permitirá:

- Eliminar las “ineficiencias- X” (es decir, inducir a los sectores hasta entonces protegidos a utilizar eficientemente los recursos).
- Posibilitar el efecto pro-competitivo (esto es que los sectores protegidos se conviertan incluso en exportadores).

- Generar un entorno “schumpeteriano” de actividad empresarial dinámica, aprovechar las economías de escala en mercados más amplios.
- Permitir la mejor satisfacción de la diversidad de preferencias de los consumidores o de su preferencia por la diversidad, etc.

Indudablemente existen también inconvenientes en todo proceso de integración comercial, que pueden igualmente diferenciarse entre los originados por una intensificación del comercio interindustrial, y los procedentes del aumento del comercio intraindustrial. En general puede decirse que la integración tiene efectos favorables, pero siempre puede haber alguien que salga perjudicado. Las mejoras paretianas debieron acabarse hace tiempo, aunque se beneficie al conjunto de la comunidad siempre habrá perjuicios para algunos agentes o sectores económicos. Por ejemplo, en el caso de una unión de países con complementariedades puede ocurrir que sectores que hasta entonces se mantenían gracias a la protección tengan que reconvertirse, planteando graves problemas sociales y políticos. Si se trata, en cambio, de países similares los costes del comercio surgido de la integración pueden ser más difusos, y aparecer como formas de “racionalización” de industrias (fusiones, cierres y absorciones).

Según (Balassa, 1965), la complementariedad es uno de los factores claves para determinar los resultados de la integración a posteriori , es decir, si se va a producir o no creación de comercio¹ como resultado de la integración económica y en caso de

¹ Según Laura Tyson los beneficios de los bloques comerciales son de dos clases. Primero, debido a los beneficios del comercio más libre y de la especialización, es probable que los países que estén dentro de un bloque comercial crezcan más rápido, lo que alentarán, a su vez, las importaciones que llegan de fuera del bloque. Esto se llama el efecto de “creación del comercio”: habrá nuevas oportunidades del comercio, incluso para los países que no son miembros del propio bloque. Todo el mundo se beneficia. La “desviación del comercio” siempre ocurre cuando se forma un bloque. Por definición, el bloque derriba barreras entre los países miembros, pero no entre ellos y el resto del mundo. Como resultado la formación del bloque cambia incentivos para comerciar, lo que alienta el comercio entre los miembros del bloque a

provocarse ambos fenómenos no necesariamente se excluirían entre sí y si aconteciesen ambos a la vez se podría concluir que el comercio creado en la zona integrada lo ha sido a costa del comercio exterior, Pero si se crease comercio con los países de la unión sin afectar al comercio exterior, entonces la integración habría sido positiva, aunque ello suponga una reducción del consumo proporcional de producción doméstica, pues eso sería señal de que el país habría profundizado en la especialización de la producción.

Por eso es conveniente conocer cuál es el grado de complementariedad y competencia de los miembros de una unión aduanera. Un elevado grado de superposición de mercancías protegidas puede proporcionar beneficios a través del incremento de la competencia, a mayores diferencias de coste de las mercancías protegidas, mayores beneficios se lograrán. Por otro lado, si los países miembros producen mercancías diferentes, la superposición de las barreras arancelarias puede provocar una desviación de comercio, las importaciones se adquirirán en un país miembro con costes más altos, y no en un país no participante cuyos costes sean bajos.

Pero los procesos de integración, en la realidad, no se han basado en la complementariedad económica entre los países miembros, tal como se puede apreciar en el análisis de diferentes bloques de integración.

1.2.1 Comportamiento de la complementariedad en la Unión Europea

La integración europea ha sido un proceso que, en su devenir, ha marcado pautas no solo en su interior, sino también a nivel mundial. Bajo su influjo han ocurrido importantes transformaciones en el orden comercial, monetario-financiero e integracionista a nivel internacional.

costa del comercio entre ellos y el resto del mundo. EUROPEA (PARKIN, A. 1995. *Creación del Comercio*.

En su avance, la actual Unión Europea (UE) ha tenido que sortear muchos obstáculos, que comprenden desde rivalidades entre los Estados miembros hasta aspectos vinculados a la limitación de la soberanía nacional. Después de la Segunda Guerra Mundial, con una Europa dividida y empobrecida, es cuando renace con fuerza la necesidad de una unidad europea con el objetivo de adquirir protagonismo frente a los Estados Unidos y la Unión Soviética. El total desmoronamiento de Europa permitió dar impulso a la idea de un nuevo ordenamiento en Europa occidental.

La UE es una comunidad de veintisiete Estados europeos que fue establecida el 1 de noviembre de 1993, cuando entró en vigor el Tratado de la Unión Europea (TUE), siendo la sucesora *de facto* de las Comunidades Europeas, creadas en los años 50 del siglo XX.

La UE ha desarrollado un mercado único a través de un sistema de leyes que se aplican en todos los Estados miembros, asegurando la libre circulación de personas, bienes, servicios y capitales y manteniendo políticas comunes en temas como el comercio, la agricultura, la pesca y el desarrollo regional. Además, dieciséis estados miembros han adoptado una moneda común, el euro, constituyendo así la denominada eurozona.

El proyecto de la Unión Económica y Monetaria (UEM) supone una agudización del proceso de polarización dentro de la UE. El Tratado de Maastricht que definió los requisitos de convergencia, para establecer una moneda única, en esencial constituye una política económica restrictiva de matriz neoliberal. En la práctica, se han privatizado sectores tan importantes como salud, educación, telecomunicaciones, pensiones, transportes colectivos, y desmantelado las conquistas sociales, recurriéndose a desregular y precarizar el mercado de trabajo y la apertura externa incondicional al capital financiero transnacional. Por eso los patrones de convergencia elegidos son solamente monetarios y financieros (inflación, déficit fiscal, deuda pública y, tasa de cambio), porque son esos lo que necesita privilegiar para hacer posible

situar al bloque europeo como un espacio atractivo de valorización y ganancia para el capital financiero internacional.

Particularmente, durante la década de los noventa, la UE realizó un conjunto de tareas vitales para la exitosa realización de la UEM y la ampliación hacia el Este. Por tanto, Europa se ha movido desde la reconciliación interna hacia un papel más visible y protagónico en el marco internacional. En otras palabras, la UE está inmersa en el desarrollo de los procesos de profundización y ampliación, que si bien no son excluyentes el avance de uno aminora el progreso del otro.

En apenas una década y media, Europa ha quemado etapas de integración económica a mucha mayor velocidad que en el pasado, y con mayor rapidez que en cualquier otro proceso histórico de integración por vías pacíficas (Rodríguez-Pose, 2001). Quizás la causa principal de la aceleración en el proceso de integración económica ha sido la necesidad europea de responder al reto de la globalización económica y conseguir mantener sus niveles de competitividad.

Según Jourdy James, la libre circulación de bienes fue, sin duda alguna, el mayor éxito del programa del mercado único. Las empresas pueden ofrecer sus bienes y servicios en cualquier lugar de la UE sin impedimento y se benefician de mercados más amplios y de la reducción de los costos de producción. El abanico de los productos disponibles ha aumentado considerablemente como resultado del mercado único. Especialmente para los productos agrícolas la liberación en el mercado único, no se ha concluido y, se inscribe dentro de la reforma de la Política Agrícola Común (PAC) mediante la cual se prevé el paso del mecanismo de sustentación del ingreso de los agricultores europeos a través del mecanismo de los precios, a un sistema directo de sustentación del ingreso mediante compensaciones, premios y ayudas. Aunque se ha avanzado en la eliminación de obstáculos en la movilidad de personas en el espacio comunitario, no obstante la libre circulación de personas no se ha completado. (Colectivo, 2009).

El proceso de integración económica europea ha estado acompañado por un renacimiento del interés en las teorías de crecimiento económico. El debate sobre

convergencia económica ha pasado a ocupar un lugar estelar en este renacimiento (Magrini, 2003). Durante la última década y media se ha escrito mucho sobre la evolución económica de estados y regiones, y sobre el posible impacto territorial de la globalización y de los procesos de integración, pero la complementariedad económica no ha constituido una meta de la UE.

La historia ha demostrado que una de las principales características de los procesos de integración gestados dentro del modelo neoliberal capitalista es que, muy contrariamente a lo que se predica, constituyen un instrumento para proporcionar mayores ventajas a los países más ricos y consolidar su control sobre los recursos de los países con menor nivel de desarrollo, ahogando así las grandes brechas económicas ya existentes entre ambos grupos (Valdés, 2009).

No obstante, se realizó un estudio sobre complementariedad entre miembros de la UE por algunos investigadores, tal es el caso de (Masanza, 2007) que realiza un análisis de la Complementariedad Comercial de las Economías de España y los Nuevos Socios de la Unión Europea. El estudio revela en concreto que España registra una complementariedad comercial especialmente elevada en Polonia, Eslovaquia, las Repúblicas Bálticas y Eslovenia, lo que demuestra la supuesta similitud entre los patrones de oferta y demanda entre España y los países candidatos que a su vez está dado a que la preocupación por parte de las autoridades políticas por incrementar la presencia española en esta región ha sido escasa y la sugerencia desde el mundo académico tampoco ha sido numerosa.

1.2.2 Comportamiento de la complementariedad en los procesos de integración de América Latina.

En el discurso, la integración suele justificarse por sus promotores como un esfuerzo internacional en función del desarrollo de los pueblos y así debería ser, pero la práctica no siempre es coherente con la declaración oficial. Latinoamérica y el Caribe así lo demuestran con hechos concretos desde la postguerra. En esencia, la

integración es parte de las relaciones de producción dominantes y como tal es funcional al poder económico.

Los modelos de integración capitalistas² que se aplicaron a Latinoamérica y el Caribe desde la postguerra – el modelo cepalino y el modelo neoliberal - , a pesar de sus diferencias sirvieron de acumulación de capital a las élites de la burguesía y a las trasnacionales y no a los pueblos.

La integración de aliento cepalino fue expresión del modelo económico basado en la Industrialización por la Sustitución de Importaciones (ISI) y desplegó sus fortalezas entre los años sesenta y setenta del pasado siglo XX, aunque hasta hoy llegan algunos de sus vestigios que sobreviven al ataque neoliberal (ajuste estructural, apertura y reinserción en el mercado mundial por medio de los Tratados de Libre Comercio (TLC) de matriz neoliberal) y tiene cierta importancia como nichos marginales para el comercio de bienes subregional, sobre todo en períodos de crisis económicas.

La integración cepalina, se caracterizó en términos espaciales por su carácter subregional y algo más simétrico, en virtud del tamaño de mercados y las características estructurales de las economías de las subregiones (Centroamérica, El Caribe y la Zona Andina), aspiraba a impulsar la industrialización mediante la sustitución de importaciones por producción nacional, razón por la cual le otorgaba determinado protagonismo al empresariado nacional, al que trataba de defender de la competencia de terceros mercados y procuraba desarrollar el mercado interno y subregional como punto de partida para alcanzar el desarrollo capitalista y en coherencia con eso estaba articulando básicamente por el comercio.

La preferencia que le otorgaban al mercado interno y al entorno subregional en sus políticas de desarrollo, condujo algunos teóricos a identificar el modelo ISI y su

² Según diferentes investigadores del Centro de investigación de la Economía Internacional de la Universidad de la Habana como Osvaldo Martínez y José Ángel Pérez García, 2011. (COLECTIVO DE AUTORES, C. J. A. P. G. Y. C. T. 2011. *América Latina: de la integración del capital a la integración de los pueblos.*

estrategia de integración como desarrollo hacia adentro, sin que eso significara autarquía, ni ruptura con las fuentes exógenas de acumulación como inversiones extranjeras, financiamiento y flujos comerciales externos. Otros más recientes, lo han identificado como regionalismo cerrado en una especie de contraposición retrospectiva al regionalismo abierto predominante en la región desde los años noventa del siglo XX.

En el período de los años sesenta y setenta del pasado siglo, bajo la sombrilla del ideal cepalino emergieron en Latinoamérica y el Caribe la Asociación Latinoamericana de Libre Comercio (ALALC) en 1960, devenida Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) en 1980, y a nivel subregional – típico de ese momento –el Mercado Común Centroamericano (MCCA) fundado ese mismo año; el Pacto Andino que entró en vigor en 1969, devenido en Comunidad Andina de Naciones (CAN) en 1997, con la meta de arribar al Mercado Común Andino y el Tratado de Libre Comercio del Caribe (CARIFTA) en 1965, que se transformó en Comunidad del Caribe (CARICOM) en 1973, en el que se insertaron la mayor parte de las islas caribeñas anglo y francoparlantes, Belice y Guyana.

Dentro de estos procesos integracionistas la ALADI es la que más esfuerzos ha realizado en relación a disminuir las asimetrías existentes entre sus miembros y fomentar la complementariedad económica. (Alonso, 2007a).

“... la promoción y regulación del comercio recíproco, la complementación económica y el desarrollo de las acciones de cooperación económica que coadyuven a la ampliación de los mercados...”

“... promover el máximo aprovechamiento de los factores de producción, estimular la complementación económica, asegurar condiciones equitativas de competencia, facilitar la concurrencia de los productos al mercado internacional e impulsar el desarrollo equilibrado y armónico de los países miembros...”

“... tenderán a promover las corrientes de comercio intrarregionales...”

Con el fin de ayudar a los miembros con menos recursos, la ALADI introdujo un programa de Preferencia Arancelaria Regional (PAR), organizado según el grado de desarrollo económico de cada país, clasificados. De esta forma esperaba fomentar la expansión mutua de mercados y del comercio y de promover la solidaridad y la amistad.

No obstante, la ALADI no ha logrado los objetivos propuestos y pese a los evidentes avances que han caracterizado a los esfuerzos de integración de los años recientes, también en ellos son identificables problemas de distintos tipos.

En la región andina, la integración siguió en su esencia los patrones desarrollistas de aliento cepalino, aunque se caracterizó por tomar en cuenta aspectos estructurales, crear un sistema financiero autónomo, trabajar en la armonización del desarrollo industrial, conformar un mercado interregional de manufacturas y proponerse muchos convenios que tributaban al desarrollo de la cultura y la educación. Se hicieron muchos planes y se financiaron muchos proyectos. Pero nada – o muy poco –de lo ofrecido se cumplió.

El Caribe, interpretó la enseñanzas de la integración derivadas de las dos subregiones vecinas y aunque no rompió con la matriz desarrollista, puso el énfasis no solo en el intercambio comercial (aunque básicamente concentrado en Trinidad y Tobago), sino también en la conformación de una zona con moneda común que se concentró básicamente en la subregión caribeña de la Organización de Estados del Caribe Oriental (OECS), en el que han llegado a poner a circular el Dólar Caribe Oriental.

Los principales problemas de la integración subregional caribeña de aliento cepalino han sido: la limitada capacidad de exportaciones, la estrechez y el pequeño tamaño de sus mercados, la alta exposición a los choques externos y, en consecuencia, la alta vulnerabilidad de sus economías. Otros problemas adicionales que arrastran desde los años setenta son las dificultades para la transportación subregional –carga y pasajeros –y más reciente la altísima vulnerabilidad ambiental, energética y alimentaria.

Eso explica el activismo externo de los países de la CARICOM en las Américas y también el acercamiento de la CARICOM a Cuba desde los años setenta hasta ahora, así como la valentía de algunos de sus líderes acerca del tema Cuba (y más recientemente respecto al ALBA) a pesar del rechazo del gobierno de los Estados Unidos. (García., 2011).

La ofensiva neoliberal constituyó el tiro de gracia en ese proceso integracionista expresado en las políticas de ajuste estructural monetaristas y el aperturismo comercial, concentrado en la negociación de tratados de libre comercio de matriz neoliberal de varios países centroamericanos con México y Canadá primero y con los Estados Unidos después (a partir de 2003), en estos marcos del Tratado de Libre Comercio de Centroamérica con los Estados Unidos y República Dominicana (CAFTA-DR).

Todo este proceso fue desarrollándose a lo largo de la historia retomando su auge en la década de los noventa con el Modelo de Matriz Neoliberal que se describía como un Modelo de Regionalismo hacia fuera o "regionalismo abierto" buscándose nuevas formas de integración con lo cual el Mercado Común del Sur (MERCOSUR) se desarrolló como el eje central.

No obstante los esfuerzos emprendidos hasta el momento, jamás se logró avanzar hacia esquemas distintos de integración, limitándose casi exclusivamente a compensar las pérdidas de mercados en los países centrales por la conocida "desviación del comercio". En ausencia de las nuevas modalidades de integración entre las empresas nacionales, el MERCOSUR se transformó en el paraíso de las multinacionales, es decir, un espacio en el que en nombre de la integración latinoamericana, el capital internacional garantizaba un espacio de acumulación de competencia regulada a favor de sus intereses.

No obstante el MERCOSUR es más importante por sus limitaciones que por sus logros. Sus límites revelan que, bajo el impulso de las empresas transnacionales o empresas estatales que actúan como tales (Petróleo Brasileño (PETROBRAS), por

ejemplo), jamás podrá cumplir su promesa de constituirse como punta de lanza de una auténtica integración regional.

Además, el MERCOSUR tendría que ser concebido como un "bloque regional de poder", es decir, tendría que funcionar como la estrategia de los pueblos latinoamericanos para romper con la dominación imperialista en la región, reto que está obviamente fuera de los planes de las clases dominantes criollas que dirigen los países involucrados. Así que el MERCOSUR tendría que desaparecer para cumplir su misión, es decir, tendría que abrir sus puertas para una integración a escala continental, dirigida por los pueblos y los gobiernos nacionalistas y populares, con contenido antimperialista y acompañada de una profunda democratización del Estado en cada país miembro.

La convergencia entre los distintos esquemas y acuerdos constituye un reto dentro de la región. En tal sentido, hasta la fecha son muy escasos los grados de compatibilidad existentes entre ellos, a lo que se agrega una muy escasa preocupación por crear condiciones que en el futuro permitan compatibilizar los acuerdos y avanzar hacia la integración efectivamente regional. También en este caso, durante una primera parte de la presente década el supuesto "pragmático" era que la confluencia de los distintos esquemas de una integración a nivel regional correspondería a una etapa posterior, pero la viabilidad de esa futura confluencia, por cierto que nunca estuvo adecuadamente argumentada y en no pocos casos se postuló una simple "suma de partes" que se daría de manera prácticamente automática. El balance de casi cuatro décadas de ensayos e intentos integracionistas deja un saldo de resultados relativamente modestos. En el proceso de integración en América Latina, se constata que lejos de responder a los objetivos de desarrollo independiente y complementariedad económica regional ha servido como un mecanismo para profundizar la dependencia y la dominación externa. La integración en la región latinoamericana no ha pasado de ser una Integración Comercialista, definida como "proceso de eliminación de las barreras artificiales a los intercambios de bienes y a los movimientos de factores productivos. Supone que la eliminación de discriminaciones

facilitara los intercambios económico y permitirá realizar el ideal del libre comercio que se considera factible y capaz de maximizar el bienestar general”(Vanesa, 2010).

