

UCLV
Universidad Central
"Marta Abreu" de Las Villas



FCS
Facultad de
Ciencias Sociales

Departamento Estudios Socioculturales

TRABAJO DE DIPLOMA

Título: Propuesta de temas de sexualidad y género para el diseño de programas televisivos en el telecentro de Caibarién.

Autora: Irisdiana Gómez Mederos

Tutores: Msc. Juan Carlos Gutiérrez Pérez

MSc. Maylen Villamañan Alba

Consultante: MSc: Luis M Correa Martin

Santa Clara, Noviembre, 2021
Copyright©UCLV



Sociocultural Studies Department

DIPLOMA THESIS

Title: Proposal of sexuality and gender issues for television programs design in the caibarién telecentre.

Author: Irisdiana Gómez Mederos

Thesis Directors:

MSc. Juan Carlos Gutiérrez Pérez

MSc. Maylen Villamañan Alba

Consultor: MSc Luis M Correa Martin

Santa Clara , November, 2021
Copyright©UCLV

DEDICATORIA

A mi familia y a mis padres que nunca se apartan de mí, a todos los que con su dedicación me apoyaron y contribuyeron a este éxito en mi vida.

AGRADECIMIENTOS

- ❖ A mis padres y mi hermana por el amor incondicional que me brindan a diario y la gran confianza que siempre han tenido en mí, para hacerme una profesional.
- ❖ Por el apoyo incondicional de la familia que tanto me apoyó en los momentos más difíciles.
- ❖ A todas las personas que de una forma u otra han contribuido a la realización de este trabajo.

Con todo mi corazón

Gracias

RESUMEN

Los medios de comunicación, entre ellos la televisión, han tenido un impacto importante en la configuración de esquemas culturales relativos a la sexualidad y el género, cuestión que es evidente tanto a escala mundial como local. Es por ello que la presente investigación tiene como objetivo proponer temas de sexualidad y género para el diseño de programas televisivos en el telecentro *Centro Norte Televisivo* de Caibarién. Se utiliza una metodología con enfoque mixto y métodos teóricos, histórico-lógico, el analítico-sintético, inductivo-deductivo, y empíricos, entrevista, encuesta, análisis de documentos y de contenido. La población consistió en diez programas del telecentro y como muestra tres de ellos: *Paso Joven*, *Tarde en Familia* y *Café con Filo*. Los principales resultados arrojados por la investigación fueron la falta de abordaje de la temática en la programación del telecentro, la necesidad y demanda de la población de obtener conocimientos de estos temas y la elaboración de una propuesta. Esta propuesta se basa en dos criterios: los temas propuestos (enfrentamiento y formas de protección de las ITS y el VIH/SIDA, el embarazo en la adolescencia, las distintas formas de violencia y las diversidades sexuales y de género) y los modos de presentación de estos temas (entrevistas, proyección de audiovisuales, micrófono abierto, mesas redondas, invitación de especialistas e informativos, con la participación de entidades asociadas). La propuesta diseñada fue analizada y validada por especialistas de la institución los cuales consideraron que era una propuesta factible y pertinente.

Palabras clave: sexualidad, género, programas televisivos.

ABSTRACT

The media, television among them, have had an important impact on the configuration of schemes related to sexuality and gender, an issue that is evident both on a global and local scale. That is why the present research aims to propose issues of sexuality and gender in the design of television programs at the Centro Norte Televisivo (local television) in Caibarién. A methodology with a mixed approach and theoretical, historical-logical, analytical-synthetic, inductive-deductive, and empirical methods, interview, survey, document analysis and of content are used. The population consisted of 10 television programs and as sample, three of them: Paso Joven, Tarde en Familia and Café con Filo. The main research results were the lack of approach to the subject in the local television programming, the needs and demands of population to obtain knowledge of these subjects and the elaboration of a proposal. This proposal is based on two criteria: the proposed themes (confrontation and forms of protection from STIs and HIV / AIDS, teenage pregnancy, the different forms of violence and sexual and gender diversities) and the ways of presenting topics (interviews, audiovisual projection, open microphone , round tables, invitation of specialists and informative, with the participation of associated entities), the designed proposal was analyzed and validated by specialists of the institution who considered it to be a feasible and pertinent proposal.

Keywords: sexuality, gender, television program.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I: SEXUALIDAD, GÉNERO Y TELEVISIÓN	8
1.1 La sexualidad y género en la sociedad.....	8
1.2 Medios de comunicación: sexualidad y género en la televisión	18
CAPÍTULO II. PROPUESTA DE TEMAS SOBRE SEXUALIDAD Y GÉNERO PARA LA PROGRAMACION DEL TELECENTRO CENTRO NORTE TELEVISIVO DE CAIBARIEN	28
2.1 Caracterización del telecentro	28
2.1.1 Caracterización de los programas	29
2.2 Propuesta de temas para programas televisivos.....	42
2.3 Valoración por criterio de especialistas	43
CONCLUSIONES	46
RECOMENDACIONES.....	47
BIBLOGRAFÍA	
ANEXOS	

INTRODUCCIÓN

El ser humano como ser social, siempre ha tenido la necesidad de comunicarse con sus congéneres. Posteriormente, esta necesidad de socializar derivó en la creación de los medios de comunicación de masas. En tanto canales e instrumentos que en teoría tienen el propósito de comunicar con la mayor objetividad posible (según su ideología); los medios pueden especializarse en informar, educar, transmitir, entretener, enseñar y controlar. En la actualidad las personas acceden a estos medios para mantenerse informados de todo tipo de acontecimientos que pueden ser políticos, sociales, económicos, nacionales e internacionales, incluso locales.

La televisión como cualquier otro medio de comunicación, puede producir efectos positivos y negativos en el espectador dependiendo de las características del contenido que transmita. Los medios de comunicación posibilitan que amplios contenidos como pueden ser noticias, avances tecnológicos o descubrimientos científicos de información lleguen a múltiples lugares de forma inmediata. De esta forma mayor cantidad de personas tienen acceso a este tipo de información, ya que permiten la comunicación en tiempo real. Sin embargo, los medios pueden usarse para la manipulación de la información y el uso de los mismos para intereses propios de un grupo específico. En muchos casos, tienden a formar estereotipos, que dado el alcance que adquiere el mensaje en su difusión, influyen a muchas personas. El acceso a ellos no es limitado, por tanto se corre el peligro de que menores de edad puedan tener acceso a contenidos explícitos.

Su influencia se desprende de una programación o selección de mensajes, los cuales repercuten en el receptor en dependencia de sus expectativas y capacidades para comprender el contenido y saber valorarlo adecuadamente. Los medios son agentes que refuerzan y divulgan determinadas creencias y valores como reflejo de las normas sociales prevalentes en la sociedad de la que forma parte. Debido al rol protagónico que juegan los medios de comunicación actualmente en la sociedad, estos se han transformado en el principal referente de productos simbólicos de la cotidianidad de las personas, por tanto, mediadores de normas y modelos en las distintas

construcciones de la realidad social. Los medios de comunicación adquieren actualmente uno de los impactos más importantes, el despliegue de referentes públicos, transformándose en los principales emisores y canales de información pública que dan cuenta sobre lo que sucede en la sociedad.

Entre los medios de comunicación, la televisión es considerada hoy en día uno de los medios de mayor fuerza socializadora, ya que es capaz de congrega a multitudes de personas de diferente índole, condición, sexo, color de piel, edad, y nivel cultural. Como diría Gerbner (1996) “la televisión es el medio que “cultiva” a todos los miembros de una comunidad en una visión global del mundo” (pág. 43). En consecuencia, las tendencias globales mediáticas y específicamente televisivas se orientan a comprender la sexualidad y el género dentro de un contexto cultural, social, o político determinado. O sea, los guiones invitan a abordar la sexualidad y el género como un proceso de aprendizaje.

Históricamente, la sexualidad y el género juegan un papel importante en los patrones culturales, configurando la vida pública y privada de las personas. Estos aspectos y otros de la identidad, pueden ser contruidos a partir de negociaciones con diversos referentes. La gama de representaciones, narraciones y producciones de imágenes sobre la sexualidad y el género hoy en día se han ampliado. La inclusión paulatina de los temas de sexualidad y género en los medios de comunicación, principalmente en la televisión, contribuyó a colocar el tema en todos los autores sociales, como son la familia, los grupos de amigos, la escuela, el trabajo. Con el paso de los años se podría decir que estos relatos han ayudado a modificar el imaginario social sobre la sexualidad y el género.

En la actualidad, representaciones sobre la masculinidad y femineidad y los diferentes roles que juegan en la vida cotidiana son reproducidos o desmitificados de alguna manera por la televisión. Sin embargo, las definiciones de los límites de lo permitido y no permitido aun generan grandes polémicas y enfrentamientos entre distintas partes interesadas. Esto no ha impedido que en los medios, específicamente la televisión, se desarrollen producciones de imágenes y relatos sobre, género, sexualidad, sexo, diversidad sexual y violencia de género.

De esta proliferación de discursos sobre sexualidad y géneros resultan la producción de teleseries, películas, revistas televisivas, programas de participación, spots. Estos han modificado sus contenidos y formas de narración integrando nuevos comportamientos sexuales en sus historias, exhibiendo toda una gama de nuevos repertorios en esta área.

Por ejemplo, relaciones sexuales hasta el momento discriminadas, violencias antes consentidas e invisibilizadas, embarazos juveniles, nuevos roles sociales de las masculinidades y feminidades antes estereotipados, son algunos de los temas que han llegado a formar parte de los contenidos sobre el ejercicio de sexualidad y género de los programas televisivos. El tratamiento de temas privados se desmitifica también con la presencia de psicólogos, educadores, especialistas sociales, sexólogos, que dan su visión correcta sobre el tema tratado.

En Cuba, desde los primeros años de la revolución, se ha reconocido la importancia de la educación con respecto a temas de sexualidad y género, para lo cual se crearon una serie de organizaciones. Entre ella destaca la Federación de Mujeres Cubanas (FMC), ha promovido desde su fundación procesos de transformación social garantes de la equidad de género y el empoderamiento femenino.

El reconocimiento de personas con orientaciones sexuales e identidades de género no cis-hetero normativas en Cuba ha tenido avances en la última década. La implementación de la Estrategia Educativa por el Respeto a la Libre Orientación Sexual e Identidad de Género, liderada por la CENESEX con la participación de otros centros e instituciones gubernamentales, ha derivado en un creciente debate nacional sobre la diversidad sexual.

La constitución cubana de 2019 también apoya el escenario de los derechos de sexualidad y género en Cuba. El Estado reconoce y garantiza a las personas el goce y ejercicio irrenunciable, imprescindible, indivisible, universal e independiente de los derechos humanos, en correspondencia con los principios de progresividad, igualdad y no discriminación, siendo su respeto y garantía de obligatorio cumplimiento para todos. Para contrarrestar la vulnerabilidad de las personas con expresiones sexuales diversas

se elaboró el artículo 42 donde se reconoce el principio de igualdad y no discriminación por razones de sexo, género, orientación sexual e identidad de género.

Si bien la constitución vigente y la incorporación en la televisión de productos audiovisuales con temas de sexualidad y género, marcan un punto de inflexión para los derechos y el reconocimiento de dichos temas en Cuba, hay un reto más complejo. Esto es el cambio cultural: la desconstrucción de mitos y prejuicios, la consolidación cotidiana de los derechos de las personas con sexualidades no hegemónicas. Dicho reto crea la necesidad de implementar e incrementar los temas de sexualidad y género en todos los canales y medios televisivos cubanos, incluidos los locales. Un ejemplo de ellos es el telecentro *Centro Norte Televisivo* del municipio de Caibarién en la provincia de Villa Clara, cuya parrilla de programas y temas que en ellos se tratan, denotan la ausencia de temas de sexualidad y género. Por todo lo antes expuesto se define en esta investigación el siguiente problema.

Problema científico

¿Cómo contribuir al diseño de programas televisivos con temas de sexualidad y género en la programación del telecentro *Centro Norte Televisivo* de Caibarién?

Objetivo General

Proponer temas de sexualidad y género para el diseño de programas televisivos con un perfil cultural en el telecentro *Centro Norte Televisivo* de Caibarién.

Objeto de Investigación: La sexualidad y género en los programas televisivos

Campo de acción: Programas televisivos sobre temas de sexualidad y género en la programación del telecentro *Centro Norte Televisivo* de Caibarién.

