

**UNIVERSIDAD CENTRAL “MARTA ABREU” DE LAS VILLAS**  
**Facultad de Ciencias Sociales**



**DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS SOCIOCULTURALES**

## **Trabajo de diploma**

*En opción al título de Licenciada en Estudios Socioculturales*

**Título:**

**Propuesta de promoción sociocultural de la música coral en  
Santa Clara.**

**Autora: Lais Cardoso García**

**Tutora: Msc. Alicia Acosta Olaldes**

**Consultante: Msc. Ana Hurtado de Mendoza Borges**

**Curso 2015- 2016**

*Hay una lengua espléndida, que vibra en las cuerdas de la melodía y se habla con los movimientos del corazón: es como una promesa de ventura, como una vislumbre de certeza, como prenda de claridad y plenitud. El color tiene límites: la palabra, labios: la música, cielo. Lo verdadero es lo que no termina: y la música está perpetuamente palpitando en el espacio.*

*En la música es más bello lo que brota de ella que ella misma.*

*José Martí*

## Índice:

Introducción.....	1
<b>Capítulo No 1:</b> Fundamentos teóricos de la promoción de la música coral en Santa Clara.....	9
1.1 La música coral como producto sociocultural. Definiciones y clasificaciones.....	9
1.2 La música coral en Cuba.....	16
1.2.1 Su origen y actual desarrollo en la ciudad de Santa Clara.....	24
1.3 La promoción sociocultural. Su importancia en la música coral.....	30
<b>Capítulo 2:</b> Propuesta del plan de acciones socioculturales para la promoción de la música coral en Santa Clara.....	34
2.1 Caracterización de las agrupaciones corales del catálogo de la Empresa Provincial Comercializadora de la Música y los Espectáculos <i>Rafael Prats</i> de Villa Clara.....	34
2.2 Diagnóstico del estado actual de la promoción de la música coral en Santa Clara.....	37
2.3 Acciones de promoción sociocultural.....	55
Conclusiones .....	61
Recomendaciones.....	62
Bibliografía.....	63
Anexos .....	67

## Dedicatoria

A mi familia por confiar en mí, a la familia de mi novio por estar conmigo en las buenas y las malas, a mi tutora por su paciencia y comprensión, a mi novio Gerardo por amarme tal y como soy.

## Agradecimientos:

*Ante todo, a la Revolución Cubana que me permitió estudiar y prepararme para la vida.*

*A mi hermana Lianni por preocuparse y ocuparse tanto porque yo sea mejor persona cada día. A mi mamá por ser un ejemplo de luchadora incansable, a mi hermanito por sus buenos sentimientos. A mi papá por estar ahí y poder acudir a él.*

*A la profesora Alicia Acosta Olaldes por aceptar ser mi tutora y poner a mi disposición todos sus conocimientos, tanto para la vida diaria como para mi formación profesional. A la profesora Ana Hurtado por brindarme su sabiduría, por su dedicación como pedagoga y artista.*

*A mi novio por comprenderme en cada momento de desesperación, por contagiarme con su buen humor hasta en las situaciones más difíciles. Por tener siempre una solución para cada problema. Por ser como es él y solo él.*

*A mi abuela Roselia que es mi razón de ser, mi ángel de la guarda, mi todo.*

*A mi otra abuela Lupe por sus palabras, sus verdades, sus experiencias, su apoyo incondicional y sus consejos que te guían por el buen camino, sobre todo por contagiarme con su perseverancia y optimismo.*

*A mi suegra Yousi por hacer siempre lo posible y hasta lo imposible por ayudar a la gente (y eso me incluye a mi). Por ser la madre que es y por su buen humor constante. A Tavío por su humildad, su honestidad y porque siempre puedo contar con él.*

*A mi otra hermana Geidy por escucharme siempre, por decirme las verdades que nadie quiere oír, porque no cambie nunca. A Idalmis, Ángel y Pilar porque me quieren y me tienen como a una hija. A mi amiga incondicional Aidelyn por valorar nuestra amistad y porque no se acabe jamás.*

*A Liane y su familia por no olvidarse nunca de mí. A Yoa, por aconsejarme y ayudarme, a su familia por preocuparse.*

*A los directores de coro Yolanda, Nelys y Maykel porque me permitieron contar con ellos y me ayudaron en la investigación. A Elizabet y Robertico porque también lo hicieron.*

*A mis compañeros de aula, los que estuvieron hasta el final y los que se quedaron en el camino porque siempre me extendieron su mano. A mis profesores de la carrera porque a ello les debo todo lo que aprendí.*

**Resumen:**

La presente investigación se propone contribuir a la promoción sociocultural de la música coral en Santa Clara, dada la relativamente escasa asistencia a las presentaciones de los coros de la ciudad en contradicción con la excelente calidad de los mismos. Para ello, se abordan definiciones de música, música coral, de coro y las clasificaciones de este último. Se argumenta también el por qué se considera la música coral como un producto sociocultural, así como su origen y actual desarrollo en Cuba y, concretamente, en Santa Clara. Se analizan los conceptos de promoción y se toma la promoción sociocultural como el camino hacia el objetivo trazado. Se realiza una caracterización de los coros del catálogo de la Empresa Provincial Comercializadora de la Música y los Espectáculos *Rafael Prats* de Villa Clara y se analizan los resultados obtenidos a partir de los instrumentos aplicados para diagnosticar el estado actual de la promoción de ese género musical. Posteriormente se propone un plan de acciones de promoción sociocultural.

**Palabras Claves:**

Música coral, Santa Clara, Promoción Sociocultural

**Summary:**

This research aims to contribute to the socio cultural promotion of choral music in Santa Clara, given the relatively low attendance at the presentations of the choirs of the city in contradiction with the excellent quality of them. They board definitions of music, choral music, chorus and the classifications of chorus. It is also argued why is considered choral music as a cultural product, as well as their origin and current developments in Cuba and specifically in Santa Clara. Promotion concepts are analyzed and socio cultural promotion is taken as the path toward the goal set. A characterization of the choirs catalog of Provincial Corporation of Commerce in Music and Performances Rafael Prats is performed and the results obtained from the instruments used to diagnose the current state of promoting this genre are analyzed. Later a plan of actions of socio cultural promotion is proposed.

**Key words:** Choral music, Santa Clara, Socio cultural promotion.

## Introducción

Cuando la especie humana tuvo conocimiento y dominio de sus facultades para producir sonidos nació la música. En un principio fue su propia voz, luego, las manos golpeadas entre sí o contra otras partes del cuerpo, los pies retumbando sobre el suelo, los golpes sobre un tronco hueco y el soplo en el interior de un hueso vacío.

La música del hombre primitivo no reflejaba el sufrimiento del artista solitario, sino que expresaba lo que sentía cada cual y lo que emocionaba a todos de la misma manera. Era entonces una manifestación vital, espontánea y necesaria para todo un grupo humano unida indisolublemente a la magia, al trabajo y a la vida en común.

El fenómeno musical en sí, como manifestación del arte, se relaciona con el tipo de ideología instaurada en la organización social de cada época y de ello ha dependido su orientación y sus vinculaciones con las demás artes para expresar objetivamente el modo de pensar, el estilo de vida y las normas generales del desarrollo en un momento específico de la historia.

En el transcurso de la historia de la música cubana, la música coral fue adquiriendo cada vez más importancia. Silvio J. Blanco (2014), en su artículo *Canto coral en Cuba*, destaca la opinión del compositor cubano Electo Silva que decía:

Debemos enseñarles a los niños a escuchar principalmente; a prestar atención hasta el silencio; a jugar con su voz desde el simple murmullo hasta el sonido claro y cálido, a cantar pequeñas melodías infantiles, hasta llegar a imitaciones y cánones complejos en el campo de la polifonía. El canto coral, los coros de niños y niñas, constituyen el camino más corto y menos costoso para lograr la masificación de la cultura". (parr.21)

La actividad coral en Cuba ha recibido una atención especial desde el mismo triunfo de la Revolución y su importancia está reflejada en la Política Cultural. Lo anterior se hace evidente en el trabajo titulado: *Cultura y música coral, un*

*camino por recorrer*, que tiene como objetivo sistematizar los referentes teóricos Cultura y Política Cultural sobre el desarrollo de los coros y la música coral. Lo que permitió, a partir del análisis crítico de las categorías antes mencionadas, un conocimiento sobre el desarrollo de la música coral y los coros en Cuba. (Araúz Batista, 2015). En consonancia con ello, los coros han tenido una presencia permanente en Santa Clara, ya sean los profesionales o los de aficionados.

Con respecto a esta manifestación, en Santa Clara se han realizado pocas investigaciones y las que se conocen son muy específicas. Ejemplo de ello es la tesina con el título: *Propuesta de acciones socioculturales para la promoción del Coro Provincial a través de los medios de comunicación masiva en Villa Clara*, de Dayanis Rivero Rodríguez, en la que realiza una caracterización de este coro y la importancia de los medios de comunicación masiva para su promoción. La de Ana Margarita Negrín Chao titulada: *Propuesta de acciones socioculturales para la promoción de la agrupación coral CoraMarta en el seminternado Orestes de la Torre de Santa Clara*, tiene en cuenta no solo las características de ese coro, sino que incluye una caracterización de la escuela.

Otro antecedente lo constituye la tesis para optar por el título de máster en Ciencias Pedagógicas titulada: *Propuesta de programa de la asignatura Coro para los profesores de la cátedra de Canto coral de la Especialidad de Música de la Escuela Vocacional de Arte Olga Alonso* de la licenciada Ana Hurtado de Mendoza Borges, en la que hace un estudio un poco más profundo de la historia de la música coral en Santa Clara para fundamentar la importancia de elaborar el programa.

Por último, pero no de menos importancia, la tesina presentada en el Diplomado Pre-doctoral en Patrimonio Musical Hispano, con el título: *La memoria histórica del Coro Provincial de Villa Clara como bien patrimonial local* de Nelys Adriana Cañizares Sarasa, donde se argumenta la necesidad de preservar la memoria histórica del Coro Provincial de Villa Clara como un bien patrimonial local.

En la ciudad de Santa Clara convergen importantes factores, especialmente una tradición pedagógica en el campo de la música que ha posibilitado la formación de creadores e intérpretes, reconocidos a escala nacional e internacional. Entre ellos se encuentran: Yolanda Martínez (directora del Coro Provincial y CoraMarta), Maikel Iglesias (director del coro AudiNos), los cuales han hecho posible el desarrollo de la música coral en la ciudad, así como Ana Hurtado, Faustina Izquierdo, Nelys Cañizares, entre otros, quienes realizan un arduo trabajo dirigido a las cantorías infantiles.

Los coros del catálogo de la Empresa Provincial Comercializadora de la Música y los Espectáculos Rafael Prats de Villa Clara<sup>1</sup> (de ahora en adelante *la Empresa*), Coro Provincial, CoraMarta y AudiNos, son de excelente calidad, probada por numerosos reconocimientos recibidos. Esa entidad empresarial pertenece a la Dirección Provincial de Cultura (DPM) y se rige metodológicamente por el Instituto Cubano de la Música (ICM). Cuenta con un *Programa para el Desarrollo de la Música Coral* que plantea como proyecciones estratégicas:

- el completamiento de los recursos humanos en cada una de las agrupaciones corales;
- la evaluación del estado técnico- artístico en cada una de ellas, así como la solución a los problemas que se detecten
- atención a las dificultades de recursos materiales
- el diseño y aplicación de un plan de superación,

---

<sup>1</sup> La actual Empresa Provincial Comercializadora de la Música y los Espectáculos surgió como Centro Provincial de la Música y los Espectáculos el 2 de febrero de 1990, con el nombre del destacado músico villaclareño "Rafael Prats"; el Ministerio de Economía y Planificación el 4 de marzo de 2015 dictó la Resolución No 72 que resuelve autorizar la conversión de la Organización Económica Estatal denominada Centro Provincial de la Música en la Empresa Provincial Comercializadora de la Música y los Espectáculos.

- una programación acorde con la política de desarrollo de estas agrupaciones y
- establecimiento de mecanismos promocionales.

Como se observa, se priorizan las condiciones materiales –lo que es importante como soporte de la actividad artística-, la superación de los recursos humanos y los requerimientos de la programación y la promoción como enunciados programáticos o estratégicos.

La Empresa cuenta además con una programación de sus presentaciones y acciones para la divulgación de las mismas. A pesar de que existen las proyecciones de la institución y que la oferta artística es de excelencia, el público que asiste a las presentaciones de las agrupaciones corales es escaso.

Es por ello que a partir de la situación problemática expresada en el párrafo anterior, se formula el siguiente problema científico: ¿Cómo contribuir a la promoción de la música coral en Santa Clara?

Objetivo general: Proponer acciones para la promoción de la música coral en Santa Clara.

Objeto: La promoción de la música coral.

Campo: La promoción de la música coral en Santa Clara.

**Población**: Consejo Popular Centro de Santa Clara.

**Muestra**: Se escogió una muestra intencional en racimos compuesta por 22 estudiantes de primaria, 20 estudiantes de preuniversitario y 20 trabajadores, pertenecientes al sexto grado del Seminternado *13 de Marzo*, al duodécimo grado del Instituto Preuniversitario (IPU) *Oswaldo Herrera* (por ser los que más completa deben tener su formación general integral en esos niveles de enseñanza) y a la Dirección Municipal de Educación, respectivamente. De forma aleatoria se tomaron 20 personas del público asistente al evento *A tempo con Caturra*.

También la muestra estuvo compuesta por dos especialistas del Centro Provincial de la Música y 6 de instituciones culturales, los tres directores de

coros, así como los integrantes de las agrupaciones, en aras de obtener visiones desde diferentes ángulos para una mejor comprensión del objeto de estudio.

**Interrogantes científicas:**

1. ¿Cuáles son los referentes teóricos de la promoción de la música coral en Santa Clara?
2. ¿Cuál es el estado actual de la promoción de la música coral en Santa Clara?
3. ¿Qué acciones pueden contribuir a la promoción de la música coral en Santa Clara?

**Objetivos específicos:**

1. Determinar los referentes teóricos de la promoción de la música coral en Santa Clara.
2. Diagnosticar el estado actual de la promoción de la música coral en Santa Clara.
3. Diseñar un plan de acciones socioculturales para la promoción de la música coral en Santa Clara.

La metodología a utilizar para la investigación es del paradigma cualitativo con elementos cuantitativos, ya que el primero busca principalmente dispersión o expansión de los datos e informaciones, mientras que el segundo pretende intencionalmente acotar la información, es decir, medir con precisión las variables del estudio.

Para ello se contextualiza primero el fenómeno a estudiar desde un proceso inductivo, en este caso, lo que está sucediendo actualmente con la promoción de la música coral en Santa Clara, haciendo un análisis de sus antecedentes e interpretando los datos e informaciones que se encontraron. Después, desde un proceso deductivo, se mide el fenómeno con la aplicación de instrumentos para el análisis y comprobación de la realidad objetiva para elaborar las propuestas que correspondan.

Los métodos utilizados en el curso de la investigación fueron de los niveles teóricos y empíricos, en correspondencia con el objetivo de la investigación, su enfoque y alcance.

### **Métodos:**

#### **Del nivel teórico:**

- **Histórico- lógico:** Empleado en todo el proceso investigativo. Permitió conocer la trayectoria de la música coral en Cuba desde su surgimiento hasta la actualidad, así como su surgimiento y posterior desarrollo en Santa Clara y para todo lo relacionado con el comportamiento de su promoción en la ciudad.
- **Analítico- sintético:** Utilizado para analizar profunda y detalladamente el estado de la promoción de la música coral en la ciudad de Santa Clara. Por otra parte, como resultado de este método se pudo trabajar de manera clara y precisa dando lugar a ideas sintéticas en la investigación a partir de la integración de nuevos elementos desprendidos del diagnóstico.
- **Inductivo- deductivo:** Se aplicó para decidir los pasos de búsqueda de información conducente a la decisión de soluciones y plantear las mismas.

#### **Del nivel empírico:**

- **Análisis de documentos:** Se analizaron los documentos relacionados con la Programación y Estrategia de Comunicación de la Empresa en general y con respecto a la música coral específicamente. También documentos que contienen el diagnóstico de las agrupaciones, sus evaluaciones, así como los relacionados con la caracterización de las escuelas IPU Osvaldo Herrera y la primaria 13 de marzo.
- **Entrevistas:** Se efectuaron entrevistas estructuradas a informantes claves como: la divulgadora y la musicóloga de la Empresa; los directores de coros y especialistas en programación de las

instituciones culturales. Se realizó en forma grupal a los integrantes de los coros y a los estudiantes de primaria.

- **Encuestas:** Se aplicaron los cuestionarios al público asistente al evento de música de cámara *A tempo con Caturla*, a estudiantes de preuniversitario y a trabajadores, con el objetivo de diagnosticar la información que poseen sobre la música coral en Santa Clara y las vías para obtenerla.
- **Observación participante:** Se realizaron observaciones a la peña del coro AudiNos en la *Sala Caturla* de la Biblioteca Provincial Martí y a las presentaciones del evento de música de cámara *A tempo con Caturla* que tuvieron de sede en la Catedral Santa Clara de Asís, con el propósito de explorar y diagnosticar el comportamiento del público ante la música coral.

**Importancia y aporte:** La investigación está concentrada en promover una de las expresiones artísticas más importantes en Cuba por su devenir histórico y valores estéticos como es la música coral. Está dirigida a que una mayor cantidad de personas se interesen por acceder a una oferta artística de calidad como son los coros de Santa Clara. La propuesta que se presenta puede servir de referente a investigaciones para la promoción de otras manifestaciones. Este trabajo constituye un estudio preliminar para la labor que debe continuar la Empresa Provincial Comercializadora de la Música y los Espectáculos *Rafael Prats* de Villa Clara en aras de mejorar la promoción de este género musical.

Estructura del Trabajo de Diploma:

## **Introducción**

**Capítulo No 1:** Fundamentos teóricos de la promoción de la música coral en Santa Clara.

1.1 La música coral como producto sociocultural. Definiciones y clasificaciones.

1.2 La música coral en Cuba.

1.2.1 Su origen y actual desarrollo en la ciudad de Santa Clara.

1.3 La promoción sociocultural. Su importancia en la música coral.

**Capítulo 2:** Propuesta del plan de acciones socioculturales para la promoción de la música coral en Santa Clara.

2.1 Caracterización de las agrupaciones corales del catálogo de la Empresa Provincial Comercializadora de la Música y los Espectáculos *Rafael Prats* de Villa Clara.

2.2 Diagnóstico del estado actual de la promoción de la música coral en Santa Clara.

2.3 Acciones de promoción sociocultural.

**Conclusiones**

**Recomendaciones**

**Bibliografía**

**Anexos**

## **Capítulo No.1: Fundamentos teóricos de la promoción de la música coral en Santa Clara.**

### **1.1 La música coral como producto sociocultural. Definiciones y clasificaciones.**

El término música tiene su origen del latín *musica* que a su vez se deriva del término griego *mousiké* (arte de las musas) y hacía referencia a la educación del espíritu. (Comotti, 1986, p.1).

La música, como cualquier otra actividad humana intencionada, puede ser concebida de diferentes formas, como producto, proceso, medio útil o fenómeno particular que surge en determinados contextos sociales y culturales. De cualquier forma, su origen tuvo lugar a partir de intentar imitar los sonidos que existían en la naturaleza y los que provienen de la parte interna del ser humano, como el latido del corazón.

Como se conoce, es el arte encargado de colocar los sonidos y los silencios organizadamente. El resultado de este orden resulta lógico, coherente y agradable al oído.

En el tabloide *Seminario de apreciación e historia de la música* se hace alusión a la definición más habitual que existe en manuales de música: *es el arte del bien combinar los sonidos en el tiempo.* (p.3)

Por su parte el filósofo, escritor, músico, botánico y naturalista Jean Jacques Rousseau en su Diccionario de la Música la definió como *arte de combinar los sonidos de una manera agradable al oído.*

Para el compositor francés Claude Debussy, es *un total de fuerzas dispersas expresadas en un proceso sonoro que incluye: el instrumento, el instrumentista, el creador y su obra, un medio propagador y un sistema receptor.* Mientras que para Ludwig van Beethoven la música es *una revelación más alta que la ciencia y la Filosofía.* (p.3)

De cualquier modo, la música acompaña la vida del ser humano desde los comienzos de la historia. Como toda manifestación artística, es un producto cultural, pues su fin es despertar el gusto estético en el oyente y expresar sentimientos, emociones, circunstancias, pensamientos o ideas.