Pero ya para inicios del nuevo siglo se estaba gestando una nueva forma de integración capitalista concebida por la iniciativa de los Estados Unidos de América (EUA) de extender el Tratado de Libre Comercio (TLC) a todo el hemisferio a través del Acuerdo de Libre Comercio para las Américas (ALCA) no es ajena a este nuevo cuadro de oportunidades de expansión de las corrientes de comercio y de investigación externa generado por los procesos de liberalización y desregulación, en dirección a la apertura comercial, privatización de los servicios públicos y desnacionalización de los espacios económicos regionales. De materializarse esta iniciativa de liberalización final, productiva, comercial y financiera, se introducirían dificultades adicionales para la supervivencia de los esquemas subregionales existentes y conducirían a la dilución definitiva de las posibilidades de integración económica de la región. Además , tal como está planteada en la actualidad, la creación del ALCA representa mucho más que la formación de un Área de Libre Comercio, en realidad se trata de un acuerdo global con repercusiones profundas sobre la soberanía y el futuro de América Latina.

En la nueva fase de lucha política que actualmente se encuentran los pueblos de América Latina y el Caribe ya no se trata de establecer estrategias defensivas en relación a la modernización capitalista, sino de avanzar hacia estadios superiores de la integración que tendrán que dinamizar los mercados internos, nacionalizar la cadena mercantil de valor de los sectores estratégicos e impulsar la capacidad competitiva global de las economías nacionales de la región. (Marini, 2010).

Ante este panorama surge a partir del triunfo de la Revolución Bolivariana en Venezuela un nuevo modelo de integración cuyos resultados en la lucha contra el subdesarrollo en la región ya comienzan a consolidarse. La Alianza Bolivariana para las Américas (ALBA) es una proposición de integración diferente, mientras el ALCA responde a los intereses del capital trasnacional y persigue la liberalización absoluta

del comercio de bienes y servicios e inversiones, el ALBA pone el énfasis en la lucha contra la pobreza y la exclusión social, por lo que expresa los intereses de los pueblos latinoamericanos.

1.2.2.1. La complementariedad económica en la Alianza Bolivariana para las Américas (ALBA).

La idea del ALBA se suma al despertar de la conciencia que se expresa en la emergencia de un nuevo liderazgo político, económico, social y militar en América Latina y El Caribe. La Alternativa Bolivariana para las Américas (ALBA) propuesta por el presidente venezolano Hugo Chávez es un modelo de integración que abarca un proceso de transformación social que desafía el viejo orden político-social neoliberal. Sus miembros son Antigua y Barbuda, Bolivia, Cuba, Dominica, Ecuador, Nicaragua, San Vicente y las Granadinas y Venezuela. Ésta constituye un proyecto integral que busca la transformación de las sociedades latinoamericanas para hacerlas más cultas, participativas y solidarias y se concibe como un proceso que elimine las desigualdades sociales y fomente la calidad de vida y la participación efectiva de los pueblos en la conformación de su propio destino. Es, en definitiva, una manifestación de la decisión histórica de las fuerzas progresistas del continente para demostrar que *otra América es posible*.

El ALBA lleva a cabo un proceso de creciente intervencionalidad entre las economías nacionales, que tiene lugar a partir de la instrumentación de mecanismos y acuerdos que contribuyan a la reducción o eliminación de los obstáculos que impiden el desarrollo de los vínculos mutuos, con el propósito de obtener beneficios conjuntos en función de los intereses de los agentes económicos y los pueblos. Tal es así que se fundamenta en la creación de mecanismos para crear ventajas cooperativas entre las naciones que permitan compensar las asimetrías existentes entre los países del hemisferio. Se basa en la cooperación de fondos compensatorios para corregir las disparidades intrínsecas que colocan en desventaja a los países débiles frente a las primeras potencias.

Para ello se sustenta en una serie de principios básicos tales como:

- a) Complementariedad económica: una división de la producción basada en beneficios recíprocos.
- b) Extensión y profundización de los mercados domésticos en condiciones relativamente iguales de posiciones competitivas.
- c) Incremento del consumo y producción de bienes de consumo de masas que favorezcan la mejora de los niveles de vida.
- d) Defensa colectiva contra imposiciones estadounidenses y condiciones adversas con socios comerciales latinoamericanos.
- e) Formación de un bloque poderoso negociador a fin de reducir, renegociar, rechazar o investigar la deuda exterior ante los bancos acreedores.
- f) ALBA crea el marco inicial para unos futuros Estados Unidos de Latinoamérica - la realización de la visión original bolivariana.
- g) Crea un bloque regional capaz de negociar sobre una base de mayor igualdad con otros bloques regionales como la Unión Europea (UE) y North American Free Trade Agreement (NAFTA).

En resumen “El ALBA se sustenta en los principios de solidaridad, cooperación genuina y complementariedad entre nuestros países, en el aprovechamiento racional y en función del bienestar de nuestros pueblos, de sus recursos naturales -incluido su potencial energético-, en la formación integral e intensiva del capital humano que requiere nuestro desarrollo y en la atención a las necesidades y aspiraciones de nuestros hombres y mujeres” (Colectivo de Autores, 2011).

Para poner en marcha los principios del ALBA se crearon una serie de tratados en el marco de esta organización entre los que se encuentran.

1. TRATADO CONSTITUTIVO DE LA UNIÓN DE NACIONES SURAMERICANAS (UNASUR). Es un escenario para los grandes temas políticos donde se excluye todo aquello que tiene que ver con el tema del libre comercio, y se incorporó todo lo relativo

a la elaboración del Tratado Energético y a todo el conjunto de propuestas como la creación del Consejo Energético del SUR, que fueron aprobados en la Cumbre Energética de Margarita. UNASUR está conformada por 12 naciones como Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Guyana, Paraguay, Perú, Suriname, Uruguay y Venezuela.

2. PETROCARIBE. Tiene como objetivo de brindar un trato diferenciado y especial a los países menos desarrollados, contribuir a la seguridad energética, al desarrollo socio-económico y a la integración de los países del Caribe mediante el empleo soberano de los recursos energéticos. Es una organización que se basa en la cooperación económica y energética, pero que también contribuye a la protección del medio ambiente mediante la utilización de energía renovable.

3. TELESUR. Es un espacio para crear conciencia latinoamericana a través de la aparición de una emisora de medios de masas contra hegemónica con un canal estratégico que busca promover la integración latinoamericana.

4. PETROAMÉRICA. Pretende unir a los países productores de petróleo y gas de la región para lograr una integración energética basada en la solidaridad entre los pueblos.

5. BANCO DEL SUR. Se crea con el fin de utilizar una parte de las reservas como mecanismos de crédito regional y autodefensa de las monedas nacionales, además de financiar las obras de integración regional.

Con el fin de que el proceso se desenvuelva eficientemente y que dichos tratados avancen sin tropiezo alguno en el marco de la integración se estableció la estructura del ALBA para lo cual se crean diferentes áreas según su funcionamiento en el que cobra gran importancia el Consejo Económico del ALBA-TCP³ juega un rol especial ya que está conformado por Ministros designados por cada país miembro de los sectores

³ El acrónimo ALBA pasó a ser ALBA-TCP a solicitud del presidente boliviano Evo Morales para incluir y reflejar los Tratados de Comercio de los Pueblos (TCP).

de industrias, economía, finanzas, comercio, planificación y desarrollo. El Consejo fungirá como instancia de coordinación de estrategias, políticas y proyectos para la complementación productiva, agroalimentaria, industrial, energética, comercial, financiera, y tecnológica, en aras de estructurar una Zona Económica de Desarrollo Compartido del ALBA, que será regida por el Tratado de Comercio de los Pueblos (TCP). Tiene subordinados 10 Grupos de Trabajo:

- Integración Energética
- Seguridad y Soberanía Alimentaria
- Complementación Comercial
- Soberanía tecnológica
- Complementación Industrial y Productiva
- Nueva Arquitectura Financiera Regional
- Turismo
- Infraestructura y Transporte
- Doctrina de la Propiedad Industrial
- Solución de Controversias

Debido a que el ALBA es un bloque integracionista que aguarda entre sus objetivos lograr una mayor relación entre los propios países en pie de igualdad y en el bien común, basándose en el diálogo subregional y abriendo campos de alianzas estratégicas fomentando el consenso y el acuerdo entre las naciones latinoamericanas, surgen los TRATADOS DE COMERCIO DE LOS PUEBLOS (TCP) para entre otras cuestiones enfrentar a los TLC, impuestos por Estados Unidos, que conducen al desempleo y la marginación de nuestros pueblos, por la destrucción de las economías nacionales, a favor de la penetración del gran capital imperialista. Mientras que el ALBA se basa en la Complementariedad Económica ya que incluye complementariedad comercial, industrial y productiva, que tienen como metas el crecimiento en lo económico, político, social, etc. Por todo lo antes mencionado se

puede decir que a partir del surgimiento del ALBA la integración Latinoamericana y Caribeña se describe en primer lugar, como:

1. Un escenario de continuidad, ruptura, contraposición de propuestas y recomposición de los espacios de integración sustentándose en las bases de la complementariedad económica.
2. Continuidad al menos en dos direcciones: en sus estructuras y algunos nichos marginales y la integración de matriz neoliberal que aún no ha sido derrotada.
3. Ruptura expresada básicamente en los principios, objetivos, formas de funcionamiento y emprendimientos del ALBA.
4. Contraposición de propuestas, algunas de las cuales son contradictorias y generan tensiones por sus metas y principios como por ejemplo los Tratado de Libre Comercio (TLC) y el Mercado Común del Sur (MERCOSUR) en su expresión neoliberal.
5. Recomposición de espacios, debido a ruptura de viejos esquemas de integración y búsqueda de nuevos escenarios. Ejemplo: el abandono de Venezuela al CAN, la aspiración a ingresar en MERCOSUR y la fundación del ALBA, ingreso de Bolivia al ALBA, participación de Nicaragua en el CAFTA-DR y el ALBA. Las aspiraciones de casi todos los esquemas de integración cepalina de negociar los Tratados de Libre Comercio (TLC) de corte neoliberal con mercados extrarregionales.

1.3 Diferencias entre Ventaja Absoluta, Ventaja Comparativa, Ventaja Competitiva, Ventaja Cooperativa y Ventaja Complementaria.

En el análisis realizado de la complementariedad económica, tanto en su conceptualización como su tratamiento en los procesos de integración, ha estado relacionado con las ventaja absoluta, ventaja comparativa, ventaja competitiva, ventaja cooperativa y ventaja complementaria por lo que resulta ineludible conocer la esencia de cada una de ellas así como su desenvolvimiento y como se llega concebir la complementariedad como base de cada proceso integracionista. Tanto es así que sus primeros pasos se sustentan en las teorías de Adam Smith y David Ricardo.

1.3.1 Adam Smith y la teoría de la ventaja absoluta.

Por su parte Adam Smith Douglas en 1776, publica *La riqueza de las naciones*, sosteniendo que la riqueza procede del trabajo. El libro fue esencialmente un estudio acerca del proceso de creación y acumulación de la riqueza.

La teoría clásica del comercio internacional tiene sus raíces en la obra de Adam Smith que plantea la interacción entre comercio y crecimiento económico. Según los principios establecidos en sus obras, los distintos bienes deberán producirse en aquel país en que sea más bajo su costo de producción y desde allí, exportarse al resto de las naciones. Por tanto define la denominada «ventaja absoluta» como la que tiene aquel país que es capaz de producir un bien utilizando menos factores productivos que otros, es decir, con un coste de producción menor. Defiende además el comercio internacional libre y sin trabas, para alcanzar y dinamizar el proceso de crecimiento económico, y este comercio estaría basado en el principio de la ventaja absoluta. Asimismo aboga por favorecer la movilidad internacional de los factores productivos. De este modo, al seguir este principio todos los países saldrían ganando con el comercio y se lograría la misma eficiencia a nivel internacional (Autores, 2012).

La investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones ha estado sujeta a todo tipo de interpretaciones, por diferentes autores prevaleciendo entre ellos David Ricardo con su crítica a la obra.

1.3.2 David Ricardo y la teoría de la ventaja comparativa.

David Ricardo al plasmar su opinión respecto a la obra de Smith desarrolla aún más la teoría del valor trabajo y conceptos tales como el capital y la reproducción además de afirmar que "el principal problema de la economía política es determinar las leyes que regulan la distribución" (autores, 2013b). También destaca especialmente la teoría de la ventaja comparativa, que defiende las ventajas del comercio internacional y en esencia es una ampliación de la división del trabajo propuesta por Adam Smith y opuesta a las teorías proteccionistas (que defendían la producción del propio país y evitaban el comercio con el exterior).

"La misma regla que rige el valor relativo de los bienes de un país, no regula el valor relativo de los productos entre dos o más países"(autores, 2013b).

El modelo de la ventaja comparativa es uno de los conceptos básicos que fundamenta la teoría del comercio internacional y muestra que los países tienden a especializarse en la producción y exportación de aquellos bienes que fabrican con un coste relativamente más bajo respecto al resto del mundo, en los que son comparativamente más eficientes que los demás y que tenderán a importar los bienes en los que son más ineficaces y que por tanto producen con unos costes comparativamente más altos que el resto del mundo. Para Ricardo, lo decisivo en el comercio internacional no serían los costes absolutos de producción en cada país, sino los costes relativos. Para explicar dicha teoría se sustenta en determinados supuestos tales como (autores, 2013b).

- 1.-Los gastos de producción son expresados en tiempo de trabajo y no en dinero.
- 2.-Existen dos países y producen dos bienes.
- 3.-La competencia es perfecta.
- 4.-Los factores tienen perfecta movilidad interna, pero no externa.
- 5.-Los parámetros de producción son constantes.
- 6.-No se consideran los costos de transportación en el comercio.
7. Es la recreación de las condiciones materiales iniciales de la producción en cuanto a su volumen y capacidad.

Dicho simplemente, el principio de la "ventaja comparativa" significa que los países prosperan, en primer lugar, aprovechando sus activos para concentrarse en lo que pueden producir mejor, y después intercambiando estos productos por los productos que otros países producen mejor. De esta especialización y el comercio surgirá un incremento general del bienestar. Sobre la base de esta consideración se podía justificar el ordenamiento del mundo, con un país como productor industrial, y los restantes como productores aportantes de materias primas.

La conclusión de la teoría de la ventaja comparativa es que dos países cuyas productividades relativas del trabajo difieren en las industrias existentes, tenderán a especializarse en la producción de una determinada industria. Una manera de comprender por qué es beneficiosa la especialización es entenderla como una vía indirecta de producción. Un país puede fabricar todo tipo de productos pero puede ser más eficiente que se concentre en la fabricación de un producto, venda su excedente en el mercado internacional, y con las ganancias obtenidas compre también en el mercado internacional los otros productos que necesita y no ha fabricado, de esta manera está fabricando estos productos por vía indirecta.

Hasta aquí lo que comúnmente se entiende como teoría de las ventajas comparativas de Ricardo, que simplifica el razonamiento hasta transformarlo en bello juego del espíritu, bastante alejado de la realidad. En efecto, la teoría tiene su coherencia interna y las críticas quedan en gran medida relativizadas al colocar las ventajas comparativas en el contexto de la obra de Ricardo, donde su visión del comercio internacional aparece de manera mucho más fina que lo que permite ver el planteamiento esquemático del argumento de las ventajas comparativas.

Pero, hasta este punto, nada explica los mecanismos por los cuales las naciones ajustarían su comercio exterior, pues esta especialización no será resultado de un acuerdo explícito y consciente entre las partes interesadas. Será el propio mercado, dejado al libre juego de sus leyes, el encargado de establecer la división internacional del trabajo. A partir de ello fueron sucediendo otras teorías que explicaban el nuevo comportamiento de los actores en el mercado, tal es así que surge la teoría de las ventajas competitivas.

1.3.3 Teoría de las Ventajas Competitivas.

Las ventajas competitivas son ventajas que posee una empresa ante otras empresas del mismo sector o mercado, que le permite destacar o sobresalir ante ellas, y tener una posición competitiva en el sector o mercado tanto nacional como internacional (Autores, 2013a).

Estas ventajas competitivas se pueden dar en diferentes aspectos de la empresa, por ejemplo, puede haber ventaja competitiva en el producto, en la marca, en el servicio al cliente, en los costos, en la tecnología, en el personal, en la logística, en la infraestructura, en la ubicación, etc.

La idea del concepto de las ventajas competitivas es que la empresa busque siempre contar con éstas, y que refuerce y aproveche las que ya posee. Aunque este supuesto hace referencia a la empresa también puede aplicarse al comercio internacional ya que posibilitaría que cada país busque en la medida de sus posibilidades convertir a la mayor cantidad posible de sus empresas en competidoras líderes, según sus potencialidades, para de esa manera lograr una mayor intensificación del comercio internacional, tal es así que el ALBA posibilita la creación de nuevos tipos de compañías transnacionales estatales; empresas que respondan a las verdaderas necesidades de nuestros pueblos y economías nacionales, pero integradas en una dimensión regional para impulsar el desarrollo económico endógeno de la región como totalidad, y poder enfrentar, también de esta manera, el hegemonismo transnacional de los Estados Unidos . Para corregir las desavenencias que esta teoría pueda provocar en el mercado surge una nueva proposición, las ventajas cooperativas.

1.3.4 Teoría de las Ventajas Cooperativas.

Surge en primer lugar para responder a las fallas del mercado y las crisis del Estado. En términos teóricos existe con frecuencia una asimetría de información – en otras palabras el consumidor posee mucha menos información que el productor y el comportamiento oportunista por parte del productor puede aprovecharse de esta ventaja en la información. Las cooperativas tienen un importante rol en la resolución de dichos problemas porque en general son vistas como más confiables, menos propensas a desarrollar comportamientos oportunistas y aprovecharse del consumidor. Esto significa que hay costos inferiores de monitoreo para controlar que no existe explotación y que se está ofreciendo buena calidad (Spear, 1999).

Por otra parte, las cooperativas son participativas por definición y otorgan poder a los individuos en sí y de esta manera aprovechan más efectivamente los recursos que esa gente aporta a la organización. Además son singularmente aptas para potenciar el espíritu de autoayuda de los individuos. Son instrumentos efectivos para asistir a los actores más débiles en su lucha contra la concentración del mercado. Se basan en la solidaridad dentro de la comunidad, amplían relaciones más sólidas dentro de una comunidad o territorio y construyen capital social para desarrollar una sociedad civil mejor.

