UNIVERSIDAD CENTRAL
"MARTA ABREU" DE LAS VILLAS
VERITATE SOLA NOBIS IMPONETUR VIRILIS TOGA
FACULTAD DE HUMANIDADES
ESPECIALIDAD PERIODISMO

Tesis de Diploma

Proceso de elección presidencial norteamericano en Granma

Un análisis de los artículos de Ramón Sánchez-Parodi Montoto en el período 2007-2009

Dayneris Maxan Vernon

Tutor: Dr. Raúl M. Lombana Rodríguez
Asesora: Lic. Linnet Molina Rodríguez

Santa Clara
2009

DEDICATORIA

A la memoria de mi mamá, por ser mi mayor apoyo durante toda su vida, por luchar por mi futuro y creer en mí... Solo espero que desde el cielo se vean los triunfos, porque nadie se merece este más que tú.

A mi papá, que me ha llevado hasta el final del camino. Eres el mejor del mundo.

A Abuela y Ati, mis dos segundas madres.

A Isaias, porque su amor, cariño y amistad me fortalecen. Eres mi mejor crítico.

AGRADECIMIENTOS

A mi tutor Raúl Lombana, por el apoyo, la confianza y la amistad. Porque creyó en mí y siempre estuvo seguro de que la tesis saldría bien. Por resolver los mil "sinflictos" que me atormentaron durante este año.

A Linnet Molina, por su guía, los consejos acertados, por las horas dedicadas a revisar mil veces las mismas cuartillas y hacerlas mejor.

A todos los profesores que me alentaron y me brindaron su ayuda para mejorar el producto de esta investigación.

Al Doctor Esteban Morales, por las consultas y los consejos. Por abrirme las puertas del Centro de Estudios de los Estados Unidos.

A Ramón Sánchez-Parodi Montoto, por sus infinitos conocimientos.

A Leticia, por los contactos en Granma para realizar las entrevistas necesarias para esta investigación.

A mis amigas de siempre, Darilys y Eldys, porque siempre estuvieron en los momentos buenos y en los difíciles, haciendo hasta lo imposible por hacerme sentir mejor.

A Marla, Zuza y Adary, por el ánimo, las horas de terapia y las sesiones en el loquero. A Mayli, sin celos, porque somos hijas del mismo padre.

A mi familia, por estar conmigo durante tantos años de estudio. Con esta tesis todos sus sueños se cumplen.

A mi novio una vez más, por sus mil consejos, su amor infinito y por brindarme toda la ayuda del mundo para terminar la tesis. Esta es tu segunda graduación.

RESUMEN

En la presente tesis se exponen los principales resultados de un proceso de investigación dirigido a caracterizar el tratamiento periodístico dado al tema del proceso de elección presidencial norteamericano 2007-2008 por el diario *Granma* a través de los artículos de Ramón Sánchez-Parodi Montoto. Para ello, se fundamentan desde el punto de vista teórico, los principales aspectos sobre el tratamiento periodístico. Se sistematizan luego las fuentes de índole referencial relacionadas con el resto de los componentes del problema que se investiga, atendiendo a aquellos conceptos, antecedentes y rasgos fundamentales del proceso de elección presidencial en Estados Unidos, el diario *Granma* y la labor de Ramón Sánchez-Parodi. A partir de estos elementos, se definen los presupuestos metodológicos de la investigación y el sistema de categorías que permiten realizar la caracterización propuesta desde una óptica científica factible. Se procede a exponer el análisis de los resultados, empleando los métodos, técnicas y procedimientos que permiten llegar a conclusiones específicas en torno al objeto estudiado. Por último se presentan las recomendaciones, referencias bibliográficas y anexos necesarios para la mejor comprensión y verificación de los contenidos de la tesis.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN 1

CAPÍTULO 1 DEL RELATO HOMÉRICO AL PERIODISMO DE OPINIÓN 4

1.1 El tratamiento periodístico de la información 4
1.2 Los géneros periodísticos como forma de expresión. Algunas clasificaciones 6
1.2.1 Por un periodismo de opinión 8
1.2.2 El artículo, señor de la opinión 9
1.2.3 Cómo titular un artículo 12
1.3 El uso de las fuentes periodísticas 13
1.4 Recursos gráficos 14

CAPÍTULO 2 ELECCIONES PRESIDENCIALES EN ESTADOS UNIDOS: EL PAPEL DE LA PRENSA CUBANA ANTE EL PROCESO 16

2.1 El proceso de elección presidencial en Estados Unidos y su connotación hasta la Época Contemporánea. Los medios de prensa norteamericanos 17
2.1.1 Las elecciones del 2008 en Estados Unidos 25
2.2 *Granma:* entre la información y la opinión 27
2.3 Ramón Sánchez-Parodi Montoto y el discurso sobre el proceso de elección presidencial norteamericano 30

CAPÍTULO 3 ASPECTOS METODOLÓGICOS 33

CAPÍTULO 4 ANÁLISIS DEL PROCESO DE ELECCIÓN PRESIDENCIAL NORTEAMERICANO 2007-2008 EN GRANMA 38

4.1 Clasificación del artículo 38
4.2 El uso de las fuentes periodísticas 41
4.3 Titulares 45
4.4 Tipografía 48
4.5 Imágenes para las elecciones 48
4.6 La caricatura 52
4.7 Notas aclaratorias 53
4.8 Valores noticia 53
4.9 Aspectos formales 56

4.10 Consideraciones generales 57
CONCLUSIONES 58
RECOMENDACIONES 60
BIBLIOGRAFÍA 61
ANEXO 1 66
ANEXO 2 67
ANEXO 3 68
ANEXO 4 70
ANEXO 5 73
ANEXO 6 75
ANEXO 7 78
ANEXO 8 82
ANEXO 9 93
ANEXO 10 94
ANEXO 11 95
ANEXO 12 96
ANEXO 13 97
ANEXO 14 98
ANEXO 15 99

Introducción

INTRODUCCIÓN

Históricamente, los dirigentes norteamericanos han tratado de mostrar su proceso de elección presidencial como la versión de una "democracia" nacida con la misma independencia de los Estados Unidos, aunque en realidad es un ejemplo del más agresivo imperialismo, predestinado desde sus raíces a exhibir su opulencia a través de saqueos y expoliaciones globales.

La imagen de los Estados Unidos en el mundo debería estar sustentada en un admirable desarrollo económico y social interno, inexistente en la actualidad. La esencia del "sueño americano" que pretenden implantar en el resto de los países es tan rechazada en el exterior, como anhelada por los propios ciudadanos estadounidenses.

Los medios de prensa de todo el mundo dedicaron un espacio a reflejar el transcurso del proceso de elección presidencial 2007-2008 en los Estados Unidos, por su importancia para los demás países, que enfrentan las consecuencias de la más aguda crisis del capitalismo desde la Gran Depresión. La situación económica actual no solo cuestiona la efectividad de este sistema, sino influye de forma negativa para el desarrollo de estas naciones.

La propuesta de cambio ofrecida por Barack Obama, candidato *sui generis* dentro de un proceso con características diferentes, constituye entonces una esperanza para superar todos los problemas y retornar a la más genuina expresión del capitalismo imperialista.

Sin embargo, la elección de uno u otro de los postulados por cada partido político no representa un cambio en las relaciones entre Cuba y los gobernantes de Estados Unidos. El diferendo histórico, las agresiones comerciales e ingerencia en la política cubana se heredan de una administración a otra, mediante un proceso electoral regido por los intereses de los más poderosos (entre ellos la derecha anticubana radicada en Miami), capaces de financiar las millonarias campañas.

Entre los objetivos primordiales de la política agresiva que desarrolla Estados Unidos está la destrucción de la Revolución Cubana y su proyecto socialista. A solo 90 millas de la mayor potencia capitalista del mundo, la resistencia de la Isla ante las amenazas del imperio constituye un ejemplo para todos los pueblos, especialmente en América Latina.

Por ello, la radio, los periódicos y la televisión en Cuba siguieron paso a paso las acciones y planes no solo de Barack Obama, sino de cada candidato, en pos de informar y dotar al pueblo de los criterios valorativos suficientes para comprender la esencia de este proceso y su repercusión para el mundo.

El tratamiento dado por la prensa escrita cubana a las elecciones presidenciales en Estados Unidos se puede estudiar a partir del análisis del diario *Granma*, que devino baluarte esencial en la lucha ideológica de la Revolución Cubana para resistir las agresiones del imperialismo norteamericano.

Este diario, creado en 1965 como Órgano Oficial del Partido Comunista de Cuba, tiene una historia relacionada con la batalla política del pueblo cubano por mantener su soberanía, autodeterminación y con el tratamiento de aquellos temas que permiten conocer sobre la naturaleza interna de la política norteamericana.

Para analizar el proceso de elección presidencial norteamericano 2007-2008, la dirección del diario decidió publicar los artículos de Ramón Sánchez-Parodi Montoto, especialista en política y relaciones internacionales. El principal rotativo del país reflejó el tema a partir de los criterios de un conocedor de la política norteamericana, comprometido con los principios de la Revolución.

Reconociendo estos valores, la presente investigación se propuso estudiar el siguiente *problema* científico:

¿Qué tratamiento periodístico dio al proceso de elección presidencial norteamericano 2007-2008 el diario Granma *a través de los artículos de Ramón Sánchez-Parodi Montoto entre octubre de 2007 y enero de 2009?*

A partir de lo anterior, se define como *objetivo general* de la investigación: *caracterizar el tratamiento periodístico dado al proceso de elección presidencial norteamericano 2007-2008 por el diario* Granma *a través de los artículos de Ramón Sánchez-Parodi Montoto entre octubre de 2007 y enero de 2009.*

Para desarrollar el problema con mayor profundidad, se establecen los siguientes *objetivos específicos:*

1- *Definir los tipos de artículos empleados por Ramón Sánchez-Parodi Montoto para tratar el proceso de elección presidencial norteamericano 2007-2008 en* Granma.

2- *Describir el uso de la fotografía, la caricatura y los titulares empleados en los artículos publicados por Ramón Sánchez-Parodi Montoto en* Granma.

3- *Determinar los tipos de fuentes de información utilizadas en los artículos.*

4- *Determinar la ubicación en el periódico, en la plana y la extensión de los artículos publicados en* Granma.

5- *Determinar los valores noticia que rigieron el proceso de realización de los artículos.*

Como novedad científica, este trabajo pretende ofrecer una caracterización del tratamiento periodístico dado por el diario *Granma* al proceso de elección presidencial norteamericano 2007-2008, a partir del discurso empleado en los artículos por Ramón Sánchez-Parodi Montoto, especialista en el tema.

Para ello, se empleó el análisis de contenido cuantitativo como vía principal para describir el uso de los diferentes indicadores del tratamiento periodístico como variable principal de la investigación. Luego de estudiar la presencia o no de estos indicadores en los artículos, se pudo caracterizar el tratamiento que dio el diario al tema.

Con el fin de tratar el tema de forma exhaustiva, se organizó el informe en varios capítulos. *Del relato homérico al periodismo de opinión* es un resumen de las diferentes posiciones asumidas por los teóricos de la comunicación referidas al tratamiento periodístico. Se enfatiza en el uso del artículo como género de opinión, sus clasificaciones, los titulares, fuentes de información y los recursos tipográficos empleados en el diario, tales como la fotografía y la caricatura.

El capítulo 2, titulado *Elecciones en Estados Unidos: el papel de la prensa cubana ante el proceso*, explica el origen y la esencia del proceso de elección presidencial norteamericano, así como las cuestiones referentes al tratamiento que se le ha dado en la prensa escrita norteamericana. También se analiza el tratamiento periodístico que ha dado *Granma* como Órgano Oficial del Partido Comunista de Cuba al tema y la labor de Ramón Sánchez-Parodi Montoto.

En el tercer capítulo, *Aspectos metodológicos*, se determinan las diferentes cuestiones metodológicas en torno a las variables de la investigación, los métodos y técnicas empleados, la selección de la muestra y el procedimiento que se utilizó para el estudio.

El capítulo 4, *Análisis del proceso de elección presidencial norteamericano 2007-2008 en* Granma, presenta los resultados del estudio sobre el tratamiento periodístico dado por el diario al mencionado proceso, a través de los artículos publicados entre el 4 de octubre de 2007 y el 5 de noviembre de 2008.[1] El informe termina con las conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos.

1 La selección del período del estudio, previa consulta especializada, partió del criterio específico en torno al ciclo que comprende el proceso de elección presidencial norteamericano 2007-2008. Por ello, se toma como inicio del ciclo el primer artículo de Sánchez-Parodi, publicado el 4 de octubre de 2007, cuando se inició la lucha política por el cargo y como fin, el artículo publicado el día posterior a las elecciones.

Capítulo 1

CAPÍTULO 1

DEL RELATO HOMÉRICO AL PERIODISMO DE OPINIÓN

1.1 El tratamiento periodístico de la información

Cuando se habla de periodismo no se hace referencia solo a la traducción o comunicación de noticias e informaciones de actualidad. En este caso se incluye también la comunicación de ideas, opiniones y juicios críticos de los reporteros y los medios a los cuales pertenecen, que reflejan los intereses de las clases sociales.

Este sello, característico de todas las instituciones de la superestructura de la sociedad, es apreciable al realizar un análisis de contenido de la prensa en cualquier período de su desarrollo. A través de este prisma es la mejor forma de calificar el papel que representan los medios en un lugar y momento determinados.

Las investigaciones de varios teóricos de la comunicación como Josep María Casasús[2] y Gonzalo Martín Vivaldi[3], resumidas por Raúl Peñaranda[4] (2000) plantean cómo los textos "homéricos" de la antigüedad presentaban la forma que muchos años después, con algunas variantes, se denominarían "pirámide invertida" y *lead*. Con el paso de los años, el relato cronológico se impuso y fue considerado el orden "natural" para expresar las ideas.

Esta forma de redactar constituye la modalidad principal del mensaje hasta mediados del siglo XIX, cuando se delimitan los rasgos distintivos del periodismo, presentes en la actualidad. Con la división entre las noticias y opiniones, unido al retorno a la pirámide invertida, comenzó una nueva etapa para los medios de difusión masiva en el reflejo de los acontecimientos noticiosos.

Surgen así los primeros géneros: opinión y noticia, a los que tiempos después se les uniría una nueva división: la interpretación (Peñaranda, 2000). El desarrollo de los géneros en la prensa como forma de expresar la realidad marcó una nueva forma de hacer, al poner todos los recursos periodísticos en función del tratamiento de un tema determinado por parte del medio informativo.

Para realizar el análisis del tratamiento periodístico de un hecho en la prensa, no solo se tienen en cuenta las causas, desarrollo y reprecusión de un acontecimiento; también resulta imprescindible

2 Doctor en Ciencias de la Información. Periodista y catedrático de la Universidad Pompeu Fabra, de Barcelona.
3 Periodista y profesor español. Fue redactor de los diarios *Ideal*, de Granada, y el madrileño *Ya*.
4 Asesor editorial del diario *La Razón*, de Bolivia y profesor universitario.

investigar los elementos del periodismo que permiten transmitir el mensaje. La necesidad apremiante de comunicar, informar y orientar al público, determina y define la función del periodista. Esto se logra a partir de la técnica y estilo para tratar un hecho y elaborar una noticia. La profesora española Concha Fagoaga[5] entiende este concepto de tratamiento periodístico como:

> "*la vía que toma un medio de comunicación para la presentación del mensaje, adecuándola siempre a un perfil editorial, o a los imperativos a resolver que impone la sociedad y que se refleja en la rutina productiva, la selección de fuentes, la confección de la agenda temática, así como en el uso de los diferentes estilos y recursos estilísticos que resulten adecuados en un momento determinado, de acuerdo con intereses permanentes o circunstanciales"*. (Fagoaga, 1982:10)

La publicación de un suceso determinado por parte del medio le da un valor noticioso que le permite ser conocido por las personas. Cada medio escoge los temas a publicar según sus intereses y posibilidades, pero los valores noticia son fundamentales para publicar un acontecimiento, que llevará el sello valorativo de su autor.

Los diferentes autores de los textos sobre periodismo señalan los factores que consideran imprescindibles para determinar los valores noticia. Mientras José Antonio Benítez[6] (1983) menciona la prominencia, la consecuencia, el interés humano y la originalidad; Carlos Marín y Vicente Leñero[7] (1990) resumen estos valores en actualidad, conflicto, la expectación, la hazaña, el humorismo, la magnitud, el progreso, la prominencia, la proximidad, la rareza y la trascendencia. (Benítez, 1983; Leñero y Marín, 1990)

Aunque la presente investigación solo estudia artículos, todos ellos parten de un hecho noticioso de actualidad y gran importancia, el proceso de elección presidencial 2007-2008 en Estados Unidos. Por esta razón, según el criterio de la autora, los valores de la noticia incluidos para el análisis son la proximidad, actualidad, repercusión y prominencia de los protagonistas del hecho.

Para realizar este estudio, además de los criterios antes mencionados, se debe tener en cuenta otros factores específicos imprescindibles. La presente investigación entiende como tratamiento periodístico la forma en que los periodistas o los medios de prensa presentan el mensaje según los valores de actualidad y repercusión de los temas, las fuentes, géneros y recursos tipográficos adecuados.

---

5 Profesora e investigadora de la Universidad Complutense de Madrid

6 Periodista cubano, autor de importantes obras históricas y de política internacional. Trabajó en *Granma*. Recibió el Premio Nacional de Periodismo José Martí por la obra de la vida.

7 Periodistas mexicanos, autores del texto *Manual de periodismo*.

En este caso particular, es la forma en que fue tratado el proceso electoral de los Estados Unidos en el período 2007-2008 en el diario *Granma*, a través de los artículos de Ramón Sánchez-Parodi Montoto. Se tendrá en cuenta la actualidad y repercusión del tema de los trabajos, las fuentes periodísticas, los titulares, la ubicación en el diario, en la página y la extensión de los artículos.

1.2 Los géneros periodísticos como forma de expresión. Algunas clasificaciones

En su labor de construcción de la realidad social, los medios de prensa escogen los acontecimientos sociales que consideran noticias y los ofrecen al público. En la transmisión de los mensajes emplean varias formas discursivas como una vía para reflejar los diversos hechos y su correspondiente interpretación. Con esta función surgen los diferentes géneros periodísticos.

Estos pueden definirse como formas de expresión escrita que difieren según las necesidades u objetivos del periodista y del medio. Son el resultado de una lenta evolución histórica ligada al mismo surgimiento y desarrollo del concepto de periodismo. Jacques Kayser[8] fue uno de los primeros estudiosos que utilizó el concepto de "género periodístico". En la década del 50 del pasado siglo, veía en el mismo uno de los criterios para la clasificación de los textos de los periódicos. (Kayser, 1961, citado en Santamaría, 1994)

Juan Gargurevich[9] define los géneros como: "las formas que busca el periodista para expresarse, debiendo hacerlo de modo diferente, según las circunstancias de la noticia, su interés y, sobre todo, el objetivo de su publicación". (Gargurevich, 1989:13) Para José Luis Martínez Albertos[10], específicamente, los géneros periodísticos pueden definirse como:

> "*las diferentes modalidades de la creación lingüística destinadas a ser canalizadas a través de cualquier medio de difusión colectiva y con el ánimo de atender a los grandes objetivos de la información de actualidad: el relato de acontecimientos y el juicio valorativo que provocan tales acontecimientos"*. (Martínez, 1983:217)

En los inicios del periodismo, como plantea Gargurevich, "las noticias" no existían en el modo que se conocen hoy. Estas eran relatos de temas diversos contados de la manera más natural posible, y en estricto modo cronológico. Por eso, se ve el nacimiento del periodismo estrechamente ligado a la opinión, las ideas políticas y religiosas. (Gargurevich, 1989)

---

8 Estudió derecho y letras en la Sorbona. Ejerció el periodismo, llegando a redactor jefe de *La République*. Profesor del Instituto para el Estudio del Desarrollo Económico y Social. Promotor y secretario general de la Asociación Internacional de Estudios e Investigación sobre Información.

9 Periodista profesional y docente universitario. Es el más importante historiador del periodismo de Perú.

10 Catedrático español de la Universidad Complutense de Madrid.

Aquí encontramos entonces lo que se considera el primer "género" periodístico: la opinión. Ante la diferencia histórica entre la información y opinión, aparece en las primeras décadas del siglo XX la "interpretación". Así se conforma una de las más generalizadas divisiones de los géneros en la actualidad: informativos, opinativos e interpretativos.

Como resume Pastora Moreno Espinosa[11] (2000), el profesor Ángel Benito[12] explica que el periodismo posterior a 1850 conquistó todos los temas y capas de la sociedad en la mayoría de los países. A partir de entonces, caracteriza el periodismo en tres etapas: "Primero, el ideológico, al servicio de las ideas políticas y religiosas, donde imperaba la opinión por encima de la información, y el artículo, el comentario y el ensayo tenían suma importancia". (Benito, 1973:71, citado en Moreno, 2000)

Luego apareció el periodismo informativo, más centrado en la narración o relato de los hechos que en las ideas, y en el cual prevalecen los géneros informativos: la noticia, la crónica y el reportaje. Por su parte, el periodismo de explicación supone el reciclaje de las dos etapas anteriores, motivado por la aparición de la radio y la televisión y las consecuencias sociales que de ello se derivan. (Benito, 1973, citado en Moreno, 2000)

El periodismo de explicación resumió las etapas anteriores, pues trata los hechos en profundidad y utiliza un equilibrio entre los géneros básicos, relato y comentario; a la vez que los sitúa en una nueva perspectiva mediante la cual el lector encuentra integrados los juicios del periodista y la narración de los hechos. Por tanto, pretende informar y crear opinión al mismo tiempo.

Esteban Morán Torres[13] distingue dos vertientes principales en el periodismo: la interpretación u opinión, y la información, mientras enuncia la existencia de cuatro géneros en cada una. Clasifica la noticia, entrevista, crónica y reportaje como informativos; y el artículo editorial, comentario, columna y crítica periodística como opinativos. (Morán, 1988, citado en Moreno, 2000)

El género informativo comunica los hechos noticiosos en el menor tiempo posible, ofreciendo los datos básicos; siempre parte del acontecimiento. La interpretación, por el contrario, procura analizar y explicar la noticia, situando los sucesos en un contexto. La opinión, finalmente, argumenta, da

---

11 Doctora en Ciencias de la Información y en Filología Hispánica por la Universidad de Sevilla. Es profesora titular de Redacción Periodística del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo y Literatura de la Universidad de Sevilla.

12 Profesor de Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid desde 1971 y de la Autónoma de Barcelona (1977-1980); catedrático de Teoría General de la Información. En 2000 fue nombrado profesor Emérito de la Universidad Complutense de Madrid.

13 Periodista español, docente universitario. Autor del texto *Géneros del periodismo de opinión*.

razones, trata de convencer a partir de un determinado punto de vista. Su eje son las ideas y valores. (Aldunate, 1989, citado en Orrillo, s/f)

Gonzalo Martín Vivaldi menciona tres géneros: el reportaje, la crónica y el artículo, y a la vez establece las siguientes subdivisiones: gran reportaje, noticia, reportaje-detective, reportaje-cronológico, columna, suelto y artículo de costumbres. (Vivaldi, 1973)

José Antonio Benítez enuncia la existencia de tres géneros: la noticia o "relato noticioso", la entrevista y el reportaje. (Benítez, 1983) Por su parte, José Luis Martínez Albertos plantea tres estilos: informativo, de solicitación u opinión y ameno; y cuatro géneros: información, reportaje, crónica y artículo. (Martínez, 1983)

Otros autores clasifican los géneros en dos grandes grupos: informativos y opinativos. Entre ellos, Susana González Reyna[14], quien ubica en cada uno los géneros según las formas del discurso empleadas por el periodista: los informativos, que transmiten información acerca de los hechos y los opinativos, que transmiten juicios. (González, 1999)

Para los catedráticos y teóricos del Periodismo, establecer las definiciones de los géneros ha sido una tarea muy difícil. Según algunos autores, existe una perspectiva en el periodismo actual: la de la tradición periodística latina, que habla de tres géneros: informativo, interpretativo y de opinión.

1.2.1 Por un periodismo de opinión

El paradigma de periodismo informativo surge por cuestiones de mercado, pues tiene como premisa despojar a los textos periodísticos de toda visión personal. No obstante, el diario reserva un espacio propio: la página editorial o de opinión. La autora Susana González Reyna (1999) denomina página editorial al espacio del diario dedicado a los trabajos opinativos.

Esta división está determinada de tal forma que los diarios establecen una distinción entre las páginas dedicadas a la información y las exclusivas para la opinión (página editorial), separación física y conceptual que se mantiene hasta la actualidad. (Gonález, 1999)

El propósito de las páginas editoriales es moldear la opinión pública sobre importantes asuntos locales, nacionales e internacionales. Es en estas páginas donde los escritores, no necesariamente dedicados al periodismo, expresan su pensamiento. En la página editorial se plantea el punto de vista

14 Licenciada en Ciencias de la Comunicación y Master en Psicología Social en la Universidad Nacional Autónoma de México. Desde 1967 es docente de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales del mencionado centro de estudios.

del diario. En ella, el periódico apoya o repudia los acontecimientos, según la política editorial y posición ideológica.

En *La Nota*, la autora Iraida Calzadilla Rodríguez[15] estudia los géneros opinativos como portadores del sello personal del periodista y de la institución sobre un tema de actualidad. Su objetivo es dar a conocer ideas, tratar de condicionar la opinión del público a partir de los criterios que ofrece el reportero. (Calzadilla, 2005)

En cuanto al género de opinión, los teóricos Julio García Luis[16] y José Luis Martínez Albertos coinciden en definirlo como las diferentes variantes del artículo periodístico. Entre las variedades del artículo, ambos mencionan el editorial, el comentario y la crítica. Mientras García Luis agrega la crónica y el artículo general, Martínez Albertos completa su definición con el ensayo y el artículo costumbrista. (García, 1989; Martínez, 1983)

José Antonio Benítez ubica dentro de los géneros de opinión al editorial, el artículo, el comentario y la crónica. Entre ellos, reserva al artículo un sitio especial, pues en él se ve la representación de una serie de argumentos sobre un hecho determinado, además del uso de datos estadísticos o históricos. (Benítez, 2006)

1.2.2 El artículo, señor de la opinión

Durante los primeros años de ejercicio del periodismo, el articulista era fundamentalmente un comentarista político. Su función se limitaba a opinar y con frecuencia a aprobar o desaprobar alguna medida gubernamental. La complejidad y la ampliación del conocimiento humano han dado como resultado el surgimiento de nuevos temas para el artículo.

José Luis Martínez Albertos ve en el artículo la exposición de las ideas suscitadas a propósito de hechos noticiosos más o menos recientes. Este género se caracteriza por un estilo literario muy libre y creador, aunque algunos como el editorial y los comentarios políticos deben regirse por las normas generales del estilo informativo. (Martínez, 1983)

Según Carlos Marín y Vicente Leñero, el artículo y el editorial son los géneros que se encargan directamente de enjuiciar los hechos de interés público, a diferencia de la noticia, que prescinde de

15 Periodista y profesora de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana y del Instituto Internacional de Periodismo José Martí.