Aunque no posee una visualidad como la de la pintura, la escultura y las obras literarias, sus imágenes no carecen de contenido. Incluso, de acuerdo a los distintos códigos que los músicos y los pueblos se van creando, una música puede tomarse como símbolo de identidad nacional. Ejemplo de ello son los himnos nacionales.

Tampoco se puede dejar de mencionar la capacidad que tiene de actuar sobre las grandes colectividades, pues ella está presente en nuestra vida cotidiana: en el trabajo, el hogar, los actos políticos y culturales, en la calle, en la naturaleza, en las conmemoraciones, en los medios de difusión masiva. (Núñez, 2012, p. 15).

Existen actividades terapéuticas que utilizan la música como elemento, la musicoterapia es una de ellas.

El canto juega un importante papel dentro de la música, ya que es el único medio que puede integrar texto a la línea musical. Es una función natural del hombre, sin embargo, la acción de cantar por sí misma no es cosa sencilla, pues los sonidos deben producirse de forma afinada para no lastimar la garganta.

Según Ana Hurtado (2003), el surgimiento de la música se relaciona con el canto porque el hombre le imprimió un sello característico a su voz para estimular a los animales que lo acompañaban a sus faenas agrícolas o para ayudarse con los rudimentarios instrumentos de labranza. Así aparecieron los cantos de trabajo que existen y se emplean hoy en día en algunos países. (p.24). Estos cantos de trabajo constituyen los antecedentes de lo que después recibiría el nombre de coro.

Según Saimí Risquet (2012), la palabra coro proviene del griego *ronda*. Plantea también que los *coros griegos* eran formaciones de hombres, de mujeres, mixtos, o de hombres y niños que cantaban solamente música monódica (a una sola voz), normalmente en el teatro. (p.8)

Igualmente afirma que el canto coral no significó siempre una reunión de cantores que hacían música colectivamente, pues en la Grecia Antigua el término correspondía al sitio destinado a los danzantes de las tragedias y

comedias. Posteriormente la danza misma se llamó coro y el número de cantores que la acompañaban también recibieron ese nombre. (p.3)

La denominación de coro que hoy se emplea llega desde la Edad Media, época donde la iglesia católica frenó la fantasía de los creadores de la música concebida para el canto colectivo, al establecer fuertes dogmas al respecto.

La autora Ileana García (1999), afirma que existían varias tipologías de esa práctica como son: coros acompañados por danzas en las ceremonias míticas, cantos colectivos, litúrgicos y congregacionales, canciones multitudinarias donde se manifiestan costumbres de etnias y pueblos, así como cantares espontáneos ejecutados por un auditorio a partir del impulso inicial motivado por el cantor solista. (p.21)

Para el investigador colombiano José Gallardo (2011), un coro es *el conjunto de personas que cantan simultáneamente una pieza musical*. (p.143).

Mientras que para la ecuatoriana Melina A. Quesada Ortega (2008): *un coro es un grupo de cantantes que se reúnen para interpretar una obra musical*. (p 120).

Se entiende que para esta investigación la definición de coro que mejor se adecua al objeto y al objetivo es la que ofrece Belkis Moreno en su tesis de maestría *La coral universitaria Allvento como comunidad. Estudio preliminar*:

Con el término coro se designa conjuntos que interpretan música vocal (con o sin acompañamiento instrumental) donde más de un cantor interpreta cada parte vocal. Los distintos calificativos que se agregan a estas agrupaciones a menudo remiten a su constitución, repertorio, función, o afiliación institucional. (Moreno, 2015, p.17)

Como afirma Gallardo (2011), los coros, por su disposición y participantes puede clasificarse de la siguiente manera:

- De voces blancas o coro infantil.
- Masculino o femenino.
- Mixto de voces masculinas y femeninas. (p 143).

El coro está estructurado por el director y los integrantes o coristas. Por el criterio de instrumentación se clasifican en:

Coro a capella: cuando se canta sin acompañamiento instrumental.

Coro concertante: cuando el coro canta con acompañamiento instrumental. (Quesada Ortega, 2008, p.123).

Los integrantes del coro se organizan por el tipo de voz desde la más grave a la más aguda, éstas son: bajo, tenor, contralto y soprano. Las dos primeras voces pertenecen a los cantantes masculinos y las dos últimas, a las femeninas.

El coro masculino constituye un legado del canto gregoriano, donde era interpretado solo por monjes.

Ahora bien, los coros, según el número de integrantes, se clasifican en:

- Cuarteto vocal mixto
- Octeto
- Coro de cámara
- Coro sinfónico u orfeón.

El primero está formado por cuatro cantantes, uno de cada tesitura (extensión de sonidos de frecuencia determinada que es capaz de emitir una voz humana o un instrumento musical).

El segundo es la duplicación del cuarteto mixto.

El tercero, -de cámara- aunque de reducidas dimensiones (entre diez y veinte cantantes), si tiene las cuatro tesituras de voces mencionadas puede cantar cualquier composición, pero muchas composiciones son específicas para un coro de pequeñas dimensiones.

El cuarto, conocido como coro mixto, sinfónico, Orfeón, masa coral (también llamado Schola u otras denominaciones): es la formación más habitual con diversidad de integrantes. Aunque se considera como tal a partir de unos 20 o 25 cantantes existen grandes orfeones con más de 100 cantantes. La palabra

*orfeón* proviene de Orfeo, dios griego bajo cuya protección se encontraba el teatro y, especialmente, los grupos de actores (los coros del teatro clásico).

Por lo general, la propia actividad artística del coro, su repertorio, montaje de voces y otros elementos musicales, depende de un músico encargado de preparar y coordinar las diferentes voces para la interpretación de la obra musical, ese músico es el director.

Según Juan Lemann, el director de coro:

Es la persona llamada a unir un grupo de personas que se han dispuesto a cantar en conjunto, en forma organizada. Es, por lo tanto, un organizador a quien corresponde componer con los elementos de que dispone: varias voces, distintos timbres, diferentes estilos. (p. 97).

La tarea de hacer coincidir estos distintos timbres o líneas melódicas le corresponde a una de las llamadas *texturas* de la música. Se habla entonces de la polifonía, que, según Ana Hurtado (2003), con ella se inicia la composición como actividad musical especializada. (p.18)

El surgimiento de la polifonía se relaciona con la música coral. Esta última emparentada tremendamente con el canto ritual, la tradición religiosa y en algunos casos el show o espectáculo. Esto se pone en evidencia con el recorrido que se hace de la música coral en Cuba en el epígrafe siguiente.

Según Melina A. Quesada Ortega (2008) la música coral *es la música cantada por un grupo de personas que actúan como una unidad.* (p.122)

También afirma que, generalmente, el término señala la existencia de dos o más cantantes por cada voz, mientras que el término canción, se usa para la música vocal con un solo cantante por cada parte.

Según el argentino y director de coros Diego Lenger:

La música coral desde su inicio fue un ámbito de encuentro, de sociabilidad y de interacción entre sus diversos actores. Por sus características intrínsecas permite, desde el arte, la integración y la adquisición de valores que hacen a la pertenencia, es decir que es una actividad que genera ciudadanía. (Primer Congreso Coral Argentino, p.20-23)

Para la investigación se asume el concepto de música coral que se aborda en la tesis doctoral de Nuria Fernández Herranz (2013), del autor Jaume Carbonell el cual afirma que *la práctica de la música coral entraña un sentido de colectividad, es un esfuerzo colectivo cuyos logros e ilusiones se hacen extensivos a la comunidad de la que nace el coro y que se siente representada por sus cantos.* (p.92).

En esta definición se entrelazan los aspectos sociales y culturales que, además de otros factores que se mencionan a continuación, hacen que la música coral tenga un carácter sociocultural.

Lo cierto es que los coros y la música coral han cumplido funciones inherentes a la vida del pueblo, tanto como vías para la expresión de sentimientos comunitarios, como en calidad de recursos de utilidad religiosa, política y hasta militar. (Ileana García, 1999, p.21)

Los coros, como grupos, son la esencia de la unidad dentro de la cual todos se apoyan entre si y ninguno hace por sobresalir. Es un trabajo fundamentalmente de conjunto, de equipo. El que no está preparado para poder trabajar en esta forma no podrá integrarse al grupo, todos dependen de todos en él.

Es fundamental también que todos los integrantes compartan los mismos objetivos o que por lo menos estos sean muy semejantes. Objetivos contrastantes harán que la base del grupo sea débil y de un momento a otro estas diferencias se verán marcadas creando conflictos.

Los ensayos serán, asimismo importantes, porque es el momento que se dedica a la integración grupal en la edificación mutua y en el acoplamiento de las personas con su voz.

Por todo lo antes expuesto, la música coral se considera en la presente investigación como un producto sociocultural, ya que hace de un grupo de personas seres humanos éticamente y estéticamente comprometidos, tomando conciencia de lo que son: un proyecto colectivo.

Según José Gallardo (2011), la representación coral como práctica establecida se ve influenciada por diferentes factores, cada uno de los cuales es de crucial importancia en el momento histórico que se vive, ellos son:

1. La actitud del público hacia los coros.
2. La presencia de directores talentosos y entrenados profesionalmente.
3. El nivel de cultura musical, por un lado y los requerimientos del gusto musical masivo, por el otro.
4. El desarrollo y difusión de artefactos de reproducción musical. (p.144)

Por ello, es primordial una promoción eficaz y eficiente capaz de hacer que la influencia de estos factores sea positiva. Los mismos se han tenido en cuenta en la presente investigación para el diagnóstico del estado actual de la promoción de la música coral en Santa Clara.

## 1.2 La música coral en Cuba.

La música coral es una manifestación artística con gran sentido social y educativo, en el que participan los esfuerzos individual y colectivo. Su presencia en Cuba, data de comienzos del siglo XVI, sin embargo, son muy pocas las referencias que han llegado hasta la actualidad. Según Tamara Martín (1987):

Tanto la música indígena como la de los conquistadores han desaparecido, al no copiarse ni perdurar oralmente. Las pobres noticias sobre la música de aquel periodo se reducen a referencias de los cantos y bailes en coro de los areítos de los aborígenes cubanos, las cuales resultan bien poco para ni siquiera hacerse una idea de cómo hubiera podido sonar aquella música. (p.2)

Tal desaparición se explica por el llamado proceso de aculturación, definida por la escuela culturalista norteamericana como: *la aproximación de un grupo social a otro por contacto, o sea, la simple transferencia de elementos culturales de un grupo social a otro.* (Adolfo Colombres, 2012, p.185).

Una de las causas de esta ha sido la colonización, en la que intervienen procesos de destrucción, supervivencia, dominación, resistencia, soporte, modificación y adaptación de las culturas nativas tras el contacto culturalmente.

Con la llegada a Cuba de los conquistadores- colonizadores, y su interés por implantar su dominio y apoderarse de sus riquezas, se redujo drásticamente casi al exterminio a la población originaria y con ella su cultura.

Con las migraciones españolas y africanas –esta última sobre todo tras el auge de la plantación- las manifestaciones culturales pertenecientes a esas dos fuentes principales fueron conformando una nueva cultura con nuevas manifestaciones y prácticas musicales. Claro, que a esta mezcla en lo musical se fueron sumando elementos de otras naciones europeas como es el caso de la música francesa e italiana, todo ello como parte de la transculturación.

Es por ello que la música cubana es la que ha llegado a nosotros después de un largo proceso de elaboración, pasando por una serie de estilos, modas y tendencias que han caracterizado géneros y épocas, produciendo patrones

tradicionales con que un autor crea y un intérprete recrea, poniendo siempre algo de “su cosecha”. (Linares,1970, p.7)

Según Tamara Martin (1987):

La música coral que sonó durante los siglos XVI y XVII, fue la de los colonizadores: los motetes, las misas, himnos, responsorios, villancicos - españoles, y del resto de Europa- el canto llano del ritual católico y los cantos del ritual africano de las distintas sectas y naciones venidas a Cuba. (pp.18-19)

Valdés (1978) encontró que, en 1522, el primer obispado de Cuba que había sido erigido en Baracoa, se trasladó a Santiago-cuya iglesia de hecho se convirtió en catedral, pero esto no ocurrió hasta 1528. Fue en este medio donde surgió el que podemos considerar el primero de los músicos cubanos, mezcla de indio y español: Miguel Velázquez, el cual llegó a dominar las disciplinas del canto llano y sabía hacer sonar con arte los órganos, llamados así los instrumentos musicales de teclado. (p.44)

También Valdés afirma que, en Santiago, debido a la escasez de instrumentos y muy a menudo de organistas, fue la causa de que se tolerase la utilización de músicos profanos en el templo. Lo que pudo haber influido en que, a mediados del siglo XVII, las cosas en la Catedral se pusieran de mal en peor. Incluso el coro, que carecía hasta de libros de canto llano, se reducía a dos chantres a los cuales se sumaba, en ciertas festividades, negras cantoras y algún instrumentista que apareciera. (p.44).

Mientras, en Bayamo, entonces la segunda población de la isla por su riqueza, las ceremonias del culto alcanzaron alguna brillantez, según puede deducirse de lo expresado por Silvestre de Balboa en la obra *Espejo de paciencia* (1608).

Alén Rodríguez también encuentra que, ya en el siglo XVII, se tiene noticia de la instalación de un órgano en la Parroquial mayor de La Habana y un poco más tarde en la Catedral de Santiago de Cuba. (p. 265)

Como se conoce, en el siglo XVIII casi todas las tierras estaban repartidas en la isla, en particular las occidentales y las de las grandes sabanas, pero muchas se mantenían improductivas y despobladas. La producción de tabaco se

incrementó entre 1713 y 1720. Paralelo al proceso tabacalero se dio el azucarero.

Las nuevas fábricas o trapiches se ubicaron en las proximidades de los centros urbanos. El desarrollo de las ciudades y villas fue marcadamente desigual por lo que la música alcanzaba alguna importancia, pero circunscrita a la Catedral de Santiago de Cuba y la Parroquial Mayor de La Habana, lo que explica seguramente el notable desarrollo de la música coral en estas dos provincias actualmente.

Martin (1987) encuentra también que, en esta Catedral, en la segunda mitad del siglo, fue creada una capilla de música dirigida por Domingo de Flores donde los cantores eran niños y clérigos, los músicos, eran esclavos de un canónigo (asesor del obispo). Ejecutaban música a capella y con acompañamiento de bajo continuo. El escaso desarrollo económico del país en aquel entonces no permitía llevar a cabo cualquier empresa artística. (p.3)

En esta etapa Cuba solo contó con algunos músicos que intervenían en las fiestas del Corpus Christi o de la Cruz de Mayo, la modesta actividad de la Catedral de Santiago de Cuba y la Parroquial Mayor de La Habana, así como de las iglesias de algunas ciudades como Bayamo.

Según Gloria Antolitia (1988):

Únicamente presentan algún interés, las noticias que aluden a la aparición de ciertos elementos teatrales que, en forma de danzas e invenciones- sin precisarse en que consistían estas- acompañaron las procesiones que anualmente solemnizaban las festividades del Corpus Christi. (p.7)

En el Programa para el desarrollo de la música coral del ICM (2015) se encuentra que, en el siglo XVIII, la historiografía musical cubana le reserva un espacio privilegiado a Esteban Salas como compositor insigne, al no poder palpase la realización de otros contemporáneos como Cayetano Pagueras (organista y compositor), quien fuera el músico capaz de transmitir a Salas el dominio técnico que evidencia la totalidad de su producción conocida, pero del que se conoce poco por la inexistencia de partituras o bibliografías que abordaran el tema. (parr.3).

Como ya es conocido, la labor de Salas como compositor lo llevó a desempeñar una función importante en la capilla de música de la Catedral de Santiago, donde compuso obras por encargo para determinadas festividades que se realizaban en la época. Pero también ejerció como profesor de canto llano, Filosofía, Teología, y Moral en el Seminario de San Basilio. (Martin, 1987 p.5).

Su creación contiene además de las obras litúrgicas, las no litúrgicas: villancicos, catadas y pastorelas (especies de cantatas con solos y coros). En ambas se evidencia la influencia del folklore español, así como de la polifonía a capella de los siglos XVI y XVII. (p.6)

Hacia la primera mitad del siglo XIX comienza a tomar auge la ópera italiana. La actividad coral se vio reducida generalmente a la intervención de este formato en obras religiosas, así como óperas y zarzuelas que trataban de representar musicalmente asuntos nacionales.

También en el siglo XIX surgen los llamados coros de clave y guaguancó, que según María Teresa Linares (1970):

(...) Tenían como director al de mayor experiencia en la organización, tenían un decimista creador de textos, mujeres de voces altas y potentes, como primeras voces, a las que llamaban clarinas, y un censor que vigilaba el buen gusto y expresión en los textos y la música. Las claves solo se acompañaban por un pequeño tambor, una viola, guitarras, y a veces, botija y arpa. En las claves no existía intención ni ritmo de baile y sus textos eran líricos. (p.58)

Estos coros llegaban a reunir hasta cien personas. Ensayaban sistemáticamente en locales apropiados, revisaban la corrección del texto y las voces, cantaban en los barrios en ocasión de celebrarse la navidad y otras festividades. Se desarrollaron con más auge en las provincias de La Habana y Sancti Spíritus.

Algo similar ocurrió en Trinidad, pero con el nombre de *tonadas trinitarias*, las cuales tenían lugar en la víspera de San Juan, festividad religiosa introducida en América por los españoles desde la etapa de la colonización.

Según García y Hernández (1972), cuentan que existían dos barrios: el Jibabuco y el Pimpá de donde provenían los grupos de fandangueros, como eran llamados. Se hace válido aclarar que el fandango es un baile español muy común entre los andaluces. Es por ello que los que lo bailaban, eran llamados fandangueros.

Se reunían bajo una mata de tamarindo y acompañándose por tambores quinto, requinto y bombo, sin llevar ninguna imagen de santo como en las procesiones, entonaban sus cantos: las famosas tonadas.

Seguidamente se dirigían al centro de la ciudad donde organizaban una especie de competencia sobre quienes aportaban las mejores creaciones. Así recorrían las calles sumando a su paso gran cantidad de pueblo, que al compás de la pegajosa música cantaba y bailaba. (p.74)

Estas actividades estaban acompañadas de tradiciones que respondían a las supersticiones elaboradas alrededor de esa festividad como: quemar el Judas, necesidad de bañarse el día de San Juan (pues de lo contrario a la persona le caerían bichos), ofrecer velorios y recoger yerbas porque eran benditas.

Según Fernández (2005), después de 1962 jóvenes aficionados se ocuparon de no dejar morir la tradición. Actualmente, tonada y fandango son la misma cosa: un género musical donde se cruza la línea melódica española con el toque de los cabildos de negros esclavos. (p.164). Una vez más expone la síntesis de la que se habla al inicio del epígrafe.

Con respecto a esto, también se conoce la existencia en la década del 70 de un grupo de estudiantes de la Universidad Central *Marta Abreu* de Las Villas quienes, según testimonio de la doctora Marilys Marrero (actualmente profesora de esta institución), formaron un conjunto de jóvenes que, acompañados de tambores, cantaban en coro. Este hecho derivó, precisamente, de la investigación sobre las tonadas trinitarias que se refiere más arriba.

Durante la segunda mitad del siglo XIX y en varias ocasiones con posterioridad, se crearon agrupaciones corales de aficionados, algunas de ellas dirigidas por profesionales. Fue con más intensidad en la ciudad de Santiago de Cuba, la

cual después constituyó el centro de mayor gestión de la música coral del país, al igual que la capital, pero esto último ya en la etapa revolucionaria. (Gómez Cairo, 1999, p.19)

La música coral todavía en el siglo XIX estuvo a cargo de las composiciones que se hacían de obras religiosas como las misas, himnos, invitatorios, salves y lecciones, para coros y orquestas.

