



FCE
Facultad de
Ciencias Económicas

**Departamento Turismo
Carrera Licenciatura en Turismo**

TRABAJO DE DIPLOMA

**Título: Determinación de las potencialidades turísticas del
municipio Ranchuelo en función del desarrollo
local**

Autor: Lisandra Abreu Zamora

**Tutores: MSc. Lic. Yanisley Moya Monteagudo
MSc. Lic. Nolvio López Díaz**

**Santa Clara, Diciembre, 2021
Copyright©UCLV**

UCLV
Universidad Central
"Marta Abreu" de Las Villas



FCE
Facultad de
Ciencias Económicas

Tourism Department
Bachelor in Tourism

DIPLOMA THESIS

Title: Determination of the tourist potentialities of the
municipality Ranchuelo in function of the local
development

Author: Lisandra Abreu Zamora

Thesis Director: MSc. Lic. Yanisley Moya Monteagudo
MSc. Lic. Nolvio López Díaz

Santa Clara, December, 2021
Copyright©UCLV

Este documento es Propiedad Patrimonial de la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas, y se encuentra depositado en los fondos de la Biblioteca Universitaria “Chiqui Gómez Lubian” subordinada a la Dirección de Información Científico Técnica de la mencionada casa de altos estudios.

Se autoriza su utilización bajo la licencia siguiente:

Atribución- No Comercial- Compartir Igual



Para cualquier información contacte con:

Dirección de Información Científico Técnica. Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas.

Carretera a Camajuaní. Km 5½. Santa Clara. Villa Clara. Cuba. CP. 54 830

Teléfonos.: +53 01 42281503-1419

A DIOS como lo primero en mi vida,

A mi madre, ese ángel que tanto se ha esforzado porque yo sea la persona que soy hoy,

A mi abuela paterna que tanto me amó e inculcó tantos sueños en mí,

A mi padre que en los momentos finales me ha impulsado,

A mi hermano Alejandro por permanecer a mi lado,

A mi tía Lucy y Delia por estar siempre al pendiente,

A mi modista Sara por confeccionarme tantos trajes hechos con tanto amor para ir a la universidad,

A mis profesores Mirian, Maritza, Hannie, Jorge e Ivette, con tanta dulzura y dedicación me regalaron tiempo y conocimiento,

A mi amiga Arliety por su amistad tan sincera y quien a través de ella conocí a Nolvio,

A mi tutor Nolvio por su inmenso e indispensable apoyo en la realización de este trabajo,

A mi tutora Yanisley quien me ha dado su apoyo y valoración a la culminación.

A todos y especialmente a DIOS agradezco la felicidad de hoy.

A mi DIOS Todo Poderoso, quien puso en mis manos esta carrera e hizo posible la dicha de poder graduarme,

A mi madre que fue el ángel que envió para apoyarme,

A mi abuela paterna, aunque ya no esté a mi lado, su memoria permanece como el motor impulsor en mi vida.

RESUMEN

El presente trabajo se realizó en el municipio Ranchuelo, con el objetivo de identificar y evaluar los recursos turísticos del municipio Ranchuelo en función del desarrollo local del territorio. Dando respuesta a la política del país respecto a la gestión y desarrollo de iniciativas locales, que garanticen el autofinanciamiento a partir de recursos endógenos de los territorios, aprovechando sus recursos y atractivos, beneficiando a las comunidades, la economía y al territorio local en cuestión, de una manera sostenible.

Para ello se partió de una extensa búsqueda bibliográfica que abarcó aspectos sobre el turismo, sus clasificaciones, los recursos turísticos, el desarrollo desde un enfoque local, sus actores claves y el desarrollo local a partir de la actividad turística.

Se rediseñó un procedimiento metodológico, detallándose su proceder, aplicándose el mismo, así como entrevistas, encuestas, la observación y el análisis documental. Todo ello permitió determinar que el municipio Ranchuelo no posee grandes recursos turísticos concentrándose la mayoría de los existentes en la cabecera municipal.

Por ello se concluye que el desarrollo turístico debe realizarse en la cabecera municipal y ser cuidadosamente monitoreado para el máximo aprovechamiento en aras del desarrollo del territorio.

Palabras claves: Turismo, desarrollo local, diagnóstico, recursos turísticos, Ranchuelo.

ABSTRACT

The present work was carried out in the Ranchuelo municipality, with the aim of identifying and evaluating the tourist resources of the Ranchuelo municipality based on the local development of the territory. Restating the country's policy regarding the management and development of local initiatives, which guarantee self-financing from endogenous resources of the territories, taking advantage of its resources and attractions, benefiting the communities, the economy and the local territory in question. For this, it broke out of an extensive bibliographic search that covers aspects on tourism, its classifications, tourism resources, development from a local approach, its key actors and local development from tourism activity. A methodological procedure was redesigned, detailed its procedure, applying it, as well as interviews, surveys, observation and document analysis. All this allowed to determine that the Ranchuelo municipality does not have great tourist resources, concentrating on most of the existing ones at the municipal header. For this reason, it is concluded that tourism development must be held at the municipal header and be carefully monitored for maximum use in the sake of the development of the territory.

Key Words: *Tourism, local development, diagnostic, tourist resources, Ranchuelo.*

INDICE

AGRADECIMIENTOS	¡Error! Marcador no definido.
DEDICATORIA	¡Error! Marcador no definido.
RESUMEN.....	8
ABSTRACT	11
INDICE	13
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPITULO I. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE UN MUNICIPIO.....	5
1.1 Introducción	5
1.2 Principales aspectos conceptuales asociados al turismo.....	5
1.3 Clasificación del turismo	8
1.3.1 Turismo de masas	9
1.3.2 Turismo alternativo	10
1.4 El desarrollo desde un enfoque local	12
1.5 El desarrollo local a partir de la actividad turística	15
1.6 Las sinergias entre los actores en función de la actividad turística.....	17
1.7 Procedimientos de evaluación territorial y diagnóstico turístico	21
1.7. Conclusiones parciales	23
CAPITULO II. DESCRIPCIÓN DE PROCEDIMIENTO DE DIAGNÓSTICO.....	24
2.1 Introducción	24
2.2 La evaluación como proceso	24
2.3 Procedimiento de diagnóstico turístico local con un enfoque participativo.....	27
2.3.1 Etapa I Planeación del diagnóstico.....	28
2.3.2 Etapa II Recolección de la información	30
2.3.3 Etapa III: Análisis y sistematización de los resultados obtenidos	30
2.4 Aplicación del procedimiento de diagnóstico turístico local.....	34
2.4.1 Etapa I Planeación del diagnóstico.....	34
2.5 Etapa II Recolección de la información	37
2.6 Conclusiones parciales	44
III. APLICACIÓN DE PROCEDIMIENTO PARA DETERMINAR LAS POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DEL MUNICIPIO RANCHUELO	45
3.1 introducción.....	45
3.2. Etapa III: Análisis y sistematización de los resultados obtenidos	45

3.3 Propuesta de acciones que sugieren el impulso de un modelo de desarrollo turístico local en el municipio Santa Clara.....	55
3.4 Conclusiones parciales	57
CONCLUSIONES.....	58
RECOMENDACIONES	59
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	1
ANEXOS.....	1

INTRODUCCIÓN

El turismo es un fenómeno que ha venido adquiriendo una presencia creciente en la dinámica económica internacional, constituyendo para muchas naciones y regiones del mundo una de sus actividades fundamentales, debido a su generación de ingresos, empleo y desarrollo.

Gracias al proceso creciente de tercerización de la economía mundial ha devenido en uno de los sectores claves para las economías de los países, al ser la principal fuente de ingreso de muchas de ellas y generando grandes fuentes de empleo.

En Cuba, la política de la Revolución dirigida por el Partido Comunista de Cuba (PCC), se ha dirigido a:

Impulsar el desarrollo integral y pleno de los seres humanos. Continuar consolidando las conquistas de la Revolución, tales como el acceso a la atención médica, la educación, la cultura, el deporte, la recreación, la justicia, la tranquilidad ciudadana, la seguridad social y la protección mediante la asistencia social a las personas que lo necesiten. Promover y reafirmar la adopción de los valores, prácticas y actitudes que deben distinguir a nuestra sociedad. (PCC, 2017, p.21)

La provincia de Villa Clara constituye una de las principales protagonistas en lo referente a proyectos de Iniciativa Municipal de Desarrollo Local, dentro de la cual el municipio Ranchuelo se encuentra dentro de los más rezagados en este aspecto.

En el proceso de desarrollo local, no ha logrado materializar acciones estratégicas en orden de contribuir al crecimiento social, laboral y económico del territorio. La economía de este municipio se sustenta en la agricultura y la agroindustria azucarera. Pero no se tienen debidamente identificados los recursos de otras índoles (históricos, culturales, naturales, etc.), que pudiesen generar proyectos de desarrollo en el municipio. Dentro de los cuales se contempla la creación de ofertas atractivas para el turismo, con lo cual además se generarían encadenamientos productivos entre los actores locales y un mejoramiento de la economía local.

Siendo esta la **situación problemática** que da origen a la investigación, se define como **problema de investigación**: ¿Cómo solucionar la carencia en el Municipio de Ranchuelo, de una identificación y evaluación de los recursos turísticos en función del desarrollo municipal?

Es por esto que se plantea como **objetivo general**:

Identificar y evaluar los recursos turísticos del municipio Ranchuelo en función del desarrollo local del territorio.

Para el cual se determinan como **objetivos específicos** los siguientes:

1. Determinar los principales aspectos conceptuales relacionados con los destinos turísticos, el desarrollo local y la integración entre las partes interesadas en el desarrollo turístico de un destino.
2. Readecuar procedimiento para la identificación y evaluación de las potencialidades del desarrollo turístico del municipio Ranchuelo.
3. Aplicar procedimiento para identificar y evaluar las potencialidades del desarrollo turístico del territorio ranchuelero.

Como **hipótesis** de la investigación se plantea que: A partir de la aplicación de un procedimiento científico en el estudio del municipio Ranchuelo, se podrán identificar y evaluar las potencialidades de la actividad turística en función del desarrollo local del territorio.

Se declara como objeto de estudio, el levantamiento de los recursos turísticos del municipio Ranchuelo, definiéndose como variable independiente al procedimiento de evaluación turística territorial y como variable dependiente el levantamiento de los recursos turísticos obtenido de la aplicación del procedimiento.

La presente investigación es viable, ya que se inserta dentro de los nuevos cambios en la política económica del país y parte del interés que se le ha venido prestando al desarrollo local y las iniciativas que posibiliten el fomento turístico en cada destino. El municipio Ranchuelo no ha determinado las potencialidades y posibilidades de desarrollo turístico que posee, siendo interés del Grupo de Desarrollo Local Provincial de Villa Clara en lograr un desarrollo turístico integrado de las localidades, para su desarrollo económico endógeno.

Además, es **factible**, pues su desarrollo contribuirá al perfeccionamiento de la actividad turística y a la implementación de iniciativas de desarrollo local en el municipio, contándose con el apoyo e interés del gobierno y el grupo económico para el desarrollo del municipio.

La **relevancia social** radica en que, con la determinación de las potencialidades y posibilidades de desarrollo turístico, se sentarán las bases para insertar el turismo en las iniciativas de desarrollo local del municipio, beneficiando a la comunidad local.

La **relevancia económica** consiste en que, con una información pertinente, será factible la inversión en proyectos de desarrollo local para fomentar el desarrollo turístico local y se logrará incrementar los ingresos en la localidad.

Su **valor práctico** radica en la factibilidad y pertinencia que tienen definir los tipos de relaciones entre los actores turísticos locales, así como las potencialidades y posibilidades de desarrollo turístico, lo que dotará al gobierno local de una base informativa para el fomento del turismo en la localidad.

El **valor teórico** radica en un análisis bibliográfico de la literatura nacional e internacional sobre los temas que son abordados, la cual puede contribuir al enriquecimiento de los estudios sobre el desarrollo local y la integración de actores en un territorio y sugerir futuros estudios sobre el tema.

Las **limitaciones y alcance** de la investigación están dadas, por la situación de la pandemia de COVID-19, que limita la obtención de informaciones claves, como las encuestas a los turistas que normalmente deben arribar al territorio y el alcance es al territorio ranchuelero, centrándose principalmente en la cabecera municipal, por ser la de más potencialidades al respecto.

Los métodos utilizados en la investigación fueron los siguientes:

Del nivel teórico: el analítico-sintético el cual permite penetrar en la esencia del fenómeno objeto de estudio, lográndose establecer los componentes teóricos de la investigación, su fundamentación y el diseño de soluciones; y el inductivo-deductivo ya que su aplicación permite dar respuesta a las interrogantes planteadas a partir de las informaciones y situaciones acopiadas.

Del nivel empírico: la investigación bibliográfica y documental y la observación directa para diagnosticar la situación actual del municipio Ranchuelo y en especial el nivel de relación entre las partes interesadas y la entrevista no estructurada, la cual posibilita la obtención de información de manera abierta entre el entrevistador y los entrevistados (especialistas). Además, fue necesario el uso del método estadístico, a partir de diferentes pruebas de la estadística descriptiva, para procesar los datos y obtener informaciones confiables.

El trabajo se estructura de la siguiente forma:

Capítulo I. Revisión bibliográfica del desarrollo turístico de un municipio, parte de una investigación bibliográfica referida al turismo, el desarrollo local y sus interrelaciones, así como las de los actores implicados.

Capítulo II. Descripción de procedimiento de diagnóstico: Se detalla el procedimiento a aplicar, el cual es una readecuación del “Procedimiento de diagnóstico turístico local con un enfoque participativo, dirigido a impulsar la gestión del desarrollo local en los municipios” de Moya (2011).

Capítulo III. Aplicación de procedimiento para determinar las potencialidades turísticas del municipio Ranchuelo, se aplica el procedimiento y se exponen los resultados obtenidos acerca de las potencialidades y posibilidades de desarrollo y las relaciones entre actores.

Finalmente, se plantean las conclusiones y recomendaciones, seguidas de la bibliografía, que se ordenan mediante la norma APA 7ma edición. En el cierre del trabajo se exponen los anexos como apoyo de la información presentada.

CAPITULO I. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE UN MUNICIPIO

1.1 Introducción

El desarrollo del turismo, en una localidad acarrea una serie de beneficios tanto sociales, económicos, ambientales como culturales. Frecuentemente se ve como la solución universal para el desarrollo de un municipio o localidad, pero esta actividad se debe basar en producto turístico consolidado que ofertar al cliente, además esta actividad se desarrolla en un medio sujeto a constantes cambios, lo que lo hace muy complejo e impredecible.

En el presente capítulo se abordan definiciones y aspectos claves del turismo, el desarrollo local, así como la evaluación y el diagnóstico turístico de un municipio o territorio.

Para organizar la investigación se conformó un hilo conductor, el cual se muestra en el anexo 1.

1.2 Principales aspectos conceptuales asociados al turismo

A partir de la década de los noventa del pasado siglo, el turismo se constituyó como uno de los sectores pivote de la economía cubana. Antes de ese momento había primado el turismo nacional y en los años ochenta se fomentó el turismo internacional, procedente mayormente de los países del campo socialista, con Varadero como principal destino.

En el sector turístico se parte de la explotación de productos turísticos, los mismos previamente fueron recursos turísticos (previa potenciación y desarrollo) para que se transfigurasen a productos.

En Cuba la planta hotelera está en su mayoría en manos del sector estatal, compartiendo su titularidad con empresas extranjeras, a partir de diversas formas de propiedad. También en los últimos años se están insertando al sector, los trabajadores del sector privado a través de la figura del trabajador por cuenta propia, en las diversas actividades que están autorizadas por la legislación cubana.

El concepto de turismo ha sido abordado por diferentes autores, como: Hunziker y Krapf (1942), Mathieson y Wall (1986), la Organización Mundial del Turismo cuyas siglas son OMT o UNWTO (2001); Colectivo de autores(2005) y Martín (2006). Entre estos autores existen diversos puntos en común (anexo 2 y 3), ellos coinciden en varios puntos: para que un viaje se defina como turismo, debe realizarse fuera de su lugar de residencia, con tiempo limitado para la estancia y su finalidad no puede ser lucrativa.

El turismo es *“una actividad anclada a los territorios debido a los valores ambientales, el entorno paisajístico y el patrimonio cultural que estos proveen para llevar a cabo distintas actividades relacionadas al ocio, el descanso y la recreación”* (Palomino et al, 2016, p.8).

La autora se identifica con León, cuya definición plantea que: *“El turismo es una actividad económica en la que intervienen las relaciones humanas, las formas de vida, la organización social y la diversidad cultural”* (León, 2021, p.4).

El turismo implica una fuerte interacción de múltiples variables sociales, políticas y económicas, Martín explica que:

El turismo encierra el conjunto de fenómenos y relaciones económicas, psicosociológicas, culturales y medio ambientales que se generan entre los viajeros y las entidades vinculadas a los viajes desde el lugar emisor, las entidades proveedoras de servicios y productos en el lugar de destino, los gobiernos de los lugares emisores y receptores así como las comunidades locales de acogida, con motivo del viaje y estancia de visitantes temporales en un destino diferente a su lugar de residencia habitual. (Martín, 2006, p. 5)

En el centro de la actividad turística está el turista, siendo la demanda generada por el mismo, el motor que echa a andar el engranaje de esta industria.

Según Agüí los turistas son:

Todo visitante que viaja a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual, que efectúa una estancia de por lo menos una noche, pero no superior a un año, y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado. (Agüí, 2015, p.21)

Así mismo:

No se consideran como turistas aquellos que viajan con motivos de conseguir un empleo, fijar su residencia en el destino, inmigrantes, diplomáticos, representantes consulares, miembros de fuerzas armadas, refugiados, trabajadores fronterizos y pasajeros de tránsito (a menos que permanezcan uno o más días). (Agüí, 2015, p.64)

El destino turístico *“es una unidad geográfica con un conjunto múltiple de servicios y productos en el que el turista se ve motivado a trasladarse ya sea como parte de un tour, o un destino móvil como son los cruceros”* (Panosso&Lohmann, 2012, p.219).

Los elementos que conforman un destino son los siguientes:

- Atractivo turístico: es el conjunto de atracciones que motivan al turista a ir hacia él y obtener experiencias.
- Productos turísticos: son los bienes y servicios que se ofertan al visitante.
- Los recursos turísticos: son los elementos básicos para el desarrollo del destino como atractivos turísticos, equipamiento, transporte, servicios y comunicaciones.
- La planta turística: son las instalaciones para la producción de bienes o servicios destinados al turismo.
- Equipamiento turístico: son el conjunto de servicios de primera necesidad del turista.
- Infraestructura turística: La disponibilidad de una estructura física para el desarrollo turístico.
- Servicios complementarios: son los que atienden a la satisfacción de las necesidades de los turistas. (Rodríguez, 2013, p.8)

Para poder desarrollar la actividad turística en un territorio, el primer paso es determinar su potencial turístico, según Sánchez et al. (2020):

El potencial turístico es la capacidad que presentan los recursos de una localidad para lograr satisfacer turísticamente a los visitantes, este potencial se lo determina mediante un análisis que permite reconocer los aspectos intrínsecos del atractivo que den pie a desarrollar una modalidad turística específica. (p.34)

Posteriormente a través de un proceso debe convertirse estos recursos (los que posean suficiente atractivo) en productos turísticos para poder ser explotados.

El producto turístico se define como: *“Conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos, atractivos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos, para satisfacer motivaciones y expectativas, siendo percibidos como una experiencia turística”* (Blanco&Heinrichs, 2014, p.10).