16 Doctor en Ciencias, decano de la Facultad de Periodismo de la Universidad de La Habana. Autor del libro *Géneros de Opinión*.

opiniones e interpretaciones. Estos dos son, pues, los géneros subjetivos por antonomasia y definen con claridad las posiciones políticas e ideológicas en lo institucional. (Marín y Leñero, 1990)

Estos autores mexicanos consideran el artículo como el género ideal utilizado por el periodista para expresar sus ideas y puntos de vista sobre noticias o temas de interés público permanente. Gonzalo Martín Vivaldi coincide al definir el artículo como un escrito de amplio y variado contenido, con formas muy diversas, que permite interpretar, valorar, explicar hechos o ideas actuales y de trascendencia, según quien lo escribe. (Martín, 1973)

Vivaldi defiende la idea de que un buen artículo es un comentario interpretativo de la actualidad, que puede tener como base un tema filosófico, poético o humorístico. La principal diferencia entre el artículo y el editorial, es que el primero va firmado por su autor, mientras el segundo es la opinión oficial del órgano de prensa sobre un acontecimiento determinado. (Martín, 1973)

El artículo tiene sus características específicas, pero en él "se combinan en sí el análisis de problemas concretos con profundas síntesis teóricas" y el objeto del contenido, así como la síntesis en el artículo, "conserva solamente los rasgos más esenciales que sean propios de todo el conjunto de los hechos investigados por el periodista". (Bekasov, 1979, citado en Benítez, 2006:28)

Iraida Calzadilla considera el artículo como una exposición elaborada con un lenguaje razonado, argumentado y que tiene como propósito esencial convencer, aconsejar, refutar, instruir y, desde luego, informar. Es el género subjetivo clásico, donde el periodista elige lo que quiere comentar, para señalar su significación y trascendencia. (Calzadilla, 2005)

El estilo empleado puede variar de lo lírico a lo escueto, de lo irónico a lo grave o mesurado y no está sujeto a reglas fijas. Calzadilla concibe al artículo muy vinculado con el autor, es por esto que "su credibilidad y capacidad de influencia dependen del prestigio y autoridad que merezca esa firma a los lectores. Los articulistas suelen ser profesionales con muchos años de experiencia y una trayectoria conocida por la opinión pública". (Calzadilla, 2005:37)

Rafael Yanes Mesa[17] resume el concepto de artículo como "un género periodístico de opinión que refleja la interpretación que su autor hace sobre asuntos de la actualidad informativa. Se trata de un texto donde el periodista interpreta las noticias más recientes, aspecto que lo diferencia de un artículo literario". (Yanes, 2004:1)

17 Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad de La Laguna. Es autor de varios libros y artículos, estos últimos publicados en la Revista Latina de Comunicación Social y en Sala de Prensa.

Natividad Abril Vargas[18] afirma que el artículo viene a ser un complemento de la noticia, pues de ésta surge y en ella está inspirado, por lo que su característica más importante es la estrecha vinculación con la actualidad informativa. (Abril, 1999, citado en Yanes, 2004)

Sin importar las diferencias entre sus distintas modalidades, el profesor cubano Julio García Luis establece que el artículo se distingue por "su capacidad de sintetizar los fenómenos, hallar su esencia, relacionarlos con un universo más amplio de problemas, extraer de ellos conclusiones razonadas, y orientar al lector, de modo expreso o no, hacia la adopción de un criterio, actitud o conducta". (García, 1989:10)

En opinión de Teodoro León Gross[19], si el asunto a tratar en el artículo es libre, este tiene finalidad valorativa. Lo califica como un texto de entretenimiento entre la literatura y el periodismo, redactado por un escritor famoso, aunque también pueden ser periodista. Por ello, hay unanimidad en otorgar al articulista una libertad absoluta de expresión. (León, 1996, citado en Yanes, 2004)

Excepto en algunos casos, como el editorial, el articulista no solo presenta en su trabajo los hechos objetivos; incluye además su opinión sobre el tema que trata. Un artículo siempre refleja de forma directa "los criterios, conocimientos, puntos de vista, psicología y personalidad del periodista que lo redacta y lo firma. Lleva grabado un sello mucho más individual". (García, 1989:11)

Para Marín y Leñero (1990) el artículo, según al tema y la oportunidad de los asuntos que trata, tiene dos clasificaciones: artículo editorial y artículo de fondo. En el artículo editorial, el periodista se ocupa de las noticias más importantes del momento, utiliza como material de trabajo las secciones informativas de los diarios.

En estos casos, el articulista se encarga de elegir lo que quiere comentar, para señalar su significación y trascendencia. Por el contrario, "el artículo de fondo no aborda sucesos noticiosos que acaban de ocurrir, si se refiere a ellos es únicamente para documentar una consideración determinada, y es en esta característica en lo que difiere del artículo editorial". (Leñero y Marín, 1990:284)

La diferencia entre ambas definiciones de los tipos de artículo que dan los teóricos mexicanos, es el valor noticioso del hecho que sirve como base para redactar el trabajo. Un artículo de fondo, a diferencia del editorial, trabaja sobre sucesos cotidianos, que nunca pierden la actualidad y tienen un interés permanente entre los lectores.

---

18 Licenciada en Ciencias de la Información. Doctora en Periodismo por la Universidad del País Vasco en 1991.
19 Profesor de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga.

De acuerdo con el estudio realizado, para desarrollar este trabajo se seguirá la clasificación ofrecida por Marín y Leñero (1990), quienes ubican dos divisiones dentro de este género: el *artículo editorial* y el *artículo de fondo*.

1.2.3 Cómo titular un artículo

La creación de un buen titular es uno de los momentos más difíciles para un periodista. Por eso, muchos prefieren que el trabajo cobre vida, crezca, para luego encontrar las palabras adecuadas, que aseguren la belleza del escrito y atraigan la atención de los lectores. El título perfecto surge entonces en la urgencia de las últimas líneas y con la premura del cierre de edición.

Natividad Abril Vargas estima que en el artículo hay tres partes perfectamente diferenciadas: el título, el arranque y el final. Considera que en la titulación reside gran parte del éxito, por lo que en su búsqueda se concentra toda la imaginación, capacidad de síntesis y sentido artístico de su autor. (Abril, 1999, citado en Yanes, 2004)

En el caso del artículo periodístico, uno de los aspectos más importantes es la firma de su autor y su reconocimiento, pues según su prestigio, el trabajo será leído con mayor entusiasmo. A pesar de esto, no se puede restar la relevancia de un buen título, que, sin ser informativo, llame la atención e incite a la lectura. Gonzalo Martín Vivaldi propone plena libertad para los títulos; aunque deben ser breves, e ir acompañados por la firma de un autor reconocido. (Vivaldi, 1975)

Según el libro *Arte y técnica del titulaje periodístico* de Tomás Lapique Becalli[20], en el periodismo se entiende como título o titular el encabezamiento que, en forma destacada, suelen tener los materiales de lectura de los periódicos y revistas. Este autor establece una clasificación para los títulos de acuerdo con su contenido: genéricos, noticiosos (o informativos), llamativos y sensacionalistas. (Lapique, 1973)

El profesor cubano Julio García Luis considera que al artículo le corresponde un título más plástico, variado y libre en la estructura y orden de sus elementos, como al resto de los géneros de opinión. Por esto el titular del artículo podría calificarse en alguna — y a veces más de una— de estas tres categorías: llamativo, enunciativo y exhortativo. (García, 1989)

Estas clasificaciones se corresponden con las funciones del título en el periodismo de opinión, que García Luis resume en las siguientes: llamar la atención sobre el asunto tratado; exponer de qué tema

20 Periodista cubano, redactor de l diario *Granma*. Obtuvo el Premio José Martí de Periodismo por la obra de toda la vida.

se habla en el trabajo; adelantar la tesis fundamental del artículo y estimular a actuar en un determinado sentido.

Existen elementos que complementan el título, aportan claridad y datos sobre el texto. El epígrafe es uno de ellos. Se puede definir como la línea de texto que suele ponerse en la parte superior de algunos títulos. Por lo regular está constituido por una sola línea, siempre más corta y en puntuación menor que el titular. Se emplea en un artículo o cualquier otro género con tres funciones específicas: ubicar la procedencia de la noticia, ampliar la idea noticiosa y anunciar parte de la noticia. (Lapique, 1973)

En el caso de la presente investigación, se utilizará como base para la clasificación de los títulos la propuesta que ofrece Tomás Lapique Becalli. Por ello, según los intereses del estudio, se agruparán los titulares en noticiosos, genéricos y llamativos.

1.3 El uso de las fuentes periodísticas

Las fuentes periodísticas determinan, en gran medida, la calidad de la información. Constituyen para los periodistas una vía para obtener datos, contenidos o argumentos para dar credibilidad y seriedad a su discurso. El uso correcto de las declaraciones oficiales, consulta a documentos o protagonistas de los acontecimientos, aportan veracidad y crédito al periodista y al medio.

Héctor Borrat[21] expone que la potencialidad informativa del periódico y, a la vez, su importancia y prominencia, se ponen de manifiesto en la cantidad, calidad y pluralismo de las fuentes de información empleadas en cada trabajo. (Borrat, 1989)

En el *Manual de fuentes de información*, Livia Reyes[22] resume la clasificación de Cruz-Paz, quien destaca cinco tipos de fuentes: según el tipo de portador material de la información, por la forma de representación, por el carácter de la información, por la forma de reproducción y por la procedencia de la información. También señala que las fuentes más clarificadas son las personales, institucionales, materiales, documentales y servicios informativos. (Cruz-Paz, 1994, citado en Reyes 2003)

En el caso particular del ejercicio periodístico, las fuentes de información pueden dividirse atendiendo a criterios de procedencia, conveniencia, entre otros, según lo que se persiga, de dónde

21 Doctor en Derecho y Ciencias Sociales por la Universidad de la República y Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Autónoma de Barcelona, cuyo cuerpo docente integra como profesor Emérito.

22 Master en Bibliotecología y Ciencias de la Información. Profesora Asistente Adjunta de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana.

emane y el uso que se haga de ellas. En el libro *La investigación en comunicación*, Mauro Wolf[23] clasifica las fuentes a partir del siguiente criterio:

> *"Las posibles clasificaciones de las fuentes son muy distintas, según el parámetro al que se remitan: por ejemplo, se pueden distinguir las fuentes institucionales de las oficiosas, o bien las estables de las provisionales; una categorización distinta separa las fuentes activas de las pasivas, según el nivel de uso y el tipo de relaciones que se instituye entre fuente y aparato de información. Fuentes centrales, territoriales y fuentes de fase, son categorías establecidas no sólo por la localización espacial de dichas fuentes, sino también por el tipo de utilización que de ellas se hace respecto a la importancia y a la noticiabilidad de los acontecimientos"*. (Wolf, 2005:135)

A pesar de que todas las fuentes son necesarias en la construcción de los trabajos periodísticos, Wolf señala que "indudablemente, las grandes agencias de prensa, supranacionales o nacionales, constituyen la fuente más conspicua de materiales noticiables". (Wolf, 2005:139)

Según las características de quien ofrece la información al periodista, las fuentes pueden ser oficiales (datos emitidos por el gobierno), no oficiales (asociaciones, organizaciones, expertos), medios (medios de comunicación, agencias, televisoras, etc.), documentales (documentos, libros, folletos) y populares (opinión pública, personas, gente común). (Reyes, 2003)

A partir de estas posiciones teóricas y los requerimientos de la presente investigación, se clasifican las fuentes en oficiales, no oficiales, documentales, medios y populares.

1.4 Recursos gráficos

Uno de los recursos gráficos de mayor importancia en el tratamiento periodístico de prensa lo constituye *la tipografía.* Este término se refiere a todo lo relativo a la letra impresa, su tamaño, el color utilizado, los signos de puntuación y todos los recursos empleados para denotar intencionalidad.

Aunque el término tipografía se emplea con frecuencia dentro de una definición muy limitada que se refiere solamente a los tipos de letras, Mario García[24] plantea en el libro *Diseño y remodelación de periódicos*, que el término se utiliza también para referirse "a todos los elementos que intervienen en la confección de una página, como espacios blancos, fotos, mapas e ilustraciones". (García, 1989:82)

La *fotografía* goza de un alto grado de reconocimiento social en la vida cotidiana. Entre sus funciones en el periodismo está la de desarrollar un papel testimonial y documental. Las ilustraciones

23 Autor de varios textos teóricos, profesor de la Universidad de Bolonia.
24 Diseñador y profesor universitario. Ha publicado varios libros, y asesorado en el diseño a más de 500 diarios y revistas en diferentes países.

se quedan profundamente grabadas en la memoria del lector y causan tanto o más efecto que el texto. Por ello, H. Frotscher[25] precisa:

> *"Una foto informativa hoy puede sustituir un artículo tradicional. Una foto convincente apoya el comentario. Un reportaje gráfico puede decir más en poco tiempo a los lectores que las descripciones escritas de varias columnas. La foto periodística se ha convertido en la aliada del texto. Tiene su forma y características de manera que cuando no existe disminuye el valor específico del mensaje y la eficiencia de la prensa. Se tendrá un periódico o revista invariablemente bien ilustrado solo si se logra que la foto sea parte de integral de la función editorial de planificación y dirección"*. (Frotscher, 1989:19)

El hecho de que la mayor parte de las personas lea los periódicos en un tiempo relativamente breve, demuestra el grado de significación que posee la imagen para ser uno de los medios más racionales y emocionales de la información periodística. Para Mario García, las fotografías constituyen la forma más común y también la más espectacular de crear una atracción gráfica, pues:

> *"están sujetas al talante de las noticias del día y son como un espejo en el que se reflejan la expresiones faciales de políticos, figuras del deporte, gente famosa y personas normales (…) Llaman la atención sobre un artículo que de otra forma hubiera pasado inadvertido (…) Rompen la masa gris de la página y sirven de hilo que ayuda al lector a pasar de un artículo a otro (…) Enriquecen visualmente el artículo en lugar de repetir lo que nos dice el texto"*. (García, 1989:13)

La fotografía de prensa tiene como función específica informar acerca de fenómenos de forma rápida y objetiva sobre la base de los hechos más importantes. A veces, como la imagen por sí sola no tiene toda la información necesaria, los periodistas emplean un pie de foto. Este breve comentario de una o dos líneas que acompaña la imagen, complementa su contenido y aporta datos significativos para el lector.

Otro recurso de singular importancia es *la caricatura.* En el periodismo gráfico, ha sido empleada para ilustrar los trabajos, por la capacidad de sintetizar en una imagen el humor y la reflexión. Es una categoría independiente de gran desarrollo en el periodismo y se incluye dentro de la gráfica.

Carlos Abreu Sojo[26] resume las definiciones de varios autores sobre la caricatura, a la vez que le atribuye una función eminentemente periodística, aun cuando se utilice para la persuasión del lector.

---

25 Profesor, autor del libro *La fotografía de prensa.*

Marta Aguirre[27] (1990) expresa que la caricatura es una forma de comunicar opinión sobre un hecho de actualidad, utilizando el dibujo humorístico, con o sin palabras, "que explique su mensaje". (Aguirre, 1990, citado en Abreu, 2001)

Fraser Bond[28] (1974) señala que la caricatura expone de forma gráfica el punto de vista del periódico. Cuando muchos lectores no creen disponer del tiempo necesario para leer un editorial, le dan un vistazo a la caricatura y comprenden el significado editorial. (Bond, 1974, citado en Abreu, 2001) La caricatura ha demostrado tener una gran fuerza en la formación de la opinión pública.

26 Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad de La Laguna. Profesor Titular de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela.

27 Profesora venezolana, autora del libro *El Nacional en el aula*.

28 Teórico mexicano, autor del libro *Introducción al periodismo*.

Capítulo 2

CAPÍTULO 2

ELECCIONES PRESIDENCIALES EN ESTADOS UNIDOS: EL PAPEL DE LA PRENSA CUBANA ANTE EL PROCESO

Numerosos expertos han investigado el proceso de elección presidencial de Estados Unidos, lo que ha dado lugar a diversas definiciones. En el libro *Las Estrategias Informativas en las Campañas Presidenciales*, Christopher Arterton[29] denomina *campaña presidencial* al "proceso mediante el cual los presidentes son nominados y elegidos". (Christopher, 1987:2) Este concepto resulta ambiguo, pues no se establece la fecha de inicio y final de esta campaña, ni sus características fundamentales.

En entrevista concedida a la autora del presente estudio, el Dr. Esteban Morales (2009) [30] lo caracteriza como el proceso político más importante de la sociedad norteamericana. Tiene lugar cada cuatro años y mediante él se dirime el poder de la administración del país. Comienza cuando los candidatos se postulan para la presidencia por los partidos y culmina el 20 de enero con la toma de posesión del nuevo presidente. (Entrevista personal, 29 de enero de 2009)

Morales establece las particularidades del proceso y lo enmarca en un período que puede durar incluso más de un año, en dependencia del momento en que los candidatos declaren su participación en la campaña. Desde el momento de la elección en noviembre, hasta la toma de posesión del candidato electo, el Presidente anterior ejerce el cargo con plena libertad de poderes.

Por su parte, el Dr. Raúl Lombana[31], en la ponencia presentada en el el XVIII Congreso Nacional de Historia, celebrado en Matanzas en octubre de 2005, define este proceso como:

> *"el sistema de acciones, acontecimientos y tendencias políticas que -dentro de los códigos del proceso electoral moderno- tienen lugar en un determinado territorio, país o conglomerado supranacional jurídica y sociopolíticamente reconocido. En el caso de las naciones modernas con estatus de república o unión de ellas, se trata de aquella parte del proceso electoral referida a la evolución de los mecanismos que determinan la elección concreta del presidente dentro de un período determinado, el cual tradicionalmente coincide con la última etapa de mandato del cargo anterior. Incluye, por tanto, todos los resortes de poder y movilización de masas implicados en la*

---

[29] Doctor en Ciencias Políticas, Decano de la Escuela de Graduados en Management Político, Universidad George Washington.

30 Especialista del Centro de Estudios sobre los Estados Unidos de la Universidad de La Habana. Ver entrevista completa en Anexo 7.

31 Historiador, profesor auxiliar de la Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas.

> *lucha política legalmente reconocida por la Constitución y sus leyes complementarias, dando como resultado la elección del poder ejecutivo bajo los códigos particulares igualmente refrendados"*. (Lombana, 2005)

El especialista Ramón Sánchez-Parodi Montoto (2009) [32] en entrevista concedida a la autora, establece que desde el punto de vista histórico, este proceso es uno de los más antiguos de América. Desde el punto de vista político, el proceso de elección presidencial en Estados Unidos es un mecanismo mediante el cual se asegura que los distintos grupos de la sociedad que están en pugna, puedan recibir sus cuotas de poder a través de las elecciones. (Entrevista personal, 26 de enero de 2009)

Según las exigencias de esta investigación, se tomará el concepto del Doctor Raúl Lombana Rodríguez, quien define el proceso de elección presidencial como la parte del proceso electoral que determina la elección concreta del presidente dentro de un período determinado, el cual coincide con la última etapa de mandato del cargo anterior, e incluye los resortes de poder y movilización de masas implicados en la lucha política reconocida por la Constitución y sus leyes.

2.1 El proceso de elección presidencial en Estados Unidos y su connotación hasta la Época Contemporánea. Los medios de prensa norteamericanos

En 1775 comienza oficialmente la Guerra de la Independencia de las Trece Colonias británicas en América. Este conflicto nació con el sentimiento de marginación por parte de los colonos, quienes aportaban riquezas e impuestos para el sustento de la metrópoli, y ya a mediados del siglo XVIII comenzaron a sentir la necesidad de emancipación. Ocho años después, con la firma de la Paz de Versalles, Inglaterra se ve obligada a reconocer la soberanía de las colonias, tal y como estas habían redactado en la Declaración de la Independencia de 1776.

Una vez libres, resultó muy complicado poner de acuerdo a todas las antiguas colonias sobre si seguían como estados independientes, o se reunían en una sola nación. Las diferencias económicas y sociales entre ellas solo se solucionaron tras varios años de negociaciones, cuando en 1787, cincuenta y cinco representantes de las antiguas colonias se reunieron en el Congreso de Filadelfia con el fin de redactar una Constitución.

---

32 Especialista en Relaciones Internacionales. Fue Jefe de la Sección de Intereses de Cuba en Estados Unidos de septiembre de 1977 a abril de 1989. Ver entrevista completa en Anexo 6.

Néstor García Iturbe[33] plantea que en ese momento surge en las Colonias un único gobierno federal, con un Presidente de la República y dos Cámaras Legislativas (Congreso y Senado) como solución intermedia. Se redactó también la Constitución de 1787 y se llamó a las elecciones por las cuales George Washington, único candidato, fue electo sin contradicciones como el primer Presidente de los Estados Unidos bajo la nueva Constitución. (García, 2007)

Félix Ulloa[34] explica en el artículo "El sistema electoral de los Estados Unidos", que el tema de la representación de las colonias en las cámaras legislativas se resolvió al establecer una legislatura bicameral, donde cada Estado tenía derecho a dos representantes en el Senado. Los representantes en la Cámara se escogían de acuerdo con el número de pobladores, que en aquel momento era una cifra de uno por cada 30 mil habitantes. (Ulloa, s/f)[35]

Entre los acuerdos de la Constitución, estaban los siguientes, resumidos por Ángel Domingo Ferrás[36] en *La Bicentenaria Constitución de los Estados Unidos*:

- Crear tres poderes: legislativo, ejecutivo y judicial.
- Establecer el período presidencial de cuatro años. En la elección del Presidente intervendría un pequeño grupo de personas previamente seleccionado, denominados Electores, los cuales representaban a cada estado.
- Cada Estado tendría un número de votos electorales para la elección presidencial, correspondiente a la suma del número de representantes en la Cámara y los dos Senadores. Los Electores votarían por el candidato con más votos populares, o en su defecto, acorde a la ley de ese territorio.

De las veintisiete enmiendas constitucionales aprobadas desde 1789, más de un tercio se refieren al sistema electoral federal. Entre ellas, se puede mencionar la Enmienda XII de 1804, que determinaba la elección del Presidente y su compañero de fórmula en boletas distintas.

---

33 Doctor en Ciencias Históricas, miembro del Consejo Asesor y el Consejo Científico del Instituto Superior de Relaciones Internacionales de La Habana.

34 Especialista salvadoreño en temas electorales.

35 El número de habitantes en Estados Unidos se establece mediante los censos realizados cada diez años. Según el censo de 2000, había 294 millones de habitantes, por lo que a cada estado le corresponde en promedio un congresista por cada 646.952 habitantes. De todas maneras, está previsto que los estados con poblaciones inferiores a esta cifra tienen derecho igualmente a un congresista. Fuente: Ulloa, Félix. "El sistema electoral de los Estados Unidos". Revista Mundo Electoral, Año 1 No. 2.

36 Ensayista, investigador, diplomático y profesor. Doctor en Derecho en 1961 por la Universidad de La Habana. Director de la revista Moncada en dos ocasiones.

Estas enmiendas se adoptaron conforme al desarrollo social; así, la XV de 1870 permitió votar a los antiguos esclavos, cinco años después de prohibir la esclavitud. La XIX de 1920 otorgó el derecho de sufragio a las mujeres, la XXII de 1951 limitó el mandato presidencial a dos períodos consecutivos, la XXVI de 1971 redujo la edad para votar de los 21 a los 18 años (Ferrás, 1990).

El texto constitucional norteamericano no hace la menor alusión a la formación de partidos políticos. A lo largo de la historia, en los Estados Unidos han aparecido varios partidos, pero no han podido competir con los dos grandes tradicionales: Republicano y Demócrata, creados durante el gobierno de Washington. (Ferrás, 1990)

Los partidos Republicano y Demócrata son las dos organizaciones políticas más importantes del país y entre ellos se desarrolla la lucha por el poder. El sistema norteamericano margina a los candidatos independientes por no tener recursos para financiar el increíble despliegue de recursos que supone una campaña, mientras aprueba los manejos de los grupos legitimados por las figuras más relevantes de la nación.

El proceso de elección presidencial establecido en los Estados Unidos es indirecto, pues lo más importante son los votos electorales distribuidos por cada Estado. Para llegar a la presidencia, un candidato necesita ganar 270 votos electorales, el 50% más uno del total de 538.[37] Por esta razón, se puede obtener la mayoría popular y no ganar la presidencia, como consecuencia del carácter indirecto de la elección, según E. Morales. (Entrevista personal, 29 de enero de 2009) (Ver Anexo 7)

El primer momento de este proceso está definido cuando el candidato se lanza en la carrera por la presidencia. Pueden ser varios los postulados por los dos partidos, el Demócrata y el Republicano, los únicos con posibilidades reales de ganar una elección presidencial. La posibilidad de existencia para terceros partidos, aun en los Estados Unidos, es nula.

Después vienen las primarias o *caucus*,[38] asambleas con un gran significado, pues a partir de aquí los partidos comienzan a detectar cuál es el candidato más popular. En este momento, algunos se

37 El total de votos electorales está determinado por los 435 representantes, 100 senadores y los 3 representantes del distrito capital (Columbia, Washington D.C.) Fuente: Entrevista realizada al Dr. Esteban Morales, especialista del Centro de Estudios sobre los Estados Unidos (CESEU). Ver entrevista en Anexo 7.

38 Reuniones electorales de activistas políticos locales de cada partido en el proceso de nominación de aspirantes a la presidencia. Este sistema funciona escalonadamente, en el cual los activistas políticos de distrito escogen a quienes los representarán en sus condados y estos a su vez seleccionan a los de los estados. Finalmente, a nivel del estado se eligen a los delegados a la convención partidista. Fuente: Castro Mariño, S. (2001) "Las Elecciones a la Presidencia de los Estados Unidos del 2000: Estudio de la Dinámica Política a Inicios del S. XXI".

retiran, cuando se ven sin posibilidades ni dinero, un factor determinante dentro de la campaña. (E. Morales, entrevista personal, 29 de enero de 2009)

Desde mediados de año hasta noviembre, se desarrolla la carrera final por la presidencia. En este período tienen lugar los debates presidenciales y vicepresidenciales y entran en el juego los medios masivos, en especial la televisión, que forma o deteriora la imagen de los candidatos. (Ver calendario electoral 2007-2009 en Anexo 9)

Hablar del proceso de elección presidencial significa un vínculo directo con los medios de comunicación. La influencia de la televisión, radio y prensa escrita es considerada como decisiva en la carrera de cada candidato por la presidencia. El investigador Joaquín Molins López-Rodó[39] resume en su artículo "El proceso de nominación de los candidatos en las elecciones presidenciales norteamericanas" la siguiente opinión de un estudioso del tema:

> "*Cuando alguien decide ser presidente, su primer plan consiste en la estrategia ante los media. Sus esfuerzos como candidato no consisten en construir una coalición de intereses, o desarrollar alianzas con otros candidatos o políticos de su partido, o aproximarse a los votantes que le estrechan la mano. Su primera y más importante prioridad es buscar una noticia favorable por parte de periodistas y locutores".* (Barber, 1980:25, citado en Molins, 1989:105)

En los Estados Unidos, cubrir una campaña presidencial ha adquirido a través de los años las proporciones de dirigir un hecho militar de trascendencia. Cada uno de los medios tradicionales, atendiendo a sus características y alcance, poseen un alto potencial de manipulación sobre los votantes. En el caso de los presidentes en funciones, ofrecen una ventaja considerable si estos se lanzan en busca de un segundo período de mandato.

Los medios son considerados a la vez observadores y árbitros del proceso de nominación. El despliegue de los adelantos tecnológicos los convierte en el propio centro de atención, desplazando a los candidatos, que se ven obligados a buscar una cobertura favorable, en perjuicio del contenido de su programa político. (Molins, 1989)

Si ningún candidato alcanza la mayoría de los votos electorales, la Constitución prevé que la elección presidencial sea decidida por la Cámara de Representantes. En tales casos, la Cámara designará al Presidente por voto de mayoría, eligiendo de entre los tres candidatos con mayor número de votos electorales. (García, 2007) (Ver ejemplos en Anexo 3)

---

39 Catedrático de Ciencias Políticas y de la Administración de la Universidad Autónoma de Barcelona, España.

La vía indirecta para la elección presidencial establecida en la Constitución era efectiva y necesaria en el momento que se instauró. Mantener un mismo sistema electoral resulta obsoleto, pero imprescindible en Estados Unidos, donde la apatía impera entre los votantes. Un sistema de votación directo reflejaría el gran desinterés político de los ciudadanos norteamericanos, que cada vez acuden menos a las urnas, decepcionados por la falta de apoyo y la corrupción de sus gobernantes.

Existen algunas pautas que se repiten a lo largo de la historia de los procesos de elección presidencial en los Estados Unidos. Por ejemplo, la situación económica se ha convertido en un factor determinante que define la permanencia del partido ocupante de la Casa Blanca.

Mientras la economía se mantenga favorable, el presidente en funciones o su partido continúan en el puesto. Por el contrario, un descalabro económico, como la crisis de los años 30, que definió el resultado de las elecciones en favor de Franklin Delano Roosevelt, supone siempre un viraje de la decisión de los votantes en favor de otro partido. Este es un intento de los electores por resolver los errores del presidente anterior.