Finalizando el siglo XIX, según Tamara Martín (1987) fueron fundadas algunas agrupaciones vinculadas a las sociedades o asociaciones de inmigrantes peninsulares como:

Los coros catalanes de Sagua la Grande, bajo la dirección de Oriol Costa Sureda. En La Habana los Orfeones Ecos de Galicia (1872), Hércules (1892) y Glorias de Galicia, dirigidos por Higinio Vidales Conde, que con posterioridad conformaron la Sociedad Coral Gallega, que fue dirigida sucesivamente por José Marín Varona, Carlos Anckermann (1829-1909), Antonio Rodríguez Ferrer (1864-1935), Felipe Palau, Agustín Martín (1867-1929) y José Castro Chané (1857-1917). (p.15)

Como también afirma esta autora, el Orfeón Vasco y la Sociedad Coral Chaminade, dirigida por Emilio Agramonte (1853-1918) fueron otras de las entidades pertenecientes a esta etapa que crearon bases para el desarrollo posterior del canto coral. (p.15)

Ya a principios del siglo XX, se realizan algunas actividades corales que demuestran el auge de estas y la difusión de la propia música coral. Según Jesús Gómez Cairo (1999):

Un paso de avance para la evolución del canto coral sucede con la creación de la Sociedad Coral de La Habana por María Muñoz de Quevedo (1931). Aunque en sus conciertos tuvieron cabida obras de autores nativos, estuvo orientada mayoritariamente hacia el repertorio universal tradicional. (p.18)

Esta sociedad coral, según Martín (1987), junto con otras cuatro fundaciones como: la Cantoría de la casa de Beneficencia y Maternidad, la Cantoría del Instituto Tecnológico de Ceiba del Agua, la Coral de la Universidad de La Habana, y el Coro Juvenil Dominicanas Francesas, hicieron un gran esfuerzo por

popularizar las obras maestras del repertorio coral, realizando giras de conciertos por todo el país, tanto en plazas públicas, como en templos y teatros. (p.20)

La música vocal en el teatro tiene auge a través de la zarzuela cubana cuyos exponentes más destacados son: Gonzalo Roig, Ernesto Lecuona, Eliseo y Emilio Grenet y Rodrigo Prats. Las zarzuelas, por lo general, contenían piezas o parte de ellas, cantadas en forma coral.

En 1947, con la desaparición de La Coral de La Habana surgen otras agrupaciones corales que por su importancia no se pueden dejar de mencionar. Entre ellas: el Grupo Madrigal, integrado por los solistas del conjunto Polifónico del Instituto de Segunda Enseñanza de La Habana, que fue el primer conjunto coral de cámara invitado por el Instituto de Cultura Hispánica de Madrid; viajó también a Puerto Rico y Venezuela. El coro de Madrigalistas de La Habana fue de verdadera importancia en este medio por su nivel profesional.

También tuvieron actividad en las décadas del 40 y el 50 el coro del Conservatorio Municipal de La Habana, fundado por Serafín Pro; la Cantoría Espadero, integrada por 140 voces infantiles; la Coral Filarmónica, el Coro Nacional Cubano, la Coral Universitaria de Oriente, Cantores Polifónicos de Santiago de Cuba, la coral de Bayamo y la de Cienfuegos. (Martin, 1987, pp.23-24)

Según Ana Hurtado (2003), después del primero de enero de 1959, en las propias filas del Ejército Rebelde se enseñaba, se instruía a soldados y colaboradores civiles e incluso se organizaban agrupaciones artísticas, entre ellas coros. (p.27)

Con el triunfo revolucionario se incrementa el auge de la música coral, pues como consecuencia de la política cultural del nuevo estado, se auspiciaron progresivamente coros en todo el país, donde obtuvieron, por momentos, algún protagonismo. Se crean numerosas agrupaciones corales de aficionados en fábricas, escuelas, en organismos de la administración, en órganos de masas como lo CDR, FMC, CTC.

La introducción de la enseñanza coral y la formación de directores en las escuelas profesionales de música es la culminación de este proceso junto al festival de coros que se celebra en Santiago de Cuba.

Ejemplo de ello es la creación en 1963, de la carrera de Dirección Coral en el Conservatorio Amadeo Roldán y en la Escuela Nacional de Arte, donde se comenzaron a formar nuevos profesionales, de las primeras graduaciones son: Carmen Collado López y Digna Guerra Ramírez, seguidas por Argelia Frago, María Felicia Pérez y José Antonio Méndez Valencia. Estos profesionales, al terminar sus estudios en dichos centros, eran enviados a otros países socialistas a completar sus estudios. (Programa para el desarrollo de la música coral, 2015 parr.14)

Con respecto a los compositores de música coral, Jesús Gómez Cairo (1999) expresa que:

Se multiplica un repertorio de música coral de gran originalidad, diversidad estilística, actualidad estética y riqueza poética, que con sus más connotados intérpretes obtienen lauros en sitios principales de América y Europa. Destacan las producciones, (originales y versiones) de Harold Gramatges, Roberto Valera, Leo Brauer, Carlos Fariñas, Beatriz Corona, Calixto Álvarez, Guido López Gavilán, Electo Silva, Conrado Monier, Andrés Alén, entre otros.

Poco antes, en 1961, dado el auge que alcanzó el trabajo coral se crea el Festival Nacional de Coros, posteriormente Internacional en 1992, al cual asisten las mejores agrupaciones corales de nuestro país e invitados extranjeros. También se formaron nuevas agrupaciones corales como el Coro del Teatro Nacional de Cuba (1960), derivado en el Coro Polifónico Nacional (1962), el Coro del Teatro Lírico y el Coro del ICRT, además proliferaron una gran cantidad de coros para aficionados.

Desde 1962, el Orfeón Santiago, dirigido por Electo Silva, ha trabajado con ahínco por elevar su nivel hasta conseguir excelentes resultados artísticos.

Asimismo, según testimonio de la Msc. Ana Hurtado de Mendoza Borges, se fueron conformando una serie de coros en las escuelas para, mediante la labor cultural, luchar por el rescate de formas y valores de nuestra identidad.

Ya hacia los años setenta el movimiento de aficionados toma un gran desarrollo consolidado en los Encuentros Nacionales de Coros Universitarios, los Festivales con Artistas Aficionados, así como la preparación de grandes masas corales para actos políticos como los festejos por el 1ro de mayo, entre otros. Este desarrollo se ve después afectado a partir de la situación económica que sufrió Cuba en la década de los 90, donde las agrupaciones corales existentes hasta ese entonces, fueron reducidas.

En 1986, según el Programa para el desarrollo de la música coral (2015)

(...) se crean con proyección profesional, el Coro de cámara de Matanzas dirigido por el maestro José Antonio Méndez Valencia, seguido del Coro de cámara Exaudi fundado y dirigido desde 1987 por la maestra María Felicia Pérez Arroyo. Estas agrupaciones han desarrollado un alto nivel interpretativo, en el cual se destacan obras del repertorio coral universal, así como el de la Isla. (parr.16)

Al constituirse el Ministerio de Cultura en 1976 se orientó que en cada municipio existieran las llamadas instituciones culturales, entre ellas, cada municipio debía tener un coro, generalmente de aficionados. Este propósito no pudo cumplirse, al menos no con calidad en todas partes, porque dependía de la existencia del talento y del personal calificado para dirigirlo.

A finales del siglo XX se retoma el trabajo con los aficionados y con la participación directa de integrantes de coros profesionales. Se destacaron como resultados notables la creación de cantorías infantiles, pertenecientes a la Schola Cantorum Coralina y al Coro Nacional.

Esta labor fue seguida por todo el país con excelentes resultados. Cada provincia y municipio cuenta al menos con un coro para fomentar el trabajo coral en cada rincón de la isla, monitoreado por los centros provinciales de Casas de Cultura y los Centros de la Música.

### **1.2.1 Origen y actual desarrollo de la música coral en la ciudad de Santa Clara.**

La ciudad de Santa Clara, capital de la provincia villaclareña, fue fundada el 15 de julio de 1689 por familias remedianas. Después de su fundación, el

desarrollo de esta villa fue lento pero constante, poco a poco se fueron fortaleciendo sus estructuras económicas y sociales.

Debido a esto en el plano cultural, según Hurtado (2003), el avance fue bastante lento también. Sin embargo, se tiene conocimiento del arribo de tañedores de vihuela y guitarra que animaban las noches aburridas del poblado. Estos participaban en las festividades civiles y religiosas mencionadas anteriormente, como las del Corpus Christi y el día de Reyes, en las que había música, canto, teatro y declamación. (p.30)

Según Cañizares Sarasa (2014), en la ciudad de Santa Clara, al igual que en el resto del país, la práctica coral tuvo sus antecedentes en las iglesias, en las que el coro estaba formado por la propia capilla de música que servía directamente a la liturgia católica y con una estética que seguía, incluso marcaba, las tendencias estilísticas de cada período histórico. (p.3).

Las festividades religiosas y diversos acontecimientos políticos de la Metrópoli que eran celebrados en la comunidad, marcaban prácticamente toda la vida cultural de esta villa, inclusive, las primeras manifestaciones de producción autoral de músicos como Dubois de la Rosa, o un poeta como José Surí y Águila, se sujetan a las necesidades comunales, y tienen poco margen para la gratuidad de la creación individual artística. (Consejo Científico Provincial de Historia, 2015, p. 244)

Como se afirma también en esta obra, las fiestas patronales, sociedades filarmónicas, liceos, fueron instituciones desde las cuáles la vida de las ciudades criollas de provincias se animaba. Las sociedades filarmónicas fueron el centro de una intensa actividad cultural desde la tertulia literaria y las secciones de declamación, hasta la música y la danza. (p.257)

Fue en los primeros años de la república donde la cultura de esta ciudad comienza a aflorar. Según Ana Hurtado (2003), en 1914 se funda la Academia Espadero, por Fernando Estrens y su hija Esther Estrens graduada del conservatorio Hubert de Blanck.

Tiempo después se crearon el Instituto Musical Fischerman y el Instituto Musical de Santa Clara. El primero, fundado por Dolores Anido, era una filial

del conservatorio habanero Benjamín Orbón y el segundo, dirigido por la profesora Rita Chapú de Llorens que se hallaba afiliada al conservatorio también habanero Alfredo Peyrellade.

Según Cañizares Sarasa (2014), ya en el siglo XX:

Ante las dificultades económicas y los aires renovadores de la música litúrgica, era cada vez más frecuente la participación de coros de laicos, bien contratados esporádicamente, o bien surgidos en el propio ámbito religioso de las parroquias y de otros centros religiosos del momento. (p.3)

En 1924 se crea la Escuela Normal de Maestro en la cual se impartía entre otras asignaturas clases de solfeo, teoría y coro. (Hurtado de Mendoza, 2003, p.31)

En *Historia de la Provincia de Villa Clara desde las comunidades aborígenes hasta 1990*, así como en *Síntesis Histórica Municipal de Santa Clara* no se abordan suficientes elementos del devenir musical, por tanto, no aparece información sobre la actividad coral del territorio. Dada la carencia de estudio que permita elaborar un panorama de la música coral en Villa Clara y en Santa Clara específicamente, se toman elementos aportados por fuentes orales principalmente.

La destacada investigadora y promotora de la historia cultural de la ciudad, que pertenece a la UNEAC de Santa Clara, Marta Anido Gómez Lubián, considera a Dolores Anido Domínguez como la primera referencia de canto coral en Santa Clara, pues sus alumnas de música que tenían de 4 a 6 años de edad, (estudiantes en las aulas anexas a la Normal de Kindergarten) cantaban en coros canciones cubanas y el himno nacional. Esto ocurrió entre los años 1920 y 1930.

Dolores Anido además de profesora de piano y concertista, fue promotora cultural. En 1926 fundó la Estudiantina Orbón y el Coro de Guajiritas Cubanas del Instituto Musical, tiempo después, en 1945, creó la Coral de la Escuela Normal de Kindergarten. (Hernández Ramírez, 2004, p.20). En estas acciones se aprecia la importancia de esta figura para el desarrollo de la música coral en Santa Clara, al igual que el pianista, pedagogo y compositor Manuel Rodríguez

Pérez de Prado. De este último se tiene información de que, en los años 40, dirigió una coral en los altos del teatro La Caridad y tiempo después, en el periodo de 1967 a 1969 montó el coro de la Universidad Central de Las Villas.

Este mismo director, según Tirso Antonio Lima Núñez (antiguo cantor del Coro Provincial), dirigió un coro en la iglesia de la Catedral en la década del 50, al cual pertenecía Tirso junto a otros cantores ya retirados del Coro Provincial como Joaquín Carrero Pairol.

Con el triunfo revolucionario cubano se reelaboraron los antiguos conceptos sobre el contenido de la cultura. Esta, ya no solo identificada con las expresiones del arte y la literatura, sino la cultura comprometida con las grandes transformaciones sociales que comenzarían a operarse desde el inicio de la Revolución. (Consejo Científico Provincial de Historia, 2015, p.677)

A partir de esto en Santa Clara, como sucedió en el resto del país, se crearon grupos corales de aficionados, entre los que se pueden mencionar: el coro del Instituto de Ciencias Médicas (premiado en festivales de la FEU), el coro de la escuela primaria *Hurtado de Mendoza* (invitado al Festival de la Juventud y los Estudiantes celebrado en Cuba en 1978) y los coros de la EVA *Olga Alonso*. (Hurtado de Mendoza, 2003, p.32).

Según Yolanda Martínez, cuando comienza el movimiento coral en La Habana con Serafín Pró, Manuel Rodríguez decide desintegrar el coro de la Catedral para formar el Coro de Cultura que después pasaría a ser, en el año 1961, el Coro Polifónico conocido actualmente como Coro Provincial.

Este último fue fundado en noviembre de ese mismo año, aunque el esfuerzo no se vio materializado esta hasta el 22 de febrero de 1962 cuando realiza su primera presentación. Se oficializó por el Consejo Nacional de Cultura dentro del movimiento de aficionados en 1963. (Hernández Ramírez, 2004, p.56). Su creación respondió a una voluntad política y a la necesidad social de promover un movimiento de artistas aficionados, con el objetivo de masificar la cultura y llevar las manifestaciones artísticas a todos los estratos sociales. Es por ello que en sus inicios el principal objetivo fue cantar canciones revolucionarias corales.

Tomó el nombre de Provincial referido a la antigua provincia de Las Villas; así sucedió con los coros de las provincias cabeceras de entonces. La mayoría se fueron profesionalizando y tomaron estos nombres, en lo que influyó también la nueva división político administrativa que estableció 14 nuevas provincias.

Los primeros 18 integrantes (sin contar su director), eran obreros de Planta Mecánica, el INPUD y profesores de diferentes escuelas. La cantidad de estos ha variado a través del tiempo por motivos de intereses personales y jubilación, principalmente.

En 1970 se define como profesional y conjuga sus labores artísticas con la asesoría a grupos corales de aficionados. Aunque se clasifica como coro mixto o polifónico, ha realizado funciones como coro de cámara, lírico y operático.

En 1975 comienza como directora Yolanda Ernestina Martínez Ordoñez quien desde 1968, funcionaba como subdirectora.

La motivación y entusiasmo de sus integrantes permitió incluso la creación en el año 2000, de un segundo formato de cámara, que recibió el nombre de CoraMarta (en homenaje a Marta Abreu de Estévez, benefactora de la ciudad de Santa Clara). En sus inicios sus 20 integrantes fueron seleccionados del Coro Provincial y eran cantores que estaban próximos a la edad de la jubilación, desde su origen está dirigido también por Yolanda Martínez Ordoñez. Posteriormente, en sustitución de sus fundadores, se han incorporado nuevas voces procedentes del movimiento de aficionados, de las cantorías y de las escuelas de arte.

En el año 2009 fue constituido el coro AudiNos por Maikel García Iglesias a petición del Maestro Dr. José Antonio Méndez Valencia de Matanzas. Desde su fundación el principal objetivo ha sido enriquecer el catálogo de la música de concierto de la provincia y del país con un formato coral que es deficitario. Sus primeros integrantes fueron 17 cantores y su director. Esta agrupación coral, a pesar de ser más joven que las dos anteriormente abordadas, se instala en la cultura villaclareña desde sus orígenes como una de las agrupaciones vocales con un notable ascenso, lo que se fundamenta en el constante perfeccionamiento y superación de los intérpretes y su director.

Ya desde 1989, el Ministerio de Cultura, debido al cambio estructural y de concepto operado institucionalmente, unido a las duras realidades del Período Especial que se iniciaba, se dio a la tarea de elaborar numerosas estrategias para dar soluciones propias a los problemas de la cultura. Fue así que se elaboraron programas culturales de duración quinquenal para cada provincia y sus municipios, presididos por su diagnóstico sociocultural, y a partir de directivas nacionales. (Consejo Científico Provincial de Historia, 2015, p.694).

Esta reorganización culminó con la nueva estructura de centros y consejos del programa de la provincia, como el Centro de Patrimonio, la Biblioteca Provincial, el Consejo de las Artes Plásticas, el de las Artes Escénicas, el Centro del Libro y la Literatura, el Centro para el Trabajo con la Comunidad, el Centro de Cine, el de la Música.

Este último, actualmente Empresa Provincial Comercializadora de la Música y los Espectáculos *Rafael Prats* de Villa Clara, cuenta con un catálogo de músicos y agrupaciones de diversos géneros entre los que se encuentra la música coral. Dentro del mismo, todos los artistas son evaluados según la Metodología Específica para la Evaluación Individual de las Especialidades Artísticas, del Lic. Orlando Vistel Columbié y el Dr. Jesús Gómez Cairo, documento oficial que pertenece al Instituto Cubano de la Música. A partir de estas evaluaciones se les otorga un nivel según su desempeño en cuanto a los siguientes indicadores: dominio técnico; repertorio y cultura artística; proyección escénica. (p.29)

Actualmente se desarrolla en Santa Clara un movimiento de cantorías infantiles dirigidas por antiguos y actuales cantantes de los coros profesionales, los que realizan un excelente trabajo, materializado en la calidad de las obras que interpretan esos niños y las cantorías fomentadas por ellos constituyen el relevo de estos coros profesionales.

Como parte del movimiento de aficionados, en Santa Clara se mantienen los coros de la Universidad Central y el Instituto de Ciencias Médicas. Recientemente se fundó un coro femenino con el nombre: *Ensemble vocal*

*Musas*, el cual participó en el evento dedicado a la música de cámara *A tempo con Caturra*, al igual que los coros profesionales.

### **1.3 La promoción sociocultural. Su importancia en la música coral.**

Es frecuente que se confunda o se homologuen divulgación y promoción. Cuando se divulga se informa, se da a conocer que va a suceder determinado hecho o presentación, sin embargo, cuando se promociona se explica, se fundamenta, se dan a conocer los orígenes y la razón de ser de ese producto cultural que se está ofreciendo; además, se convierte en un proceso que va desde el conocimiento de lo que va a suceder hasta la participación del público.

Según Manuel Martínez Casanova (2012):

Por *promoción* suele entenderse el resultado de la acción de promover, es decir, divulgar, dar a conocer determinado hecho, obra, talento o resultado que es insuficientemente conocido por una población o público determinado y para la cual puede ser importante en lo individual o colectivo. (p.4)

Es por ello que la promoción tiene un carácter comunicacional, teniendo en cuenta que la comunicación es el proceso mediante el cual se puede transmitir información de una entidad a otra, alterando el estado de conocimiento de la entidad receptora. Mediante la promoción se da a conocer tanto las características de ese producto cultural como sus beneficios, influyendo así en el comportamiento voluntario de las personas y su bienestar, ya sea espiritual o material.

Por este mismo camino, Yamile Deriche Redondo (2006) explica que concebir entonces la *promoción* desde el punto de vista *comunicacional*, implica ajustar cada acción cultural a las necesidades, demandas y posibilidades de cada público, para contribuir al desarrollo cultural de individuos, grupos, instituciones y la sociedad en general. (p.2)

Martínez Casanova (2012) destaca que, en el orden cultural, la *promoción* es un resultado de considerar a la cultura como producto y valor que está a disposición de la sociedad para su disfrute, por lo que es habitual promocionar aquellos valores culturales menos conocidos y cuyo acceso es menos evidente y espontáneo. (p.4)

La *promoción cultural*, según Adolfo Colombres (2012), apuesta de un modo prioritario a la autogestión de los grupos populares y no a la acción de instituciones ajenas a ellos, como resulta dominante en la idea de animación sociocultural. La promoción cultural debe estar al servicio de las políticas que se fijen los sectores populares. (p.19)

También afirma que *la promoción cultural se centra en lo cultural, no en lo social, lo económico ni lo educativo*. Esto no implica un desinterés por dichos campos. Uno de los objetivos del desarrollo cultural es proveer a los sectores populares en sus distintos niveles. (p.19).

Los términos de promoción cultural y sociocultural representan uno mismo, pues cabe preguntarse: la cultura ¿quién se encarga de que exista? ¿Para quién se hace? Es del pueblo y para el pueblo. Lo económico está implícito, porque se necesitan recursos materiales además de los recursos humanos. Lo educativo: la cultura se utiliza como instrumento de educación de las masas. Es por ello que la autora de la presente investigación no concuerda en esos aspectos con lo planteado por Colombres.