La oferta turística está compuesta por

Todos aquellos recursos naturales, culturales, arqueológicos, históricos y/o todas aquellas actividades lo suficientemente interesantes para atraer visitantes, las cuáles serán evaluadas, junto a los distintos servicios turísticos, para diagnosticar su potencialidad. (Vendramini, 2018, p.21)

Pero lograr una oferta turística que satisfaga las expectativas de los clientes, es sumamente difícil y tiene como primer paso una adecuada planificación del proceso, La Secretaría de Turismo de México (SECTUR), establece que:

El primer paso en todo proceso de planeación turística es la detección y comprobación objetiva del potencial que tiene esta actividad en una determinada localidad, municipio o región; una vez identificada esta oportunidad, los actores locales que participan en el sector tendrán mayores posibilidades de planear y lograr un desarrollo turístico exitoso en el sitio. (SECTUR, 2010, p.21)

1.3 Clasificación del turismo

Existen diversas clasificaciones para el turismo, dependiendo del elemento que se tome como punto de partida. Una de las más básicas, es en relación con el país, pudiendo dividirse el turismo en:

- Turismo interno: el de los residentes del país dado que viajan dentro de este mismo país.
 - Turismo receptor: el de los no residentes que viajan dentro del país dado.
 - Turismo emisor: el de los residentes del país dado que viajan a otro país.
- (Acerenza, 2006, p.55)

Existen otras clasificaciones, a continuación, se muestra la realizada por León, la cual parte del punto de vista de la operatividad.

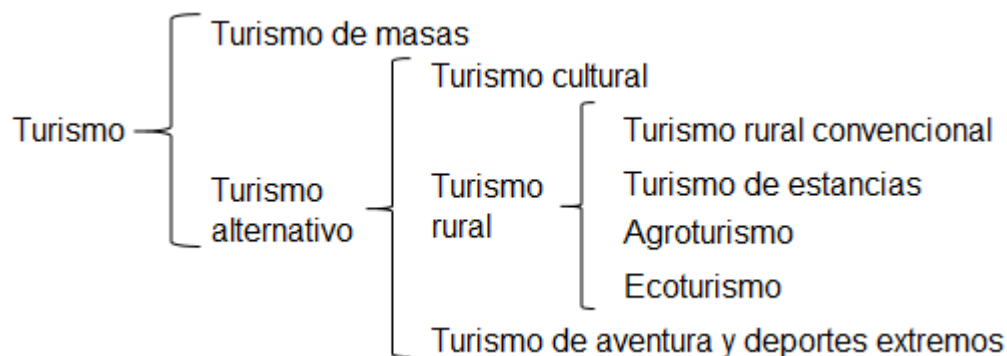
Tabla I.1: Tipos de turismo.

Tipos de turismo por su operatividad según la Organización Mundial del Turismo.	
Turismo cultural	Turismo de negocios
Ecoturismo	Turismo gastronómico
Turismo rural	Turismo costero, marítimo y de aguas interiores
Turismo de aventura	Turismo urbano o de ciudad
Turismo de salud	Turismo de montaña
Turismo de bienestar	Turismo educativo
Turismo médico	Turismo deportivo

Fuente: León (2021, p.7).

Como se puede apreciar, el turismo se puede clasificar en múltiples formas, en el presente trabajo, se utiliza clasificación de Acerenza.

Figura I.1: Clasificación del turismo.



Fuente: Elaborado sobre la base de Acerenza(2006).

Esta carece de las nuevas formas que se han ido incorporando paulatinamente, pero se adecua al objetivo de investigación trazado.

1.3.1 Turismo de masas

Su inicio se remonta a los finales del siglo XIX, específicamente en Gran Bretaña, donde las personas se iban de vacaciones de forma masiva y esto fue en palabras de Lash y Urry (1998), *"un indicador de la ciudadanía, un derecho a la relajación y el placer"* (p.358). El turismo de masas impacta negativamente al medio ambiente, la cultura y los pobladores locales. A pesar de ello es popular en amplios sectores de la población, por las siguientes ventajas, según expone Acerenza:

- El turismo organizado hizo posible que personas de las distintas clases sociales pudieran tener acceso a los viajes vacacionales, de acuerdo con sus propias posibilidades económicas, en cualquier época del año.
- Facilitó las decisiones de viajar al ofrecer paquetes vacacionales totalmente organizados, reduciendo así el riesgo percibido en la compra de los servicios. Permitió que las personas pudieran conocer el costo total de sus vacaciones antes de iniciar el viaje, eliminando con ello la incertidumbre que caracteriza a los viajes independientes y, por tanto, la tensión que genera en el turista esa preocupación.
- Prácticamente eliminó las barreras de los idiomas, al contar los turistas con guías especializados en su propio idioma durante los *tours*, y con la asistencia prácticamente las 24 horas del día del personal de las empresas receptoras en los destinos turísticos.
- Facilita el contacto social y crea lazos de amistad entre los participantes que se extienden más allá del viaje, lo cual difícilmente se puede lograr en los viajes independientes. (Acerenza, 2006)

1.3.2 Turismo alternativo

El turismo alternativo no es una forma de turismo, genéricamente se denomina así a:

todas aquellas opciones de turismo, distintas a la del turismo masivo, que se caracterizan por permitir un desarrollo en menor escala, con un mínimo impacto sobre el medio ambiente, y respetuoso de los valores de las comunidades locales y su cultura. (Acerenza, 2006, p.38)

Smith y Eadington (1994) definen al turismo alternativo como *“las formas de turismo que son consecuentes con los valores naturales, sociales y comunitarios, que permiten disfrutar positivamente tanto a anfitriones como a invitados y hace que merezca la pena compartir experiencias”* (p.3).

Dentro de esta denominación genérica, se encuentran diversas formas de turismo, las cuales se diferencian por la motivación del viaje.

1.3.2.1 Turismo cultural

El turismo cultural, según enuncia la OMT consiste en:

un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos/productos culturales, materiales e inmateriales, de un destino turístico. Estos atractivos/productos se refieren a un conjunto de elementos materiales, intelectuales, espirituales y emocionales distintivos de una sociedad que engloba las artes y la arquitectura, el patrimonio histórico y cultural, el patrimonio gastronómico, la literatura, la música, las industrias creativas y las culturas vivas con sus formas de vida, sistemas de valores, creencias y tradiciones”. (OMT, 2019, p.31)

A la cultura se le añade el elemento histórico (algunos autores lo suponen implícito), se trata del *turismo cultural e histórico*:

León aclara que para que el turismo cultural sea sostenible es: *“necesaria la conservación del entorno natural y cultural en relación con las comunidades y grupos culturales vinculados al destino turístico, respetando la diversidad cultural y natural sin ser invasivos a riesgos de romper con la frágil membrana del equilibrio”* (León, 2021, p.9).

1.3.2.2 Turismo rural

El turismo rural *“es una actividad turística que se lleva a cabo en espacios o áreas rurales”* (Acerenza, 2006, p.41).

Este tipo de turismo se origina en Inglaterra en los años cincuenta, como respuesta de la población urbana por huir de la monotonía y la tensión cotidiana en las grandes ciudades, en búsqueda de descanso, recreación, disfrute de los paisajes, del aire puro del campo, y de familiarizarse con la vida en el medio rural (Acerenza, 2006).

Latinoamérica presenta las siguientes modalidades de turismo en espacio rural:

- Turismo rural convencional.
- Turismo de estancias. Es una modalidad de agroturismo,

Agroturismo: Consiste en “alojarse en las casas de los propietarios, participando en forma activa de las actividades de los establecimientos, según el tipo de explotación a la cual se dediquen” (Acerenza, 2006, p.43). Es una opción que permite a los campesinos y productores agrícolas disponer de una fuente de ingresos extra provenientes de la actividad turística.

Dentro de este tipo de turismo, se desarrolla otra forma conocida como *turismo vivencial*. Consiste en que el turista convive con los campesinos y se inserta en su cultura, alojándose en las viviendas típicas de la familia anfitriona, participando de forma activa en las labores domésticas, agrícolas y artesanales y compartiendo tanto la mesa como los espacios comunes con los miembros de la familia.

Ecoturismo: El ecoturismo ha sido definido como: *viajes hacia áreas naturales relativamente poco alteradas o no contaminadas con el objeto específico de estudiar, admirar y disfrutar el paisaje, la flora, la fauna, al igual que las manifestaciones culturales (pasadas y presentes) características de esas áreas*” (Williams, 1992, p.3)

El ecoturismo tiene lugar en áreas naturales, (...) las denominadas "actividades ecoturísticas", (...) las cuales consisten en recorridos por zonas en estado silvestre para apreciar la naturaleza, observar las aves y otro tipo de fauna autóctona propia de las áreas visitadas, efectuar caminatas por zonas montañosas (mountaintrekking), descenso de ríos en balsas (rafting), etc. (Acerenza, 2006, p.45)

Turismo de aventura y deportes extremos: El turismo de aventura implica exploraciones o viajes donde el turista percibe la existencia de riesgos (percibidos o reales) y requiere poseer destrezas o condiciones físicas para su práctica. Cuando se añade el deporte extremo, existe la necesidad de una mínima preparación y un equipo especializado para ello. Se puede mencionar: safaris, cicloturismo, puenting, rafting, cabalgata, montañismo, senderismo, ciclismo de montaña, escalada, canopy, rápel, parapente y otros.

En esta investigación por las características del entorno donde se desarrolla, se promueve el turismo histórico cultural fundamentalmente, como base para promover el desarrollo local.

1.4 El desarrollo desde un enfoque local

El término desarrollo es utilizado para distintos motivos, según distintas disciplinas de las ciencias sociales:

- Desarrollo humano, conclusión de capacidades que permitan a las instituciones y personas ser protagonistas de su bienestar. Se entiende como índice de desarrollo humano, al indicador estadístico del desarrollo humano por país.
- Desarrollo social. Mejora de la calidad de vida y bienestar en la población.
- Desarrollo rural. Desarrollo humano y económico en el medio rural.
- Desarrollo local. Aprovechamiento de los recursos y potencialidades endógenos de una comunidad.
- Desarrollo económico. Desarrollo de riqueza económica de países o regiones para el bienestar de sus habitantes.
- Desarrollo sostenible. Fortalecimiento de capacidades en las poblaciones más vulnerables para la generación de oportunidades para crecer por ellas mismas, y dejar atrás la situación de pobreza en la que se encuentran.

Sachs analiza que:

El desarrollo no se puede manifestar más que ahí en donde están y viven las gentes, es decir, localmente. En otros términos, o se traduce en el mejoramiento de las condiciones materiales e inmateriales de la vida de los habitantes, creándoles la oportunidad para su realización, o se termina en un fracaso. (Sachs, 1980, p.18).

El desarrollo local es entendido de forma general, como un medio que lleve a un crecimiento y que mejore las condiciones de vida de la población local,

Albuquerque (1996, en Di Pietro, 2001) resalta el carácter “endógeno” del desarrollo, entendido como potenciación de los recursos locales, y define el desarrollo económico local como:

aquel proceso reactivador de la economía y dinamizador de la sociedad local que, mediante el aprovechamiento eficiente de los recursos endógenos existentes en una determinada zona, es capaz de estimular su crecimiento económico, crear empleo y mejorar la calidad de vida de la comunidad local. (Di Pietro, 2001, p. 21).

Calvo (2010) define al desarrollo local como *“una política de desarrollo económico, aplicada por los agentes locales en un territorio coherente, generalmente subregional”*(p.2)

La autora del presente trabajo, se identifica con Contreras, quien alega que:

el desarrollo local es una estrategia de desarrollo en un nivel espacio-temporal concreto, que combina procesos de organización y de acción colectiva (entre la comunidad, las organizaciones sociales o productivas y los agentes de desarrollo), con procesos de creación de significaciones y representaciones (cultura local), redes sociales y políticas de democracia e inclusión social, y de generación de capacidades de gestión ya sean sociales y productivas. (Contreras, 2017, p.56)

El desarrollo local es un proceso, progresivo y complejo que busca incrementar los índices de bienestar de los habitantes de una región, de forma sustentable en el tiempo.

El desarrollo local, no sólo puede ser comprendido desde una perspectiva económica, sino lo contrario, ya que es un proceso dinámico de ampliación de capacidades locales que permita trabajar en mejorar la calidad de la vida de todos los integrantes de la población. (Flores, 2008, p.3)

Este proceso tiene como característica que:

Con la prioridad en la comunidad, el desarrollo local se debe distinguir como un complejo proceso, paulatino, enfocado en alcanzar el crecimiento de la comunidad, que hace uso de sus recursos a través de una eficiente planificación que contribuye a mejorar las condiciones actuales, tanto a nivel económico como social, estimulando a los pobladores locales facultándolos para resolver sus problemas, y disponiendo del apoyo del gobierno, pero sin depender de él. (Filián et al., 2020, p.121)

Intervienen en este proceso diversos actores locales, los cuales se definen como:

aquellos agentes que desde el campo económico, político, social y cultural formulan propuestas que tienden a capitalizar mejor las potencialidades locales, porque está dentro de un entorno del cual es parte y por ello tiene muchas similitudes haciendo suyas la cultura y reglas de funcionamiento institucional, aunque solo sea parcialmente. Ello conduce a razonar que dichos individuos a través de procesos participativos, pueden construir y llevar a cabo en forma conjunta, proyectos de transformación social para el bienestar de un territorio”. (Iglesias et al., 2018, p.383)

Este desarrollo para que sea sostenible, debe integrar a los actores, haciendo énfasis en los que están directamente involucrados en el terreno y partir de las potencialidades y características propias de cada lugar. Por ello, García (2017) afirma:

El desarrollo sostenible está basado en satisfacer las necesidades del presente sin comprometer las del futuro, el desarrollo local ha surgido como modelo de acción estratégica para hacer frente a la problemática de las comunidades locales que dispone de recursos propios del territorio. (p.89)

El modelo de sostenibilidad local, tendría necesariamente que basarse, según Castillo y González (2019) en los siguientes principios:

- El hombre como principio y fin de cualquier esfuerzo por el desarrollo.
- Existencia de una relación dinámica entre lo planificado a nivel del país y lo diseñado en la localidad.
- La localidad, entendida como un territorio organizado considerando la participación, la integración, la cooperación; y que además conjugue las dimensiones económicas, sociales, ambientales, y cultural. (p.2)

Partir de los recursos propios, brinda oportunidades y ventajas, que pueden ser definitorias en el éxito o fracaso de los proyectos de desarrollo local. En Cuba el desarrollo local va más allá de una alternativa viable, se convierte en una necesidad, brindando a las comunidades, una serie de ventajas:

- Incremento de empleos.
- Empoderamiento de la mujer a partir de mayores posibilidades de empleo.
- Mayor participación de la comunidad en la distribución de las riquezas obtenidas.
- Conciencia del sujeto social- local, en la solución de los problemas de su entorno.
- Mejor aprovechamiento de la innovación y el conocimiento, con menor costo para el sistema empresarial local.
- Diversificación de la economía local. (Castillo & González, 2019, p.3)

Pero subsisten muchos aspectos por enmendar en este proceso, por ello Castro, emite el siguiente criterio acerca de la gestión del desarrollo local en Cuba:

La gestión del desarrollo local termina convertida en una gestión de subsistencia, que pondera las necesidades acumuladas, las soluciones pospuestas (como debe ser); pero obvia las potencialidades y las oportunidades de emprendimientos.

Aunque en Cuba existen hoy más de 270 proyectos de iniciativas municipales de desarrollo local, fundamentalmente en las industrias Alimentaria y Ligera, los servicios gastronómicos, comunales, la cultura, el alojamiento y el turismo, todavía quedan muchas reservas por identificar y explotar en los territorios. (Castro, 2018, p.16).

Una de las posibilidades para lograr el desarrollo, es la explotación de los recursos autóctonos, en función de la actividad turística.

1.5 El desarrollo local a partir de la actividad turística

En la actualidad, es cada vez más frecuente planificar el desarrollo local, sobre la base del desarrollo del turismo y muchos territorios están protagonizando procesos de recuperación y expansión económica, gracias a la evolución que está experimentando este sector. En este sentido, diversos documentos y declaraciones internacionales, como las de la OMT, establecen que el turismo es una actividad que contribuye al desarrollo local y puede constituirse en un instrumento de inclusión y dinamización social y económica de un territorio: *“la industria turística se caracteriza por su gran complejidad, no sólo por la gran cantidad de elementos que la componen, sino también por los distintos sectores económicos que se ven involucrados en su desarrollo”* (OMT, 1998, p.17).

El turismo ofrece así, una oportunidad a la población local para participar e implicarse activamente en su propia mejoría vital, aprovechando, de manera sostenible, los recursos que posee en el espacio que ocupa (Orduna, 2003).

el turismo es una actividad muy compleja, no sólo por el número de agentes implicados (empresarios, visitantes, población residente, administración), sino también, por los efectos que tiene sobre el entorno social y natural, y sobre otras actividades. Por ello, es necesario que su desarrollo se lleve a cabo de la manera más ordenada posible, intentando reducir todos aquellos impactos que pueden repercutir negativamente en el mismo. (OMT, 1998, p.250)

Se debe partir del potencial turístico de la región o municipio, el mismo *“está determinado por la capacidad que tienen los productos turísticos de ese sitio para satisfacer los gustos y preferencias actuales de los visitantes a una región en particular”* (SECTUR, 2010, p.25).

Mientras que los turistas perciben el destino como una unidad que ofrece una experiencia integrada o un producto, este se constituye por actores individuales. *“El éxito del destino turístico dependerá entonces, de la suma del éxito de los actores individuales y de la eficaz coordinación e integración de los recursos de cada actor”* (Ledesma, 2012, p.24).

Dionicio (2007) señala que *“la complejidad del turismo obliga a comprender y gestionar un conjunto de variables correspondientes a distintos ámbitos del conocimiento, por ese motivo se hace necesario una administración multidisciplinaria del destino turístico”* (p.27).

Para el proceso de desarrollo a nivel local, es indispensable la participación de la población local como actores clave y protagonistas del proceso. Poon (1998, en Gandara, 2003) destaca que,

la participación de la comunidad local en el turismo tiene una importancia crítica para la sostenibilidad del sector. En los países y regiones donde las comunidades locales no ven y palpan (en su bolsillo y en su mesa) los beneficios del turismo, no estarán seguros ni los turistas, ni el entorno, ni la propia industria turística. Varios cambios determinantes en el entorno mundial –demanda por los turistas de un entorno limpio y seguro y de contacto con la población local, acciones emprendidas por los residentes locales, y nuevas iniciativas en los destinos turísticos (por los gobiernos, el sector privado, las ONG’s y los organismos de financiación)- alentarán una mayor participación de la población local en la industria turística. (Gandara, 2003, p.14)

Diferentes autores reconocen, que a pesar de la importancia que los residentes del destino tienen en el desarrollo turístico, no se le otorga muchas veces la suficiente relevancia.

Monterrubio (2009) establece que *“pese a la importancia que la comunidad local tiene en el desarrollo turístico, son pocos los estudios concentrados en analizar la relevancia de su incorporación en procesos de planificación y gestión”* (p.103). Y añade:

Hablar de turismo desde una perspectiva integral requiere la consideración de todos aquellos elementos que conforman dicha actividad. Esto incluye, indiscutiblemente, a la comunidad receptora. Si bien es cierto que la comunidad receptora ha sido reconocida como un elemento fundamental en el desarrollo turístico, es necesario reconocer que el análisis académico de ésta ha sido limitado, especialmente dentro de un contexto de planificación y gestión del turismo” (Monterrubio, 2009, p.103).