El famoso caso Watergate marcó una situación sin precedentes en la historia de los Estados Unidos. El incidente que le dio origen fue la entrada en secreto de un grupo de delincuentes de origen cubano en la Oficina del Partido Demócrata del edificio Watergate, en junio de 1972, para situar distintos tipos de técnicas de escucha y espionaje.

Esta actividad formó parte de las acciones para la reelección de Nixon y fue financiada con fondos ilegales entregados al Comité Republicano. Entre las violaciones que se cometieron contra el Partido Demócrata estaba la falsificación y robo de documentos, la diseminación de noticias falsas y la colocación de micrófonos para conocer los detalles de las conversaciones de los funcionarios del Partido. (García, 2007)

Para completar la difícil situación de Nixon, en octubre de 1973 el Vicepresidente Spiro Agnew renunció, al salir a la luz pública que había estado involucrado en la recepción de soborno por parte de varias empresas constructoras. Agnew fue sustituido por el Congresista Gerald Ford.

Como menciona el investigador Howard Zinn[40], una encuesta popular de junio de 1973 mostraba que el 67% del pueblo pensaba que Nixon estaba involucrado en el robo Watergate o mentía para encubrirlo. A principios de 1974, un comité de la Cámara preparó la documentación "para presentar un

40 Historiador social estadounidense y politólogo, autor de más de 20 libros. Figura importante en la defensa de los derechos civiles y el movimiento antibélico en los Estados Unidos.

voto de censura ante el pleno. Los consejeros de Nixon le avisaron que el voto de censura conseguiría la mayoría requerida en la Cámara y que luego el Senado votaría la mayoría de los tercios necesaria para destituirle del cargo". (Zinn, 2004:398)

La dimisión de Nixon marcó el cisma de esta práctica, donde los personajes más influyentes tratan de asegurar la estabilidad del único sistema en el cual creen, mantener las infranqueables diferencias de clases y la durabilidad del sueño americano. Cuando el presidente comete un error, la reacción inmediata es cambiarlo por otro capaz de recuperar la confianza del pueblo y proteger un sistema que funciona solo para asegurar las bases del capitalismo y las riquezas de los poderosos, sin tener en cuenta los intereses y necesidades de la clase media y baja de la población.

Como plantea Rosa López Oceguera[41] (2007) en el artículo "El sistema electoral de Estados Unidos", en este país no existe un interés por parte de los partidos políticos en movilizar al electorado. Las bajas cifras de asistencia a las urnas reflejan un rechazo generalizado de los norteamericanos hacia la política y los políticos, basado en los frecuentes escándalos de corrupción y otras actuaciones reprobables en que se ven involucrados los funcionarios electos. (López, 2007)

Por esto, desde hace algunos años, los aspirantes a la presidencia tienen entre las prioridades de su campaña acercarse más a las minorías, buscar el voto hispano y afroamericano, decisivo en algunos estados clave como la Florida, California o Nueva York.

El llamado al voto en las clases más bajas de la sociedad, la incorporación de los jóvenes, mujeres, latinos y negros, marca una diferencia que los candidatos habían perdido, durante las décadas que mantuvieron estos sectores de la población en el olvido. Hoy, cuando se hace necesario el voto popular para ganar las elecciones, las campañas presidenciales incluyen el trabajo con estas personas, con la promesa de mejoras económicas y sociales.

Cuando William Clinton concluyó su segundo mandato, dejando al país en una situación económica favorable, resultaba claro que Albert Gore, su vicepresidente, sería el candidato demócrata. Por su parte, el Partido Republicano escogió al Gobernador de Texas, George W. Bush, conocido por sus vínculos con los intereses petroleros y por el récord de ejecución de prisioneros durante su gobierno.[42]

También se presentó un candidato de un tercer partido, Ralph Nader, con una reputación creada durante años de crítica al control corporativo de la economía. Su programa resultaba ampliamente

41 Profesora Asistente e Investigadora del Centro de Estudios sobre los Estados Unidos, Universidad de La Habana.

42 George W. Bush fue Gobernador de Texas entre 1994 y 2000. Durante ese tiempo, dio el visto bueno a la aplicación de 152 ejecuciones.

diferente al de los dos candidatos anteriores, con énfasis en la salud, la educación y el medio ambiente. Ninguno de los candidatos de los principales partidos tenía un plan nacional para la salud gratuita, para construir casas de bajo presupuesto o para cambios dramáticos en los controles medioambientales, como sí lo tenía Nader. (Zinn, 2004)

"Durante la campaña, Nader fue marginado de los debates televisivos nacionales, y sin el apoyo de los grandes hombres de negocios, tuvo que recolectar fondos de pequeñas contribuciones a manos de personas que creían en su programa". (Zinn, 2004:490)

Los candidatos de terceros partidos, muy comunes en toda la historia de los procesos electorales norteamericanos, no tienen posibilidad alguna de competir con los representantes de los dos partidos tradicionales. A pesar de las continuas decepciones políticas, de postular candidatos que no representan a las minorías, el pueblo estadounidense vota por un demócrata o un republicano. (E. Morales, entrevista personal, 29 de enero de 2009)

Figuras como Ralph Nader, el multimillonario Ross Perot y otros tantos postulados, pasan inadvertidos para la población, mientras invierten en cada proceso miles de dólares para financiar sus campañas. Aunque a veces los programas de estos marginados por los medios sean más completos, en la Oficina Oval[43] y en la mente de los votantes, no hay cabida para alguien que no sea demócrata o republicano.

A juicio del investigador Howard Zinn (2004), la del año 2000 fue la elección más extraña en la historia de la nación. Albert Gore recibió la mayoría del voto popular, pero la Constitución establece que el voto de los electores de cada estado decide el vencedor. El voto electoral fue tan pegado, que el ganador se determinó por los resultados del sufragio en la Florida.

> *"el candidato de mayor cantidad de votos en la Florida obtendría todos los electores del estado, y ganaría así la presidencia. Pero hubo una enconada disputa acerca de si Bush o Gore habían recibido más votos en la Florida. Al parecer, muchos votos no habían sido contados, especialmente en distritos donde vivían muchos afroamericanos, las boletas habían sido descalificadas con argumentos técnicos, y las marcas hechas por las máquinas en las mismas no eran claras"*. (Zinn, 2004:490)

Bush tenía una ventaja: su hermano Jeb Bush era el Gobernador de la Florida, y la Secretaria de Estado, Katherine Harris, republicana, tenía el poder de certificar quién había logrado mayor cantidad

43 La Oficina Oval (The Oval Office, en inglés), situada en el Ala Oeste de la Casa Blanca, es la oficina oficial del Presidente de Estados Unidos de América.

de votos y por consiguiente, decidir el ganador. Enfrentando acusaciones de boletas dudosas, hizo un rápido recuento parcial que colocó a Bush en la delantera.

Una apelación de la Corte Suprema de la Florida, dominada por los demócratas, logró una orden para que Harris no certificara un ganador, y así continuar el reconteo de votos. Harris estableció un límite para el reconteo y cuando todavía había miles de boletas en disputa, proclamó la victoria de Bush con 537 votos. Esta fue, ciertamente, la decisión más cerrada en la historia de las elecciones presidenciales. (Zinn, 2004)

Con Al Gore dispuesto a desafiar la certificación y a solicitar que el reconteo continuara, como lo había legislado la Corte Suprema de la Florida, el Partido Republicano "llevó el caso a la Corte Suprema de los Estado Unidos. El hecho de que la Corte Suprema rehusara a permitir cualquier reconsideración de la elección, significaba que estaba decidida a que su candidato preferido, George W. Bush, fuera el presidente". (Zinn, 2004:491)

Mientras cerraba la elección más reñida y extraña de los Estados Unidos, el nombre de George W. Bush se inscribió en la historia de los procesos de elección presidencial como el causante del mayor fraude electoral de la Casa Blanca, capaz de mover a su favor a los más altos personajes políticos del país para llegar a la presidencia.

Quedó demostrado otra vez el nivel de corrupción política y la decadencia de un sistema en el cual no se puede confiar para elegir al representante de la nación más poderosa del mundo, sin temor a las nefastas consecuencias de una elección fraudulenta y errónea como la de inicios de este siglo.

Los nuevos comicios generales en Estados Unidos tuvieron lugar el 3 de noviembre de 2004. Por la presidencia se enfrentaron el presidente republicano George Bush y el demócrata John Kerry, quienes desplegaron enormes recursos financieros, una sostenida propaganda televisiva y el trabajo de numerosos activistas y voluntarios.

Nicanor León Cotayo[44] publicó el libro *Bush (W.)*, que resume los resultados de esas elecciones. Destaca las opiniones de varios observadores, quienes apuntaron en Washington que el triunfo de Bush estuvo por debajo de lo esperado, así como que la cantidad de sufragios a favor de Kerry significaba un claro mensaje de rechazo a la política defendida y ejecutada por la administración Bush.

> *"Esta vez votaron unos 125 millones de norteamericanos, alrededor de un 60% de los registrados para hacerlo, el 50,7% de ellos (62 040 610 votos) favoreció a Bush, y el 48,3% (59 028 111*

44 Periodista cubano, trabaja en la redacción internacional de Granma.

> *sufragios) a Kerry; pero en cuanto a los titulados "votos electorales", para el Colegio que elige formalmente al nuevo presidente, el Jefe de la Casa Blanca obtuvo 286 y su oponente 251".* (León, 2008:124)

Al parecer, la cuantiosa gasolina política, la legitimidad como jefe militar defensor de la paz y la seguridad del pueblo norteamericano que los atentados terroristas del 11 de septiembre de 2001 le brindaron a Bush, pareció llegar a su fin para el 2004. En esos comicios hubo "fuertes señalamientos en cuanto a irregularidades llevadas a cabo en la votación del estado de Ohio, y sobre la realización de fraude en las máquinas electrónicas empleadas durante aquel torneo". (León, 2008:124)

A pesar de las irregularidades cometidas esta vez, no se puede negar el impulso que supuso para el presidente Bush los atentados terroristas del 11 de septiembre. La llamada "guerra contra el terrorismo" inclinó la balanza hacia la política agresiva de Bush, e hizo que los ciudadanos norteamericanos lo apoyaran.

La situación de pánico creada tras el derrumbre de las Torres Gemelas y su repercusión en la actitud electoral de la población norteamericana, no es un ejemplo único en la historia de la política de ese país. El temor de una invasión a Estados Unidos, agresor por naturaleza, inclina el voto hacia el candidato que asegure de forma más convincente su capacidad de enfrentar cualquier amenaza contra la nación.

No obstante, los errores del presidente, la difícil situación internacional, las guerras y por último una crisis económica que llegó para destruir el ideal de vida norteamericano, lo convirtieron en el Jefe de Estado menos popular de ese país.[45] Esto preparó a los ciudadanos a aceptar una candidatura tan especial como la de Barack Obama, por encima de John McCain, continuador de la política de Bush.

2.1.1 Las elecciones del 2008 en Estados Unidos

El proceso de elección presidencial norteamericano 2007-2008 ha sido el más particular de los últimos años, con una serie de características muy singulares. En primer lugar, fue la única vez en las pasadas cinco décadas en que ninguno de los titulares en el gobierno (Presidente o Vicepresidente) figuraban como candidatos.

45 Un sondeo realizado por CNN en 2008 reveló que el 76 por ciento de los estadounidenses desaprobaba la gestión de Bush al frente del puesto más poderoso del mundo, lo que supone el peor dato en más de cinco décadas. Sólo Harry Truman, el titular del anterior récord, logró acercarse a la impopularidad de Bush, con el 67 por ciento en 1952. Bush es también más impopular que Richard Nixon después del escándalo de "Watergate", mal visto por el 67 por ciento de la población norteamericana. Solamente el 16 por ciento de los encuestados consideraban en ese momento que las cosas iban bien en EE.UU, uno de los peores porcentajes de la historia. Fuente: "Bush, el presidente más impopular de la historia moderna de Estados Unidos", disponible en www.lavanguardia.es

Otra característica fundamental fue el empleo de los medios electrónicos, pues la informática y las comunicaciones se utilizaron en un altísimo grado. Además, fue el proceso electoral donde los aspirantes a la presidencia y sus partidos gastaron más dinero, según expresó R. Sánchez-Parodi. (Entrevista personal, 26 de enero de 2009) (Ver entrevista en Anexo 6)

Los medios de prensa, como ya es costumbre en Estados Unidos, centraron su atención solamente en la personalidad y cualidades de los candidatos, dejando a un lado el contenido de sus programas. Esta tendencia provocó que la primera información recibida por el público acerca de los candidatos fuese su *status* familiar, estudios, creencias religiosas y los puestos representativos que ocuparon.

La descripción personal de los contendientes se transformó en una «etiqueta» que los acompañó durante todo el proceso. Según Stephen Hess[46], las organizaciones noticiosas, sobre todo la televisión, poseen la capacidad de determinar la forma y la sustancia de una campaña; es decir, de moldear imágenes, definir temas, impulsar a unos candidatos y derrumbar a otros. (Hess, 1988)

El proceso de elección presidencial 2007-2008 en Estados Unidos se produce en medio del agotamiento de un proyecto conservador que ha sido dominante en la política norteamericana desde la elección de Richard Nixon en 1968. Ya para estas elecciones, a cuatro décadas de la victoria de Nixon, el proyecto republicano había perdido todas las posibilidades de ser aceptado por los electores de ese país. (R. Sánchez-Parodi, entrevista personal, 26 de enero de 2009)

En esta ocasión, el candidato electo por los republicanos fue John McCain — con Sarah Palin por compañera—, un veterano de la guerra de Vietnam, quien se presentaba con una vasta experiencia en relaciones internacionales. Por la parte demócrata, luego de una lucha bien cerrada contra Hillary Clinton (ex Primera Dama) logró la nominación Barack Obama, senador por el estado de Illinois.

La campaña de Obama (con Joe Biden como Vicepresidente) fue muy inteligente, logró movilizar a través de Internet a miles de votantes, sobre todo a los jóvenes y afroamericanos. Según Esteban Morales, la crisis económica por la que atraviesa Estados Unidos constituyó un catalizador para lograr la victoria de Obama. El pueblo norteamericano olvidó el problema racial para concentrarse en los planes de los candidatos para el rescate de la economía. (E. Morales, entrevista personal, 29 de enero de 2009)

46 Catedrático emérito de la Institución Brookings, experto en política estadounidense. Sus investigaciones se centran en la Presidencia, los medios de comunicación y la cultura política de Washington.

La aceptación popular de Obama quedó demostrada con los 346 votos electorales que obtuvo en las elecciones del 4 de noviembre de 2008, de los 270 necesarios para declararse vencedor, mientras McCain solo obtuvo 163. El apoyo popular y la mayoría de votos del Colegio Electoral, confirmaron la victoria del primer presidente afroamericano en la historia de los Estados Unidos.

2.2 *Granma:* entre la información y la opinión

Como resultado de la integración de las organizaciones revolucionarias y políticas del momento, en la década del 60 del pasado siglo se fundan los tres principales medios impresos de la Cuba socialista: *Granma*, órgano del PCC; *Juventud Rebelde*, representante de la Unión de Jóvenes Comunistas (UJC); y *Trabajadores*, vocero de la Central de Trabajadores de Cuba (CTC).

La constitución del Partido Comunista de Cuba el 3 de octubre de 1965, puso punto final al proceso de unión de las principales fuerzas revolucionarias que participaron en la lucha contra la tiranía. Este nuevo partido demandaba una publicación y surge así el periódico *Granma* como órgano Oficial de su Comité Central. El primer número sale dos días después, el 5 de octubre.

En Cuba existe un estrecho vínculo entre el Partido Comunista y las instituciones periodísticas, derivado del alto nivel de centralización del Estado. Por este motivo, la relación prensa-poder constituye un punto de partida para realizar una reflexión sobre los medios de prensa. Julio García Luis concluye en su tesis doctoral que los medios cubanos son parte del sistema político, lo que se traduce en una relación inequívoca entre este y la prensa (García, 2004).

La fusión de las fuerzas y los recursos de los periódicos de perfil político *Hoy* y *Revolución*, órganos del Partido Socialista Popular y el Movimiento 26 de Julio respectivamente, nutrieron las filas del *Granma*. El único diario con carácter político nació, como proclamara Fidel Castro el 3 de octubre de 1965, como "Símbolo de nuestra concepción revolucionaria y de nuestro camino". (Marrero, 2003:105)

Hasta la década del 90 se imprimieron alrededor de 700 000 ejemplares diarios, lo que convirtió a *Granma* en el rotativo de mayor tirada en la historia de la prensa revolucionaria. Incluso, algunas ediciones especiales alcanzaron cifras superiores al millón de ejemplares. (Marrero, 2003)

Desafortunadamente, el progreso social experimentado en Cuba no tuvo el complemento de una prensa crítica y combativa que le permitiera restaurar los errores de un cambio socioeconómico profundo. Los resultados se reflejaron no solo en el aumento de estas deficiencias; también trajo

resultados negativos para la propia naturaleza de la prensa nacional, incapaz de establecer su posición desde los momentos iniciales.

García Luis (2004) explica las causas de este fenómeno en la situación del país que, a pesar del bloqueo económico impuesto por la mayor potencia imperialista, ha creado una sociedad socialista e independiente. Estas circunstancias especiales justifican el alto nivel de centralización política que pone a la prensa en una situación de dependencia directa de las estructuras políticas y administrativas. (Gracía, 2004)

A pesar de las intenciones de desterrar el estilo apologético y triunfalista de la prensa, expresadas por Raúl Castro en 1980, durante la clausura del IV Congreso de la Unión de Periodistas de Cuba (UPEC), los medios masivos no se hicieron eco de esta idea. El afán por desarrollar un periodismo más comprometido con las transformaciones sociales, se confundió con el acriticismo y la falta de análisis ante la realidad circundante.

Al producirse el derrumbe del campo socialista en 1989, la prensa cubana se vio seriamente afectada. La difícil situación económica exigía medidas urgentes; por ello, la dirección del Partido acordó mantener a *Granma* como único rotativo con alcance nacional. Pasó a publicarse solo cinco días a la semana con formato tabloide, y redujo su tirada de 700 000 ejemplares a 430 000, y por varios meses se editó con sólo cuatro páginas. (Marrero, 2003)

En el V Congreso del Partido Comunista de Cuba (PCC) celebrado en octubre de 1991, sus dirigentes se pronunciaron una vez más a favor del papel de los medios de difusión masiva cubanos en la lucha ideológica y el análisis orientador en la sociedad. "Le corresponde la crítica a todo lo que daña nuestros principios y el esfuerzo del pueblo, que debe ser alentado, en favor del desarrollo económico y social. Apoyar ese papel informativo y reflexivo de nuestra prensa, es también un deber de los cuadros del Partido y el Estado." (PCC, 1991)

La reanimación económica del país, iniciada en el año 1995, abrió la posibilidad para el incremento del número de publicaciones y páginas de los diarios, los más restringidos durante los años del Período Especial. Junto con la impresión diaria del resto de los periódicos nacionales, *Granma* comenzó a circular de lunes a sábado con ocho páginas. A pesar de las nuevas condiciones de la economía, el principal rotativo del país carecía de trabajos de opinión y crítica.

Este periódico tiene carácter informativo. Durante casi 44 años al servicio del pueblo, ha llevado fielmente las principales noticias nacionales e internacionales, en consecuencia con las orientaciones

del Partido. En sus páginas aparecen publicados los discursos de los dirigentes del país, y se prioriza la cobertura de los plenos del PCC y de la Asamblea Nacional del Poder Popular.

A partir del 14 de marzo de 2008, la edición de los viernes circula con 16 páginas, e incluye una nueva sección que generalmente ocupa dos páginas, llamada "Cartas a la Dirección". En esta se publican las cartas que los lectores envían al diario con sus opiniones y puntos de vista sobre diversos temas del acontecer político, social y económico del país. Además, en ella se ofrece un servicio de información sobre los problemas más frecuentes que llegan a través de los mensajes de los lectores.

El tratamiento del proceso de elección presidencial norteamericano ha sido de gran importancia para Cuba, por lo que siempre se le ha dedicado un espacio en el diario. Como expresó Lázaro Barredo[47] en entrevista para la presente investigación, este tema se ha convertido a lo largo de los años en un punto de reflexión y análisis en la prensa cubana, por el significado de las relaciones entre Cuba y Estados Unidos. (L. Barredo, entrevista personal, 25 de enero de 2009)

El diario ha publicado variedad de informaciones respecto a los procesos electorales en los Estados Unidos, entre ellas, artículos, comentarios de los redactores y noticias de agencias extranjeras. Aunque este tema siempre ha tenido un tratamiento especial, la opinión de especialistas como Esteban Morales y Ramón Sánchez-Parodi Montoto coincidió en que los trabajos publicados en años anteriores al proceso de elección presidencial norteamericano 2007-2008, carecían del nivel de análisis y profundidad necesarios para la comprensión del público. (E. Morales, entrevista personal, 29 de enero de 2009; R. Sánchez-Parodi, 26 de enero de 2009) (Ver Anexos 7 y 6, respectivamente)

El mayor peso de la información publicada correspondía a cables de las agencias de prensa, una mera reproducción noticiosa del punto de vista extranjero, carente del análisis e interpretación que realmente necesitaba el pueblo cubano.

Varios periodistas trataron el tema, como Nicanor León Cotayo, Orlando Oramas León, Elson Concepción Pérez y Joaquín Rivery Tur. También se publicaban artículos tomados de periódicos y sitios digitales de España, Francia o Estados Unidos. Muchos de estos trabajos tenían titulares informativos largos y casi todos estaban acompañados por fotos o caricaturas.

Una de las elecciones más reflejadas por *Granma* fue la del año 2000, cuando se produce el fraude electoral de George Bush. El diario reflejó en sus páginas decenas de noticias de agencias, junto al

47 Periodista cubano, actual director del diario *Granma*. Ver entrevista completa en Anexo 5.

análisis de Nicanor León Cotayo, quien luego publicó el libro *Bush (W.)*, donde resume los resultados de dicho proceso.

Sin embargo, las elecciones del 2008 tenían varias particularidades que ameritaban un tratamiento especial por parte del principal medio de prensa del país. Según su director, Lázaro Barredo, este año terminaba el mandato de la peor administración (la de George W. Bush), fuertemente comprometida en la política contra Cuba, y se trató de dar al pueblo el mayor volumen de información y análisis para que se comprendiera el proceso. (L. Barredo, entrevista personal, 25 de enero de 2009) (Ver Anexo 5)

Aunque Obama ganara, el diario no podía levantar falsas expectativas sobre el nuevo gobierno (L. Barredo, entrevista personal, 25 de enero de 2009). Por eso, la dirección de *Granma* decidió presentar distintos enfoques sobre la política norteamericana, a través de informaciones y artículos. Ramón Sánchez-Parodi representó el criterio nacional especializado, aunque también se reflejaron las características del proceso a través de la sección "De la prensa extranjera", con materiales tomados de agencias y periodistas de otras partes del mundo. (Ver Anexo 5)

> *"en estas elecciones se logró el propósito de informar a la población, y de trasladarle distintas apreciaciones. Esto contribuyó a crear una cultura política en el pueblo en torno al tema de las elecciones en Estados Unidos. En esta ocasión se realizó un seguimiento completo al tema, desde la realización de las primarias, hasta la toma de posesión de Obama".* (L. Barredo, entrevista personal, 25 de enero de 2009)

Publicar en *Granma* los artículos de Ramón Sánchez-Parodi Montoto sobre el proceso de elección presidencial norteamericano 2007-2008 convirtió al diario en el principal medio para obtener los elementos de análisis y reflexión sobre el tema.

2.3 Ramón Sánchez-Parodi Montoto y el discurso sobre el proceso de elección presidencial norteamericano

Varios estudiosos sobre el tema del proceso de elección presidencial en los Estados Unidos, entre ellos el Dr. Esteban Morales, coinciden en que *Granma* tuvo una reanimación con las colaboraciones de Ramón Sánchez-Parodi, pues el análisis del proceso de elección presidencial norteamericano 2007-2008 fue mucho más profundo, interpretativo, y llevó al pueblo los elementos necesarios para su comprensión. (E. Morales, entrevista personal, 29 de enero de 2009) (Ver Anexo 7)

Según la opinión del especialista, la prensa cubana nunca ha reflejado un proceso de elección presidencial norteamericano en toda su magnitud. En esta ocasión, "(…) salvo los artículos de Ramón

Sánchez-Parodi (…) el papel de la prensa nuestra fue lamentable, y aun lo es, porque esta victoria de Obama hay que expresarla en toda su connotación. La prensa debe decir quién es este presidente, a dónde va y qué representa para el mundo." (E. Morales, entrevista personal, 29 de enero de 2009) (Ver Anexo 7)

El amplio conocimiento de Sánchez-Parodi sobre el tema proviene de los años que ha dedicado a trabajar como embajador de Cuba, en el Ministerio de Relaciones Exteriores y otras esferas que le han permitido analizar cuestiones de política internacional y comprender la esencia de las relaciones con Estados Unidos.

Ramón Sánchez-Parodi fue el primer Jefe de la Sección de Intereses de Cuba en los Estados Unidos, cargo que desempeñó desde septiembre de 1977 hasta abril de 1989. Durante su estancia en Washington se recibe de Ingeniero Industrial en el Instituto Superior Politécnico José Antonio Echeverría, donde había matriculado a finales de la década del 70.

A su regreso de los Estados Unidos, se desempeña como Viceministro de Relaciones Exteriores hasta 1994, que es designado Embajador de Cuba en Brasil, donde se mantiene hasta el año 2000. Diferentes ensayos, ponencias, y el libro *Estados Unidos-Cuba: relaciones en dos tiempos*, sobre el diferendo histórico entre ambas naciones desde 1787 hasta la fecha, recogen los aspectos más sobresalientes de sus investigaciones y estudios sobre el tema durante estos años.

La labor periodística de Ramón Sánchez-Parodi Montoto comenzó con las colaboraciones para *Combate*, órgano del Directorio Revolucionario, que se mantuvo en circulación hasta 1962. También en el diario *Hoy* estuvo la firma de Sánchez-Parodi, junto a los reconocidos intelectuales cubanos que colaboraron con el diario, como Nicolás Guillén, Raúl Valdés Vivó, entre otros.

En el año 2000 retoma el periodismo, esta vez sus trabajos sobre las relaciones Estados Unidos-Cuba y temas de la política exterior aparecían cada cierto tiempo en *Granma Internacional*. En la actualidad colabora con Areíto Digital y el sitio del Centro de Información para la Prensa (CIP), donde publica sus trabajos sobre el tema de los Estados Unidos y su política hacia Cuba. Además, mantiene otras líneas de investigación relacionadas directamente con el perfil de la Ingeniería Industrial.

Desde octubre de 2007 comenzó a escribir la serie de artículos sobre el proceso de elección presidencial 2007-2008 en los Estados Unidos, que salieron con regularidad en las páginas dedicadas a las noticias internacionales de *Granma*. Estos trabajos respondían a la necesidad de información sobre un tema complejo y de suma importancia para Cuba, por las décadas de agresiones y hostilidades de los gobernantes norteamericanos hacia la Isla.