Interrogantes Científicas:

- 1- ¿Cuáles son los referentes teóricos y metodológicos sobre temas de sexualidad y género en los programas de televisión?
- 2- ¿Cuál es el estado actual de los programas de televisión en relación a los temas de la sexualidad y género en el telecentro *Centro Norte Televisivo* de Caibarién?
- 3- ¿Que estructura, proyección y contenidos de sexualidad y género deben tener los programas televisivos del telecentro *Centro Norte Televisivo* en Caibarién?

Objetivos específicos

1-Determinar los referentes teóricos y metodológicos sobre temas de sexualidad y género en los programas de televisión

2-Diagnosticar el estado actual de los programas de televisión utilizando el tema de la sexualidad y género en el telecentro *Centro Norte Televisivo* de Caibarién.

3-Diseñar la estructura, proyección y contenidos de sexualidad y género que deben tener los programas televisivos del telecentro *Centro Norte televisivo* de Caibarién.

Justificación e importancia:

El tema que se propone tiene gran importancia desde el punto de vista sociocultural ya que contribuye a mejorar el conocimiento relacionado con los temas de género y sexualidad en la población, contribuyendo a elevar el nivel cultural de los pobladores en cuanto al tema. Ello provoca cambios sustantivos en los esquemas de pensamiento de los pobladores y, particularmente, en la población joven.

Es un tema de alta demanda educativa por las organizaciones políticas y de masas del territorio. Además, la divulgación de estos temas favorece de forma objetiva la comunicación intra-familiar y en el contexto comunitario, propiciando una solidez en los rasgos socioculturales del territorio en cuanto al género y la sexualidad.

Metodología:

La investigación se basa en el enfoque mixto y el uso de métodos teóricos y métodos empíricos ((Sampieri et al., 2014). Para la recolección de datos se utilizan las entrevistas y cuestionarios con preguntas abiertas y cerradas, cuyos objetivos son conocer opiniones, comportamientos, expectativas y tendencias. Además, se emplea un detallado análisis de documentos y análisis de contenido para los programas.

Métodos teóricos

Histórico-Lógico: permitió abordar el desarrollo histórico del tratamiento de los temas de sexualidad y género en la televisión cubana nacional y local.

Analítico-Sintético: dio la posibilidad de determinar las dimensiones y expresiones significativas de la sexualidad y el género y sintetizar los temas a abordar en los programas televisivos del telecentro *Centro Norte Televisivo* de Caibarién.

Inductivo-Deductivo: se aplicó para el estudio de conceptos, principios generales y leyes universales que se relacionan con los temas de sexualidad y género en los programas televisivos y hacer deducciones lógicas en el procesamiento de la información para, a partir de aspectos individuales, llegar a la generalización del tema.

Métodos empíricos.

Análisis de documentos: dio la posibilidad de buscar información relacionada con la problemática en estudio en documentos oficiales como la Constitución de la República de Cuba, el manual de radio y televisión, y la documentación del telecentro.

Entrevistas: permitió conocer el criterio de los directores de programas y productores sobre los temas relacionados con la sexualidad y género (Anexo No I).

Análisis de contenido (monitoreo): se analizaron las fichas técnicas y las escaletas de los programas *Café con Filo*, *Tarde en Familia* y *Paso Joven* para constatar el tratamiento de temas de sexualidad y género en las emisiones de los programas.

Encuesta: permitió determinar las necesidades y potencialidades de la población caibariense en cuanto a los temas de sexualidad y género, y su preferencia por el medio comunicativo de la televisión. (Anexo No II)

Criterio de especialistas: dio la posibilidad de conocer la valoración de los especialistas en cuanto a la pertinencia y calidad de los temas que se proponen trabajar en los programas televisivos. (Anexo No III)

Población y Muestra:

El estudio gira en torno a los programas televisivos, en consecuencia, la población y la muestra se centran los programas del telecentro. Por ello la muestra es intencionada (muestra caso tipo) (Sampieri et al., 2014).

Población: los 10 programas televisivos que se transmiten en el telecentro *Centro Norte Televisivo* de Caibarién

Muestra: Se eligen tres programas de diversos géneros televisivos de los transmitidos en el telecentro de Caibarién: *Paso Joven* (revista juvenil), *Café con Filo* (informativo noticioso) y *Tarde en Familia* (Revista de facilitación social).

Se utilizaron además 2 tipos de informantes claves: 7 especialistas del telecentro y 200 personas de la población de las diferentes comunidades de Caibarién: a las cuales se les aplicó una encuesta.

Tipo de muestra: Intencional no probabilística.

La tesis está estructurada en un primer capítulo que aborda los fundamentos teóricos. El segundo capítulo aborda la caracterización y la propuesta a partir del análisis de los programas así como los criterios emitidos por los especialistas consultados. Finalmente, las conclusiones y recomendaciones, bibliografía y anexos que completan la información del trabajo científico realizado.

CAPÍTULO I: SEXUALIDAD, GÉNERO Y TELEVISIÓN

Hasta hace algunas décadas los estudios socio-antropológicos contemporáneos trabajaban el género, la clase y fenotipo en forma separada, o articulando de manera parcial algunas categorías con otras. Recientemente ha resurgido la preocupación por la articulación entre las relaciones sociales, el género y la sexualidad en el espectro de los sistemas de interacciones.

De igual forma, el modo en que estos temas son abordados por los medios de comunicación, entre ellos la televisión es una preocupación en incremento. La televisión es un agente socializador, por ende, reproduce y legitima esquemas predefinidos de la realidad, como es el caso de la sexualidad y el género.

En este capítulo se analizan las temáticas relacionadas a la sexualidad y el género como componentes de la sociedad y su importancia en ella, y como se han ido incluyendo en los medios de comunicación principalmente la televisión por su papel como creador de estereotipos y su influencia en los televidentes, destacando autores y organizaciones que definen sus conceptualizaciones. Se definieron los epígrafes: la sexualidad y el género en la sociedad y los medios de comunicación, sexualidad y género en la televisión.

1.1 La sexualidad y género en la sociedad

Desde la antropología feminista se ha criticado que las Ciencias Sociales hayan excluido el análisis de las relaciones entre los conceptos de sexualidad y género. (Barragan, 2002, pág. 16). Debido a las polémicas que trae consigo distinguir las particularidades de estos términos es imprescindible definirlos por separado, aunque existe, indudablemente, una estrecha relación entre ellos.

Mientras la sexualidad es un concepto que incluye las relaciones personales entre géneros, las formas de organización social normativas o la regulación social de la reproducción; del concepto de género fluye un conjunto de manifestaciones

comportamentales, nociones, normas y valores señalando, contrastes entre hombres y mujeres diferentes de unas culturas a otras.

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS) (2006):

La sexualidad es un aspecto central del ser humano, presente a lo largo de su vida. Abarca al sexo, las identidades y los papeles de género, el erotismo, el placer, la intimidad, la reproducción y la orientación sexual. Se vivencia y se expresa a través de pensamientos, fantasías, deseos, creencias, actitudes, valores, conductas, prácticas, papeles y relaciones interpersonales. La sexualidad puede incluir todas estas dimensiones, no obstante, no todas ellas se vivencian o se expresan siempre. La sexualidad está influida por la interacción de factores biológicos, psicológicos, sociales, económicos, políticos, culturales, éticos, legales, históricos, religiosos y espirituales. (pág. 3).

La sexualidad es una parte importante de la personalidad e identidad y una de las necesidades humanas que se expresan a través del cuerpo. Es el elemento básico de la femineidad o masculinidad, de la autoimagen, de la autoconciencia, del desarrollo personal. Es parte del deseo para la satisfacción personal y estimula la necesidad de establecer relaciones interpersonales significativas con otros.

La psicóloga Monray (2001), en un artículo para la *Revista Avances médicos de Cuba*, expresa que: “la sexualidad son las características biológicas, psicológicas y socioculturales que nos permiten comprender el mundo.” (pág. 6).

Por otra parte, Suarez (2016) destaca que la sexualidad hace referencia:

A las posibilidades que tienen la personas de asumir expresiones, preferencias u orientaciones e identidades sexuales. Por parte del reconocimiento de que todos los cuerpos, todas las sensaciones y todos los deseos tienen derecho a existir y manifestarse, sin más límites que el respeto a los derechos de las otras personas. (pág. 18).

La sexualidad ha sido objeto de estudio de gran cantidad de investigadores, los cuales, a pesar de tener grandes diferencias en cuanto a terminologías, algunos han coincidido en que en la vida de los seres humanos la sexualidad constituye una

dimensión esencial.

Se puede entender entonces que la sexualidad es una parte normal, saludable y natural de los seres humanos. También se hace imprescindible destacar que en las últimas décadas se le ha dado a la educación sexual un gran valor e importancia y esto ha permitido un cambio, aunque no en gran medida, por lo que los temas propuestos contribuyen a satisfacer esta necesidad.

Mientras la sexualidad tiene un componente biológico asociado directamente a la genitalidad, el género está más orientado a la identidad personal y social del individuo. El género ha sido una categoría utilizada para explicar las diferencias sociales y culturales entre los hombres y las mujeres sobre la base de lo sexual. Se reconoce su origen en la obra de John Money en 1955, psicólogo de Nueva Zelanda. Este autor considera que la identidad de género del individuo dependía de cómo había sido educado en su niñez, y podía resultar diversa del sexo biológico. Así surgió también el concepto de género como “*rol*”, o conjunto de funciones que la sociedad asigna a cada uno de los géneros.

El género como categoría de análisis ha significado la ruptura epistemológica más importante de las últimas décadas en las ciencias sociales, pues ha implicado el reconocimiento de una desigualdad social que había sido hasta entonces subsumida en la dimensión económica, tanto por la teoría de las clases como por las de la estratificación social. (Barbieri, 1993).

Desde los comienzos de las teorías feministas, se impulsó que hubiera una categoría de género en las investigaciones científicas con la idea de poder hacer una diferencia social además de biológica. Se pretendía demostrar que las categorías femeninas que hasta el momento se pretendían intrínsecas, eran adquiridas de forma cultural, tanto individual como globalmente. Se quería poner de manifiesto que el concepto de género y la diferenciación social entre sexos eran cuestión cultural y no biológica. Se comenzaba a hacer una diferenciación entre sexualidad y género.

La manera de comportarse, las expectativas que el individuo posea, la personalidad que desarrolle, los papeles sociales que juegue y las expectativas sociales que satisfaga es lo que hace a los individuos mujeres y hombres, no lo natural. “El

género resulta visible como una suma de distintos aspectos, incluidos amaneramientos, formas de hablar, vestimenta, elección de conversación, etc. El género es casi siempre un hecho visible.” (Oakley, 1977: cit. Mejías, 2015, pág. 237).

La categoría género rompe con el carácter biológico de las relaciones entre hombres y mujeres, fundamentando que lo femenino y lo masculino está determinado por las formas de ser, pensar, sentir y actuar que la sociedad ha establecido para cada uno de los sexos. En este sentido, el género está relacionado con las diferencias sexuales y en torno a esta existe toda una creación social de lo femenino y lo masculino que determina lo que son los hombres y las mujeres. Siendo así, el sexo se hereda y el género se adquiere a través del aprendizaje cultural. (Hernández, 2015)

El género es el conjunto de ideas sobre la diferencia sexual que atribuye características femeninas y masculinas a cada sexo, a sus actitudes y conductas, y a las esferas de la vida. Así mediante el proceso de construcción del género, la sociedad fabrica las ideas de lo que deben ser los hombres y las mujeres, de lo que es ‘propio’ de cada sexo, las cuales han sido asignadas por la sociedad. La diferencia sexual estructura psíquicamente la simbolización cultural de la misma diferencia. El género, no sólo marca los sexos sino también la percepción de todo lo demás lo social, lo político, lo religioso y lo cotidiano. (Lamas, 2000, pág. 120).

Se dice que el género “es el conjunto de ideas sobre la diferencia sexual que atribuye características femeninas y masculinas a cada sexo, a sus actitudes y conductas, y a las esferas de la vida. (Lamas, 2000). La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, La Ciencia y la Salud (UNESCO, 2017) apunta que:

El género es el significado social que se otorga al hecho de ser mujer u hombre. El género define los límites de lo que pueden y deben hacer la una y el otro, así como los roles, expectativas y derechos que deben tener. No es una condición basada en las diferencias biológicas de hombres y mujeres sino una construcción socialmente aceptada que configura normas, costumbres, y prácticas de diversa naturaleza. (pág. 3).