Esta teoría puede centrar sus ideas básicas desde el interior del país para, llevarlo a escala internacional y con ello, basar las relaciones entre los pueblos desde una óptica cooperativa en la cual la ayuda mutua sea la piedra angular. Como ejemplo sencillo y aplicado a sociedades humanas tendríamos modelos basados en comercio internacional, como lo es el del mercado del petróleo, donde los países árabes controlan la producción de grandes cantidades de petróleo, pero necesitan tecnología de países occidentales para poder extraerlo. La solución pasa por la cooperación a través del comercio.

Hasta aquí las antes expuestas teorías de las diferentes ventajas dan una noción de la evolución del comercio internacional desde el siglo XIX hasta la actualidad. Primeramente Smith planteó que los distintos bienes deberán producirse en aquel país en que sea más bajo su costo de producción y desde allí, exportarse al resto de las naciones, mientras que para David Ricardo lo decisivo en el comercio internacional no serían los costes absolutos de producción en cada país, sino los costes relativos. También se desarrolló las ventajas competitivas que posee una empresa ante otras empresas del mismo sector o mercado y por último, se desarrolló la ventaja cooperativa que tiene como eje central dar respuesta a las fallas del mercado y las crisis del Estado.

Todas estas teorías de las ventajas constituyen la base para incrementar el comercio internacional, pero los procesos de integración van más allá de del comercio ejemplo

de ello es el ALBA. Se propone una teoría que fomente los procesos de integración basados en la complementariedad, que permita fundamentar los nuevos procesos de intercambio internacional.

1.3.5 Teoría de las ventajas complementarias

Las ventajas complementarias se pueden definir como las oportunidades y fortalezas de un país que han sido identificadas y aprovechadas en materia de: costos, dotación de recursos, fuerza de trabajo, conocimiento, experiencias, educación, infraestructura, entre otras, para desarrollar la industria, con ayuda o apoyo del bloque de integración, que permita la creación de cadenas de valor⁴ y que la industria sea tan eficiente que pueda competir en el mercado internacional y logre el desarrollo de la región integrada.

Por tanto las ventajas complementarias deben suscribirse sobre la base de la ayuda mutua entre los países en aras del comercio internacional, además de señalar que es una iniciativa de integración o de cooperación o iniciativas conjuntas en distinto grado de concreción que permite una mirada esperanzadora respecto a esta vinculación, desde el momento en que se traspasa la barrera de la integración solo en lo comercial hacia lo político y lo social y que se encamina por la senda solidaria. De hecho la integración solidaria encierra en sí misma el concepto de cooperación y complementariedad económica.

Un ejemplo⁵ típico de la integración tipo ALBA, basada en las ventajas complementarias es PETROCARIBE, el que se conformó oficialmente en junio del

⁴ Michael Porter propuso la cadena de valor como la principal herramienta para identificar fuentes de generación de valor para el cliente. La cadena de valor identifica nueve actividades (5 actividades primarias y 4 de apoyo) estratégicas en las empresas, cada una con un coste. Dentro de primarias están: logística de entrada, transformación, logística de salida, marketing y ventas y servicios; en las de apoyo se encuentran: infraestructura de la empresa, gestión de recursos humanos, desarrollo tecnológico y aprovisionamiento.

⁵ Este ejemplo se realizó a partir de la información encontrada en el trabajo de Diploma: Polo Petroquímico de Cienfuegos “Camilo Cienfuegos” SÁNCHEZ., Y. M. 2011. *Mecanismo para el desarrollo de la integración tipo ALBA en el sector energético: principales características.*

2005, en la ciudad de *Puerto La Cruz*, en el marco del 1er Encuentro Energético de Jefes de Estado y de Gobierno del Caribe, y suscrito el Acuerdo por 14 miembros, no todos pertenecientes al ALBA.

PETROCARIBE se encarga de coordinar y gestionar lo relativo a las relaciones energéticas en los países signatarios del Acuerdo. Con el fin de garantizar el logro de los objetivos y dado el dinamismo y la complejidad en materia energética; este organismo nace como una organización capaz de asegurar la coordinación y articulación de las políticas de energía, incluyendo:

- petróleo y sus derivados
- cooperación tecnológica
- capacitación
- desarrollo de infraestructura energética,
- el aprovechamiento de fuentes alternas, tales como la energía eólica, solar y otras.

PETROCARIBE constituye en la práctica un proyecto-acuerdo, por el cual los países caribeños pueden adquirir petróleo venezolano⁶ en condiciones de pago preferenciales, hasta adquirir 185 000 barriles por día. Concibe una escala de financiamiento en las facturas petroleras tomando como referencia al precio del crudo. Extiende el período de financiamiento a lo largo de dos años, y considera una extensión de pago de hasta 25 años, y el interés al 1%, si el precio del barril supera los 40 dólares, mientras que el precio a corto plazo se extiende de 30 a 90 días. Venezuela brinda además la opción de efectuar parte de los pagos con productos y servicios de los países beneficiados.

Además de la venta de petróleo venezolano a países caribeños, existen otros proyectos como la refinería en Cuba, que impactará positivamente en el

⁶ El gobierno de Venezuela certificó de manera oficial en el 2011 las mayores reservas del planeta con 296 mil 500 millones de barriles.

autoabastecimiento de combustibles y el manejo soberano de los recursos energéticos, fomentando así el desarrollo económico y social de la nación y la región. El día 22 de diciembre de 2007 se suscribe el Acuerdo para el incremento de capacidades de refinación de petróleo, la construcción de una planta de oleofinas y de aromáticos, la ampliación de capacidades de almacenamiento de productos en la refinería de Cienfuegos, así como la inspección y reactivación del oleoducto Matanzas-Cienfuegos, entre el Ministerio del Poder Popular para la Energía y Petróleo de la República Bolivariana de Venezuela y el Ministerio de la Industria Básica de la República de Cuba.

La refinería de petróleo “Camilo Cienfuegos” constituyó una inversión que a pesar de iniciarse en 1991 nunca pudo concretar sus funciones y se paralizó en 1995, a raíz de la desaparición del campo socialista europeo, de donde provenían el financiamiento, el recurso natural y las piezas de repuesto. Con una inversión de 136 millones de USD y una capacidad inicial para procesar 65 mil barriles de petróleo diarios, se reanima a partir del proyecto proveniente de PETROCARIBE.

La planta fue re-inaugurada formalmente en diciembre del 2008 y se erige como una de las más importantes empresas mixtas de la Alternativa Bolivariana para los Pueblos de América (ALBA). 236 millones de dólares fueron invertidos en esta obra, en su primera fase y una segunda, tal vez la más importante etapa inversionista, donde deben invertirse unos mil 300 millones USD, e implica el proceso de construcción del llamado polo petroquímico en torno a la propia refinería. Para ese entonces la producción diaria representaría más de 100 mil barriles de petróleo. El polo petroquímico en Cienfuegos con capital venezolano y cubano, ratifica así la independencia y fortaleza económica que comienza a levantarse en la región, pero que además forma parte de un plan de expansión energética que ha permitido que la inversión venezolana sirva para la reactivación de refinerías en Nicaragua, Ecuador y Bolivia, entre otras naciones.

Resulta importante destacar que la reanimación de la Refinería y el proyecto del polo petroquímico, impacta de manera directa y notable el desarrollo económico y social, pero también urbano de la ciudad:

- Significa que Cienfuegos adquiriera un peso dentro de la economía nacional mucho mayor, e incluso relevancia dentro del contexto geográfico caribeño y latinoamericano, con el cual establecerá vínculos a partir de sus producciones.
- Representa el rescate de una importante parte de su infraestructura productiva, que generará ingresos y creará puestos de trabajo, además de los encadenamientos productivos y de servicios que también generará en otros.
- En cuanto a empleo, tómesese en cuenta que alrededor del 80% de los antiguos trabajadores retornaron a sus antiguas ocupaciones.
- Del mismo modo el país accede a nuevas tecnologías, lo cual representa mayor calificación por parte de la fuerza de trabajo que en ella labora. De hecho, se aumentaron a 13 las especialidades a estudiar en el Instituto Politécnico “5 de Septiembre”, que nutrirá de fuerza de trabajo al polo petroquímico.
- Es bueno aclarar que la inversión ha sido aprobada y puesta en funcionamiento con apego a la legislación ambiental vigente en el país. En este caso, por sus características, ameritó la realización de un Estudio de Impacto Ambiental, el cual contiene las recomendaciones precisas para que el desempeño ambiental en la Refinería sea el mejor y los impactos al medio ambiente mínimos. Por tanto, no presupone un aumento significativo en la carga contaminante de la ciudad.
- La reanimación ha estado acompañada, y esto es algo significativo, de una serie de inversiones inducidas. Es así que por un monto de 4 100 000 de pesos convertibles (CUC) fue aprobado el financiamiento del Proyecto Endógeno de la capital provincial de Cienfuegos, asociado a los acuerdos de la Alternativa Bolivariana para las Américas (ALBA) y que tiene por objetivo rescatar lo que otrora fueron áreas agrícolas de alta productividad, la mayoría de ellas localizadas en la periferia citadina. El programa comprende trece escenarios,

con un área aproximada de 50 caballerías de cultivos varios, 52 de frutales, y 100 destinadas a la ganadería, ubicadas principalmente en los polos productivos de Santa Martina, Lagunillas y tierras de las Cooperativas de Producción Agropecuaria (CPA) Mártires de Barbados y Románico Cordero.

- Entre las inversiones del gran proyecto también está la construcción de una moderna planta de biogás en el entorno de los Centros Integrales Porcinos existentes. Su ejecución permitirá aprovechar en la producción de energía, vertimientos líquidos y sólidos en extremo agresivos que generan esas instalaciones, y también otros desechos orgánicos colectados en la ciudad. El Proyecto prevé, además, la compra e instalación de doce modernas máquinas de riego, inversión con un costo cercano al millón de CUC (80 000 dólares cada una), que aseguraría quintuplicar la producción agrícola actual de los campos cultivados. Concibe asimismo una red de establecimientos dotados con equipos de frío y otros recursos necesarios para la comercialización de los productos.
- Otra importante inversión, de notable incidencia, debido al déficit de viviendas y su mal estado técnico, es la construcción y montaje de las llamadas "petrocasas". La inversión de 95 millones de pesos en su monto global (80 millones de ellos en dólares), cuya ejecución arrancó en abril de 2008, constituye un valioso objetivo para impulsar los planes de desarrollo de la vivienda; y se previó que cuando la planta de fabricación de módulos llegue a su tercer año de labor alcance un rango productivo de cerca de 15 mil casas cada doce meses.
- En el año 2008 se comenzaron a financiar otros subproyectos en el municipio de Cienfuegos por PDV-CUPET S.A, entre ellos: la reconstrucción del antiguo ingenio Carolina y urbanización de las viviendas de ese batey; el mejoramiento de la calidad de vida de pacientes del Hospital Psiquiátrico, los trabajos en la carretera que enlazará a la Refinería con la Autopista Nacional.

- Control y saneamiento de la bahía, procurando la mejora en las condiciones ambientales de la rada y la creación de la institución rectora de estas labores (DIPROYED).
- Por otro lado, la reanimación de la industria está facilitando y a la vez presuponiendo, una importante inversión portuaria. Hay que considerar que el Puerto de Cienfuegos es el tercero del país junto al de La Habana y Santiago de Cuba. La Terminal portuaria trabaja con un volumen de carga comercial estándar, pero también opera de manera creciente combustibles, crudo, y los productos de la refinación, que evidentemente imponen un nuevo escenario. La infraestructura con que cuentan las zonas comerciales del Puerto permite la operación de cargas generales, fraccionadas, cargas metálicas, papel, maderables, saquerías y cajerías, carga contenerizada, en los atraques especializados se cuenta con la tecnología de carga y descarga.
- Para acceder a todas las instalaciones por el medio automotor, existe una red de carreteras (Circuito Sur – Autopista Nacional – Carreteras Provinciales, acceso Cienfuegos – Refinería Petróleo – Calicito) además cuenta con una red vial interna de la Ciudad hasta las líneas de atraque. El servicio ferroviario llega con sus accesos hasta cada una de las zonas portuarias así como atraques especializados, estos a la vez están conectados con la vía Nacional secundaria Esperanza – Cienfuegos y éstos a través de la Distancia de Cherepa con la vía Sur y en el tramo Cruces – Lajas – Sto. Domingo con el ferrocarril central. La Ciudad cuenta con Aeropuerto Internacional que se enlaza con Norteamérica – Centro Caribe y Venezuela y vuelos “Charter” desde Europa, contando además con vuelos a Ciudad Habana y Polos Turísticos en el resto del País. En el Puerto de Cienfuegos se ofrece servicio de cabotaje con la Isla de la Juventud, Cayo Largo del Sur y otros puntos de la costa sur del país. El proyecto tiene concebido la construcción de tres muelles y una Terminal para grandes barcos en los próximos cuatro años en el Puerto, que permita operar buques de hasta 40 000 toneladas de desplazamiento y también supertanqueros, lo cual implica

realizar toda una serie de obras hidrotécnicas en la propia bahía, pues de hecho constituye uno de los ejes del polo petroquímico.

Se puede decir en general, que es millonario el alcance del programa de inversiones que se ha venido realizando en Cienfuegos, la mayoría de ellas vinculadas a los planes de desarrollo del Polo Petroquímico, incluyendo la ampliación en su segunda fase de la Refinería de Petróleo Camilo Cienfuegos.

Como se pudo apreciar anteriormente, este proyecto impacta sobre el sector petrolero no solo de Cuba sino de la región, además del impacto sobre otros sectores de la economía y sociales, contribuyendo al desarrollo de la provincia de Cienfuegos, del país y del ALBA, teniendo en cuenta además, las ventajas complementarias de los países miembros.

1.4 Consideraciones finales.

1. La complementariedad económica debe sustentarse sobre la base del intercambio equilibrado y sistémico y la armonía tanto en los aspectos económicos y políticos como en los sociales.
2. El grado de complementariedad económica es de gran importancia al evaluar los resultados de integración a posteriori, lo que resulta indispensables para futuros procesos integracionistas.
3. A lo largo de la historia de nuestro continente han venido sucediendo diferentes procesos de integración regional las cuales se describen desde el modelo Cepalista de 1960-197 o Modelo de Industrialización por Sustitución de Importaciones (ISI), caracterizado por el regionalismo hacia dentro o "regionalismo cerrado", con posterioridad se presentó el Modelo de Matriz Neoliberal de los años 1990 también denominado como modelo de regionalismo hacia fuera o "regionalismo abierto" y seguido a este ya para el siglo XXI se muestran dos nuevas procesos integracionistas una de Integración Capitalista a través de los Tratados de Libre Comercio y el MERCOSUR para lo cual toman en cuenta solamente las ventajas comparativas en el

comercio mientras que para la otra surge para hacerle frente llevando como nombre Alianza Bolivariana para las Américas con el objetivo de alcanzar el socialismo del siglo XXI sustentando sus bases en la teoría de las ventajas complementarias.

4. Las ventajas complementarias son más que una forma de intercambio donde se toman en cuenta las ventajas comparativas de cada país y resulta beneficioso para ambos. Es aprovechar cada recurso económico, social y natural de la nación para desarrollar la industria con el objetivo de que pueda competir en el mercado exterior y que tenga un impacto favorable en el desarrollo socio-económico de la región.

Capítulo II. Procedimiento propuesto para medir la complementariedad entre Cuba y los miembros del ALBA.

2.1. Análisis de procedimientos precedentes para medir la complementariedad económica.

Lo que se expone a continuación es una síntesis de pasos, herramientas e indicadores utilizados por diferentes autores en sus análisis de complementariedad entre diferentes regiones, países e incluso entre ciudades.

1. (Vega, 1995-1996): realiza un estudio de Complementariedad dinámico, partiendo de un análisis estático.

Análisis estático: es cuando puede constatarse que en un momento determinado del tiempo existe una línea de complementariedad de la cual puede aprovecharse un conjunto de países. Para lo cual se determina en primer lugar, las Complementariedades Potenciales (relación de las exportaciones de cada uno de los países) y en segundo lugar, las Complementariedades Reales (cruce de las necesidades, es decir, de las importaciones de un país, con las exportaciones o complementariedades potenciales del otro).

El resultado obtenido es para un momento concreto, puede considerarse como un resultado aplicable en el corto plazo, esto es, a un futuro inmediato. Y no puede decirse que estas complementariedades vayan a potenciar por si solas el mercado.

Análisis dinámico: la complementariedad dinámica alude a un tiempo futuro y, por tanto, supone entrar en el terreno de la conjetura; de por si esto no es reproducible, sino todo lo contrario.

Es evidente que un modelo de desarrollo para un país en vías de industrialización se fundamenta básicamente en un enfoque dinámico. El enfoque estático permite evaluar el resultado de los procesos de integración, es decir, determinar la conveniencia de estos procesos, mediante los conocidos conceptos de creación del comercio y desviación del comercio.

En su ya conocido estudio acerca del desarrollo económico e integración, (Balassa, 1965) señala que dentro de los factores que determinan la creación o la desviación del comercio, se encuentra el grado de complementariedad y competencia. Un alto grado de superposición de mercancías protegidas puede proporcionar beneficios a través del incremento de la competencia; a mayores diferencias de coste de las mercancías protegidas, mayores beneficios se lograrán. Por otro lado, si los países miembros producen mercancías diferentes, la supresión de las barreras arancelarias puede provocar una desviación del comercio; las importaciones se adquirirán en un país miembro con costes más altos, y no en un país no participante cuyos costes sean más bajos. Como puede verse, los conceptos de creación y desviación del comercio sirven para evaluar los resultados a posteriori, antes de que se produzca la integración o a los pocos años de ella es difícil determinar si se va a producir o no creación del comercio.

En el caso de las naciones en desarrollo no puede esperarse ganancias sino es en un contexto dinámico, sin embargo, la mayoría de los autores se han quedado en un análisis de las complementariedades potenciales, bien ante la incapacidad de anticipar las necesidades de estos países en el futuro, o bien y más probable, porque han considerado necesaria cualquier línea de complementariedad potencial. Pero no se puede renunciar a anticipar cuáles pueden ser esas complementariedades en el futuro.