Los criterios de un especialista como Ramón Sánchez-Parodi Montoto devinieron instrumento fundamental para que los lectores cubanos pudiesen comprender el funcionamiento del sistema electoral y la política de la nación norteamericana. En entrevista concedida a la autora para la presente investigación, Ramón Sánchez-Parodi consideró insuficiente el papel de la prensa cubana al tratar el tema del proceso de elección presidencial en Estados Unidos. (Ver Anexo 6)

> *"Creo que realmente debía dedicarse un espacio para este tema, porque la gente está ávida de esta información, y la busca en los medios cubanos, buscan la visión cubana, no la traducción de la forma americana de verlas, porque intencionalmente están dirigidas a desorientar, y evaden temas, o no revelan aspectos del mismo. Eso fue lo que yo intenté hacer, revelar las cosas que estaban ahí y no aparecían en la prensa".* (R. Sánchez-Parodi, entrevista personal, 26 de enero de 2009)

La experiencia de Ramón Sánchez-Parodi en los estudios sobre el tema se tradujo en un análisis objetivo sobre las características especiales del proceso. La publicación de sus artículos fue de gran importancia para el medio, como explica Deisy Francis Mexidor[48] en entrevista concedida a la autora:

> *"Es un reconocimiento para el periódico que él estuviese abordando de esta manera el tema de las elecciones, pues se daban los elementos de juicio, aunque en ningún momento se tomó partido por uno u otro candidato, para que el lector sacara sus propias conclusiones. Parodi ya tenía una forma reconocida, se sabía que cada vez que saliera su nombre, era para hablar sobre ese tema".* (D. Francis, entrevista personal, 23 de enero de 2009)

Como señala Lázaro Barredo, publicar una sección permanente sobre el proceso de elección presidencial norteamericano 2007-2008 con los artículos de Sánchez-Parodi, logró dar una visión objetiva sobre el proceso y las posiciones fundamentales en torno a este. La opinión del especialista fue de vital importancia para comprender la esencia de unas elecciones que ocuparon el centro de atención en medio de la crisis económica y los conflictos bélicos sin resolver por la primera potencia mundial.

48 Periodista, actual Jefa de la Redacción Internacional del diario *Granma*. Ver entrevista completa en Anexo 4.

Capítulo 3

CAPÍTULO 3

ASPECTOS METODOLÓGICOS

La prensa es el reflejo de la sociedad, de sus costumbres y los acontecimientos más importantes. Tanto como su ejercicio, el estudio de aquello que ha sido tratado en los diferentes períodos históricos constituye una necesidad sistemática para los estudiosos del tema. Tal es el caso de la presente investigación, cuyo *objetivo general* se dirige a *caracterizar el tratamiento periodístico dado al proceso de elección presidencial norteamericano 2007-2008 por el diario Granma a través de los artículos de Ramón Sánchez-Parodi Montoto entre octubre de 2007 y enero de 2009.*

Para el desarrollo de la investigación, se asumen los siguientes *conceptos* para las variables tratamiento periodístico del proceso elección presidencial norteamericano 2007-2008 y artículo, ya analizadas en los capítulos teóricos:

- Tratamiento Periodístico del Proceso de Elección Presidencial Norteamericano 2007-2008: forma en que se trata el tema del proceso electoral de los Estados Unidos en el período 2007-2008 dentro del diario *Granma* a través de los artículos de Ramón Sánchez-Parodi Montoto. Se tendrá en cuenta, por tanto, la actualidad y repercusión del tema de los trabajos publicados, las fuentes utilizadas, los titulares y la ubicación de los artículos en el periódico y la plana.

De las referencias de los diferentes teóricos sobre el artículo periodístico, se asume la definición de Gonzalo Martín Vivaldi:

- Artículo: escrito de amplio y variado contenido, con formas muy diversas, que permite interpretar, valorar o explicar un hecho o ideas actuales y de trascendencia, según quien lo escribe.

En cuanto a los principios metodológicos esenciales, en este caso se trata de una *investigación de tipo descriptiva*, pues se describe el problema que origina el estudio, se realiza un análisis partiendo de un fenómeno poco conocido y estudiando en la bibliografía que existe sobre el tema. Es *transeccional*, porque los datos empleados corresponden a un solo momento, en este caso, el período comprendido entre el 2007-2009, cuando se publican los artículos referidos al proceso de elección presidencial norteamericano 2007-2008.

Se trata, además, de un *diseño no experimental*, pues se observa el hecho tal y como sucede, sin manipular ninguna variable. Por el contrario, el estudio se centra en cómo se manifiestan las variables en el momento elegido por el investigador para llevar a cabo la búsqueda e interpretación de los datos.

El *paradigma* de investigación que se utiliza es *explicativo*, propio de la investigación cuantitativa. Se emplea para describir o tratar de explicar los fenómenos estudiados en la medida posible. Este paradigma parte de un interés por la verificación del conocimiento a través de la medición o evaluación de las dimensiones del fenómeno, contabilizando la frecuencia con que aparecen determinadas las distintas categorías o indicadores desde las cuales puedes realizarse inferencias válidas.

El estudio tiene una *perspectiva cuantitativa*, pues existe un marcado interés en comprobar los conocimientos a través de la evolución de las dimensiones del fenómeno. El investigador tiene necesidad de registrar la frecuencia con que aparecen las categorías, a partir de las cuales luego se harán las conclusiones de esta investigación.

En cuanto a los *métodos*, se emplea el *análisis de contenido,* por las posibilidades que ofrece para el desarrollo de esta investigación. Este es el método más utilizado en los trabajos sobre prensa, pues permite la descripción objetiva, sistemática y comparativa del contenido de los mensajes de los medios de comunicación.

En este caso sirvió para medir la claridad de los mensajes, analizar e interpretar los datos, pues permite al investigador transformar las características más importantes del texto en unidades para facilitar la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido de la comunicación.

Las *técnicas* empleadas en la investigación fueron la *revisión bibliográfica*, *entrevista en profundidad* y las *fichas de contenido*. La revisión bibliográfica permitió reunir toda la información existente sobre el tema a estudiar, precedente necesario para realizar la investigación, pues el tema específico no ha sido analizado antes con profundidad.

Se aplicó la *entrevista en profundidad* a las personas informadas y con conocimientos acerca del fenómeno que se va a estudiar; en este caso, el jefe de la redacción internacional, el director del diario *Granma,* y dos estudiosos de la política y los procesos electorales en los Estados Unidos. La guía de preguntas es variable, dependiendo de los intereses de la investigación. Las *fichas de contenido* permitieron establecer las características del mensaje para efectuar su estudio con más claridad.

La *unidad de análisis* la comprenden los artículos de Ramón Sánchez-Parodi Montoto publicados en el diario *Granma* desde el 4 de octubre de 2007 hasta enero de 2009. El universo lo constituyen los artículos publicados por Sánchez-Parodi en *Granma* sobre el proceso de elección presidencial norteamericano 2007-2008.

La muestra seleccionada es *no probabilística intencional por criterio*, pues se realiza un estudio a casos típicos seleccionados según el juicio del investigador. Del total de los artículos de Sánchez-Parodi sobre este tema, se escogen solo los 29 que cumplen los objetivos de la investigación, publicados desde el 4 de octubre de 2007 hasta el 5 de noviembre de 2008.

Durante estos meses transcurre el proceso de elección presidencial, de ahí el interés en los artículos publicados en ese período, más allá del complejo eleccionario general típico del sistema político norteamericano, pues después los trabajos se refieren a otros temas.

Aunque los especialistas consultados para esta investigación declaran que el proceso de elección presidencial norteamericano concluye el 20 de enero del próximo año, con la toma de posesión del presidente electo, solo se estudian los artículos hasta el 5 de noviembre de 2008.

Los artículos posteriores al 5 de noviembre en *Granma* tienen un epígrafe diferente y no se dedicaron a seguir las características del proceso de elección presidencial. Las acciones del candidato electo para conformar su nuevo gabinete, declaraciones a la prensa y el electorado sobre la situación económica mundial fueron los temas centrales de los trabajos publicados hasta el 20 de enero de 2009.

Para la selección de la muestra solo se incluyeron los artículos sobre la elección presidencial en Estados Unidos, por lo cual quedó fuera del campo de estudio un artículo de Ramón Sánchez-Parodi Montoto, publicado en *Granma* durante esta etapa, referido a las elecciones congresionales, que no se corresponden con el objeto de la tesis. A pesar de no formar parte de la muestra, ayudó a comprender la situación actual de crisis financiera y su influencia en el electorado.

El procesamiento de la información recolectada se realizó de forma manual a través de las fichas de contenido. Luego, mediante la triangulación metodológica, se valoró el objeto, teniendo en cuenta la relación entre las categorías y subcategorías de la variable, así como los elementos obtenidos a través de las técnicas de investigación aplicadas.

Esta triangulación permite combinar diferentes técnicas, métodos e instrumentos, para asegurar que se tome la aproximación más comprensiva en la solución del problema de estudio, desarrollar mejor el objeto de investigación y validar los datos obtenidos.

En esta investigación resulta de suma importancia establecer una vía efectiva para analizar la muestra, lo cual determinará el análisis de los resultados. Por este motivo, se exponen aquí los indicadores de la variable principal, propios de este estudio.

- *Sistema de variables e indicadores* para el tratamiento periodístico del proceso electoral norteamericano 2007-2008:

1- Artículos periodísticos

1.1- Clasificación

1.1.1- Artículo editorial

1.1.2- Artículo de fondo

2- Fuentes de información.

2.1- Medio de procedencia de las fuentes.

2.1.1- Fuentes vivas (orales).

2.1.2- Fuentes documentales.

2.1.3- Fuentes populares

2.1.4- Medios de prensa

2.2- Tipo de fuentes.

2.2.1- Fuentes oficiales.

2.2.2- Fuentes no oficiales empleadas.

3- Aspectos formales de los trabajos.

3.1- Ubicación dentro del periódico.

3.2- Ubicación dentro de la plana.

3.3- Extensión.

3.4- Tipografía.

3.4.1- Tipo de titular.

3.4.1.1- Noticioso.

3.4.1.2- Genérico.

3.4.1.3- Llamativo.

3.4.2- Mapa.

3.4.3- Cronología.

3.4.4- Gráfica.

3.4.5-Tabla.

3.4.6- Fotografía.

3.4.7- Pintura o grabado.

3.4.8- Dibujo o caricatura.

3.4.9- Otros.

3.5- Notas aclaratorias en los trabajos.

3.5.1- Notas a pie de soporte.

3.5.2- Notas explicativas del texto.

3.5.3- Notas aclaratorias del texto.

3.5.4- Notas de referencia del texto.

A cada uno de los artículos se les aplica los indicadores de la categoría principal determinados anteriormente. Se estudia las clasificaciones del artículo periodístico, los tipos de fuentes de información, aspectos formales del diseño, fotografías, gráficas, caricaturas y notas aclaratorias en los 29 trabajos que conforman la muestra.

Finalmente, para procesar el análisis de los resultados, se parte de los resultados numéricos recogidos en una tabla, para anlizar los indicadores de la variable principal y expresar cómo se comportan en los artículos que forman parte del estudio. Para ello, se procede a observar los indicadores de la variable principal y la frecuencia con que se manifiestan, lo que permite establecer las características del discurso de Ramón Sánchez-Parodi Montoto sobre este proceso de elección presidencial en los Estados Unidos.

Capítulo 4

CAPÍTULO 4

ANÁLISIS DEL PROCESO DE ELECCIÓN PRESIDENCIAL NORTEAMERICANO 2007-2008 EN GRANMA

Después de un estudio sobre las definiciones, características y complejidades de los procesos de elección presidencial en los Estados Unidos, a través de un análisis de la historia y el tratamiento de estos procesos en el diario *Granma,* en este capítulo se presentan los resultados de la investigación.

Los artículos de Ramón Sánchez-Parodi Montoto sirvieron para indagar en uno de los procesos electorales más antiguos y a la vez complicados de América. Durante once meses, *Granma* dio un tratamiento especializado a este tema a través de los trabajos de un conocedor de las características y singularidades del sistema político norteamericano. Esta es una muestra de la prioridad que da el órgano de prensa a un suceso de tanta trascendencia para Cuba y el mundo.

Estados Unidos, como primera potencia económica y política, determina muchos de los acontecimientos mundiales. En estos tiempos de crisis, todos los países están atentos a un proceso electoral revestido de gran importancia, pues el pueblo norteamericano y el mundo esperan por un nuevo presidente que logre cambiar el panorama que queda tras los ocho peores años de gobierno en la Casa Blanca.

En esta serie de artículos publicados en *Granma* estuvo presente el análisis profundo y objetivo del proceso de elección presidencial norteamericano. Por ello, el estudio de estos trabajos permite conocer cómo el diario reflejó un tema de suma importancia mundial.

4.1 Clasificación del artículo

Los periodistas emplean los géneros como vía de análisis e interpretación de la realidad social. Para realizar un análisis profundo del proceso electoral norteamericano 2007-2008, Ramón Sánchez-Parodi Montoto empleó el artículo como el género que le permitió exponer sus razonamientos y criterios sobre este suceso.

En la presente investigación se estudió la clasificación de artículo que presentan los teóricos mexicanos Carlos Marín y Vicente Leñero (1990): *artículo editorial* y *artículo de fondo*. Indagar cuáles de estos tipos prevaleció en el tratamiento del tema, permite determinar las actitudes e intenciones del redactor y por lo tanto, del diario donde se publicaron.

Se estudiaron los 29 artículos que componen la muestra y se determinó que de ellos, 17 corresponden a la clasificación de artículo editorial, lo cual representa el 58,6 % del total de los trabajos publicados. (Ver Tabla en Anexo 12)

El hecho noticioso es la base para los artículos editoriales y el autor lo emplea para realizar su análisis. Los sucesos relevantes en el curso del proceso electoral sirvieron para desarrollar los comentarios, explicaciones exhaustivas y reflejar el punto de vista de Sánchez-Parodi. Esto facilitó la comprensión de un acontecimiento como el proceso de elección presidencial en Estados Unidos, importante y complejo a la vez.

Ejemplo 1 "En los caucuses de Iowa hubo una 'revuelta'" (5 de enero de 2008)

"Los caucuses de Iowa, el pasado jueves 3 de enero y las elecciones primarias de New Hampshire el próximo martes 8, constituyen laboratorios de prueba de las estrategias y las tácticas de los aspirantes demócratas y republicanos a la candidatura presidencial.

Ambos estados son de escasa población, de territorio relativamente pequeño y sus economías no son de gran escala, pero la tradición les ha dado un peso desproporcionado en las elecciones. Un aspirante debe tener un buen desempeño en esos eventos para ser considerado con posibilidades de ser nominado e incidirá, durante las primarias y caucuses, en el apoyo político y financiero que reciban los aspirantes.

Los resultados de los caucuses en Iowa confirmaron la "revuelta" de los electores (recogida en las encuestas en las últimas seis a ocho semanas y comentada por los analistas políticos), que apuntaba a una sensible caída de los aspirantes punteros de ambos partidos.

Por los demócratas, Hillary Clinton fue desplazada a un humillante tercer lugar (29,5% de los votos), por debajo de Barack Obama (37,6 %) y de John Edwards (29,8%). Los delegados asignados en este proceso se dividieron en 16 para Obama, 15 para Hillary y 14 para Edwards".

Los artículos de fondo fueron menos utilizados, pues solo 12 correspondieron a esta clasificación, lo cual representa un 41,4 % del total. Los artículos de fondo se emplean para dar las opiniones y juicios del redactor sobre temas de interés general, que carecen de un hecho noticioso inmediato.

Estos son trabajos más reposados, que no parten de un hecho prominente específico, pero al tratar como tema el curso del proceso de elección presidencial norteamericano con un comentario claro y atrayente, constituyen un apoyo valioso para la manera en que se trata el tema.

Ejemplo 2: “Temas, tiempo político y cautela en las elecciones del 2008” (10 de octubre de 2007)

“Cuando los republicanos fueron convincentemente derrotados en las elecciones norteamericanas de mitad de mandato presidencial en noviembre del 2006, un gran número de aspirantes a la Presidencia del país saltaron a la palestra.

De hecho, se adelantó en prácticamente un año la lucha electoral en Estados Unidos. El "tiempo político" se ha vuelto excesivamente largo para cualquier aspirante declarado o potencial, tanto en términos de sus declaraciones públicas, como en la necesidad de recaudar dinero para la campaña.

Se incurre en más gastos dado lo prolongado de la contienda, lo que significa recaudar más fondos y durante más tiempo. Es una de las razones por las cuales cerca de una veintena de aspirantes ha formalizado su propósito creando los "comités de campaña", lo cual los autoriza a recaudar fondos con fines electorales.

A más de 13 meses de la votación, los temas más candentes cubren el espectro doméstico y el internacional. Estos temas guardan una estrecha relación tanto con la caída de la popularidad de Bush como con las vicisitudes por las que atraviesan los políticos y aspirantes republicanos, para los cuales la mejor opción, en lugar de buscar el respaldo del presidente Bush, es tomar distancia de las posiciones y la política del actual ocupante de la Casa Blanca, tal como ha expresado el potencial aspirante republicano Newt Gingrich.

Aunque republicanos y demócratas parten de tradiciones políticas diferentes, la mayor parte de las veces las posiciones de los candidatos reflejan más sus filosofías conservadoras o liberales, o sus intereses económicos y políticos locales, antes que un consenso partidista. No todos los temas tienen la misma atracción y la misma importancia para las minorías latinas, asiáticas o negras, que para las mujeres o personas de la tercera edad, o las lesbianas o transexuales, o los creyentes o no creyentes, o los sindicatos o las corporaciones”.

De los 12 artículos de fondo, 8 resumen la primera etapa del proceso de elección presidencial norteamericano 2007-2008. Sánchez-Parodi se ocupa durante los dos primeros meses a reflejar en el *Granma* la evolución de este proceso, las características de los candidatos que compiten por la nominación de cada partido y los temas más importantes de la campaña.

Sin embargo, los artículos editoriales dan un seguimiento detallado de cada hecho significativo en este proceso, desde la celebración de las primarias de Iowa, las más importantes para los demócratas, hasta las cifras que revelan el candidato ganador en las urnas el día 4 de noviembre.

La presencia de 5 artículos editoriales más, en comparación con la cantidad de artículos de fondo es una tendencia fuertemente marcada por la propia dinámica del proceso electoral, pues los acontecimientos en estos meses generaron las noticias que sirvieron como base para los artículos.

Aunque se utilizaron 12 artículos de fondo, lo cual propició un equilibrio entre ambos géneros, representaron menos de la mitad (solo el 41,4%). Esto evidencia el trabajo priorizado sobre las noticias diarias y su correspondiente análisis. Por ello se emplearon más artículos editoriales (58,6%) para dar tratamiento al proceso de elección presidencial 2007-2008 en los Estados Unidos.

4.2 El uso de las fuentes periodísticas

El periodista para realizar su trabajo necesita plasmar en sus escritos la información percibida a través de personas, instituciones, documentos o datos de otros medios de prensa que apoyen sus palabras. Por esto, las fuentes de información son imprescindibles en la creación de un buen artículo periodístico.

Después de revisar cada uno de los artículos que conforman la muestra de la investigación, se comprobó que la fuente más utilizada fue la documental. En los 29 trabajos (100%), el autor empleó informaciones provenientes de artículos, libros, folletos y documentos para obtener datos relevantes. (Ver Anexo 12)

Ejemplo 3: “Personajes en pugna: Hillary Clinton” (24 de octubre de 2007)

“Prueba al canto, en el caso de nuestra interpretación como cubanos y latinoamericanos, son las recientes ambivalentes y eclécticas afirmaciones incluidas en un artículo titulado ***Seguridad y Oportunidades en el Siglo XXI*** *aparecido bajo su firma en la edición de noviembre-diciembre próximos de la revista Foreign Affairs en el cual, a solicitud de la revista, recoge cuáles serían los lineamientos fundamentales de su política exterior y donde expresa: "Para riesgo nuestro, la administración Bush ha abandonado a nuestros vecinos del Sur. Hemos presenciado el retroceso del desarrollo democrático y la apertura económica en parte de Latinoamérica. Debemos retornar a una política de vigoroso compromiso; esta es una región muy crítica para que Estados Unidos no haga nada".*

En solo un artículo aparece una fuente popular, lo cual representa el 3,4 %. En este caso no se alude específicamente a ningún sector de la sociedad, el autor solo utiliza un criterio general de “electores” para plantear la opinión de un sector de la sociedad.

Ejemplo 4: “Los candidatos pasan a la clasificatoria” (1 de febrero de 2008)

"Esta nueva dinámica económica ha modificado la apreciación de los electores sobre la importancia de los temas electorales. En Florida, similar a lo anteriormente ocurrido en South Carolina, opinaron que la economía era lo más preocupante (45% de los republicanos y 55% de los demócratas). La guerra en Iraq, la atención a la salud, la inmigración ilegal, la seguridad social son relegados a un segundo plano".

En los artículos estudiados no resultó necesario emplear fuentes populares, por el tema que se trata. El proceso de elección presidencial norteamericano es un acontecimiento bastante complejo y para el análisis resultó más efectivo recurrir a las fuentes oficiales, gubernamentales o los medios de prensa para obtener mayor veracidad en los datos presentados por el autor en sus trabajos.

Las declaraciones de los candidatos de ambos partidos, asesores, entre otras personas implicadas en la campaña electoral, constituyen informaciones de fuentes vivas empleadas en 20 de los 29 artículos analizados, que representa el 69% del total.

Ejemplo 5: "Personajes en pugna: Willard Mitt Romney" (4 de diciembre de 2007)

"El modelo elegido por Mitt no fue de carácter divino, sino humano: George, su padre. "Mi papá es el héroe de mi vida", ha dicho. Más que padre e hijo, parecen hermanos gemelos políticos. (…)

Romney ha declarado que durante su estancia en Francia "su fe en Jesucristo... se hizo más profunda" y que "las experiencias vividas le significaron apreciar grandemente el valor de la libertad y del sistema de libre empresa". En Francia se aisló y se distanció de las protestas de los jóvenes franceses contra el sistema, al igual que lo hizo anteriormente en Estados Unidos durante las acciones a favor de los derechos civiles y de las protestas contra la guerra en Vietnam. Tan aislado estaba en su "torre de marfil" que se sorprendió al conocer que su padre se manifestaba públicamente en contra de la estrategia militar seguida por Estados Unidos en Vietnam. Al respecto ha expresado que "la manera en que las cosas se logran en mi iglesia, y creo que en todas las grandes creencias, es mediante la inspiración de Dios y no mediante protestas y cartas al editor (de los periódicos)".

Ejemplo 6: "El momento de Obama" (7 de junio de 2008)

"Finalmente, luego de una reunión que sostuvo Hillary el 4 de junio con líderes demócratas en las instalaciones del Capitolio en Washington, uno de sus principales asesores, Howard Wolfson anunció que el sábado 7, la candidata celebraría un acto donde "expresaría su apoyo al señor Obama y la unidad del partido". Otro asesor dijo que Hillary "aceptaría la derrota, felicitaría al señor Obama, lo proclamaría como el candidato y prometería hacer lo necesario para asegurar su victoria en noviembre".

Las fuentes oficiales también fueron mencionadas en estos artículos, pero en este caso, solo se encontraron en el 31% de la muestra estudiada. De los 29 trabajos, 9 reseñaron las opiniones del presidente Bush, gobernadores y representantes del Senado. La forma de citar estas fuentes está reflejada en los ejemplos siguientes.

Ejemplo 7: "El momento de Obama" (7 de junio de 2008)

"La actitud de Hillary chocó con las posiciones de importantes dirigentes del Partido Demócrata. El 4 de junio a las 7 a.m., circuló una declaración conjunta del líder de la mayoría demócrata en el Senado, Harry Reid; de la presidenta de la Cámara de Representantes, Nancy Pelosi; del gobernador de West Virginia, Joe Manchin III, presidente de la Asociación de Gobernadores, y de Howard Dean, presidente del Comité Nacional Demócrata; señalando que "hemos llegado al final del proceso de primarias y caucuses y los votantes han hablado", instando "a los superdelegados aún no comprometidos a expresar su opinión antes del viernes (6 de junio)".

Ejemplo 8: "McCain, 'Ave María', Gustav y San Pablo" (5 de septiembre de 2008)

"En sus palabras, el presidente norteamericano elogió a McCain por su independencia de criterio (con ello ayudó al propósito de McCain), aunque defendió su gestión de gobierno y presentó a McCain como el más indicado para continuar la obra".

En 24 artículos (82,7% del total) fueron aludidas fuentes no oficiales que aportaron informaciones importantes referidas al proceso electoral. Entre estas fuentes figuran encuestas y declaraciones de organismos no gubernamentales, las opiniones de expertos y analistas políticos que emiten su valoración sobre los sucesos de la campaña.

Ejemplo 9: "La crisis financiera desplazó al proceso electoral" (3 de octubre de 2008)

"Cualquier solución a corto plazo es engañosa. Los analistas económicos del "establishment" norteamericano reconocen que el sistema está en crisis y que tomará años en recuperarse, pero nadie sabe hasta dónde llegará la crisis, y se exponen las más disímiles ideas sobre cómo solucionar el problema".

Ejemplo 10: "La estratégica campaña del segundo escalón" (31 de octubre de 2008)

"El dilema republicano ha sido claramente explicado por David Frum, ex ayudante especial y redactor de los discursos del presidente George W. Bush, en artículo publicado el 26 de octubre en el Washington Post: "McCain está perdiendo de una manera tal, que amenaza arrastrar en su caída a todo el Partido Republicano". Y agrega: "La horrible campaña de McCain está teniendo horribles

consecuencias para todas las votaciones" y cita después a un "alto miembro republicano en la Cámara de Representantes" que le expresó: "No hay un escaño republicano seguro en todo el país. No quiero decir que los perdamos todos. Pero podemos perder cualquiera de ellos".

Los medios de prensa también constituyeron fuentes valiosas para el autor. En 18 artículos (62% del total) aparecen datos de agencias, periódicos, sitios en Internet y cadenas televisivas. Existe una tendencia a citar diarios muy reconocidos como el *New York Times*, *Washington Post*, las agencias AP y Reuters y las cadenas de televisión norteamericanas CBS, ABC y CNN, con una gran audiencia en los Estados Unidos.

Ejemplo 11: "Los candidatos pasan a la clasificatoria" (1 de febrero de 2008)

"La guerra en Iraq, la atención a la salud, la inmigración ilegal, la seguridad social son relegados a un segundo plano. Si como afirmó el New York Times, "todas las señales apuntan a una recesión mayor y más dolorosa que la sufrida por el país en 1990 y el 2001", la situación económica será el tema que matizará la campaña electoral".

Ejemplo 12: "En la recta final, Obama lleva buena ventaja" (17 de octubre de 2008)

"Comentaristas de AP, del Washington Post, The New York Times, de Político, entre otros, coinciden en que el debate fue intenso en intercambio de ataques personales y que en los diferentes temas tratados, incluyendo impuestos federales, atención a la salud, financiamiento de la educación, política energética, cambio climático, aborto, nombramiento de jueces federales, cada candidato presentó las posiciones que básicamente reflejan las filosofías de demócratas y republicanos, respectivamente, por parte de Obama y de McCain.

El resto del país se da como prácticamente decidido por uno u otro candidato. RealClearPolitics otorga a Obama 286 votos electorales y 158 a McCain con 94 de siete estados que todavía considera en disputa: Florida, Indiana, Missouri, Nevada, North Carolina, Ohio y West Virginia. The New York Times (cautelosamente, como corresponde a los intereses de un gran periódico) se mantiene desde hace días dando 264 votos electorales a Obama y 185 a McCain, con 89 de seis estados que pueden ser ganados por cualquiera: Florida, Colorado, Nevada, North Carolina, Ohio y Virginia".

Ejemplo 13: "La estratégica campaña del segundo escalón" (31 de octubre de 2008)

"El dilema republicano ha sido claramente explicado por David Frum, ex ayudante especial y redactor de los discursos del presidente George W. Bush, en artículo publicado el 26 de octubre en el Washington Post: "McCain está perdiendo de una manera tal, que amenaza arrastrar en su caída a

todo el Partido Republicano". Y agrega: "La horrible campaña de McCain está teniendo horribles consecuencias para todas las votaciones" y cita después a un "alto miembro republicano en la Cámara de Representantes" que le expresó: "No hay un escaño republicano seguro en todo el país. No quiero decir que los perdamos todos. Pero podemos perder cualquiera de ellos".

Las fuentes de información utilizadas por Ramón Sánchez-Parodi aportan los datos necesarios para dar mayor seriedad y credibilidad a sus artículos, pues tanto libros, revistas, documentos, como los diarios, agencias de prensa y televisoras de Estados Unidos brindan datos de gran valor, que permiten ampliar la visión del proceso, para lograr así un análisis más profundo.

El criterio de los analistas políticos y demás expertos en el tema que aparecen citados en los artículos, constituye también un elemento muy valioso. El empleo de estas fuentes permite contrastar las opiniones y puntos de vista de los expertos extranjeros con las valoraciones de un especialista nacional sobre el desarrollo del proceso de elección presidencial norteamericano.