Por otra parte, la Organización Mundial de la Salud (OMS) (2019) entiende

que:

El género se refiere a los conceptos sociales de las funciones, comportamientos, actividades y atributos que cada sociedad considera apropiados para los hombres y mujeres. Las diferentes funciones y comportamientos pueden generar desigualdades de género, es decir, diferencias entre los hombres y las mujeres que favorecen sistemáticamente a cada uno de los dos grupos. (pág. 6).

La aplicación de las perspectivas de género a disciplinas tan diversas como la historia, la literatura, el lenguaje, las artes, la política, los medios de comunicación, la religión, entre otras, fue ampliando y complicando el sentido mismo del concepto. “El género se fue definiendo en términos de status, de atribución individual, de relación interpersonal, de estructura de la conciencia, como modo de organización social, de ideología o como simple efecto del lenguaje. (Osborne y Molina, 2008).

Si bien la mayoría de las investigaciones señalan que la indagación en torno a la categorías de sexualidad y género a nivel mundial comienza entre las décadas del cincuenta y los sesenta, puede considerarse que los estudios de sexualidad y género en Cuba presentan cierto rezago respecto al resto del mundo, especialmente en el marco de las ciencias sociales (Hernández, 2015).

Uno de los factores que influyó de una manera u otra en este “retraso”, deviene de la influencia del patriarcado en las relaciones sociales en Cuba y sus representaciones; por cuanto resulta una herramienta imprescindible para entender y explicar la desigualdad instalada en la historia de nuestra sociedad. (Waisblat y Sáenz, 2013, 173-174).

A pesar de la prórroga académica de los temas, es necesario soslayar que los esfuerzos en el estudio y la educación integral de la sexualidad y género en la nación cuentan con más de tres décadas de experiencia. (Guerrero y Pérez, 2013). En Cuba desde los primeros años de la Revolución se ha reconocido la importancia de la educación respecto a los temas de sexualidad y género, con privilegio en la atención a las jóvenes generaciones, la mujer y la familia (Bombino, 2013).

Resulta necesario destacar el rol de la Federación de Mujeres Cubanas (FMC) en la búsqueda de institucionalizar la educación sexual y de género y sus esfuerzos por su inclusión en las políticas sociales del país. La participación comprometida de esta organización en la educación de la sexualidad y género ha promovido desde su fundación procesos de transformación social garantes de la equidad de género y el empoderamiento femenino.

Un paso importante para el estudio institucionalizado de la sexualidad en Cuba fue la creación, en 1972, del Grupo Nacional de Trabajo de Educación Sexual (GNTES). Este grupo era encargado de coordinar y desarrollar actividades de capacitación, divulgación y sensibilización en temas de educación de la sexualidad y el género, dirigidas a profesionales y a la población en general. Dicho Grupo en 1989 se convirtió en el Centro Nacional de Educación Sexual (CENESEX).

Con su creación se amplían y profundizan las bases científicas de la educación respecto a la sexualidad y comienza la introducción del enfoque de género como eje transversal del Programa Nacional de Educación Sexual. Otro paso importante fue la ampliación de la estrategia de comunicación social de dicho Programa Nacional, que posibilitó en 1994, la fundación por el CENESEX de la revista *Sexología y Sociedad*, dedicada a divulgar los resultados de investigaciones y las reflexiones sobre diversos temas vinculados al género y la sexualidad humana.

Al igual que en el resto del mundo en el devenir investigativo nacional en la actualidad confluyen diversas tendencias y enfoques. Ellas reflejan la realidad de donde emergen y, a la vez, ayudan a entenderla para transformar las categorías conceptuales que tienden a instrumentarse mediante su socialización. El énfasis de los estudios realizados en Cuba ha estado en la búsqueda de la equidad de género y el reconocimiento a la diversidad sexual como derecho humano inalienable.

Muchos autores sostienen que para esta equidad resulta necesario tener en cuenta en el análisis el factor espacial. En este sentido, hay

que tener presente que la equidad de espacios de autonomía para hombres y mujeres requiere del desarrollo en estas y aquellos, de capacidades entendidas como habilidades, conocimientos y destrezas. Tales capacidades permiten a las personas un mayor campo de decisión y ejecución, logrando así una participación más proactiva en la sociedad y una realización más plena de potencialidades y proyectos de vida. (Martínez y Baeza, 2017, pág. 30).

De este modo, los espacios de autonomía para hombres y mujeres adoptados tienden al logro de la igualdad como objetivo, al perseguir una distribución más justa de opciones para que todas las personas puedan desplegar sus capacidades.

A nivel nacional la investigación reconoce que las categorías sexualidad y género son construcciones socioculturales e históricas que forman parte importante de las vidas privadas y públicas de las personas. Ambas construyen y refuerzan sistemas de relaciones sociopolíticas basados en el desbalance de poder entre las personas, el patriarcado y la heteronormatividad.

Estas estructuras de poder definen lo “normal” y “superior” (androcentrismo y heterosexualidad) y lo “diferente” (mujeres homosexuales y transgéneros). Naturalizan lo primero e inferiorizan y excluyen lo segundo; las inequidades y los desequilibrios de poder entorpecen las interacciones humanas armónicas, justas y desarrolladoras. (Bombino, 2013, pág. 32).

La teoría y la práctica social indica que el tránsito hacia la equidad para toda la ciudadanía tiene que convocar a pensar lo masculino, lo femenino, la persona en su integralidad de forma diferente. Resulta necesario construir alternativas inclusivas que provoquen menos desencuentros y que dignifiquen las diferencias que en no pocas ocasiones fundamentan las exclusiones entre mujeres, entre hombres y mujeres, y entre hombres. (Quaresma y Ulloa, 2012), es decir, entre personas.

El reconocimiento de los derechos de las personas homosexuales, bisexuales y transgéneros en Cuba ha tenido un avance incuestionable en la

última década, en contraposición a la poca erosión del poder patriarcal heteronormativo y el arraigado enfoque binario de género que conviven en el complejo imaginario social cubano. La implementación de la Estrategia Educativa por el Respeto a la Libre Orientación Sexual e Identidad de Género; liderada por el CENESEX, con la participación de otros centros e instituciones gubernamentales y de la sociedad civil; ha derivado en un incipiente, pero creciente debate nacional sobre la diversidad sexual y de género.

El desarrollo de estas iniciativas educativas y de abogacía a favor del pleno reconocimiento de los derechos sexuales como derechos humanos ha sido posible gracias al apoyo del Estado, el Gobierno y, sobre todo, del Partido Comunista de Cuba (PCC). En la Primera Conferencia Nacional del PCC se aprobaron los objetivos de trabajo de dicha organización.

El objetivo 57 (2012) refiere:

Enfrentar los prejuicios y conductas discriminatorias por color de la piel, género, creencias religiosas, orientación sexual, origen territorial y otros que son contrarios a la Constitución y las leyes, atentan contra la unidad nacional y limitan el ejercicio de los derechos de las personas. (pág. 6).

En este contexto, debe destacarse la celebración de las Jornadas Cubanas contra la Homofobia desde el año 2007. En cada una de ellas participan activistas, promotores en su mayoría jóvenes, comprometidos con los derechos de las personas LGTBIQ+ y con el enfrentamiento al VIH-Sida. Estas Jornadas resultan espacios de participación democrática en la cual se escucha la voz de homosexuales y transexuales que claman por el respeto y el reconocimiento de sus derechos a vivir plenamente en una sociedad sin discriminación por orientación sexual o la identidad de género.

Desde la nación caribeña otro elemento que indica un aumento en el reconocimiento a la diversidad sexual y al enfoque de género es la celebración del Día Internacional contra la Homofobia, la Transfobia y la Bifobia en la que se hace un llamado a promover el respeto a la libre orientación sexual e identidad de

género. A este debate se añade la voluntad política de la dirigencia nacional por continuar la apertura a estas temáticas desde visiones más inclusivas, aunque la sociedad no posea la conciencia de género que se necesita para la comprensión de estos temas.

En ese punto es notable la oportunidad que constitucionalmente se acaba de refrendar en los artículos 40, 41, 42, 43, 44 y 45 de la nueva carta magna proclamada por el parlamento cubano el mes de abril del año 2019. Todo el proceso provocó que emergieran de lo recóndito de la sociedad las capas más conservadoras, al presentar criterios que apuntaron a la no sensibilización, por ejemplo, con diversos tipos de familia o la conformación del matrimonio entre dos personas, sin hacer referencia a su género específico.

Para prevenir y dar una atención efectiva a esta discriminación se hace necesario profundizar los vínculos interinstitucionales que, a través de una estrategia nacional, garanticen de forma sistemática la puesta en marcha de un sistema de acciones planificadas para lograr un trabajo coherente e interconectado desde el nivel nacional hasta el local. Simultáneamente debe incrementarse la preparación específica de quienes tienen la responsabilidad de llevar a vías de hecho la ejecución de las acciones para atender este problema social, “que comprometan un trabajo menos fragmentado y con la efectividad suficiente para llegar a las víctimas que lo padecen.” (Proveyer, 2014, pág. 15).

Entonces, el análisis tendencial respecto al género y a la diversidad sexual, aún encuentra a individuos y grupos que portan mentalidades y comportamientos que los prefiguran como productores de discriminaciones y desigualdades; en tanto asumen ideas y prácticas de sexualidad y género que jerarquizan social, económica y jurídicamente a los seres humanos. (Lamas, 2000).

La preocupación de las ciencias sociales, las autoridades, activistas y líderes deberá ser mucho más amplia y abarcadora, enfocándose en el impacto de las relaciones sexuales y de género en toda la magnitud del orden social. En este mismo sentido debe avanzarse más en la producción de las formas culturales de

conducta masculina y femenina y de aceptación hacia las diversas formas y modos de expresión de la sexualidad. Para lograr cambios en las normas de la prescripción social y las mentalidades relacionadas con el género y la diversidad sexual resulta impostergable superar las divisiones binarias o reflejos unilaterales de las diferencias en cuanto al sexo.

La problemática de la sexualidad y el género en Cuba asume un punto de inflexión por cuanto alcanzan mayor visibilidad en el marco legal relacionado con los derechos de la ciudadanía. Ella tiene como base normativa principal la nueva Constitución de la República; proclamada este 11 de abril del año 2019 en referéndum realizado el 24 de febrero del presente año; recoge en su artículo 40 que: “La dignidad humana es el valor supremo que sustenta el reconocimiento y ejercicio de los derechos y deberes consagrados en la Constitución, los tratados y las leyes.” (Constitución de la República de Cuba, 2019, pág. 4).

Más adelante, en su artículo 42, plantea:

Todas las personas son iguales ante la ley, reciben la misma protección y trato de las autoridades y gozan de los mismos derechos, libertades y oportunidades, sin ninguna discriminación por razones de sexo, género, orientación sexual, identidad de género, edad, origen étnico, color de la piel, creencia religiosa, discapacidad, origen nacional o territorial, o cualquier otra condición o circunstancia personal que implique distinción lesiva a la dignidad humana. Todas tienen derecho a disfrutar de los mismos espacios públicos y establecimientos de servicios. Asimismo, reciben igual salario por igual trabajo, sin discriminación alguna. La violación del principio de igualdad está proscrita y es sancionada por la ley. (2019, pág.4).

Con esta enunciación normativa se jerarquiza y abre, desde la legislación, el camino para instrumentar un sistema judicial y jurídico que asegure el derecho a todas las personas lo que debe hacerse para evitar la fragmentación de las normas y los procedimientos. A pesar de que ya desde el 2012, en la Primera

Conferencia Nacional del Partido Comunista de Cuba, se aprobó como parte de los objetivos de trabajo del PCC el objetivo 57, antes citado, la transición hacia la plena igualdad de género y a la diversidad sexual ha sido gradual pero lenta.

El tratamiento sobre sexualidad y el género en la Cuba actual demuestra la existencia de un debate abierto, insertado en un proceso de cambio social, en búsqueda de una mayor democratización dentro del sistema social, donde tendrán que existir cada vez mayores condiciones, posibilidades y oportunidades para el desarrollo pleno y efectivo de las personas.