Por su parte, Covarrubias (2015), plantea una visión del turismo como parte del proceso de desarrollo económico, y con una visión de que los procesos de planeamiento deben tener en cuenta a los agentes o individuos que forman parte del mismo, siendo importante esta vinculación para una valorización del potencial turístico de un área determinada. Si los procesos de planificación se llevan a cabo sin esta vinculación y sin la toma de conciencia de las consecuencias del proceso de desarrollo turístico, se puede llegar al rechazo de la población, que pierde su identidad y sus referencias, y que lleva aparejado una desvinculación entre población y visitantes, pudiendo provocar incluso la pérdida de las iniciativas turísticas por falta de iniciativas empresariales locales.

Se puede afirmar entonces que la comunidad receptora, constituye un elemento imprescindible en la existencia del turismo, entendiendo que en cualquier proceso de planificación de desarrollo local, es fundamental el aporte de los habitantes, ya que son considerados los generadores del desarrollo y parte fundamental del mismo. Al ser un proceso que promueve el crecimiento tanto económico como social de las personas, los gobiernos municipales juegan el papel de facilitadores y sus comunidades ejercen una función protagónica.

La contraparte a esto son los gobiernos locales o municipalidades, pues cumplen un papel muy importante en cuanto a la planificación y ejecución de un destino turístico; debido a que estos administran los recursos públicos del Estado, trazando las directrices a seguir en el desarrollo de la localidad.

Los gobiernos municipales son organizaciones estatales, pero integrados por personas de la misma comunidad; lo cual significa una ventaja a la hora de hacer negociaciones, acuerdos, planes, y defender los recursos públicos dentro del marco territorial al que pertenecen.

Es por eso que es vital establecer relaciones de sinergias entre los diferentes actores implicados en este proceso.

1.6 Las sinergias entre los actores en función de la actividad turística

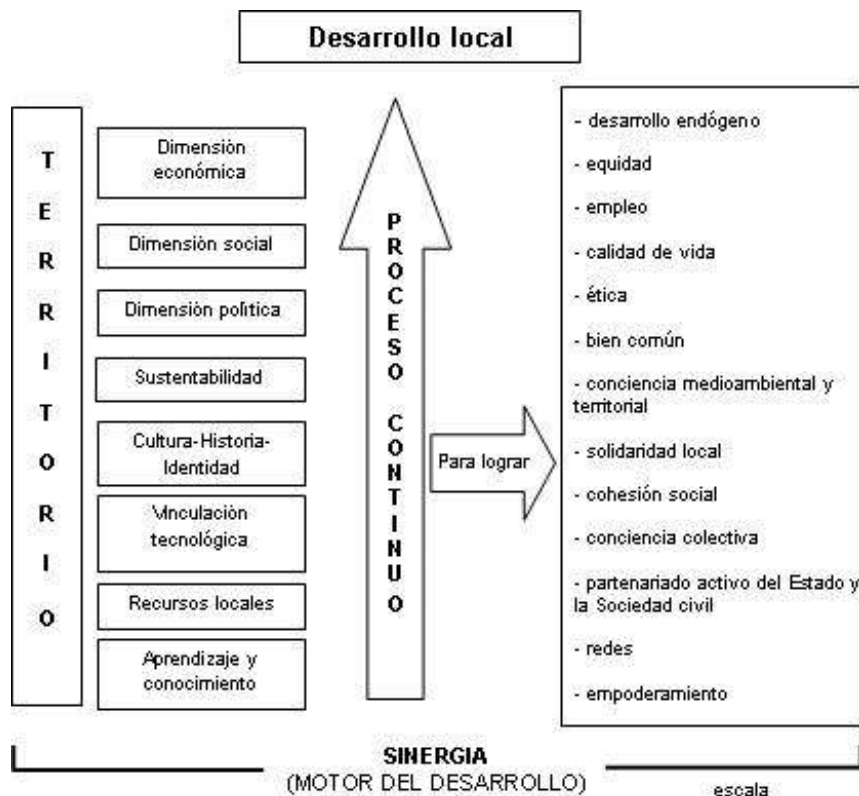
Para lograr que un proyecto de cualquier índole, sea sustentable en el plano temporal, se debe partir de la premisa de mantener relaciones de cooperación entre las partes involucradas en aras de la consecución del objetivo común.

El hexágono del desarrollo económico local (anexo 4), contempla entre sus elementos las sinergias, como un instrumento innovador a aplicar en el proceso de desarrollo local.

Es cierto que para el desarrollo y la capacidad de atracción global de los destinos turísticos es necesaria la integración y sinergia (resultante de la acción conjunta de dos o más causas, pero obteniendo un efecto superior al que resulta de la simple suma de dichas causas) de las variables económicas, geográficas, sociales y culturales (Ávila & Barrado, 2005).

En la figura 1.2 se ilustra que factores implicar, para lograr en mayor o menor grado, una sinergia en el desarrollo local.

Figura 1.2: Sinergia como proceso continuo hacia el desarrollo local.



Fuente: Cruz et al.(2019, p.8).

Los destinos turísticos como sistemas complejos, necesitan de estrategias de desarrollo que tengan en cuenta la opinión de la mayor parte de los actores que forman dichos destinos, como los gobiernos locales y cualquier otra administración pública que tenga una relación directa en la asignación de recursos, los empresarios, las asociaciones de la industria turística, la población local, los asalariados, etc. (Ledesma, 2012, p.24)

Es por ello que, para el desarrollo turístico local, se requiere que los principales actores involucrados, desarrollen relaciones de largo plazo que conduzcan a procesos de

colaboración estratégica con sentido de corresponsabilidad para el beneficio de todas las partes involucradas y que este nivel de cooperación sólo se dará a partir del establecimiento de relaciones más transparentes y equitativas, basadas en niveles altos de confianza. (Manzanal et al., 2007).

En cada aspecto del desarrollo turístico intervienen actores públicos y privados, en su mayoría muy diversos, algunos participan directamente en la prestación de servicios turísticos (empresas de alojamiento, empresas de alimentación, transporte, agencias de viajes etc.) y otros intervienen indirectamente, como por ejemplo los servicios públicos, las empresas privadas y los ministerios (Oyarzún&Szmulewicz, 1999).

En el turismo se destacan cuatro actores que poseen una gran capacidad para influir y configurar el territorio: la comunidad local, el sector público, el sector privado y los turistas. Estos últimos no forman parte del territorio configurado como destino, sin embargo, el poder de apropiación simbólica que ejercen en ese espacio es significativa (Velasco, 2016).

Los turistas se desplazan a los destinos para consumir su entorno, sus recursos turísticos, sus servicios e infraestructura pública y privada, los establecimientos turísticos, su cultura, su gente; al tiempo que ejercen sobre el territorio un poder de apropiación simbólica muy significativo. De ahí que la capacidad de los destinos turísticos para lograr su desarrollo sostenible está directamente relacionada con la capacidad de los actores para establecer relaciones entre ellos, involucrándose en conjunto y de forma coordinada con la finalidad de lograr la mejora de las condiciones del territorio y para asumir los retos derivados de estos procesos.

Las actuaciones de las administraciones públicas en materia de turismo abarcan servicios de planificación del territorio, regulación del suelo, gestión de la vía pública (diseño, conservación, señalización, alumbrado, limpieza y mantenimiento del mobiliario urbano), seguridad pública, limpieza, asistencia sanitaria, servicios deportivos, transporte público, gestión de residuos urbanos, información turística, información general y recaudación de impuestos (Valls, 2004).

En el ámbito local, las competencias turísticas se relacionan con la ordenación local del territorio y la creación de infraestructuras y equipamientos turísticos; con la concesión de las licencias y los permisos de construcción; con la propiedad y la protección de los atractivos naturales y patrimoniales; con su promoción; con la potestad inspectora y

sancionadora; con la creación de impuestos especiales, y con el impulso de las Agendas Locales 21 (Valls, 2004).

Algunas de las ventajas que conllevaría una gestión municipal son:

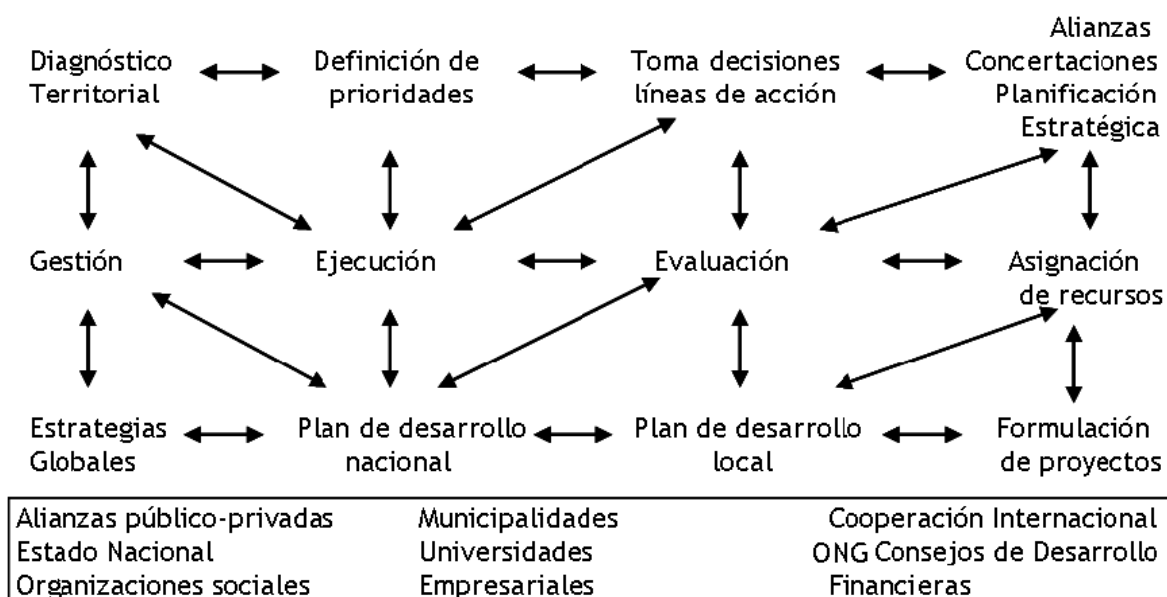
- Diagnosticar las principales necesidades socioeconómicas de la localidad.
- Identificar las principales iniciativas y potencialidades turísticas en el municipio.
- Proveer capacidades técnicas y recursos para diseñar políticas turísticas.
- Generar consenso y articulación entre los actores turísticos sobre las capacidades del municipio para construir bienestar en la localidad.

En un proceso de desarrollo local (enfocado al turismo), se ven implicados diversos *actores*: privados locales y externos, agencias bancarias y crediticias, instituciones estatales, municipalidad, ONG, agencias de cooperación, actores sociales. Entre los mismos se establecen *relaciones* que son múltiples y mutuas, creando sinergias, objetivos comunes, planes estratégicos de Desarrollo Local y relaciones de cooperación, así como de solidaridad.

En este proceso las *instituciones* estatales descentralizadas son importantes, al igual que las bancarias y crediticias para dar el soporte técnico y financiero a los proyectos que se realicen. Siendo la *localidad* la beneficiaria de las interrelaciones que los actores sociales, privados, nacionales e internacionales sean capaces de establecer, reflejándose esto en la mejora de la calidad de vida de sus habitantes.

En la figura I.3 se pueden apreciar algunas interacciones y actores que intervienen en este proceso.

Figura I.3: Proceso metodológico para impulsar el desarrollo local.



Fuente: Díaz y Ascoli (2006, p.49).

La mejora continua y el trabajo sinérgico son fundamentales para lograr cadenas de valor más competitivas, constituyendo las mismas, una red estratégica de actores independientes que actúan dentro de la propia cadena productiva. Dicha red implica que estos actores estén dispuestos a colaborar para identificar objetivos, metas y estrategias comunes, compartir riesgos y beneficios, e invertir tiempo, energía y recursos en mantener estrechas relaciones comerciales. Esta red puede ser horizontal (vinculación entre actores del mismo eslabón) o vertical (vinculación entre actores de diferentes eslabones) (Donovan, 2006).

El estudio de las relaciones de estos actores en el turismo, según González (2017): “constituye un factor explicativo sobre la configuración y asentamiento de la actividad en un territorio, la transformación de dicho territorio bajo distintas concepciones; y la creación y surgimiento de un modelo de desarrollo turístico” (p.19).

En el próximo epígrafe se abordan las principales características de algunos procedimientos para la evaluación y diagnóstico de un territorio desde el punto de vista turístico.

1.7 Procedimientos de evaluación territorial y diagnóstico turístico

Para determinar que una localidad, posee potencial para el desarrollo turístico de manera que justifique invertir en el desarrollo de ese sector, debe evaluarse dicho potencial en base a: oferta, demanda, competencia, tendencias del mercado, y las sinergias entre sus actores locales, en función del desarrollo del turismo, entre otras variables.

A través de esta evaluación no solo se verifican las potencialidades para el desarrollo turístico en el territorio, sino que sirve de herramienta para confrontar dificultades y sortear determinadas limitaciones a través de la planificación de estrategias que permitan la colaboración entre los actores del territorio para lograr el bien común. (González, 2017, p.20)

Una mala percepción de las características y especificidades del territorio, hace inefectiva la elaboración de una oferta turística local original, para diferenciarse de la competencia. Por otra parte, el desconocimiento de los actores locales, puede desvirtuar el trazado de estrategias y políticas de desarrollo. Aunque no ofrezca datos absolutamente fiables sobre las perspectivas de desarrollo efectivas del sector, una evaluación precisa del territorio constituye una excelente fase de adopción de decisiones para los organismos de desarrollo, ya que les permite minimizar los riesgos de implicarse en malas inversiones (Cruz, 2016).

El diagnóstico con enfoque territorial se interpreta como un proceso de recogida, procesamiento e interpretación de la información de un espacio territorial determinado (por condiciones no sólo político administrativas, sino también sociales, culturales y ambientales) con el fin de evaluar y promover su capacidad de desarrollo. Desde esta perspectiva, el diagnóstico no sólo analiza los problemas del territorio con el fin de solucionarlos o mejorarlos, sino que identifica también las potencialidades que lo caracterizan y que han promovido o pueden promover su desarrollo. (Vela, 2015)

Existen diversas metodologías para diagnosticar el estado de un destino turístico, las mismas deben ser seleccionadas en base a las características del destino, los objetivos propuestos y los factores que intervienen en la misma. Por ello se puede afirmar que no existe una metodología estándar aplicable a este análisis.

La academia ofrece diferentes métodos para el estudio del potencial turístico (anexo 5), entre ellos se puede mencionar los de: Zimmer y Grassmann (1997), Sánchez y Propin (2005), Özcan et al. (2009), Iatu y Bulai (2011), Moya (2011) y Agatón y Cruz (2015). En la presente investigación se parte del procedimiento de Moya (2011), titulado “Procedimiento de diagnóstico turístico local con un enfoque participativo, dirigido a impulsar la gestión del desarrollo local en los municipios”, este procedimiento se basa en Ricaurte (2009) y la metodología para la determinación de relaciones entre actores de Pulido (2010). A partir

de Moya (2011), López (2021) realiza una serie de adecuaciones para contextualizarlo y hacerlo más operacional.

Esta metodología determina las relaciones de las partes interesadas en el procedimiento de evaluación territorial, el cual finalmente consta de tres fases fundamentales, la primera consiste en la planeación del diagnóstico, la segunda se refiere a la recolección de información y la tercera consiste en el análisis y sistematización de los resultados.

Se parte de la recolección de información y el análisis técnico de los elementos que permiten el funcionamiento del turismo en un destino; tomando una serie de elementos como recursos y atractivos turísticos, infraestructura, oferta de servicios, demanda, así como los agentes del entorno que pueden influir en el desarrollo de la actividad a nivel local.

Este procedimiento tiene el objetivo de diagnosticar la localidad, identificando a los factores que inciden sobre la misma, así como las oportunidades y limitaciones de su desarrollo.

1.7. Conclusiones parciales

El concepto de turismo ha sido abordado por diferentes autores, los cuales coinciden en que para que un viaje se defina como turismo, debe realizarse fuera de su lugar de residencia, con tiempo limitado para la estancia y su finalidad no puede ser lucrativa.

El desarrollo local es un proceso que debe integrar a los actores del entorno, haciendo énfasis en los que están directamente involucrados en el terreno y partir de las potencialidades y características propias de cada lugar, a partir de las sinergias entre los actores intervinientes, en aras de lograr un desarrollo sostenible.

El turismo puede funcionar como motor del desarrollo local, para lo cual se debe partir de una previa identificación de los recursos y atractivos turísticos que posee la localidad.

Existen diversos procedimientos para realizar la evaluación territorial y el diagnóstico turístico, las mismas parten de un diagnóstico del entorno, donde intervienen diversas variables y su fin es identificar la información necesaria para tomar decisiones respecto al desarrollo del territorio.

CAPITULO II. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE RANCHUELO.

2.1 Introducción

Un diagnostico muestra el estado de un proceso, área o aspecto determinado, siendo indispensable disponer de información veraz para la toma de decisiones.

El desarrollo turístico de un territorio debe partir de un diagnostico efectivo y esclarecedor que muestre la situación tal cual es, sin sesgos motivados por intereses y pasiones personales.

En el presente capitulo se hace alusión a algunos elementos a tener en cuenta para realizar un diagnóstico y se describe el procedimiento a aplicar, de López (2021).

2.2 La evaluación como proceso

La evaluación es un proceso que facilita la identificación, la recolección y la interpretación de informaciones útiles a los encargados de tomar decisiones y a los responsables de la ejecución y gestión.

Los procedimientos se pueden clasificar, con base en su ámbito de aplicación y alcances, en:

- *Procedimiento general.* Es aquel que contiene información sobre los procedimientos que se establecen para aplicarse en toda la organización o en más de un sector administrativo.
- *Procedimiento específico.* Son aquellos que contienen información sobre los procedimientos que se siguen para realizar un determinado subsistema, o con el propósito de cumplir de manera sistemática con un objetivo definido.

En este proceso se debe analizar diferentes variables, para determinar el estado del proceso u actividad a evaluar.

Una variable es un atributo que no es fijo, sino que cambia (varía) en su presencia, ausencia o magnitud. Las variables que se estudian quedan identificadas desde que se acuerda el marco y profundidad del proceso evaluatorio, el problema a evaluar y su magnitud. Este nivel de definición de las variables es muy abstracto, lo que obliga a su operacionalización para hacerlas medibles.

Las variables cuantitativas son las que pueden ser medidas numéricamente y por lo tanto, los hechos estudiados se distribuyen a lo largo de una escala. Se clasifican en continuas y

discontinuas: las continuas son aquellas cuya escala de medición se divide infinitamente; las discontinuas (o discretas) se miden sobre una escala de valores que se corresponde a un número finito o limitado.

Se clasifican en:

- Variable discreta: Es la variable que presenta separaciones o interrupciones en la escala de valores que puede tomar. Estas separaciones o interrupciones indican la ausencia de valores entre los distintos valores específicos que la variable pueda asumir. Ejemplo: El número de hijos (1, 2, 3, 4, 5).
- Variable continua: Es la variable que puede adquirir cualquier valor dentro de un intervalo especificado de valores. Por ejemplo la masa (2,3 kg, 2,4 kg, 2,5 kg,...) o la altura (1,64 m, 1,65 m, 1,66 m,...), o el salario. Solamente se está limitado por la precisión del aparato medidor, en teoría permiten que exista un valor entre dos variables.

El análisis cuantitativo se refiere al estudio de los casos, para lo cual se utilizan cuestionarios y encuestas por entrevista cerrada.

En los procesos de evaluación, la aplicación de estos instrumentos nos brinda la información cuantitativa, sobre los cómo, cuanto y donde.