2. Análisis de complementariedad comercial entre las economías de España y los nuevos socios de la Unión Europea (Mesanza, 2007).

a) Importancia relativa de las economías objeto de estudio: se realiza el análisis de indicadores macroeconómicos a nivel de país y de su participación dentro del bloque económico al que pertenecen, por ejemplo, Producto Interno Bruto (PIB), desde el PIB per cápita, tasa de crecimiento, hasta su dinámica; población; Renta per cápita, etc.

b) Cifras comerciales de los países objetos de estudio frente al bloque integracionista. El examen del comportamiento comercial de los últimos años es el

instrumento idóneo para extraer conclusiones sobre los volúmenes de exportaciones e importaciones de bienes entre el bloque de integración y los países objeto de estudio. Para esto se toma en cuenta:

- Saldo comercial
- Análisis de competitividad y factores que lo determinan: tasas de cambio, inflación, crecimiento económico, elasticidad renta de las exportaciones, productividad.

c) Análisis de la intensidad comercial. La evaluación de la intensidad comercial en los flujos bilaterales entre dos países es un buen elemento de partida para estimar probabilidades de un incremento futuro de las relaciones comerciales. Con el fin de medir la intensidad comercial se emplean tres estadísticos (ver Anexo 1):

- Índice de Intensidad Comercial (IIC).
- Índice de Complementariedad Comercial (ICC).
- Índice de Sesgo Geográfico (ISG).

d) Intensidad comercial del país objeto de estudio con los países de gran dimensión dentro del bloque de integración. Los datos obtenidos en el inciso (c), precisan de una comparación con datos similares correspondientes a otros países, con el fin de indagar en la verdadera relevancia de la supuesta similitud entre los patrones de oferta y demanda. Con este objetivo se vuelven a calcular los estadísticos (IIC, ICC, ISG) para el país objeto de estudio con los de mayores dimensiones.

e) Complementariedad comercial: examen desagregado con el conjunto de países objeto de estudio. El empleo de índices de complementariedad comercial excede su mera utilización, en primer lugar, porque su construcción no es sino una media ponderada de las complementariedades sectoriales; por tanto, la disposición de este género de datos, los índices desagregados de complementariedad comercial, permite seleccionar aquellas actividades más interesantes desde el punto de vista de proyección comercial. El índice de complementariedad comercial empleado

para la realización de estimaciones es el estadístico sectorial detallado en el segundo término de la expresión (ver Anexo 1).

f) Complementariedad sectorial entre dos países: principales resultados. Los índices de ventaja comparativa revelada en general, y los de complementariedad comercial en particular, incorporan elementos diferentes de las razones últimas que explican la especialización productiva de un país, fundamentalmente la dotación relativa de factores productivos. Características institucionales como las políticas comerciales no son homogéneas entre los países tratados, por lo que conviene efectuar un análisis individual de la complementariedad comercial del país objeto de estudio con los demás objeto de investigación.

g) Examen de complementariedad sectorial con los países de dimensión superior dentro del bloque. En primera instancia, se ha de advertir que la observación de los datos de complementariedad comercial relativos a los territorios que se encuentran integrados en una Unión Aduanera presenta un mayor reflejo de las ventajas comparativas, siempre en comparación con otras cifras que incorporan el sesgo correspondiente a los obstáculos al comercio. En segundo lugar, su análisis puede ser útil para tratar de efectuar una comparación entre los distintos géneros de interrelación económica entre países.

3. (Rodríguez, 2005) realiza un análisis comparativo entre dos países (Colombia y China), para cual toma en cuenta:

Actividad económica: Análisis del crecimiento de la economía, Análisis estructural y del empleo.

Competitividad. Se realiza a partir de los datos del "Reporte Global de Competitividad" publicado anualmente por el Foro Económico Mundial, donde se utilizan dos índices para evaluar el potencial de las economías mundiales para alcanzar el crecimiento económico a mediano y largo plazo. Los índices son (ver Anexo 2):

- Índice de Competitividad para el Crecimiento.

- Índice de Competitividad para los Negocios.

Comercio exterior global. Toma en cuenta varios aspectos:

- Balanza comercial global: se analiza la dinámica de las exportaciones y las importaciones totales de bienes y servicios de cada país y el déficit de la balanza de cuenta corriente, así como su por ciento del PIB. Además se utiliza el Índice de Balanza Comercial Relativa (IBCR), permite establecer los productos en los que cada país es exportador neto, importador neto o tiene un comercio equilibrado (ver Anexo 3).
- Exportaciones totales hacia el mundo: exportaciones totales, exportaciones per cápita y principales productos exportados. Se utilizan varios indicadores: Índice de Herfindahl – Hirschman (IHH), evalúa los grados de diversificación o concentración de las exportaciones en el mercado mundial, tomando como referencia su participación en las exportaciones totales de cada país (ver Anexo 4); Índice de Similitud (ISE) (ver Anexo 5) y el Índice de Competencia Exportadora (ICX) (ver Anexo 6), estos índices permiten determinar si las canastas exportadoras de los países objeto de estudio son similares.
- Importaciones totales: tasa promedio de crecimiento de las importaciones, principales bienes importados, por ciento del total importado, así como la dinámica de crecimiento de las importaciones.
- Comercio bilateral. Se analizan aspectos generales de la balanza comercial bilateral, como déficit de la balanza comercial, tasa de crecimiento, relación con el PIB. Además se realiza un estudio específico de las exportaciones (crecimiento, composición sectorial, destino, por ciento del PIB, principales bienes exportados); y de las importaciones (tasa de crecimiento, por ciento del PIB, sectores, principales productos importados y sus orígenes).

Aunque el trabajo de Rodríguez realiza una comparación entre dos economías, analiza una serie de indicadores que son de gran importancia no solo para la

caracterización de cada economía, sino también para un análisis de las complementariedades más allá del orden comercial.

4. (Venancio, 2007). Realiza un análisis de complementariedad económica con criterios cualitativos a partir de un análisis de Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades (DAFO). La principal ventaja que ofrece este instrumento es la posibilidad de combinar varios elementos de información que provienen de diferentes análisis y puntos de observación para la realidad del país y de la región. Además para el objetivo de complementariedad, este análisis permite individualizar las debilidades y amenazas, para luego estudiar las formas de resolverlas a través del partenariado a nivel institucional y empresarial con otros países. Del análisis DAFO de ambos países se confecciona una Matriz de complementariedad. La evaluación da lugar a un diagnóstico, en el cual se identifican las posibilidades del partenariado, que resultan de un ejercicio de asociaciones entre los factores internos (fortalezas y debilidades) y los externos (oportunidades y amenazas). Una o más fortalezas que guarden relación con una oportunidad, implica una ventaja competitiva a explorar. De modo contrario, una o varias debilidades internas vinculadas a una amenaza, suponen un problema o riesgo.

5. Otros indicadores utilizados en el comercio internacional.

- Índice de Ventajas Comparativas Reveladas (VCR) (Ruiz, 2004). Es uno de los indicadores más utilizados (ver Anexo 7). Es el resultado de la diferencia entre el índice de ventajas comparativas reveladas en las exportaciones y el índice de las ventajas comparativas reveladas en las importaciones, en las que se combinan seis tipos de participaciones de mercado:
 - La participación mundial del país en el comercio total de mercancías.
 - La participación mundial del país en el comercio del bien a.
 - La participación mundial del país en el comercio del resto de las mercancías.

- Participación mundial del resto del mundo en el comercio del total de mercancías.
 - La participación mundial del resto del mundo en el comercio del bien a.
 - La participación mundial del resto del mundo en el comercio del resto de las mercancías.
- Índice de Complementariedad Bilateral Global del Comercio (CBGC) (Vollrath, 1992). Se presenta como una aplicación más de los VCR, que es útil para determinar si el comercio de un país es complementario o sustituto al de otro país, lo que es importante a la hora de explorar nuevas oportunidades comerciales o fomentar aún más las exportaciones de aquellos productos con ventajas comparativas e importar aquellos en desventaja comparativa, intercambio que beneficia a las economías involucradas en el comercio. (ver Anexo 8).

2.2 Procedimiento propuesto para medir la complementariedad entre Cuba y los miembros del ALBA.

A partir del análisis de los trabajos anteriores se propone un procedimiento que consta de tres etapas:

1. Caracterización general.

1.1 Producto Interno Bruto (PIB): dinámica, tasa de crecimiento, estructura y PIB per cápita.

1.2 Empleo: tasa de desempleo anual.

1.3 Inflación: tasa de inflación.

1.4 Población: total, población económicamente activa, nivel educacional, por ciento de población que cada país representa en el bloque.

En el ALBA, para determinar las asimetrías y el acceso o no al trato especial y diferenciado, además de las variables definidas con anterioridad se toman en cuenta variables tales como recursos naturales e incluiría otros indicadores

referidos al grado de desarrollo y a las limitaciones estructurales de las economías: Composición de las Exportaciones, Índice de Desarrollo Humano (IDH), etc. Debido a la importancia de estas variables para la evolución del ALBA, también serán tomadas en cuenta en la caracterización de cada país.

2. Análisis estático.

2.1 Complementariedades potenciales.

2.1.1 Relación de las exportaciones.

2.1.2 Principales bienes exportables: todos los bienes que suponen más del 1% de las exportaciones de cada país, según la clasificación Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional (CUCI).

2.2 Importaciones.

2.2.1 Relación de las importaciones.

2.2.2 Principales productos importados: todos los bienes que suponen más del 1% de las exportaciones de cada país, según la clasificación CUCI.

2.3 Saldo comercial de cada país.

2.3.1 Total, dinámica y porcentaje que representa del total del bloque.

2.4 Complementariedades reales.

2.4.1 Comparación de las exportaciones e importaciones.

2.5. Para profundizar el análisis se recomienda el uso de los siguientes indicadores que permiten determinar ciertas características como las que se exponen a continuación.

1. Índice de Intensidad Comercial (IIC): mide el nivel de importancia de un mercado extranjero para las exportaciones de una economía, en relación con el resto del mundo. Es decir, si estas constituyen o no un destino prioritario.

2. Índice de Complementariedad Comercial (ICC): plantea si existe complementariedad entre las exportaciones e importaciones de los países.
 3. Índice de Sesgo Geográfico (ISG): es la relación entre los índices de intensidad comercial y de complementariedad comercial. Trata de reflejar los efectos de diferentes factores como la cercanía geográfica, por la influencia de los costes de transporte o la integración política con los países vecinos, en la intensidad comercial bilateral.
 4. Índice de Balanza Comercial Relativa (IBCR): permite conocer si el país tiene un comercio equilibrado en determinado sector o producto, o si es importador o exportador neto del mismo.
 5. Índice Herfindalh-Hirschman (IHH): este indicador revela el nivel de concentración de las exportaciones de una economía y a su vez, puede determinar si una economía está más diversificada que otra.
 6. Índice de Similitud (ISE): sugiere la similitud entre dos economías, tal como indica su nombre.
 7. Índice de Ventajas Comparativas Reveladas (VCR): permite conocer si una economía tiene ventajas comparativas en las exportaciones o importaciones de un bien, además de determinar si un país es más competitivo que otro en el mercado internacional.
- 2.6. Realizar un análisis de complementariedad económica con criterios cualitativos a partir de un análisis de Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades (DAFO). Esta herramienta da la posibilidad de concertar los estudios antes realizados que han evaluado los diferentes aspectos básicos tanto del país en cuestión como de la región para con ello determinar su situación real. Al mismo tiempo desde la óptica de la complementariedad permite reconocer las debilidades y amenazas para en la medida de lo posible buscarle la solución. A partir del análisis DAFO realizado entre Cuba y resto de los miembros del ALBA matriz se confecciona una matriz de complementariedad. Esta matriz de

complementariedad permite realizar un diagnóstico donde se resumen los resultados de ambas etapas y constituye una guía para los gobiernos de Cuba y la región.

3. Análisis dinámico: es un análisis más cualitativo que trata de predecir las complementariedades entre las economías, es una visión del futuro, por lo que está muy relacionada con los criterios de expertos.

2.3 Consideraciones finales

El objetivo del presente trabajo es adecuar un procedimiento para medir la complementariedad económica entre Cuba y los miembros del ALBA en la actualidad, por lo que para dar cumplimiento al mismo no se incluye el análisis dinámico expuesto en el procedimiento propuesto, por ser este un análisis de la complementariedad económica en el futuro y no en el momento presente. Para poder determinar la complementariedad económica en la actualidad se delimitará el procedimiento al primer paso, donde se realizará la caracterización general de las economías miembros del ALBA y al segundo paso, donde se realizará un análisis estático de la complementariedad económica entre Cuba y los miembros del ALBA.

Capítulo III. Análisis de la Complementariedad económica entre Cuba y los miembros del ALBA.

3.1 Caracterización general.

Cada país presenta un conjunto de características propias que forman parte de su identidad y que al desarrollarlas según las posibilidades se convierten en potencialidades para el logro de la prosperidad del mismo y contribuyen al progreso de la región. Por ello identificarlas con objetividad es una estrategia ideal para alcanzar el desarrollo tanto de nación como del territorio en general.

3.1.1 Características demográfico-culturales y recursos naturales de los países miembros del ALBA.

Tabla X1. Características demográfico-culturales de los países miembros del ALBA.2010

Países	Población		Territorio		Idioma
	Total	% que representa en el bloque	Total <i>Km²</i>	% que representa en el bloque	
Antigua y Barbuda	87.883	0.12	443	0.02	Inglés.
Bolivia	10. 229.000	14.30	1.098.581	43.24	Español, Quechua, Aimara, Guaraní, entre otros.
Cuba	11. 295.000	15.72	110. 860	4.36	Español.
Dominica	69. 278	0.09	754	0.03	Inglés.
Ecuador	14. 204.900	19.86	283. 561	11.16	Español.

Nicaragua	5. 465. 100	7.64	129. 494	5.09	Español.
San Vicente y las Granadinas	117. 534	0.16	389	0.02	Inglés.
Venezuela	29.943.000	42.09	916. 445	36.07	Español
Total	71.518.698	100.00	2.540.527	100.00	

Fuente. Elaborado por la autora a partir de datos del Anuario Estadístico e informes de la CEPAL. 2010.

Antigua y Barbuda (Ver Tabla X1) es una pequeña isla que cuenta con una extensión de 443 kilómetros cuadrados (Km^2) y una población de 87.883 personas. El 91.0% de la población es negra, el 4.4% es mestiza, el 1.7% es blanca (principalmente británicos) y el restante 2.9% está compuesto por otros grupos étnicos. El idioma oficial es el inglés. Tiene entre sus principales recursos naturales las playas, caña de azúcar y frutas, así como petróleo.

Estado Plurinacional de Bolivia (Ver Tabla X1) es un estado que tiene una extensión de 1.098.581 km^2 . La población boliviana es multicultural. Los cerca de 10,5 millones de habitantes se distribuyen étnicamente en mestizos, indígena-origenarios, blancos descendientes de criollos, afrobolivianos y una menor proporción de descendientes de migrantes europeos y asiáticos. Su idioma oficial es el español aunque también emplean el quechua, aimara y guaraní. Posee recursos naturales como gas natural y petróleo.

Cuba (Ver Tabla X1) posee una superficie de 110.860 km^2 . Es una sociedad multirracial con fuertes orígenes en la península Ibérica y en el continente africano, de igual forma está presente una gran comunidad del antiguo espacio post soviético, así como chinos también, constituyendo con ello la raza blanca la mayor de todas alcanzando el 65% de la población total. El idioma oficial es el español. Los principales recursos naturales con que cuenta son el níquel y las playas.

La Mancomunidad de Dominica (Ver Tabla X1) es una isla que cuenta con una prolongación de 754km². La población total asciende hasta los 69. 278 personas de las cuales el 53% es mestiza. El idioma oficial es el inglés. Los recursos naturales son las playas y el plátano. El inglés es el idioma oficial y universalmente entendido; sin embargo, debido a la histórica dominación francesa, el criollo antillano Patwa, un patois francés, se habla ampliamente.

La República de Ecuador (Ver Tabla X1) cuenta, aproximadamente 14.000.000 personas con una gran combinación de culturas predominando en ellos el mestizaje. Se localiza sobre la línea ecuatorial terrestre por lo cual su territorio se encuentra en ambos hemisferios y tiene una extensión de 283. 561km². El idioma oficial es el español. Posee como principales recursos naturales el petróleo, las bananas, flores, caña de azúcar, arroz, maíz y café.

La República de Nicaragua (Ver Tabla X1) es un país ubicado en el centro geográfico del istmo centroamericano con una prolongación 129. 494km². Su población total asciende hasta los 5. 465. 100 habitantes de los cuales 91.4% es principalmente de origen europeo o mestizo (mezcla de españoles, amerindios o africanos y en menor grado asiáticos). El idioma más utilizado es el español. Cuenta con recursos naturales tales como plátanos, café, caña de azúcar, y tabaco.

San Vicente y las Granadinas (Ver Tabla X1) tiene una extensión de 389 km². Cuenta con una población de 118.149 personas (2007), de ellos el 66% son negros, el 19,0% son mestizos y el restante 15,0% está compuesto por otros grupos étnicos como asiáticos y blancos. El idioma oficial es el inglés. El recurso natural más importante es el plátano.

República Bolivariana de Venezuela (Ver Tabla X1) se encuentra localizada en la costa septentrional de América del Sur. Limita al norte con el mar Caribe, con una extensión de 916. 445km². La población llegó recientemente a los 29.943.000 habitantes y en la cual predomina la raza mestiza ascendiendo hasta el 61%. El

idioma oficial es el español. Venezuela posee recursos naturales tales como petróleo, caña de azúcar, maíz, arroz, cambur, papa, y yuca.

Según los datos preliminares de los países miembros del ALBA en el 2010 resaltan con especial interés las naciones que exhiben un elevado número de habitantes tales como Venezuela, Ecuador y Cuba que a su vez coinciden con los de mayor extensión territorial, situación que resulta favorable para desarrollar una explotación eficiente de los naturales que poseen. El idioma que predomina en la bloque es el español a pesar de que se apoyan en otros como el quechua, aimara y guaraní y las tres islas pequeñas que hablan el inglés.

3.1.2 Características socio-económico de los países miembros del ALBA.

Tabla X2. Índice de Desarrollo Humano (IDH).2010

Índice	Antigua y Barbuda	Bolivia	Cuba	Dominica	Ecuador	Nicaragua	San Vicente y las Granadinas	Venezuela
IDH	0.815	0.7	0.8	0.817	0.811	0.721	0.802	0.858

Fuente. Elaborado por la autora a partir de datos del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).2010.

Según el informe del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) (Ver Tabla X2) Antigua y Barbuda, Cuba, Dominica, Ecuador, San Vicente y las Granadinas, Venezuela clasifican como países de alto nivel de desarrollo humano, mientras que Bolivia y Nicaragua entran en la categoría de desarrollo humano medio.

Las variables que propiciaron los resultados de estos países en cuanto al IDH (Autores, 2010) se ofrecen a continuación:

- 1.La esperanza de vida al nacer para Antigua y Barbuda, Cuba, Dominica, Ecuador, San Vicente y las Granadinas, Venezuela es superior a los 70

años dado por 71.9, 78, 74.65, 76.21, 73.62 y 75.00 años respectivamente por cada nación mientras que para Bolivia y Nicaragua son de 65.5 y 70.33.