La indagación en torno al género y la diversidad sexual posee marcada actualidad por cuanto la sociedad cubana transita por momentos definitorios. En la trayectoria se distinguen dos procesos sincrónicos, interrelacionados: la actualización del modelo económico-social y la búsqueda de un mayor disfrute de la libertad, la equidad, la igualdad, la solidaridad, el bienestar y la prosperidad individual y colectiva.

1.2 Medios de comunicación: sexualidad y género en la televisión

Atrapar imágenes en movimiento fue una de las aspiraciones más antiguas del hombre. La creación del cinematógrafo fue un gran paso en esta dirección. Sin embargo, no fue hasta después de la Segunda Guerra Mundial, en los EEUU, cuando la televisión llegó a afianzarse como verdadero medio de comunicación, llegando al espacio doméstico.

Este medio es resultado de una conjunción de inventos que poco a poco la configuran como tal. En la televisión es imprescindible el uso de la tecnología como un rasgo pertinente que llegó para eliminar de alguna manera todas las limitaciones desde el punto de vista técnico existentes. De esto se puede deducir que la tecnología es un factor predominante del desarrollo televisivo que va a influir sobre el tipo de programas emitidos y la forma en que se realizan y llegan al público.

Para Eversley (2006):

La televisión es la visión a distancia, obtenida telegráficamente por la

transmisión instantánea de imágenes de objetos, vistas o escenas reales, en virtud del funcionamiento de un conjunto de aparatos transmisores y receptores especiales, destinados a este fin. (pág. 285).

Dentro de esta misma definición, este autor distingue los siguientes tipos de televisión según su forma de transmisión:

- ✓ Televisión alámbrica: es la que se transmite por cable. La televisión por cable permite al televidente elegir el programa que quiere ver entre los diferentes canales.
- ✓ Televisión por satélite: es la que permite al televisor, que disponga de antena parabólica, poder captar todos los programas que porta el satélite

La televisión es uno de los medios de comunicación masiva, que ejerce mayor influencia en nuestra vida diaria, no solo de forma económica y política, sino también cultural, social y psicológica; dado esencialmente por su alcance masivo y la aceptación que ha logrado en los destinatarios. Estas características son las que la convierten en uno de los medios más eficaces, aunque no el único, en la reproducción de la ideología dominante; pues no solo cuenta con información auditiva sino también visual y verbal. Los múltiples códigos permiten que la audiencia reciba el mensaje a través de la escucha (sonidos y palabras) y además se vea reflejado en el contenido visual transmitido.

La televisión utiliza un mundo simbólico en sus mensajes que le permite la transmisión de ideas, estilos de vida, comportamientos e ideología; que responde a la clase dominante; siendo sus expresiones elaboradas con un nivel de accesibilidad tal, que hasta los más desprovistos culturalmente saben descifrar, como deben comportarse. (Bourdieu.P, 1996, pág.9).

Algunas de las funciones que la sociedad le otorga a la televisión se pueden expresar que son: distracción, pasatiempo (necesidad de evasión), fuente de información (cognoscitiva), compañía (afectiva e integración personal), motivo de reunión familiar (integración social), motivo de reunión social (integración social) y medio de adopción de esquemas mentales (integración personal y social) (Caldeiro, G. 2005).

Como expresa Martín-Barbero (citado por Igarzabal, 2005):

En América Latina son las imágenes de la televisión el lugar social donde la representación de la modernidad se hace cotidiana accesible a las mayorías. (...) Pues bien, si la televisión ha tornado un espacio estratégico de representación del vínculo entre los ciudadanos, que pertenecen a una comunidad, ella constituye hoy el espacio por antonomasia de recreación de lo público desde dónde enfrenta la erosión del orden colectivo (pág. 286)

Los temas de sexualidad y género van dirigidos a una colectividad de jóvenes, adultos y niños que en su conjunto constituyen las distintas comunidades a las cuales se quieren transformar desde la televisión. La televisión juega un papel importante como agente trasmisor de conductas y modos de actuación aun cuando en todos los casos no se manifiestan conductas positivas, si sirven para hacer comparaciones y conducir a realizar conclusiones positivas a partir de vivencias y actuaciones que se ven en la vida diaria mediante la comparación.

A partir del reconocimiento del papel que juega la televisión, como medio de comunicación, en la sociedad se fue incorporando con el paso de los años temas de sexualidad y género en los productos audiovisuales que en ella se transmiten. Estos temas se han tratado desde muchos tipos de productos televisivos como son telenovelas, series, teleplay y películas; aunque no en todas has incorporado los temas de forma positiva.

Algunos de ellos pautaron esquemas sobre la sexualidad y el género en su época. Dos casos emblemáticos son *Grease* y *Pretty women*. Estas dos películas muestran como de una forma muy sutil la televisión presenta estereotipos y estigmas sociales, mostrándolos de formas idílicas.

Grease es una película musical lanzada en 1978. La cual narra la historia de amor un muchacho rebelde y una chica inocente la cual comienza durante el verano. Aunque en ella se puedes destacar ciertos atisbos de feminismo en uno de sus personajes, en lo que respecta a la trama principal, se aprecia a una chica reprimida y miedosa, que tiene que ocultar su verdadera forma de ser para ser aceptada en el

grupo del chico que le gusta.

Pretty Woman es una película que fue estrenada en 1990 que cuenta la historia de amor entre un empresario y una prostituta. Aunque en un principio, dicha película, fue estigmatizada como la comedia romántica por excelencia, ha envejecido bastante mal y hoy en día es considerada como una cinta machista. En ella el valor de la mujer queda reducido a la nada, y se resalta un hombre rico, que puede comprar con su dinero todo lo que se proponga, incluso a la chica. Además, ofrece un retrato de la prostitución casi idílico, el cual está muy alejado de la realidad.

Sin embargo, también existen otras producciones que han tratado con mayor respeto los temas de sexualidad y género, mostrándolos como fuentes educativas que resaltan los errores que se deben subsanar o eliminar de la sociedad. Ejemplos de ello son:

Te doy mis ojos, película estrenada en 2003 la cual representa la historia de una mujer que es maltratada por su marido. El filme permite reflexionar sobre la violencia de género, sobre el trato que se le da en la sociedad a dicho fenómeno, la situación de la víctima, pero también la del maltratador. Esta película propone una toma de conciencia, un paso hacia el cambio, hacia una igualdad y una sociedad mejor.

Philadelphia, película estrenada en 1993, el filme cuenta la historia de un joven abogado homosexual que sufre de SIDA y cuando los primeros síntomas de la enfermedad aparecen es despedido acusándolo de negligencia profesional, aunque la verdadera razón es su enfermedad, bajo lo que subyace una clara discriminación contra los gays. Esta película fue pensada para romper la reticencia que tenía el público respecto a la homosexualidad y el SIDA. Más que centrarse directamente en los efectos del SIDA o en la vida cotidiana de una pareja de homosexuales, el guion analiza esos elementos desde dentro de la trama judicial.

Rastros de mentiras, una telenovela lanzada al aire en 2013 en Brasil. La historia gira en torno a los conflictos que ocurren en una familia rica. Aunque en su trama principal no gira en torno a la sexualidad y el género, en ella se presenta una pareja de gays, convirtiéndose en la primera telenovela brasileña en mostrar un beso entre dos hombres.

Mujeres Ambiciosas, telenovela emitida por la cadena Rede Globo desde marzo del 2015 que narra la historia de tres mujeres completamente diferentes que son movidas por la ambición. Aunque su trama no va dirigida específicamente a un aspecto de sexualidad y género, presenta la historia de una pareja de lesbianas, que este caso son dos mujeres de la tercera edad, las cuales en ella vemos el rechazo que reciben, pero también, en mayor medida, la aceptación de sus seres queridos.

Veneno, una serie estrenada en marzo del 2020 que relata la historia de una mujer transexual en una época en donde los transexuales estaban considerados el último escalón social. Este producto audiovisual muestra como Cristina Ortiz, la Veneno, nunca se rindió, si se victimizó y se convirtió en una luchadora incansable por sus derechos y libertades, realza a una mujer que conquistó y cambió a todo un país.

La televisión llega a Cuba de forma experimental en el año 1949 y se inaugura oficialmente el 24 de octubre de 1950, tras una cerrada competencia entre dos grandes magnates de la burguesía nacional: Goar Mestre y Gaspar Pumarejo, representantes en Cuba de la Dumont y la RCA Víctor, respectivamente. El hecho de ser 'patio de prueba' de los Estados Unidos, permite que a 23 años de que la BBC realizara sus primeras transmisiones, Cuba se convierta en el tercer país del hemisferio, antecedido por Brasil y México, en contar con uno de los más importantes logros científico-técnicos en la rama de la electrónica y las comunicaciones. No solo podía transmitir señales televisivas, si no que incluyó programas de producción nacional.

Es claro, que la introducción de la televisión, no solo en Cuba, sino en toda Latinoamérica, estuvo marcada por intereses comerciales y políticos, con una inevitable herencia del modelo comercial de la radio y los programas norteamericanos. A partir del primero de enero de 1959, junto a profundos cambios de la sociedad cubana, se intervienen y nacionalizan todos los medios de difusión masiva y se modifica su función social. El 24 de mayo de 1962, mediante la Ley 1030 del Consejo de Ministros de Cuba, la radiodifusión y la televisión pasan a integrar el Instituto Cubano de Radiodifusión, con el objetivo de difundir y orientar las emisiones para todo el territorio nacional. En 1976 esta entidad se convierte en el Instituto Cubano de Radio y Televisión (ICRT) (Gort y Velázquez, 2019).

A partir de ese momento; la Televisión Cubana constituye un sistema integrado por un conjunto de Empresas Estatales y Entidades Presupuestadas que tienen como objetivo fundamental la materialización de una programación televisiva que responda a los valores y principios de la sociedad. Esta institución es el centro rector de todas las actividades de ambos medios de difusión (radio y televisión) y existe dentro de ella una vicepresidencia para la televisión, con una misión bien definida que es:

Satisfacer las necesidades informativas, educativas, culturales y de entretenimiento de la población; con una programación diaria de radio y televisión portadora de los valores políticos, ideológicos, sociales, éticos y estéticos, de nuestra sociedad socialista. Dirigir, supervisar y garantizar el desarrollo de una radiodifusión competitiva y garante de la cultura e identidad nacional (ICRT, 1998, pág. 3).

El 24 de agosto de 2021 el consejo de estado de Cuba mediante el decreto-ley 41 dispuso la creación del Instituto de Información y Comunicación Social (IICS), y como consecuencia se extingue el Instituto de Radio y Televisión (ICRT). Esta nueva institución tiene la misión de conducir y controlar la política de la Comunicación Social del Estado y el Gobierno (Gaceta Oficial de la República de Cuba, 2021, pág. 3).

Según Humberto Juan Fabián Suárez, vicepresidente de la Asociación Cubana de Comunicadores Sociales (AACS), en su intervención en la Mesa Redonda el 26 de agosto de 2021 refiere que la comunicación es uno de los tres pilares básicos de la gestión gubernamental del país, y al otorgársele rango de ministerio a este nuevo organismo, el Instituto de Información y Comunicación Social, constituye un cambio social. También tiene un impacto en los espacios físicos y virtuales. Igualmente contribuye a legitimar el campo de la comunicación social en el país y el trabajo de sus profesionales.

El Instituto de Información y Comunicación Social tiene el objetivo ser un facilitador, un conductor de la gestión comunicativa para favorecer el diálogo y el consenso de la sociedad cubana, para garantizar la participación de los ciudadanos en las complejas tareas que demanda la sociedad (Fabián, 2021).

Según Onelio Castillo Cordori (2021), miembro del grupo de trabajo permanente para la creación del Instituto de Información y Comunicación Social, plantea que entre las tareas del nuevo instituto, la dirección metodológica de la ejecución de la comunicación social en los órganos de estado, los OACES, así como los órganos locales, entre otros.

Esta nueva institución pretende ayudar a crear no solo una nueva cultura de la comunicación, sino una nueva concepción democrática de la comunicación en el socialismo (Ronquillo 2021). El Instituto de Información y Comunicación Social, implica una visión de integración superior al Instituto de Radio y Televisión, ya que este último solo atendía a la radio y la televisión, pero no a toda la prensa del país ni al resto de la comunicación mediática (Castillo Cordorí, 2021).