4.3 Titulares

Otro de los elementos estudiados en los artículos de Ramón Sánchez-Parodi Montoto fue el uso de los titulares. Para este género, teóricos como Gonzalo Martín Vivaldi y Julio García Luis enfatizan la conveniencia de utilizar títulos breves, sencillos y atrayentes, capaces de captar a primera vista el interés del lector.

De los 29 artículos, se pudo comprobar que ninguno tenía un titular noticioso (0%). Este tipo de título, propio de las notas informativas, no se adecua a las necesidades del articulista en su afán de imprimirle belleza al escrito y atraer la atención del lector.

El título genérico fue utilizado en 13 artículos, que representa el 44,8% de la muestra. Estos titulares proporcionan una idea amplia del tema tratado por el redactor. De estos 13 títulos genéricos, 3 resultaron ser largos. En este estudio, se considera un título largo aquel que posee 9 o más palabras. Los 10 restantes son títulos breves, de 7 u 8 palabras.

Ejemplo 14: Titulares genéricos largos:

"Una apreciación inicial sobre las elecciones del 2008 en Estados Unidos" (4 de octubre de 2007)

"Temas, tiempo político y cautela en las elecciones del 2008" (10 de octubre de 2007)

"McCain se arriesga y sube, mientras demócratas se preocupan" (13 de septiembre de 2008)

Ejemplo 15: Titulares genéricos cortos:

"En los caucuses de Iowa hubo una revuelta" (5 de enero de 2008)

"En New Hampshire, Clinton y McCain revivieron esperanzas" (11 de enero de 2008)

"Los candidatos pasan a la clasificatoria" (1 de febrero de 2008)

"Se acerca el final de la contienda demócrata" (10 de mayo de 2008)

"El plan de Obama para ganar" (4 de julio de 2008)

"El plan de John McCain para ganar" (11 de julio de 2008)

"En medio del torbellino financiero" (29 de septiembre de 2008)

"La crisis financiera desplazó al proceso electoral" (4 de octubre de 2008)

"Crisis impulsa a Obama hacia la Casa Blanca" (9 de octubre de 2008)

"En la recta final, Obama lleva buena ventaja" (17 de octubre de 2008)

Entre los 29 titulares, 16 se clasifican como llamativos, lo que representa un 55,2% del total. Estos títulos atraen el interés, la curiosidad del lector y constituyen el gancho perfecto para incitar la lectura del artículo.

Ejemplo 16: Titulares llamativos:

"Personajes en pugna: Hillary Clinton" (24 de octubre de 2007)

"Personajes en pugna: Barack Obama" (8 de noviembre de 2007)

"Personajes en pugna: Rudolph Giuliani" (20 de noviembre de 2007)

"Personajes en pugna: Willard Mitt Romney" (4 de diciembre de 2007)

"Personajes en pugna: Fred Dalton Thompson" (7 de diciembre de 2007)

"Personajes en pugna: John Sydney McCain III" (18 de diciembre de 2007)

"La hora de los patricios y del batir de tambores" (11 de marzo de 2008)

"Rompecabezas de las primarias en Pennsylvania" (30 de abril de 2008)

"¿Por qué cuando Hillary gana, pierde?" (15 de mayo de 2008)

"El momento de Obama" (7 de junio de 2008)

"La acuarela" (21 de junio de 2008)

"La mezcolanza de la campaña" (15 de agosto de 2008)

"El aporte de Biden y la vocación de Hillary" (29 de agosto de 2008)

"McCain, Ave María, Gustav y San Pablo" (5 de septiembre de 2008)

"La estratégica campaña del segundo escalón" (31 de octubre de 2008)

"Obama a la Casa Blanca" (5 de noviembre de 2008)

En el análisis se comprobó que el autor empleó 3 titulares llamativos más que los genéricos (Ver Tabla en Anexo 14). Los titulares atrayentes, además de responder a las características propias del género, están diseñados para asegurar la atención de los lectores desde el primer momento. Como se trata de un género para la reflexión, desde el mismo titular el lector debe percibir el atractivo y la originalidad, reflejo del nivel analítico que el autor va a exponer en el trabajo.

El epígrafe estuvo presente en el 100% de los artículos. Este, más corto que el titular, se empleó para especificar el contenido de los trabajos. Además, es una forma de presentar los artículos como una serie sobre un mismo tema, como el caso que se analiza. Con el epígrafe *Elecciones en Estados Unidos*, *Estados Unidos* y *En Estados Unidos*, aparecieron los artículos referidos a este tema en el diario *Granma*.

Ejemplo 17: Uso de epígrafes.

sábado, 7 de junio del 2008 INTERNACIONALES Granma

Estados Unidos

El momento de Obama

RAMÓN SÁNCHEZ-PARODI MONTOTO *

marzo y abril Obama estuvo sometido a fuertes ataques que desestabilizaron su campaña, producto de sus declaraciones

Rangel, vicepresidente de la campaña presidencial de Hillary Clinton, y quien le ha dado cerrado apoyo desde su aspira-

los de Washington, Jim Jonson

A favor de la candidatura vic

cial de Hillary Clinton se ha mo

influyente figura, aforamer

8 Granma INTERNACIONALES viernes, 17 de octubre del 2008

Elecciones en Estados Unidos

En la recta final, Obama lleva buena ventaja

RAMÓN SÁNCHEZ-PARODI MONTOTO*

PARA EL TERCER debate presidencial, celebrado el miércoles 15 de octubre por la noche, en la

New Mexico, Nevada dobla esos por 2 a 1½ y con menor margen en Missouri y North Carolina. El 13 de octubre, las posibilidades de ganar de Obama se fijaban en 77,7%. Se comenta que estos pronósticos pueden ser tan o más acertados que las encuestas de opinión pública, porque los que apuestan lo hacen con dinero y no por

4.4 Tipografía

Según el criterio de Mario García, la tipografía no solo se refiere al tipo de letra empleada en el diario, sino también incluye todos los elementos a tener en cuenta para la confección de una página. Por esta razón, se tienen en cuenta para el análisis una serie de factores gráficos que apoyan la información escrita y enriquecen visualmente la plana, como los mapas, ilustraciones, fotos, tablas y caricaturas.

En los artículos de Ramón Sánchez-Parodi Montoto no se emplearon mapas, gráficas, pinturas u otros elementos gráficos que sirviesen para apoyar la información del texto. Tampoco se evidenció el uso de la cronología para la redacción de los trabajos. (Ver Tabla en Anexo 13)

Solo en una ocasión se empleó una tabla (Ver Anexo 2), en el artículo "La acuarela" (21 de junio de 2008). Esta reúne información sobre el comportamiento de los votantes norteamericanos y refleja el dominio de cada uno de los dos principales partidos norteamericanos a partir de los resultados de las elecciones desde 1992 al 2004.

A pesar de que fue publicada con un error de contenido, pues se invirtió la clasificación de los estados que tradicionalmente votan por uno u otro de los dos partidos (Republicano y Demócrata), la tabla logró ilustrar con mucha exactitud las inclinaciones políticas de los votantes norteamericanos. Los resultados de las cuatro elecciones presidenciales más recientes son datos que aportan una serie de ejemplos necesarios para la comprensión de las elecciones.

4.5 Imágenes para las elecciones

La fotografía se utiliza en los artículos de Ramón Sánchez-Parodi Montoto para brindar al lector otros elementos de juicio. Tiene entre sus funciones promover la opinión, tanto como lo hacen las palabras. En el caso de los artículos analizados, el 82,7% (24) de ellos estaban acompañados de fotos. (Ver Anexo 13)

De los 29 artículos, solo 5 (17,3% del total) no tenían fotografías. En los demás casos, 16 tenían una sola imagen, mientras que 8 se publicaron con dos. La mayoría de estas fotos aludían a los candidatos que luchaban por representar a sus partidos. En los 6 artículos dedicados a ofrecer los datos biográficos y de la vida política de cada uno de estos personajes, presentaban una foto. Los 10 trabajos restantes se ilustraron con imágenes de los discursos de los candidatos ante sus electores, presentaciones en programas y debates en la televisión.

El artículo "En la recta final, Obama lleva buena ventaja", del 17 de octubre de 2008, presenta una foto de Martin Luther King, justo bajo la imagen de Obama y McCain en el tercer debate presidencial. En esa ocasión Obama hizo referencia a las amenazas y la violencia de los republicanos hacia su persona.

Esta es una clara alusión al racismo existente en la sociedad norteamericana, pues es la primera vez que los cuidadanos de una nación conservadora como Estados Unidos están ante un candidato negro, con grandes posibilidades de ganar las elecciones, que cuenta además con el apoyo popular.

Ejemplo 18: Imágenes utilizadas en el artículo "En la recta final, Obama lleva buena ventaja" (17 de octubre de 2008)

En el caso de los artículos que comparaban las estrategias de las campañas, presentaban fotos de Obama junto a Hillary Clinton o McCain. En ellos se muestra a dos políticos supuestamente opuestos, divididos por los partidos que lideran, las ideas que proclaman y el programa para cambiar la situación del país y la vida del pueblo norteamericano.

Sin embargo, en el artículo "La mezcolanza de la campaña" (10 de mayo de 2008), queda bien clara la idea de que la diferencia en la política de estos candidatos y la imagen opuesta que tratan de vender en sus campañas es falsa, y los electores están ante las dos caras de una misma moneda. Obama y McCain, por ejemplo, representan un poder que tiene como único propósito sacar al país de la crisis económica y recuperar el poder del *establishment* norteamericano, sin priorizar los temas de la guerra o la situación del pueblo.

Ejemplo 19: Imágenes utilizadas en los artículos “La mezcolanza de la campaña” (15 de agosto de 2008) y “Se acerca el final de la contienda demócrata” (10 de mayo de 2008).

La mezcolanza de la campaña

■ RAMÓN SÁNCHEZ-PARODI MONTOTO*

El diccionario de la Real Academia de la Lengua Española define "mezcolanza" como "mezcla extraña y confusa, y algunas veces ridícula". En eso parece haberse convertido la campaña electoral de los candidatos Barack Obama y John McCain, al menos para un observador cubano.

Muchos analistas políticos norteamericanos subrayan que Barack Obama tiene en las encuestas solo estrechos márgenes de ventaja sobre John McCain, a pesar de que el conjunto de factores favorecen que en las elecciones de noviembre próximo, los demócratas obtengan el triunfo que los lleve a la Casa Blanca. Apuntan que a estas alturas Obama debería tener una ventaja superior a los diez puntos.

Una de las causas (bordeando cuidadosamente el factor étnico) la atribuyen a que Obama es un candidato "diferente" y sobre el cual muchos votantes albergan dudas sobre su experiencia y capacidad para ejercer la autoridad presidencial. La campaña de McCain propuesta incesantes ataques contra

da total de las tropas norteamericanas, "a ser determinada en el futuro". Se reconoce, además, un criterio clave para los propósitos norteamericanos de perpetuar su presencia militar en Iraq: cualquier retirada de tropas se produciría "de acuerdo con las condiciones sobre el terreno". Este concepto ha sido expresamente aceptado por Obama. Se difuminan las diferencias entre las posiciones de Bush y de Obama; las diferencias se reducen a lo que sucedió en el pasado.

La decisión de la administración de incrementar la presencia y acción de las tropas norteamericanas en Afganistán representa también una aproximación a los planteamientos hechos por Obama antes y después de su reciente gira por el exterior. En la práctica, el mensaje electoral de Obama llama a intensificar y ampliar la guerra norteamericana en Afganistán. Esta posición no se diferencia mucho del plan del secretario de Defensa, Robert Gates, para invertir 20 000 millones de dólares en esa guerra durante los próximos cinco años fiscales; unificar bajo mando norteamericano las tropas de la OTAN y la parte de las norteamericanas que han estado actuando bajo mando separado; e incrementar para el próximo año las tropas norteamericanas en

descendido sensiblemente, alcanzando el nivel del llamado "bear market" (mercado del abrazo del oso), cuando hay más incentivo para aferrarse a las acciones.

La gravedad de la crisis económica ha forzado a la administración Bush a dejar a un lado el supuesto principio conservador sobre la *no intervención* gubernamental en la actividad de las empresas privadas. Por supuesto, la regla es aplicable para facilitar las ganancias de las empresas, pero cuando estas entran en dificultades, entonces, como dijera recientemente el secretario del Tesoro, Henry M. Paulson "es mi obli- como The Tax Policy Center hacer

Se acerca el final de la contienda demócrata

■ RAMÓN SÁNCHEZ-PARODI MONTOTO*

Al ganar el martes 6 de mayo, por amplio margen las elecciones primarias de Carolina del Norte y perder por una mínima desventaja las de Indiana, el senador Barack Obama dio un paso decisivo, aunque no definitivo, hacia la obtención de la nominación del Partido Demócrata.

Obama triunfó en Carolina del Norte con el 57% de los votos, superando a Clinton (42%) en más de 230 000 papeletas de una votación superior a un millón y medio. En Indiana perdió en un final fotográfico con 49% versus 51% de Clinton. La ventaja de Clinton, en más de un millón 100 000 sufragios depositados, fue de algo más de 22 000.

Obama obtuvo más de 100 delegados de los 185 en disputa entre ambos estados, acumulando con

yendo los del CND, hay una fuerte tendencia a que la contienda se decida cuando concluyan las primarias a principios de junio. Entre los aún

También mediante las imágenes se mostraron los ideales del candidato; tal es el ejemplo de la foto de McCain con algunos de los personajes más sobresalientes de la mafia anticubana residentes en

Miami y fieles colaboradores del Partido Republicano. Este ejemplo, tomado del artículo "El plan de John McCain para ganar", publicado el 11 de julio de 2008, es un reflejo de ello.

Ejemplo 20: Fotografía utilizada en el artículo "El plan de John McCain para ganar" (11 de julio de 2008).

RAMÓN SÁNCHEZ-PARODI MONTOTO*

ENFRENTADO A LA tarea de derrotar a un candidato que lo aventaja en la carrera por obtener la victoria en las elecciones presidenciales del próximo 4 de noviembre, el senador republicano John McCain ha tomado medidas para reorganizar su equipo de campaña. La decisión principal fue poner en manos del funcionario Steve Schmidt, de 37 años, las principales responsabilidades por la conducción día a día de la campaña: mensaje político, propaganda, calendario, trabajo de avanzada y operaciones políticas. La medida obedece a la opinión de líderes republicanos y del propio personal de la campaña de que se carece de un mensaje político claro, que la toma de decisiones se complica demasiado, que los eventos se preparan mal, que se ha priorizado excesivamente la recaudación de fondos por encima de

Esta imagen no necesita comentarios: McCain rinde honores a Roberto "Macho" Martín Pérez, uno de los más repugnantes vestigios de la dictadura de Fulgencio Batista. Detrás, sonriente con su candidato, el traidor Hubert Matos.

de sus principales asesores. Se atrá a Obama por pretender elevar impuestos, por oponerse a eliminar prohibición de la exploración petrol en aguas costeras y profundas y oponerse a la suspensión durante verano del impuesto a la gasolina. embargo, no se espera que la cam ña de McCain presente ninguna puesta sustancial sobre el tema ec mico.

La reelaboración de la plataforma Partido Republicano que deberá aprobada en septiembre por la Convención Nacional Republicana, es asunto que ocupa la atención McCain. Es un reflejo de que al quiere consolidar la unidad entre distintos grupos republicanos, que pudo lograrse anteriormente por etapa de primarias republicanas cluyó muy temprano, a todos los tos prácticos.

La plataforma aprobada en la vención del 2004 consta de 100 nas y en 91 de ellas se menc

Las imágenes estaban acompañadas de un pie de foto en 12 de los 24 artículos con fotografías (50% del total), con el objetivo de aclarar su contenido, identificar a las personas y aportar criterios valorativos. Estos son algunos ejemplos.

Ejemplo 21: Pie de foto.

1- *ESTA IMAGEN NO NECESITA COMENTARIOS: MCCAIN RINDE HONORES A ROBERTO "MACHO" MARTÍN PÉREZ, UNO DE LOS MÁS REPUGNANTES VESTIGIOS DE LA DICTADURA DE FULGENCIO BATISTA. DETRÁS, SONRIENTE CON SU CANDIDATO, EL TRAIDOR HUBERT MATOS.*

2- *LA INTERVENCIÓN DEL EX PRESIDENTE CLINTON Y DE LA MAQUINARIA DEL PARTIDO DEMÓCRATA DECIDIÓ A FAVOR DE HILLARY EN NEW HAMPSHIRE.*

3- *LA DE BARACK OBAMA PARECE UNA CANDIDATURA ADELANTADA A SU TIEMPO FRENTE AL ESTABLISHMENT*

En los artículos donde no aparecía un pie de foto, (50% del total) se presentaban imágenes de los personajes protagónicos del proceso de elección presidencial. Las fotografías de Obama, McCain o Hillary Clinton reflejaban rasgos de la personalidad de los candidatos y no necesitaban una explicación adicional.

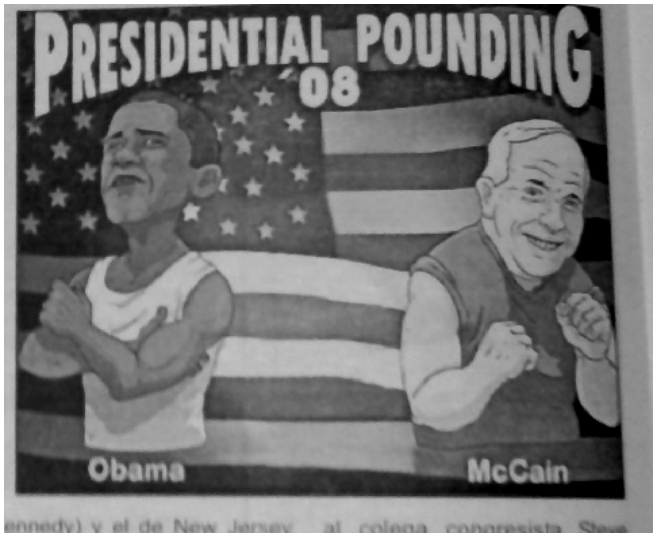
4.6 La caricatura

La caricatura se empleó para ilustrar 2 artículos de Ramón Sánchez-Parodi Montoto. Los trabajos que presentaron esta manifestación (6.89% del total de artículos analizados) tenían una doble intención: informar y al mismo tiempo, ridiculizar a los candidatos, presentando la contienda presidencial como una lucha violenta por llegar a la Casa Blanca. (Ver Anexo 13)

Una de ellas presenta a Hillary y Obama luchando por obtener los votos de un estado clave para ganar la candidatura demócrata. Esta es la ridiculización de la campaña presidencial, donde los aspirantes son capaces de atacar a su contrario en el plano personal y político, con el único objetivo de salir victoriosos. La imagen de Hillary y Obama, concentrados en una lucha violenta, no parace ser la de una campaña centrada en los problemas y necesidades del pueblo que votará por uno de ellos.

La otra caricatura ilustra la etapa final de la contienda, cuando ya los candidatos de cada partido han sido nombrados y luchan por ganar los votos de los estados más importantes. Esta vez la competencia es la representación de un videojuego, donde los contendientes son Obama y McCain, ambos en posición desafiante, listos para comenzar la pelea. En la parte superior, la frase: "enfrentamiento presidencial 2008". Una clara representación del verdadero núcleo de la campaña: la lucha despiadada por obtener la victoria, sin importar el precio.

Ejemplo 22: Caricaturas utilizadas en los artículos "Rompecabezas de las primarias en Pennsylvania" (30 de abril de 2008) y "La estratégica campaña del segundo escalón" (31 de octubre de 2008)



Las caricaturas empleadas en los artículos poseen un altísimo nivel ilustrativo, pues facilita la comprensión del proceso y es una forma muy original para graficar el texto. A pesar de esto, este recurso gráfico tuvo una presencia muy pobre en los trabajos de Ramón Sánchez Parodi.

El uso de la caricatura no estuvo determinado por la decisión del autor. Un equipo integrado por diseñadores y periodistas del diario *Granma* escogía los elementos gráficos para cada trabajo, en correspondencia con su contenido. Como expresó Deisy Francis Mexidor en entrevista para esta investigación, siempre trataron que cada artículo estuviera acompañado de una foto o una caricatura, según su extensión y el espacio en la plana. (D. Francis, entrevista personal, 23 de enero de 2009) (Ver segundo párrafo, página 73 de Anexo 4)

4.7 Notas aclaratorias

En los artículos de Ramón Sánchez-Parodi Montoto que se publicaron en *Granma* durante el proceso electoral 2007-2008 en los Estados Unidos no se utilizaron notas aclaratorias sobre su contenido. De los 29 artículos analizados, ninguno tenía notas explicativas, aclaratorias o pie de soporte. Tampoco emplearon las referencias a libros, artículos o documentos al final del texto. (Ver Tabla en Anexo 14)

Los términos que presentaban mayor complejidad estaban acompañados de una explicación breve en el mismo cuerpo del artículo, dentro o fuera del párrafo. En artículos especializados, donde el autor ofrece una información a veces desconocida para el pueblo cubano, como este caso, debió emplearse notas al final para aclarar los términos complejos y evitar confusiones al lector.

4.8 Valores noticia

Los artículos periodísticos constituyen la valoración personal de quien los redacte y tienen como base un suceso más o menos reciente, una noticia aún actual o un tema de vital importancia y trascendencia.

En el caso que ocupa la presente investigación, el periodista para exponer sus criterios a través del artículo toma como base un hecho reciente. Por ello, se determinó analizar los valores noticia que rigieron el proceso de realización de los artículos de Ramón Sánchez-Parodi Montoto sobre el proceso de elección presidencial norteamericano 2007-2008 en *Granma*.

La *actualidad* estuvo presente en los 29 trabajos (100%). *Granma* publicó los artículos que Ramón Sánchez-Parodi Montoto escribía siguiendo la cronología de todos los acontecimientos que marcaron

el desarrollo del proceso electoral, desde la celebración de las primarias hasta el momento en que se proclama el ganador de las elecciones.

Ejemplo 25: "¿Por qué cuando Hillary gana, pierde?" (15 de mayo de 2008)

"Desde el pasado 6 de mayo, los medios de difusión en Estados Unidos desbordan con comentarios, análisis, pronósticos, opiniones, encuestas, comparaciones acerca del estado de la disputa entre Hillary Clinton y Barack Obama por la nominación del Partido Demócrata a la presidencia de Estados Unidos. Pero en una cuestión hay consenso: Barack Obama es virtualmente el candidato demócrata.

Mientras Obama se comporta como "el candidato" y piensa proclamarlo así el próximo 20 de mayo, después de concluidas las primarias en Oregón y Kentucky, su rival Hillary Clinton se aferra a la ilusión de que "algo" pondrá en sus manos la nominación. Clinton actúa contra toda lógica y contra los hechos y las matemáticas. Parece soñar, no en "el sueño de una noche de verano" shakespereano, sino en el cuento de hadas de ***La Bella Durmiente*** *de los hermanos Grimm, esperando que el príncipe venga a despertarla con un beso, que en este caso es la nominación.*

En importantes órganos de prensa a lo largo y ancho de todo el país, de diferentes tendencias e inclinaciones, se repiten los consejos, llamamientos y recomendaciones a Clinton para que haga mutis con gracia y dignidad, pero la senadora y ex Primera Dama no atiende a razones. Por eso, aunque prácticamente nadie le otorga importancia a la amplia victoria que alcanzó el martes 13 en las elecciones primarias de Virginia Occidental (victoria que hasta el propio Obama reconoció desde días atrás), Hillary la ha utilizado para reafirmar que continuará disputándole a Obama la nominación".

En todos estuvo presente también la *proximidad*, pues en los 29 artículos (100%) se evidenció una cercanía tanto geográfica como ideológica respecto a los lectores cubanos. Aunque los hechos no se desarrollen en Cuba, sino en Estados Unidos, son de vital importancia para el pueblo y gobierno cubanos. Las elecciones presidenciales marcan el comienzo de cuatro años de agresiones de sus gobernantes contra Cuba. Por eso, el estudio del programa de los candidatos es vital para lograr una idea del futuro de las relaciones entre ambos países.

En el contenido de todos los artículos estuvo presente la *repercusión* de la noticia para el pueblo de Cuba y el mundo. Estados Unidos, por su carácter imperialista, interviene en todos los acontecimientos políticos y económicos a nivel internacional.

Un hecho tan importante como las elecciones presidenciales se convierte entonces en un suceso de carácter mundial. Para Cuba, las diferentes administraciones norteamericanas han frenado el desarrollo de la economía mediante bloqueos y restricciones. Además, las amenazas de guerra, atentados e invasiones provenientes de esta potencia son frecuentes en la historia de la Isla.

El 100% de los artículos hacía referencia a los candidatos y su programa político tanto para la campaña como para el futuro; pues si resultara electo presidente, sus ideas y declaraciones tendrían una repercusión directa en las medidas que tomaría como gobernante, y dentro de ellas, las que afectaran a Cuba.

Del total de artículos analizados, solo en dos de ellos no estuvo presente el valor de la *prominencia de los protagonistas*. Los restantes 27 (93,1%) estaban construidos sobre la base de los acontecimientos del proceso electoral, donde los protagonistas de la noticia eran los candidatos a la presidencia por cada partido.

Los candidatos de los partidos Republicano y Demócrata se convierten en personajes reconocidos por los votantes desde el momento que se postulan para las elecciones; por tanto, las noticias se construyen alrededor de ellos como personajes protagónicos fuertes. Los medios siguen cada detalle de su vida, el programa de sus campañas y cada declaración o discurso ante sus electores.

Los dos artículos en los que no se encontró este valor noticia versaban sobre aspectos generales de las elecciones. Estos eran comentarios sobre el actual proceso electoral, el costo de la campaña y los temas establecidos por el Partido para que el candidato tratase con sus seguidores. Además, como datos para el conocimiento general, establecían comparaciones con elecciones anteriores.

Los valores noticia que sirvieron como base para realizar los artículos estudiados no incidieron de forma independiente. En 27 trabajos (93,1%) se encontraron los cuatro valores, como lo demuestra el ejemplo siguiente. (Ver Anexo 15)

Ejemplo 26: Valores noticia. "La estratégica campaña del segundo escalón" (31 de octubre de 2008)

"Pocas dudas quedan a comentaristas, estudiosos, académicos, estrategas y operativos políticos de que Barack Obama ganará las elecciones presidenciales de la semana próxima. Por delante estarán los desafíos de presidir la rama ejecutiva del gobierno de la nación, desde la cual tendrá que determinar sobre trascendentes aspectos del futuro incierto de la Unión, tanto en el orden interno como externo. En las últimas seis semanas la crisis económica, que ya es mundial, le complicará aún más la tarea cuando Obama pase a residir y trabajar en la Casa Blanca.

Debido a la organización del sistema de gobierno, gran parte de las decisiones que tomará la llamada próxima "administración" de Estados Unidos requerirá del concurso del Congreso federal norteamericano. Actualmente la Cámara de Representantes la componen 235 demócratas y 199 republicanos; una cómoda pero no decisiva mayoría. En el Senado la composición actual es de 51 demócratas y 49 republicanos, (aunque dos senadores, uno de los cuales, el conservador Joseph Lieberman, de Connecticut, aunque electo como demócrata, es tan cercano a los republicanos que apoya firmemente la candidatura de McCain. Otro, el independiente autotitulado "socialista" por Vermont, Bernard Sanders, vota regularmente con los demócratas)".

4.9 Aspectos formales

Los artículos de Ramón Sánchez-Parodi Montoto sobre el proceso de elección presidencial norteamericano 2007-2008 se publicaron en las páginas correspondientes a las noticias internacionales del diario *Granma*. Esta sección ocupa, generalmente las páginas centrales, es decir, páginas 4 y 5, aunque en algunas ediciones, por problemas de espacio, se publica en la 3, o solamente la 8.