2.La tasa de alfabetización de adultos (% de personas de 15 años y mayores) se comporta de manera favorable en los casos de Cuba que asciende hasta el 99.8% y Antigua y Barbuda que llega hasta el 99.0% convirtiéndose los países más alfabetizados del proceso integracionista, mientras que Dominica alcanza 97.1%, Nicaragua el 96.44%, San Vicente y las Granadinas el 96%, Ecuador el 91.9%, y Bolivia 91.2%. Todo lo antes mencionado demuestra que casi todos los países miembros del bloque tienen una tasa de alfabetización superior al 90% lo que resulta próspero para el desarrollo del proceso.

3.El PIB per cápita (PPA en US\$): Para los países de mayor índice de desarrollo humano se comporta en este período de manera favorable destacándose el caso de Antigua y Barbuda, Venezuela y Cuba con indicadores muy positivos y por el otro lado se encuentra Nicaragua con la cifra más desfavorable (Ver anexo 9).

Tabla X3. Tasas de desempleo e inflación de los países miembros del ALBA.2010.

Socio-Económico.	Desempleo.	Inflación.
Antigua y Barbuda	3.4%	1.5%
Bolivia	5.8%	7.3%
Cuba	3.2%	1.3%
Dominica	3.8%	2.4%
Ecuador	4.8%	3.3%
Nicaragua	9.7%	9.2%
San Vicente y las Granadinas	3.5 %	5.6%
Venezuela	8.0%	27.1%

ALBA	5.3%	7.2%
------	------	------

Fuente. Elaborado por la autora a partir de datos del Anuario Estadístico de la CEPAL y Banco Mundial. 2010

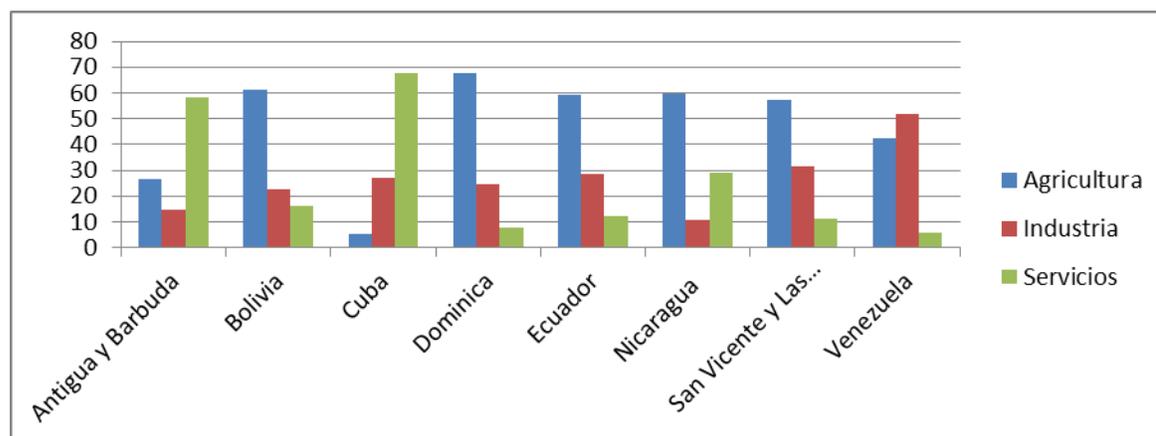
En el período analizado los países que presentan la menor tasa de desempleo son Cuba, Antigua y Barbuda, San Vicente y las Granadinas, Dominica y Ecuador (Ver Tabla X3). En Cuba la fuerza laboral activa está compuesta por 4.82 millones de personas y de ella el 78% de esta fuerza laboral trabaja para el estado que controla los medios de producción nacionales y se encuentra por debajo de la media de los desempleados en el ALBA al igual que Antigua y Barbuda que cuenta con el 69% de la población económicamente activa y tiene una edad que oscila entre los 15 y los 64 años. San Vicente y las Granadinas posee un 72% de fuerza laboral activa y la dicha edad oscila entre los 17 y los 62 años y se encuentra por debajo de la media de los desempleados en el grupo. Dominica presenta una situación similar ya que la edad laboral está entre los 16 y los 65 años, posee una fuerza laboral activa del 68% y se encuentra por debajo del promedio en un 1.5% y por último Ecuador posee un 75% de población económicamente activa y la edad laboral oscila entre los 16 y 65 años de edad y se encuentra por debajo de la media de los desempleados en un 0.5%. El de mayor tasa de desempleo dentro del bloque es Nicaragua pues tiene un 42% de población económicamente activa y la edad laboral fluctúa entre los 14 y 62 años y supera la media de los desempleados en el proceso de integración de nuevo tipo en un 4.4%, en caso similar está Venezuela que cuenta con un 47% de fuerza laboral activa, la edad laboral fluctúa entre los 17 y 62 años y se encuentra en un 2.3% por encima del promedio de este indicador al igual que Bolivia que lo supera en un 0.5% y tiene una población económicamente activa del 53% donde la edad laboral se encuentra entre los 15 y 65 años.

La tasa media de inflación del ALBA es del 7.2% por lo que los países que presentan niveles más bajos de inflación son Cuba, Antigua y Barbuda y Dominica, Ecuador y San Vicente y Las Granadinas (Ver Tabla X3) ya que se

encuentran por debajo de la media de este indicador, aspecto que resulta positivo ya que prácticamente se está cubriendo la demanda con la producción de cada una de estas naciones. Para el caso de Venezuela, Nicaragua y Bolivia no sucede así pues son los que tienen mayores tasas de inflación y superan la media de este indicador en el bloque.

3.1.3 Análisis estructural del Producto Interno Bruto (PIB).

Gráfico Y1. Estructura del PIB. 2010.



Fuente. Elaborado por la autora a partir de datos del Anuario Estadístico de la CEPAL y Banco Mundial. 2010

Los países que basan las economías fundamentalmente en el sector agrícola son Dominica, Bolivia y Nicaragua (Ver Gráfico Y1) ya que ellos constan con un 67.5%, 61.3 % y 60.0% respectivamente, en cuanto al sector industrial los que tienen un alto porcentaje son Venezuela, San Vicente y Las Granadinas y Ecuador con un 51.6%, 31.5% y 28.4% y en el área de los servicios cobra gran relevancia Cuba, Antigua y Barbuda y Nicaragua con un 67.6%, 58.3% y 29.1%.

Donde en el sector primario se destacan las producciones de plátanos, piñas y aguacates, mandioca, batatas y raíces similares en Dominica, de cinc, estaño, gas y plata en Bolivia y café, verduras leguminosas y bastón o azúcar de la remolacha en Nicaragua.

En el sector industrial se destaca con gran énfasis las industrias derivadas de petróleos crudos, productos derivados del petróleo, gas natural, aluminio y

aleaciones, sin forjar, esponja de hierro o de acero en Venezuela , equipos eléctricos visuales y de sonido, transmisores de radio y TV, cámaras de televisión, láminas enrolladas de acero/hierro, alimentos para animales, papeles, recipientes de tablas y cajas en San Vicente y las Granadinas y los vehículos automotores, montados o sin montar, para pasajeros (que no sean ni buses ni vehículos para usos especiales) y camiones y camionetas (incluso coches de ambulancias, etc.), montados y sin montar en Ecuador.

En los servicios se encuentran con especial interés Cuba, Antigua y Barbuda y Nicaragua con un 67.6%, 58.3% y 29.1% apoyándose fundamentalmente en el turismo para Cuba y Nicaragua y telecomunicaciones en Antigua y Barbuda.

3.1.4 Crecimiento Económico de los países miembros del ALBA.

En términos de crecimiento económico los países miembros del bloque han venido exhibiendo un comportamiento generalmente similar (Ver Gráfico Y2) pues a pesar de que en el 2006 la mayoría presentaron una elevada tasa de crecimiento, en el resto de los años no sucedió de esa manera ya que a finales de 2008 se comenzó a gestar la crisis económica mundial originada por los Estados Unidos que trajo severos impactos negativos en la región tales como elevadas tasas de desempleo, la debilidad estructural de las finanzas por parte de los gobiernos en cuanto al precio del petróleo y la constante caída de la producción de este recurso.

Entre los principales factores que influyeron en este comportamiento están los altos precios de las materias primas, la sobrevaloración del producto, una crisis alimentaria mundial, una elevada inflación planetaria y la amenaza de una recesión en todo el mundo, así como una crisis crediticia, hipotecaria y de confianza en los mercados. Todo esto trajo como consecuencia que para el 2009 se sucediera una situación desfavorable con el crecimiento económico pues para países como Antigua y Barbuda, Dominica, San Vicente y las Granadinas, Nicaragua y Venezuela se presentaría una tasa deficitaria llegando a alcanzar una disminución del 10.9% en el PIB de Antigua y Barbuda.

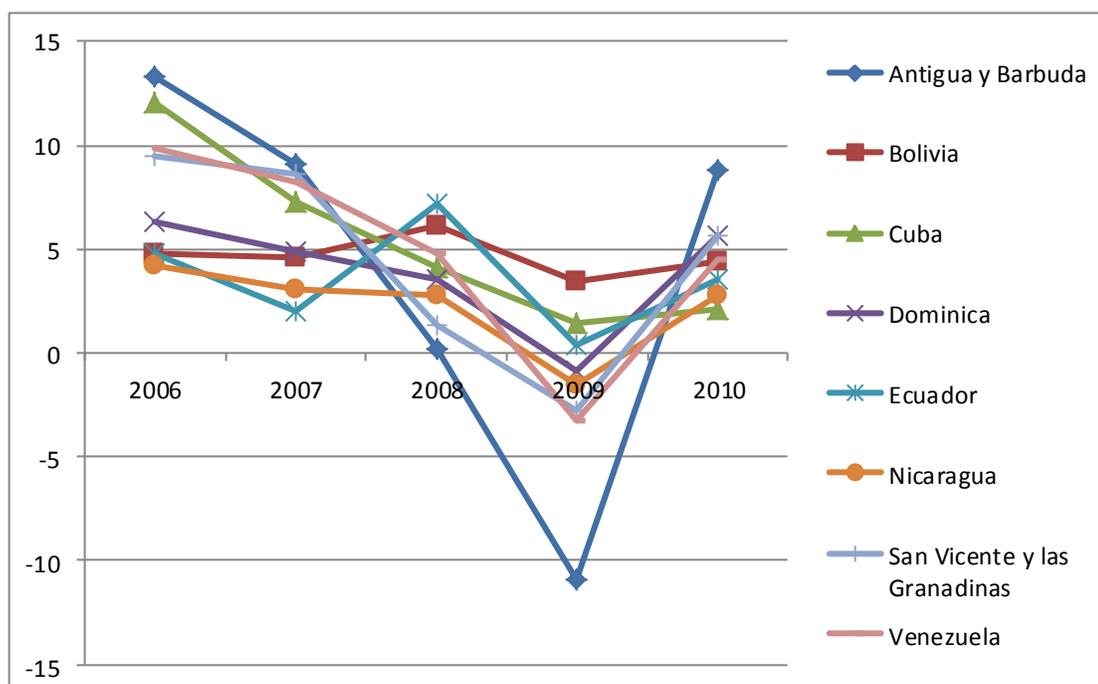


Gráfico Y2. Tasa de variación del PIB en los países miembros del ALBA del 2006-2010.

Fuente. Elaborado a partir de datos de la CEPAL.2006-2010.

Ya para el 2010 las economías comenzaron su recuperación gracias a las producciones principales, según el informe de la CEPAL en el 2010 y la Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional (CUCI), siendo el petróleo, textiles de lona, para botes, toldo, tienda y cosas de acampada, transmisores de radio y TV, cámaras de TV, joyas y partes internas, con metales preciosos y piezas para ingenierías de combustión interna en Antigua y Barbuda; petróleos crudos, plátanos (incluso bananas) frescos, crustáceos, moluscos, frescos, refrigerados, congelados, saldos o desecados, productos derivados del petróleo, flores y capullos cortados para adornos, preparados de conservas de pescado (incluso caviar y sus sustitutos), cacao en grano, crudo o tostado, pescado fresco, refrigerado o congelado en Ecuador; café verde o tostado y sucedáneos del café que contengan café, carne de ganado vacuno, fresca, refrigerada o congelada, oro (incluso oro platino) no monetario, en bruto semilabrado o en polvo, crustáceos y moluscos, frescos, refrigerados, congelados, salados o desecados, azúcar de

remolacha y de caña, sin refinar (excepto los jarabes), queso y cuajada, cacahuates (maní) verdes, con o sin cáscara (excepto la harina fina y gruesa, indíquese el peso sin cáscara), guisantes, frijoles, lentejas y otras leguminosas, secos (incluso los partidos) en Bolivia conformando estas las economías destacadas en esta restauración.

A manera de conclusiones se pudo determinar que el ALBA tiene una amplia extensión territorial, con una variedad de suelos y climas que propician la producción de diversos cultivos y por tanto, el desarrollo de la agricultura, lo que permite cumplir el objetivo de seguridad alimentaria y hacer frente a la crisis generada en el 2009. Los países miembros del ALBA que presentan las mayores extensiones territoriales, elevados números de habitantes así como altos índices de desarrollo humano son Venezuela, Cuba y Ecuador. Unido con los cuantiosos recursos naturales, constituye una región de grandes riquezas.

Las naciones pertenecientes al grupo de integración de nuevo tipo que exhiben las menores tasas de desempleo y los niveles más bajos de inflación son Cuba, Antigua y Barbuda. Además, para el primero de estos indicadores se suma San Vicente y las Granadinas y para el segundo se adiciona Dominica.

A pesar de una etapa de decrecimiento, las economías de la región se han recuperado poco a poco, las economías que mostraron una recuperación acelerada a la crisis del 2009 fueron Antigua y Barbuda, Ecuador y Bolivia, por lo que en la actualidad se puede afirmar que las economías miembros del ALBA se encuentran en crecimiento, en contraposición con la situación económica mundial.

3.2 Análisis estático.

3.2.1 Complementariedades Potenciales.

Relación de las exportaciones:

Los países que llevaron a cabo un mayor número exportaciones en el 2010 fueron Venezuela, Ecuador y Cuba a diferencia de San Vicente y Las Granadinas,

Antigua y Barbuda y Dominica (Ver Tabla X4) ya que exteriorizaron índices bajos en este indicador.

Tabla X4. Exportaciones de bienes y servicios de los países miembros del ALBA. 2010. Valorado en millones de United States Dollar (USD).

País	Exportaciones	%
Antigua y Barbuda	545.75	0.49
Bolivia	6840.1	6.2
Cuba	12022	10.7
Dominica	152.2	0.14
Ecuador	19428	18
Nicaragua	3628.1	3.3
San Vicente y las Granadinas	182.5	0.17
Venezuela	67510	61.2
ALBA	110 308.65	

Fuente. Elaborado por la autora a partir de datos del Anuario Estadístico de la ONU. 2010. (Los datos de Cuba son del 2009).

Las exportaciones de Antigua y Barbuda dependen principalmente del sector de los servicios, fundamentalmente en el turismo. Es importante también la producción agrícola de caña de azúcar, algodón y frutas; así como el refinado de petróleo y las manufacturas textiles, de ebanistería y de producción de ron las cuales se exportan a Estados Unidos, Reino Unido, Barbados, Trinidad y Tobago, Jamaica, Francia, Dominica y San Vicente y Las Granadinas, siendo este el tercer país con menos exportaciones en bloque. (Nations, 2012).

Las actividades económicas destinada a la exportación más importantes de Bolivia (CEPAL, 2012) son la minería y la extracción de gas natural y petróleo ambas pertenecientes al sector primario. Dentro el sector secundario, se destaca lácteos,

cemento y textiles. Las exportaciones están dirigidas a Venezuela, España, Federación Rusa, Bolivia, Francia, México, República Dominicana, Los Países Bajos y Chipre, constituyendo así la cuarta nación con más exportaciones en el ALBA.

La economía cubana (CEPAL, 2010) presume de exportaciones en los servicios tanto en la esfera del turismo como el envío de colaboradores cubanos ya sean especialistas médicos o profesionales en el área de la educación a países hermanos. Las exportaciones cubanas tuvieron como principales destinos Venezuela, España, Federación Rusa, Bolivia, Francia, México, República Dominicana, Los Países Bajos y Chipre. Representa el tercer país con mayores exportaciones en el proceso de integración de nuevo tipo.

Las exportaciones de Dominica estuvieron encaminadas en el sector agrícola hacia las bananas, vegetales, toronjas y naranjas. El país posee algunas industrias jabón, aceite de coco, turismo, compra, muebles, bloques de cemento y calzados. Los destinos de las exportaciones son Jamaica, Trinidad y Tobago, Francia, Antigua y Barbuda, Guyana, Reino Unido, Estados Unidos y Barbados y constituye a su vez el país que menos exporta en el bloque. (CEPAL, 2011a).

En Ecuador(CEPAL, 2011b) el petróleo representa el 40% de las exportaciones y contribuye a mantener una balanza comercial positiva, en el sector agrícola, es un importante exportador de bananas, de flores, es significativa también su producción de camarón, caña de azúcar, arroz, algodón, maíz, palmitos y café. Destinando todo esto a las exportaciones hacia Estados Unidos, Perú, Venezuela, Panamá, Colombia, Chile, Federación Rusa, Italia y Alemania. Representa el segundo país con más exportaciones en el ALBA.

La economía agraria nicaragüense se ha basado históricamente en la exportación de las cosechas de plátanos, café, azúcar, ganado y tabaco, a países tales como Estados Unidos, Venezuela, El Salvador, Canadá, Costa Rica, Guatemala, Honduras, México, España y Asia y a su vez es el quinto país que más exporta en el bloque.(CEPAL, 2011c).

La economía sanvicentina es muy modesta y su principal fuente de ingresos es la exportación de plátanos y algunos productos agrícolas, así como la emisión de sellos postales destinados principalmente al coleccionismo filatélico, dirigidas esencialmente hacia Santa Lucía, Trinidad y Tobago, Barbados, Reino Unido, Antigua y Barbuda, Dominica, Estados Unidos, Granada y Guyana. Constituye la segunda economía con menos exportaciones en el bloque. (CEPAL, 2011d).

Venezuela posee una economía de mercado cuya base primordial es la extracción y refinamiento de petróleo que genera alrededor del 80% por concepto de exportación(CEPAL, 2011e). También se exporta otros recursos minerales como el hierro, bauxita, carbón, oro, sal, fosfatos y calizas. Los principales destinos de las exportaciones de Venezuela son América del Sur, América del Norte y América Central, Asia, Europa, Estados Unidos, China, Colombia, Brasil y México con excelentes productos tales como el petróleo crudo, petróleo excepto crudo, productos férreos, aluminio, minas férricas, aleaciones ferro, entre otros. Es la nación que más exporta en el proceso de integración de nuevo tipo.