La decisión de crear un nuevo instituto es una clara expresión de la voluntad política de fortalecer la democracia del país a partir de un mayor nivel de participación del pueblo en la construcción de su modelo económico y social, en la construcción del destino para el país que se ha escogido y al apuntalamiento del concepto constitucional de que Cuba es un estado socialista de derecho (Castillo Cordorí, 2021).

Las características del sistema social cubano y la estructura político administrativa de la Isla definen, necesariamente, cualquier clasificación de sus medios de comunicación. De esta forma, y en correspondencia con las regiones en que se divide el país, es posible hablar de una televisión nacional, de televisoras provinciales y de televisiones municipales o locales, en las que el ámbito de difusión y cobertura cobra una importancia trascendental.

Se identifica cinco tipologías fundamentales de televisión en el espacio regional y local cubano (Herrera, 2015).

- ✓ Centros de producción audiovisual con transmisiones provinciales a través de un canal nacional (Telecentros): Centros productores de programación que no poseen frecuencia radioelectrónica propia para materializar su programación al aire.
- ✓ Canales provinciales: Canales de televisión de cobertura provincial, que transmiten de forma regular una programación de interés para el público del

territorio al que se dirigen, a través de una señal propia por un canal asignado para tales efectos.

- ✓ Canales municipales de centros provinciales, canales municipales de telecentros provinciales, canales municipales pertenecientes a telecentros, quienes en una extensión de sus transmisiones habituales emiten generalmente los fines de semana y en horario nocturno, por un transmisor propio y a través de una frecuencia destinada para ello, una programación dirigida al municipio en el que se ubican y que corresponde con la cabecera provincial.
- ✓ Canales municipales de televisión con transmisiones locales: Canales de televisión ubicados en el espacio municipal que emiten regularmente una programación propia, realizada in situ, con una periodicidad fija, generalmente de dos a tres veces por semana, a través de una frecuencia y un transmisor propios. Los contenidos de sus ofertas coinciden con los intereses de la comunidad a la que se dirigen, están abiertos a la participación ciudadana y sostienen un estrecho vínculo con los actores locales municipales.
- ✓ Corresponsalías municipales de televisión con transmisiones locales: Centros de producción audiovisual diseñados con la finalidad de tributar regularmente al resto de las estructuras audiovisuales de la provincia a la que pertenecen, que además realizan y transmiten una programación propia a través de un transmisor y una frecuencia radioelectrónica otorgados con ese fin, con una regularidad promedio de media hora semanal (pág. 15-16).

La televisión de cobertura local en Cuba se conforma por las últimas tres tipologías enunciadas: los canales municipales, surgidos y desarrollados desde el año 2004. En la actualidad suman 15 y se encuentran diseminados en diferentes regiones del país: aquellos canales municipales fruto de la extensión de horarios de los telecentros provinciales y las aproximadamente 30 corresponsalías municipales que se encuentran en funcionamiento.

La televisión local también mantiene una conexión con las instituciones políticas y de masas locales en cada territorio. El estudio de estas tipologías, después de haber conocido y estudiado varias referencias internacionales, permitió definir a la Televisión

Local en Cuba como “centros de producción y transmisión regular de señales televisivas con frecuencias radioelectrónicas propias y emisiones en su mayoría originadas en la ciudad /localidad en la que se encuentran ubicadas y destinadas a la misma y a sus alrededores inmediatos. Las temáticas prevalecientes en la programación responden a la comunidad de intereses del público local. (Herrera, 2015, pág. 17)

Debido al alcance e influencia de la televisión en la sociedad cubana se ha utilizado este medio de comunicación para la transmisión de gran cantidad de productos audiovisuales que de diferentes formas abordan temas de sexualidad y género.

En la televisión destaca la telenovela *La cara oculta de la luna*, la cual narra las historias de 5 personas contagiadas con VIH. La telenovela aborda un tema bien polémico y enfatiza en la aceptación de las diferencias, la diversidad sexual y alerta el peligro de las ITS y el VIH/SIDA que a cualquiera le puede alcanzar sin distinción de color de piel, sexo, edad y entorno social.

Hay también varias películas que tuvieron gran aceptación en el público nacional e internacional. En primer lugar, *Fresa y Chocolate*, película considerada uno de los primeros ejemplos positivos en mostrar la homosexualidad en el cine realizado en Cuba y uno de los filmes más internacionales de su filmografía. Ella se destaca la trascendencia y perdurabilidad de sus mensajes de tolerancia, de aceptación, de amor, de solidaridad y de libertad.

Fátima o el parque de la Fraternidad es otro ejemplo. La película está basada en el cuento homónimo de Miguel Barnet que trata sobre Fátima, la Reina de la Noche, una persona que vive la angustia diaria de sentirse atrapada en el cuerpo de un hombre. Trata temas como la homosexualidad clandestina, la prostitución, la transexualidad, la homofobia, los tabúes religiosos y el turismo sexual.

Vestido de Novia es un filme se sumerge en el complejo mundo de la transexualidad y la violencia de género desde una perspectiva feminista. También aborda la construcción de la feminidad en medio de una cultura donde perviven estereotipos y prejuicios sexistas.

También en la televisión se subraya la serie *Rompiendo el Silencio*, cuyos episodios giran alrededor de una expresión de la violencia de género diferente. Entre los temas específicos que trata se encuentran: la homofobia, la transexualidad, la violencia sexual, víctimas convertidas en victimarios, entre otros.

Además de la ficción ha habido programas de debates como *Miradas sin excusas*: la antesala de la serie *Rompiendo el Silencio*. Es una revista que trae especialistas invitados para abordar desde diversas especialidades asuntos como el bullying y la violencia intragénero, con el fin de que los televidentes detecten los indicios de estas prácticas y luchen contra ellas.

El presente estudio se centra en el canal municipal de televisión con transmisiones locales en el municipio de Caibarién dado el rol de la televisión en la reproducción y legitimación de los patrones culturales de sexualidad y género.

CAPÍTULO II. PROPUESTA DE TEMAS SOBRE SEXUALIDAD Y GÉNERO PARA LA PROGRAMACION DEL TELECENTRO CENTRO NORTE TELEVISIVO DE CAIBARIEN

2.1 Caracterización del telecentro

El telecentro *Centro Norte Televisivo* inició sus transmisiones al aire el sábado 30 de abril del 2005, víspera del Día Internacional de los Trabajadores. El telecentro *Centro Norte Televisivo* llega hasta los telerreceptores de cada hogar caibariense gracias al esfuerzo de técnicos y realizadores del municipio. La salida por primera vez al aire estuvo dedicada a un documental sobre la historia de Caibarién. Fue fundadora del Festival de la Televisión Municipal, el 8 de marzo del 2006, donde obtuvo varios premios, que llevaron a obtener premiaciones en el Festival Provincial y el segundo lugar en el Festival Nacional de Telecentros con el espacio *Noticias Centro Norte*.

Fue inaugurado oficialmente el 20 de octubre del 2006 por Rolando Alfonso Borges, Jefe del Departamento Ideológico del Comité Central del PCC como parte del sistema de televisión de Villa Clara. Ha tenido como objetivo esencial hacer una programación de calidad que obedezca a programas televisivos de índole educativo, informativo y cultural que responda al desarrollo social y tecnológico de la localidad, donde se divulgue los éxitos en la vida cotidiana del territorio. La televisora caibariense suma más de mil emisiones desde su salida al aire. En este tiempo 4279.83 horas de audiovisuales llegaron hasta los hogares de La Villa Blanca.

Actualmente sale al aire los lunes, miércoles y viernes de 8 a 10 pm, también en horario nocturno. Incluye en su programación espacios informativos de facilitación social, cinematográfica y cultural, e informativos. Desde su fundación hasta la fecha ha transmitido programas infantiles, juveniles y deportivos que se vinculan a la vida cotidiana de las comunidades al reseñar los importantes eventos del territorio y reflejar en la pequeña pantalla los logros, potencialidades y debilidades de la población comunitaria.

2.1.1 Caracterización de los programas

La parrilla cuenta con 10 programas televisivos:

	Parrilla de programas del telecentro <i>Centro Norte Televisivo</i> de Caibarién	Tipo de programa	Horario
1	<i>Noticias Centro Norte</i>	Noticiero	6:08-6:50
2	<i>Café con Filo</i>	Informativo Noticioso	19:00-19:42
3	<i>Desde mi Tierra</i>	Informativo	18:00-18:27
4	<i>Notas en la memoria</i>	Informativo	6:00-6:07
5	<i>Buenas tardes Caibarién</i>	Culturales	15:00-15:27
6	<i>Así como te lo cuento</i>	Revista	18:00-18:32
7	<i>Al pie de camino</i>	Revista	18:00-18:30
8	<i>Tarde en Familia</i>	Revista	18:06-18:45
9	<i>Los detectivericuentos</i>	Infantil	16:20-16:47
10	<i>Paso Joven</i>	Revista Juvenil	17:00-17:40

Actualmente en el telecentro *Centro Norte Televisivo* de Caibarién solo se encuentra transmitiendo 3 programas y un noticiero. El resto de sus horarios de transmisiones se dedican a una revista informativa referente a la situación epidemiológica de la Covid 19 en la localidad de Caibarién. Los programas emitidos son: el *Noticiero Centro Norte*, *Café con filo*, *Paso Joven* y *Tarde en familia*

Programa Tarde en Familia

Ficha técnica

Canal: *Centro Norte Televisivo*.

Programa: *Tarde en Familia*.

Género: Revista de facilitación social. Formato: Variado.

Horario: 18:05-18:45. Tiempo de Transmisión: 42 minutos. Frecuencia: Semanal

Función: Informativa. Origen: Estudio-Telecentro. Música: 100% cubana.

Destinatario: Publico en General. Tema: Variado. Fecha de Inicio: 5 septiembre 2016.

Modo de transmisión: en vivo.

Objetivo Principal: Divulgar información útil acerca del desarrollo de la ciencia, la tecnología y las investigaciones medioambientales a escala local, nacional e internacional. Dar a conocer la aplicación práctica de investigaciones encaminadas a consolidar diferentes aspectos del desarrollo local.

Perfil:

- Los temas abordados en el programa son variados.
- El programa tiene un guionista (licenciado en periodismo) lo que permite una coherencia en el lenguaje y especialización en los temas científicos.
- Los recursos sonoros del programa constituyen un elemento identitario del espacio.
- La edición es uno de los recursos fundamentales del programa que logra agilidad y ritmo en la narración audiovisual del producto comunicativo.
- En el programa se cumple el esquema de comunicación emisor-receptor-mensaje.
- Los televidentes se comunican con el programa a través de correo electrónico.

Análisis de contenido (Monitoreo): *Tarde en Familia* es una revista a micrófono abierto de facilitación social dirigida a todo el público. Tiene como fin la divulgación de información útil acerca del desarrollo de la ciencia, la tecnología, la sociedad y las investigaciones medioambientales a escala local, nacional e internacional, y dar a conocer la aplicación práctica de investigaciones encaminadas a consolidar diferentes aspectos del desarrollo local, siempre llevándolo a su aplicación en las familias de la comunidad.

ESCALETA DEL PROGRAMA

Programa: Tarde en Familia.

Objetivo: Realizar trabajo educativo en la familia cubana a partir de micrófono abierto en la comunidad.

Temas.	Funciones técnicas de los recursos humanos disponibles.	Forma de presentación del tema
La educación formal en la familia.	Locutor del programa: Explica el objetivo. Hace la presentación del programa y explica la forma que se desarrollará el mismo. -Hace referencia al micrófono abierto que se tiene en un punto designado en la comunidad. Se formulan las siguientes preguntas a la población: 1-¿Qué entiendes por educación formal? 2-¿Cómo aplicas la educación formal en el contexto familiar? 3-¿Cómo educas a tus hijos en el seno familiar? 4-¿Se tratan de la misma forma a las mujeres que a los varones en el contexto familiar? Especialista invitado: El mismo complementa las	El tema se trabaja de forma tal que se le dé la posibilidad en vivo a la juventud, la familia en general para que expresen sus criterios y opiniones según el cuestionario de preguntas realizado. El especialista, desde el estudio televisivo hace un resumen de lo planteado por la población y hace correcciones para realizar trabajo educativo e instructivo. Hace un resumen de lo abordado de forma correcta desde el estudio de televisión. El locutor: hace las conclusiones al

	respuestas dadas por la población desde el estudio, haciendo un resumen o rectificando errores y conceptos de la población incorrectos.	final y aporta un mensaje de bien público que tiene relación con las acciones educativas que debe hacer la familia para educar a sus hijos.
Los hábitos culinarios en el contexto familiar y modos de consumirlos.	Se desarrolla de la misma forma que el tema anterior y se formulan las siguientes interrogantes: 1- ¿Qué hábitos culinarios? ¿Se manifiestan con mayor frecuencia en tu familia? 2-¿Cómo se comporta la higiene de los alimentos antes de cocinarse en el hogar? 3-¿Cómo se sirve la mesa en el hogar para consumir los alimentos? 4-¿En qué lugar de la casa se consumen los alimentos en el horario de almuerzo y comida? Especialista: Realiza un aporte educativo explicando cómo educar a la familia en hábitos culinarios correctos.	
Cierre del programa: Se hacen las conclusiones por el locutor y se hace referencia a documentales seleccionados que tienen que ver con los hábitos culinarios en la sociedad y el contexto familiar.		