Según Yamile Deriche Redondo (2006):

Entendemos hoy la *promoción cultural* como sistema de acciones dirigidas a establecer e impulsar la relación activa entre la población y la cultura para alcanzar niveles superiores de ambas. Incluye acciones de animación, programación, creación, extensión, investigación, comercialización, producción industrial de bienes culturales, conservación, rescate y revitalización de los valores culturales y la enseñanza y capacitación entre otras. (p.1)

La promoción cultural es una manera de relacionar a la población y a la cultura para el desarrollo de ambas. Es por ello que se entiende como un proceso comunicativo y de participación, que estimula, reconoce y potencia las facultades creadoras y la capacidad de aporte, latente o manifiesta en cada persona, así como en un grupo. Esto se evidencia en lo expresado por Aida Martin:

Si asumimos la *promoción cultural* como aquel conjunto de acciones, que desde diversas demandas contextuales, se instrumentan en aras de viabilizar el desarrollo cultural de individuos, grupos y comunidades, podemos comprender en qué medida la promoción del arte constituye un aspecto fundamental en el diseño y aplicación de la política cultural, considerando sus

vínculos con elementos tales como la creación, la divulgación, la participación, el público y la labor de las instituciones culturales. (Centro de Superación para la Cultura, p.1)

En cuanto a *promoción sociocultural*, se encuentran las definiciones ofrecidas por Manuel Martínez Casanova y Roberto Hernández Follari, similares en su esencia y sin contradicciones de fondo con las enunciadas de promoción cultural.

Según Martínez Casanova (2012):

La promoción sociocultural se convierte en contexto de enfrentamiento, no necesariamente antagónico, entre la tendencia que se dirige a la validación social de una cultura popular, elaborada *en la base*, de una cultura *ascendente*, expresión del protagonismo y de la creatividad del pueblo, en su sentido más amplio, y aquella que apuesta por el facilismo de la promoción *gravitacional* de una cultura *descendente* o de concepción supra estructural y canonizada. (p.6)

A ello también se refiere Hernández Follari (1984), cuando explica:

La promoción sociocultural es el *conjunto de programas, actividades o acciones tendientes a ser trabajadas con la participación de la comunidad, con el fin de producir transformaciones en los niveles de vida de ésta, incorporando no sólo las variables del desarrollo material, sino también aquellas que permiten expresiones sociales y culturales* (p.34).

Por ello Martínez Casanova (2012) expresa que el público es el referente obligatorio de toda promoción, especialmente si esta se refiere a la esfera de la cultura y del disfrute de sus valores. (p.6)

La master en ciencias Aida Martín concuerda con esto al decir que el proceso de producción cultural culmina cuando aquellos destinatarios de hechos y productos culturales recepcionan, evalúan, interpretan, aprehenden contenidos y sedimentan mensajes. (Centro Nacional de Superación para la Cultura, p.2)

Algo importante en lo que esta autora insiste, es entender la *promoción artística* como un proceso y no como un hecho estático, ya que esta genera un constante movimiento en función de dar a conocer y proteger el arte para que no se vea devaluado ni dañado por falta de recursos.

La promoción artística no solo toma en cuenta las obras, sino que además compromete a aquellos hacia quienes van dirigidas, por ello el público se integra en el proceso creativo del artista. (p.2)

Atendiendo a lo expresado sobre *promoción cultural*, *promoción artística* y *promoción sociocultural*, se infiere que esta última es más abarcadora y no desestima las otras, al contrario, las integra. A los efectos de esta investigación se asume la definición dada por Hernández Follari ya que aporta mayor número de elementos para la elaboración de acciones socioculturales que contribuyan a la promoción de la música coral en Santa Clara.

## **Capítulo No.2: Propuesta del plan de acciones socioculturales para la promoción de la música coral en Santa Clara.**

### **2.1 Caracterización de las agrupaciones corales del catálogo de la Empresa Provincial Comercializadora de la Música y los Espectáculos *Rafael Prats* de Villa Clara.**

Dentro del catálogo de la Empresa Provincial Comercializadora de la Música y los Espectáculos se encuentran tres coros profesionales. Teniendo en cuenta las clasificaciones abordadas en el primer capítulo, existen dos coros mixtos de voces masculinas y femeninas: el Coro Provincial de Villa Clara y CoraMarta (coro de cámara). El tercero, un coro de cámara de voces masculinas con el nombre: AudiNos.

Estos tres coros generalmente cantan a capella, aunque en ocasiones lo hacen con acompañamiento de la Orquesta Sinfónica de Villa Clara, y otras orquestas de cámara.

El Coro Provincial en varias ocasiones ha sido invitado a centros culturales donde el local ha sido pequeño. Producto de esto, su formato ha variado convirtiéndose en cuartetos vocales mixtos que han tenido gran aceptación por parte del público, a pesar de no estar todos los integrantes del coro.

Según la metodología para la evaluación de las unidades artísticas, el Coro Provincial tiene un primer nivel y CoraMarta segundo. El coro AudiNos no ha sido evaluado aún, sin embargo, al igual que las otras dos agrupaciones, cuenta con un repertorio amplio y complejo, además de sus reconocimientos y gran prestigio.

La revisión y análisis de los documentos relacionados con el diagnóstico, evaluaciones y reconocimientos obtenidos por las agrupaciones, corroborado mediante las entrevistas a los directores de coros, permitieron caracterizarlos y contribuyeron al enriquecimiento de la información histórica de la música coral en Santa Clara por parte de la investigación.

Los objetivos actuales del Coro Provincial son: llevar la música coral a todo el territorio nacional y extenderla fuera de este, así como continuar la superación de la agrupación.

Actualmente lo integran 32 cantores (20 mujeres y 12 hombres) y se divide en cuatro cuerdas fundamentales: sopranos, contraltos, tenores y bajos. De ellos 8 sopranos, 7 contraltos, 6 tenores y 6 bajos. Trabaja con otros cantores que son educandos porque aún no han sido evaluados: dos tenores, dos sopranos y un contralto; obviamente, se completa con su directora.

Algunos cantores provienen de escuelas de arte y otros de las cantorías. Se inician en el coro como educandos hasta que se evalúan y pasan a ser profesionales. La preparación de estos es un proceso que consiste en saber a qué cuerda pertenecen, el tipo de voz, la vocalización, aprenderse las partituras, copiar las canciones, y después se monta el repertorio. Algunos no traen conocimientos musicales y se les imparten clases de solfeo. Ensayan todos los días de la semana, lunes y martes por cuerdas y los restantes días el coro completo. Unas veces Cora Marta y otras el Coro Provincial.

El repertorio es variado: música cubana, religiosa, internacional, del renacimiento y contemporánea, para estar a la medida de los demás coros del país y del mundo (repertorio, ver anexo 13). También incorporan movimiento en escena mientras cantan. Tienen como proyecto trabajar más en repertorios independientes para hombres y para mujeres, así variar más en color, en sonoridad, es decir, de forma visual y técnicamente. Ese versátil repertorio les permite cualquier cantidad y tipo de actividades.

Las presentaciones tienen lugar en algunas instituciones culturales de la provincia. En la ciudad, se presentan en su propio local de ensayos, en la Sala Caturra de la Biblioteca Provincial Martí, en la Casa de Cultura Juan Marinello y en el Teatro La Caridad.

El Coro Provincial y CoraMarta han sido premiados con numerosos reconocimientos por su participación en festivales, eventos y concursos. (principales reconocimientos ver anexos 16 y 17).

Además de participar en la programación de presentaciones sistemáticas, lo hace también en actividades conmemorativas, actos políticos; en eventos como el dedicado a la música de cámara *A tempo con Caturla* y en la jornada de música de concierto *Agustín Jiménez Crespo in memoriam*. Ha realizado giras por todo el territorio nacional.

El coro de cámara *CoraMarta* tiene similares objetivos a los del Coro Provincial, difiere en el hecho de que se centra también en la promoción de la música vocal, ya que un gran número de sus integrantes dirigen cantorías infantiles como: *En busca de un sueño* de Yolanda Martínez; *Arpegio de Rosas* de Yoanka Suárez; *Despertar* de Osmel Cedeño; *Cantoría Lírica* de Yoanka Suárez y Osmel Cedeño; *Caminos de Esperanza* de Elena María Ruiz; *Primavera* de Ana Hurtado, entre otros.

Lo integran actualmente 20 cantores (12 mujeres y 8 hombres). De ellos 6 sopranos, 5 contraltos, 5 tenores y 4 bajos, además de su directora.

Tiene una peña promocional para el desarrollo de la música vocal con una frecuencia mensual en la glorieta del Parque *Leoncio Vidal*, en la que, además de disfrutar de la música coral, se promueve la figura de Marta Abreu. En fechas importantes declaman poesías y hablan sobre esa conmemoración, como, por ejemplo, el día de las madres. Se habla también sobre las efemérides de cada mes relacionadas con la vida de un músico. Participan en esta peña las cantorías infantiles.

Cuenta con un repertorio variado con canciones de reconocidos compositores de todas las épocas. (repertorio, ver anexo 14).

Por su trabajo de calidad al igual que el Coro Provincial ha participado en cada edición del Festival de música de cámara *A tempo con Caturla*.

El coro *AudiNos*, cuyo nombre significa óyenos o escúchanos, tiene como objetivo actual cultivar el repertorio, ofreciendo al oyente un modo novedoso de hacer la música vocal desde una sonoridad masculina distintiva, no frecuente en el espectro vocal cubano.

Actualmente tiene un total de 12 cantores, de ellos 6 tenores, tres barítonos y tres bajos. Además de su director, cuenta con un pianista acompañante.

Estos integrantes son egresados de diversos talleres, cursos de adiestramiento y habilitación en canto coral impartidos por el Centro de Superación para la Cultura *Ángel R. González* de Villa Clara.

El coro tiene un repertorio propio para este tipo de agrupación, que transita por los disímiles compositores, estilos y géneros de la música universal de concierto, (repertorio, ver anexo 15).

A pesar de ser una joven agrupación ha compartido escenarios con importantes agrupaciones corales como: el Coro de Cámara de Matanzas, Coro De Profundis, Vocal Leo, Ensemble Vocal Luna, Coro Entrevoces, Coro de Cámara de la ENA, Schola Cantorum Coralina, Coro Provincial de Villa Clara, Young Men's Ensemble y Los Ángeles Children's Chorus, por solo mencionar algunos.

En los últimos períodos viene efectuando puntuales y cardinales presentaciones entre las que se observan: la Primera Jornada Coral *Cantemos* en el 2012, el Festival Internacional de Coros CorHabana en el 2014, y el VI Festival Leo Brouwer de Música de Cámara. Otras recientes presentaciones han sido el concierto para el Exmo. Sr. Cardenal Tarcisio Bertone<sup>2</sup>, con motivo de la bendición del Santuario Diocesano a la Virgen de la Caridad en Santa Clara. Se ha presentado también en los Festivales de Música de Cámara A Tempo con Caturla.

## **2.2 Diagnóstico del estado actual de la promoción de la música coral en Santa Clara.**

Para el diagnóstico del estado actual de la promoción de la música coral en Santa Clara se seleccionaron dos escuelas y un centro de trabajo, todos pertenecientes al Consejo Popular Centro: el Seminternado de primaria 13 de

---

<sup>2</sup> Secretario de Estado del Vaticano.

*Marzo*, el Instituto Preuniversitario (IPU) Osvaldo Herrera y la Dirección Municipal de Educación (DME). Se analizaron los documentos relacionados con la caracterización de estos centros, así como el Modelo para la Educación Primaria, ya que para la enseñanza preuniversitaria no existe ninguno.

El seminternado *13 de marzo* posee un carácter de concentrado deportivo por su vinculación con el INDER. Cuenta con un claustro de 40 docentes y 5 no docentes. De estos docentes hay 20 másteres y 19 licenciados.

Los estudiantes de esta escuela tienen participación tanto en los diferentes deportes que practican como en círculos de interés relacionados con el medio ambiente, con manualidades y con personalidades de la Historia de Cuba. Manifiestan características propias del nivel primario, con diversidad de cambios en el desarrollo producto de la práctica sistemática de deportes, desde el más pequeño de primer grado hasta el pre adolescente de sexto grado, concentrados por áreas deportivas.

En exigencias del modelo de escuela primaria se plantea que el fin de ese nivel de enseñanza es contribuir a la formación integral del escolar fomentando desde los primeros grados la interiorización de conocimientos y orientaciones valorativas que se reflejen gradualmente en sus sentimientos, formas de pensar y comportamiento, acorde con el sistema de valores e ideales de la Revolución Socialista. A partir de ello deben cumplir con todos los deberes escolares y participar tanto en actividades de carácter social con la familia y la comunidad, como en concursos de la propia escuela. Ejemplos de ellos son: El MININT y yo, Leer a Martí, Sabe más quien lee más, así como los del PAURA y PAEME.

En el IPU *Osvaldo Herrera*, el trabajo científico metodológico es el sistema de actividades que de forma permanente y sistemática se diseña y ejecuta por los cuadros de dirección, funcionarios y los docentes. Cuenta con un claustro de 54 docentes y 19 no docentes, en dicho personal, hay 23 másteres, 50 licenciados y uno del curso para trabajadores.

Según los objetivos establecidos por el Ministerio de Educación, la finalidad de la enseñanza preuniversitaria es contribuir al desarrollo y a la formación integral

de la personalidad del adolescente a partir de la integración escuela-familia-comunidad, con un mayor nivel de profundización y de consolidación en sus conocimientos, motivos, aspiraciones, formas de pensar y de comportamiento.

Para el logro de lo anterior, el IPU se rige por la Resolución Ministerial No. 186. La misma, persigue lograr que la escuela se convierta en el centro cultural más importante de la comunidad. A partir de esto se posibilita una organización escolar que amplía el horario de recreación y uso del tiempo libre con la conformación de un horario más flexible para los profesores y alumnos.

Organizado por la instructora de arte, la escuela tiene un coro integrado por los estudiantes que presentan aptitudes para el canto. Cuenta además con aproximadamente nueve proyectos culturales en coordinación con las instituciones cercanas al centro; la mayoría son literarios.

La *Dirección Municipal de Educación* tiene como objetivos: dirigir con calidad el sistema de Educación en Santa Clara y garantizar los recursos humanos, materiales y financieros para el desempeño de sus funciones. Tiene un total de 274 trabajadores. De ellos 125 son docentes y 149 no docentes. De los docentes hay 97 másteres en ciencias de la educación y 28 licenciados en educación.

Por estar enclavadas en el Consejo Popular Centro y por las características antes mencionadas, se seleccionaron estos tres centros como muestra para diagnosticar el estado actual de la promoción de la música coral en Santa Clara.

De los 93 alumnos de sexto grado del seminternado *13 de Marzo* se escogió una muestra de 22 (12 del sexo femenino y 11 del sexo masculino) para realizarles una entrevista grupal (instrumento ver anexo 1). Con ella se pudo constatar que:

Para ellos la música coral es *cuando un grupo de personas cantan o personas que se reúnen para cantar en colectivo.*

Cuando se les pregunta si les gusta este tipo de música, solamente uno responde negativamente.

Reciben la asignatura Educación Musical a través de teleclases. Sobre las mismas expresan que: *en ellas aprendemos a cantar, repetimos lo que la maestra va cantando y nos acompañamos con palmadas.*

Ninguno ha escuchado los coros por la radio, los han visto por la televisión (en las teleclases) y en vivo el de la escuela. Les ha gustado mucho.

Solo una estudiante ha asistido a una presentación de un coro fuera de la escuela y porque ella pertenece a las cantorías infantiles.

Cuando se les pregunta si desean la visita de agrupaciones corales a la escuela o viceversa, responden que prefieren que la escuela los lleve a las presentaciones de los coros.

Estos estudiantes forman parte del coro de la escuela y manifiestan disposición para integrar otros cuando terminen la primaria.

En las encuestas aplicadas en el *IPU* (instrumento y resultados en gráficas ver anexos 2 y 3), de los 198 estudiantes de grado 12 se tomó una muestra de 20. De ellos, al 15% (3) de los encuestados le gusta la música coral mientras que al 85%(17) no.

De los que marcaron positivamente dos consideran que *en ocasiones* se oye bien al oído, mientras que para uno siempre se oye bien.

Los que respondieron negativamente, lo hicieron por los motivos siguientes: el 29%(5) porque nunca la han escuchado, al 35%(6) porque no tiene ni idea de lo que es, al 18% (3) porque le gusta el reggaetón, al 12%(2) porque le parece aburrida y al 6%(1) porque no es de su preferencia.

Cuando se indicó que marcaran las agrupaciones corales que existen actualmente en la ciudad, los resultados fueron los siguientes:

-El 20%(4) marcó el Coro Entrevoces.

-El 5%(1) el Coro Provincial.

-El 5% (1) el Vocal Leo.

-El 15% (3) la Schola Cantorum Coralina.

No fueron marcados: el coro Exaudi, CoraMarta, AudiNos ni el Coro Madrigalista. En este resultado se evidencia que solo un estudiante reconoció a una de las agrupaciones corales de la provincia.

El 100% dice no haber asistido a ninguna presentación de coros. El 60% (12) porque no le gusta, el 25%(5) porque no sabe lo que es, el 10%(2) porque no se ha enterado y el 5% (1) porque no ha tenido la oportunidad.

Cuando se les pregunta los medios de comunicación por los cuales se han informado de las presentaciones corales se les da una lista de los mismos, teniendo como resultado que:

-El 10% (2) marcó la radio.

-El 15% (3) la televisión.

-El 5% (1) la prensa escrita.

-El 5% (1) los carteles.

La opción de haberse enterado por un amigo(a) no fue marcada. El resto de los encuestados no marcaron ninguna de las opciones.

Cuando se les pregunta si consideran que existe una adecuada promoción de estos coros, el 5% (1) considera que si, pero no argumenta por qué, mientras el 95%(19) considera que no.

De ese 95% (19), el 5% (1) expresa que no hay una buena promoción porque de lo contrario él tendría una idea sobre que es la música coral y cuáles son los coros de la ciudad. El 90% (18) no da argumentos.

En las encuestas aplicadas al *centro laboral* (instrumento y resultados en gráficas ver anexos 2 y 3), de un total de 274 trabajadores fue escogida una muestra de 20, con el siguiente resultado: al 70% (14) le gusta la música coral mientras que al 30% (6) no.

De las que marcaron positivamente, el 43% (6) lo hizo porque considera que inspira paz; el 29% (4) por su armonía, dinámica, su composición y equilibrio; el 14% (2) porque es bella y anima; el 7% (1) porque es lo más puro de nuestra música y el otro 7% (1) porque abre paso a la cultura internacional.

De las personas que marcaron negativamente, el 50% (3) lo hizo porque no la ha escuchado nunca, el 33% (2) porque no es su género y otro 17% (1) porque la considera muy aburrida.

Cuando se les pregunta si conocen las agrupaciones corales que existen actualmente en la provincia se les da a elegir en una lista de coros. Se obtuvo como resultado que:

-El 20% (4) seleccionó el Coro Entrevoces.

-El 70% (14) el Coro Provincial.

-El 15% (3) el Coro Exaudi.

-El 20% (4) CoraMarta.

-El 5% (1) el Coro Vocal Leo.

-El 5% (1) el coro AudiNos.

-El 15% (3) la Schola Cantorum Coralina.

El Coro Madrigalista no fue marcado. Se pudo apreciar que estos trabajadores conocen mejor los coros de la ciudad.

El 45% (9) ha asistido a alguna de sus presentaciones mientras que el 55% (11) no. De las personas que han asistido, el 67% (6) argumentan haber sido invitados, el 22% (2) porque le gusta y el 11% (1) por acompañar a alguien. De los que no han asistido las razones son: el 55% (6) porque no se ha enterado, el 18% (2) porque no ha tenido el tiempo, el 18% (2) porque no se ha dado la oportunidad y el 9% (1) porque no sale en horario nocturno.

Cuando se les pregunta por qué medios de comunicación se han enterado de sus presentaciones se les da a escoger en una lista. De las 20 personas encuestadas los resultados fueron:

-El 55% (10) se informó a través de la radio.

-El 5% (1) por la televisión.

-El 40% (8) por carteles.

-El 30% (6) por un amigo(a).

La prensa escrita no fue marcada.

Cuando se les pregunta si consideran que se realiza una adecuada promoción de esos coros, el 10% (2) respondió positivamente, mientras que el 90% (18) lo hizo negativamente.

De los que marcaron positivamente, uno opina que se realiza una buena divulgación pero que las personas no van porque no le gusta; el otro no argumenta el por qué.

De los que marcaron negativamente el 44% (8) lo hizo porque considera que la promoción es pobre; el 22% (4) porque no se realiza una buena promoción que le permita motivarse a escuchar esta música; un 11% (2) porque de lo contrario asistiría más público a estas actividades, otro 6% (1) porque no se efectúa casi ninguna, y si se hace, es de forma reservada; un 11% (2) cree que se realiza medianamente y otro 6% (1) no sabría responder ya que no es seguidor de estas agrupaciones.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la muestra de estudiantes de primaria y de preuniversitario y de trabajadores, se constata que la carencia de promoción está en el centro de la situación problemática de la que parte la investigación.