A partir del 14 de marzo de 2008, la edición de los viernes de *Granma* comenzó a circular con 16 páginas, el doble respecto a las ediciones del resto de la semana. Esto provocó que la sección internacional donde se publicaban los artículos tuviera variaciones, por tanto, la ubicación de los artículos publicados ese día de la semana fuera inusual en algunas ocasiones, pues no aparecían en las tradicionales páginas 3, 4 ó 5.

Por esto, la página en la cual se publicaron los artículos de Sánchez-Parodi varía en algunas ocasiones. De los 29 artículos estudiados, 17 aparecieron en la página 5, donde con mayor regularidad se publicaban. En el caso de las ediciones de los viernes, tres artículos salieron en la página 8, uno en la página 9 y otro en la 14.

También en la página 3 se encontraron tres artículos, dos en la página 7 y dos más en la 4. El artículo "La acuarela", del 21 de junio de 2008, debido a su extensión, se publicó en la página 4 y parte de la 5. A pesar de las necesidades de espacio, encontramos el 58,6% de los 29 artículos (17), en la página 5, dedicada a las noticias internacionales.

Los 29 artículos son extensos: ocupan la plana completa o más de la mitad de esta. Se encontraron 6 trabajos publicados en la mitad de la página; en estos casos, ubicados a la derecha o en la mitad inferior. (Ver ejemplos en Anexos 10 y 11) Un solo artículo apareció en la página 4 y parte de la 5.

La extensión de los artículos evidencia la importancia que el medio le concedió al proceso de elección presidencial norteamericano 2007-2008, pues era necesario dar todos los elementos de análisis para comprender este proceso tan complejo. Además, se publicaron con bastante frecuencia, los meses de marzo y abril de 2008 fue la única vez que salió un solo artículo. El resto de los meses, salían dos o tres artículos; excepto en octubre de 2008, mes previo a las elecciones, que se encontraron cuatro.

Los titulares se destacan por tener una puntuación mayor que el resto del texto y en todos los casos aparece un epígrafe que orienta al lector sobre el tema y da carácter seriado a los artículos. Como los colores identitarios de *Granma* son el rojo y el negro, los títulos se presentan en negro. El empleo de fotografías, caricaturas y demás elementos gráficos, como tablas, epígrafes y títulos en los artículos, se destaca por establecer una armonía con el resto del texto.

4.10 Consideraciones generales

El tratamiento periodístico que dio *Granma* al proceso de elección presidencial norteamericano 2007-2008 fue diferente a lo que el diario había realizado en años anteriores. El empleo de las opiniones de un especialista en temas internacionales y conocedor de la política norteamericana permitió publicar en el principal periódico del país una serie de artículos con un nivel de reflexión y análisis más profundo.

Esta vez, *Granma* no se limitó a ofrecer noticias y comentarios de los periodistas, pues los artículos de Ramón Sánchez-Parodi Montoto reflejaron cada paso de este complejo proceso político, aportando crtiterios valorativos e históricos necesarios para el conocimiento de los lectores.

Los recursos gráficos como fotografía y caricatura se emplearon para apoyar los datos ofrecidos en el texto, mientras que las fuentes de información consultadas para elaborar los artículos resultaron muy variadas y valiosas.

Conclusiones

CONCLUSIONES

El estudio del proceso de elección presidencial norteamericano 2007-2008 a través de los artículos publicados por un especialista en el principal diario de Cuba demuestra la necesidad de continuar con una serie de investigaciones sobre este tema y su reflejo en la prensa nacional. Por el momento, se presentan las conclusiones de esta investigación para resumir cada unos de los aspectos tratados.

- ✓ El diario *Granma* dio un tratamiento diferente al proceso de elección presidencial norteamericano 2007-2008, respecto a los períodos anteriores. Esta vez se publicaron los artículos escritos por Ramón Sánchez-Parodi Montoto, especialista en relaciones internacionales y conocedor del tema, quien fue capaz de profundizar y explicar la esencia compleja de este proceso.
- ✓ El artículo editorial fue el género más empleado por Ramón Sánchez-Parodi para tratar el proceso de elección presidencial norteamericano 2007-2008. Esto se debió a la necesidad de realizar un análisis profundo, pero que a la vez siguiera paso a paso todos los acontecimientos del proceso electoral. Así, cada trabajo reflejó las noticias más importantes, a la vez que se emitía un juicio especializado.
- ✓ Las fuentes de información más utilizadas por Ramón Sánchez-Parodi en sus artículos sobre el proceso de elección presidencial norteamericano 2007-2008 fueron las documentales, no oficiales y medios de prensa. La información de periódicos, agencias y cadenas de televisión norteamericanos, basada en la interpretación de encuestas, predicciones y las declaraciones de los especialistas, fueron empleadas por Sánchez-Parodi para emitir sus apreciaciones, sustentadas en una sólida investigación y contrastación de las fuentes.
- ✓ La fotografía fue ampliamente manejada en los artículos de Ramón Sánchez-Parodi. Estas se dedicaban no solo a presentar a los candidatos, sino que también reflejaban sus posiciones políticas, la respuesta ante determinadas situaciones y el alcance de sus campañas entre los electores.
- ✓ El uso de la caricatura fue muy escaso en los artículos publicados en *Granma*. En los dos casos se empleó para ridiculizar la lucha política que se genera entre los candidatos aspirantes a la presidencia en los Estados Unidos.
- ✓ Los titulares más empleados fueron los llamativos, para atraer la atención del lector sobre el tema que trata. Esta serie de títulos originales generan mayor expectativa entre el público e incitan a leer

el contenido del artículo. Los títulos informativos no se utilizaron, mientras los genéricos aparecieron con menor frecuencia.

- ✓ Los valores noticia proximidad, actualidad y repercusión estuvieron presentes en todos los artículos estudiados. También se analizó la prominencia de los protagonistas en la realización de los artículos, aspecto que se encontró en la mayoría de estos.
- ✓ Ramón Sánchez-Parodi no empleó notas aclaratorias o explicativas al final del texto. En esta serie de artículos sobre un tema de alta complejidad para los lectores cubanos, no se encontraron notas para apoyar la información ofrecida en el cuerpo de los trabajos.
- ✓ La extensión, frecuencia de salida y ubicación de los artículos en la plana demuestra la importancia concedida a este tema por el diario *Granma*. Como Órgano Oficial del Comité Central del Partido Comunista, el rotativo brindó un amplio espacio en sus páginas para publicar estos trabajos, por la implicación del tema para el país y el resto del mundo.

Recomendaciones

RECOMENDACIONES

- ✓ Realizar una investigación cualitativa sobre los artículos de Ramón Sánchez-Parodi Montoto en el diario *Granma* en la que se emplee el análisis del discurso como método fundamental. Ese trabajo permitirá la lectura entre líneas en estos artículos y obtener resultados desde otra perspectiva.
- ✓ Estudiar el tratamiento de otros diarios de Cuba a los procesos de elección presidencial norteamericanos anteriores.
- ✓ Realizar un estudio comparativo del tratamiento a los procesos de elección presidencial en los Estados Unidos de la prensa cubana respecto a otros medios de prensa extranjeros.

Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA

Abreu, C. (2000): "Periodismo iconográfico (V). Dibujo satírico, dibujo humorístico, chiste gráfico y caricatura." En *Revista Latina de Comunicación Social*, Núm. 36. Disponible en http://www.ull.es/publicaciones/latina/aa2000kjl/u36di/01abreu.htm. Consultado el 9 de enero de 2009.

_____ (2001) "La caricatura: historia y definiciones." Disponible en http://www.saladeprensa.org. Consultado el 9 de enero de 2009.

Aguilera, M. y J. Figueroa (2007): "*Manuel García Garófalo en* La Publicidad*: Una Mirada a la Cuba de 1921*". Trabajo de Diploma. Facultad de Humanidades, Universidad Central "Marta Abreu" de las Villas, Santa Clara.

Alonso, M. y H. Saladrigas (2002) *Para investigar en comunicación social: guía didáctica.* La Habana, Editorial Pablo de la Torriente.

Angulo, A. (1955). *La Prensa en Cuba. Proceso histórico.* Universidad de La Habana. La Habana, Ed. Imp. Selecta.

Arboleya, J. (2004) *Cuba y Estados Unidos, un debate de ahora*. La Habana, Editorial de Ciencias Sociales.

Baptista, P.; C. Fernández, y R. Hernández, (S/F). *Metodología de la Investigación*. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente.

Batista, S. y Y. Ramírez (2007) "Diario de la Marina *y* Patria*: Dos Trincheras en una Guerra de Papel".* Trabajo de Diploma. Facultad de Humanidades, Universidad Central "Marta Abreu" de las Villas, Santa Clara.

Benítez, J. A. (1983). *Técnica Periodística.* La Habana, Editorial Pueblo y Educación.

_____. (2004) *Los orígenes del Periodismo en nuestra América*. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente.

_____. (2006) *La noticia integral*. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente.

Bond, F. (1969) *Introducción al periodismo.* México, Editorial Limusa-Willey.

Borrat, H., (1989). *El periódico, actor político*. Barcelona, Gustavo Gili

Calzadilla, I., (2005) *La nota*. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente.

Castro, S. (2001) "Las Elecciones a la Presidencia de los Estados Unidos del 2000: Estudio de la Dinámica Política a Inicios del S. XXI". En sitio web del Centro de Estudios sobre Estados Unidos. Universidad de La Habana. Disponible en http://www.uh.cu/centros/ceseu/ensayos Consultado el 17 de enero de 2009

_____ (2004) "Las elecciones del 2004 y la validación de la agenda conservadora extrema." En sitio web del Centro de Estudios sobre Estados Unidos. Universidad de La Habana. Disponible en http://www.uh.cu/centros/ceseu/Ensayos/elecciones%20del%202004b.pdf. Consultado el 17 de enero de 2009.

Chistopher, F. (1987) *Las estrategias informativas de las campañas presidenciales*. México D.F., Publigrafics S.A.

De la Hoz, P. (2005) "40 aniversario de la fundación del Partido Comunista y del diario *Granma*". Disponible en http://www.granma.cu/ESPANOL/2005/octubre/lun3/loquesomos.html Consultado el 12 de febrero de 2009.

"El papel de los partidos políticos." Disponible en http://www.america.gov/st/elections08-spanish/2008/September/20080916101623pi.html Consultado el 9 de marzo de 2009

Fagoaga, C. (1982*). Periodismo interpretativo*. El análisis de la noticia. Barcelona, Editorial Mitre.

"Felicita Fidel a los trabajadores del Periódico Granma" Disponible en http://www.edicionesanteriores.trabajadores.cu/2005/octubre/05/cuba/fidel.htm Consultado el 12 de febrero de 2009.

Ferrás, Á. (1990). *La bicentenaria Constitución norteamericana. Reflexiones breves*. La Habana, Editorial de Ciencias Sociales.

Frotscher, H., (1989) *La fotografía de prensa*. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente

Galindo, C., (s.f) *Manual de redacción e investigación*. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente.

García, J. (1989) *Géneros de opinión*. Santiago de Cuba, Editorial Oriente.

_____ (2004) *La regulación de la prensa en Cuba; referentes morales y deontológicos*. Tesis de Doctorado. Facultad de Comunicación. Universidad de La Habana. La Habana.

García, M. (1989) *Diseño y remodelación de periódicos*. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente.

García, N. (2007) *Estados Unidos, de raíz*. La Habana, Centro de Estudios Martianos.

Gargurevich, J. (1989) *Géneros periodísticos*. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente.

Gómez, J. (2008) "EE.UU: Todos los presidentes (Una visión histórica)" Disponible en http://www.elmercuriodigital.es/content/view/14206/301/ Consultado el 4 de febrero de 2009.

González, R. (2003) *Estados Unidos: doctrinas de la Guerra Fría*. 1947-1991. La Habana, Centro de Estudios Martianos.

González, S. (1999) *Géneros periodísticos 1. Periodismo de opinión y discurso*. México, Editorial Trillas.

Hernández, R. (2004) *Metodología de la Investigación*. La Habana, Editorial Félix Varela.

Hess, S. (1988) *La campaña presidencial en los Estados Unidos de América*. México D.F., Ediciones Guernika S.A.

Lapique, T. (1973) *Arte y técnica del titulaje periodístico*. La Habana, Editorial Pueblo y Educación.

Leñero, V. y C. Marín, (1990) *Manual de Periodismo*. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente.

León, N. (2008) *Bush (W).* La Habana, Editorial José Martí.

_____ (2008) "Estados Unidos y su podrido proceso electoral" Disponible en http://www.elhabanero.cubaweb.cu Consultado el 27 de octubre de 2008.

Liga de las Mujeres Votantes. (1992) *Elección presidencial. Estados Unidos de América. Guía para ciudadanos en el proceso electorales EUA.* México D.F., Ediciones Guernika.

Lombana, R (2005) "El Proceso de Formación Nacional en los Estados Unidos: De la Revolución a la Constitución, de la Independencia a la "Providencia"". Ponencia presentada en el XVIII Congreso Nacional de Historia. Matanzas.

López, A. M. y L. C. Toro (2000) "Software para el análisis del Tratamiento Periodístico de la información". Disponible en http://www.ucentral.edu.co/acn/obser/medios/pdf/obser/medios/pdf/LOPEZ%20Y%20TORO.pdf Consultado el 9 de enero de 2009.

López Oceguera, R. (2007) "El sistema electoral de Estados Unidos" Disponible en www.cubahora.cu/index.php?tpl=principal/ver-noticias/ver-not_ptda.tpl.html Consultado el 20 de enero de 2009.

Marín Vergara, F. (2006) "Granma*: un enfoque cubano al conflicto yugoslavo"*. Tesis de Diploma. Facultad de Comunicación. Universidad de La Habana. La Habana.

Marrero, J. (1998) *Prensa sin retorno*. La Habana. Editorial Pablo de la Torriente.

_____ (2003) *Dos siglo de periodismo en Cuba: momentos, hechos y rostros*. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente.

_____, R. Pavón, y E. Vera (2004) "El periodismo en la Revolución cubana" Ponencia presentada en el Encuentro Internacional de Historia. Disponible en http://www.cubaperiodistas.cu Consultado el 3 de marzo de 2009.

Martín, G. (1973) *Géneros periodísticos*. Madrid, Editorial Paraninfo.

_____ (1975) *Curso de redacción.* La Habana, Editorial Pueblo y Educación

Martínez, J. (1983) *Curso General de Redacción Periodística*. Barcelona, Editorial Paraninfo.

_____ (1999) "El periodismo en el siglo XXI: más allá del rumor y por encima del caos" En *Estudios sobre el mensaje periodístico*. Núm. 5 Editorial Complutense. Madrid.

_____ (1989) *Los estilos*. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente.

Martínez, L. (2007) *"La Crisis de Octubre en el periódico* Hoy*"*. Trabajo de Diploma. Facultad de Humanidades, Universidad Central "Marta Abreu"de las Villas, Santa Clara.

Martini, S. (2000) *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Buenos Aires, Norma

Molins, J. (1989) "El Proceso de Nominación de los Candidatos en las Elecciones Presidenciales Norteamericanas". *Revista de Estudios Políticos* (Nueva Época) Núm. 65. Julio-Septiembre.

Morales, E. (2004) "Economía y elecciones presidenciales" Disponible en http://www.eleconomista.cubaweb.cu Consultado el 14 de octubre de 2008

Moreno, P. (2000) "Los géneros periodísticos informativos en la actualidad internacional." *Revista Ámbitos.* Núm. 005. Julio-Diciembre. Universidad de Sevilla, España. pp. 169-190

_____ (2003) "Géneros para la persuasión en prensa: los editoriales del Diario El País" *Revista Ámbitos* Núm. especial 9-10. 2º Semestre 2002 - Año 2003 (pp. 225-238) Disponible en http://www.grupo.us.es/grehcco/ambitos09-10/pastora Consultado el 18 de noviembre de 2008

_____ (2003) "Rasgos diferenciales de los géneros periodísticos de opinión" Disponible en http://www.saladeprensa.org Consultado el 24 de octubre de 2008

Nicholas, H.G. (1984) La naturaleza de la política norteamericana. México D.F., Fondo de Cultura Económica.

Orrillo, W. (s/f) *Géneros periodísticos de César Vallejo.* La Habana, Editorial Pablo de la Torriente

Patterson, T. (1980) *The Mass Media Election. How Americans choose their President.* New York, Praeger Publishers.

PCC (1991) "Informe al V Congreso del Partido Comunista de Cuba". [En línea] Sitio web del Partido Comunista de Cuba. Consultado el 2 de mayo de 2009. Disponible en http://www.pcc.cu/congresos/5to/pdf

Peñaranda, R. (2000) "Géneros periodísticos: ¿qué son y para qué sirven?" Disponible en http://www.saladeprensa.org Consultado el 18 de noviembre de 2008

Periodismo de masas en EE.UU. Historia de la prensa. Media prensa. Ministerio de Educación y Ciencia, disponible en: http://recursos.cnice.mec.es/media/prensa/bloque1/pag5.html Consultado el 9 de enero de 2009

Piñuel, J. L. (s/a) "Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido·. Disponible en http://web.jet.es/pinuel.raigada/A.Contenido.pdf Consultado el 27 de octubre de 2008.

Polsby, N. y A. Wildausky, (2007) *Presidential Elections: Strategies and Structures of Americans Politics*. New York, Rowman & Littlefield Publishers.

Prado, Y. (1994) *"Chibás en* Bohemia*: ¿neutralidad o complicidad?"* Trabajo de Diploma. Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana, La Habana.

Reyes, L., (2003) *Manual de fuentes de información.* La Habana, Editorial Pablo de la Torriente.

Romero, E. et. al. (2006) *Introducción a la Historia del Pensamiento Político*. Santa Clara, Ediciones Universitarias.

Rodríguez, D. (2003) *Historia de los Estados Unidos de América. Selección de lecturas*. Tomo II. Segunda parte. La Habana, Editorial Félix Varela.

Sandy, L. (1999) *Parties and Elections in America. The electoral process*. New York, Rowman & Littlefield Publishers.

Santamaría, L. (1994) "Estado actual de la investigación sobre la teoría de los géneros periodísticos". *Estudios sobre el mensaje periodístico*, Núm. 1. Editorial Complutense, Madrid.

Ulloa, F. (s/f) "El sistema electoral de los Estados Unidos" *Revista Mundo Electoral*. Año 1 Núm. 2. Panamá. Disponible en http://www.mundoelectoral.com Consultado el 6 de septiembre de 2008.

Viada, M. (2003) "Periodismo de opinión: una pausa oxigenante en la era del vértigo informativo" Disponible en http://www.saladeprensa.org Consultado el 7 de noviembre de 2008.

Wilson, J. (1992) *El Gobierno de los Estados Unidos*. México D.F., Editorial Limusa, Grupo Noriega Editores.

Wolf, M., (2005) *La investigación en la comunicación de masas*. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente.

Yanes, R. (2004): "El artículo, un género entre la opinión y la actualidad." *Revista Latina de Comunicación Social*, Núm. 58, La Laguna (Tenerife). [En línea] Disponible en http://www.ull.es/publicaciones/latina/20041858yanes.htm Consultado el 7 de noviembre de 2008.

_____ (2007) "El artículo, un género persuasivo para la comunicación política directa" *Chasqui*, Revista Latinoamericana de Comunicación. Núm 100.

Zinn, H. (2004) *La otra historia de los Estados Unidos.* La Habana, Editorial de Ciencias Sociales.

Anexos

ANEXO 1

Trabajos publicados por Ramón Sánchez-Parodi Montoto en el diario *Granma* sobre el proceso de elección presidencial norteamericano 2007-2008.

1. "Una apreciación inicial sobre las elecciones del 2008 en Estados Unidos." (p. 5) 4 de octubre de 2007
2. "Temas, tiempo político y cautela en las elecciones del 2008" (p. 5) 10 de octubre de 2007
3. "Personajes en pugna: Hillary Clinton" (p. 5) 24 de octubre de 2007
4. "Personajes en pugna: Barack Obama" (p. 5) 8 de noviembre de 2007
5. "Personajes en pugna: Rudolph Giuliani" (p. 5) 20 de noviembre de 2007
6. "Personajes en pugna: Willard Mitt Romney" (p. 5) 4 de diciembre de 2007
7. "Personajes en pugna: Fred Dalton Thompson" (p. 3) 7 de diciembre de 2007
8. "Personajes en pugna: John Sydney McCain" (p. 3) 18 de diciembre de 2007
9. "En los caucuses de Iowa hubo una 'revuelta'" (p. 5) 5 de enero de 2008
10. "En New Hampshire Clinton y McCain revivieron esperanzas" (p. 3) 11 de enero de 2008
11. "Los candidatos pasan a la clasificatoria" (p. 4) 1 de febrero de 2008
12. "La hora de los 'patricios' y del 'batir de tambores'" (p. 5) 11 de marzo de 2008
13. "Rompecabezas de las primarias en Pennsylvania" (p. 5) 30 abril de 2008
14. "Se acerca el final de la contienda demócrata" (p. 5) 10 de mayo de 2008
15. "¿Por qué cuando Hillary gana, pierde?" (p. 5) 15 de mayo de 2008
16. "El momento de Obama" (p. 5) 7 de junio de 2008
17. "La acuarela" (p. 4-5) 21 de junio de 2008
18. "El plan de Obama para ganar" (p. 9) 4 de julio de 2008
19. "El plan de John McCain para ganar" (p. 7) 11 de julio de 2008
20. "La mezcolanza de la campaña" (p.14) 15 de agosto de 2008
21. "El aporte de Biden y la vocación de Hillary" (p. 7) 29 de agosto de 2008
22. "McCain, 'Ave María', Gustav y San Pablo" (p. 8) 5 de septiembre de 2008
23. "McCain se arriesga y sube, mientras demócratas se preocupan" (p. 5) 13 de septiembre de 2008
24. "En medio del torbellino financiero" (p. 5) 29 de septiembre de 2008
25. "La crisis financiera desplazó al proceso electoral" (p. 5) 4 de octubre de 2008
26. "Crisis impulsa a Obama hacia la Casa Blanca" (p. 5) 9 de octubre de 2008
27. "En la recta final, Obama lleva buena ventaja" (p. 8) 17 de octubre de 2008
28. "La estratégica campaña del segundo escalón" (p. 8) 31 de octubre de 2008
29. "Obama a la Casa Blanca" (p. 5) 5 de noviembre de 2008

ANEXO 2

Tabla de comportamiento de los votantes a partir de los resultados de cuatro elecciones presidenciales (1992-2004). Artículo "La acuarela" (21 de junio de 2008)*

A seguir, los estados que constituyen "el campo de batalla":

Objetivos de McCain:

*"**Morados**": Todos: 153 votos electorales*

*"**Azules**": Connecticut (7), Rhode Island (4), Pennsylvania (21), Michigan (17), Minnesota (10), Oregon (7). Total: 66 votos electorales*

Objetivos de Obama:

*"**Morados**": Todos, excepto Florida y Ohio: 106 votos electorales.*

*"**Rojos**": Virginia (13), North Carolina (15): 28 votos electorales*

Rojos		Azules		Morados	
Estado	VE	Estado	VE	Estado	VE
Maine	4	Indiana	11	New Hampshire	4
Vermont	3	Kentucky	8	Washington	11
Massachussetts	12	West Virginia	5	Ohio	20
Rhode Island	4	Virginia	13	Tennessee	11
Connecticut	7	North Carolina	15	Georgia	15
New York	31	South. Carolina	8	Florida	27
New Jersey	15	Alabama	9	Louisiana	9
Pennsylvania	21	Mississippi	6	Arkansas	6
Delaware	3	North Dakota	3	Missouri	11
Maryland	10	South Dakota	3	Iowa	7
District Columbia	3	Nebraska	5	Montana	3
Michigan	17	Kansas	6	Colorado	9
Illinois	21	Oklahoma	7	Nevada	5
Wisconsin	10	Texas	34	New México	5
Minnesota	10	Idaho	4	Arizona	10
California	55	Wyoming	3	*15 estados*	*153*
Oregón	7	Utah	5		
Hawai	4	Alaska	3		
18 estados	*237*	*18 estados*	*148*		

* En el artículo siguiente ("El plan de Obama para ganar", del 4 de julio de 2008), apareció una nota rectificando un error de contenido de la tabla. A continuación, la reproducimos.

NOTA: En nuestro artículo anterior (La Acuarela, *Granma*, 21 de junio) señalábamos cómo los candidatos debían trazarse un plan de campaña seleccionando un grupo necesario de estados entre los que votaban tradicionalmente republicanos (rojos), demócratas (azules) y oscilantes (morados). En la tabla que acompañaba el artículo se escapó una errata del autor al invertir el encabezamiento de las columnas que identificaban a los estados rojos y azules. Muchos lectores advirtieron el error cometido y queremos hacer llegar a todos nuestras excusas por el desliz.

ANEXO 3

Cronología de los presidentes de los Estados Unidos de América.

- George Washington 1789– 1797 Electo dos veces sin nominación electoral
- John Adams 1797 – 1801
- Thomas Jefferson 1801 – 1809
- James Madison 1809 – 1817
- James Monroe 1817 – 1825
- John Quincy Adams 1825 – 1829 Electo por la Cámara de Representantes
- Andrew Jackson 1829 – 1837
- Martin Van Buren 1837 - 1841
- William Henry Harrison 1841
- John Tyler 1841 - 1845
- James Polk 1845 - 1849
- Zachary Taylor 1849 – 1850 Fallecido
- Millard Fillmore 1850 - 1853
- Franklin Pierce 1853 - 1857
- James Buchanan 1857 - 1861
- Abraham Lincoln 1861 – 1865 Asesinado
- Andrew Johnson 1865 - 1869
- Ulysses S. Grant 1869 - 1877
- Rutherford B. Hayes 1877 – 1881 Elección decidida por una Comisión electoral del Congreso
- James A. Garfield 1881 Asesinado
- Chester A. Arthur 1881 - 1885
- Grover Cleveland1885 - 1889
- Benjamin Harrison 1889 – 1893 Recibió la mayoría de los votos electorales
- Grover Cleveland 1893 - 1897
- William McKinley 1897 - 1901
- Theodore Roosevelt 1901 - 1909
- William H. Taft 1909 - 1913
- Woodrow Wilson 1913 - 1921
- Warren Harding 1921 - 1923
- Calvin Coolidge 1923 - 1929
- Herbert Hoover 1929 - 1933
- Franklin D. Roosevelt 1933 - 1945
- Harry Truman 1945 - 1953
- Dwight Eisenhower 1953 - 1961
- John F. Kennedy 1961 - 1963
- Lindon B. Johnson 1963 - 1969
- Richard M. Nixon 1969 - 1974[49]
- Gerald Ford 1974 - 1977
- James Carter 1977 - 1981

---

49 Richard Nixon renunció tras el escándalo de Watergarte. Su vicepresidente, Spiro Agnew, dimitió antes que él, acusado de corrupción y su cargo lo ocupó Gerald Ford, quien terminó por asumir la presidencia, sin haber sido nominado para ninguno de los dos puestos.

- Ronald Reagan 1981 - 1989
- George H.W. Bush 1989 - 1993
- William J. Clinton 1993 - 2001
- George W. Bush 2001-2004 Elección decidida por la Corte Suprema
- George W. Bush 2004-2009

LEYENDA

Electo sin mayoría absoluta ni relativa de votos populares
Electo sin mayoría absoluta pero con la mayoría popular
Asesinado durante su período presidencial.
Fallecido a causa de enfermedades en ejercicio de la presidencia.

ANEXO 4

Entrevista realizada a Deisy Francis Mexidor, Sub-Directora de la Redacción Internacional del diario Granma durante el proceso de elección presidencial norteamericano 2007-2008. Fecha: 23 de enero de 2009.

Hora: 3:00 pm

Lugar: Periódico *Granma*.

P: ¿Por qué se escoge un especialista para tratar el tema del proceso de elección presidencial norteamericano 2007-2008 en el diario *Granma*?

R: Desde un inicio, el propósito que se trazó la dirección del periódico, en consulta con el Consejo de Redacción, es que a la hora de abordar el tema de las elecciones en los Estados Unidos, intentaríamos tener una persona específica, conocedor del tema, que nos aportara todos los elementos precisos, confiables, que pudiera emitir un juicio acertado, por la complejidad, y el interés que despierta el tema de las elecciones norteamericanas.