Programa *Café con Filo*.

Ficha Técnica

Programa: *Café con Filo*.

Canal: *Centro Norte Televisivo*.

Género: Informativo Noticioso.

Formato De Opinión.

Horario: 19:00-19:42

Tiempo de Transmisión: 42 minutos. Frecuencia: Semanal.

Función: Informativa de opinión y debate.

Origen: Estudio-Telecentro.

Destinatarios: Publico en General,

Tema: Varios Informativos.

Fecha de inicio: 13 de noviembre 2003.

Objetivos Generales:

Debatir sobre temas de interés local.

Ejercer la crítica.

Reflejar problemáticas del territorio a través del tratamiento con los recursos audiovisuales.

Favorecer el intercambio del canal con los televidentes.

Propiciar el ejercicio de construcción de la opinión pública en Caibarién.

Perfil:

-El programa es presentado por un conductor/periodista que guía y articula el debate entre los invitados. De acuerdo a la función principal el locutor entrevista al invitado, promoviendo el debate con sus intervenciones.

-Participa además otra periodista que recoge las opiniones y criterios de los televidentes en las redes sociales y realiza una búsqueda sobre el tema del espacio en los portales web del país. Los temas abordados en el programa son variados y están en correlación con los intereses de la comunidad. El programa tiene un guionista habitual, lo que permite una coherencia en el lenguaje y especialización en los temas.

-El programa incluye las secciones al criterio y al teléfono que se realizan a partir del intercambio en exteriores con el pueblo. Presenta materiales periodísticos en los que usan entre otros géneros el comentario, la entrevista y el reportaje. Además incluye la sección *Lente Crítico* que refleja problemas existentes en el territorio que pueden ser a través de imágenes enviadas por los televidentes y polémica en la web donde se reflejan los comentarios y criterios sobre los temas programados en internet. En el programa se cumple el esquema de comunicación emisor –receptor-mensaje. El público ‘puede participar a través de la conexión de una híbrida telefónica con su voz en vivo.

-Los invitados al programa son directivos de las instituciones del municipio, periodistas y miembros de la comunidad.

Análisis de contenido (monitoreo):

Café con Filo está dirigido a todo el público, sin límites de edad. El desarrollo del programa se ejecuta mediante un debate entre el locutor y el especialista invitado, el cual puede ser directivo de las distintas instituciones del municipio, periodistas o miembros de la comunidad, respecto a las problemáticas del territorio. Favorece el intercambio del canal con el televidente, mediante la construcción de opiniones, las cuales puede emitir mediante correos electrónicos o llamadas telefónicas. En él se trabajan una gran cantidad de temas, los cuales van dirigidos a la familia de forma educativa e instructiva.

ESCALETA DEL PROGRAMA

Programa: Café con Filo

Objetivo: Realizar una transmisión de conocimientos a la población sobre temas importante a partir de la entrevista de especialistas tema a trabajar.

Temas	Funciones técnicas de los recursos humanos disponibles	Formas de presentación del tema.
La formación de valores en la familia	Locutor: hace la introducción del programa y la presentación del especialista invitado.	El programa se desarrolla a partir de la entrevista realizada según guión sobre el tema de “La educación en valores en la familia cubana”
	El locutor: hace las interrogantes al invitado y estas se responden directamente frente a la pantalla. Cuestionario. ¿Qué se entiende por valores éticos y morales en la familia cubana? ¿Cómo la familia puede inculcar valores en los jóvenes e hijos en el hogar? ¿Cuáles son los valores más afectados en la familia en el contexto actual? ¿Cómo se educa en valores en el contexto familiar y en la sociedad? 5-¿Cuáles son las acciones que pudiera hacer la familia para contribuir a fortalecer los valores?	La entrevista se realiza a partir de un cuestionario previamente elaborado por el director del programa de conjunto con el productor, siempre tratando que responda a los intereses de la tele-audiencia.

Cierre del Programa: El conductor despide al especialista posterior a realizar un resumen o síntesis de lo tratado, destacando los aspectos fundamentales de interés de la teleaudiencia y concluye el programa con un documental educativo sobre valores.

Programa Paso Joven

Ficha Técnica

Canal: *Centro Norte Televisivo*

Programa: *Paso Joven*

Género: Revista juvenil. Función. Variada.

Tiempo de transmisión: 40 minutos. Frecuencia: Semanal. Destinatario: Juvenil

Tema: Variado. Fecha de inicio: 1 de julio 2021.

Forma: en vivo y participación del público.

Origen: Estudio-Telecentro.

Objetivo General: Poseer un espacio en la programación que trate diferentes temas de interés para la juventud del municipio.

Emplear los recursos adecuados que contribuyan a la creación de un producto audiovisual que favorezca la transmisión de conocimientos acerca del tema que se trate en el programa. Fomentar la interacción del público joven con la programación del canal y acortar las distancias de los diferentes nichos poblacionales de la provincia con la televisión.

Perfil:

Paso joven se apoya en la labor del conductor con la participación de especialistas relacionados con el tema a tratar quienes desarrollan y guían el tema central a través de una dramaturgia de situaciones.

El programa tiene un formato de revista juvenil que se plantea ofrecer a los receptores un producto comunitario participativo y atractivo por su contenido siempre desarrollando un tema central.

Las secciones son:

-*Primeros Pasos*: Brinda toda la información e introduce el desarrollo del tema que se va a tratar.

-*Pasarela*: Sección dedicada a escuchar criterios, opiniones de los jóvenes sobre el tema que se trata.

-*Tírate un Paso*: el especialista del tema y conductor ofrece criterios fundamentales que ayudan a dar un cierre al programa.

Análisis de contenido (monitoreo):

Paso Joven es una revista dedicada a los jóvenes que ofrece a los televidentes un producto comunitario participativo y de información. El programa se desarrolla mediante un debate entre el locutor y especialistas del tema que se está tratando, además los televidentes pueden dar su opinión mediante llamadas telefónicas y correos electrónicos. Este producto audiovisual tiene el fin de fomentar la interacción entre el público joven y la programación del canal.

ESCALETA DEL PROGRAMA

Programa: *Paso Joven*

Objetivo del programa: Dar a conocer las actividades de índole recreativa que tienen los jóvenes como opción en el municipio de Caibarién.

Temas del programa	Funciones técnicas de los recursos humanos disponibles	Formas del presentación del tema
Centros nocturnos del territorio y actividades culturales que oferta.	Presentador: Hacer una introducción donde explique de que trata el programa y su objetivo al salir al aire. Entrevistado: Responde las preguntas realizadas por el conductor de índole informativa. Cuestionario. ¿Qué centro nocturno usted representa como administrador del mismo?	El programa se desarrolla a partir del sistema de entrevista a especialistas que pueden ser directores de centros nocturnos, Miembros de la UJC que atienden la recreación en el territorio. Se abrirá un teléfono abierto durante el programa para que se de respuesta a las inquietudes de la juventud. Nota: Las interrogantes el locutor las

	¿Qué servicios gastronómicos oferta durante las actividades socioculturales que se realizan en su centro? ¿Qué horario tiene el centro para que los jóvenes puedan disfrutar de las actividades que se ofertan? ¿Cuáles son las actividades culturales que se ofertan en el centro que usted representa? ¿En qué horario se pueden comprar las entradas o cómo se puede acceder a ellas?	adapta según el invitado y el centro nocturno que representa para lograr dar una información acertada a la población.
Ministerio de Cultura y actividades culturales que se ofertan.	Presentador: informa a los televidentes sobre los centros nocturnos que ofrecen actividades culturales y presenta al especialista invitado o director del centro cultural.	Se aplica el sistema de preguntas y respuestas a partir de la interacción entre el presentador y el invitado, se da un tiempo prudencial para dar respuestas a las llamadas en el teléfono que se tiene que se hacen disponibles.
Cierre del programa: Se hace un resumen informativo por parte del presentador y da a conocer las opciones de recreación que se ofertan por parte de los distintos centros culturales del territorio de Caibarién. Se presentan algunas vistas de los centros de mayor relevancia y se proyectan las ofertas.		

Análisis integral

Luego de analizar las Fichas Técnicas de los programas *Café con Filo*, *Tarde en Familia* y *Paso Joven* se pudo apreciar que estos programas televisivos se caracterizan por la participación de especialistas. Estos aportan conocimientos, dan consejos útiles y desarrollan cuestionarios de preguntas que sirven de forma instructiva a transmitir conocimientos teóricos sobre distintos temas que se trabajan desde el telecentro *Centro Norte Televisivo* hacia la comunidad.

Lo antes expuesto se manifiesta en el diseño de los distintos programas que transmite el telecentro, como se manifiesta en los perfiles y escaletas de los programas que se toman como muestra en esta investigación. En ellas, luego de analizadas, se denota la ausencia sistemática de temas de sexualidad y género en dichos programas.

Encuesta a la población

Por otra parte, la realización de un diagnóstico previo en las distintas comunidades mediante una encuesta, la cual se le aplicó a un total de 200 personas, (Anexo No II) arrojó las necesidades y potencialidades de la población, con el siguiente resultado.

Potencialidades:

- 1-El 95.8 % de las familias que habitan en las distintas comunidades poseen televisor para observar los programas.
- 2-El 96.9% de los pobladores son televidentes de los programas que transmite el telecentro *Centro Norte Televisivo* de Caibarién.
- 3-El 61.5% de la teleaudiencia es adolescentes y jóvenes en las distintas comunidades.

Debilidades:

- 1-El 89.8 % de la población no muestra conocimientos sobre género de forma general para poder lograr transformaciones positivas en la comunidad y el seno familiar.
- 2-El 43.5% de la teleaudiencia joven no tiene el conocimiento sobre sexualidad manifestado en conductas inadecuadas en el contexto social comunitario.

3-La programación del telecentro con fines educativos carece de los temas de sexualidad y género para contribuir a mejorar los modos de actuación de la familia caibariense.

4-La juventud carece de ejemplos prácticos en la vida cotidiana donde se manifieste una adecuada actitud social que implique los temas de sexualidad y género como forma de manifestación social y familiar.

A partir de este diagnóstico, se elabora la propuesta de temas, cumpliendo los siguientes parámetros:

- ✓ Contextualizada: ya que se propone a partir de las necesidades del contexto donde llega la transmisión televisiva y considerando la propuesta para los programas de mayor teleaudiencia en las comunidades.
- ✓ Educativa: por ser una propuesta de temas que se pueden trabajar en los distintos programas televisivos aprovechando la comunicación visual y verbal que brinda la televisión.
- ✓ Instructiva: a partir de brindar conocimientos científicos y teóricos sobre el tema de sexualidad y género que puede contribuir a mejorar los modos de actuación de la familia y la población en general.
- ✓ Comunicativa: ya que da la posibilidad de establecer una comunicación verbal y televisiva de forma directa e indirecta con la población adulta y joven de las distintas comunidades del territorio.
- ✓ Medioambiental: por ser una propuesta que se aborda para mejorar el medio ambiente social y comunicativo de las familias y la sociedad en su conjunto; propiciando un medioambiente afable, educado y comprensivo entre los integrantes de la familia y la sociedad.
- ✓ Sociocultural: aprovecha la cultura televisiva que tiene la población y la familia de Caibarién, así como las posibilidades del telecentro para insertar escenas, entrevistas, mesas redondas entre otras, que propicien desde la cultura, un fuerte trabajo instructivo y educativo en la sociedad.