Según lo antes expuesto hasta el momento las complementariedades potenciales de estos países se resumen a continuación.

Antigua y Barbuda tiene como complementariedades potenciales: petróleo, textiles de lona, para botes, toldo, tienda, cosas de acampada, transmisores de radio y TV, cámaras de TV, Joyas y partes internas, con metales preciosos, piezas para ingenierías de combustión interna, yates, botes, canoas, motores eléctricos y generadores, licores, alcohol etílico, generadores eléctricos y convertidores, vehículos de motor para la transportación de personas (Nations, 2012).

Para Bolivia los 10 productos principales según la CUCI, representan el 81,7% de las exportaciones. Estos son: gas natural, mineral de zinc y sus concentrados, minerales y concentrados de minerales argentíferos, platiníferos y minerales del grupo platino, tortas y harinas de semillas oleaginosas y otros residuos de aceite vegetal, estaño sin forjar y sus aleaciones, aceite de soya, mineral de plomo y sus concentrados, petróleos crudos, plata en bruto o semilabrada (con excepción de

los chapados) y cocos y nueces del Brasil y anacardos, frescos y secos (CEPAL, 2012).

Para Cuba los datos disponibles (CEPAL, 2010) datan del 2009, donde los principales productos de exportación eran: medicamentos, azúcar de remolacha y caña, sin refinar (excepto jarabes), puros, glándulas y demás órganos para usos terapéuticos y sus extractos, bebidas alcohólicas destiladas, productos bacteriológicos, sueros, vacunas, crustáceos y moluscos frescos refrigerados, congelados, salados o desecados, cemento, hierro y acero en desbastes cuadrados o rectangulares y palanquillas; desbastes planos y llantón y piezas de hierro o acero que no sean de acero fino al carbono o aceros aleados, lámparas eléctricas y jugos de frutas y jugos de legumbres no fermentados, estén o no congelados. Ellos representan un 75,3% de las exportaciones.

Las principales exportaciones de Dominica concentran el 81,1% del total. Estas son: jabones, sellos de correos y similares, billetes de banco, títulos de acciones, etc. sin emitir, plátanos (inclusos bananas) frescos, barnices, lacas, pinturas al temple y pigmentos de agua, hojas para el marcado a fuego; tintes presentados en formas para la venta al por menor, raíces y tubérculos, frescos y secos; médula de sagú, micrófonos, amplificadores y altoparlantes, máquinas generadores eléctricos, arenas(excepto las arenas metalíferas), Cascajo y piedra triturada (incluso macadán alquitranado) y aparatos eléctricos de alumbrado, etc. para vehículos (CEPAL, 2011a).

Para Ecuador los principales productos son: petróleo crudo, plátanos (incluso bananas) frescos, crustáceos, moluscos, frescos, refrigerados, congelados, salados o desecados, productos derivados del petróleo, flores y capullos cortados para adornos, preparados de conservas de pescado (incluso caviar y sus sustitutos), cacao en grano, crudo o tostado, pescado fresco, refrigerado o congelado, vehículos automotores, montados o sin montar, para pasajeros (que no sean ni buses ni vehículos para usos especiales) y camiones y camionetas (incluso

coches de ambulancias, etc.), montados y sin montar. Todas ellas representan el 83,7% de las exportaciones de este país(CEPAL, 2011b).

Para Nicaragua las principales complementariedades potenciales representan el 72,8% de las exportaciones y vienen dadas por: café verde o tostado y sucedáneos del café que contengan café, carne de ganado vacuno, fresca, refrigerada o congelada, oro (incluso oro platino) no monetario, en bruto semilabrado o en polvo, crustáceos y moluscos, frescos, refrigerados, congelados, salados o desecados, azúcar de remolacha y de caña, sin refinar (excepto los jarabes), queso y cuajada, cacahuates (maní) verdes, con o sin cáscara (excepto la harina fina y gruesa, indíquese el peso sin cáscara), guisantes, frijoles, lentejas y otras leguminosas, secos (incluso los partidos), leche y crema (incluso sueros de mantequilla, leche descremada y crema agria), desecadas (en forma sólida, como pastillas o polvos) y azúcar refinada y otros productos obtenidos de la refinación de remolacha y de caña de azúcar (excepto jarabes) (CEPAL, 2011c).

San Vicente y las Granadinas tiene como principales exportaciones la harina de trigo, bananas, incluido plátanos, frescos o secos, arroz, agua, crustáceos y moluscos frescos refrigerados, congelados, salados o desecados, bebidas no alcohólicas, jarabes, equipos eléctricos visuales y de sonido, transmisores de radio y TV, cámaras de televisión, láminas enrolladas de acero/hierro, alimentos para animales, papeles, recipientes de tablas, cajas, etc. (CEPAL, 2011d).

Para Venezuela las complementariedades potenciales para el 2010 son las siguientes: petróleo crudo, productos derivados del petróleo, gas natural, aluminio y sus aleaciones, sin forjar, esponja de hierro o de acero, otras ferroaleaciones, planchas y láminas, medianas de 3mm a 4.75mm de espesor de hierro o de acero que no sean de acero fino al carbono o de aceros aleados, carbón (antracita, hullas), alcohol metílico (metanol) y barcos y botes (excepto los barcos de guerra). Estos productos principales representan el 94,3% de las exportaciones(CEPAL, 2011e).

3.2.2 Importaciones.

Conocer las complementariedades potenciales no es suficiente para desarrollar el mercado interno de los países miembros. Es necesario analizar también el lado de la demanda, determinando las necesidades a través de aquellos productos que cada país importa mayoritariamente. El valor de las importaciones de los países miembros del ALBA ha crecido significativamente en el período estudiado.

Tabla X5. Importaciones totales de bienes y servicios de los países miembros del ALBA. Valorado en millones de dólares. 2006-2010.

Países	Importaciones				
	2006	2007	2008	2009	2010
Antigua y Barbuda	806.6	923.1	943.1	873.1	662
Bolivia	3 560.0	4 274.1	5 781.2	5 269.4	6158.7
Cuba	4 895,0	5 838,0	7 779.3	9 709.0	10375
Dominica	198.6	236.3	287.3	264.7	256.7
Ecuador	13 749.0	15 618.7	20 925.1	16 886.8	22601
Nicaragua	3 905.8	4 645.7	5 481.1	4 593.3	5485.9
San Vicente y las Granadinas	325.9	402.1	430.8	388.2	388.1
Venezuela	39 537.0	56 472.0	62 752.0	50 370.0	49194

Fuente. Anuario Estadístico. CEPAL.2007

Las importaciones de Bolivia, Cuba, Ecuador y Nicaragua han mantenido una dinámica creciente (Ver Tabla X5) en el período 2006-2010. Donde los principales productos para Bolivia son los automóviles de motor y otros vehículos de motor, los vehículos de motor para el transporte de personas, insecticidas y herbicidas, excavadoras, tractores, aparato eléctrico para telefonía de la línea o telegrafía de la línea, trigo o harina de maíz y medicamentos. En el caso de Cuba son petróleo

y petróleo crudo, juegos de generadores eléctricos y los convertidores rotatorios, arroz, leche concentrada, trigo y carne. Para Ecuador el aparato eléctrico para telefonía de la línea o telegrafía de la línea, los tubos y las cañerías y pescado. En Nicaragua el petróleo crudo y minerales bituminosos, medicamentos, los vehículos de motor para el transporte de personas, arroz, e insecticidas y herbicidas.

3.2.3 Saldo Comercial.

El saldo comercial en el 2010 es positivo solamente para Bolivia, Cuba y Venezuela (Ver Anexo #9) a pesar de que el primero y el último de estos mantienen un saldo negativo en el sector de los servicios y Cuba lo presenta en los bienes.

No obstante estos resultados, se aplica el Índice de Balanza Comercial Relativa (IBCR) para el caso de dos sectores, el de bienes y el de servicios, para conocer la naturaleza exportadora o importadora de cada uno de los países.

Tabla X6. Índice de Balanza Comercial Relativa (IBCR).

IBCR	Anti gua y Bar buda	Bolivia	Cuba	Domini ca	Ecuador	Nicara gua	San Vicente y las Granadinas	Vene zuela
Bienes	-0.85	0.08	-0.45	-0.69	0.04	0.21	-0.74	0.26
Servicios	0.39	-0.17	0.93	0.30	-0.37	-0.19	0.21	-0.72

Fuente. Elaborado por la autora a partir de datos del Anuario Estadístico de la ONU. 2010.

Según los resultados que revela este indicador (Ver Tabla X6) Cuba es un exportador neto de servicios, lo que se corresponde con la estructura sectorial del PIB. En cuanto a los bienes Bolivia, Cuba, Ecuador, Nicaragua y Venezuela presentan un comercio equilibrado, mientras tanto Antigua y Barbuda, Bolivia, Dominica, Ecuador, Nicaragua y San Vicente y Las Granadinas mantienen un equilibrio en el comercio de servicios. Al mismo tiempo Antigua y Barbuda y San

Vicente y Las Granadinas son importadores netos de bienes y Venezuela de servicios.

El intercambio comercial de Cuba con los miembros del ALBA no es representativo, Venezuela es el único país perteneciente a este bloque que a pesar de que no llegar al 1% del comercio es el de más elevado índice ya que este constituye su principal socio comercial. Esto lo corrobora el Índice de Intensidad Comercial (I.I.C) (Ver Tabla X7) donde en todos los casos es inferior a la unidad lo que significa que los resultados de Antigua y Barbuda, Bolivia, Dominica, Ecuador, Nicaragua, San Vicente y las Granadinas y Venezuela, debido a su importancia relativa dentro del total de exportaciones cubanas revelan que son mercados de poca participación respecto al total mundial, ya que se exporta relativamente menos a estos países que al resto del mundo.

3.2.4 Complementariedades reales.

Para determinar las complementariedades reales desde un enfoque estático se tomaron como referencia los datos del año 2010 del Anuario de la CEPAL y de la ONU donde se utiliza la CUCI para el análisis de la importación y exportación de bienes. Donde:

X: Exportaciones

A y B: Antigua y Barbuda

B: Bolivia

C: Cuba

D: Dominica

E: Ecuador

N: Nicaragua

S y G: San Vicente y Las Granadinas

V: Venezuela

Tabla X8. Exportaciones de los 10 principales productos por cada país miembro del ALBA, en el 2010. Valorado en millones de USD.

Productos	X A y B	XB	XC	XD	XE	XN	X SyG	XV	Total
Petróleo.	1.3	2797. 8			677.2			18160. 4	21636. 7
Los motores eléctricos y generadores, excepto los juegos generadores.	3.6				5.6		1.4		10.6
Los juegos generadores eléctricos y los convertidores rotatorios.	1.1			0.7					1.8
Los vehículos de motor para el transporte de personas (excepto los autobuses).	1.0				147.6		1.8		150.4

Los medicamentos (excluyendo género de encabezar 30.02, 30.05 o 30.06).			218.4						218.4
Los instrumentos y aparatos de uso médico, quirúrgico, dental o veterinario.			43.1		18.2				61.3
Frutas de cítrico, fresco o seco.			9.9	0.6					10.5
Carne.					598.3	234.9			833.2
La radio y transmisores de la televisión.	0.2						0.4		0.6
Otras mercancías no especificadas.			1870			0.6		223.3	2093.9
Total.	7.2	2797.8	2141.4	1.3	1446.9	235.5	3.6	18383.7	25017.4

Fuente. Elaborado por la autora a partir de datos del Anuario Estadístico de la ONU. 2011.

Tabla X9. Importaciones de los 10 principales productos por cada país miembro del ALBA, en el 2010. Valorado en millones de pesos.

Donde: M son las importaciones.

Bienes	M A y B	MB	MC	MD	ME	MN	M S y G	MV	Total
Petróleo.		623 .1	785.4	35. 3	2663. 2	379. 1	78.1		4564.2
Los motores eléctricos y generadores, excepto los juegos generadores.		4.0	8.7			2.1			14.8
Los juegos generadores eléctricos y los convertidores rotatorios.			485.4	0.6		102. 4		1153. 9	1742.3
Los vehículos de motor para el transporte de personas (excepto los autobuses).	14. 3	155 .3		3.7	1068. 5	79.1	7.5	297.8	1626.2

Los medicamentos (excluyendo género de encabezar 30.02, 30.05 o 30.06).	7.7	84.6			640.2	311.5	5.0	1986.3	3035.3
Los instrumentos y aparatos de uso médico, quirúrgico, dental o veterinario.			174.1					805.7	979.8
Frutas de cítrico, fresco o seco.	1.3			5.2	11.5				18
Carne.	10.3		110.4	5.5	211.9		10.0		348.1
La radio y transmisores de la televisión.	4.7		2.3				3.6		10.6
Otras mercancías no especificadas.	0.4	75.9	3729.8			5.5			3811.6
Total.	38.7	942.9	5296.1	50.3	4595.3	879.7	104.2	4243.7	16150.9

Fuente. Elaborado por la autora a partir de datos del Anuario Estadístico de la ONU. 2011.

En primer lugar se buscan las oportunidades que puede tener Cuba hacia el ALBA, a partir de las coincidencias entre las complementariedades potenciales de Cuba definidas anteriormente y la demanda (importaciones) de los demás países miembros del ALBA (Anuario Estadístico de la ONU, la CEPAL y las Naciones Unidas 2011). Entonces, de la comparación entre las importaciones y exportaciones de Cuba y los miembros del ALBA se determinan las complementariedades reales, que se exponen a continuación.

De los 10 grupos de productos según la CUCI, en 4 de ellos se encuentran complementariedades reales de forma general: alimentos y animales vivos, productos químicos y relacionados, manufacturas y maquinarias y equipos de transporte.

De forma más específica solamente en tres de ellos se encuentran complementariedades reales, debido a la gran diferenciación de la producción. Por ejemplo, en el grupo de alimentos y animales vivos es donde existen mayor número de productos exportados como el azúcar, los productos del mar, frutas, miel de abeja, entre otros. Además todos los países miembros importan este tipo de productos, pero la mayoría de sus importaciones son de carne, leche, pescado y harina. Siendo Ecuador el país donde se encuentra la mayor oportunidad pues es un gran importador de pescado y productos del mar.

El grupo en que sin lugar a dudas Cuba tiene las mayores fortalezas es el de productos químicos y relacionados, específicamente en el sector de los medicamentos, productos bacteriológicos y vacunas, altamente demandados por todos los países a excepción de Dominica.

En cuanto a las materias primas, el hierro y el acero no es importado por ninguno de los 7 países, sin embargo constituye un renglón de gran importancia para Cuba.

Maquinarias y equipos de transporte es un grupo objeto de gran demanda por todas las economías, principalmente los vehículos de transporte de personas y mercancías, transmisores de radio y TV, aparatos eléctricos para líneas de teléfonos, telégrafos, etc. Cuba, sin embargo, no es productor de estos bienes, y en este renglón solo tiene cierta importancia la exportación de lámparas eléctricas.

En los grupos de combustibles minerales y productos relacionados, manufacturas diversas y productos básicos y transacciones Cuba no tiene ninguna complementariedad potencial y tampoco son de gran demanda, a excepción de los combustibles donde el petróleo tiene una alta participación en las importaciones.

Invirtiendo los papeles y analizando las oportunidades que pueden tener los países miembros del ALBA dentro de Cuba, las coincidencias entre las exportaciones de estos países y las importaciones cubanas se encuentran de forma general en 5 de los 10 grupos de bienes según la CUCI: alimentos y animales vivos, combustibles minerales y productos relacionados, maquinarias y equipos de transporte, manufacturas diversas y productos básicos y transacciones. De todos ellos, solamente existen complementariedades reales en el sector del petróleo, donde Antigua y Barbuda, Bolivia, Ecuador y Venezuela son exportadores, además en el sector de los alimentos donde Nicaragua puede encontrar un mercado favorable en Cuba para sus exportaciones de carne y leche y San Vicente y las Granadinas con el arroz y la harina de trigo.

Esto se debe a que los países son tanto exportadores como importadores de estos bienes. Para complementar este análisis se calculan a continuación los indicadores propuestos en el segundo capítulo en los 10 sectores o grupos de bienes según la CUCI.

3.2.5 Indicadores.

El cálculo de los Índices de Intensidad Comercial (I.I.C) y Complementariedad Comercial (I.C.C) de Cuba y el resto de los miembros del ALBA, proporciona una primera interpretación del género de los flujos comerciales bilaterales y el potencial de crecimiento del comercio entre ellos.

El IIC fue analizado con anterioridad y planteaba que el único país que tiene relación en el comercio con Cuba es Venezuela (Ver Tabla X10) ya que este es su principal socio comercial y el resto de los mercados tienen escasa participación respecto al total mundial.

Tabla X10. Índice de Intensidad Comercial (I.I.C), Complementariedad Comercial (I.C.C) e Índice de Sesgo Geográfico (ISG).

Índice	Antigua y Barbuda	Bolivia	Dominica	Ecuador	Nicaragua	San Vicente y las Granadinas	Venezuela
IIC	1.4×10^{-5}	23×10^{-5}	6.3×10^{-3}	1.7×10^{-4}	3.0×10^{-6}	2.9×10^{-6}	2.2×10^{-1}
ICC	1.1×10^{-3}	6.7×10^{-2}	5.0×10^{-4}	1.9×10^{-1}	3.4×10^{-2}	5.0×10^{-4}	6.5×10^{-1}
ISG	1.3×10^{-2}	3.4×10^{-4}	5.7×10^{-3}	9.7×10^{-4}	9.2×10^{-5}	6.5×10^{-3}	3.4×10^{-1}

Fuente: Elaborado a partir de datos de la CEPAL, 2010.

Tales resultados sobre la orientación comercial puede ser interpretada sobre la base de la existencia de estructuras comerciales poco complementarias, que por consiguiente dificultan los flujos bilaterales. Esto se corrobora con el índice de complementariedad comercial ya que ninguno de los países miembros del ALBA logra alcanzar el 1%, el único que se acerca es Venezuela. Por lo tanto, no existe semejanza entre el patrón de oferta de Cuba y el de demanda de los socios comerciales.

El Índice de Sesgo Geográfico (ISG) es un índice residual que toma en cuenta los aspectos no relacionados con la complementariedad que afectan a la intensidad del comercio (barreras, legales, distancia geográfica, inversión directa, etc.) y

donde la integración y la voluntad política desempeñarán un importante rol. Todos los países tienen un sesgo geográfico negativo (inferior a uno), pero a medida que se intensifiquen los lazos de integración, la recuperación a la crisis de 2009, se irá presentando con mayor magnitud.

Tabla X11. Índice de Herfindahl-Hirschman (IHH).