Por lo tanto, se decidió que esa persona sería Ramón Sánchez-Parodi Montoto, investigador, especialista, fue director de la Oficina de Intereses de Cuba en los Estados Unidos durante varios años, y empezamos a recibir sus colaboraciones.

En el periódico diariamente publicábamos las noticias que tuvieran que ver con la nominación de algún candidato, algún nombramiento específico, pero sin entrar a la valoración. Dejábamos la valoración para salir con un artículo de lujo sobre el tema de las elecciones.

De esta manera intentábamos sacar todo las informaciones de las agencias de noticias, mientras que los elementos de análisis y los juicios, se lo dejábamos a estos artículos, que empezaron a publicarse casi semanalmente.

En la medida en que se desarrollaba la campaña, publicábamos las noticias; y Sánchez-Parodi, como persona conocedora, seguía por esa línea de la noticia, aportando elementos políticos e históricos necesarios para complementar cada hecho, que se convertía en la base para el próximo artículo.

Además, siguió paso a paso cada una de las etapas del proceso, mostrando un dominio de cada una de las personas que se movían alrededor del tema de las elecciones, un conocimiento que prestigiaba el órgano de prensa tener una personalidad como él para dar tratamiento a este tema.

P: ¿Qué representa para *Granma* contar con un especialista como Ramón Sánchez-Parodi Montoto para tratar el tema de las elecciones norteamericanas?

R: Es un reconocimiento para el periódico que él estuviese abordando de esta manera el tema de las elecciones, pues se daban los elementos de juicio, aunque en ningún momento se tomó partido por uno u otro candidato, para que el lector sacara sus propias conclusiones. Parodi ya tenía una forma reconocida, se sabía que cada vez que saliera su nombre, era para hablar sobre ese tema.

El hecho de que él estuviese colaborando con nosotros prestigia al medio de prensa, es una persona con un dominio tan amplio de la sociedad norteamericana, de su funcionamiento, que prestigiaba al medio, porque se leía el periódico, y era un referente lo que decía Parodi, pues daba información, elementos, brindaba elementos de análisis, además, estaban argumentados los trabajos, todos de una página.

Lo demás fue el trabajo nuestro en la redacción, pues desde el punto de vista noticioso lo fuimos sacando todo, pero a la hora de abordar de forma integral el tema de las elecciones, se decidió que fuese Parodi, y sería él el que hablaría del tema en profundidad.

P: ¿Cuáles fueron los elementos más relevantes en el tratamiento de este proceso de elección presidencial norteamericano en el diario?

R: El tratamiento de estas elecciones es *sui generis*, porque confluyeron una mujer y un afronorteamericano como posibles candidatos por el Partido Demócrata, y con las posibilidades de ser uno u otro el candidato a la presidencia. Pronto se supo que Hillary quedaba fuera del juego, pero cuando estuvo sobre el tapete que Obama era el candidato, y se las vería con McCain, un republicano de la línea Bush, entonces dijimos, bueno, ¿qué va a pasar aquí?

Cuando se producía algún viraje, como el desempate de Obama y la Clinton, fue un fenómeno, pues en las noticias y artículos que se publicaban se sentaban pautas, se decía las cosas que indicaban el curso de los acontecimientos futuros, pero sin tomar partido hasta el último momento, porque en la política norteamericana cualquier cosa puede pasar.

Por supuesto, cuando era evidente que Obama estaba a punto de ganar las elecciones, algo que el mismo ritmo de los acontecimientos reflejaba, *Granma* sacó un artículo en el que informaba de la inminencia del triunfo de Obama.

Todo esto le agregaba un sabor distinto a este proceso, porque ya en las otras elecciones se sabía lo que podía pasar con Bush, porque se robó las elecciones, y se sabía cómo se podía mover todo. Pero en particular, estas elecciones tenían un ingrediente exclusivo, eran diferentes. Aunque sea muy socorrido, es un hecho histórico, por ser la primera vez que confluyen una mujer, un negro en la lucha por la nominación.

Además, también se destaca el valor de las reflexiones de Fidel en cuanto a este tema, que habló del candidato McCain, después habló de Obama, y previo a las elecciones volvió a hablar sobre el candidato demócrata, pero sin profundizar, para que no se interpretara como preferencia sobre uno u otro. A la hora de mencionar cómo fue el reflejo de estas elecciones en el diario también se debe hablar de las opiniones de Fidel que se publicaron.

P: ¿Cómo se escogían los elementos del diseño para los artículos de Ramón Sánchez-Parodi Montoto?

R: Las fotografías y caricaturas salían de un trabajo de mesa, en conjunto con los periodistas, diseñadores. Parodi nos enviaba el trabajo, y de acuerdo al tema que trataba, escogíamos la foto o caricatura que más se adecuase al contenido. Siempre tratamos de que cada artículo fuera acompañado de una foto, aunque esto dependía, por supuesto, del espacio y la extensión.

La ubicación en un lugar específico de la plana respondía al criterio de los diseñadores, no se predisponía un sitio específico para estos trabajos. Simplemente respondía los criterios básicos del diseño, se proponía un espacio en la plana, y si estaba correcto, pues se aprobaba.

ANEXO 5

Entrevista realizada a Lázaro Barredo Medina, director de *Granma* durante el proceso electoral 2007-2008. Fecha: 25 de enero de 2009.

Hora: 3:30 pm.

Lugar: Periódico *Granma*.

P: ¿Cómo asume Granma el reflejo de este proceso electoral en los Estados Unidos?

R: Para la prensa cubana, en sentido general, las elecciones en Estados Unidos se convirtieron en un tema importante de reflexión, análisis e información a la población, por lo que significan las relaciones bilaterales entre Cuba y Estados Unidos.

Además, desde nuestro punto de vista, había que dejar marcado claramente dos asuntos: primero, que terminaba el mandato de la peor administración de los últimos años, fuertemente comprometida en la política contra Cuba, y segundo, porque tratamos de dar al pueblo el mayor volumen de información y de análisis para que se comprendiera, incluso, si Obama ganaba las elecciones, no podíamos levantar falsas expectativas en el país, por los intereses que han estado en torno a la política electoral norteamericana.

Ese fue el presupuesto que trazamos, tratar de dar por la vía de la información y el análisis distintos enfoques sobre la política norteamericana. Ramón Sánchez-Parodi representó para nosotros la posibilidad de dar un criterio nacional, pero también tratamos de llevar todas las características del proceso a través de una sección que abrimos, llamada "De la prensa extranjera", que mostrara los distintos momentos de las elecciones desde otro punto de vista.

Durante más de un año esa fue la intención del medio, y trabajamos para lograr ese propósito, porque las elecciones en esta oportunidad se adelantaron, duraron casi 17 meses, y esta era una posibilidad que complementaba los criterios de las mesas redondas, que estuvieron abordando también este tema a lo largo de todo el proceso.

P: ¿Por qué escogen a Ramón Sánchez-Parodi y qué representa él como especialista en el tema para el medio?

R: En primer lugar, Ramón Sánchez-Parodi no solo es especialista en el tema de los Estados Unidos; estamos ante un hombre ampliamente conocedor de las características y la política norteamericana. Fue el primer jefe de la Sección de Intereses de Cuba en los Estados Unidos, cargo

que ejerció durante once años, Viceministro de Relaciones Exteriores, tema América del norte, gran conocimiento de la política norteamericana.

El hecho de haberlo estimulado para que hiciera de esto una sección permanente, tenía el impacto de los que hemos logrado, que es tratar de darle una óptica, una visión objetiva a la población cubana de los distintos momentos del proceso electoral de Estados Unidos y las posiciones fundamentales que han estado en torno a este proceso.

Un vínculo directo con el periódico, se logró el propósito de informar a la población, y de trasladarle distintas apreciaciones. Esto contribuyó a crear una cultura política en el pueblo en torno al tema de las elecciones en Estados Unidos. En esta ocasión se realizó un seguimiento completo al tema, desde la realización de las primarias, hasta la toma de posesión de Obama.

Este proceso ha tenido características muy distintas, pues provocó una polarización de las fuerzas políticas de los Estados Unidos. Hay dos conglomerados políticos perfectamente definidos, lo cual se refleja en los resultados de las elecciones, pues i bien Obama ganó, casi un 48 % de la población votó por McCain, quien presentaba una plataforma política totalmente distinta, y además, un hombre que seguía la política de George Bush, en extremo agresiva con el tema de Cuba.

Yo creo que al estudiar estas elecciones hay que ir más allá del análisis, pues sin la violenta crisis económica que hoy vive el mundo, quizás las posibilidades del triunfo de Obama hubiesen sido menores.

ANEXO 6

Entrevista realizada a Ramón Sánchez-Parodi Mototo, especialista en Realciones Internacionales. Fecha: 26 de enero de 2009.

Hora: 2:00pm.

Lugar: Ministerio de Informática y las Comunicaciones

P: ¿Cómo define el proceso de elección presidencial norteamericano?

R: Desde El punto de vista histórico, es uno de los procesos más antiguos, porque en realidad empieza desde finales del siglo XVIII hasta el siglo XXI. En este sentido es un proceso muy antiguo, quizás el más antiguo que existe en América. Esto es un aspecto desde el punto de vista histórico.

Desde el punto de vista político, el proceso de elecciones presidenciales en Estados Unidos es un mecanismo mediante el cual se asegura que los distintos grupos de la sociedad que están en pugna, puedan recibir sus cuotas de poder a través de las elecciones.

Esas elecciones distribuyen las cuotas de poder entre los distintos sectores de la sociedad, predominando la parte sustancial del poder en aquellos elementos determinantes dentro del país desde el punto de vista económico, aunque aquellos que no están en esas posiciones reciben sus pequeñas cuotas de poder. Es una forma de garantizar la estabilidad y continuidad del sistema.

P: ¿Qué particularidades tuvo el recién finalizado proceso de elección presidencial norteamericano?

R: Este es un proceso electoral ha sido el mas particular, especial de todos estos procesos. Aquí hay varias razones confluyendo. En primer lugar, es un proceso, que dentro de los últimos 50 años, no tenía a ninguno de los titulares, ni el presidente ni el vicepresidente aspiraban a ser reelegidos. Esto no había sucedido antes desde los años 50 estos no se había producido.

Otra característica es que ha sido el proceso electoral de mayor empleo de los medios electrónicos, la tecnología de la informática y la comunicación han sido utilizadas en un altísimo grado, y ha sido uno de los factores determinantes en cuanto a la movilización, propaganda, recaudación de dinero. Además, ha sido el proceso electoral donde más dinero se ha gastado por parte de los aspirantes a la presidencia y de los partidos.

Por otra parte, este proceso se produce en medio del agotamiento de todo un proyecto conservador que ha sido dominante en la política norteamericana desde la elección de Richard Nixon en 1968. Prácticamente 40 años, donde la política ha estado dominada por un proyecto conservador, que ya para las elecciones del 12008 había agotado todas sus posibilidades.

Además de esto, se produce un realineamiento de fuerzas dentro de la coalición de los grupos demócratas y republicanos, surgen nuevas fuerzas dentro de esos partidos. Los antiguos grupos que controlaban los partidos son sustituidos por otros grupos. El hecho de que por primera vez un afroamericano es electo candidato a la presidencia por uno de los grandes partidos y que finalmente gane las elecciones.

En medio de todo esto, también por primera vez una mujer queda entre los principales contendientes por la candidatura demócrata para la presidencia. Estas cuestiones caracterizan mucho y dan un sentido particular a esta elección.

P: ¿Qué significa la elección de un candidato con las características de Obama, en este momento histórico?

R: Oabma se caracteriza, sobre todo por ser el candidato que capta la atención de amplias masa de la población norteamericana. La campaña electoral de Obama está caracterizada por un apoyo grande de las bases, las bases que no habían estado muy motivadas en elecciones anteriores, como los jóvenes, el grupo fundamental que lleva a cabo toda la movilización para la campaña.

Como un candidato de cambio, Obama, partiendo de un pequeño grupo, con su base en Chicago, desarrolla una estrategia electoral muy efectiva y logra desplazar al grupo encabezado por Hillary Clinton, quien tenía el control demócrata, y Obama sustituye a ese grupo y se convierte él en el líder del Partido Demócrata.

La elección de Obama se presenta como un hecho que cierra toda una etapa, aunque no estoy seguro de eso. No quiere decir que con la elección de Obama se acabe con toda la política y la cultura de discriminación, de marginación de la población negra en Estados Unidos.

El hecho de que Obama sea electo presidente no significa que eso se acabe, es un hecho que puede indicar un cambio de mentalidad, pero no decisivo y determinante. Esto es un símbolo de que ha ido cambiando, pero no de que ha concluido. Por supuesto, creó grandes expectativas en la población norteamericana de que las cosas cambien, de que la forma de hacer política y de la forma de cómo se deciden las acciones del gobierno puedan cambiar.

Eso está más en las aspiraciones y en el deseo de la gente. Es el presidente que comienza a gobernar cuando ha sido desplazado el modelo político conservador. Además, Obama asume la presidencia en medio de la más profunda crisis desde la Gran Depresión de los años 30, crisis que no ha tocado fondo, no se ha manifestado en toda su profundidad, aun no hay soluciones, ni se sabe como será la recuperación, o cómo quedara la economía del país y la del mundo. Esa es la gran interrogante a la que se enfrenta Obama.

P: ¿Cómo valora el papel de la prensa cubana al reflejar los procesos electorales de los Estados Unidos?

R: El papel de la prensa cubana en el tema de los procesos electorales en los Estados Unidos ha sido muy insuficiente. Creo que realmente debía dedicarse un espacio para este tema, porque la gente está ávida de esta información, y la busca en los medios cubanos, buscan la visión cubana, no la traducción de la forma americana de verlas, porque intencionalmente están dirigidas a desorientar, y evaden temas, o no revelan aspectos del mismo. Eso fue lo que yo intenté hacer, revelar las cosas que estaban ahí y no aparecían en la prensa.

ANEXO 7

Entrevista realizada al Dr. Esteban Morales Domínguez, especialista del Centro de Estudios sobre los Estados Unidos. Fecha: 29 de enero de 2009.

Hora: 10:30 am

Lugar: Centro de Estudios sobre los Estados Unidos

P: ¿Cómo define el proceso de elección presidencial norteamericano?

R: El proceso electoral presidencial es el proceso político cíclico más importante de la sociedad norteamericana. Tiene lugar cada cuatro años, y mediante él se dirime el poder de la administración del país. Comienza cuando los candidatos se postulan para la presidencia por los partidos, y culmina el 20 de enero con la toma de posesión del nuevo presidente.

P: ¿Cómo se desarrolla este proceso?

R: Este proceso ha ido cambiando sus reglas, que son determinadas por la llamada Comisión Nacional Electoral, en coordinación con las Comisiones Electorales de los Estados, pero en general en los últimos años se desenvuelve sobre la base de diferentes momentos.

El primer momento es cuando el que va a ser candidato se lanza a correr por la presidencia, que pueden ser varios por los dos partidos, el Demócrata y el Republicano, los únicos que tienen posibilidades reales de correr en una elección presidencial.

Después vienen las primarias o *caucus*, que se desarrollan en cada estado para los candidatos de cada partido. Allí se define los candidatos con mayor aceptación popular en esas primarias, donde se gana sobre la base de delegados. En el caso del Partido Republicano, el que gane se lo lleva todo.

En el caso de los demócratas, en 1968, en un contexto de la guerra en Vietnam, y con el interés de dar más sentido de democracia, los demócratas cambiaron las reglas, y establecieron la regla de de la proporcionalidad. Los delegados no se ganan con más del 50%, sino de forma proporcional de acuerdo con el por ciento de votos obtenidos.

Las primarias tienen un significado en este proceso, pues a partir de aquí los partidos detectan cuál es el candidato más popular. En este proceso algunos se retiran, cuando se ven sin posibilidades ni dinero, un factor muy importante dentro de este proceso.

Entonces quedan menos candidatos, por lo general uno de cada partido, y es posible que por los resultados de las primarias y de la popularidad de cada uno, ya se establezca quién es el candidato de cada partido, aunque eso no se decide aún.

Después viene el proceso de las convenciones. Es en la convención, donde en última instancia, el partido nomina al candidato por la presidencia. En la convención ocurren tres cosas: se nomina al candidato para la presidencia por el partido, se nomina al vicepresidente, y se aprueba la plataforma del partido, políticas con que el partido va a luchar por la presidencia.

Una vez que terminan las convenciones, viene la carrera final, desde mediados de año hasta noviembre. Los debates presidenciales y vicepresidenciales están en lo que se llama la recta final. Particularmente en estas elecciones, durante el proceso de las primarias hubo un problema, pues McCain resultó electo por los republicanos, mientras Obama y Clinton continuaban corriendo, resultado de las características de las primarias demócratas, que para ganar había que arrasar.

En los debates vienen las discusiones donde cada candidato presenta sus políticas, y una imagen ante los electores, y se decide quién ganó o perdió. Este es un período bastante complejo, donde se ponen en juego muchos mecanismos, como los medios masivos de comunicación, sobre todo la televisión, porque es imagen, hay más dinámica para formar imagen de los candidatos.

P: ¿Qué particularidades tuvo el proceso del período 2007-2008?

R: Entre las particularidades de estas elecciones se puede señalar que ambos candidatos, el demócrata y el republicano, tenían varios handicaps. Un handicap de Obama era que no poseía experiencia, era muy joven en la actividad política, aunque llegó a senador con una carrera brillante. Además, empezaba a presentar mucha popularidad, y era negro.

A pesar de estos inconvenientes, la campaña de Obama fue muy inteligente. Si él hubiese lanzado su campaña sobre la base de que es un candidato negro, no hubiera ganado. En primer lugar, Obama daba una imagen muy positiva, pues era más joven que McCain, a pesar de que este aparecía como un candidato fuerte, conocedor de la política exterior, héroe de la guerra.

Pero Obama daba imagen de ser un candidato muy inteligente, muy hábil en cuestiones de política, con criterios éticos y políticos muy asequible a la gente. Por su parte, McCain presentaba el handicap de ser republicano y tenía detrás la sombra negativa de Bush. McCain representaba a Bush, había apoyado toda su política, cometió el error de decir que la economía estaba en una situación buena, unos días antes de que las empresas más poderosas se derrumbaran, algo que Obama tomó para presentarlo como un candidato poco confiable.

Además, Bush apoyaba a McCain, le conseguía votos, algo que siempre hace el presidente saliente con el candidato de su partido, aunque en este caso lo único que hizo Bush fue perjudicar a McCain.

Esto trajo como resultado que las cosas se fueron definiendo poco a poco a favor de Obama, quien no aceptó lo que le aferraron, que estaba utilizando la ventaja de ser negro, aunque esto no constituye una ventaja en este país. La estrategia de los republicanos era hacer correr a Obama contra McCain en un referéndum personal, algo que Obama nunca aceptó. Cuando le gana a Clinton, una candidata tan fuerte, se reforzó aún más su imagen y la impresión de su fortaleza hacia la presidencia.

P: ¿Cómo influyó la crisis económica mundial en la victoria de Barack Obama?

R: En septiembre de 2008 ya Estados Unidos estaba entrando en una recesión económica, y fue realmente la recesión económica lo que le dio el toque final a la campaña de Obama, porque la historia demuestra que en condiciones en que la economía se percibe como buena, el candidato que está en la presidencia vuelve a ganar, o lo hace el candidato del partido que está en la presidencia, pero si la economía está en una situación mala, pierde el partido que está en la presidencia. Esta situación se comportó de esta manera desde el 1904 hasta el 2000.

Por esto fue la crisis económica lo que catalizó la victoria de Obama, porque las dudas de lo que podía suceder con el problema racial quedaron a un lado. Además, alrededor de Obama se había creado un ambiente de ganador que no lo había creado ningún presidente en la historia de Estados Unidos.

Su campaña fue muy inteligente, inclusiva y además de eso, surge esta crisis de las hipotecas, las personas están perdiendo las viviendas, la situación de avance hacia la recesión, dos guerras que no tienen fin, están toda una serie de situaciones internas, Obama era el que mejor representaba la recuperación del sueño americano, por eso gana las elecciones, por eso arrasó. Los norteamericanos votaron por lo que le convenía, pero la situación los hizo votar por Obama, un negro que aparecía como la esperanza blanca.

Los norteamericanos votan por el candidato que le asegure el bienestar de su economía, y en este caso, Obama aparecía como esta esperanza, pues Estados Unidos estaba, y estará en una situación grave, y entonces e dio el milagro de que por primera vez en su historia hay un presidente negro en la Casa Blanca. No tomar en consideración claramente lo que eso significa para ese país, e incluso para nosotros, sería un error.

P: ¿Qué significa para Cuba y el resto del mundo la llegada del primer afroamericano a la Casa Blanca?

P: Para Cuba tiene un significado importante que una persona como Obama esté en la Casa Blanca, no solamente por ser negro, porque es determinadas circunstancias, cuando la clase poderosa necesita a un individuo poco le interesa el color de su piel. Lo importante de Obama no es el color de su piel; él ganó porque hizo una excelente campaña, logró poner a un lado la cuestión racial, porque tuvo mucho dinero y un apoyo importante, porque se vio en é el salvador, como se vio a Carter en medio de la crisis de los años ’70.

Por eso Obama gana la presidencia, por estas cuestiones de la historia de los Estados Unidos, que tiene que ver con los años de lucha de los negros por los derechos civiles, todo esto viene detrás de la victoria de Obama, porque todo presidente es una construcción política, pero para poder construir un candidato hay que tener la materia prima, y Obama lo era, en esas circunstancias. Fuera de estas circunstancias, ningún negro hubiese llegado a la presidencia.

El reto principal que tiene Obama como presidente es las extraordinarias expectativas que ha despertado, ya sea por su color, o por su inteligencia, capacidad y juventud, pues surge como un político joven, no contaminado con los problemas éticos de la política en Washington. Ese es su mayor reto.

Este es un período en el que hay que seguir la evolución de su política, el cumplimiento de las promesas que hizo durante su campaña. Estas elecciones son el mayor acontecimiento histórico de los Estados Unidos, y el mayor acontecimiento político del mundo.

P: ¿Cómo valora el papel de la prensa cubana al tratar el recién concluido proceso de elección presidencial norteamericano?

R: La prensa cubana ha sido muy débil y superficial al reflejar este tema y la victoria de Obama. Ha sido muy superficial porque debió haberse reflejado en la connotación que eso lleva. No se publicaron discursos, solo las noticias, carece de una análisis profundo, salvo los artículos de Ramón Sánchez-Parodi y la Mesas Redondas de la televisión, el papel de la prensa nuestra fue lamentable, y aun lo es, porque esta victoria de Obama hay que expresarla en toda su connotación.

La prensa debe decir quién es este presidente, a dónde va y qué representa para nosotros y para el mundo. Eso hay que decirlo, y cuando empiece a hacer cosas que no nos gusten, pues empezar a criticarlo, y pensar que él es el presidente de un imperio.

ANEXO 8

Por la importancia para esta investigación, se resume en las siguientes cuartillas la historia de las elecciones presidenciales en Estados Unidos, desde la presidencia de George Washington hasta William Clinton. El resultado de esta búsqueda bibliográfica no se incluye en el cuerpo de la tesis por necesidades de espacio.

George Washington fue electo primer presidente de los Estados Unidos en 1789, el único candidato que se postuló, aprobado por unanimidad. A partir de la diversidad de criterios entre los secretarios de la administración, los políticos del país establecieron divisiones en el seno del gobierno, que luego devinieron en los tradicionales partidos Republicano y Demócrata. Los Federalistas (actuales Republicanos), seguidores de las ideas de Hamilton, y Republicanos (hoy Demócratas) compartieron la presidencia por más de medio siglo, después de concluir Washington su gobierno.

Dagoberto Rodríguez resume en el libro *Historia de los Estados Unidos de América*, la sucesión en el poder de los candidatos de ambos partidos durante los primeros años de la independencia. John Adams (1797-1801) fue el primer federalista, sucesor de Washington.

En las elecciones de 1796, luego de los tres mandatos de Washington, Adams derrotó a Thomas Jefferson, quien resultó el Vicepresidente. Al terminar su período, una sucesión de Republicanos se mantuvo en la presidencia durante cuarenta años (Thomas Jefferson, James Madison, James Monroe, John Quincy Adams, Andrew Jackson y Martin Van Buren). (Rodríguez, 2003)

William Henry Harrison pasó a la historia de los Estados Unidos como el primer presidente en morir durante el ejercicio de sus funciones. Harrison tenía sesenta y ocho años cuando llegó a Washington para su investidura en 1841, la persona con más edad en asumir la presidencia. Ante el cuestionamiento de muchos sobre si tendría la energía necesaria para el trabajo, Harrison pretendió demostrar su vigor, y un día invernal de marzo montó a caballo durante el desfile inaugural, pronunciando un discurso de dos horas de duración sin sobretodo ni sombrero.

Como resultado, contrajo un resfrío y un mes más tarde falleció de neumonía. Inmediatamente se puso en duda el status del Vicepresidente John Tyler, quien no vaciló en asumir la presidencia y las responsabilidades del más alto mando, concluyendo así con la disputa sobre la sucesión.

La elección presidencial de 1844 enfrentó al Whig Henry Clay y al Demócrata James Knox Polk en una competencia que giró en torno a la política exterior, donde Polk favorecía la anexión de Texas.

Polk ganó 65 votos electorales más que Clay y el 1.4% del voto popular. (Rodríguez, 2003) El Presidente Polk, después de cumplir todos sus objetivos en un término y con un mal estado de salud, decidió no buscar la reelección.

El año 1848 marcó la primera vez en la cual cada estado votó por el presidente y vicepresidente en el mismo día: 7 de noviembre. Esta vez, Zachary Taylor resultó ganador, al obtener 163 del total de 290 votos electorales. Durante las celebraciones por el Día de la Independencia en 1850, Taylor bebió una leche contaminada que le causó una gastroenteritis aguda. Falleció el 9 de julio de 1850. Al día siguiente, el Vicepresidente Millard Fillmore prestó juramento en el Vestíbulo de la Cámara de Diputados.

Para 1852, el Partido demócrata estaba dividido entre varios precandidatos que aspiraban a la nominación presidencial, y la Convención Nacional eligió a un político poco conocido como candidato: Franklin Pierce, mientras que por los Whig se presentó el general Winfield Scott. Además, se presentaron otros dos candidatos independientes: John Parker Hale y Daniel Webster.

La competencia se limitó a una lucha entre Scott y Pierce, donde el mantenimiento o no de la esclavitud fue uno de los asuntos principales. El programa favorable a la esclavitud de Pierce, junto a la actuación en la guerra contra los mexicanos, lo favoreció en las elecciones del 2 de noviembre, donde alcanzó el 50,84% de los votos. (Rodríguez, 2003)

En 1856, James Buchanan derrotó en las elecciones presidenciales al candidato republicano John Charles Frémont y al anterior presidente Millard Fillmore. Aceptado tanto por los demócratas del Norte como por los moderados del Sur, propugnó en su programa electoral el derecho de los habitantes de cada estado a abolir la esclavitud.

No obstante, dos días después de iniciar su mandato presidencial, el Tribunal Supremo de Estados Unidos sostuvo la protección de la esclavitud. Los problemas del presidente se multiplicaron con la depresión económica originada en 1857 y con su apoyo al ingreso del estado esclavista de Kansas en la Unión. Buchanan no pudo evitar la escisión de su partido en 1860 en dos corrientes. Abandonó la presidencia decepcionado y desacreditado. (Rodríguez, 2003)

Abraham Lincoln fue el primer republicano en alcanzar la presidencia y marcó una época dorada en el dominio de la Oficina Oval por los candidatos de su partido. El 14 de abril de 1865, durante una obra a la cual asistieron el Presidente y la Sra. Lincoln en el Teatro Ford, el actor John Wilkes Booth disparó contra Lincoln, quien falleció a la mañana siguiente. El 15 de abril, Andrew Johnson prestó juramento como presidente en su departamento privado de la Casa Kirkland.