Herramientas de la metodología cuantitativa.

Bajo esta denominación se incluyen los instrumentos que posibilitan la recolección de los datos cuantitativos, como el cuestionario.

Cuestionario:

Es un método en el que se elabora un formulario impreso que es llenado directamente por el entrevistado, con o sin la presencia del investigador y puede ser entregado por correo. Presenta las limitaciones de que no jerarquiza las preguntas y no es adaptable a cada caso en particular. Sus ventajas consisten en su bajo costo y que lleva poco tiempo recoger datos sobre muchos sujetos.

Entrevista cerrada:

La encuesta permite obtener información de los actores proporcionada por ellos mismos sobre: conceptos, opiniones, actitudes, prácticas y sugerencias. La entrevista estructurada o cerrada está estandarizada en cuanto a la formulación y el orden de las preguntas, para las que se ofrecen un número limitado de respuestas.

Herramientas de la metodología cualitativa.

Los instrumentos utilizados en la recolección de los datos cualitativos, utilizados en el estudio fueron, la entrevista abierta y la observación, aunque estos no son los únicos que se pueden aplicar en este tipo de evaluación.

Entrevistas en profundidad:

La entrevista abierta no estructurada o semiabierta es más flexible que la estructurada o cerrada, aunque requiere mayor inversión en recursos económicos, en entrenamiento y en tiempo. Las preguntas se esbozan en una guía de ayuda y el entrevistador es libre de modificar el orden de las preguntas, haciendo hincapié en las que resulten de mayor interés en cada caso particular. El análisis de la entrevista abierta es, por supuesto, de mayor complejidad que la estructurada, requiriéndose en ocasiones la colaboración de antropólogos, pedagogos, sociólogos, psicólogos, etc., para su interpretación, en aras de una comprensión y un conocimiento más profundos, bases de una mejor retroalimentación.

La observación

Es el registro visual del mundo real de la sociología del cuerpo y del trabajo, con pautas preestablecidas y que al igual que los otros instrumentos de recolección, contemple los objetivos, el marco teórico y las variables. Debe ser profunda y prolongada, buscando la sistematización mediante un esquema previamente elaborado y relevando los aspectos más significativos de la realidad. Según la integración del investigador al medio a ser observado, se dividen en participante (participativa) y no participante (no participativa).

Análisis de documentos institucionales

Los productos de las articulaciones horizontales y verticales del proceso, así como, los aislados pertenecientes a una única instancia, deben ser analizados en su vertiente cualitativa, con profundidad y detenimiento. Posiblemente aporten una parte sustancial de la trayectoria del proceso. Durante su análisis, debe preservarse la objetividad para sopesarlos adecuadamente, manteniendo las exigencias técnicas señaladas para la entrevista en profundidad, ya que en un documento también hay un interlocutor.

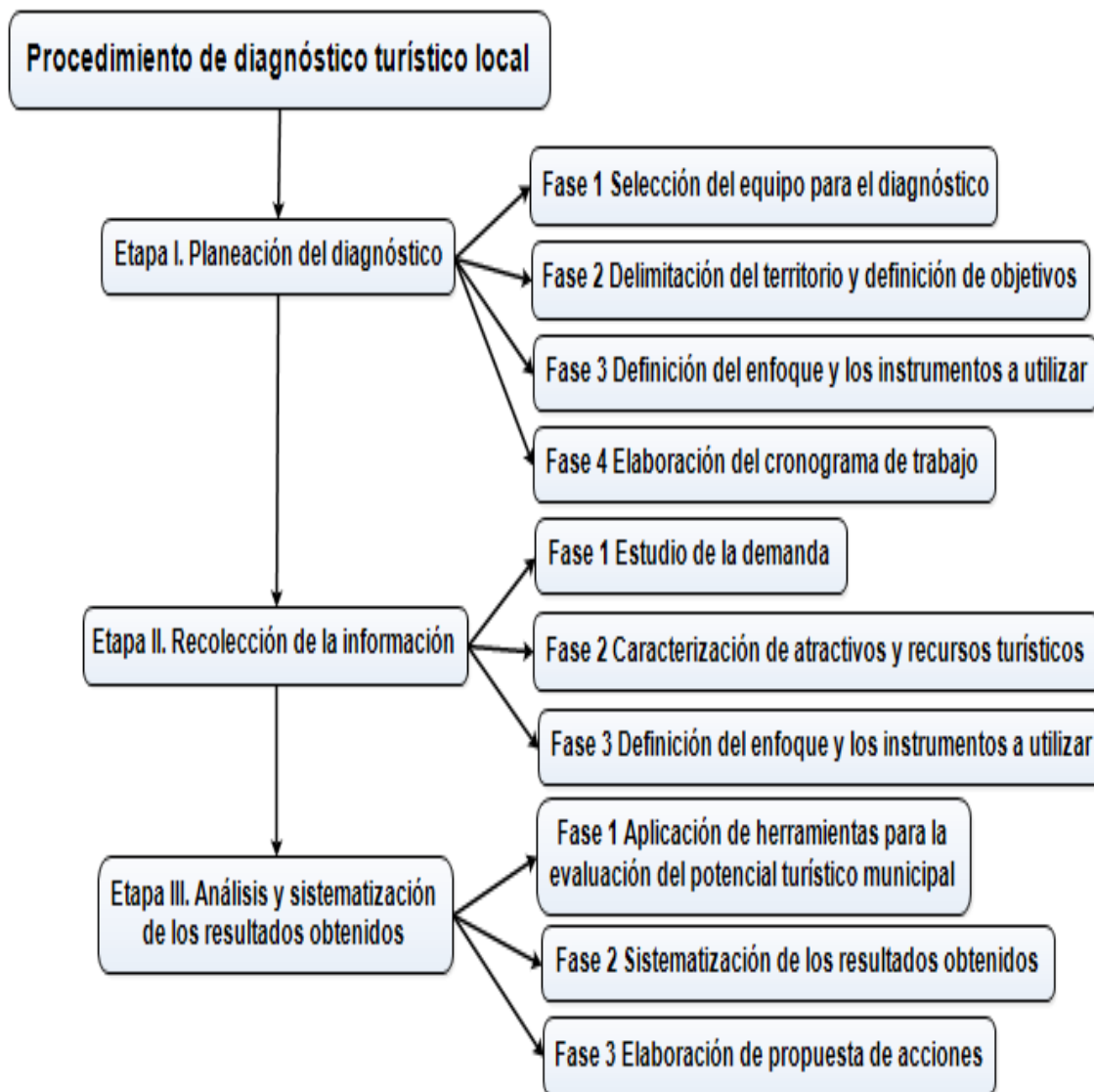
Algunos de estos instrumentos, se aplican en el procedimiento que se describe en el próximo epígrafe.

2.3 Procedimiento de diagnóstico turístico local con un enfoque participativo

Sobre la base del procedimiento de diagnóstico turístico de Moya, propuesto a impulsar la gestión del desarrollo local en los municipios con un enfoque participativo, López (2021) lo atempero a las condiciones de la presente investigación.

Quedando la estructura del procedimiento, compuesta de una serie de etapas y fases mostradas, las cuales se muestran a continuación:

Figura II.1. Procedimiento de evaluación de diagnóstico turístico local.



Fuente: López (2021).

El procedimiento de diagnóstico consiste en la secuencia de fases o pasos que, de manera lógica, analiza determinada situación con el fin de proponer un tratamiento de

mejora a los resultados obtenidos, apoyándose para ello en la base de datos e información actualizada, fiable y coherente.

2.3.1 Etapa I Planeación del diagnóstico

En la etapa de Planeación del diagnóstico se ubican una serie de fases para su organización, con motivo de asentar las bases para la etapa posterior.

En esta primera etapa se debe visualizar los resultados que quiere conseguir con el diagnóstico, y a partir de esto, definir cuál es el camino para alcanzar estos resultados.

Fase 1 Selección del equipo de diagnóstico

En esta primera fase se define la composición del equipo que ejecutara el diagnóstico, se debe escoger un personal con conocimientos previos de la actividad, insertando tanto académicos como decisores y habitantes del territorio a diagnosticar, en base a:

- Conocimiento del territorio.
- Implicación en el proceso de desarrollo del territorio.
- Experiencia y/o conocimientos de la gestión municipal y turística.

Es beneficioso que el diapasón del equipo de trabajo abarque diferentes sectores desde el docente hasta el empresarial, lo cual proporciona una perspectiva acertada desde la práctica en el escenario local. Por otra parte, poseer personal con elevado nivel docente y práctico favorece la validez de la información y el procesamiento de la misma.

Fase 2 Delimitación del territorio y definición de objetivos

Para realizar un diagnóstico territorial es importante delimitar el territorio, tanto conceptualmente como en su condición de objeto de estudio, es decir la división política y geográfica en que se encuentra organizada.

El equipo seleccionado debe reunirse, delimitando el territorio y definir los objetivos a cumplir durante su trabajo.

Los objetivos pueden ser de diversos:

- Determinar la conformación de la realidad en la que se va a operar.
- Puntualizar los puntos fuertes y débiles.
- Determinar las necesidades y sentir de la población.
- Determinar las principales amenazas y oportunidades que existen en el entorno.
- Determinar los actores intervinientes en el proceso de desarrollo del territorio.
- Lograr integrar a los actores económicos, sociales y movimientos existentes en el territorio.

- Determinar las potencialidades del territorio, a partir de identificar los recursos turísticos presentes en la localidad, así como el estado de los mismos, en función a su desarrollo para impulsar la gestión del desarrollo local en el municipio.
- Detectar los problemas que afectan las posibilidades de desarrollo de la actividad turística.

Fase 3 *Definición del enfoque del diagnóstico y los instrumentos a utilizar*

El diagnóstico puede adoptar diferentes enfoques, en dependencia de los objetivos trazados puede ser:

- Diagnóstico integral: Describe al territorio como un todo, abarcando la mayor cantidad posible de información sobre el mismo.
- Diagnóstico enfocado a un aspecto específico: se centra sobre un aspecto concreto, como la demografía, el relieve, clima, etc.

En esta fase se deben también se deben definir los instrumentos de recolección de información a aplicar, para obtener la información deseada, tales como cuestionarios, entrevistas, guías de observación, etc.

Fase 4 *Elaboración del cronograma de trabajo*

Es muy útil elaborar un cronograma de trabajo para ejecutar las etapas y fases del diagnóstico, lo cual permite conocer el avance del mismo y trazar posibles estrategias alternativas para su cumplimiento.

Para ello se plantea el siguiente modelo:

Tabla II.1: Cronograma de trabajo.

No	Nombre de la actividad	Ejecuta	Fecha de ejecución	Recursos necesarios

Fuente: López (2021).

No: Número de la actividad.

Nombre de la actividad: Se identificará a cada actividad de forma independiente, lo cual se debe poner en el cronograma de forma lógica y ordenada temporalmente.

Ejecuta: Personas que están implicadas en la ejecución dentro del equipo.

Fecha de ejecución: Se debe poner la fecha estimada en que se ejecutara la actividad.

Recursos y materiales: Se definen los recursos económicos tales como viáticos, traslados, peajes. También se declaran los materiales necesarios los cuales en dependencia del

método de recolección de información pueden ser hojas, tóner, lapiceros, computadora, grabadora, cámara fotográfica, proyector, etc.

2.3.2 Etapa II Recolección de la información

La información se compone de un conjunto de datos y transmite determinado valor al que la recoge, entendiéndose por valor al grado de utilidad que transfiere la misma.

Por tal motivo recolectar la información en un diagnóstico, representa una etapa muy importante porque determina toda la materia prima necesaria para el desempeño investigativo.

En el caso del presente diagnóstico, la etapa de recolección de la información se encuentra estructurada por tres fases, las cuales se proponen estudiar la demanda, caracterizar los recursos y atractivos turísticos e identificar los problemas.

Fase 1 *Estudio de la demanda*

Se persigue obtener la información referente al mercado para lo cual se vale de la “Ficha de caracterización de demanda” (anexo 6), aplicada a los trabajadores del sector objeto de estudio, el cual para este tipo de estudio abarca a trabajadores del sector de los servicios tanto estatales como del sector privado.

Se caracteriza la demanda de los turistas, lo cual es muy importante para trazar cualquier estrategia respecto al desarrollo turístico del municipio.

Fase 2 *Caracterización de recursos y atractivos turísticos*

La caracterización de recursos turísticos posibilita el estudio de las potencialidades turísticas del escenario de investigación, para lo cual resulta conveniente desarrollar los siguientes pasos:

Inventario de Recursos Turísticos: Con el apoyo de la “Ficha de Diagnóstico Turístico de Comunidades” (anexo 7) y la “Ficha de inventario de recursos turísticos” (anexo 8), se propone inventariar los recursos turísticos con los que cuenta el municipio.

Para facilitar la búsqueda de información se dividen los recursos en: Naturales, Históricos–Culturales, Infraestructura Turística e Infraestructura de Servicios de Apoyo.

2.3.3 Etapa III: Análisis y sistematización de los resultados obtenidos

Fase 1 *Aplicación de herramientas para la evaluación del potencial turístico municipal*

Luego de identificar los recursos turísticos importantes, es necesario determinar la viabilidad de su desarrollo o aprovechamiento turístico en función de su potencial turístico.

Las principales herramientas utilizadas en el análisis del potencial turístico del municipio serán el Cálculo del Potencial Turístico, determinación de Conquistadores/ Desalentadores y la matriz de Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades (DAFO).

Potencial turístico de una zona

Para determinar el potencial turístico de una zona es necesario primeramente zonificar el territorio escogido, sobre la base del territorio delimitado en la etapa I, específicamente en la fase 2 del presente procedimiento.

Para ello se recomienda llenar la siguiente tabla:

Tabla II.2: Zonas del municipio.

Zonas	Ubicación y Características
1	
2	

Fuente: Elaboración propia sobre la base de Moya (2011).

Para aplicar la herramienta de Evaluación del Potencial Turístico de cada zona de Díaz (2012), se consideran aspectos como la ponderación del indicador y la valoración de especialistas (figura II.2). El primer elemento se establece a partir del análisis de las tendencias del mercado, del multicriterio del grupo de diagnóstico y de especialistas turísticos; mientras que el segundo, se determina a partir de la media de los valores otorgados por especialistas en otras materias que plantea evaluar la herramienta.

La multiplicación de estos dos aspectos detallados anteriormente obtiene como resultado **el valor real del indicador** de cada zona, los cuales reflejan en la tabla II.3. Para obtener el número de cada indicador por especialista se suman los resultados de todos los aspectos contenidos en el indicador. Posteriormente se suman los resultados obtenidos de todos los indicadores y arroja el potencial turístico de la zona.

Figura II.2: Evaluación del Potencial Turístico de cada zona.

Indicadoras		Ponderación del indicador	Valoración de los especialistas (0-10)				Valor real			
			1	2	3	4	1	2	3	4
Ambientales	Valor ecológico	0,20								
	Características ambientales de las comunidades	0,13								
	Existencia de áreas protegidas	0,15								
	Existencia de endemismos	0,15								
	Diversidad de flora y fauna	0,13								
	Macro y micro paisaje	0,12								
	Geomorfología (río, cuevas, litoral)	0,12								
Turísticos	Alojamientos turísticos o idoneidad para su implantación	0,40								
	Oferta turística o idoneidad para su implantación (restauración, animación)	0,30								
	Equipamientos, servicios o posibilidades para sus implantación (sanitarias, comerciales)	0,20								
	Infraestructuras de comunicación externas e internas (carreteras, teléfonos)	0,10								
De Percepción	Calidad del aire	0,15								
	Calidad del agua	0,15								
	Tratamiento de desechos	0,12								
	Tranquilidad sonora	0,13								
	Relajación y descanso	0,20								
	Dinámica del paisaje	0,12								
	Acogida del entorno	0,13								
Antrópicos	Uso potencial y desarrollo turístico de la arquitectura popular y monumental	0,16								
	Uso potencial y desarrollo turístico de la artesanía	0,14								
	Uso potencial y desarrollo turístico de la gastronomía	0,14								
	Uso potencial y desarrollo turístico de las costumbres	0,20								
	Uso potencial y desarrollo turístico de las fiestas y tradiciones	0,18								
	Calidad humana y hospitalidad de la población	0,18								

Fuente: Díaz (2012).

Los resultados de la aplicación de esta herramienta, se determinan sumando la puntuación de cada experto, en todos los aspectos del indicador y dividiendo esta suma entre el número de aspectos del indicador, con ello se completa la tabla II.3.

Tabla II.3: Evaluación del indicador por zonas (Calculado a partir de los valores de la Evaluación del Potencial Turístico).

Indicadores	Zona 1	Zona 2	Zona 3	Zona 4
Ambientales				
Turísticos				
De Percepción				
Antrópicos				
Potencial por zona				

Fuente: Díaz (2012).

Conquistadores y Desalentadores de cada área

Los conquistadores y desalentadores de cada área se refieren a los aspectos positivos y negativos que poseen cada una de ellas.

Los conquistadores se refieren a los aspectos positivos para el desarrollo turístico, tales como existencia de sitios de valor histórico, cultural, paisajístico, la cercanía a polos turísticos o sitios donde se desarrolla el mismo, rutas importantes, etc.

También la cultura popular es un conquistador, reflejada en sus tradiciones y celebraciones, así como la tradición oral, mitos y leyendas.

La presencia de flora y fauna endémica y/o áreas protegidas, de interés por los especialistas del tema, también se considera un conquistador.

Los desalentadores se refieren a los aspectos negativos para el desarrollo turístico, tales como la lejanía de los polos turísticos, difícil acceso, infraestructura inadecuada para sostener una afluencia de turismo, problemas de conexión a internet y de cobertura de la telefonía móvil, degradación del medio ambiente y otros.

Matriz DAFO

Esta matriz refleja a la empresa, sobre la base de un análisis de aspectos internos y externos.

El **análisis interno** permite identificar cuáles son los aspectos más ventajosos de la entidad en cuestión, así como aquellos que representan problemas. Los primeros se conceptualizan como fortalezas y los últimos como debilidades.

Fortalezas: son los principales factores propios de la organización, que constituyen puntos fuertes en los cuales puede apoyarse para trabajar para aprovechar las oportunidades o reducir el impacto negativo de las amenazas, para el cumplimiento de la Misión establecida.

Debilidades: principales factores de la organización que constituyen aspectos débiles que es necesario superar para lograr los mayores niveles de efectividad en el cumplimiento de la Misión.

El **análisis externo** permite identificar cuáles son los aspectos del entorno que pueden aprovecharse en beneficio de la entidad en cuestión, así como aquellos que atentan contra el cumplimiento de los objetivos trazados. Los primeros se conceptualizan como oportunidades y los últimos como amenazas.

Oportunidades: se trata de eventos, tendencias, o acontecimientos latentes que se manifiestan en el entorno, sin que sea posible influir sobre su ocurrencia o no, pero que pueden ser aprovechados convenientemente para el cumplimiento de la misión, si actúa en esa dirección.

Amenazas: son limitaciones, problemas, acontecimientos latentes en el entorno, cuya acción no se puede evitar ni provocar, pero cuya ocurrencia puede afectar el funcionamiento del sistema y crear dificultades o impedir el cumplimiento de la Misión de la organización.

Fase 2 *Sistematización de los resultados obtenidos*

Luego de aplicar las herramientas de evaluación, se debe analizar los resultados de las mismas, con el fin de determinar el nivel de potencialidades de cada zona, así como la ubicación de tales potenciales, en base a ello se determina si el municipio posee potencialidades suficientes para la explotación turística con niveles de sostenibilidad, así como las oportunidades de crear productos turísticos que generen beneficios económicos y recreativos, siempre sobre la base de capacidad de los recursos que conforman la atracción turística, así como de las inversiones en infraestructuras y la sustentabilidad de la actividad turística.