Índice	Antigua y Barbuda	Bolivia	Cuba	Dominica	Ecuador	Nicaragua	San Vicente y Las Granadinas	Venezuela
IHH	0.88	0.93	0.57	0.65	0.87	0.78	0.64	0.95

Fuente: Elaborado a partir de datos de la CEPAL, 2010.

El índice de Herfindahl-Hirschman (IHH) (Ver Tabla X11) determina cuales de los países analizados presenta un mercado concentrado, pero para el caso que nos ocupa ninguno de los países miembros del ALBA cuentan con un mercado concentrado y aquellos que más se acercan son Venezuela y Bolivia y los que tienen una posición más diversificada son Cuba, San Vicente y Las Granadinas y Dominica.

Tabla X12. Índice de Similitud (ISE).

Índice	Antigua y Barbuda	Bolivia	Dominica	Ecuador	Nicaragua	San Vicente y las Granadinas	Venezuela
ISE	38.23%	39.89%	54.46%	38.9%	44.86%	55.75%	34.41%

Fuente: Elaborado a partir de datos de la CEPAL, 2010.

Las economías que tienen similitud con Cuba son (Ver Tabla X12) Dominica con 54.46%, Nicaragua con 44.86% y San Vicente y las Granadinas con 55.75%, el

resto son inferior a al 40% lo que significa que no existe similitud entre Cuba y Antigua y Barbuda, Ecuador, Venezuela y Bolivia.

Tabla X13. Índice de Ventaja Comparativa Revelada (VCR).

Índice por sector.	Antigua y Barbuda	Bolivia	Cuba	Dominica	Ecuador	Nicaragua	San Vicente y las Granadinas	Venezuela
VCE 1	-3.37	0	0	0	-1.95	0	0	4.37
VCI 1	0	1.75	-0.63	1.82	2.13	0.74	2.04	0
VCR 1	-3.37	-1.75	0.63	-1.82	-4.08	-0.74	-2.04	4.37
VCE 2	8.18	0	0	0	2.97	0	7.46	0
VCI 2	0	1.85	1.47	0	0	1.11	0	0
VCR 2	8.18	-1.85	-1.47	0	2.97	-1.11	7.46	0
VCE 3	8.77	0	0	10.19	0	0	0	0
VCI 3	0	0	0.15	-2.3	0	0.15	0	2.21
VCR 3	8.77	0	-0.15	12.49	0	-0.15	0	-2.21
VCE 4	3.29	0	0	0	7.05	0	5.12	0
VCI 4	1.66	0.67	0	-0.34	2.07	-0.08	-0.36	-0.19
VCR 4	1.63	-0.67	0	0.34	4.98	0.08	5.48	0.19
VCE 5	0	0	0	0	0	0	0	0
VCI 5	0.07	-0.82	0	0	-0.1203	0.97	-1.52	2.39
VCR 5	-0.07	0.82	0	0	0.1203	-0.97	1.52	-2.39

VCE 6	0	0	3.34	0	1.99	0	0	0
VCI 6	0	0	-0.45	0	0	0	0	3.01
VCR 6	0	0	3.79	0	1.99	0	0	-3.01
VCE 7	0	0	5.27	7.68	0	0	0	0
VCI 7	3.5	0	0	4.98	1.83	0	0	0
VCR 7	-3.5	0	5.27	2.7	-1.83	0	0	0
VCE 8	0	0	0	0	4.28	9.67	0	0
VCI 8	2.8	0	0.35	1.73	1.72	0	1.60	0
VCR 8	-2.8	0	-0.35	-1.73	2.56	9.67	-1.60	0
VCE 9	7.49	0	0	0	0	0	9.66	0
VCI 9	5.93	0	-0.17	0	0	0	4.41	0
VCR 9	1.56	0	0.17	0	0	0	5.25	0
VCE 10	0	0	6.56	0	0	-3.58	0	-1.89
VCI 10	-3.39	-1.24	5.88	0	0	-3.89	0	0
VCR 10	3.39	1.24	0.67	0	0	0.31	0	-1.89

Fuente: Elaborado a partir de datos de la CEPAL, 2010.

Siendo:

1. Petróleo.
2. Los motores eléctricos y generadores, excepto los juegos generadores.
3. Los juegos generadores eléctricos y los convertidores rotatorios.
4. Los vehículos de motor para el transporte de personas (excepto los autobuses).
5. Los medicamentos (excluyendo género de encabezar 30.02, 30.05 o 30.06).

6. Los instrumentos y aparatos de uso médico, quirúrgico, dental o veterinario.
7. Frutas de cítrico, fresco o seco.
8. Carne.
9. La radio y transmisores de la televisión.
10. Otras mercancías no especificadas

El Índice de Ventaja Comparativa Revelada (VCR) muestra (Ver Tabla X13) que para el petróleo los países que presentan esta condición son Cuba ya que cuenta con ventaja comparativa en la exportación de este bien y desventaja comparativa revelada en la importación de este producto debido a que su demanda doméstica que es limitada en el país y Venezuela pero solamente contiene ventaja comparativa en las exportaciones. En cuanto a los motores eléctricos y generadores, excepto los juegos generadores las naciones que presentan esta condición son Antigua y Barbuda, Ecuador y San Vicente y Las Granadinas y todas a su vez por la misma razón ya que exhiben ventajas comparativas en la exportación de esta mercancía. Para los juegos generadores eléctricos y los convertidores rotatorios los que ostentan esta categoría son Antigua y Barbuda y Dominica ya que además de presentar ventaja comparativa en las exportaciones esta última presenta una pequeña desventaja comparativa en las importaciones. En relación a los vehículos de motor para el transporte de personas (excepto los autobuses) todos los países del bloque excepto Bolivia y Cuba tienen ventajas comparativas reveladas pero en el caso de Antigua y Barbuda y Ecuador además de tener ventajas comparativas en las exportaciones también la tienen en las importaciones cuestión que se asume como que las importaciones son relativamente importantes en el comercio entre el bloque integracionista. Desde el punto de vista de los medicamentos (excluyendo género de encabezar 30.02, 30.05 o 30.06) solamente Bolivia, Ecuador y San Vicente y Las Granadinas tienen ventajas comparativas reveladas pero es en base a que presentan desventajas en la importación dado que la demanda interna del producto es limitada. En cuanto a los instrumentos y aparatos de uso médico, quirúrgico, dental o veterinario

únicamente Cuba y Ecuador poseen ventajas comparativas reveladas y en el primer caso está dado porque el país revela ventajas comparativas para suplir el mercado interno. En cuanto a las frutas de cítrico, fresco o seco solo Cuba y Dominica hacen gala de esta condición pero en este último a pesar de poseer ventaja comparativa en las exportaciones tiene ventaja comparativa en la importaciones ya que estas son relativamente importante en el comercio interregional. Si se mide los resultados en la carne se aprecia que Ecuador y Nicaragua tienen ventaja comparativa revelada y en ambos dado porque tienen ventajas comparativas en las exportaciones. Si bien se toma como referencia la radio y transmisores de la televisión se puede observar que Antigua y Barbuda, Cuba y San Vicente y Las Granadinas presentan esta categoría ya que entre otras cuestiones está relacionado con la importancia que se le atribuyen a las importaciones de estos países miembros del bloque. Por último en el resto de las mercancías no especificadas los países que tienen ventajas comparativas reveladas son Antigua y Barbuda, Bolivia, Cuba y Nicaragua y en este último caso está dado porque el país no interviene en forma significativa en el comercio dentro del marco del ALBA en cuanto a las exportaciones.

Tabla X14. Índice de Complementariedad Bilateral Global del Comercio (CBGC).

Índice	Antigua y Barbuda	Bolivia	Dominica	Ecuador	Nicaragua	San Vicente y las Granadinas	Venezuela
CBGC	-1,26	0,26	0,05	-0,84	-0,41	-1,01	-0,25

Fuente: Elaborado a partir de datos de la CEPAL, 2010.

Los países que presentan Complementariedad Bilateral Global del Comercio (Ver Tabla X14) son Bolivia y Dominica. En el primer caso está dado porque esta nación cuenta con ventajas comparativas reveladas en los medicamentos (excluyendo género de encabezar 30.02, 30.05 o 30.06). Con respecto a Dominica

se pone en evidencia que cuenta con ventajas comparativas reveladas en los juegos generadores eléctricos y los convertidores rotatorios, los vehículos de motor para el transporte de personas (excepto los autobuses) y las frutas de cítrico, fresco o seco, bienes en los que Cuba no manifiesta un potencial de desarrollo.

Se resume hasta el momento que el país que presenta mayores porcentajes en los Índices de Intensidad y Complementariedad Comercial y Sesgo Geográfico es Venezuela ya que existen estructuras comerciales poco complementarias, los países que tienen un mercado concentrado son Venezuela y Bolivia, la economía que tiene más similitud con Cuba es San Vicente y Las Granadinas, el país que tiene mayor Ventaja Comparativa Revelada es Dominica en los juegos generadores eléctricos y los convertidores rotatorios y los países que presentan complementariedad bilateral global (Ver Tabla X14) son Bolivia y Dominica.

3.2.6 Análisis de las Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades (DAFO) y de la Complementariedad.

3.2.6.1 Análisis DAFO de Cuba.

Debilidades.

- 1.No existe semejanza entre el patrón de oferta de Cuba y el de demanda de los socios comerciales (IIC).
- 2.Cuba tiene un mercado diversificado (IHH).
- 3.No cuenta con complementariedad bilateral global del comercio.

Amenazas.

- 1.Recrudimiento del bloqueo impuesto por los EEUU que impide el crecimiento más rápido del país.
- 2.Crisis económica mundial.
- 3.Fenómenos climatológicos que afectan al país.

Fortalezas.

- 1.Cuba a pesar de ser una isla es uno de los países que tiene mayores niveles demográficos en el bloque llegando a alcanzar un total de 11. 295.000 habitantes.
- 2.Tiene como idioma oficial el español que es el predominante en la integración de nuevo tipo.
- 3.Cuenta con recursos naturales tales como el níquel y las playas siendo este un factor fundamental para el desarrollo del turismo.
- 4.Presenta un alto nivel de desarrollo humano.
- 5.Exhibe una alta tasa de alfabetización de adultos ascendiendo hasta el 99.8%
- 6.Tiene la menor tasa de desempleo y de inflación en el ALBA.
- 7.Es exportador de servicios, medicamentos, maquinarias, vehículos de transporte de personas y mercancías y transmisores de radio y TV.
- 8.Confección de estrategias y planes de prevención de desastres naturales.

Oportunidades.

- 1.Gobiernos dispuestos a luchar para lograr una América más unida.
- 2.Organizaciones creadas en el continente que apoyan la integración la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC), Unión de Naciones Suramericanas (UNASUR), la Comunidad Andina de Naciones (CAN), el Mercado Común del Sur (MERCOSUR) y Comunidad del Caribe (CARICOM).
- 3.Incremento de las importaciones en el período 2006-2010 en Bolivia, Dominica y Ecuador.

3.2.6.2 Análisis DAFO de Antigua y Barbuda, Bolivia, Dominica, Ecuador, Nicaragua, San Vicente y Las Granadinas y Venezuela.

Debilidades.

1. Antigua y Barbuda es una economía pequeña y subdesarrollada, el patrón de oferta de Cuba y el de demanda de Antigua y Barbuda no son semejantes, no cuenta con un mercado concentrado, no existe similitud entre la economía cubana y la de Antigua y Barbuda y fue la nación que más recaída presentó en el PIB cuando se desató la crisis.
2. Bolivia muestra un desarrollo humano medio y la tasa de desempleo e inflación está por encima de la media del bloque.
3. Dominica muestra escasas exportaciones y posee un mercado diversificado.
4. Ecuador presenta un mercado diversificado, la economía no tiene similitud con la cubana además de ser dolarizada lo que obstaculiza la realización de los acuerdos del proceso de integración tales como la creación de una moneda única en el bloque.
5. Nicaragua presenta un IDH medio, una elevada tasa de desempleo y de inflación además no cuenta con un mercado concentrado.
6. San Vicente y Las Granadinas es una economía pequeña y subdesarrollada, presenta deficiencias en su infraestructura, en el período analizado realizó pocas exportaciones y se encuentra diversificada.
7. Venezuela tiene una elevada tasa de desempleo y de inflación y no presenta similitud con la economía cubana.

Amenazas.

1. Ataques constantes de Estados Unidos, la Unión Europea y de las burguesías de cada nación que provoca inestabilidad en la región.
2. La crisis económica mundial que perturba a la zona.
3. Fenómenos atmosféricos que afectan a las islas del Caribe.

Fortalezas.

- 1.1. Antigua y Barbuda cuenta con recursos naturales tales como las playas, caña de azúcar, frutas y petróleo presenta un elevado IDH y tasa de alfabetización de adultos asciendo esta hasta el 99%, presenta en el período analizado un PIB per cápita elevado, cuenta con una de las menores tasas de desempleo e inflación del proceso de integración de nuevo tipo y tiene VCR en los motores eléctricos y generadores, los juegos generadores eléctricos y los convertidores rotatorios, los vehículos de motor para el transporte de personas (excepto los autobuses) y la radio y transmisores de la televisión.
2. Bolivia cuenta con amplia extensión territorial, su idioma oficial es el español, posee recursos naturales como el cinc, estaño, gas y plata, cuenta con un comercio equilibrado en bienes, es uno de los principales exportadores de petróleo, cuenta con un mercado prácticamente concentrado y presenta VCR ya que posee ventajas comparativas reveladas en los medicamentos.
3. Dominicana tiene un elevado IDH y tasa de alfabetización de adultos asciende esta hasta el 97.1%, exhibe bajas tasas de desempleo e inflación, cuenta con recursos naturales como plátanos, piñas y aguacates, mandioca, batatas y raíces similares, mantiene un equilibrio en el comercio de servicios, su economía es la más similar a Cuba y presenta VCR y CBGC en los juegos generadores eléctricos y los convertidores rotatorios y frutas de cítrico, fresco o seco.
4. Ecuador es uno de los países que presenta mayor extensión de tierras y nivel poblacional, el idioma oficial es el español y cuenta con elevado IDH y baja tasa de inflación, la economía sienta sus bases fundamentalmente en recursos como el petróleo, posee un comercio equilibrado tanto en bienes como en servicios y cuenta con VCR en los motores eléctricos y generadores, excepto los juegos generadores, los vehículos de motor para el transporte de personas (excepto los autobuses), los instrumentos y aparatos de uso médico, quirúrgico, dental o veterinario y carne.

5. Nicaragua tiene como idioma oficial el español, tiene recursos naturales como el café, verduras leguminosas y bastón o azúcar de la remolacha, mantiene un equilibrio tanto en los bienes como en los servicios, la economía tiene similitud con la cubana y presenta VCR en la exportación de carne.
6. San Vicente y Las Granadinas cuenta con un elevado IDH y bajas tasas de desempleo e inflación, además de un comercio equilibrado en servicios, esta es similar a la economía cubana, y posee recursos como el trigo, bananas, arroz y agua y presenta VCR en los motores eléctricos y generadores, excepto los juegos generadores los vehículos de motor para el transporte de personas (excepto los autobuses) y la radio y transmisores de la televisión.
7. Venezuela es el país que cuenta con la mayor extensión territorial y nivel poblacional, el idioma oficial es el español y cuenta con recursos naturales como el petróleo, caña de azúcar, maíz, arroz, cambur, papa, y yuca, presenta un alto nivel de desarrollo humano y de PIB per cápita, la economía se basa en la industria de derivados del petróleo y es la que realiza mayores exportaciones en el bloque, presenta un comercio equilibrado en bienes y el patrón de oferta de Cuba es similar al de demanda de Venezuela y esta se encuentra prácticamente concentrada y presenta ventaja comparativa revelada debido a la exportación de petróleo.

Oportunidades.

1. Economías en crecimiento.
2. Gobiernos con voluntad política.
3. Incremento de las importaciones de Cuba en los bienes sobre todo en el sector petrolero.
4. Creación de nuevas organizaciones que colaboran con la integración en América Latina y el Caribe tales como la Comunidad de Estados

Latinoamericanos y Caribeños (CELAC), Unión de Naciones Suramericanas (UNASUR), la Comunidad Andina de Naciones (CAN), el Mercado Común del Sur (MERCOSUR) y Comunidad del Caribe (CARICOM).

5. Incremento de las importaciones en Cuba en el período 2006-2010.

3.2.6.3 Análisis de la Complementariedad

Teniendo en cuenta lo antes planteado las ventajas complementarias son las que se exponen a continuación:

1. Por ser Cuba el de mayor tasa de alfabetización de adultos y haberse convertido en principal país del bloque que envía personal calificado tanto en la esfera de la educación como en la salud a los países más necesitados se ha posibilitado el incremento de las relaciones entre los países de América Latina y el Caribe e intensificado la voluntad política de los gobiernos en aras de lograr una sociedad más culta y de contar con asistencia médica hasta en los más recónditos lugares.
2. Por lo general el bloque presenta grandes extensiones de tierras en su mayoría fértiles lo que ha posibilitado las producciones de la harina de trigo, banana, arroz, papa, y yuca, que se han transformado a su vez en las principales fuentes de ingresos debido sus exportaciones, ya que se han intensificado con la creación de nuevas organizaciones que promuevan las relaciones tanto comerciales como sociales entre los países de la región latinoamericana.
3. Debido a que Cuba es gran importador de bienes sobre todo del petróleo tanto Bolivia como Venezuela desempeñan un rol fundamental ya que este último es su principal socio comercial y las relaciones entre ambas naciones se han estrechado debido a la gestación de nuevas organizaciones en el continente.

Como principal problema o riesgo se presenta:

1. Ninguno de los países miembros del ALBA presentan un mercado concentrado y el patrón de oferta de Cuba y el de demanda de los miembros del

ALBA es similar solamente Dominica, Nicaragua y San Vicente y Las Granadinas a estado influenciado en Cuba por el bloqueo impuesto por los EEUU y en el resto de los países por las agresiones constantes de la extrema derecha que desestabilizan la región.

2. Debido a que las islas del Caribe son azotadas por fenómenos climatológicos Cuba ha confeccionado estrategias y planes de prevención de desastres naturales cuestión que no se comporta de manera similar en el resto de los países miembros del ALBA.

3. A pesar de que las economías miembros del bloque presentan deficiencias en la infraestructura estas se han agudizado con la crisis generada en el 2009 de la cual aún persisten rasgos negativos aunque ya se ha mostrado una paulatina recuperación

La complementariedad entre Cuba y los miembros del ALBA baja. Esto se debe entre otros factores, a que existen pocas complementariedades reales, a pesar de existir numerosas complementariedades potenciales, además de la poca concentración de los mercados de los países miembros del ALBA y la similitud entre sus economías, lo que se corrobora con las ventajas comparativas reveladas. En su conjunto la región tiene fortalezas y oportunidades que permiten aumentar los niveles de complementariedad y de desarrollo de la zona, así como eliminar las debilidades y atenuar las amenazas que impactan negativamente en los objetivos del ALBA como proceso de integración de nuevo tipo.