2.2 Propuesta de temas para programas televisivos

La propuesta de temas realizada por la autora se orienta a contribuir de forma educativa a mejorar la calidad de la programación con fines educativos e instructivos sobre la base de debilidades de la población, que se manifiestan en modos de actuación y actitudes que pueden ser mejoradas desde la cultura televisiva en cada programa que sale al aire.

Los temas que se proponen tienen la característica de ser flexibles a la hora de diseñar el programa. A pesar de proponerse el estilo y la forma para hacer el diseño, estos pueden variar según las condiciones del programa, las posibilidades del telecentro y la vía de establecer la comunicación con el televidente. Los temas que se proponen trabajar en los distintos programas televisivos que transmite el telecentro “*Centro Norte Televisivo*” de Caibarién, se ponen a disposición de directores, escritores y diseñadores de los programas para que ellos escojan según las características del programa y su intencionalidad.

No	Temas propuestos	Modo de presentación de los temas
1	Masculinidades y Feminidades	Entrevistas a especialistas
2	Medidas anticonceptivas, su uso adecuado y preventivo en las juventudes	Programa en vivo donde se le de participación a la juventud
3	La maternidad y paternidad temprana	Proyección de películas y tele-play, con un debate y reflexión por especialistas invitados
4	Masturbación	A micrófono abierto respondiendo, programa en vivo
5	Violencia de género hacia las mujeres y las niñas	Programa en vivo con opiniones de la población respondiendo inquietudes por especialistas invitados
6	La homofobia, bifobia y transfobia	Mesa redonda con especialistas invitados

	una inquietud de la juventud	
7	La comunidad trans* en la población de Caibarién	Panel con especialistas invitados y personas transgénero
8	La diversidad sexual: una problemática social.	Creación de una revista informativa en la televisión
9	La sexualidad en el adulto mayor	Panel informativo con especialistas en la televisión
10	La violencia doméstica, sus formas en la vida cotidiana	Mesa redonda informativa con especialistas
11	Las diversas tipologías de la violencia de género en las juventudes y personas adultas	Debate y reflexión con especialistas en la televisión
11	Prevención de las ITS y el VIH/SIDA	Mesa redonda informativa en la televisión
13	El embarazo precoz, sus implicaciones perjudiciales para la juventud y la adolescencia	Programa en vivo en entidades escolares. Opiniones de los jóvenes

2.3 Valoración por criterio de especialistas

La propuesta de temas se sometió al criterio de siete especialistas en programación y dirección de programas, que laboran en el telecentro de Caibarién.

Especialistas consultados

Nombre y Apellidos	Título	Años de experiencia	Cargo
Especialista 1	Licenciado en Psicología	32	Director General
Especialista 2	Licenciada en Psicología	7	Jefa de programación
Especialista 3	Licenciada en Historia	33	Directora de

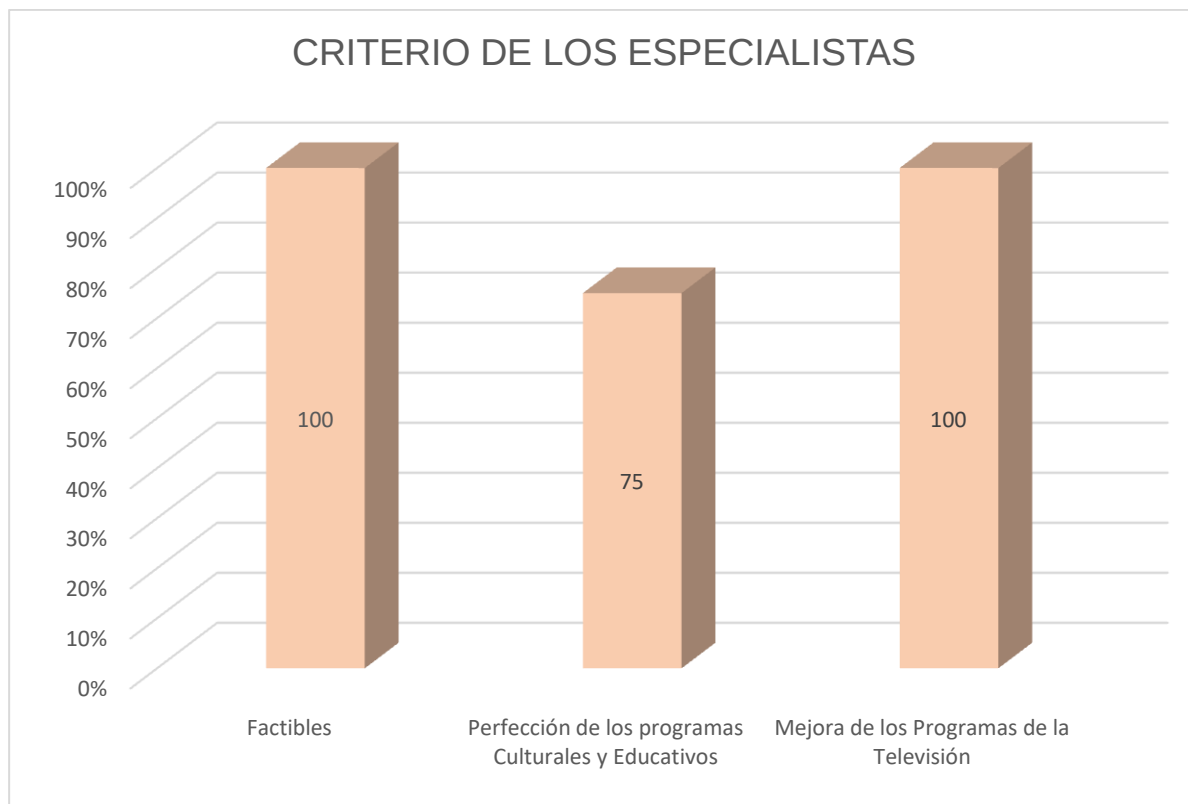
			programas
Especialista 4	Licenciada en Español y Literatura	35	Directora del programa Paso Joven
Especialista 5	Licenciado en Comunicación Social	14	Director del Programa Tarde en Familia
Especialista 6	Licenciado en Filología Hispánica	10	Director del Programa Café con Filo
Especialista 7	Licenciada en Estudios Socioculturales	11	Guionista del Programa Paso Joven

Los especialistas consultados se eligen de acuerdo a su gran experiencia laboral (más de cinco años) y un nivel profesional educacional superior (licenciados). A eso se le suma la experiencia profesional en el telecentro desde que se inaugura el mismo, así como los diversos cursos de programación y dirección que han pasado, para hacerse más profesionales y reconocidos.

De los especialistas consultados, el 100% (unanimidad) emitieron el criterio de que los temas eran factibles y pertinentes para hacer una promoción educativa sobre sexualidad y género.

El (75%) plantearon que la propuesta contribuye a perfeccionar la programación cultural que tiene el telecentro en la actualidad y uno (25%) planteó que puede contribuir si se hacen modificaciones en el diseño del programa.

El total de los especialistas (100%) plantearon la posibilidad de inclusión de todos los temas en la programación del telecentro *Centro Norte Televisivo* de Caibarién, para contribuir a la labor educativa en la población del territorio (Gráfica 1).



Gráfica 1: Título: Criterio de los especialistas. (Elaboración propia)

La gráfica sintetiza la tabulación de los criterios de los especialistas consultados en cuanto a la factibilidad de los temas para incluir en los programas televisivos, su contribución a la perfección de los programas culturales y educativos ya vigentes y la mejora de la programación de la televisión que se trasmite.

Los criterios emitidos corroboraron la calidad de los temas y la posibilidad de contribuir de forma exitosa a mejorar la programación televisiva del telecentro con fines educativos, resultados del criterio de especialistas consultados.

Los directores de programas televisivos consideraron los temas como un caudal de conocimientos para la población y para satisfacer las debilidades detectadas, además de ser un banco de temas para que el telecentro enriquezca su programación habitual en Caibarién.

CONCLUSIONES

El género y la sexualidad se configuran como parte de la personalidad individual y se nutre del aprendizaje cultural. A su vez, los medios de comunicación, entre ellos, la televisión, socializan esquemas acerca estas categorías. En consecuencia, los programas televisivos cumplen una función de reproducir estos patrones, ya sea, al estereotipar y legitimar las ideas tradicionales del género y la sexualidad, o por el contrario de desmitificar los códigos culturales patriarcales y heteronormativos.

En los programas televisivos del telecentro *Centro Norte Televisivo* de Caibarién se diagnosticó que en ello no se abordan, en su generalidad, temas relacionados con la sexualidad y el género. Además, existe un elevado nivel de insatisfacción de los televidentes, los cuales plantean que el tratamiento de estos temas en la televisión son una necesidad social.

Se diseñó la estructura, forma de proyección y contenidos de sexualidad y género para los programas televisivos del telecentro *Centro Norte Televisivo* de Caibarién, para los cuales se establecieron dos criterios: los temas propuestos (enfrentamiento y formas de protección de las ITS y el VIH/SIDA, el embarazo en la adolescencia, las distintas formas de violencia y las diversidades sexuales y de género) y los modos de presentación de los temas en televisión (entrevistas, proyección de audiovisuales, micrófono abierto, mesas redondas, participativos, debate, invitación de especialistas e informativos, con la participación de entidades asociadas). Estos temas fueron analizados por especialistas del telecentro los cuales destacaron la factibilidad y la pertinencia de ellos en los programas televisivos.

RECOMENDACIONES

- 1- Que se incorporen los temas de sexualidad y género en programas donde su transmisión sea en vivo según posibilidades, para escuchar el criterio de la población, y propiciar una mejor calidad del programa.
- 2- Que se publique la investigación en revistas científicas reconocidas para utilizar como material bibliográfico de consulta para disciplinas donde trabajen la sexualidad y el género.
- 3- Que se realicen investigaciones similares relacionadas con el tema en los distintos telecentros del país, donde se tome como referencia esta investigación.

BIBLOGRAFÍA

- Albero Andrés, M. (s/f). *Violencia, sexo y televisión*.
- Alvares Orozco, G.M. y Márquez, E. (2010). *La relación actual entre la familia y la televisión como medio de comunicación influenciador o socializador*.
- Armas Fonseca, P. (2021). *Rompemos el silencio contra la violencia*. Tvcubana.icrt.cu La Jirivilla.
- Aznar Díaz, I. y Fernández, F. (2004). *Adquisición de estereotipos sexuales a través de los medios de comunicación*.
- Barbán E., Verdecía, M. J. y Gómez, L.A. (2019). *Género y diversidad sexual en la Cuba actual*. Revista de Ciencias Sociales.
- Barbieri, T, (1993), “*Sobre la categoría de género: una introducción teórico-metodológico*.”
- Barragan, F. (2002). *Sexualidad, educación sexual y género*.
- Bombino, Y, (2013). *Estudios sobre sexualidad y género: su visualización en la resista Sexología y Sociedad*.
- Bourdieu, P. (1996). *Sobre la Televisión*.
- Caballero Rodríguez, T, (2001), *La función social preventiva como vía para coordinar acción de diferentes actores sociales*.
- Califano, B. (2015). *Los medios de comunicación, las noticias y su influencia sobre el sistema político*. Revista Mexicana de Opinión Pública.
- Calaña Pérez, I. (2020). *Derechos sexuales en Cuba. Pautas para el desarrollo efectivo del Servicio de Orientación Jurídica del CNESEX*.
- Caldeiro, G, (2005), *Teorías críticas de los medios de comunicación*.
- Castro Espín, M. (2019). *La educación sexual en los 50 años de la Revolución*. V Congreso Cubano de Educación, Orientación y Terapia Sexual.
- Constitución de la República de Cuba, (2019).
- Coronado Rojano, E. (2007), *Jóvenes, televisión y prácticas sexuales*. Universidad Autónoma de Tamaulipas.
- Dominguez Goya, E. (2012). *Medios de Comunicación Masiva*. Red Tercer Milenio.