Fase 3 *Elaboración de propuesta de acciones*

Se realizará una propuesta de acciones para solucionar en la medida de lo posible las limitaciones encontradas, para ello se utilizará el siguiente modelo:

Tabla II.4: Plan de acciones.

No	Limitación	Acción	Ejecuta	Controla	Fecha de ejecución

Fuente: López (2021).

2.4 Aplicación del procedimiento de diagnóstico turístico local

El procedimiento aplicado se describe en el capítulo anterior y se aplica con el fin de determinar las potencialidades turísticas del municipio Ranchuelo, en función del desarrollo local del territorio.

2.4.1 Etapa I Planeación del diagnóstico

La autora del presente trabajo investigativo, se trazó como objetivo de evaluar la actividad turística del municipio Ranchuelo en función del desarrollo local del territorio, para comprobar si en la práctica existen condiciones que posibiliten acometer acciones para el desarrollo local, enfocado al desarrollo turístico.

Fase 1 *Selección del equipo de diagnóstico*

En esta primera fase se definió la composición del equipo encargado de la ejecución del diagnóstico, para ello se tomaron personas de diversos campos de las ciencias que

abarco desde licenciados en educación, en economía hasta ingenieros industriales. Se incluyeron a cuadros en posiciones decisoras respecto al futuro del municipio, con el fin lo lograr su implicación en el tema investigado.

Todos cumplieron como mínimo tres de los siguientes requisitos:

- Residir en el municipio Ranchuelo.
- Poseer conocimientos acerca de la historia y características de Ranchuelo.
- Estar implicados en el proceso de desarrollo del territorio.
- Poseer experiencia y/o conocimientos de la gestión municipal y turística.

Tabla II.5: Equipo de trabajo.

Nombre y apellidos	Ocupación	Especialidad
Lisandra Abreu Zamora	Estudiante de Lic. en Turismo	-
Nolivio López Díaz	Subdirector (CUM Cruces)	Lic. economía (MSc. Administración de Negocios)
Rolando Macías Gelabert	Director (Dirección Municipal de Economía y Planificación, Ranchuelo)	Ing. Industrial (Doctor en Ciencias Técnicas)
Yunei Chávez Avalos	Director (Dirección Municipal de Cultura)	Lic. Educación
Yaimara Capote Abreu	Subdirectora (Dirección Municipal de Cultura)	Lic. Estudios Socioculturales

Fuente: Elaboración propia.

Fase 2 *Delimitación del territorio y definición de objetivos*

El estudio se circunscribió al municipio Ranchuelo, haciendo énfasis en la cabecera municipal, al ser la que más infraestructura y potencialidades ofrece.

Se definieron como objetivos a cumplir durante el trabajo:

- Determinar la existencia de recursos turísticos en el municipio Ranchuelo.
- Puntualizar los puntos fuertes y débiles respecto al desarrollo turístico del municipio.
- Determinar las principales amenazas y oportunidades que existen en el territorio para el fomento de la actividad turística.

- Determinar las potencialidades del territorio, a partir de identificar los recursos turísticos presentes en la localidad, así como el estado de los mismos, en función a su desarrollo para impulsar la gestión del desarrollo local en el municipio.
- Detectar los problemas que afectan las posibilidades de desarrollo de la actividad turística.

Fase 3 *Definición del enfoque del diagnóstico y los instrumentos a utilizar*

El diagnóstico se enfocará en la presencia de potencialidades turísticas a desarrollar, con vistas a potenciar el desarrollo local y su enfoque será participativo, pues se tomará en cuenta los criterios de los actores del territorio, y el equipo que lo realiza los representa. Se aplicarán cuestionarios, entrevistas a decisores, guías de observación y se elaborará la matriz DAFO, con el fin de determinar las potencialidades turísticas del territorio.

Fase 4 *Elaboración del cronograma de trabajo*

Se delimitaron una serie de tareas durante la ejecución del trabajo:

Tabla II.6: Cronograma de trabajo.

No	Nombre de la actividad	Ejecuta	Fecha de ejecución	Recursos necesarios
1	Confección del perfil del cliente que visita el municipio.	Lizandra, Nolvio	26/10/2021	Hojas, servicio de impresión (\$200,00), lapicero
2	Visita a Planificación Física y Gobierno municipal para recopilar información sobre atractivos y recursos turísticos del municipio.	Lizandra	28/10/2021	Libreta de notas, lapicero, cámara fotográfica, viáticos (\$80,00)
3	Revisión de documentos relacionados con el municipio.	Lizandra	1/11/2021	Libreta de notas, lapicero, cámara fotográfica, viáticos (\$80,00)
4	Visita Museo Local.	Nolvio	2/11/12	Libreta de notas, lapicero, cámara fotográfica
5	Visita Batey 10 de Octubre	Lizandra	3/11/2021	Libreta de notas, lapicero, cámara fotográfica,

				viáticos (\$100,00)
6	Visita poblado San Juan de los Yeras	Lizandra	4/11/2021	Libreta de notas, lapicero, cámara fotográfica, viáticos (\$100,00)
7	Visita poblado La Esperanza	Lizandra	5/11/2021	Libreta de notas, lapicero, cámara fotográfica, viáticos (\$30,00)
8	Consolidación de la información obtenida en las visitas realizadas.	Todo el equipo	10/11/2021	Hojas, lapiceros
9	Confección del informe.	Todo el equipo	15/11/2021	Hojas, lapiceros, computadora

Fuente: Elaboración propia.

Debe aclararse que en las acciones 1 a 7, se realizarán la observación y entrevistas para la obtención de la información necesaria.

2.5 Etapa II Recolección de la información

En cada fase se buscará información para un objetivo diferente como estudiar la demanda, caracterizar los recursos y atractivos turísticos e identificar los problemas.

Fase 1 Estudio de la demanda

Para obtener la información referente al mercado se aplicó la “Ficha de caracterización de demanda” (anexo 6), a trabajadores del sector de los servicios tanto estatales (25) como del sector privado (12).

A través del procesamiento de los resultados obtenidos se determinó que existe demanda turística hacia la comunidad, la misma es permanente, teniendo un pico en diciembre, los visitantes lo hacen de forma independiente y son de origen internacional y nacional. Aquí se debe hacer una acotación los turistas internacionales son en la totalidad de los casos, miembros de la comunidad cubana radicada en el exterior que vienen a visitar a sus familiares.

El gasto promedio de cada turista es de 83,00 MLC, lo cual está dado por compras de insumos para su familia y consumo de bebidas y alimentos los cuales se realizan en los restaurantes del sector privado de la cabecera municipal (anexo 7).

Fase 2 *Caracterización de recursos y atractivos turísticos*

Para la caracterización de recursos turísticos se realiza en primer lugar el Inventario de Recursos Turísticos, para lo cual se utiliza la “Ficha de Diagnóstico Turístico de Comunidades” (anexo 7) y la “Ficha de inventario de recursos turísticos” (anexo 8), con el fin de disponer del inventario de los recursos turísticos con los que cuenta el municipio.

Ranchuelo no posee grandes potencialidades para el desarrollo turístico, pero sobre la base de las existentes se puede con una buena estrategia de comercialización lograr que el turismo sea una vía más para el desarrollo territorial.

Esta explotación turística debe basarse en los recursos y atractivos turísticos del tipo histórico-culturales. Es así como se encuentran sitios con valor histórico y un discreto potencial cultural.

Patrimonio Natural

No existen estudios recientes sobre las características de la fauna en el municipio. El territorio está altamente antropizado y las especies predominantes se corresponden con las familias de los insectos y aves más comunes, por lo que no es posible precisar características específicas, población, distribución en el territorio o la presencia de endémicos. Análoga situación se presenta con los estudios sobre la flora y las principales formaciones vegetales. Como aspecto negativo a destacar sobre las formaciones vegetales se debe mencionar la proliferación del marabú y otras especies invasoras.

El municipio se caracteriza por poseer un elevado índice de deforestación, debido a la tala de sus bosques para el cultivo de la caña de azúcar (cultivo con gran tradición en el territorio). Existe impacto en las aguas superficiales por los desechos orgánicos de los poblados, así como por productos de la fertilización química, todo lo que se refleja en la contaminación del Río Sagua la Grande y del propio manto acuífero de la zona.

Patrimonio Histórico -Cultural

Entre las edificaciones del poblado Ranchuelo se destaca por su belleza el Palacio de Pioneros “Paquito González Cueto”, edificado en la carretera central por los Hermanos Trinidad, (también dueños de la Fábrica de Tabacos que se encuentra al frente de este local) y conocido como Club Atlético. Permitía que los jóvenes desarrollaran aptitudes deportivas como el basketball y el volleyball, el tennis y otros. Este lugar, con su impresionante escalera de caracol acristalada acogió a no pocas reuniones sociales de las que altas personalidades del país fueron asiduos

La edificación donde actualmente se ubica, la sede municipal del PCC también destaca por su belleza, se localiza en la calle “Ramiro Lavandero” esquina a “Camilo Cienfuegos”. Esta edificación anteriormente fue ocupada por una Fábrica de Calzado, aunque ha sido utilizada para diversos fines desde su construcción en el año 1914.

Destaca también por su belleza la Iglesia Santa Rosa de Lima, con un estilo neogótico, fue inaugurada en 1926 bajo la advocación de Santa Rosa de Lima, fiesta que celebra la Iglesia Católica el 30 de agosto. Debe señalarse que los ranchueleros celebran su día cada 31 de agosto, un día después del de la patrona de la ciudad.

Para dar respuesta al desarrollo de la industria azucarera en la zona, el ferrocarril llega al territorio ranchuelero, quedando inaugurada la Estación de trenes de Ranchuelo, inaugurada el 26 de abril de 1856 como parte del Ferrocarril Cienfuegos Villa Clara. La misma fue recientemente restaurada como parte de la política del país de la reactivación y mejora de los ferrocarriles.

La estación municipal de bomberos, fundada el 20 de mayo de 1957 en terrenos cedidos por la Alcaldía Municipal, cuenta dentro de su historia que su primer comando de bomberos contaba de 25 hombres, y fue liderado por Enriqueta Reyes González, apodada como “La Camagueyana” o “La Coronela”, primera mujer bombero de Cuba, y de América Latina. Está situado en la calle “Leoncio Vidal”, esquina a “Ramiro Lavandero”, justo al terminar el segundo Prado.

Existe también un barracón de esclavos del siglo XVIII, situado en el batey del antiguo CAI 10 de Octubre, fue el hogar de los esclavos del ingenio, posteriormente tuvo varios usos, siendo el ultimo el de casas de familias, el derrumbe de su techo motivo su abandono, estando pendiente su reparación hasta la fecha de hoy.

El patrimonio cultural e intangible se aprecia a través de las fiestas oficiales con motivo de la fundación de la ciudad, acontecimiento de especial importancia celebrado anualmente el 1 de octubre, dando inicio en esa fecha la semana de la cultura en el municipio, la cual se caracteriza por la presencia de expoferias de artesanos locales, de vinateros y exposición de platos de la cocina cubana y local. También se realizan actividades como peñas literarias y presentación de talentos aficionados y profesionales.

En los últimos días de agosto se celebran los carnavales del poblado cabecera, amenizados por paseos de la comparsa local y de otras invitadas. En épocas anteriores se realizaban paseos de carroza lo cual se intentó retomar en su última celebración en el año

2019, pero aún carece de la calidad de antaño. Se presentan talentos aficionados y profesionales. Otra fecha significativa caracterizada por la celebración de un concierto al aire libre, es la de la liberación del poblado el 24 de diciembre, donde tradicionalmente se contrata a una orquesta nacional para cerrar la celebración.

La tradición jazzística de Ranchuelo quizá sorprenda a muchos, pero este municipio ha sido la cuna de varios exponentes del jazz cubano.

En el año 2019 y en el marco de las celebraciones por el 285 aniversario de la fundación del poblado, se realizó por primera vez el Festival JazzCentro, para reunir a un grupo de músicos y promocionar este género, que lamentablemente ha ido perdiendo su tradición en el país. Este evento tuvo como principal misión divulgar el jazz en Villa Clara, ya que existe en la Galería municipal una peña regular del músico Pepe Díaz. Se espera sea retomado cuando la situación sanitaria lo permita.

Existen varias instituciones culturales, que diseminan la cultura en el territorio.

- **Casa de Cultura Municipal “María Dámasa Jova Baró”:** fue la primera de su tipo en la provincia, situada en el centro de la ciudad frente al prado ranchuelero, esta institución está dedicada a la divulgación y práctica de las diferentes manifestaciones artísticas, radica en el local de un antiguo Liceo. Las manifestaciones artísticas que se practican son música, danza, teatro, artes plásticas y literatura

Es la Institución encargada de propiciar la participación de la población en el propio desarrollo de los procesos de creación, apreciación y promoción artístico literaria con el fin de enriquecer la calidad de vida y fortalecer la identidad cultural del territorio.

Tiene dos líneas directivas fundamentales: Fortalecimiento de la proyección cultural en el municipio por Casa de Cultura hacia los diferentes Consejos Populares y orientar y asesorar técnica y metodológicamente en el sistema de Casas de Cultura a todos los Consejos Populares.

- **Galería de Arte:** se fundó el 26 de julio de 1964 a solicitud del Consejo Nacional de Cultura. Realiza mensualmente exposiciones de artistas locales y foráneos. Además de poseer actividades caracterizadas y ser una de las sedes de las peñas itinerantes del territorio.

- **Museo Municipal de Ranchuelo “Joaquín Díaz-Marrero Torres”:** inaugurado el 28 de febrero de 1982, está enclavado en un inmueble que data de la década de 1920, el cual se ubica en la calle Máximo Gómez No 28 entre Panchito Gómez y Antonio Maceo. Tiene como misión, preservar el patrimonio cultural material, inmaterial y natural en defensa de los valores de la identidad local y nacional. Cuenta con seis salas de exposición permanente y una sala de exposición transitoria. Sus colecciones de historia, armas, arqueología, numismática y documentos están relacionadas con la historia local. Se destacan las piezas relacionadas con la historia del movimiento tabacalero en Ranchuelo. Además se pueden apreciar fotos y objetos relacionados con los sucesos de Playa Girón. También se exhiben piezas vinculadas al sabotaje a la aeronave de Cubana de Aviación, en Barbados.
- **Biblioteca Municipal "Flores Colina":** se inaugura el 25 de diciembre de 1972 para dar cumplimiento a un Acuerdo del Consejo Municipal de Cultura. En sus inicios fue inaugurada en un local situado en la Casa de Cultura “María Dámasa Jova”. Posteriormente transitó por varios locales hasta su definitiva ubicación en Máximo Gómez #1 (esquina) donde se encuentra actualmente.
Cuenta con varias sucursales por todo el municipio y desarrolla un trabajo de extensión en todas las instituciones a través de los propios técnicos que desarrollan actividades de promoción para fomentar el hábito por la lectura. Aplican esta modalidad a través de diferentes vías, minibibliotecas, puntos de préstamo, bibliotecario en el barrio y dos departamentos de extensión que tienen su propio fondo bibliográfico para este trabajo. Posee un proyecto promocional de la obra de Excilia Saldaña, “Un sitio para Excilia”, importante escritora cubana.
- **Banda Municipal de Conciertos de Ranchuelo:** se fundó el 28 de junio de 1912. La primera agrupación fue dirigida por Manuel Manso Barró. Su sede se encuentra ubicada en la Esquina Martí y Antonio Núñez #7.
La banda de conciertos de Ranchuelo posee un amplio repertorio y cuenta con 25 músicos. Sus actividades son variadas, pero se destacan las retretas dominicales en el Paseo del Prado en horario matutino, principalmente los domingos. Los conciertos didácticos resultan de gran atracción para los pequeños.

En los poblados de San Juan y La Esperanza también existen Casas de Cultura, que se subordinan a la del poblado ranchuelero. En Jicotea se desempeñan cuatro promotores culturales, pertenecientes a la Casa de Cultura de La Esperanza.

Infraestructura Turística

Alojamiento:

En el poblado no existe disponibilidad de capacidades de alojamiento, pues el restaurant “Cuba Nueva” que posee dos habitaciones, por problemas organizativos no está prestando este servicio, siendo necesario pernoctar en el Motel Las Tecas, el mismo pertenece a la Empresa Municipal de Comercio y Gastronomía, posee una suite y 15 habitaciones climatizadas, una piscina para adultos, otra para los infantes, y una tercera en fase de ejecución, parrillada, restaurante y discoteca, también prestan servicio dos caneyes dentro de sus áreas.

Las habitaciones tienen un tamaño regular y un mobiliario modesto, climatización y televisión, así como baño independiente.

Recreación:

El poblado de Ranchuelo cuenta con centro nocturno, círculo social y un video bar. Existen además dos piscinas (Motel Las Tecas y Los Laureles), que se activan en el período vacacional con un multipropósito docente-recreativo, pero están distantes del núcleo urbano. Además de una serie de cafeterías y restaurantes.

La recreación a nivel de poblado es deficiente ya que esta opción no está generalizada en todos los consejos populares.

Tabla II.7: Instalaciones de recreación.

Nombre	Especialidad	Empresa
Círculo Social Rubén López	Centro Nocturno	Comercio y Gastronomía Municipio Ranchuelo
Centro Nocturno Los Pinos	Centro Nocturno	
Motel Las Tecas	Discoteca	

Fuente: Dirección Municipal de Planificación Física.

Gastronomía:

En las instalaciones estatales pertenecientes a la Empresa de Comercio y Gastronomía de Ranchuelo, los principales problemas están dados por la poca oferta y calidad de los servicios prestados, no siendo así con los restaurantes del sector privado (VistaFito, Doña Mery y Pachamama) lo que unido al déficit de servicios hacia el resto de los poblados

hacen necesario un trabajo para la revalorización de la actividad gastronómica en el municipio en general.

Tabla II.8: Instalaciones de la gastronomía.

Servicio	Ranchuelo	San Juan de los Yeras	La Esperanza	Jicotea
Cafetería	8	1	1	1
Restaurant	7*	1	2	-
Centro Nocturno	2	2	2	2
Bar	1	-	1	-
Motel	1	-	-	-
Total	19	4	6	3

*Tres pertenecen al sector privado.

Fuente: Dirección Municipal de Planificación Física y Oficina Nacional de Administración Tributaria Ranchuelo.

Infraestructura de Servicios de Apoyo

En la cabecera municipal funcionan dos tiendas en MLC una perteneciente a la cadena Caribe (La Nobleza) y otra a la cadena Panamericana (El Cañonazo), así como un Servicentro (CUPET). En cada poblado existen mercados industriales (2 en el poblado cabecera)

En San Juan de los Yeras y en La Esperanza, existen en cada caso una tienda perteneciente a la cadena Caribe.

En cada uno de los poblados existen policlínicos con variados servicios de salud y una sala de rehabilitación.

Los viales de acceso están en regulares condiciones y excepto San Juan de los Yeras en todos los casos, se puede acceder por ferrocarril. Se accede a la capital provincial mediante ómnibus estatales, camiones y taxis particulares. El poblado cabecera está situado a un kilómetro de la autopista nacional, cruzando por sus predios la carretera y el ferrocarril con destino a Cienfuegos.

La planta telefónica cuenta con una tecnología digital (ALCATEL), que se enlaza por fibra óptica soterrada con la red nacional, la telefonía fija posee una demanda muy por encima de la oferta. En todos los poblados existe cobertura de la red móvil y zona wifi.