Conclusiones

1. Las ventajas complementarias son más que una forma de intercambio donde se toman en cuenta las ventajas absolutas, comparativas, competitiva, y cooperativa de cada país y resulta beneficioso para ambos. Es ser eficiente en aras de desarrollar la industria para competir en el mercado exterior y que tenga un impacto favorable en el desarrollo socio-económico de la región.
2. Existen varios estudios que realizan análisis de la complementariedad comercial pero no abarcan más allá de esta categoría, por lo que el procedimiento propuesto amplía el alcance del estudio para determinar la complementariedad económica en un esquema de integración de nuevo tipo como lo es el ALBA.
3. La aplicación del procedimiento propuesto permite concluir que existen bajos niveles de complementariedad económica entre Cuba y los miembros del ALBA.
4. El escaso grado de complementariedad se ve reflejado en que de los 10 productos principales según la CUCI solamente existe complementariedad en 4 de ellos. Esto se corrobora con el cálculo del índice de complementariedad comercial en dos sectores bienes y servicios lo que demuestra que ninguno de los países miembros del ALBA logra alcanzar el 1% y el único que se acerca es Venezuela.
5. Ninguno de los países miembros del ALBA cuentan con un mercado concentrado y aquellos que más se acercan son Venezuela y Bolivia.
6. De las economías analizadas solamente tienen similitud con la cubana Dominica, Nicaragua y San Vicente y las Granadinas.
7. Los países que tienen mayores índices VCR en cuanto a las exportaciones son Antigua y Barbuda, Cuba, Ecuador y San Vicente y Las Granadinas siendo estos tres últimos los que tienen también mayores índices en cuanto a las importaciones.
7. La matriz de complementariedad demuestra que el principal motor impulsor de Cuba en la región es el envío de profesionales tanto en la esfera de la salud como en la educación a los países más necesitados, lo que ha posibilitado que se

estreichen los lazos de amistad entre las naciones de la región así como la creación de organismos que lo favorezcan.

Recomendaciones.

1. Continuar los estudios que permitan perfeccionar el procedimiento para medir la complementariedad económica entre Cuba y los demás países miembros del ALBA.
2. Trazar estrategias de desarrollo en aquellas producciones de bienes y servicios con mayores posibilidades de satisfacer las necesidades mutuas surgidas en el marco del proceso de integración ALBA.
3. Utilizar el presente trabajo para hacer un análisis dinámico que permita trazar estrategias de desarrollo futuras, que posibiliten alcanzar niveles de complementariedad que refuercen el fundamento económico de la integración ALBA.

Bibliografía.

1. Alfonso, Y. M. (2010). La integración científico – técnica entre Cuba y Venezuela y sus perspectivas en el marco del ALBA. Economía. Santa Clara, Universidad Central Martha Abreu de las Villas.
2. Alonso, C. (2007). La ALADI, las Mipymes el proceso de integración. Estrategias y Programas de Internacionalización de las PYMES para su inserción en los Acuerdos Comerciales en Marcha.
3. Álvarez., D. G. (2010). Relaciones económicas entre Venezuela y Brasil en el marco de la integración tipo ALBA. Economía. Santa Clara, Universidad Central Martha Abreu de las Villas.
4. Autores, C. d. (2009). Tendencias actuales de la Economía Mundial.
5. Autores, C. D. 2010. Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).
6. Balassa, B. (1965). Trade Liberalization and Revealed Comparative Advantage.
7. Borón, A. (2008) "ALBA y TCP: posibilidades y perspectivas. En La integración en América Latina: de la retórica a la realidad".
8. Cabrera, L. G. and H. D. Reyes (2007). La formación de Empresas Transnacionales Integradas en América Latina y el Caribe: desafíos y oportunidades. Economía. Santa Clara, Universidad Central Martha Abreu de las Villas.
9. Caicedo, J. F. C. (2011). El Sistema Monetario-Financiero Internacional como obstáculo para el desarrollo: necesidad de una alternativa viable Tipo ALBA para la región latino-caribeña. Economía, Universidad Central Martha Abreu de las Villas.
10. Casarreal, A. d. I. C. (2010). La nueva banca de inversiones (tipo ALBA) y su significación en el desarrollo de la región latino-caribeña. Economía. Santa Clara, Universidad Central "Marta Abreu" de las Villas.
11. CEPAL 2010. Comercio Internacional.

12. CEPAL 2011a. Comercio Internacional.
13. CEPAL 2011b. Comercio Internacional Ecuador.
14. CEPAL 2011c. Comercio Internacional Nicaragua.
15. CEPAL 2011d. Comercio Internacional San Vicente y Las Granadinas.
16. CEPAL 2011e. Comercio Internacional Venezuela.
17. Colectivo, A. (2010). "ALBA".
18. Colectivo de Autores, C. J. A. P. G. y. C. T. (2011). América Latina: de la integración del capital a la integración de los pueblos.
19. Colectivo, A. (2009). Tendencias actuales de la Economía Mundial.
20. Cortés, Y. R. (2010). La sustitución de importaciones y su significación para la integración y el desarrollo de los países miembros del ALBA. Economía. Santa Clara, Universidad Central Martha Abreu de las Villas.
21. Cruz, E. M. (2010). Características y perspectivas de las relaciones económicas tipo ALBA entre Venezuela y Bolivia. Economía. Santa Clara, Universidad Central Marta Abreu de las Villas.
22. Fleites, I. M. (2010). Características y perspectivas de las relaciones económicas entre en el marco de la integración de nuevo tipo ALBA. Economía. Santa Clara, Universidad Central Martha Abreu de las Villas.
23. García., J. A. P. (2011). Caracterización de los procesos de integración en América Latina. "Integración en América Latina y el Caribe 1960 – 2010. Luces y sombras de un procesos inconcluso. Lecciones y desafíos para los pueblos. "
24. Gaspar, A. G. (2010). Características y perspectivas de las relaciones económicas tipo ALBA entre Venezuela y Cuba.
25. H., P. L. (1994). Economía Internacional. Barcelona.
26. Hernández, L. L. Á. y Y. M. Amador. (2007). Barreras arancelarias, no arancelarias y otros obstáculos a la integración latinoamericana: Principales dificultades. Economía, Universidad Central Martha Abreu de las Villas.

27. Jorge, M. (2009). Barreras comerciales y sus impactos en los procesos de integración en la región latinoamericana. Economía. Santa Clara, Universidad Central Martha Abreu de las Villas.
28. Lage, C. D. (2008). Palabras del vicepresidente del Consejo de Estado y Secretario del Comité Ejecutivo del Consejo de Ministros. En el marco de la VI Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno. Granma
29. Lara, R. C. (2010). Características de las relaciones económicas entre Dominica y Venezuela en el marco de la integración latinoamericana y caribeña tipo ALBA. Economía. Santa Clara, Universidad Central "Marta Abreu" de las Villas.
30. Magrini, A. (2003). "Convergencia económica en los procesos de integración".
31. Marini, J. A. P. G. y. R. M. (2010). Caracterización de los procesos de integración en América Latina. El ALCA y la alternativa de integración en América Latina.
32. Mamani, E. C. (2007). Oportunidades y desafíos de la inserción de Bolivia en los procesos integracionistas en la región latino-caribeño. Economía. Santa Clara, Universidad Central Martha Abreu de las Villas.
33. Morales, N. B. (2010). Características y perspectivas de las relaciones entre Nicaragua y Venezuela en el marco de la integración latinoamericana tipo ALBA. Economía. Santa Clara, Universidad Central "Martha Abreu" de las Villas.
34. Mesanza, R. B. (2007). Un análisis de la complementariedad comercial de las economías de España y los nuevos socios de la Unión Europea.
35. Nations, U. 2012. Comercio Internacional.
36. Parkin, M. (1995). Macroeconomía. Editorial Félix Varela.
37. Prieto, A. R. (2008). Intervención del Ministro Cubano de Cultura en el marco de la VI Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno de la Asociación de Estados del Caribe. Granma.

38. Ramírez, E. (2009). En declaraciones a Granma, del embajador venezolano en Cuba. Granma.
39. Rodríguez, Octavio: Prebish (2001) "Actualización de sus ideas básicas", Revista de la CEPAL, No: 77, Santiago de Chile. Encontrado en <http://www.artículo.cepal.xslt>
40. Roja, K. O. and T. P. Barrios (2007). Cuba y su inserción en los proyectos integracionistas del ALBA". Economía, Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas.
41. Ruz, R. C. (2010). "Declaración de la primera Cumbre Presidencial Cuba-Venezuela."
42. Rodríguez, M. C. Á. (2005) Metodología y comercio exterior de China y Colombia: análisis comparativo.
43. S. G. O. (2008). Declaración de prensa del embajador cubano en Venezuela. Granma.
44. Sánchez., Y. M. (2011). Mecanismo para el desarrollo de la integración tipo ALBA en el sector energético: principales características.
45. Spear, R. (1999). Ventaja Cooperativa, Publicación del Centro de Estudios de Sociología del Trabajo.
46. Valdés, F. S. (2009). Finanzas Internacionales y Crisis Global.
47. Vanesa, E. (2010). Integración en América Latina.
48. Vázquez, J. M. G. (2009). El Banco del ALBA y su significación para la integración y el desarrollo de la región latino-caribeña. Economía. Santa Clara, Universidad Central Martha Abreu de las Villas.
49. Vega, L. d. I. f. y. G. d. I. (1995-1996). La integración Comercial del Magreb: el mito de las complementariedades.
50. Venancio, L. (2007). Globalización, Desarrollo Local y Sociedad Civil.

51. 42. (2004). Declaración Conjunta Para la Creación del ALBA. Granma.
52. (2005). II Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno. Granma.
53. (2006). III Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno de la Asociación de Estados del Caribe. Granma.
54. (2007). IV Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno. Granma. 12.
55. (2009). Documento Político de la V Cumbre del ALBA. Granma.
56. (2012). "Ventaja Absoluta." [http:// www.ventaja absoluta.es](http://www.ventaja absoluta.es)
57. (2013). "Ventaja Comparativa." <http:// www.ventaja comparativa.es>
58. (2013). "Ventaja Competitiva". <http:// www.ventaja competitiva.es>

Anexo I. Índice de Intensidad Comercial (IIC), Índice de Complementariedad Comercial (ICC), Índice de Sesgo Geográfico (ISG).

Índice de Intensidad Comercial.

$$I. I.C._{ij} = \frac{X_{ij} / X_i}{M_j / \sum_{k \neq i} M_k} \quad (i)$$

Donde.

X ij son las exportaciones del país i al país j.

M k son las importaciones del país K.

X i son las exportaciones totales del país i

Se descompone el índice de intensidad comercial en el producto entre el Índice de Complementariedad Comercial y el Índice de Sesgo Geográfico, cumpliéndose la siguiente igualdad:

$$I.I.C = I.C.C \times I.S.G \quad (ii)$$

Índice de Complementariedad Comercial.

$$I.C.C._{ij} = \sum_s \frac{x_i^s}{t_{ui}^s} \frac{m_j^s}{t_{ui}^s} t_{ui}^s = \sum_s I.C. C._{ij}^s t_{ui}^s \quad (iii)$$

Donde.

x_i^s es la participación del sector s en el total de las exportaciones.

m_j^s es la porción correspondiente al sector s en el total de importaciones del país j.

t_{ui}^s es la participación del sector s sobre el total del volumen de importaciones mundiales, excluyendo las importaciones correspondientes al país i.

Índice de Sesgo Geográfico.

$$I.S.G_{ij} = \frac{x_{ij}/m_j}{\sum_s x_i^s m_j^s/t_{ui}^s} \quad (iv)$$

Anexo II. Índice de Competitividad para el Crecimiento e Índice de Competitividad para los Negocios.

1. Índice de competitividad para el crecimiento (Growth Competitiveness Index: GCI) mide la capacidad de la economía nacional para lograr un crecimiento económico sostenido en el mediano y largo plazo, está constituido por tres pilares.

a) La calidad del ambiente macroeconómico: en este aspecto se analizan la estabilidad macroeconómica, el gasto del gobierno y la calificación crediticia.

b) El estado de las instituciones públicas: toma en cuenta los contratos y leyes y la corrupción.

c) La tecnología: el estudio enfatiza el progreso tecnológico como único modo de que una nación pueda gozar de altas tasas de crecimiento de forma continua. Clasifican a los países por la cantidad anual de patentes en relación con la población en innovadores centrales (para estas economías la innovación tiene un 50% en el índice global, mientras que las instituciones públicas y el ambiente macroeconómico es del 25% cada una) y en innovadores no centrales (las tres categorías tienen el mismo peso). En estos últimos para evaluar la capacidad de la tecnología se consideran tres aspectos innovación, presencia de las tecnologías de la información y la comunicación y transferencia de tecnología.

2. Índice de Competitividad para los Negocios (Business Competitiveness Index: BCI): evalúa la eficacia con la que la economía utiliza su stock de recursos. El índice se basa en dos grupos de variables:

a) Operaciones y estrategias de las empresas: las características de las empresas que más se relacionan con el ingreso son la sofisticación del proceso de producción, la naturaleza de la ventaja competitiva y la extensión de la capacitación y el marketing.

b) Calidad del ambiente nacional de negocios: entre los aspectos del ambiente de negocios más importante se encuentran la calidad de la infraestructura y las escuelas públicas, la disponibilidad de capital de riesgo, la colaboración entre las universidades y la industria en actividades de investigación, las normas ambientales, el nivel de exigencia y sofisticación de los compradores, la calidad de los proveedores y los centros de investigación y capacitación, la efectividad de la política antimonopólica y la influencia negativa de la corrupción.

Anexo III. Índice de Balanza Comercial Relativa (IBCR),

$$IBCR_i = \frac{(X_i - M_i)}{(X_i + M_i)}$$

Donde.

X_i : Exportaciones del sector i en el período dado.

M_i : Importaciones del sector i en un período dado.

$X_i - M_i$: Balanza o saldo comercial por productor.

$X_i + M_i$: Flujo comercial del producto.

Anexo IV. Índice de Herfindahl – Hirschman (IHH).

$$IHH = \sum (X_{ij}/X_{Tj})^2$$

X_{ij} : Exportaciones del sector i por el país j .

X_{Tj} : Exportaciones totales del país j .

Anexo V. Índice de Similitud (ISE)

$$ISE_{jk} = \sum_i [\min(X_{ij}, X_{ik}) \times 100]$$

Donde.

X_{ij} es la participación de las exportaciones del sector i del país j en sus exportaciones totales.

X_{ik} es la participación de las exportaciones del sector i del país k en sus exportaciones totales.

Anexo VI. Índice de Competencia Exportadora (ICX)

$$ICX_{ijk} = \sum s \left\{ \frac{X_{ik}^s + X_{jk}^s}{X_{ik} + X_{jk}} \times 1 - \left(\frac{|X_{ik}^s / X_{ik} - X_{jk}^s / X_{jk}|}{X_{ik}^s / X_{ik} + X_{jk}^s / X_{jk}} \right) \right\}$$

Donde.

X_{ik}^s Exportaciones del sector s del país i al destino k .

X_{ik} Exportaciones totales del país i al destino k .

- 1.El índice fluctúa entre cero y 100.
- 2.Cero indica el nivel más bajo de competencia.
- 3.100 indica el nivel más alto de competencia.
- 4.Un nivel superior a 40 sugiere la existencia de competencia.

Anexo VII. Índice de Ventajas Comparativas Reveladas (VCR)

$$(1) VCR_{\alpha}^i = VCE_{\alpha}^i - VCI_{\alpha}^i$$

Donde:

VCE es la ventaja comparativa revelada de las exportaciones:

$$(2) VCE_{\alpha}^i = \ln \left[\frac{(X_{\alpha}^i / X_n^i)}{(X_{\alpha}^r / X_n^r)} \right]$$

VCI es la ventaja comparativa revelada de las importaciones:

$$(2) VCI_{\alpha}^i = \ln \left[\frac{(M_{\alpha}^i / M_n^i)}{(M_{\alpha}^r / M_n^r)} \right]$$

Donde.

X y M son exportaciones e importaciones respectivamente.

r se refiere al mundo menos el país en análisis.

n se refiere al comercio de todas las mercancías menos la mercancía a.

1. $VCR > 0$: Identifica productos con ventaja comparativa revelada, y generalmente muestra que las exportaciones del país exceden las importaciones ($Exp/Imp > 1$).

2. $VCR < 0$: Indica desventaja comparativa revelada, y por lo general implica que las importaciones exceden las exportaciones ($Exp/Imp < 1$).

Anexo VIII. Índice de Complementariedad Bilateral Global del Comercio (CBGC).

$$CBGC_{u}^{i} = \frac{\text{Cov}(VCR_{i}, VCR_{u})}{\sigma_{VCR_{i}} \sigma_{VCR_{u}}}$$

Donde.

i y u son socios comerciales.

Cov: covariancia

σ es la desviación estándar.

1. $CBGC > 0$: Hay complementariedad bilateral global y ocurre cuando un país tiene ventaja comparativa revelada en subsectores determinados en que el otro país tiene desventaja comparativa revelada.
2. $CBGC < 0$: Cuando dos países compiten en el mercado internacional ya que sus economías se especializan en los mismos productos.

Anexo IX. Crecimiento económico de los países miembros del ALBA de 2006-2010.

Indicadores	2006	2007	2008	2009	2010
Δ PIB A y B	13,3	9,1	0,2	-10,9	8.8
PIB per cápita A y B	11,9	7,8	-1,0	-11,9	7.6
Δ PIB B	4,8	4,6	6,1	3,4	4.4
PIB per cápita B	2,9	2,7	4,3	1,6	2.7
Δ PIB C	12.1	7.3	4.1	1.4	2.1
PIB per cápita C	12.0	7.2	4.1	1.4	2.1
Δ PIB D	6,3	4,9	3,5	-0,9	5.6
PIB per cápita D	6,3	4,9	3,5	-0,9	4.3
Δ PIB E	4,8	2,0	7,2	0,4	3.5
PIB per cápita E	3,6	1,0	6,1	-0,7	2.3
Δ PIB N	4,2	3,1	2,8	-1,5	2.8
PIB per cápita N	2,8	1,7	1,4	-2,7	1.3
Δ PIB S y G	9,5	8,6	1,3	-2,8	5.6
PIB per cápita S y G	9,5	8,6	1,3	-2,8	4.3
Δ PIB V	9,9	8,2	4,8	-3,3	4.5
PIB per cápita V	8,0	6,3	3,0	-4,9	2.9

Fuente. Elaborado por la autora a partir de datos del Anuario Estadístico de la CEPAL .2010