En las encuestas durante el evento dedicado a la música de cámara *A tempo con Caturla*, (instrumento y resultados en gráficas, ver anexos 4 y 5) se les aplicó un cuestionario a 20 personas cuyas edades oscilan entre 12 y 80 años, con un promedio de 35 años. El 15% (3) corresponde al sexo masculino mientras que el 85% (17) es del sexo femenino. En cuanto al nivel de escolaridad, el 65% (13) resultó ser universitario, el 15% (3) de secundaria y el 20% (4) de preuniversitario.

Cuando se les pregunta si le gusta la música coral, el 95% (19) responde que si mientras que el 5% (1) dice que no.

De ese 95%, al 21% (4) le gusta porque forma parte de nuestras raíces; al 47% (9) porque relaja y es bella; al 5% (1) porque nutre su vida profesional; al 11%

(2) porque es de calidad y por tanto cuenta con buenos músicos; al 16% (3) por el trabajo que realizan, la propuesta que muestran.

Al 5% (1) no le gusta porque no se siente identificado.

El 75% (15) de los encuestados afirma haber asistido otras veces a esa actividad, mientras que el 25% (5) responde negativamente.

Sobre las vías por las que se han informado acerca del evento se pudo constatar que:

-Un 35% (7) lo hizo a través de la radio.

-Un 50% (10) por la televisión.

-Un 25% (5) por la prensa escrita.

-Un 35% (7) por carteles.

-Un 40% (8) por un amigo(a).

De las 20 personas encuestadas el 20% (4) afirma haber visto una presentación, el 80% (16) varias.

Cuando se les pregunta a todos si piensan asistir a otras presentaciones el 100% respondió afirmativamente. El 50%(10) desea asistir porque les gusta; otro 30% (6) porque siempre lo hacen; el 15% (3) porque quieren mantenerse al tanto del nuevo repertorio y el 5% (1) porque es parte de su trabajo.

El 70% (14) estuvo de acuerdo con que el lugar-en este caso la Catedral Santa Clara de Asís- es el más adecuado para esta presentación, mientras que el 30% (6) no lo considera así. Ese 70% (14) respondió positivamente porque: para el 79% (11) es un ambiente tranquilo; mientras que para el 7% (1) es adecuado por su acústica, y para el 14%(2) por las condiciones del local y las atenciones.

El 30% respondió negativamente porque: el 50% (3) considera que en otros lugares se disfrutaría mucho esta música; el 33% (2) porque las personas asisten con mayor felicidad a salas de conciertos; y otro 17% (1) porque hay una parte del público que se la pierde pues no todos van a una iglesia.

El 100% estuvo de acuerdo en recomendar a otras personas que asistan a la actividad porque: el 40% (8) considera que se sentirían bien, el 25% (5) porque es una propuesta interesante, variada y a la vez con características muy peculiares, un 5% (1) porque a su familia le encantaría, un 10% (2) para que se actualicen, otro 15% (3) para que disfrute otro tipo de actividad y un 5% (1) por cultura.

Del total de personas encuestadas, el 60% (12) acude solo cuando sucede este evento mientras que el 40% (8) asiste con regularidad también a otros conciertos.

En las personas que solo acuden cuando se desarrolla este evento hubo diversidad de opiniones que se argumentan con las siguientes razones: el 25% (3) por tener familiares músicos; el 8% (1) porque le gusta el coro y es amiga de la directora; el 42% (5) porque es cuando único se presentan; el 8%(1) porque cuando era joven estudió música y el 17%(2) porque el evento lo motivó a asistir.

El 40% (8) asiste con regularidad también a otros conciertos, de ellos: el 50% (4) porque es el género de su preferencia y el otro 50% (4) porque le gusta participar en la vida cultural de la ciudad.

De manera general, partiendo de las definiciones de divulgación, promoción, y la diferencia entre ambas abordadas en el primer capítulo, se diagnosticó que existe una mayor divulgación de la música coral cuando se efectúa un evento de gran repercusión en el ámbito de la cultura villaclareña, como es el caso del festival de música de cámara *A tempo con Caturla*.

Se realizaron tres observaciones participantes (instrumento ver anexos 6, 7 y 8), dos en la Catedral durante evento antes mencionado, en la primera con CoraMarta, y en la segunda con el Coro Provincial y AudiNos. La tercera observación se hizo en la peña del coro AudiNos, en la Sala Caturla de la Biblioteca Provincial Martí.

Los resultados en las observaciones fueron los siguientes:

El primer día en la Catedral hubo poco público (aproximadamente 12 personas), gran parte de ellas correspondía a familiares de los artistas y permanecieron en la actividad todo el tiempo. El rango de edades fue amplio, aproximadamente de 12 a 50 años. El lugar tiene como característica peculiar una excelente acústica, aunque contaron también con los micrófonos y el audio necesarios. Se encontraba bien iluminado. La interacción con el público se evidenció a partir de las presentaciones de los temas del repertorio cada vez que concluían. El público se mantuvo atento a cada número musical.

El segundo día en la Catedral, hubo una buena asistencia (más de 50 espectadores) y también permanecieron durante la actividad. El rango de edades aproximado fue de 19 a 90 años. El lugar mantuvo las mismas condiciones que el primer día. Existió una mayor interacción con el público, evidenciado en la motivación de este por los reconocimientos entregados a los directores por la participación en el evento. Los asistentes demostraron con prolongados aplausos el agradecimiento por la propuesta que ofrecieron los cantores. A pesar de esto, algunas personas no se mostraron atentas por momentos en la actividad.

La peña del coro AudiNos, de reciente creación, tuvo poca asistencia de público (aproximadamente 15 personas). El rango de edades aproximado fue de 20 a 60 años. No pudo contar con micrófonos ni audio, pero la acústica era excelente y el lugar estuvo bien iluminado. Por parte de los cantores existió una buena interacción con el público, pues caminaron por el lugar haciendo llegar su voz y sus gestos a cada asistente. A pesar de asistir poco público, este se mantuvo atento. Se pudo apreciar que no hubo suficiente conocimiento previo de esta actividad ni por parte de los trabajadores de la Biblioteca Martí.

La observación participante constató una buena aceptación de la música coral por el público asiduo, principalmente. Se corrobora también que se realiza una mayor divulgación cuando sucede un evento como el *A tempo con Caturra*.

Las entrevistas estructuradas realizadas a los *directores de coros* (instrumento ver anexo 9), reflejaron algunas de las razones por las que consideran que no existe una adecuada promoción de la música coral en Santa Clara. Los mismos

están de acuerdo con que no puede ser trabajo de una sola persona, pues de la promoción depende la vida cultural de la provincia.

Según afirma Yolanda Martínez Ordoñez (directora del Coro Provincial), *se hace necesario pensar qué hacer para resolver esta problemática, pero con cosas objetivas, no con ideas abstractas. Proponerse una meta pequeña para lograr otras mayores.*

Por otro lado, Nelys Cañizares (directora del coro femenino recién fundado y del coro de Ciencia Medicas) defiende lo siguiente: *la promoción idealmente es un hecho más pensado que la divulgación, con un efecto consecuente no inmediato, ya que responde a una estrategia a mediano y largo plazo. La divulgación es un hecho más directo y efectivo a corto plazo, de herramientas menos sutiles pero muy eficaces también.*

Concuerdan todos con que de esa promoción depende la asistencia de público, y ésta a su vez también depende del repertorio, del lugar donde se presente, de la proyección y la imagen del propio coro. Según Maykel Iglesias (director del coro AudiNos), *se necesita convencer a la población que un coro no son simplemente personas cantando unas al lado de la otra.* Hace énfasis también en que lo primero que debe haber es promoción de la música vocal. Si la población no conoce el rigor de la preparación que deben tener los cantores de estos coros y el arduo trabajo que se realiza, entonces no van a saber valorar sus presentaciones y la calidad del producto de este trabajo.

En cuanto a la asistencia de público según Nelys Cañizares, *existen dos determinantes: primero, calidad de la oferta y segundo, divulgación del hecho artístico. Además, están aquellos como la hora del concierto, el lugar donde se desarrolla y el prestigio que ha logrado tener la agrupación.*

En cuanto a cómo pudiera mejorarse la participación del público, Yolanda Martínez hace referencia a la necesidad de la participación del coro en un espacio radial y otro televisivo. Añade la mala elaboración de carteleras, así como la mala ubicación de estas.

Para las entrevistas a los *integrantes de los coros* (instrumento ver anexo 10) se les aplicó la técnica: *torbellino o lluvia de ideas*, con el objetivo de crear un

clima informal. A partir de esta técnica, las opiniones acerca de lo que para ellos es la promoción fueron diversas.

Para algunos de los integrantes de AudiNos: *en estos momentos, la promoción es nada*. Mientras que para otros significa: *éxito, porque algo que se promociona tiene mucho éxito*.

Cuando se les pregunta la diferencia entre promoción y divulgación los integrantes de CoraMarta y el Coro Provincial argumentaron acertadamente, mientras que los del coro AudiNos, no. Estos últimos hacen uso de la memoria y afirman: *sin embargo, en el período 2002-2007, existía más divulgación, y, por tanto, más acercamiento del pueblo hacia la música coral: se presentaba más el coro y la sala se llenaba*.

Para el Coro Provincial y CoraMarta divulgar es *dar a conocer en distintos tipos de medios el trabajo del coro*. Mientras que *la promoción va más al detalle, de lo que se está haciendo, como se está haciendo, dónde, de qué manera se monta el repertorio*. Después de un debate bien polémico llegaron a la siguiente conclusión: *lo que necesitamos no es tanto que se nos divulgue, sino que se nos promueva*.

Algunas sugerencias de todos los integrantes para una mejor promoción fueron:

-Que se les abran más espacios en la provincia, teniendo en cuenta un presupuesto que los sustente.

-Que se les programe más en un mayor número de instituciones culturales, teniendo en cuenta que sean lugares adecuados para su repertorio que es complejo.

-Correcta coordinación entre los medios de comunicación masiva y las agrupaciones.

-Más promoción por parte de la Empresa.

En las entrevistas realizadas a *las especialistas de la Empresa* (instrumento ver anexo 11), expresan que, hasta el momento, los coros se han limitado a una determinada cantidad de actividades que se les programa.

Con respecto a esto la Musicóloga Elizabet Hernández Valdés expresa: *si ellos quieren ir más allá, alcanzar mayores metas, ganarse más el público, deben proyectarse mejor. Esa parte ya está en manos de ellos.* Es decir, opina que las agrupaciones deben ser más proactivas.

Según la divulgadora Lianni Cardoso García: *la promoción se implementa desde los diferentes medios de comunicación: radio, televisión y prensa, de acuerdo con el público para el que está diseñado la actividad, peña o concierto. En la radio se realiza a través de programas de la emisora CMHW dirigidos a diferentes edades y que se dan a conocer las actividades; en programas televisivos de Telecubanacán como: Buenas Nuevas y En Nota y en el periódico Vanguardia que tiene una frecuencia semanal y un alcance a toda la provincia aparecen las informaciones en la página cultural.*

También plantea que semanalmente la programación coral es divulgada en la Cartelera del Grupo para la Comunicación *Guamo* a todos los periodistas e instituciones de la provincia.

En el caso de las actividades concebidas en los municipios, se informa de conjunto con los divulgadores de las diferentes instituciones desde la radio, televisión y prensa local, así como la radio base de cada institución.

Para la musicóloga, *promoción es lo que realiza la divulgadora del centro.* No conoce la diferencia entre divulgación y promoción. Mientras que para la divulgadora *la promoción la conforman acciones dirigidas a establecer relaciones entre la población y la cultura para el desarrollo de ambas. Lleva consigo acciones de animación, programación. Es un proceso comunicativo y de participación.*

Esta última especialista afirma sentirse comunicadora y no divulgadora. Explica que: *el divulgador elabora, gestiona y ejecuta a su nivel el diseño de cada campaña divulgativa. Mientras que la labor del comunicador va más allá: elabora, propone, orienta, controla y supervisa cada procedimiento y su aplicación correcta en la realización de las acciones culturales, encaminadas a materializar la política cultural aprobada por el Estado. Para lograr esto se vale*

*de técnicas informativas, difusivas y organizativas e incorpora la animación para gestar los procesos participativos a nivel de la comunidad.*

De lo anterior se infiere que hay muy poca comprensión de qué tipo de acciones son de promoción y cuales solo de divulgación. En la casi totalidad que se realizan desde la Empresa prevalece la divulgación, por lo que la proyección estratégica que se enuncia sobre el establecimiento de mecanismos promocionales está insuficientemente concretada.

La perspectiva de las instituciones culturales se apreció a través de las entrevistas a varios especialistas (instrumento ver anexo 12).

En la *Sala Caturla* de la Biblioteca Provincial Martí fue entrevistada la programadora Bárbara María Iglesias Peñate, la cual hace énfasis en que, por su poco tiempo en la institución, se ha relacionado con pocas presentaciones, entre las que destaca: el coro de la Escuela Vocacional de Arte Olga Alonso, el cual tuvo un intercambio cultural con un coro de niños de Estados Unidos. En el marco de la Feria del Libro se presentó allí el coro de Matanzas, el cual tuvo una excelente participación por parte del público.

Esta especialista informa que: *la música coral no tenía hasta hace poco una programación en esta institución pues solo han ocurrido presentaciones de coros esporádicamente. El coro AudiNos recientemente pasa a formar parte de la programación con una peña que constituye un espacio fijo en la sala.*

También afirma: *la programación se realiza para todo tipo de público. En dependencia de sus gustos, asistirán o no.*

La promoción, según su criterio, la realiza a través de la radio, la televisión o el periódico, según hacia cuales se dirija para hacer entrega de la programación que estará ofreciendo, ya sea semanal o mensual. Añade que *en ocasiones yo misma soy la que salgo a buscar público en los alrededores del parque minutos antes de que comience la actividad cultural.*

Para ella *la divulgación es dar a conocer, mientras que la promoción va más allá, se da una información más detallada sobre determinada agrupación,*

*artista, evento, festival..., etc.* Resulta obvio que lo que realiza es divulgación de la programación, aunque entienda la diferencia.

En el teatro *La Caridad* fue entrevistado el especialista en programación Marcial Gil Calderón, el cual afirma que se han presentado coros tanto internacionales (específicamente norteamericanos, recientemente) como nacionales, los cuales han tenido intercambios con los coros locales.

El teatro ha sido escenario también del evento *A tempo con Caturra*.

Explica que: *actualmente están suspendidas las presentaciones porque el teatro está sometido a reparaciones precisamente para crear condiciones para que se puedan presentar agrupaciones que requieren de características especiales, como es el caso de los coros.*

La programación queda conformada con 6 meses de antelación. De acuerdo al presupuesto se realizan más o menos espacios de algún grupo, cantante, o talento de las manifestaciones artísticas, pero según este especialista *no se tiene una programación para la música coral, estas tienen sus presentaciones eventualmente, no tienen espacio fijo en esta institución.*

Según este especialista, *por cuestiones económicas no ocurren más presentaciones de las que se han hecho.* También ocurre que *con la apertura del parque varias instituciones (incluida esta) se han visto afectadas con el ruido de los carros y la música coral necesita de intimidad, de privacidad.*

Según el especialista la promoción se realiza a través de los diferentes medios de comunicación masiva, *en ocasiones se envía por correo o se llama por teléfono de no poder entregarla personalmente.* La cartelera es la principal vía de promoción. Esto evidencia desconocimiento de qué es promoción.

En el *Museo de Artes decorativas* no existen espacios fijos para los coros. Cuando se han presentado ha sido en forma de cuartetos, ya que el local que tiene concebida la institución para las presentaciones es pequeño.

La especialista en programación de esta institución Cecilia Rondón Quesada, afirma que: *el Centro Provincial de la Música (sic) no se acerca a ellos para que sean programados allí.*

Para esta especialista la *divulgación* es un trabajo más simple, se trata de dar una información más simplificada al visitante y explica: *por ejemplo, si es un concierto, se pone el nombre del concierto y quienes son los participantes. A la hora de promover habría que hablar de qué se va a hacer, cómo se va a hacer dar una información mucho más amplia.*

Se divulga a través de la cartelera y los medios de difusión. La cartelera es la principal vía. Agrega además que: *a partir de la misión de la institución, que es promover el patrimonio cultural, se elabora el programa de actividades, y cada institución tiene sus intereses. Este va dirigido hacia todos los públicos. Las actividades complementarias, peñas, musicales, según la propuesta y el horario, pueden ser para un público joven o adulto.*

En la Casa de Cultura Juan Marinello se han presentado varias agrupaciones corales, incluso se han celebrado festivales. Esto se debe a que es una institución que posee características apropiadas, ya que es un lugar ideal para brindarle al público lo mejor del repertorio coral. Sin embargo, la subdirectora de actividades Marisol Torres Cruz, expresa que en el poco tiempo que lleva ejerciendo su cargo, no ha tenido contacto con ninguna de estas actividades.

Cuando se le pregunta qué entiende por promoción, divulgación y la diferencia entre ambas, responde que: *se complementan una a la otra. La divulgación se realiza a través de los diferentes medios de comunicación. Con la promoción incorporas el impacto que pueda tener en el público ese espacio que se está divulgando.* Es decir, concibe la promoción como divulgación mas análisis del impacto.

En el centro cultural *Mejunje* no se han presentado coros hasta ahora, no obstante, para el director José Ramón Silverio *la sala Margarita Casallas es un local concebido para el teatro, sin embargo, se puede destinar a este tipo de agrupaciones.* Esta sala posee esa intimidad y privacidad de la que habla el especialista del teatro La Caridad.

Para el especialista Alexis Castañeda, el cual cumple función de promotor cultural en el *Mejunje*: *la promoción influye en la asistencia del público y para ese público es que se trabaja.*

Agrega, además: *el artista se siente satisfecho y realizado, cuando su trabajo es valorado y reconocido.*

En la UNEAC los coros se han presentado solamente cuando han sido invitados a algunas de las peñas habituales. Para Marta Anido, investigadora y promotora de la historia cultural de la ciudad de Santa Clara: *la promoción responde a determinados intereses, ya sea de una persona, un grupo, incluso de una institución cultural de dar a conocer determinada labor o hecho artístico concebidos para el disfrute y entretenimiento del pueblo. Claro, teniendo en cuenta que este conocimiento contribuya al desarrollo cultural de las personas, que eleve su cultura general integral.*

De manera general, las agrupaciones corales no tienen espacios fijos en las instituciones culturales, a excepción de la peña de AudiNos recientemente iniciada en la sala Caturla, a lo que se puede añadir, sin que sea una institución sino un espacio público, la peña de CoraMarta en el Parque Vidal.

Atendiendo a los resultados antes expuestos, se sintetiza el diagnóstico en la siguiente Matriz DAFO:

#### Debilidades:

- Poco conocimiento por parte de la población de las agrupaciones corales con que cuenta el catálogo de la Empresa actualmente.
- Insuficiente preparación de los recursos humanos que trabajan en función de la promoción de la música coral en Santa Clara en cuanto a las características, historia y particularidades de las agrupaciones corales que representan la provincia.
- Poca comprensión sobre la necesidad de promover y no solo divulgar la música coral por parte de los especialistas de las instituciones culturales y los medios de comunicación masiva.
- Falta de coordinación entre los especialistas de la Empresa, los medios de comunicación masiva, las instituciones y otros lugares donde se presentan los coros.

-No realización a los diferentes segmentos de la población de acciones dirigidas, orientadas, al conocimiento de la música vocal y a la promoción de la música coral.

#### Amenazas:

-Se desaprovechan los recursos humanos de las instituciones educacionales y culturales en función de la promoción sociocultural de la música coral en Santa Clara.

-Poca utilización de espacios y mecanismos de promoción sociocultural en instituciones de la ciudad, en aras de crear un conocimiento adecuado de la música coral como manifestación artística en la población santacolareña.

-Insuficiente labor investigativa sobre esta manifestación del arte en la provincia.

-Existencia de un estereotipo de coro que los ve como personas cantando unas al lado de las otras y solo música antigua.

-Las nuevas generaciones consideran la música coral como un género musical aburrido y pasado de moda.

#### Fortalezas:

-La existencia de especialistas con potencial para la promoción, tanto del Centro Provincial de la Música como en las instituciones culturales de la ciudad.

-Presencia de la Escuela Vocacional de Arte *Olga Alonso* y la Escuela Profesional de Arte *Samuel Feijóo*. En ellas se imparten las asignaturas de Canto Coral y Dirección Coral respectivamente.