En cada poblado existe un estadio deportivo y gimnasio. En el complejo deportivo “Milagro Jiménez” de Ranchuelo se celebran encuentros de béisbol de la serie nacional, además el mismo posee terrenos destinados al fútbol y otros deportes. Los problemas fundamentales están dados por el deterioro del estado constructivo de las instalaciones donde el 50% están en regular y mal estado, fundamentalmente por problemas con la carpintería, las cubiertas, los sistemas hidrosanitarios, falta de pintura, pobre iluminación, entre otros. Además no existe alojamiento para los atletas.

Existe en el territorio todos los niveles educacionales, representados por seis escuelas secundarias básicas urbanas, un instituto preuniversitario, dos centros mixtos y los politécnicos Cira Hidalgo Gato y Eloy Alfaro Delgado, además de la presencia de un Centro Universitario Municipal.

2.6 Conclusiones parciales

El desarrollo turístico de un territorio debe partir de un diagnóstico efectivo y esclarecedor que brinde información fidedigna y oportuna, para la toma de decisiones acerca del tema en dicho territorio.

Para la evaluación se trabaja con variables cualitativas y cuantitativas, a través de aplicación de diversas herramientas como cuestionarios, entrevistas y otros.

El procedimiento consta de tres etapas y diez fases, las cuales siguen un orden lógico, y permiten la evaluación del municipio desde el punto de vista del desarrollo turístico.

Se definió el alcance territorial del estudio al municipio Ranchuelo, seleccionándose el equipo que realizará el diagnóstico y los objetivos del mismo.

Se zonificó el territorio en cuatro zonas, una por cada poblado y se identificaron y describieron los recursos de interés turístico.

III. APLICACIÓN DE PROCEDIMIENTO PARA DETERMINAR LAS POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DEL MUNICIPIO RANCHUELO

3.1 Introducción

La aplicación de un diagnóstico es crucial para una toma de decisiones acertada, es por ello que se debe ser exhaustivo en su aplicación y no obviar detalles que pudieran parecer irrelevantes.

En el presente capítulo continua con la aplicación del procedimiento descrito en el capítulo II de la presente investigación, desarrollándose las etapas y fases restantes, con lo cual se busca determinar el potencial turístico de Ranchuelo en aras de lograr integrar las iniciativas de desarrollo local en su entorno

3.2. Etapa III: Análisis y sistematización de los resultados obtenidos

Fase 1 *Aplicación de herramientas para la evaluación del potencial turístico municipal*

Se zonifico el municipio de acuerdo a la distribución por poblados.

Tabla III.1: Zonas del municipio.

Zonas	Ubicación y Características
1	Poblado Ranchuelo, conformado por la cabecera municipal y sus zonas aledañas, abarca los consejos populares de Ranchuelo Centro, Rancho Jagua, Carlos Caraballo, CAI Ifraín Alfonso, 10 de Octubre y Horqueta-Delicias. Posee el mayor núcleo urbano y con mejor infraestructura, generando la mayor contaminación.
2	Poblado La Esperanza, conformado por Esperanza y Conyedo-Hatillo, segundo núcleo poblacional, situado en la carretera central, depende de la agricultura mayormente y posee una elevada entrada de remesas del exterior.
3	Poblado San Juan de los Yeras, depende de la agricultura y de la minería pues posee el yacimiento de zeolita “La Tasajera”, es el de más difícil acceso. Está conformado por los consejos populares San Juan de los Yeras y Osvaldo Herrera.
4	Poblado Jicotea, situado en la carretera central, es el núcleo poblacional más pequeño y con menor infraestructura, su economía depende la agricultura y de

	las confecciones textiles.
--	----------------------------

Fuente: Elaboración propia.

Posteriormente se aplicó la herramienta de Evaluación del Potencial Turístico de cada zona, la cual se muestra a continuación:

Potencial turístico de una zona

Tabla III.2: Determinación de Evaluación del Potencial Turístico de cada zona.

Indicadores		Ponderación del indicador	Valoración de los especialistas (0-10)				Valor real			
			1	2	3	4	1	2	3	4
Ambientales	Valor ecológico	0,20	3	4	3	4	0,60	0,80	0,60	0,80
	Características ambientales de las comunidades	0,13	4	4	5	5	0,52	0,52	0,65	0,65
	Existencia de áreas protegidas	0,15	0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,00
	Existencia de endemismos	0,15	0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,00
	Diversidad de flora y fauna	0,13	3	2	3	3	0,39	0,26	0,39	0,39
	Macro y micro paisaje	0,12	3	3	4	3	0,36	0,36	0,48	0,36
	Geomorfología (río, cuevas, litoral)	0,12	3	2	4	3	0,36	0,24	0,48	0,36
Turísticos	Alojamientos turísticos o idoneidad para su implantación	0,40	3	4	3	4	1,20	1,60	1,20	1,60
	Oferta turística o idoneidad para su implantación (restauración, animación)	0,30	4	4	5	3	1,20	1,20	1,50	0,90
	Equipamientos, servicios o posibilidades para sus implantación (sanitarias, comerciales)	0,20	4	5	6	7	0,80	1,00	1,20	1,40
	Infraestructuras de comunicación externas e internas (carreteras, teléfonos)	0,10	6	7	5	8	0,60	0,70	0,50	0,80
De Percepción	Calidad del aire	0,15	6	7	8	9	0,90	1,05	1,20	1,35
	Calidad del agua	0,15	5	6	5	5	0,75	0,90	0,75	0,75
	Tratamiento de desechos	0,12	3	4	5	6	0,36	0,48	0,60	0,72
	Tranquilidad sonora	0,13	7	8	9	6	0,91	1,04	1,17	0,78
	Relajación y descanso	0,20	6	7	5	7	1,20	1,40	1,00	1,40
	Dinámica del paisaje	0,12	3	4	5	5	0,36	0,48	0,60	0,60
	Acogida del entorno	0,13	4	6	7	5	0,52	0,78	0,91	0,65
Antrópicos	Uso potencial y desarrollo turístico de la arquitectura popular y monumental	0,16	5	4	5	6	0,80	0,64	0,80	0,96
	Uso potencial y desarrollo turístico de la artesanía	0,14	6	7	5	6	0,84	0,98	0,70	0,84
	Uso potencial y desarrollo turístico de la gastronomía	0,14	6	7	8	9	0,84	0,98	1,12	1,26
	Uso potencial y desarrollo turístico de las costumbres	0,20	5	5	6	4	1,00	1,00	1,20	0,80
	Uso potencial y desarrollo turístico de las fiestas y tradiciones	0,18	5	5	6	4	0,90	0,90	1,08	0,72
	Calidad humana y hospitalidad de la población	0,18	8	9	7	8	1,44	1,62	1,26	1,44

Fuente: Elaboración propia.

Seguidamente se completó la evaluación del indicador por zonas, mostrado a continuación.

Tabla III.3: Evaluación del indicador por zonas.

Indicadores	Zona 1	Zona 2	Zona 3	Zona 4
-------------	--------	--------	--------	--------

Ambientales	2,23	2,18	2,6	2,56
Turísticos	7,1	4,5	4,4	4,7
De Percepción	5,00	6,13	6,23	6,25
Antrópicos	7,30	5,64	6,28	5,54
Potencial por zona	5,41	4,61	4,88	4,76

Fuente: Elaboración propia.

Como se puede apreciar la zona a desarrollar debe ser el poblado Ranchuelo y la segunda opción la de San Juan de los Yeras.

Conquistadores y Desalentadores de cada área

Se aplicaron entrevistas a profundidad a dos vicepresidentes, intendente del municipio, un especialista de patrimonio y otro de planificación física (anexo 9), acerca de la visión del gobierno municipal sobre la proyección turística del mismo, como parte del proceso de desarrollo local.

Tabla III.4: Determinación de Conquistadores y Desalentadores de cada área.

Zonas	Conquistadores	Desalentadores
1	Existencia de construcciones con valores arquitectónicos, históricos y culturales con potencial turístico. Celebración de los carnavales y semanas de la cultura, así como el festival de Jazz. La cercanía a la Autopista Nacional y a la capital provincial. Posee el único CAI en funcionamiento del municipio.	La red vial se encuentra en regular estado. Capacidades de alojamiento muy limitadas. No dispone de acueducto. Problemas en la recogida de desechos sólidos. Existen problemas con servicios de restauración, debido al bajo nivel de categorías de los restaurantes. La presencia de la Fábrica de Cigarros afecta la calidad del aire. Deterioro de la calidad ambiental, fundamentalmente en los asentamiento humanos, como consecuencia del despreocupado manejo de vertederos y residuales.
2	Celebración de los carnavales y semanas de la	La red vial se encuentra en regular estado. No dispone de capacidades de alojamiento.

	cultura. La carretera central atraviesa el poblado y su cercanía a la capital provincial. Posee acueducto.	Problemas en la recogida de desechos sólidos. Escasez y baja categorías de los restaurantes. Deterioro de la calidad ambiental, fundamentalmente en los asentamiento humanos, como consecuencia del despreocupado manejo de vertederos y residuales.
3	Celebración de los carnavales y semanas de la cultura. Fuerte presencia de las tradiciones campesinas. Tranquilidad. Es la zona con más diversidad biológica del municipio.	La red vial se encuentra en regular estado. No dispone de acueducto. No dispone de capacidades de alojamiento. Problemas en la recogida de desechos sólidos. Escasez y baja categorías de los restaurantes. Deterioro de la calidad ambiental, fundamentalmente en los asentamiento humanos, como consecuencia del despreocupado manejo de vertederos y residuales.
4	La carretera central pasa por el poblado. Celebración de los carnavales y semanas de la cultura. Existe presencia de las tradiciones campesinas. Tranquilidad.	La red vial se encuentra en regular estado. No dispone de acueducto. No dispone de alcantarillado. No dispone de capacidades de alojamiento. Problemas en la recogida de desechos sólidos. No hay servicio de restauración. Deterioro de la calidad ambiental, fundamentalmente en los asentamiento humanos, como consecuencia del despreocupado manejo de vertederos y

		residuales.
--	--	-------------

Fuente: Elaboración propia.

Balance y Zonificación

Con el apoyo de las herramientas de Evaluación del potencial Turístico y la determinación de los “Conquistadores” y “Desalentadores” se definen en el municipio Ranchuelo la Zona 1 como la de más valor, porque existen ciertas condiciones para el desarrollo turístico. La primera debe su valor a poseer algunos inmuebles con valor patrimonial y arquitectónico, así como a poseer la mejor infraestructura del municipio. Mientras que la zona 3 debe su valor al conjunto de recursos naturales que lo componen, siendo el mejor conservado del municipio, además de la fuerte presencia de las tradiciones campesinas.

Las zonas 2 y 4 poseen un desarrollo más y bajo respectivamente, pues sus conquistadores son mínimos respecto a la presencia de sus desalentadores como pobre servicio de restauración y la no presencia de capacidades de alojamiento, a la necesidad de un esfuerzo inversionista y promocional y bajos niveles de infraestructura y equipamiento (sobre todo en la 4).

Fragilidad Ecológica y Social

Los impactos del turismo sobre el medio natural y antrópico deben tomarse en cuenta a fin de lograr su sustentabilidad desde el punto de vista ambiental. Por tal motivo resulta conveniente señalar como impactaría el turismo al municipio Ranchuelo, estos impactos también se repercutirán en el entramado social.

Tabla III.5: Impactos del Turismo sobre el Medio Natural y Antrópico.

Medio	Impactos positivos	Impactos negativos
Natural	Generación de ingresos a la economía local y puestos de trabajo en el sector.	Degradación de áreas naturales para la construcción de infraestructura turística y sobreuso del recurso natural.
	Desarrollo de la infraestructura del municipio en donde se desarrolle la actividad turística.	La vida silvestre puede ser afectada por los grandes flujos de personas durante los momentos críticos de migración, alimentación, reproducción o crianza.
	Conciencia local de la protección	Incremento de comercialización de flora

	de sitios naturales con interés turístico.	y fauna con el turista.
	Concientización sobre la importancia de los recursos histórico culturales y naturales.	Deterioro del medio ambiente.
Antrópico	Desarrollo de la infraestructura turística.	Degradación de los recursos antrópicos debido a la sobreexplotación.
		Contaminación del suelo y el agua.
	Preservación del patrimonio tangible e intangible.	Se afectan aquellas manifestaciones que no generen interés turístico.

Fuente: Elaboración propia.

Debe señalarse que el ambiente ecológico natural y antrópico de Ranchuelo, ya está siendo afectado por las emisiones de industrias, las empresas, las comunidades y los contaminantes que se generan durante los procesos agrícolas.

El entramado social está cambiando a tono con la política del Estado cubano, expresada en los documentos emanados de los congresos del PCC. El desarrollo turístico aceleraría estos cambios, incorporando nuevas fuentes de ingreso y empleo al municipio.

Tabla III.6: Impactos socioculturales del turismo.

Impactos Positivos	Impactos Negativos
Rescate del patrimonio tangible e intangible.	Las manifestaciones que no sean de interés turístico, se verán afectadas.
Difusión de las manifestaciones artísticas, así como las tradiciones culturales.	Transculturación, con pérdida de elementos de la cultura autóctona.
Incremento del flujo de personas en el territorio.	Incremento de las adicciones, manifestaciones delictivas y xenofobia.
Aprendizaje de idiomas extranjeros	Retroceso del idioma nacional y pérdida de términos propios.
Acceso a equipos y tecnologías avanzadas	Cambios en la dinámica productiva del territorio.

Fuente: Elaboración propia.

Matriz DAFO

Con la información obtenida se elaboraron las matrices DAFO correspondientes:

Tabla III.7: DAFO de la zona 1.

Zona 1 Poblado Ranchuelo	
Debilidades	1. Red vial de acceso se encuentra en regular estado. 2. Débil infraestructura para el desarrollo turístico. 3. Existen problemas con servicios de restauración, debido al bajo nivel de categorías de los restaurantes. 4. Escasa participación de la comunidad en la gestión del desarrollo local.
Amenazas	1. Impactos de la crisis económica y sanitaria mundial. 2. La cercanía de Santa Clara y Remedios, con recursos y atractivos turísticos superiores. 3. Presencia de destinos con oportunidades económicas más atractivas, para el personal calificado en la actividad turística. 4. Presencia del Polo turístico cayo Santa María en la provincia. 5. Deterioro de la calidad ambiental, fundamentalmente en los asentamientos humanos, como consecuencia del despreocupado manejo de vertederos y residuales.
Fortalezas	1. Existencia y conservación de tradiciones y festejos. 2. Fuerte tradición en la industria tabacalera y azucarera en el territorio.
Oportunidades	1. La descentralización con la nueva Constitución cubana con el municipio como célula básica del desarrollo. 2. Posibilidad de captar la atención de los visitantes que obligatoriamente atraviesan la zona central del país por la Autopista Nacional. 3. Apertura y apoyo hacia el sector no estatal por la dirección del país. 4. Tendencia del mercado al conocimiento de la cultura del lugar que visita.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla III.8: DAFO zona 2.

Zona 2 Poblado La Esperanza	
Debilidades	1. Red vial de acceso se encuentra en regular estado. 2. Infraestructura para el desarrollo turístico casi inexistente. 3. Existen problemas con servicios de restauración, debido a la escasez y el bajo nivel de categorías de los restaurantes. 4. Escasa participación de la comunidad en la gestión del desarrollo local.
Amenazas	1. Impactos de la crisis económica y sanitaria mundial. 2. La cercanía de Santa Clara y Remedios, con recursos y atractivos turísticos superiores, así como de la cabecera municipal. 3. Presencia de destinos con oportunidades económicas más atractivas, para el personal calificado en la actividad turística. 4. Presencia del Polo turístico cayo Santa María en la provincia. 5. Deterioro de la calidad ambiental, fundamentalmente en los asentamientos humanos, como consecuencia del despreocupado manejo de vertederos y residuales.
Fortalezas	1. Existencia y conservación de tradiciones y festejos. 2. Fuerte tradición en la industria azucarera en el territorio.
Oportunidades	1. La descentralización con la nueva Constitución cubana con el municipio como célula básica del desarrollo. 2. Posibilidad de captar la atención de los visitantes que obligatoriamente atraviesan la zona central del país por la Carretera Central. 3. Apertura y apoyo hacia el sector no estatal por la dirección del país. 4. Tendencia del mercado al conocimiento de la cultura del lugar que visita.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla III.9: DAFO zona 3.

Zona 3 Poblado San Juan de los Yeras	
Debilidades	1. Red vial de acceso se encuentra en regular estado.

	- Infraestructura para el desarrollo turístico casi inexistente. - Existen problemas con servicios de restauración, debido a la escasez y el bajo nivel de categorías de los restaurantes. - Escasa participación de la comunidad en la gestión del desarrollo local.
Amenazas	- Impactos de la crisis económica y sanitaria mundial. - La cercanía de Santa Clara y Remedios, con recursos y atractivos turísticos superiores, así como de la cabecera municipal. - Presencia de destinos con oportunidades económicas más atractivas, para el personal calificado en la actividad turística. - Presencia del Polo turístico cayo Santa María en la provincia. - Deterioro de la calidad ambiental, fundamentalmente en los asentamientos humanos, como consecuencia del despreocupado manejo de vertederos y residuales. - Posición apartada de las principales vías de paso de la provincia.
Fortalezas	- Existencia y conservación de tradiciones y festejos. - Fuerte tradición en la industria azucarera en el territorio. - Tradición en la minería a cielo abierto.
Oportunidades	- La descentralización con la nueva Constitución cubana con el municipio como célula básica del desarrollo. - Mejor conservación del ambiente natural del territorio. - Apertura y apoyo hacia el sector no estatal por la dirección del país. - Tendencia del mercado al conocimiento de la cultura del lugar que visita.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla III.10: DAFO zona 4.

Zona 4 Poblado San Juan de los Yeras	
Debilidades	- Red vial de acceso se encuentra en regular estado. - Infraestructura para el desarrollo turístico inexistente. - No hay servicio de restauración.

	4. Escasa participación de la comunidad en la gestión del desarrollo local.
Amenazas	1. Impactos de la crisis económica y sanitaria mundial. 2. La cercanía de Santa Clara y Remedios, con recursos y atractivos turísticos superiores, así como de Santo Domingo y La Esperanza. 3. Presencia de destinos con oportunidades económicas más atractivas, para el personal calificado en la actividad turística. 4. Presencia del Polo turístico cayo Santa María en la provincia. 5. Deterioro de la calidad ambiental, fundamentalmente en los asentamientos humanos, como consecuencia del despreocupado manejo de vertederos y residuales.
Fortalezas	1. Existencia y conservación de tradiciones y festejos. 2. Fuerte tradición en la industria azucarera en el territorio.
Oportunidades	1. La descentralización con la nueva Constitución cubana con el municipio como célula básica del desarrollo. 2. Mejor conservación del ambiente natural del territorio. 3. Apertura y apoyo hacia el sector no estatal por la dirección del país. 4. Tendencia del mercado al conocimiento de la cultura del lugar que visita. 5. Posibilidad de captar la atención de los visitantes que obligatoriamente atraviesan la zona central del país por la Carretera Central.

Fuente: Elaboración propia.

Se terminaron los impactos para cada zona (anexos 9-13)

Fase 2 Sistematización de los resultados obtenidos

De acuerdo a un análisis de las herramientas de evaluación aplicadas en el municipio Ranchuelo, con el fin de identificar y evaluar los recursos turísticos se determina que el municipio no posee grandes potencialidades para la explotación turística con niveles de sostenibilidad, pero puede crear productos turísticos sobre la base de explotar sus recursos histórico culturales para obtención de beneficios económicos, la misma conlleva una serie de inversiones en infraestructuras.