- Díaz Guzmán, K, (2008). *Publicidad, comunicación y estrategias*.
- Espinosa Alvares, D. (2016). *Sistema de actividades para la Educación Sexual en los estudiantes de octavo grado del IPU José Martí*. Trabajo de Diploma.
- Eversley, M, (2006). *Televisión Comunitaria en Cuba*. Trabajo de Diploma, Universidad de Oriente.
- Fabián Suárez, H.J., Castillo Cordorí, O. y Ronquillo Bello, R. (2021), *¿Por qué surge el Instituto de Información y Comunicación Social?* Mesa Redonda 26-8-2021. doi: <https://www.fgr.gob.cu>
- Fariñas Acosta, L. (2018) "La Educación integral de la sexualidad es un desafío permanente" Artículo del Periódico Granma.
- Flick, U. (2014). *The SAGE Handbook of Qualitative Data Analysis*. SAGE Publications: Los Angeles| London| New Delhi| Singapore| Washintong DC.
- Gaceta Oficial de la República de Cuba (24 de agosto de 2021) Decreto ley 41/2021 De la creación del Instituto de Información y Comunicación Social.
- García Beaudoux, V. (2014). *Influencia de la televisión en la creación de estereotipos de género y en la percepción social del liderazgo femenino*". Universidad de Buenos Aires Argentina.
- Gort Naranjo, L. y Velázquez López, A. (2019). *Un acercamiento a la televisión cubana*.
- González, A, (1998), *Hacia una sexualidad responsable y feliz*.
- Guerrero, W. y Pérez, M, (2013), *¿Qué preceptos teóricos y metodológicos deben sustentar el estudio y la educación integral de la sexualidad en adolescentes y jóvenes?* Revista Sexología y Sociedad.
- Hernández Tapia, P. (2015). *La influencia de la televisión en la sexualidad en alumnos de sexto grado de primaria*. Universidad Pedagógica Nacional de Unidad Ajusco.
- Hernández, M y Robles, M, (1995), *Televisión y Cultura*.
- Herrera Barrada; D. (2015). *La televisión local en Cuba un sistema en Desarrollo*. Revista Razón y Palabra.
- Igarzabal, B, (2005). *Toda televisión es cultura*.

- Javela Barrera, V. y Ramírez Vargas, L. (2016). *Televisión y roles de género*. Trabajo de Grado Universidad de Colombia.
- Instituto Cubano de Radio y Televisión ICRT, (1998), *Política de programación de la Radio y la Televisión*.
- Jurguen, H, (1987), *Teoría de la acción Comunicativa* Tomo I y II.
- Lamas, M, (2000), *Diferencias de sexo, género y diferencia sexual*.
- León Herrera, E. (2020), *Propuesta de un plan de acciones para la prevención de la violencia homofóbica en la Universidad Central Marta Abreu de las Villas*.
- López de la Cerda y del Valle, C. (2007), *Ideología, medios de comunicación y género*. Revista Comunicación y Ciudadanía.
- Lundgren, S. (2008). *Telenovela, sexualidad y masculinidad: cambio en la política sexual cubana y reconfiguración en la relación entre género y sexualidad*.
- Madisan, (2013), *Peculiaridades de la educación sexual en Cuba*.
- Martinez González, N. (2009), *Programación habitual y enfoque de Género en Centrovisión Yayabo*.
- Martinez, I. y Beaza, M, (2017), *Enfoques de género en el papel de la mujer rural en la agricultura cubana*
- Mattelart, M y Mattelar, A, (1977), *Historia de la teoría de la comunicación*.
- Mejias, Carlos, (2015), *Sexo y Género. Diferencias e implicaciones para la conformación de los mandatos culturales para los sujetos sexuados*. Trabajo de Diploma.
- Monray de Velasco, A. (2001). *La sexualidad*. Revista Avances Médicos de Cuba.
- Natividad, (2004), *Género, sexo, medios de comunicación, realidades, estrategias, utopías*.
- Núñez Puente, S. (s/f). *Género y televisión. Estereotipos y mecanismos de poder en el medio televisiva*. Universidad Rey Juan Carlos de Madrid España.
- Osborne, R. y Molina, C. (2008). *La evolución del concepto de género*. Emporia: Revista de Metodología de Ciencias Sociales"
- Organización Mundial de la Salud OMS. (2006). *La salud sexual y su relación con la salud reproductiva; un enfoque operativo*.

- Organización Mundial de la Salud OMS, (2019), *Política de la OMS en materia de género*.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura UNESCO, (2017), *Igualdad de Género*.
- Pasquiali, A, (1976), *Comunicación y cultura de masas*.
- Partido Comunista de Cuba (PCC), (2012), *Objetos de Trabajo del Partido Comunista de Cuba aprobados en la Primera Conferencia Nacional*
- Pérez Vega, (2006), *Introducción a la televisión*.
- Pino Benavidez, A. (2009). *La guerra no declarada entre los géneros: sus enfoques en el mensaje televisivo*.
- Proveyer, C. (2014). *Violencia de género. Aproximaciones desde la realidad cubana*
- Quaresma, D. y Ulloa, O, (2012), *Masculinidades en Cuba: legitimación de la dimensión de los estudios de género*. Revista Estudios Sociales.
- Rodríguez, P, (2003), *Televisión y Cultura una relación en conflicto*.
- Rodríguez Martínez, Carlos Alejandro, (2015), *La construcción discursiva del género en las páginas de opinión del Granma y Telerebelde*.
- RCA Víctor, casa discográfica estadounidense propiedad de Sony Music, fundada en 1900.
- Sampieri, R., Fernández, C. y Batista, P. (2014). *Metodología de La Investigación*. México, D.F: Interamericana Editores S.A de C.V.
- Silva, U. (s/f). *Sexualidad y medios de comunicación, los relatos públicos de la intimidad*. Universidad Diego Portales.
- Suárez, J, (2016), *Glosario de la diversidad sexual, de género y características sexuales*.
- Valladares Díaz, M. (2016), *Sistema de actividades para la educación de la sexualidad de los estudiantes de tercer año de la escuela pedagógica Manuel Ascunce Domenech*.
- Waisblat, A. y Sáenz, A, (2013), *La construcción socio-histórica de los roles masculino y femenino. Patriarcado, capitalismo y desigualdades instaladas*.
- Wolf, M. (2000). *La investigación de las Comunidades de la comunicación de masas*.

ANEXOS

Anexo I: ENTREVISTA A PRODUCTORES Y DIRECTORES DE PROGRAMAS

Tipo de entrevista: estandarizada (individual)

Objetivo: Conocer el criterio de los directores y productores de programas sobre la inclusión de los temas de sexualidad y género en los programas televisivos para hacer trabajo educativo desde la televisión local.

Estamos realizando un estudio sobre los temas de sexualidad y género que se pudieran incluir en los programas televisivos del telecentro de Caibarién, sus criterios y opiniones son importantes para elaborar la propuesta, por lo que es necesaria su colaboración en este sentido.

Guía

1-¿Considera usted que es necesario la implementación de temas de sexualidad y género en los programas televisivos?

2-¿Usted cree que los temas de sexualidad y género son importantes para trabajar desde la televisión con carácter educativo para la teleaudiencia?

3-¿Con qué frecuencia se tratan estos temas en los programas que salen al aire en el transcurso de la semana?

4-¿Cómo califica usted el trabajo realizado con la sexualidad y género en los programas televisivos actuales?

5-De acuerdo con la realidad actual que usted vive en el telecentro en relación con la implementación de temas de sexualidad y género en los programas televisivos que planteamiento usted considera el más correcto:

___ El telecentro aborda de forma sistemática el tema de sexualidad y género en todos los programas televisivos.

___ Los programas televisivos carecen en general de temas de sexualidad y género con fines educativos para la población.

___ Los programas televisivos que se diseñan incluyen algún tema que tiene que ver con la sexualidad y género.

___ Los programas que se diseñan en el telecentro no contienen temas de sexualidad y género con fines educativos.

___ Los productores no incluyen en su diseño la sexualidad y género por carencia de temas a trabajar.

___ Los productores y diseñadores tienen un banco de temas de sexualidad y género que utilizan sistemáticamente en los programas televisivos.

6- ¿Cree usted qué la sexualidad y género son temas que la población necesita para cambiar los modos de actuación en la sociedad? Fundamente su respuesta.

Muchas gracias por su colaboración

Sus criterios se tendrán en cuenta en el proceso investigativo.

ANEXO II: ENCUESTA A LA POBLACIÓN COMUNITARIA EN CAIBARIÉN

Objetivo: Determinar las necesidades y potencialidades de las distintas comunidades del municipio en cuanto al tema de sexualidad y género, y su preferencia por el medio comunicativo de la televisión.

Tipo de encuesta: estandarizada (directa)

Introducción

Estamos realizando una investigación sobre la programación del telecentro “Centro Norte Televisivo” de Caibarién y las necesidades y potencialidades que tiene la población para recibir una comunicación televisiva que propicie un trabajo educativo para transformar los modos de actuación de la familia y la población en cuanto a la sexualidad y género, por lo que necesitamos tu colaboración , tus opiniones y criterios quedarán en el anonimato por lo que no tienes que poner tu nombre solo debes ser honesto y decir la verdad.

Guía

1-Marque con una X la respuesta que usted entienda más correcta según la interrogante que se propone responder.

1.1- ¿Tienes televisor en tu casa para ver la programación del telecentro de Caibarién?

Sí: ____ No: ____

1.2-¿Cuáles son los dos canales que más te gustan de la televisión?

Cubavisión: ____ Telerebelde: ____ Multivisión: ____ C Norte Televisivo: ____

Telecubanacán: ____ Otros: ____

1.3-¿Cómo calificas el conocimiento que tiene tu familia y la población sobre sexualidad y género?

Muy conocido: ____ Adecuado: ____ Poco conocido: ____ No se conoce: ____

1.4-¿En qué población se manifiesta mayor carencia de conocimientos sobre sexualidad y género?

Población Adulta: ____ Población Joven ____ Población Adolescente: ____

1.5-¿Qué conductas inadecuadas en relación con la sexualidad y género se manifiestan con frecuencia en tu comunidad?

- Embarazo precoz: ____

- Poca utilización de anticonceptivos: ____
- Poca higiene sexual en la relación de la pareja: ____
- Manifestaciones amorosas inadecuadas en lugares públicos: ____
- Violencia intrafamiliar con la mujer: ____
- Maltrato verbal con los niños y niñas: ____
- Maltrato verbal con las mujeres por parte de los hombres: ____
- No permitir trabajar a las mujeres: ____
- Maltrato corporal con la mujer: ____
- Otros: ____

Escríbalos: _____

1.6-¿Qué programas televisivos de la emisora local la familia prefiere ver?

Café con Filo: ____

Centro Norte Televisivo: ____

Noticiero: ____

Paso Joven: ____

Otros: ____

Escríbalos: _____

Muchas gracias por su colaboración, sus criterios y opiniones se tendrán en cuenta para la formulación de la propuesta de temas sobre sexualidad y género a trabajar en los programas televisivos del telecentro de Caibarién

Anexo III: Entrevista de valoración del criterio de los especialistas

Objetivo: Conocer la valoración de los especialistas mediante su criterio personal respecto a la efectividad de los temas de sexualidad y género propuestos para programas televisivos.

Introducción

Estamos realizando una investigación sobre la inclusión de temas de sexualidad y género en los programas televisivos del telecentro de Caibarién, por lo que necesitamos que usted nos dé su criterio y valoración sobre los temas que se proponen a partir de expresar con sinceridad las respuestas a las siguientes interrogantes.

Su criterio es fundamental para poder determinar su inclusión en la programación del telecentro.

Guía

1-¿Los temas que se proponen son pertinentes para el diseño de un programa televisivo con fines educativos e instructivo para la población?

2-¿Los temas propuestos por la autora están asequibles para ser valorados por la población desde un programa televisivo?

3-¿La propuesta de temas puede contribuir a perfeccionar la programación cultural del telecentro en Caibarién?

4-¿Las temáticas propuestas son asequibles para contribuir a hacer promoción educativa sobre la sexualidad y el género?

5-¿La propuesta de temas es factible para incluir como temáticas a trabajar en los programas televisivos del telecentro local de Caibarién?

Sus criterios y opiniones se tendrán en cuenta para concluir la investigación.

Muchas gracias por su colaboración.

Este documento es Propiedad Patrimonial de la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas, y se encuentra depositado en los fondos de la Biblioteca Universitaria “Chiqui Gómez Lubian” subordinada a la Dirección de Información Científico Técnica de la mencionada casa de altos estudios.

Se autoriza su utilización bajo la licencia siguiente:

Atribución- No Comercial- Compartir Igual



Para cualquier información contacte con:

Dirección de Información Científico Técnica. Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas. Carretera a Camajuaní. Km 5½. Santa Clara. Villa Clara. Cuba. CP. 54 830
Teléfonos.: +53 01 42281503-1419