-La música coral cuenta con una notable trayectoria en la ciudad.

-La asignatura de Educación Musical se imparte en toda la enseñanza primaria.

-La existencia de los instructores de arte en los centros de educación.

-Reconocimiento por los encuestados y entrevistados de la necesidad de conocer más sobre la música coral

-La existencia de un repertorio amplio y variado en las agrupaciones corales que representan la provincia, así como la calidad de estas.

-Buena aceptación de la música coral por parte del público asiduo.

#### Oportunidades:

-La existencia en la Empresa del Programa para el desarrollo de la música coral.

-Impartición en la UCLV de cursos de postgrados y maestrías para la capacitación de promotores culturales.

-Espacios viables y funcionales dentro de la ciudad, no solo en las instituciones culturales habituales, para la presentación de los coros.

-Preexistencia de los eventos: el festival de música de cámara *A tempo con Caturla* y la jornada de conciertos *Agustín Jiménez Crespo in Memoriam* donde tienen una marcada participación las agrupaciones corales de la provincia y del país.

-El elevado nivel cultural que posee la población de Santa Clara lo que propicia un ambiente favorable para todas las manifestaciones artísticas.

-El prestigio y reconocimiento que tienen las agrupaciones corales de la provincia actualmente.

-La existencia de programas culturales radiales y televisivos en la provincia y la ciudad y página cultural en el periódico Vanguardia.

### **2.3 Acciones de promoción sociocultural.**

La promoción sociocultural de la música coral en Santa Clara requiere, en primer lugar, del contacto con las agrupaciones y su repertorio, pero, además, de conocimientos, información, y elementos que puedan convertirse en argumentos para aceptar o rechazar este género musical.

Para contribuir a la promoción sociocultural de la música coral en Santa Clara, se deberá organizar talleres, conferencias acerca de la trayectoria que ha tenido este género musical y su importancia para la cultura villaclareña.

Promover representaciones de carácter informativo mediante materiales didácticos sobre la música coral (folletos, audiovisuales, videos, gráficos, etc.). La posible realización en colaboración con especialistas, de un evento con publicaciones sobre la música coral y de lo que se puede llegar a experimentar a través de ella, así como de los coros más relevantes a nivel nacional y provincial. Se pueden utilizar ejemplos de impactos socioculturales que han tenido los coros en otras regiones del mundo.

No obstante, aunque la música coral exige que se brinde mayor información sobre ella, lo principal es que esta pueda llegar a todo el público interesado. El Consejo popular Centro de Santa Clara como población para el diagnóstico del estado actual de la promoción de la música coral, constituye, por su parte, un público casi al 100% en completa disposición voluntaria y motivada para recibir toda información posible con respecto a este género musical.

**Fundamentación:** Teniendo en cuenta la escasa asistencia de público a las presentaciones de las agrupaciones corales del catálogo de la Empresa Provincial Comercializadora de la Música y los Espectáculos, la trayectoria que ha tenido este género musical en Cuba y específicamente en Santa Clara y su importancia como producto sociocultural, se propone un plan de acciones socioculturales con 5 objetivos principales, en aras de solucionar la problemática existente.

### **Plan de acciones para la promoción sociocultural de la música coral en Santa Clara.**

**Objetivo general:** Contribuir a la promoción sociocultural de la música coral en Santa Clara.

**Responsable del plan:** Jefe del departamento de programación y comunicación de la Empresa Provincial Comercializadora de la Música y los Espectáculos.

**Tiempo de duración:** Un año.

**Objetivo No.1:** Capacitar a los recursos humanos que trabajan en función de la promoción de la música coral en Santa Clara.

**Acción 1:** Conferencias y talleres sobre el devenir histórico de la música coral en Santa Clara. La música coral como género musical y producto sociocultural.

Responsable: Especialista de música.

Participantes: Especialistas en programación y divulgación de la Empresa y de las instituciones culturales, instructores de arte y profesores de Educación Musical.

Lugar: La UNEAC.

Frecuencia: Semanal, durante un mes.

Evaluación: Observación y cuestionario.

**Acción 2:** Capacitación sobre promoción y gestión sociocultural.

Responsables: Profesores del Departamento de Estudios Socioculturales de la UCLV.

Participantes: Especialistas en programación y divulgación de la Empresa y de las instituciones culturales, instructores de arte y profesores de Educación Musical.

Lugar: Instituto Preuniversitario *Oswaldo Herrera*.

Frecuencia: cuatro encuentros en los dos primeros meses

Evaluación: elaboración de propuestas por los participantes.

**Objetivo No.2:** Propiciar el acercamiento entre las agrupaciones corales del catálogo del CPM con las escuelas y centros de trabajo.

**Acción 1:** Presentaciones de los coros *CoraMarta*, *Coro Provincial* y *AudiNos* en escuelas (primarias, secundarias, preuniversitarios) y centros laborales de Santa Clara.

Responsables: Especialistas del CPM.

Participantes: Estudiantes y trabajadores.

Lugar: La escuela o el centro laboral correspondiente.

Frecuencia: Mensual.

Evaluación: Observación y entrevistas.

**Acción 2:** Convocatoria de la Empresa en coordinación con cada centro a un concurso sobre las siguientes temáticas: a) La música coral y lo que se puede experimentar a través de ella. b) Los coros más relevantes a nivel nacional y provincial. c) Ejemplos de impactos socioculturales que han tenido los coros en otras regiones del mundo.

Responsables: Especialistas de la Empresa en coordinación con los directivos y las organizaciones de masas correspondientes en cada centro (OPJM, FEEM y CTC).

Participantes: Estudiantes y trabajadores.

Lugar: Escuelas y centros de trabajo.

Frecuencia: El noveno mes del plan.

Evaluación: La participación en el concurso.

**Objetivo No.3:** Ampliar la labor de educación musical en las escuelas con elementos de conocimiento del desarrollo y actualidad de la música coral.

**Acción 1:** Talleres sobre apreciación e historia de la música coral.

Responsables: Instructores de arte y profesores de Educación Musical de las escuelas.

Participantes: Estudiantes de las escuelas.

Lugar: La propia escuela.

Frecuencia: Semanal.

Evaluación: Observación.

**Objetivo No.4:** Dar a conocer a la población del territorio la trayectoria, repertorio e importancia de los coros del catálogo del CPM para la cultura de la provincia.

**Acción 1:** Creación de un segmento para la música coral en el programa de radio *Hablemos* y en el programa televisivo *En Nota*.

Responsables: Los jefes de programación y realizadores de la CMHW y Telecubanacán.

Participantes: Directores e integrantes de los coros del catálogo.

Lugar: La CMHW y Telecubanacán.

Frecuencia: Mensual.

Evaluación: Entrevistas y encuestas.

**Acción 2:** Exposición de fotos de los coros CoraMarta, Coro Provincial y AudiNos, así como sus reconocimientos desde su fundación hasta la actualidad.

Responsables: Especialistas del Centro de Patrimonio Cultural y especialistas del CPM.

Participantes: Población en general.

Lugar: Centro Provincial de Artes Visuales (Galería) u otro espacio céntrico

Frecuencia: Durante un mes en el segundo trimestre del plan.

Evaluación: Observación y entrevistas.

**Acción 3:** Información sobre actividades de los coros, así como de las características de la mismas, reseñas y/o críticas en la prensa escrita.

Responsables: Especialista de divulgación en coordinación con el jefe de la página cultural.

Lugar: Página cultural del periódico Vanguardia.

Frecuencia: Permanente según la programación de las agrupaciones corales.

Evaluación: Observación.

**Objetivo No.5:** Mejorar los mecanismos de coordinación entre la Empresa, las instituciones y los medios de difusión respecto a la programación de las presentaciones de las agrupaciones corales

**Acción 1:** Participación sistemática de los especialistas de la Empresa y de las instituciones en los espacios de la programación cultural de radio y televisión.

Responsables: Los jefes de programación y realizadores de las emisoras radiales y televisivas CMHW, la FM y Telecubanacán.

Participantes: Especialistas de la Empresa y especialistas de los espacios donde se presenten las agrupaciones corales.

Lugar: Programas de la CMHW, FM y Telecubanacán.

Frecuencia: Permanente, según la programación de las agrupaciones corales.

Evaluación: Encuestas.

**Evaluación final del Plan:** Entrevistas, encuestas y observación.

La propuesta será evaluada posterior a un período un año. Se realizará una comparación del estado inicial con el obtenido después de la aplicación del plan.

## Conclusiones:

- La música coral ha estado presente, de una forma u otra, a lo largo de toda la historia de la humanidad. Desde su inicio fue un ámbito de encuentro, de sociabilidad y de interacción entre sus diversos actores. Por sus características permite, desde el arte, la integración y la adquisición de valores que hacen de un grupo de personas seres humanos éticamente y estéticamente comprometidos, tomando conciencia de lo que son: un proyecto colectivo. Es por ello que se considera en la presente investigación como un producto sociocultural.
- El diagnóstico permitió comprobar que no se realiza una adecuada promoción de la música coral en Santa Clara. Existe buena aceptación de este género musical por parte del público asiduo, sin embargo, a pesar de que muchas personas se muestran interesados en asistir a las presentaciones, no van en su mayoría porque no tienen suficiente información sobre las características de este género, las agrupaciones corales y su repertorio en particular. Esa necesidad no es cubierta debido a la no realización de acciones de promoción y la homologación de las mismas, con la divulgación que se hace de la programación. La causa fundamental identificada de la escasa asistencia a las presentaciones corales radica en el déficit de acciones de promoción.
- El plan de acciones propuesto está dirigido a contribuir a la promoción sociocultural de la música coral en Santa Clara. Para ello se trazan acciones que permitan tanto capacitar a los especialistas encargados de la promoción como propiciar al público santaclareño información acerca de las agrupaciones relacionadas con su trayectoria, objetivos, repertorio, preparación, así como los reconocimientos obtenidos, para lograr una mejor aceptación de la música coral y con ello una mayor afluencia a las presentaciones. El plan integra las diversas vías, recursos humanos, espacios y otros medios en función de la promoción de la música coral.

**Recomendaciones:**

- Realizar un estudio similar en otros municipios de la provincia para conocer el grado de aceptación por la música coral y el estado de su promoción.
- Difundir los resultados obtenidos a través de las vías pertinentes para el conocimiento y utilización de los investigadores y directivos de instituciones culturales.
- Incorporar el presente Trabajo de Diploma y la propuesta de promoción al grupo de resultados investigativos de Empresa Provincial Comercializadora de la Música y los Espectáculos.
- Proponer la inclusión de la información sobre la trayectoria de la música coral en Santa Clara, contenida en este trabajo, en la bibliografía de los estudios regionales y de arte cubano en las carreras de Ciencias Sociales y Humanidades de la UCLV.

## Referencias Bibliográficas:

Alén Rodríguez, Olavo. (1977). *Géneros de la música cubana*. Editorial Pueblo y Educación. La Habana.

Antolitia, Gloria. (1988). *Historia de la música*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Araúz Batista, Aleyvis. (2015). *Cultura y música coral, un camino por recorrer*. Disponible en: <http://ojs.uo.edu.cu> (visitado el 16 de noviembre del 2015).

Cañizares Sarasa, Nelys. (2014). *La memoria histórica del Coro Provincial de Villa Clara como bien patrimonial local*. Diplomado Pre-doctoral en Patrimonio Musical Hispano. Colegio Universitario San Gerónimo de La Habana.

Colombres, Adolfo. (2012). *Nuevo manual del promotor cultural*. Tomo II. La acción práctica. Fondo cultural del Alba S.A. (2da Edición).

Comotti, Giovanni. (s/f). *Historia de la música: la música en la cultura griega y romana. Consideraciones preliminares*. Artículo disponible en: <http://marialuisaremon.iescla.org> (visitado el 15 de marzo del 2016).

Consejo Científico Provincial de Historia (2015). *Historia de la Provincia de Villa Clara desde las comunidades aborígenes hasta 1900*. Editorial Feijóo. Villa Clara.

Chorens Dotres, R. (s/f). *Tabloide Seminario de apreciación e historia de la música*. Juventud Rebelde. La Habana.

Deriche Redondo, Yamile. (2006). *Si de promoción sociocultural se trata*. La Habana: Centro Nacional de Superación para la Cultura.

Fernández Herranza, Nuria S. (2013). *Las Agrupaciones corales y su contribución al bienestar de las personas. Percepción de las aportaciones del canto coral a través de una muestra de cantores*. (Tesis doctoral). Universidad de Madrid. Disponible en: <http://e-archivo.uc3m.es> (visitado el 10 de febrero del 2016).

Fernández, Olga. (2005). *Solo de música cubana*. Ediciones ABYA-YALA. Quito-Ecuador.

Gallardo A, José. 2011. *Gestualidad y música coral*. Revista Trilogía (Ciencia Tecnología Sociedad) Disponible en: <http://dialnet.unirioja.es> (visitado el 10 de febrero del 2016).

García García, Ileana. (1984). *Tradición y caminos del arte coral en Cuba*. Trabajo de Diploma. Instituto Superior de Arte. La Habana.

García, Rosalía-Hernández, Rosa María & García, Caridad Regina. (1972). *Del folclore trinitario*. Islas. Fandango y tonadas trinitarias.

Gómez Cairo, Jesús. (1999). *El canto y el ritmo en la musicalidad y la práctica musical colectiva*. Revista Clave. Año 1. No.2 (octubre-diciembre).

Hernández Follari, Roberto. (1984). *Trabajo en comunidad: análisis y perspectivas*. Buenos Aires Argentina: Editorial Humanitas.

Hurtado de Mendoza Borges, Ana (2002, 2003). *Propuesta de programa de la asignatura Coro para los profesores de la Cátedra de Canto Coral de la especialidad de música de la Escuela Vocacional de arte Olga Alonso*. (Tesis para optar por el título de master en ciencias pedagógicas). Instituto Superior Pedagógico Félix Varela Morales. Santa Clara.

J Blanco, Silvio. (2014). *Canto coral en Cuba*. Artículo disponible en: <http://www.cadenahabana.cu/2014/11/18/canto-coral-en-cuba> (visitado el 16 de noviembre del 2015).

Lenger, D. *El coro como herramienta de transformación social*. 1° Congreso Coral Argentino - Área Temática 4 - Coros y Sociedad 2013. Ciudad de Mar del Plata, Argentina. 20-23.

Leman, Juan. (s/f). *Definición de director coral y cualidades con que debe contar*. Revista Musical Chilena. Disponible en: <http://www.revistas.uchile.cl/index.php/RMCH/article/viewArticle/12884> (visitado el 15 de marzo del 2016).

Linares, María Teresa. (1970). *Introducción a Cuba: la música popular*. Instituto del libro. La Habana.

Martín, Tamara. (1987). *La música coral en Cuba*. Editorial Pueblo y Educación.

Martin Rodríguez, Aida. (s/f). *En torno a la promoción artística*. La Habana: Centro Nacional de Superación para la Cultura.

Martínez Casanova, Manuel. (2012). *Promoción Sociocultural II*. La Habana: Editorial Félix Varela.

Moreno, Belkis. (2015). *La coral universitaria Allvento como comunidad. Estudio preliminar*. (Tesis presentada en obtención al título de Master en Desarrollo Comunitario). Universidad Central Marta Abreu de Las Villas. Facultad de Ciencias Sociales. Centro de Estudios Comunitarios. Santa Clara.

Núñez de la Rosa, Yadira (2012). *Folleto de actividades para la preparación del instructor de arte en el conocimiento de la música de concierto cubana*. (Tesis en opción del título académico de master en ciencias de la educación). Instituto Superior Pedagógico Félix Varela Morales. Santa Clara

*Programa para el desarrollo de la música coral*. (2015). Artículo disponible en: [www.musicaconcierto.cult.cu](http://www.musicaconcierto.cult.cu) (visitado el 16 de noviembre del 2015).

Quesada Ortega, Melina A. 2008. *Incidencia de los proyectos artísticos culturales en la existencia de agrupaciones corales en el colegio Pio Jaramillo Alvarado. Período 2007-2008. Lineamientos Propositivos*. (Tesis previa a la obtención de grado de licenciada en música mención educación musical). Universidad Nacional de Loja. Ecuador. Disponible en: <http://dspace.unl.edu.ec> (visitado el 10 de febrero del 2016).

Risquet Toscano, Saimi de la Caridad. (2012). *La formación de la identidad desde el canto en la escuela Andrés Borroto Madrigal de la Comunidad La Esperanza*. Tesis en opción al título de máster en educación. Universidad de Cienfuegos.

Valdés, C. (1984). *La música que nos rodea*. Editorial Arte y Literatura. Ciudad de La Habana.

## **Bibliografía General:**

Acosta, Leonardo. (1976-1977). *La música en defensa del hombre*. Revolución y cultura. La Habana. (diciembre-febrero).

Alcaraz Ramírez, Yamilca. (1993-1994). *Memorias de la sociedad de arte musical de Santa Clara*. (Tesis). Escuela Profesional de arte de Villa Clara.

Béhaque, Gerald. (1983). *La música en América Latina, Monte Ávila*. Editores, Caracas.

Brouwer, Leo. (2000). *La música, lo cubano, la innovación*. Ensayo. Editorial Letras Cubanas. Bebey.

Dufourcq, N. (1973). *Breve historia de la música*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

1987. *Teoría de la música*. Colección de arte. Tomo I, II, III.

Guerra Ramírez, Digna & Sánchez Ortega, Paula. (2000). *Canto*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Hernández Balaguer, Pablo (1986). *El más antiguo documento de la música cubana y otros ensayos*. Editorial Letras Cubanas. La Habana.

Hernández Ramírez, Giselda (2004). *Diccionario de la música villaclareña*. Editorial Capiro. Santa Clara.

Orovio, Helio. (1992). *Diccionario de la música cubana*. Biográfico y técnico. Editorial Letras Cubanas.

Hernández Balaguer, Pablo. (1962). *Panorama de la música colonial cubana*. Revista Musical Chilena. Disponible en: <http://revistaderechopublico.uchile.cl> (visitado el 12 de enero del 2016).

## **Anexo 1**

**Entrevista realizada al grupo de primaria.**

Objetivo: Verificar el grado de aceptación y de interés de los estudiantes por la música coral.

- 1- ¿Qué es para ustedes música coral?
- 2- ¿Les gusta la música coral?
- 3- ¿Tienen alguna asignatura dedicada a la música?
- 4- ¿Alguna vez han visto o han escuchado un coro por la radio o la televisión?  
¿Les ha gustado?
- 5- ¿Alguno de ustedes ha asistido a una presentación de un coro?
- 6- ¿Les gustaría que la escuela los llevara a las presentaciones que tienen los coros, o que los coros fueran a las escuelas?
- 7- ¿Les gustaría formar parte de un coro?

## Anexo 2

### Cuestionario aplicado a los estudiantes de preuniversitario y centro laboral.

Objetivo: Con el objetivo de diagnosticar el estado actual de la promoción de la música coral en Santa Clara, solicitamos su criterio. Agradecemos su colaboración.

1- ¿Te gusta la música coral?

Sí\_ No\_ ¿Por qué?\_\_\_\_\_

2- ¿Conoce las agrupaciones corales que existen actualmente en la provincia?  
Marque con una x cuales.

Coro Entre voces\_ Coro Provincial\_ Coro Exaudi\_ Cora Marta\_

Coro Vocal Leo\_ Coro AudiNos\_ Coro Madrigalista\_

Schola Cantorum Coralina\_

3- ¿Ha asistido a alguna de sus presentaciones?

Sí\_ No\_ ¿Por qué?\_\_\_\_\_

4- ¿Por qué medios de comunicación se ha enterado de sus presentaciones?

Radio\_ Televisión\_ Prensa escrita\_ Carteles\_ Por un amigo(a)\_

5- ¿Cree usted que se realiza una adecuada promoción de estos coros?