La primera zona posee algunos recursos con valores histórico-culturales, la existencia de algunas edificaciones con valores patrimoniales y arquitectónicos, la situación geográfica cerca de la Autopista Nacional y la existencia de tradiciones en el territorio, la celebración de sus festejos populares, el Festival Jazz Centro, poseer algunos restaurantes y una limitada capacidad de alojamiento en el Motel las Tecas, además de tiendas en MLC.

La segunda zona solo posee a su favor su situación geográfica al ser atravesada por la Carretera Central, posee acueducto, una capacidad de restauración mínima y sus fiestas populares.

La tercera zona posee a su favor la celebración de los carnavales y semanas de la cultura, con una fuerte presencia de las tradiciones campesinas. Al ser la zona que tiene mejor conservado su entorno natural, posee un entorno tranquilo, una mayor diversidad biológica del municipio. Pero se ve afectada por estar alejada de las principales rutas de tránsito.

La cuarta zona se ve atravesada por la carretera central, posee sus celebraciones propias y la presencia de tradiciones campesinas, un entorno tranquilo, pero no posee las condiciones mínimas para el turismo, careciendo de restauración y otras condiciones necesarias.

Respecto al análisis de los impactos de la matriz DAFO las cuatro zonas están posicionadas en el cuarto cuadrante, lo cual conlleva una estrategia defensiva, la cual tiene como propósito disminuir las debilidades y neutralizar las amenazas, a través de acciones de carácter defensivo. Lo cual se manifiesta en la casi nula existencia de capacidades de alojamiento y las dificultades con el servicio de restauración, cuestiones claves a resolver entre otras.

3.3 Propuesta de acciones que sugieren el impulso de un modelo de desarrollo turístico local en el municipio Santa Clara

La autora del presente trabajo investigativo, con vistas a lograr potenciar el uso de los recursos turístico del municipio Ranchuelo, en el marco de las iniciativas municipales de impulsar el Desarrollo Turístico Local. En aras de desarrollar el tejido productivo, con el consecuente fortalecimiento económico del territorio y la elevación del nivel de vida de sus habitantes.

- Promover el conocimiento tecnológico e innovador en la planificación y gestión de los recursos existentes en la localidad a fin de alcanzar un mayor nivel de optimización de los mismos.
- Propiciar el diálogo, el intercambio de información y la búsqueda de soluciones a los problemas planteados, estimulando la capacidad organizativa en el territorio mediante la coordinación de los diferentes actores locales.
- Incidir sobre grupos sociales de población específicos, para generar una cultura que permita una convivencia adecuada con el posible desarrollo turístico en el municipio.
- Propiciar el mejoramiento de la productividad y competitividad en los servicios, tanto en el sector estatal como en el no estatal.
- Realización de talleres temáticos que inciten a la reflexión e intercambio real de buenas prácticas.
- Utilizar estudios de demanda como herramienta para la toma de decisiones en las políticas y programas de desarrollo que establezca el gobierno local.
- Definir estrategias de cooperación y colaboración entre el sector estatal y no estatal, con el objetivo de aprovechar ambas ofertas y así lograr un mayor grado de diversificación de la misma.
- Considerar la determinación del potencial turístico realizado anteriormente, en la definición de los programas de desarrollo del municipio.
- Promover mediante el turismo de naturaleza (turismo rural) el cuidado y conservación de la flora y la fauna silvestre.
- Fomentar la iniciativa, participación y disciplina ciudadana, y el comprometimiento de las entidades estatales y organizaciones de masas en aras de lograr que todos los espacios del municipio sean convertidos en áreas verdes, jardines y plazas públicas de referencia para el resto de la provincia.
- Estimular la implementación de proyectos conjuntos, con financiamiento nacional o de colaboración internacional; el desarrollo de talleres para el intercambio de experiencias exitosas y otras actividades que promuevan la integración entre los actores antes mencionados.
- Fortalecer la conciencia y educación ambiental, a través de acciones educativas en los diferentes niveles de enseñanza.

- Fortalecer la restauración en el territorio y crear capacidades de alojamiento.

3.4 Conclusiones parciales

- En el presente capítulo se ha aplicado un procedimiento que permitió identificar y evaluar los recursos turísticos del municipio Ranchuelo, para disponer de una información precisa y confiable para la toma de decisiones respecto al desarrollo del turismo en el municipio.
- Los resultados obtenidos en la evaluación por zonas, permite concluir que el municipio Ranchuelo no posee recursos ni infraestructura, para mantener un nivel elevado de turismo, siendo la zona donde se enclava la cabecera municipal más favorecida en cuanto a estos aspectos.
- Se proponen una serie de acciones para desarrollar los recursos turísticos que posee la localidad.

CONCLUSIONES

Una vez finalizada la investigación y sobre la base de sus resultados, se concluye que:

1. La revisión bibliográfica sobre el desarrollo local y la actividad turística ha demostrado que existe una correspondencia entre la base conceptual y el desarrollo de la investigación, lo cual ha facilitado el manejo y la comprensión del tema seleccionado.
2. La aplicación del diagnóstico metodológico del MSc. Nolvio López Díaz, elaborado sobre la base de la MSc. Yanisley Moya Monteagudo, ha permitido identificar y evaluar los recursos turísticos del municipio Ranchuelo, determinando sus principales fortalezas y debilidades.
3. El municipio Ranchuelo no posee grandes recursos históricos, culturales y naturales, así como una infraestructura que le permiten el desarrollo de la actividad turística en función del desarrollo local. Siendo el poblado cabecera, el más favorecido por sus condiciones para ello.
4. Con la aplicación de un procedimiento metodológicamente fundamentado de diagnóstico turístico local, se identificaron y evaluaron los recursos históricos, culturales y naturales del municipio Ranchuelo de manera tal que se puedan tomar decisiones futuras para acometer acciones en función del logro de la gestión del desarrollo local del turismo en el municipio, sobre la base de su limitado potencial.

RECOMENDACIONES

1. Informar de los resultados de la presente investigación a la intendencia del municipio Ranchuelo.
2. Tomar la presente investigación como herramienta de gestión turística para los gobiernos locales, en función del desarrollo de la actividad turística.
3. Determinar cuidadosamente la viabilidad de los proyectos que pudiesen ser fomentados en la cabecera municipal.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Acerenza, M. (2006). *Conceptualización, origen y evolución del Turismo*. Trillas.
- Agatón, D., & Cruz, A. (2015). Identificación y evaluación del espacio turístico potencial de la zona poniente de Acapulco y su repercusión en el desarrollo local. México. P 5-8. Recuperado de <http://ru.iiec.unam.mx/3014/1/Eje11-123-Agaton-Cruz.pdf>.
- Agüí López, J., L. (2015). Definiciones: turismo-turista. *Papers de Turisme*, (14), 14-15. <http://www.papersdeturisme.gva.es/ojs/index.php/Papers/article/view/412>.
- Ávila, R., & Barrado, D. (2005). Nuevas Tendencias en el Desarrollo de Destinos Turísticos: Marcos Conceptuales y operativos para su Planificación y Gestión. <http://www.cuadernosdeturismo.com>.
- Blanco, M., & Heinrichs, W. (2014). *Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales*. <https://www.researchgate.net/publication/301699597>.
- Calvo, R. (2010). Agencias de empleo y desarrollo local: ¿Una actividad del tercer sector? *Revista de ciencias sociales*. 24 (1-15). <https://roderic.uv.es/handle/10550/2189>.
- Carvajal Burbano, A. (2011). *Manual Básico para Agentes de Desarrollo Local*. Málaga: eumed.net. <https://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/999/index.htm>
- Castillo, A., & González G. (2019). Alternativas para el Desarrollo Socioeconómico Local. *Revista Granmense de Desarrollo Local*. Vol. 3 (2), 1-4. <https://revistas.udg.co.cu/index/php/redel/article/view/76>.
- Castro, Y. (2018, junio 14). ¿Subsistencia o gestión del desarrollo local? *Granma, Órgano Oficial del Comité Central del Partido Comunista*. <http://www.granma.cu/cuba/2018-06-14/subsistencia-o-gestion-del-desarrollo-local-14-06-2018-22-06-41>
- Colectivo de autores. (2005). *Gestión de Destinos Turísticos*. Universidad de La Habana. <http://www.es.scribd.com/doc/21447910/Gestion-de-Destinos-Turisticos>.
- Contreras, R. (2017). Empoderamiento campesino y desarrollo local. *Revista Austral de Ciencias Sociales* (4), 55-68. <http://revistas.uach.cl/index.php/racs/article/view/1158>.
- Covarrubias Ramírez, R. (2015). Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas. <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/index.htm>.
- Cruz Pérez, D. S., Ojalvo Mitrany, V., & Velasteguí López, E. (2019). Desarrollo local: conceptualizaciones, principales características y dimensiones. *Ciencia Digital*, 3(2), 319-335.

<https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/CienciaDigital/article/download/353/907>.

Cruz, L., (2016). Determinación de las relaciones entre actores en el municipio Caibarién dirigido al fomento del desarrollo local del turismo. (Tesis de pregrado, Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas).

Di Pietro Paolo, L. J. (2001). *Hacia un desarrollo integrador y equitativo: una introducción al desarrollo local*.
http://iepala.es/IMG/pdf/Articulo_Di_Pietro_Desarrollo_Local_2_.pdf.

Díaz Argueta, J. C., & Ascoli Andreu, J. F. (2006). *Reflexiones sobre el Desarrollo Local y Regional*. Universidad Rafael Landívar.

Díaz García, A. (2012). Determinación de las potencialidades del municipio Remedios para el desarrollo local de la actividad turística. (Tesis de pregrado, Universidad Central Marta Abreu de Las Villas).

Dionicio, F. (2007). *Modistur – Un modelo dinámico del sistema turístico: Implicaciones para la administración estratégica de los destinos turísticos*. Universidad del Algarve. http://www.esade.edu/cedit2004/pdfs/16_Dionisio.pdf.

Donovan, J. (2006). *Identificación de las oportunidades de mercado y mercadeo en las cadenas de valor*. CATIE.

Filián, J., Bayas, J., & Trueba, B. (2020). Diagnóstico del sistema turístico del cantón Montalvo. *Kalpana*, (20), 119-136.
<https://publicaciones.udet.edu.ec/index.php/kalpana/article/view/7>.

Flores, C. (2008). *Desarrollo Local y Turismo*.
http://www.cebem.org/cmsfiles/articulos/Flores_Gonzalez_C._DesarrolloLocal_y_Turismo.pdf.

Gandara, J. M. (2003). *La sostenibilidad de los destinos turísticos urbanos*.
https://www.researchgate.net/profile/Jose_Gandara/publication/242187881_LA_SOSTENIBILIDAD_DE_LOS_DESTINOS_TURISTICOS_URBANOS/links/540474f20cf2c48563b09474.pdf.

García, N. (2017). Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades Manabitas, Ecuador. *Cultur: Revista de Cultura e Turismo*, 11(02), 81-108. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6311570>.

- Gómez, L., (2004). *Documentos internacionales de conservación y restauración*. Centro de Estudios de Conservación de Centros Históricos y Patrimonio Edificado (CECONS).
- González Rojas, R. I. (2017). Evaluación turística territorial del municipio Caibarién. (Tesis de pregrado, Universidad Central Marta Abreu de Las Villas).
- Hunziker, W. & Krapf, K. (1942). *Fundamentos de la Teoría General del Turismo*. Berna.
- Iatu, C., & Bulai, M. (2011). New approach in evaluating tourism attractiveness in the region of Moldavia (Romania). *Int. J. Energy Environ.* 2(5):165-174.
<http://www.naun.org/main/NAUN/energyenvironment/19-760.pdf>
- Iglesias Montero, G., Alonso Freire, J., & Martínez Iglesias, M. I. (2018). Del lugar al desarrollo local. *Revista Conrado*, 14(65), 381-388.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442018000500381.
- Lash, S. & Urry, J. (1998). *Economías de signos y espacio; sobre el capitalismo de la posorganización*. Amorrotu Editores.
- Ledesma González, O. (2012). Actores, gobierno en red y destinos turísticos. El estado del arte. *Turismo*, 3, 23-32.
<http://www.escuelairarte.com/admin/archivos/Oswaldo%2520Ledesma.pdf>.
- León, X. A. (2021). La Agenda 2030 y la Política Pública Veracruzana para el Turismo Cultural Sostenible. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, VIII(3), 1-26.
<http://www.dilemascontemporaneoseduccionpoliticaayvalores.com/>.
- López Díaz, N. (2021) *Turismo, patrimonio y desarrollo local*. Universo Sur (en fase de edición).
- Manzanal, M.; Arzano, M., & B. Nussbaumer, (2007) *Territorios en construcción: Actores, tramas y gobiernos, entre la cooperación y el conflicto*. Ciccus.
- Martín, R. (2006). Conceptos iniciales sobre el Turismo. En R. Martín (Ed.), *Principios, organización y práctica del turismo* (pp. 2-26). La Habana: Universidad de La Habana.
- Mathieson, A., & Wall, G. (1986). *Turismo: Repercusiones económicas, físicas y sociales*. Trillas.

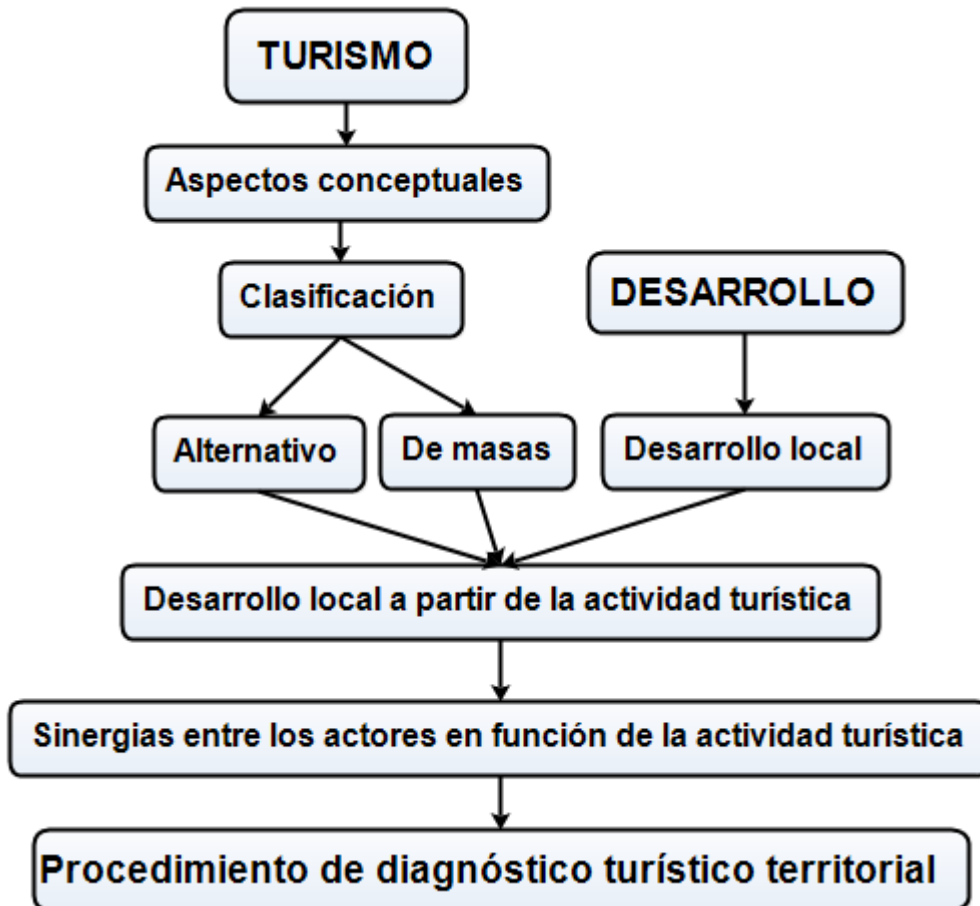
- Monterrubio Cordero, J. C. (2009). Comunidad receptora: Elemento esencial en la gestión turística. *Gestión turística*, 11, 101-111. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=223314808005>.
- Moya, Y. (2011). *Procedimiento de diagnóstico turístico local con un enfoque participativo, dirigido a impulsar la gestión del desarrollo local en los municipios*. (Tesis de maestría, Universidad Central Marta Abreu de Las Villas).
- OrdunaAllegri, G. (2003). Desarrollo local, educación e identidad cultural. *ESE: Estudios sobre educación*, 4, 67-83. <https://revistas.unav.edu/handle/10171/8408>.
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2001). Cooperación entre los sectores público y privado, por una mayor competitividad del turismo. OMT. http://www.worldcat.org/title/cooperación-entre_los-sectores_publico-y-privado_por-una-mayor-competitividad-del-turismo/oclc/851169564.
- Organización Mundial del Turismo. (1998). *Introducción al turismo*. https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2016/03/81-introduccionalturismo_omt.pdf.
- Organización Mundial del Turismo. (2019). UNWTO TourismDefinitions. UNWTO. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>.
- Oyarzún, E., & Szmulewicz, P. (1999). Fortalecimientos de la Gestión en Destinos Turísticos. Fundamentos. *Gestión Turística*, 93-102. <http://www.revistas.uach.cl/index.php/gestur/article/view/3440>.
- Özcan, H.; Akbulak, C.; Kelkit, A.; Tosunoğlu, M., & İsmet, U. (2009). Ecotourism potential and management of kavak delta (northwest turkey). *J. Coastal Res.* 25 (3):781-787. <https://www.proquest.com/docview/2108874888>.
- Palomino, B., Gasca, J., & López, G. (2016). El turismo comunitario en la Sierra Norte de Oaxaca: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas. *El periplo sustentable*, (30), 6-37. <http://biblat.unam.mx/es/revista/el-periplo-sustentable/articulo/el-turismo-comunitario-en-la-sierra-norte-de-oaxaca-perspectiva-desde-las-instituciones-y-la-gobernanza-en-territorios-indigenas>.
- Panosso, A., & Lohmann, G. (2012). *Teorías del turismo, conceptos, modelos y sistemas*. Trillas.

- Partido Comunista de Cuba (2017). *Bases del Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social hasta el 2030: Visión de la Nación, Ejes y Sectores Estratégicos*. Editora Política.
- Pulido, J., (2010) Las partes interesadas en la gestión turística de los parques naturales andaluces. Identificación de interrelaciones e intereses. *Revista de Estudios Regionales*, (88), 147-175. <http://revistaestudiosregionales.com/documentos/articulos/pdf1132.pdf>.
- Ricaurte, C., (2009). *Manual para el Diagnóstico Turístico Local*. Ecuador: Ministerio del Turismo. <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/07/Ricaurte.-Manual-diagnostico-turistico-local.-Guia-planificadores.-2000.-50-pgs.pdf>.
- Rodríguez, L. (2013). Características de la oferta y la demanda turística. <https://aulasvirtuales.files.wordpress.com/2014/09/caracteristicas-de-la-oferta-y-la-demanda-turisticas.pdf>.
- Sachs, I. (1980). Ecodesarrollo. Concepto, aplicación, implicaciones. *Comercio Exterior*, 30(7), 718-725. http://www.ecominga.uqam.ca/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE_LECTURE-1/Sachs-Ecodesarrollo-concepto-aplicación-implicaciones.pdf.
- Sánchez, C. Á., &Propin, E. F. (2005). Potencial regional del turismo en la zona metropolitana de Tampico. *Cuadernos Geográficos*, 37:153-182. <http://www.redalyc.org/pdf/398/39801609.pdf>.
- Sánchez, K., Troya, C., Melissa, & Calle, M. (2020). Análisis de la Potencialidad Turística de las parroquias Uzhcurrumi y Casacay. *Kalpana*, (18), 33-52. <https://publicaciones.udet.edu.ec/index.php/kalpana/article/download/9/22/22>.
- Secretaría de Turismo de México. (2010). *Serie de documentos técnicos de competitividad: Identificación de Potencialidades Turísticas en Regiones y Municipios*. Fascículo N° 8. <https://gestiondedestinos.files.wordpress.com/2011/11/fasciculo81.pdf>.
- Smith, V. L., &Eadington, W. R. E. (1994). *Tourism alternatives: potentials and problems in the development of tourism*. John Wiley&Sons.
- Valls, J. (2004). *Gestión de destinos turísticos sostenibles*. Gestión 2000.
- Vela Linares, A. (2015). TÉCNICAS PARA EL DIAGNÓSTICO TERRITORIAL. <http://avelalinares.blogspot.com/2014/08/tecnicas-para-el-diagnostico-territorial.html>

- Velasco, M. (2016). Entre el poder y la racionalidad: gobierno del turismo, política turística, planificación turística y gestión pública del turismo. *Revista de turismo y patrimonio cultural*, 14(3), 86-256.
https://www.researchgate.net/publication/318957098_Entre_el_poder_y_la_racionalidad_gobierno_del_turismo_politica_turistica_planificacion_turistica_y_gestion_publica_del_turismo.
- Vendramini, A. S. (2018). *Evaluación de potencialidad turística y percepción del residente en la Comarca del Colorado (Río Colorado, Río Negro - La Adela, La Pampa)*. (Tesis de pregrado no publicada, Universidad Nacional del Sur).
- Williams, P. W. (1992). Desafíos en el manejo del turismo ecológico. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 1(2), 142-149.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo%F3codigo%3D7400452.pdf>.
- Zimmer, P. y Grassmann, S. (1997). *Evaluar el potencial turístico de un territorio*. Observatorio Europeo Leader.

ANEXOS

Anexo 1. Hilo conductor de la investigación.



Fuente: Elaboración propia.

Anexo 2. Definiciones de turismo según diversos autores.

No.	Año	Autor	Definición
1	1942	Hunziker y Krapf	Conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su domicilio, en tanto dichos desplazamientos y permanencia no están motivados por una actividad lucrativa.
2	1986	Mathieson y Wall	El movimiento temporal de la gente, por períodos inferiores a un año, a destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo; las actividades emprendidas durante la estancia y las facilidades creadas para satisfacer las necesidades de los turistas.
3	2001	OMT	Actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios u otros motivos, no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado.
4	2005	Colectivo de autores, Universidad de La Habana	Actividad multisectorial que comprende el conjunto de relaciones que se establecen en la sociedad a partir del desplazamiento de un individuo fuera de su lugar de residencia habitual. Es una actividad voluntaria, temporal y no debe identificarse en ningún caso con el lucro personal. Conjuga a los sectores públicos y privados para proporcionar bienes y servicios utilizados por el turista.
5	2006	Martín	El conjunto de fenómenos y relaciones económicas, psico-sociológicas-culturales y medioambientales que se generan entre los viajeros y las entidades vinculadas a los viajes desde el lugar emisor, las entidades proveedoras de servicios y productos en el lugar de destino, los gobiernos de los lugares emisores y receptores; así como las comunidades locales de acogida, con motivo del viaje y estancia de visitantes temporales en un destino diferente a su lugar de residencia habitual.

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 3. Análisis cruzado de algunas definiciones de turismo*.

Definiciones Criterios	1	2	3	4	5	6	Total de coincidencias
Desplazamiento fuera de su lugar de residencia habitual.	X	X	X	X	X	X	100,0%
Actividad temporal.	X		X	X	X	X	83,3%
Finalidad no lucrativa.	X	X	X	X	X	X	100,0%
Conjunto de las relaciones y fenómenos.	X	X					33,3%
Escenario multiactoral.				X	X	X	50,0%
El gobierno como actor que interviene en la actividad turística.						X	16,7%
Total (%)	66,7	50,0	50,0	66,7	66,7	83,3	

* Las definiciones son las expuestas en el anexo 2, acorde al número asignado en el mismo.

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 4. Hexágono del Desarrollo Económico Local.



Fuente: Carvajal Burbano (2006, p. 33).

Anexo 5. Métodos para el estudio del potencial turístico, basados en el análisis de cualidades de los recursos biogeográficos, socioeconómicos, culturales y demanda turística.

Métodos de análisis	Objetivo	Productos	Autores
Análisis de la situación turística existente (oferta, demanda, competencia y tendencias del mercado).	Evaluar el potencial para el desarrollo turístico de un territorio.	Propuesta metodológica y criterios para determinar el potencial turístico.	Zimmer y Grassmann (1997)
Investigación documental. Inventario de recursos naturales y culturales. Encuesta a turistas.	Identificar el potencial regional del turismo.	Caracterización de la atracción turística de la región.	Sánchez y Propin (2005)
Análisis documental y de imágenes satelitales. Inventario de recursos. Entrevistas a población local.	Determinar el potencial para ecoturismo y turismo.	Identificación de áreas potenciales para ecoturismo y turismo de costa, planes de manejo y recomendaciones.	Özcan et al. (2009)
Diagnóstico y caracterización atractivos y recursos turísticos con enfoque participativo.	Evaluar el potencial turístico regional.	Identificación de factores que afectan la actividad turística así como oportunidades y limitaciones del desarrollo.	Moya(2011)
Evaluación y clasificación de los servicios turísticos.	Determinar estado de los servicios turísticos.	Identificación de las potencialidades turísticas de la localidad y sus espacios aledaños.	Agatón y Cruz (2015)
Diagnóstico y caracterización atractivos y recursos turísticos con enfoque participativo.	Evaluar el potencial turístico Regional, a partir de sus recursos y atractivos.	Identificación de recursos y atractivos así como oportunidades y factores limitantes del desarrollo.	López(2021)

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 6. Ficha de caracterización de demanda.

1.1. Existe demanda turística hacia la comunidad.

Sí ☐ No ☐

1.2. Frecuencia de la demanda que posee la comunidad.

Permanente (todo el año) ☐ Estacional ☐ sólo por temporadas ☐

Esporádica (de vez en cuando) ☐ Intermitente ☐

1.3. Forma de viaje

Independiente ☐ Organizado (paquetes, "tours") ☐

1.4. Tipo de demanda que posee la comunidad.

a) Con respecto al origen

Internacional ☐ Nacional ☐ Regional ☐

a) Con respecto al tiempo de estadía

Turistas ☐ Excursionistas ☐

1.5. El gasto promedio diario de los visitantes es:

Turistas: CUP _____ MLC _____ Excursionistas: CUP _____ MLC _____

1.6. Indique tres razones o atractivos principales por los cuales es visitada la comunidad.

1. _____

2. _____

3. _____

1.7. Los servicios turísticos que consumen los visitantes son (tipos):

Alojamiento ☐ Restauración ☐ Compra en Kioscos ☐ Ninguno ☐

Otro _____

Fuente: Modificado a partir de Moya (2011).

Anexo 7. Ficha de Diagnóstico Turístico de Comunidades.

1. DATOS GENERALES

1.1 Ubicación de la comunidad

Provincia	
Municipio	
Localidad	

1.2 Número aproximado de habitantes en el entorno urbano _____

2. OFERTA DE SERVICIOS

2.1 Alojamiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad (Una vez identificados, llene el apéndice no. 1).

Hoteles Moteles Vilas Apartoteles Hostales

2.2 Alimentación.

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad

	Sector estatal		Sector estatal privado
	CUP	MLC	
Restaurantes			
Bares			
Cafeterías			
Kioscos de comida			

2.3 Esparcimiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad.

Instalaciones Deportivas Fiestas Temáticas Centros Jueves
Museos Instalaciones Culturales Galerías Cines/ Teatros

2.4 Otros servicios

Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.

Agencias de Viajes Oficinas Información al Turista Otros

3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS.

3.1. Distancias a las principales plazas turísticas.

3.2. Principales vías de acceso a la comunidad:

Carretera ☐ Ferroviaria ☐ Fluvial ☐ Marítima ☐ Aérea ☐
Otras _____

3.3. Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:

a) Vial Sí ☐ No ☐

b) Turística Sí ☐ No ☐

3.4. Están disponibles los siguientes medios de transportes (puede marcar más de una opción):

Ómnibus ☐ Camioneta ☐ Taxi ☐ Vehículos de tracción animal ☐

Bicitaxi ☐ Tren ☐ Avión ☐ Barco ☐

Otros _____

3.5. En la comunidad existen las siguientes estaciones de transporte:

Ómnibus ☐ Camioneta ☐ Taxis ☐ Ferroviaria ☐ Aérea ☐

Marítima ☐ Fluvial ☐ Vehículos tirados por tracción animal ☐

Bicitaxis ☐ Otra _____

3.6. Existe servicio telefónico en la comunidad:

Sí ☐ No ☐

3.7. La oficina de teléfonos más cercana se encuentra a _____ metros.

3.8. Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:

Sí ☐ No ☐

3.9. En la comunidad existen _____ teléfonos públicos.

3.10. En la comunidad existen _____ zonas wifi para la conexión a internet.

3.11. Existe oficina de correos en la comunidad: Sí ☐ No ☐

3.12. Existe acueducto:

Sí ☐ No ☐ % de la población con acceso al agua del acueducto _____

3.13. Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución: Sí ☐ No ☐

3.14. Fuente principal de abasto / Tipo de agua consumida:

Red pública ☐ Llave pública ☐ Carro repartidor ☐ Triciclo ☐

Pozo ☐ Río ☐ Vertiente, Cañada ☐ Lluvia ☐

Otra _____

3.15. Existe sistema de alcantarillado en la comunidad:

Sí ☐ No ☐ % de la población con alcantarillado _____

3.16. En dónde elimina las excretas la mayoría de la población:

Excusado y alcantarillado ☐ Letrina ☐ Aire libre, Río ☐

Pozo séptico Pozo ciego ☐

Otro _____

3.17. Cómo elimina la basura la mayoría de la población:

Carro Recolector ☐ Se quema ☐ Se entierra ☐

Otro _____

3.18. Existen establecimientos de salud en la comunidad:

Sí ☐ No ☐

3.19. Instancias y/o establecimientos de salud que existen (puede marcar más de una casilla):

Consultorio del Médico de la Familia ☐ Centros de Salud Mental ☐

Hogares de Ancianos ☐ Hogares Maternos ☐ Hospitales ☐

Policlínicos ☐ Salas de Rehabilitación ☐ Clínicas Estomatológicas ☐

Promotores de Salud ☐ Farmacias ☐ Ópticas ☐

Otro _____

3.20. Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad:

Sí ☐ No ☐

3.21. Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica: _____.

3.22. Existen gasolineras en la comunidad.

Sí ☐ No ☐ ¿Cuántas? _____

3.22. Distancia a la gasolinera más cercana: _____ Km.

4. GOBIERNO

4.1. De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo:

CITMA ☐ UCLV ☐ CAM ☐ CAP ☐

Otra _____

4.2. Existen planes de desarrollo en la comunidad

Sí ☐ No ☐ Cantidad de Proyectos para el desarrollo local _____

5. COMUNIDAD RECEPTORA

5.1. A qué actividades económicas principales se dedica la población

1. Agricultura, caza, avicultura, pesca, ganadería ☐

2. Explotación de minas y canteras ☐

3. Industria Manufacturera / Artesanías ☐

4. Electricidad, gas y agua ☐
5. Construcción ☐
6. Servicios comunales, sociales y personales ☐
7. Transporte y comunicación ☐
8. Establecimientos financieros ☐
9. Comercio ☐
10. Turismo, hoteles y restaurantes ☐
11. Otras _____

5.2. ¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad?

1. _____
2. _____
3. _____

5.3. Tipo de empleo turístico

	Sector Estatal	Sector Privado
Empleos en Turismo		

5.4. Ha participado la Comunidad en la elaboración de los Proyectos de Desarrollo Local. Sí ☐ No ☐

5.5. Actitud de la comunidad hacia la actividad turística. Marque con una X.

#	Indicador	
1	El turismo es considerado como un instrumento importante de desarrollo (es considerado en planes, políticas, hay asociaciones de prestadores de servicios turísticos, etc.)	
2	El turismo es considerado una actividad excluyente (Falta de una integración armónica de la comunidad al desarrollo del sector)	
3	Indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística (La comunidad no contesta preguntas relacionadas al turismo, no opinan)	
4	Rechazo hacia el desarrollo de la actividad turística en la comunidad (La comunidad rechaza el desarrollo turístico, considera que es peligroso, no cree que solucione sus problemas económicos)	

Fuente: Modificado a partir de Moya (2011).

Anexo 8. Ficha de inventario de recursos turísticos.

Inventario de recursos turísticos		
1. Nombre del recurso		
Categoría:	Tipo:	
	Subtipo:	
2. Caracterización del recurso		
Localización:		
Descripción:		
Organismo responsable:		Público ☐
Especificar:		Privado ☐
Accesibilidad al recurso: (relación espacio – tiempo)	Excelente ☐ Buena ☐ Regular ☐ Mala ☐ Inaccesible ☐	
Señalización:	Hacia el recurso	Adecuada ☐ Mala ☐ Inexistente ☐
	Del propio recurso	Adecuada ☐ Mala ☐ Inexistente ☐
Equipamientos y servicios	Oferta de alojamiento ☐ (próxima) Oferta de restauración ☐ Oferta complementaria ☐ Otros servicios y ☐ equipamientos	
Aprovechamiento:	Está siendo aprovechado ☐ Susceptible de aprovechamiento ☐ Aprovechamiento restringido ☐ Aprovechamiento no recomendable ☐	
Grado de conservación:	Muy bueno ☐ Bueno ☐ Regular ☐ Malo ☐	
Fragilidad:	Muy Elevada ☐ Elevada ☐ Regular ☐ Baja ☐	
Tipo de aprovechamiento:	Permanente ☐ Estacional ☐	

Periodo de máxima utilización (mes): Especificar: (tipo de demanda, procedencia y frecuencia de uso)									
Modo de aprovechamiento y utilización:									
Producto turístico (en el que podría incluirse el recurso):									
Valoración del recurso:	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="border: none;">Atractivo de gran interés</td> <td style="border: none; text-align: center;">☐</td> <td style="border: none;">De interés turístico</td> <td style="border: none; text-align: center;">☐</td> </tr> <tr> <td style="border: none;">Recurso complementario actual</td> <td style="border: none; text-align: center;">☐</td> <td style="border: none;">Sin interés turístico</td> <td style="border: none; text-align: center;">☐</td> </tr> </table>	Atractivo de gran interés	☐	De interés turístico	☐	Recurso complementario actual	☐	Sin interés turístico	☐
Atractivo de gran interés	☐	De interés turístico	☐						
Recurso complementario actual	☐	Sin interés turístico	☐						
3. Relaciones del recurso									
Recursos con posible interactividad:									
Características deseables (aprovechamiento y utilización):									
Observaciones (posibles actuaciones):									

Fuente: Modificado a partir de Gómez (2004).

Anexo 9. Instalaciones de la gastronomía.

Poblado Ranchuelo	Sector estatal	Cafetería Carlos Caraballo Cafetería Los Laureles Restaurant Cuba Nueva Restaurant El Caney Restaurant Pizzería Trovatore Restaurant Salón Azul Video Bar Círculo Social Rubén López Centro Nocturno Los Pinos Cafetería Unión Cafetería El Trópico Cafetería El Baturro Cafetería 10 de Octubre Cafetería El Anón Cafetería Horqueta Motel Las Tecas
	Sector privado	Restaurant VistaFito Restaurant Doña Mery Restaurant La Pachamama
Poblado La Esperanza	Sector estatal	Restaurant El Colonial Restaurant La Central Bar Recreo Praga Centro nocturno Noches Cubanas Círculo Social Amistad Cafetería La Perla
	Sector privado	-
Poblado San Juan de Los Yeras	Sector estatal	Restaurant El Parisien Casa del Niño Centro Nocturno Caribe S/A Nuevas Esperanzas

	Sector privado	-
Poblado Jicotea	Sector estatal	Centro nocturno El Rincón S/A La Copa Cafetería La Cubana
	Sector privado	-

Nota: En el caso del sector privado solo se tomó los restaurantes, porque existen disímiles personas dedicadas a prestar el servicio de preparación y venta de alimento al detalle, pero en la Oficina Nacional de Administración Tributaria en el municipio no está identificado el nombre comercial de estos, además de no ser significativo su volumen de ventas (individualmente).

Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos suministrados por la Empresa Municipal de Comercio y Gastronomía y la Oficina Nacional de Administración Tributaria municipal.

Anexo 10. Entrevista en profundidad.

Objetivo: Conocer las proyecciones del gobierno local acerca de la explotación de las potencialidades turísticas de Ranchuelo.

Indicadores:

- Proyecciones del proyecto de desarrollo local.
- Posibilidades de explotación de recursos del territorio desde el punto de vista turístico.
- Voluntad política respecto al tema.
- Principales obstáculos y estímulos respecto a la explotación de recursos del territorio desde el punto de vista turístico.
- Nivel de conocimiento respecto al tema.

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 11.Matriz de impacto de la zona 1.

	OPORTUNIDADES						AMENAZAS						
FORTALEZAS		1	2	3	4	T		1	2	3	4	5	T
	1		X		X	2	1		X		X		2
	2		X		X	2	2	X	X	X			3
	T		2		2	4	T	1	2	1	1		5
DEBILIDADES		1	2	3	4	T		1	2	3	4	5	T
	1						1						
	2		X			1	2		X	X	X		3
	3		X			1	3		X	X	X		3
	4	X		X		1	4	X					1
	T	1	2	1		4	T	1	2	2	2		7

Fuente: elaboración propia.

Anexo 12. Matriz de impacto de la zona 2.

	OPORTUNIDADES						AMENAZAS						
FORTALEZAS		1	2	3	4	T		1	2	3	4	5	T
	1		X		X	2	1		X		X		2
	2		X			1	2						
	T		2		1	3	T		1		1		2
DEBILIDADES		1	2	3	4	T		1	2	3	4	5	T
	1						1						
	2	X	X			2	2		X	X	X		3
	3		X			1	3		X	X	X		3
	4	X		X		1	4	X					1
	T	2	2	1		5	T	1	2	2	2		7

Fuente: elaboración propia.

Anexo 13. Matriz de impacto de la zona 3.

	OPORTUNIDADES						AMENAZAS						
FORTALEZAS		1	2	3	4	T		1	2	3	4	5	T
	1		X		X	2	1		X		X		2
	2		X			1	2		X				1
	T		2		1	3	T		2		2		3
DEBILIDADES		1	2	3	4	T		1	2	3	4	5	T
	1		X	X		2	1						
	2		X			1	2		X	X	X		3
	3		X			1	3		X	X	X		3
	4	X		X		1	4	X					1
	T	1	3	1		5	T	1	2	2	2		7

Fuente: elaboración propia.

Anexo 14. Matriz de impacto de la zona 4.

	OPORTUNIDADES						AMENAZAS						
FORTALEZAS		1	2	3	4	T		1	2	3	4	5	T
	1		X		X	2	1		X		X		2
	2						2						
	T		1		1	2	T		1		1		2
DEBILIDADES		1	2	3	4	T		1	2	3	4	5	T
	1		X	X		2	1						
	2		X			1	2		X	X	X		3
	3		X			1	3		X	X	X		3
	4	X		X		1	4	X					1
	T	1	3	2		5	T	1	2	2	2		7

Fuente: elaboración propia.