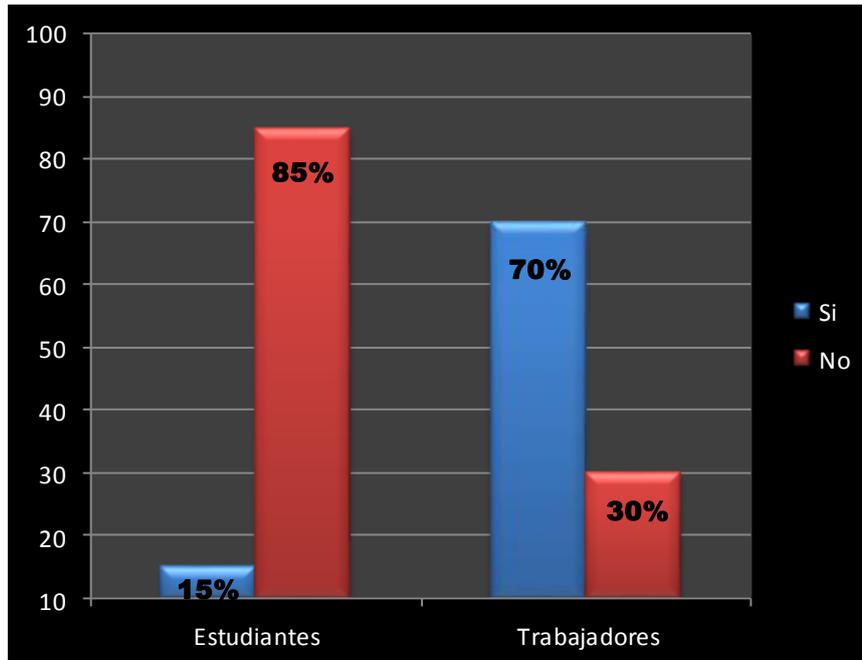
Sí\_ No\_ ¿Por qué?\_\_\_\_\_

Muchas Gracias

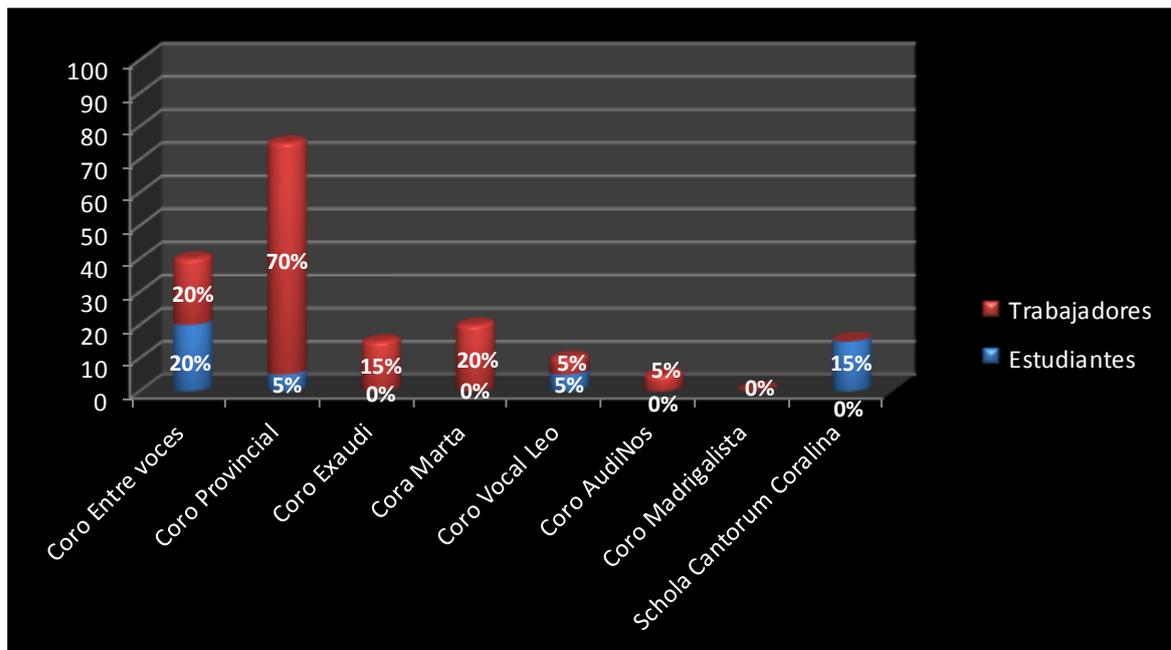
### Anexo 3

Resultados en gráficas de los cuestionarios aplicados al preuniversitario y centro laboral.

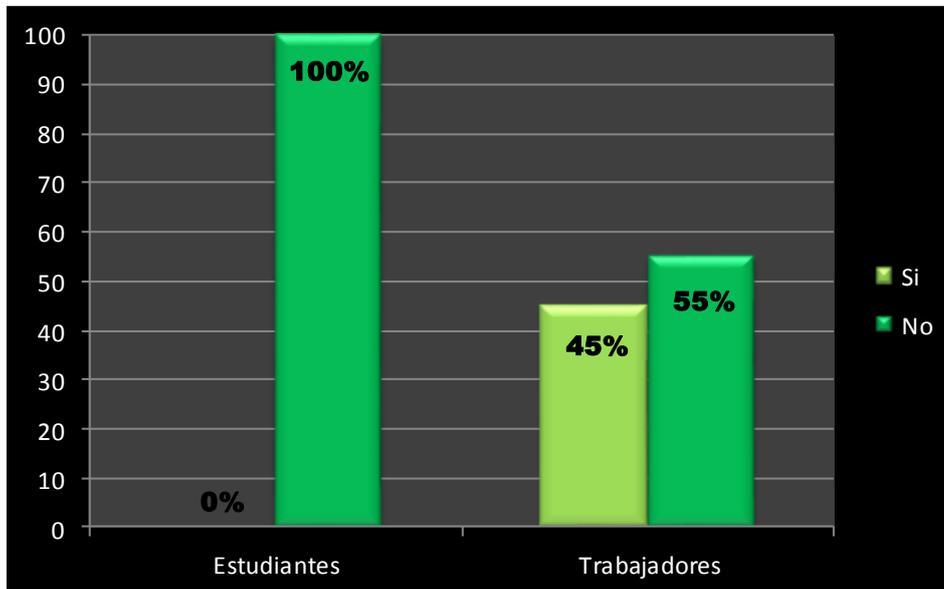
#### ¿Le gusta la música coral?



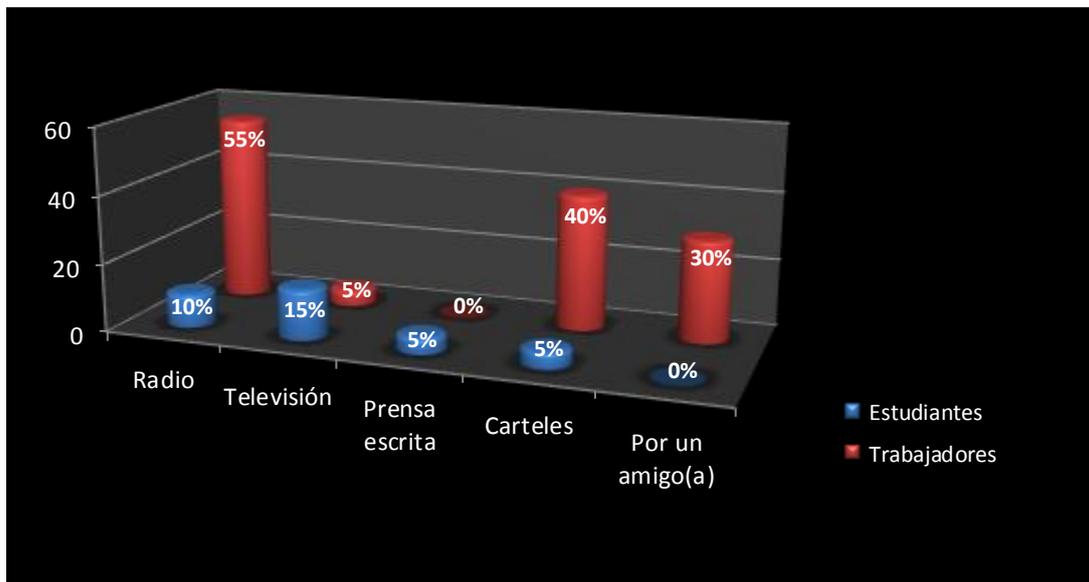
#### ¿Conoce las agrupaciones corales que existen actualmente en la provincia?



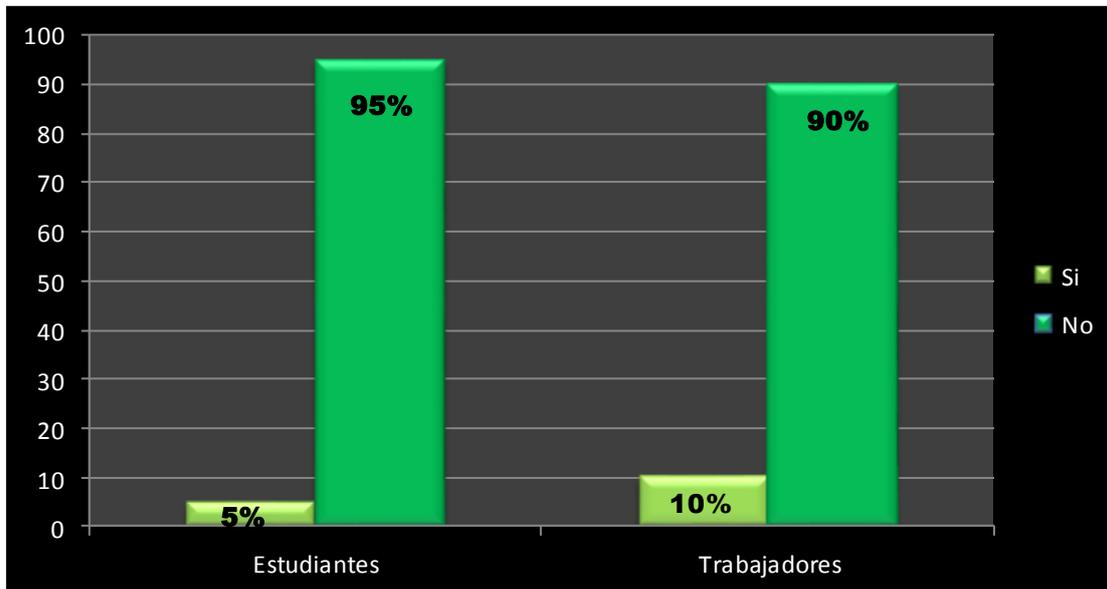
### ¿Ha asistido a alguna de sus presentaciones?



### ¿Por qué medios de comunicación se ha enterado?



¿Cree usted que se realiza una adecuada promoción de estos coros?



## Anexo 4

### Cuestionario aplicado al público asistente al evento *A tempo con Caturla*.

Con el objetivo de conocer el grado de aceptación y de interés del público por la música coral en este espacio, se le agradecería su respuesta más sincera para contribuir a esta investigación.

Edad\_                                  Sexo\_                                  Nivel de escolaridad:    \_primaria.  
\_secundaria.                                  \_preuniversitario.                                  \_universitario

1- ¿Le gusta la música coral?

Sí\_                                  No\_                                  ¿Por qué? \_\_\_\_\_

2- ¿Ha asistido otras veces a este evento?

Sí\_                                  No\_

3- ¿Por qué vías se ha enterado?

Radio\_                                  Televisión\_                                  Prensa escrita\_                                  Carteles\_                                  Por un  
amigo(a)\_

5- ¿A cuántas presentaciones ha asistido?

Una\_                                  Varias\_

6- ¿Piensa acudir a otras presentaciones?

Sí\_                                  No\_                                  ¿Por qué? \_\_\_\_\_

7- ¿Considera usted que este lugar sea el más adecuado para estas actividades?

Sí\_                                  No\_                                  ¿Por qué? \_\_\_\_\_

8- ¿Recomendaría a otro que asista a la actividad?

Si\_                                  no\_                                  ¿Por qué? \_\_\_\_\_

9- Acude a los conciertos de agrupaciones corales.

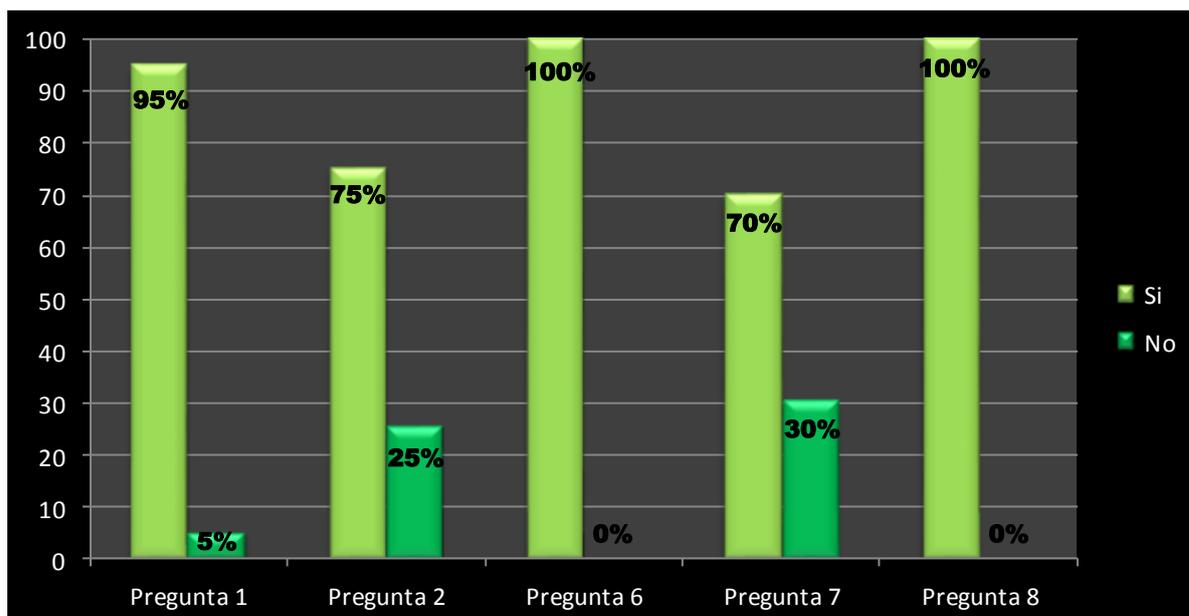
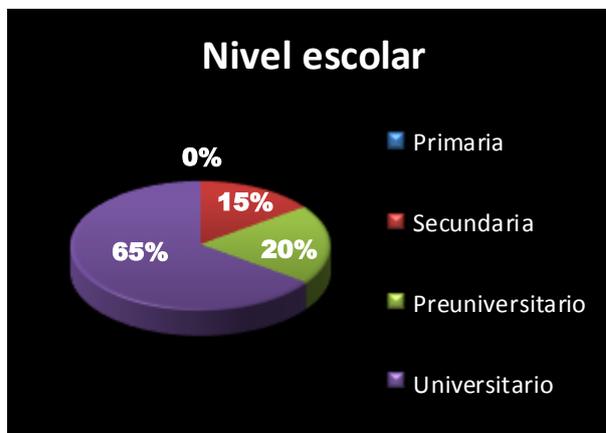
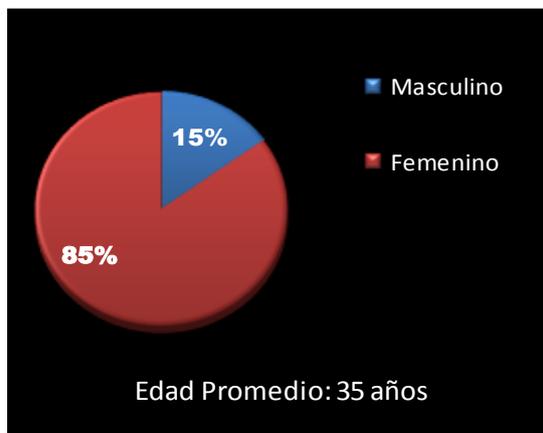
Regularmente\_\_\_\_                                  Solo cuando ocurre este evento\_\_\_\_

¿Por qué? \_\_\_\_\_

Muchas Gracias.

## Anexo 5

Resultados en gráficas de las encuestas aplicadas al público asistente al evento *A tempo con Caturla*.



### Leyenda:

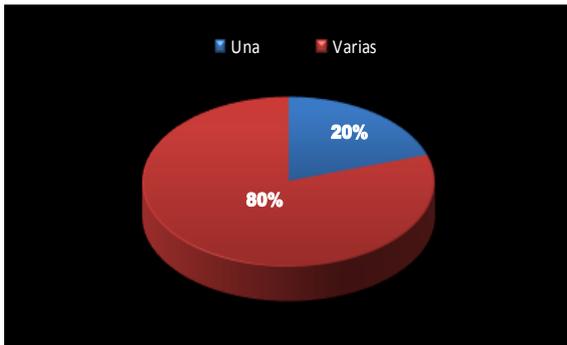
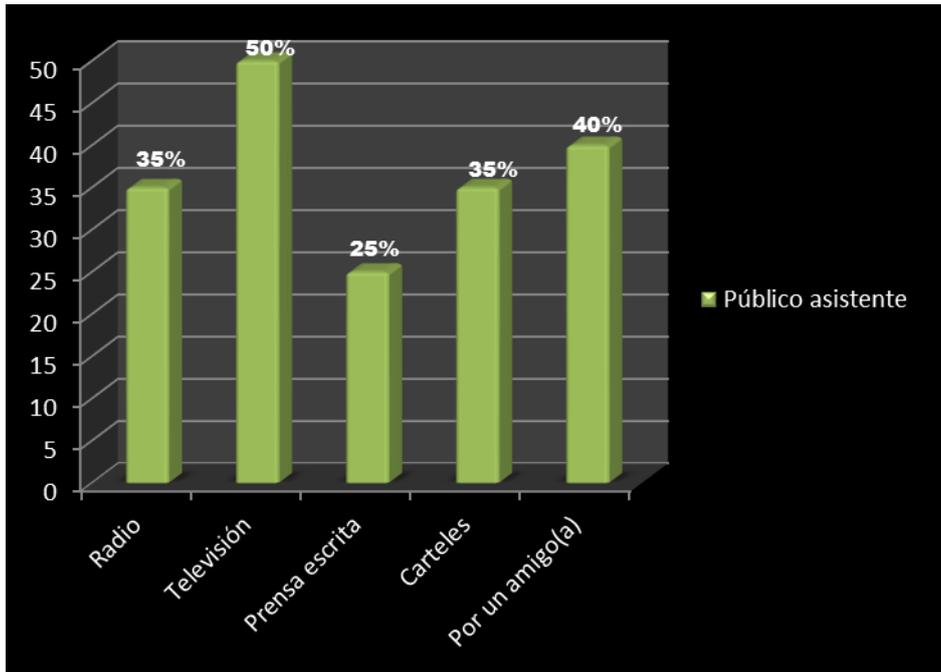
1- ¿Le gusta la música coral?

2- ¿Ha asistido otras veces a este evento?

6- ¿Piensa acudir a otras presentaciones?

7- ¿Considera usted que este lugar sea el más adecuado para estas actividades?

### ¿Por qué vías se ha enterado?



### ¿A cuántas presentaciones ha asistido?

### Frecuencia con la que asisten



## **Anexo 6**

Guía de observación participante realizada en la presentación del coro: CoraMarta durante el evento de música de cámara *A tempo con Caturla*.

Lugar: Catedral Santa Clara de Asís.

Fecha: 5 de marzo del 2016.

Hora: 7:00 p.m.

Categorías a observar:

- Asistencia del público y permanencia.
- Rango de edades aproximado.
- Condiciones del local.
- Interacción de los artistas con el público.
- Comportamiento de las personas.

## **Anexo 7**

Guía de observación participante realizada en las presentaciones de los coros: AudiNos y el Coro Provincial durante el evento de música de cámara *A tempo con Caturra*.

Lugar: Catedral Santa Clara de Asís.

Fecha: 6 de marzo del 2016.

Hora: 9:00 p.m.

Categorías a observar:

- Asistencia del público y permanencia.
- Rango de edades aproximado.
- Condiciones del local.
- Interacción de los artistas con el público.
- Comportamiento de las personas.

## **Anexo 8**

Guía de observación participante realizada en la peña del coro AudiNos.

Lugar: Sala Caturla de la Biblioteca Provincial Martí.

Fecha: 18 de abril del 2016.

Hora: 9:00 p.m.

Categorías a observar:

- Asistencia del público y permanencia.
- Rango de edades aproximado.
- Condiciones del local.
- Interacción de los artistas con el público.
- Comportamiento de las personas.

## Anexo 9

### Guía de entrevista realizada a los directores de coros:

- 1- ¿De quién fue la idea de crear el coro y cuándo se materializó esta?
- 2- ¿Con qué objetivo se crea?
- 3- ¿Por qué lleva ese nombre?
- 4- ¿En qué medida ha variado la cantidad de integrantes? ¿Por qué?
- 5- Por mediación de la observación participante se sabe que las actividades que realiza el coro tiene su público. ¿Qué puede decir al respecto?
- 6- ¿Cómo pudiera mejorarse la participación del público?
- 7- ¿Dónde tienen lugar sus presentaciones? ¿Se han presentado fuera del país?
- 8- ¿En qué festivales ha participado y qué reconocimientos ha obtenido?
- 9- ¿Qué entiende usted por promoción? ¿Divulgación? ¿Sabe la diferencia entre una y otra?
- 10- ¿Cree usted que la población santaclareña posee conocimiento acerca de la música coral?
- 11- ¿Considera usted que se realiza una correcta promoción de los coros que representan la ciudad?
- 12- La música coral en Santa Clara tiene gran importancia histórica. ¿Por qué? ¿Cree usted que ha sido reconocida como se merece?

## Anexo 10

### Guía de entrevista realizada a los integrantes de los coros:

Lluvia de ideas- expresar con una palabra o una idea, qué es:

-Promoción

-Divulgación

-La diferencia entre una y la otra.

### Cuestionario:

1. ¿Cómo fue que llegaron a formar parte del coro?
2. ¿En qué consiste su preparación como integrante del coro?
3. ¿Les gusta el repertorio seleccionado para sus presentaciones? ¿Por qué? ¿Creen que pudiera ser otro?
4. ¿Cómo reacciona el público a ese repertorio?
5. ¿Creen ustedes que se realiza una correcta promoción del coro? ¿Por qué?
6. ¿Qué proposiciones hicieran para contribuir a una mejor promoción?

## **Anexo 11**

Entrevista realizada a especialistas de la Empresa Provincial Comercializadora de la Música y los Espectáculos *Rafael Prats* de Villa Clara.

Objetivo: Conocer el trabajo que realiza la Empresa con respecto a la música coral.

1. ¿Qué tipo de programación tienen concebida para la música coral?
2. ¿Realizan promoción diferenciada para los diferentes tipos de públicos?
3. ¿Se mantiene activo actualmente el movimiento de cantorías infantiles y juveniles? ¿Quién los dirige?
4. ¿Con qué espacios cuentan para sus presentaciones los coros de la ciudad?
5. ¿Qué es para usted promoción? ¿Divulgación? ¿Conoce la diferencia entre ambas?
6. ¿Por qué medios se promociona este tipo de música?
7. ¿En qué eventos participa la música coral?

## Anexo 12

### Entrevista realizada a especialistas de las instituciones culturales.

Con el objetivo de realizar una propuesta de promoción sociocultural de la música coral en Santa Clara, solicitamos su criterio. Agradecemos su colaboración.

1. ¿Qué agrupaciones corales se han presentado en la institución?
2. ¿Cómo se realiza y queda conformada la programación para estas agrupaciones?
3. ¿Hacia qué público va dirigida? ¿Cuál asiste realmente?
4. ¿Cómo valora usted la asistencia de público? \_Buena \_Mala \_Regular
5. ¿Cómo se lleva a cabo la promoción?
6. ¿Cree usted que se divulga o se promueve?

## Anexo 13

### Repertorio del Coro Provincial 2016

<b>Título</b>	<b>Autor</b>
1-Se nel partir	Claudio Monteverdi
2- Alleluia	Paudalp Thousan
3- Amarilli	G. Caccini
4- Ave María	Beatriz Corona
5- Padre nuestro	Samuel Hernández
6- Nocturno de la ventana	T- F. García Lorca, M- Emilio Solé
7- Nana del niño muerto	T- Rafael Alberti, M- Jiménez Mabarar
8-Shenanandoah	Tradicional espiritual
9-Over the Rainbow	Harald Arlen
10-Love is surrender	M Ralph Carmichael
11-Here, there and every where	Lemon Mc Cartney
12-Mouve mountain	Margaret Pleasent
13-Son de la loma	Miguel Matamoros
14-Pare, cochero.	Richard Egües
15-Todo a tus pies	Gracciano Gómez-René Baños
16-La Guinda	Eusebio Delfín
17-Si yo fuera como tu	Rafael Hernández
18-Son Mercedes	Leo Brouwer
19-Son de los cafetales	Alejandro García Caturla
20-Pastorita	Juan Formell

## Anexo 14

### Repertorio de CoraMarta 2016

<b>Título</b>	<b>Autor</b>
1-Misa en D minor	W Amadeus Mozart
2-Eli Eli	Cydrqs Bardos
3-O quam tristes	Henríquez Chávez
4-Ave María	Franz Biell
5-New york, New York	John Kanden
6-El ultimo café	Héctor Stamponi
7-Mulata	Monier- Nicolás Guillen
8-A tu lado	Javier Busto
9-Cantares del mal de amores	Beatriz Corona
10-Caballo Blanco	Alejandro García Caturla
11-Amor tardío	R. Valera- Dulce María Loynaz
12-El bodeguero	Richard Egües
13-Quisiera	Roberto Valera
14-Mercedes	Frank Fernández
15-Chivo que rompe tambo	Jorge Anckerman
16-La rosa roja	Oscar Hernández
17-Rabo de Nube	Silvio Rodríguez
18-El breve espacio	Pablo Milanés
19-Entre el espanto y la ternura	Silvio Rodríguez
20-Bilongo	Guillermo Rodríguez
21-Son Homenaje	Juan Almeida
22-La mujer de Antonio	Nicolás Guillén
24-Chan chan	Francisco Repelado

## Anexo 15

### Repertorio de AudiNos

<b>Título</b>	<b>Autor</b>	<b>Género</b>
1. Ave María	Yaniel Fernández	Motete
2. Psalms of the Soul	Andrea Ramsey	Motete
3. Salve	Cesar Alejandro Carrillo	Motete
4. De Profundis Clamavi	Javier Busto	Motete
5. Ave María, Angelus Domini	Franz Bield	Motete
6. Christus factus est	Esteban Salas	Motete
7. Confite mini Domino	Esteban Salas	Motete
8. Stabat Mater	Esteban Salas	Motete
9. Alelluia	Lázaro Horta	Motete
10. Hodie Christus Natus est	Alexis Rodríguez	Motete
11. The Firts Noel	Anónimo	Villancico
12. Toquen Presto a Fuego	Esteban Salas	Villancico
13. Io Vamo vita mia	Victoria Aeleotti	Madrigal
14. Lasso quanto Credei	Victoria Aeleotti	Madrigal
15. Hor che la vaga aurora	Victoria Aeleotti	Madrigal
16. O Dolce eterno amore	Victoria Aeleotti	Madrigal
17. O notte, o ciel, o mar	Magdalena Casulana	Madrigal
18. La giogia di Cantare	Irina Guerra LigLong	Madrigal
19. Io d'odorate	Magdalena Casulana	Madrigal
20. Stänchend	Franz Schubert	Lied choral
21. Die Lustgen Musikanten	Alfred F. Riccius	Folklore
22. Der Jäger Abschied	Felix Mendelssohn	Folklore
23. Praise his holy name	Keith Hampton	Traditional Spirituals
24. Plenty Good Room	Anónimo	Traditional Spirituals
25. I Thank you Jesus	Anónimo	Traditional Spirituals
26. My souls been anchored in the Lord	Anónimo	Traditional Spirituals vc: Moses Hogan
27. On Music	David Dickau-Thomas More	Canción
28. Con un poco de amor	Silvio Rodríguez	Canción
29. Juramento	Miguel Matamoros	Trova vc: Electo Silva
30. El breve espacio en que no estás	Pablo Milanés	Trova vc: Electo Silva
31. Una Rosa de Francia	Rodrigo Prats	Canción vc: Octavio Marín
32. Evening rise	Anónimo	Folklore
33. Ella y yo	Oscar Hernández	Bolero vc: Electo Silva
34. Si a mí me hubieran dicho	Tx: Nicolás Guillén m. Beatriz Corona	Canción Vc: Beatriz Corona
35. Guajira Guantanamera	Joseíto Fdez /J. Orbón /P.Seeger	Guajira Son vc: Conrado Monier

## **Anexo 16**

### ***Principales reconocimientos del Coro Provincial:***

- Destacada participación en el XII Festival Nacional de Coros de Matanzas en 1975.
- Reconocimiento del secretariado provincial de cultura por haber alcanzado la categoría de *Mejor Centro provincial*, en el año 2000.
- En el X aniversario de la Casa de la Ciudad, en el año 2000, reconocimiento por su destacada cooperación en el desarrollo de las tradiciones que enriquecen la cultura de la gloriosa Santa Clara.
- Diploma a la directora Yolanda Martínez por su participación en la actividad *Mi invitado*, considerándola como una personalidad de la cultura. Dado por la dirección de la Casa de Cultura Juan Marinello (año 2000).
- En el año 2000, recibió un reconocimiento por su destacada labor artística en ese año por parte del Centro Provincial de la Música y los Espectáculos *Rafael Prats* de Villa Clara.
- Reconocimientos por la participación en los I y II Concursos de Creación Musical Alejandro García Caturra en 1999 y en el 2001 respectivamente.
- Reconocimiento a la agrupación y su directora en su 40 aniversario, por la Sociedad Cultural *José Martí* en su filial de Villa Clara (2001).
- Reconocimiento a la agrupación por su destacada labor en sus 40 años de vida artística en servicio del pueblo, otorgado por el Sectorial Municipal de Cultura. (2001)
- Reconocimiento otorgado en el 2001 por la Biblioteca Provincial *Martí* por su destacado trabajo y aportes a nuestra cultura durante 40 años.
- Reconocimiento en el Festival Musical de composición e interpretación *El niño de la bota* en la casa de cultura Juan Marinello en el 2006.
- Reconocimiento por su contribución y participación en el acto por el aniversario 45 de la caída en combate del Comandante Ernesto Che Guevara y su Guerrilla en tierras bolivianas (2012).

## **Anexo 17**

### ***Principales reconocimientos del coro CoraMarta.***

-Reconocimiento otorgado por el Comité Provincial de la UNEAC en Villa Clara, por su participación en *Concierto Dominical* (2004).

-Reconocimiento recibido en la jornada coral *Cantemos* a nombre del Centro Nacional de la Música de Concierto y el Centro Provincial de la Música en el año 2012.

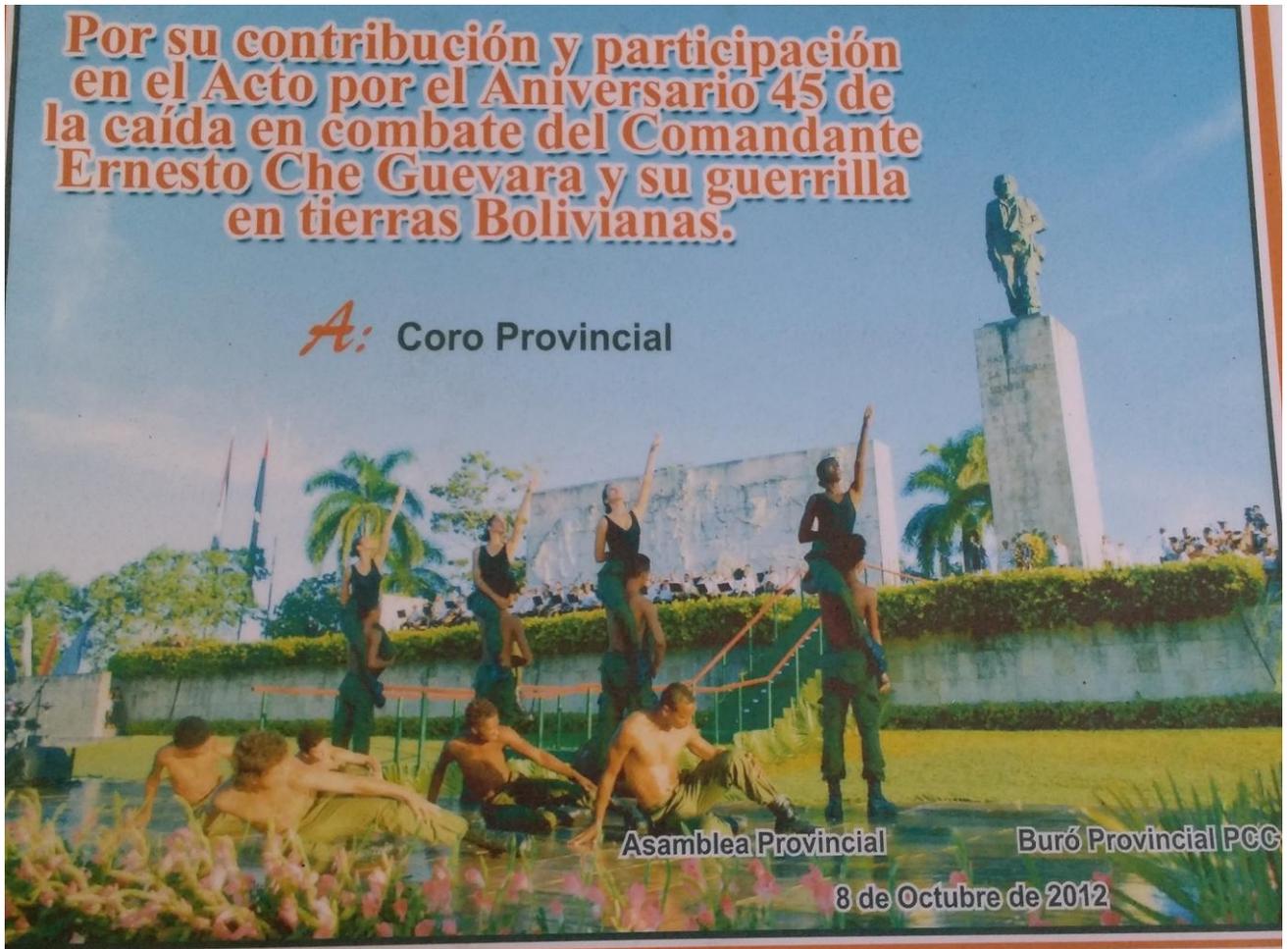
-Diploma de participante entregado por su presidente Electo Silva en el Festival Internacional de Coros en Santiago de Cuba.

-Certificado de participación en el Cubadisco 2015, dedicado a la música sinfónica y coral otorgado por el Centro provincial de la Música *Rafael Prats* de Villa Clara.

Anexos



Anexos



Anexos



## Anexos

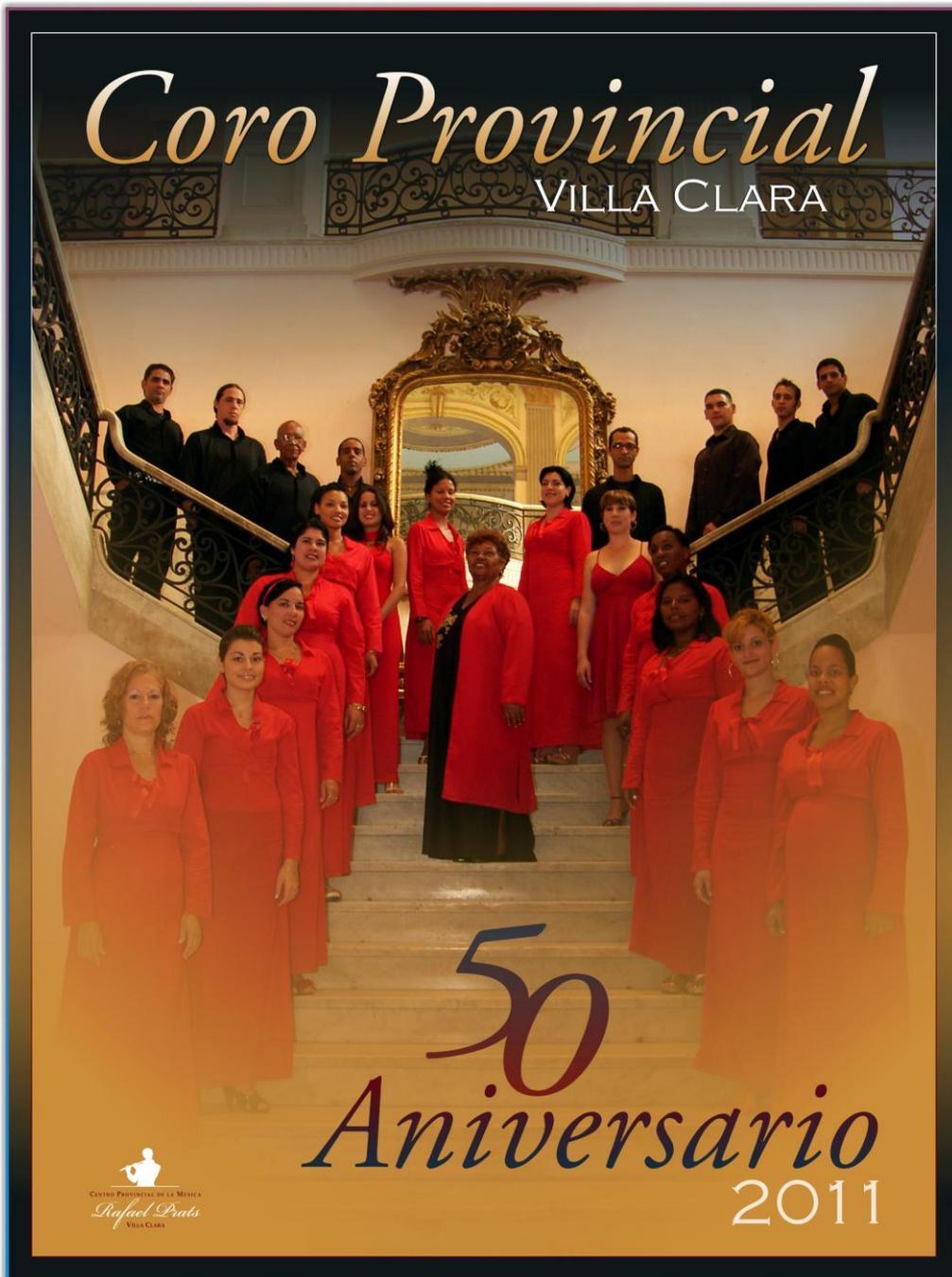
### Primeros integrantes del Coro Provincial



## Anexos

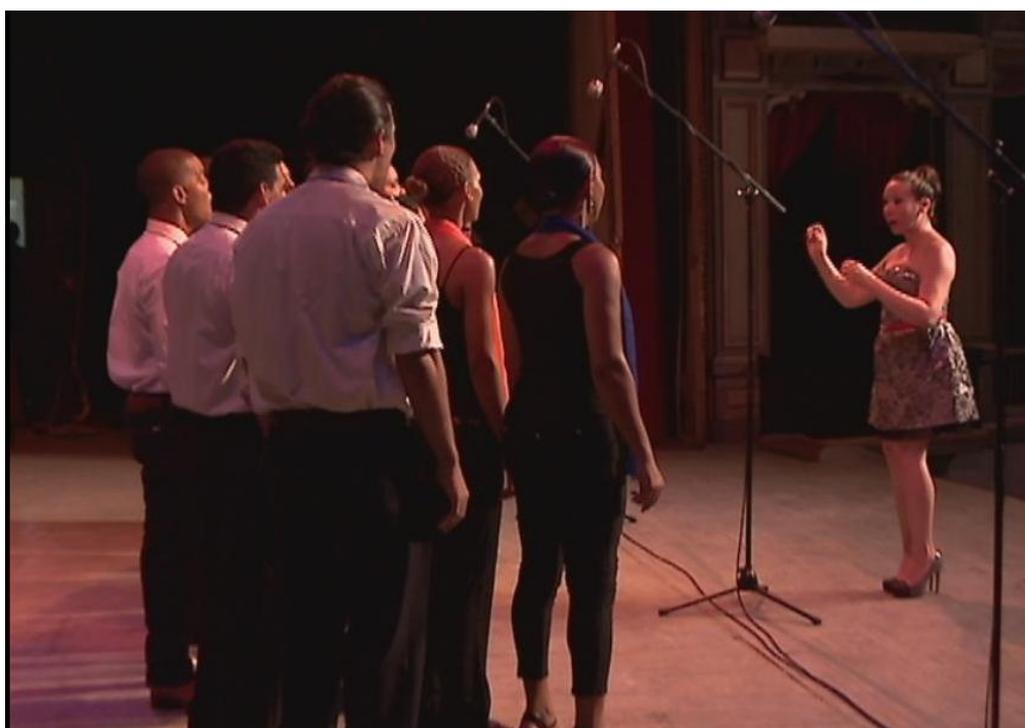
### Coro Provincial en el Teatro La Caridad





## Anexos

CoraMarta en el Teatro La Caridad.



## Anexos

CoraMarta en el evento A tempo con Caturla.



## Anexos

### Coro AudiNos en el Teatro La Caridad



## Anexos

### Coro AudiNos en la Casa de Cultura Juan Marinello



## Anexos

### AudiNos en el Festival CorHabana 2014



## Anexos

### AudiNos en el evento A tempo con Caturla