Ulisses S. Grant fue el candidato republicano para las elecciones presidenciales de 1868, en las que derrotó al demócrata Horatio Seymour. Enfrentado graves problemas, no supo elegir a los asesores apropiados y evitar los casos de corrupción. Animado por la incorporación final de todos los estados a la Unión, intentó llevar a cabo la reforma del Congreso, pero a la larga no supo mantenerla. Además, su inexperiencia en asuntos económicos y su ambición le convirtieron en fácil presa de aventureros sin escrúpulos.

En 1872, los disidentes reformistas de su partido organizaron el Partido Republicano Liberal y eligieron a Horace Greeley como candidato presidencial. Aunque Grant fue reelegido, su segunda administración se vio afectada por diversos casos de soborno y corrupción. Todo esto contribuyó al fracaso de su gobierno, a lo que se unió la depresión económica de 1873.

En las cinco elecciones presidenciales celebradas entre 1876 y 1892 el margen para los ganadores (Rutherford B. Hayes, James A. Garfield, Chester Arthur, Grover Cleveland, Benjamin Harrison y la reelección de Cleveland) en los votos populares fue extraordinariamente aproximado: menos de un 1 por ciento en tres de ellas. Excepto entre 1889 y 1891, ningún partido controló simultáneamente la presidencia, el senado y la Cámara de Representantes. (Rodríguez, 2003)

En 1881, Garfield es herido de muerte, y en su lugar asume el vicepresidente Chester A. Arthur, quien esperaba la postulación para la presidencia en 1884, pero su trayectoria apartidista había alejado a la vieja guardia republicana, sin superar el disgusto de los reformistas por sus antecedentes anteriores. (Rodríguez, 2003)

José Martí tuvo la oprtunidad de observar directamente y reportar para el diario La Nación, de Buenos Aires, las elecciones de 1884 en los Estados Unidos. Los candidatos en aquella ocasión eran el demócrata Grover Cleveland y el republicano James G. Blaine, de los cuales Martí escribió: "del lado de los demócratas, (…) el abogado Cleveland, obeso de cuerpo, voluminoso de carta, de mano segura y limpia, y de cabal honestidad. Pero no está entre los republicanos y demócratas la lucha visible, sino entre los republicanos entre sí". (Martí, 1975:52)

En el caso de Blaine, las impresiones de Martí no fueron favorables. La lucha interna en el seno del partido, el soborno y la corrupción hacían del candidato republicano una opción poco favorable para el pueblo norteamericano y un posible obstáculo para el futuro de las luchas por la independencia en Cuba:

> "*Blaine, que no hablaba de poner orden en su casa, sino de entrarse por las ajenas, a buscar, so pretexto de tratados de comercio y paz, los caudales de que los errores económicos del partido*

> *republicano han comenzado a privar a la nación. -- Blaine, mercadeable, que a semejanza de sí propio, - en el mercado de hombres compra y vende".* (Martí, 1975:183)

Con las elecciones ya concluidas, Martí da rienda suelta a sus reservas –y alivio por lo que un reformador podía significar para la causa de Cuba-, y a un moderado optimismo que siempre le acompañaba, pues la enfermedad política en los Estados Unidos tal vez tuviese alivio. Después de todo, Cleveland había ganado.

Para los comicios de 1888, los demócratas postularon al presidente Cleveland, mientras que los republicanos eligieron a Benjamin Harrison (sic.), un abogado gris que provenía de Indiana, un estado muy dividido en cuanto a posiciones políticas. Los republicanos hicieron de la protección la piedra angular de su campaña y prometieron generosas pensiones a los exsoldados.

Los republicanos pudieron sobrepasar a sus rivales. Cuando se conocieron los resultados, Cleveland tenía mayoría de votos populares, pero Harrison ganó al conseguir por un estrecho margen la mayor parte de los Estados dudosos. (Rodríguez, 2003) Evidentemente,

> *"Grover Cleveland había conquistado el voto popular con el 48.62%, mientras que el Gobernador republicano de Indiana Benjamin Harrison logró sólo el 47.82%. No obstante, Harrison venció en el Colegio Electoral con 233 votos, llegando así a la presidencia de los Estados Unidos".* (Castro, 2001:9)

A lo largo de la historia, en Estados Unidos han aparecido otras organizaciones políticas que postulan sus candidatos a las elecciones, tal es el caso del Partido del Pueblo (People´s Party), organizado en 1892. Para las elecciones de 1892, los populistas eligieron a James B. Weber como candidato a presidente, con un programa que pedía la acuñación libre e ilimitada de plata, la propiedad pública de los ferrocarriles telégrafos y teléfonos. Harrison (R) y Cleveland (D) eran los contendientes a derrotar.

En ese año los populistas tuvieron malos resultados. Weber ganó en cuatro Estados, pero su millón de votos fue menos del 9 por ciento del total. En resumen, esta contienda resultó en gran medida una repetición del duelo mantenido entre Harrison y Cleveland en 1888. Aunque Cleveland ganó por un margen muy estrecho, fue el mayor durante veinte años. (Rodríguez, 2003)

Cuando las elecciones de 1896 se aproximaron, el tema monetario opacó a todos los demás. La elección republicana recayó en William McKinley, autor de la Ley Arancelaria de 1890, que había prestado sus servicios en ambas cámaras y había sido gobernador de Ohio tres veces. Esta vez, los

demócratas eligieron al joven William Jennings Bryan (García, 2007). Sobre este suceso, se afirma que

> *"la convención de los populistas votó por aceptar a Bryan, (en lugar de postular un candidato propio) pero en un gesto de independencia se negaron a hace lo mismo con el candidato demócrata a la vicepresidencia, un banquero de Maine, y en su lugar eligieron al feroz y combativo Tom Watson, de Georgia".* (Rodríguez, 2003:140)

El día de la votación McKinley ganó de forma decisiva, con el mayor margen desde que Grant derrotó a Greeley en 1872. Bryan barrió en el Sur y la mayor parte del Oeste, pero no logró obtener feudos agrarios como Dakota del Norte, Minessota e Iowa, ni logró imponerse en ningún Estado del noreste industrial, donde prevaleció el voto republicano. A partir de ese momento disfrutaron de dieciséis años de poder ininterrumpido. (Rodríguez, 2003)

El asesinato de McKinley en 1901, después de ganar una vez más contra Bryan, llevó al poder a su vicepresidente, Theodore Roosevelt, quien creó una coalición de votantes progresistas y conservadores que le aseguraron un segundo mandato en 1904. Los demócratas, que habían perdido dos veces con Bryan, nominaron a Alton B. Parker quien, como Presidente del Tribunal Supremo del Estado de Nueva York, había defendido el derecho de los trabajadores al taller cerrado y el derecho del Estado a limitar la jornada laboral. (Rodríguez, 2003)

Pese a la trayectoria liberal de Parker, los líderes del partido lo presentaron como un conservador seguro, y como firme e irrevocablemente establecida su aceptación del oro como moneda estándar. Si embargo, Roosevelt tenía una popularidad y personalidad inigualables, que le dieron una victoria impresionante, con un margen de 7,6 millones contra 5,1 millones en el voto popular. Parker conquistó únicamente el sólido Sur de la antigua Confederación y dos saldos fronterizos; Kentucky y Maryland. (Rodríguez, 2003)

En 1908, el Secretario de Guerra de Roosevelt, William Howard Taft fue ratificado como el candidato republicano. Los demócratas decidieron darle una nueva oportunidad a William Jennings Bryan. Al final, los votantes optaron por el sucesor escogido por Roosevelt y Bryan solo ganó los estados del Sur, junto a Nebraska, Colorado y Nevada. La verdadera sorpresa de la elección fue la fuerte demostración del candidato del Partido Socialista, el héroe de los trabajadores Eugene V. Debs, quien consiguió más de 400 000 votos, lo que ilustraba el creciente descontento de la clase trabajadora. (Rodríguez, 2003)

Para las elecciones de 1912, el Partido Republicano mantuvo como candidato al presidente Taft, contra quien Roosevelt arremetió, criticando su política y forma de gobernar. Theodore Roosevelt se postuló por un partido independiente, el Progresista, luego de perder la candidatura por los republicanos, a pesar de ganar casi todos los comicios preliminares de 1912.

> *"Wilson alcanzó un auge político mayor incluso que el de Cleveland. Después del trabajo inicial de darse a conocer como aspirantes a la presidencia, la campaña se redujo a un debate rápido de las ideologías en competencia de los dos candidatos con más opciones: el nuevo nacionalismo de Roosevelt y la nueva libertad de Wilson (…) El cisma republicano le abrió el camino de la victoria a Woodrow Wilson, quien obtuvo 435 votos electorales contra 88 votos para Roosevelt y ocho para Taft. El republicano Taft y el ex republicano Roosevelt era ahora ciudadanos comunes".* (Rodríguez, 2003:192)

La política interior de Wilson le valió el apoyo de granjeros, obreros y de todos los partidarios de las políticas reformistas para las elecciones de 1916. Ganó por un estrecho margen en la votación del partido para presentar su candidatura, pero en la elección presidencial definitiva obtuvo una mayoría de sufragios frente a su rival republicano, Charles Evans Hughes.

Luego de los sucesivos reveses en los asuntos exteriores, sobre todo en el intento fallido de firmar el Tratado de Versalles, Wilson abandonó la presidencia en marzo de 1921 y asumió el candidato republicano Warren G. Harding, ganador en las elecciones del año anterior. Pero Harding murió el 3 de febrero de 1924 en la ciudad de Washington. Cuando el presidente Harding falleció en 1923, antes de finalizar su mandato, Calvin Coolidge pasó a ocupar su cargo y fue designado candidato presidencial en 1924, año en que venció sin dificultades.

Nominado a la presidencia por el Partido Republicano en 1928, Herbert Hoover derrotó al gobernador de Nueva York, Alfred Smith, candidato del Partido Demócrata. Tras tomar posesión del cargo en marzo de 1929, Hoover tuvo que afrontar la crisis económica iniciada con el Crac de 1929. La colapsante situación económica tuvo su influencia en los resultados de las elecciones de noviembre de 1932, en las que el candidato del Partido Demócrata, Franklyn Delano Roosevelt derrotó al republicano Hoover.

La llegada de Roosevelt al poder en la primavera de 1933 originó el inicio de un programa de reforma legislativa, donde se trató de dar un vuelco a la economía de la nación y tratar de que los ánimos se calmaran. Ese programa se conoció con el nombre de "New Deal". Franklin D. Roosevelt (FDR) arribó a la Casa Blanca para enfrentar la peor depresión económica de la nación, que dio el

golpe definitivo para vencer a Herbert Hoover en las urnas. Esta era la primera vez que ganaban los demócratas desde los tiempos de Wilson. (García, 2007).

En aquellos momentos, casi un cuarto de la fuerza laboral del país se hallaba desempleada, y el sistema bancario estaba en vías de colapsar (García, 2007). El pragmático FDR experimentó con audacia, sirviéndose de la autoridad del gobierno federal para hacer frente a la situación. Su mayor logro residió en su capacidad para inspirar y ofrecer seguridad a los estadounidenses a través de esos largos años sombríos, proyectando un espíritu aguerrido, e incluso, alegre.

El 12 de marzo de 1933, FDR comenzó una serie de "charlas informales" con los ciudadanos a través de la radio, donde trataba los problemas económicos que afectaban a la nación. Su habilidad para comunicarse directa y personalmente a través de este medio, dirigiéndose respetuosamente a cada escucha como si fuera un amigo, se convirtió en una poderosa herramienta mediante la cual influyó en la opinión pública.

Rompiendo con el principio impuesto por Washington de que los presidentes renunciaran a ser reelegidos para más de dos mandatos, Roosevelt volvió a presentarse con éxito en las elecciones de 1936, 1940 y 1944; él mismo propuso poco antes de morir la enmienda constitucional que prohibía una tercera reelección presidencial (en vigor desde 1951), por lo que fue el único presidente norteamericano en gobernar durante cuatro mandatos seguidos (1933-1945), aunque la muerte le impidió completar el último.

Harry S. Truman, el segundo hombre de Roosevelt en el último mandato, asume la presidencia en 1945, cuando este fallece. Tras la culminación de la guerra, Truman debió enfrentarse con graves problemas, principalmente de orden económico, que intentó resolver mediante la transacción entre el dirigismo y el liberalismo, a la manera de Roosevelt después de la Gran Depresión.

La oposición despertada en las filas demócratas estuvo a punto de hacerle perder la nominación para las elecciones presidenciales de 1948, cuando los sureños presentaron su propio candidato. La histeria anticomunista desplegada por Truman para obtener el respaldo de la opinión en favor de su postura de Guerra Fría solo sirvió para fortalecer al partido de la oposición, máximo beneficiario del miedo al peligro comunista, al que supo contribuir eficazmente.

Los principales exponentes republicanos centraron su crítica en la política exterior de la administración Truman, considerada negativa y débil frente a la nueva amenza.En este contexto, no había mejor candidato que el General Dwight D. Eisenhower para dar confianza a la población norteamericana en momentos de peligro extremo de la nación. (García, 2007)

Eisenhower inició su carrera política al aceptar la candidatura para la nominación presidencial republicana para las elecciones de 1952. Tras una vigorosa campaña electoral que terminó con la derrota del representante demócrata Aldai Stevenson en las urnas, el general llegó a la Casa Blanca, en 1953. "En 1956, Eisenhower se presentó y ganó la reelección como presidente, pese a su delicado estado de salud. El Partido Demócrata obtuvo el control de ambas cámaras del Congreso, lo cual en cierta medida obstaculizó algunos de los planes para el segundo mandato". (García, 2007:304)

El Partido Demócrata y su aspirante a la presidencia, John Fitzgerald Kennedy, resultaron vencedores en las elecciones de noviembre de 1960, derrotando al republicano Richard M. Nixon. "Ambos candidatos lograron paridad en la preferencia popular con una diferencia de 118, 574 votos. (48.7%-48.5%). No obstante, el primero ganó con amplitud en el Colegio electoral con 303 votos". (Castro, 2001:9)

El país se encontraba en una recesión económica, por lo que las primeras medidas de la nueva administración estuvieron encaminadas a tratar de contrarrestarla, principalmente mediante el aumento del gasto público (García, 2007). El 22 de noviembre de 1963 el Presidente de Estados Unidos, John F. Kennedy es asesinado en Dallas, Texas, en una acción que nunca se aclaró y Lyndon B. Johnson asumió el cargo. El inicio de su gobierno no pudo ser más espectacular, por resultar una consecuencia directa de la muerte de Kennedy, uno de los presidentes más populares de la nación. (García, 2007)

Para las elecciones presidenciales de 1964, Johnson ganó con un amplio margen, lo que le dio la posibilidad de desarrollar su propio programa. El mayor desastre para la administración Johnson radicó en los fracasos sufrido en la política exterior, principalmente relacionado con la guerra de Vietnam, por lo que el 31 de marzo de 1968 anunció que no se presentaría a la reelección. (García, 2007)

El vicepresidente Humphrey decide concurrir a la nominación, una vez finalizadas ya todas las elecciones primarias y resulta electo, con el 67 % de los votos de los delegados de la convención. (Molins, 1989) En noviembre de 1968, Richard Nixon sale triunfante en las elecciones, al derrotar al candidato demócrata Hubert H. Humphrey, quien recibió la nominación luego del asesinato de Robert Kennedy, hecho que dejó prácticamente desorientados a los demócratas.

En las elecciones de noviembre de 1972, Richard Nixon y Spiro Agnew obtuvieron el 60% del voto popular y el apoyo de todos los estados excepto Massachussets, derrotando a un candidato posicionado contra la guerra de Viet Nam, el senador George McGovern. (García, 2007)

La dimisión de Nixon le abrió a Gerald Ford las puertas de la Casa Blanca durante el período de 1974 a 1977. Con Ford, la política americana continuó por la línea que Nixon había trazado. "La sustitución de Nixon por Ford resultó una acción necesaria para mantener la estabilidad del sistema; los que habían violado las reglas del juego quedaron fuera y el sistema se mantuvo intacto" (Gracía, 2007:385). Esta es una acción muy común en los altos sectores de la política norteamericana, donde se maneja el destino de la nación.

El 2 de noviembre de 1976 se celebraron las elecciones en las que James Earl Carter derrotó a Gerald Ford con un estrecho margen, para convertirse en el presidente número 39 de Estados Unidos. Carter derrotó a Ford por sólo 28 votos electorales (Castro, 2000), un margen que podría haber sido revertido si el republicano hubiera podido ganar sólo un estado como Nueva York o Texas.

La votación reflejó algo que era evidente. Los estadounidenses querían un cambio, pues no tenían interés en continuar con un Republicano en la Casa Blanca, de ahí que un candidato casi desconocido como Carter, gobernador de un estado de poca importancia, se convirtió en el primer Presidente sureño desde 1848.

La presidencia de Jimmy Carter, entre los años 1977 y 1980, parecía el intento de una parte de las clases dirigentes — la representada por el Partido Demócrata— por reconquistar a los ciudadanos desilusionados. Pero en su política exterior, Carter se mantenía dentro de los parámetros históricos del sistema americano: protegía la riqueza y el poder de las corporaciones, mantenía la enorme máquina militar y creaba alianzas entre Estados Unidos y las tiranías derechistas extranjeras. (Zinn, 2004)

Durante la administración Carter, Estados Unidos apoyó a los regímenes de todo el mundo en los que el encarcelamiento de disidentes, la tortura y los asesinatos colectivos eran una práctica corriente. Tal fue el caso de Filipinas, Irán, Nicaragua e Indonesia. En Irán, los largos años de resentimiento contra la dictadura del Sha Mohammed Reza Pahlevi culminaron a finales de 1978, en masivas manifestaciones.

El 8 de septiembre de 1978, cientos de manifestantes fueron asesinados en una masacre perpetrada por las tropas del Sha. Sin embargo, Carter sin importar los asesinatos y la violencia, reafirmó su apoyo al Sha. Se desató una revolución popular y masiva, y el dictador huyó hacia Estados Unidos, donde fue acogido por la administración Carter. El 4 de noviembre de 1979, un grupo de militantes estudiantiles tomaron la embajada norteamericana en Teherán y secuestraron a 52 empleados mientras exigían que el gobernante fuera devuelto a Irán para ser castigado. (García, 2007)

Cuando Carter se enfrentó a Ronald Reagan en las elecciones de 1980, los rehenes aún estaban cautivos. Este hecho- junto a la penuria económica de los norteamericanos- fue el responsable de la derrota del demócrata en las urnas. (Zinn, 2004)

Durante su primer período en la presidencia, Reagan adoptó un plan de medidas para mejorar la economía norteamericana. El "Reaganomics" tuvo un resultado muy positivo, pues la situación mejoró y con esta buena imagen, el presidente se presentó en 1984 en busca de la reelección. Su victoria en las urnas fue aplastante: obtuvo 525 votos contra tan sólo 10 de su contrincante demócrata Walter Mondale. (Zinn, 2004)

Después de perder cuatro de las cinco elecciones presidenciales precedentes, para 1988 los demócratas estaban decididos a cambiar las cosas. Su candidato, Michael Dukakis, se presentó con Lloyd Bentsen, un tejano conservador como compañero de fórmula. Sin embargo, el republicano George Bush "parecía contar con todas las ventajas para ganar: una economía próspera y una nación en paz. Pero tenía que aparecer como un vicepresidente leal a Reagan, a la vez que llevaba adelante su propio combate en pro de la nominación presidencial". (Wilson, 1992:214)

Luego de servir dos períodos como Vicepresidente durante el gobierno de Reagan, el 20 de enero de 1989 asumió la Presidencia de Estados Unidos George Herbert Walter Bush. Como expresan Néstor García y James Wilson, el republicano obtuvo una clara victoria, con el 54% del voto popular y 426 de los 538 votos del colegio electoral. (García, 2007; Wilson, 1992)

Al llegar a este cargo, Bush contaba con una amplia experiencia como funcionario público y en el campo de las relaciones internacionales. A fines de septiembre de 1992 se aprobó la Ley Torricelli y posteriormente el 23 de octubre, el Presidente Bush la firmó en la ciudad de Miami, convirtiendo la firma de dicha Ley en un acto de politiquería con el fin de asegurarse el favor de la mafia miamense y los votos de la comunidad cubano americana.

En las elecciones prsidenciales de 1992, el demócrata William Clinton, el joven y atractivo gobernador de Arkansas, derrotó al republicano George Bush. Las condiciones económicas del país se estaban deteriorando, y Clinton prometió un 'cambio'. (Zinn, 2004)

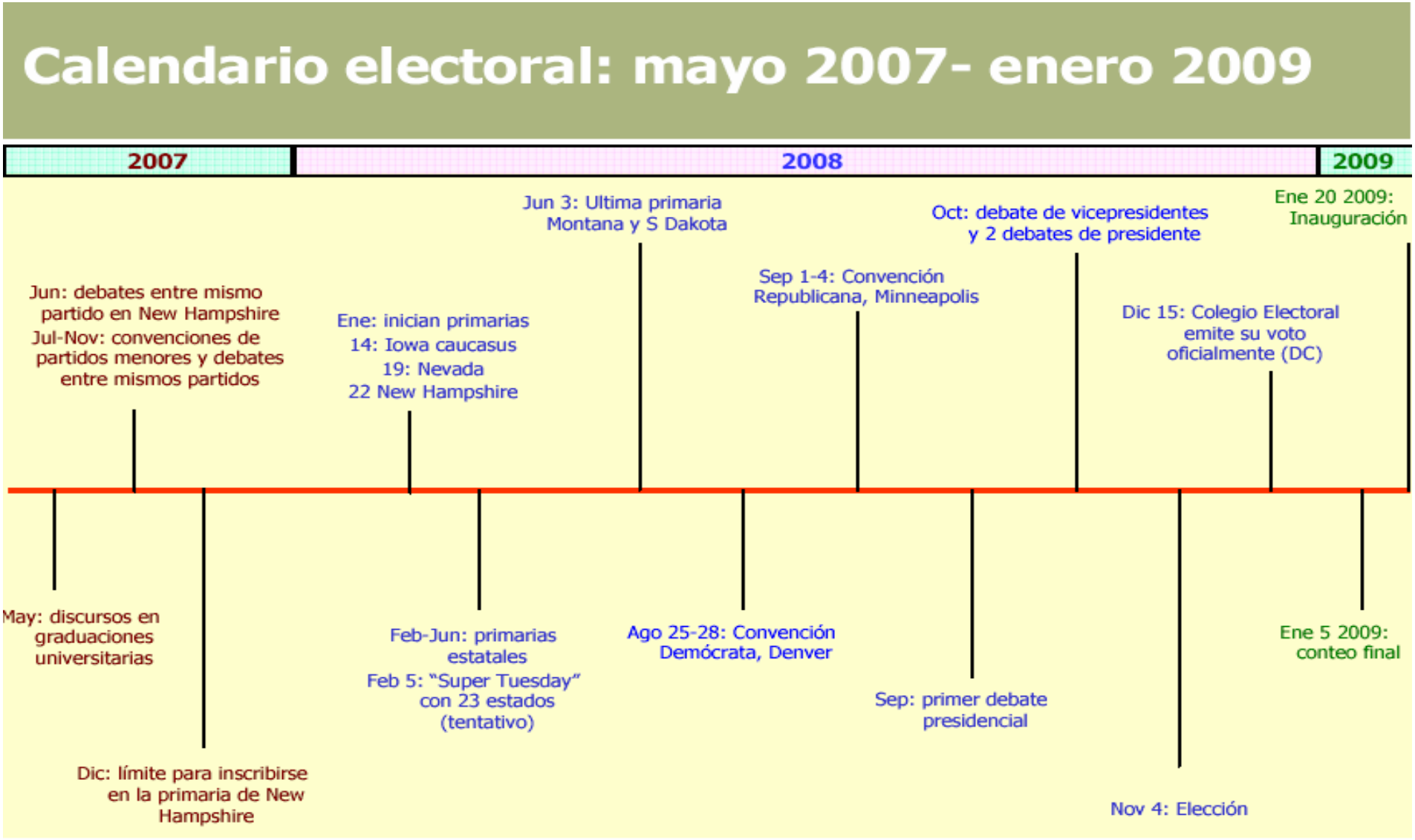
> *"el 45% de los votantes se mantuvo alejado de las urnas, y de aquellos que votaron, solamente un 43% votó por Clinton. Bush recibió el 38% de los votos, y casi el 20% de los votantes abandonaron a los partidos políticos más importantes y votaron al multimillonario de Texas Ross Perot, quien prometía apartarse de la política tradicional".* (Zinn, 2004:480)

La contienda electoral favoreció a Clinton, por lo que todos los esfuerzos de Bush por tratar de perjudicar a la Revolución Cubana resultaron baldíos en cuanto a poder alcanzar el éxito en las urnas, pues la inestabilidad económica y la falta de confianza en su gobierno tuvieron el peso suficiente para que el electorado norteamericano se decidiera por el cambio propuesto por el candidato demócrata. (García, 2007)

ANEXO 9

Fuente: "EUA: elecciones presidenciales 2008", por Nathaniel Karp.

Servicios de Estudios Económicos EUA. Mayo 2007.



ANEXO 10

Artículo "Una apreciación inicial sobre las elecciones del 2008 en Estados Unidos", publicado el 4 de octubre de 2007 en *Granma*.

jueves, 4 de octubre del 2007 INTERNACIONALES Granma 5

Compañero de batallas

Entrevista exclusiva con Joao Bernardo Vieira, presidente de la República de Guinea Bissau

■ DEISY FRANCIS MEXIDOR

"PARA MÍ FUE un momento de mucho orgullo y placer el volver a ver a los viejos compañeros. Muchas cosas comentamos sobre las batallas pasadas, los sacrificios".

Fue una confesión como para sí, de Joao Bernardo Vieira, presidente de la República de Guinea Bissau —el comandante Nino de la guerrilla guineana—, después de encontrarse con una representación de los más de 400 combatientes cubanos que prestaron su aporte internacionalista en la hermana nación, un pequeño territorio del oeste de África, donde el nombre del líder Amílcar Cabral —asesinado en 1973— es aún símbolo de las luchas contra el colonialismo portugués.

Vieira accedió a este diálogo exclusivo con **Granma**, en el que patentizó que "han sido muchas las páginas de heroísmo escritas, porque el internacionalismo cubano es inolvidable" y agregó: "Agradezco profundamente el aporte cubano, particularmente al Comandante en Jefe Fidel Castro, por enviar a hijos de este pueblo a combatir por la liberación de África".

—De lo que ha visto en esta visita oficial, ¿qué le ha impresionado más?

Cuando visité la Escuela Latinoamericana de Ciencias Médicas, comprobé que ese hermoso proyecto brinda a otros países la posibilidad de formar a sus profesionales, lo que contribuye a la unidad entre las naciones del área. Esa es parte de la labor de esta Revolución.

"Nosotros en África estamos trabajando por la unión. No es fácil. África tiene sus diversidades, sus problemas económicos, culturales, sociales, ha estado repartida históricamente por potencias..., pero nuestro objetivo es crear condiciones para llegar a esa unidad tan necesaria".

—Sobre el destino de los primeros estudiantes guineanos que ayudó a formar Cuba: ¿Dónde están hoy? ¿Qué hacen?

Empezando por mí. Yo fui estudiante en Cuba en los años 1977-1978 en la Academia Máximo Gómez. Ya en esa época yo era presidente de la Asamblea de mi país y ministro de Defensa, fui yo quien proclamó el Estado de Guinea Bissau.

En aquel entonces era un militar que no tenía una concepción científica de la guerra. Yo era un guerrillero. Mi partido pensó que para ser más útil necesitaba una formación académica profunda. Fue así como Cuba entró a desempeñar un importante papel en mi formación.

Los estudiantes que se han formado aquí, muchos regresaron a mi país. Siempre hay quienes quedan en el camino, se van..., pero la mayoría está en Guinea trabajando y eso es importante.

Por eso yo agradezco y felicito la noble iniciativa de formar cuadros guineanos, médicos, profesionales. Actualmente tenemos en Cuba a 21 jóvenes.

—¿Cuál es el índice de analfabetismo de Guinea Bissau?

Cerca del 80% en una población actual de casi 1 400 000 habitantes. Estamos combatiendo el analfabetismo poco a poco. Cuando se logró la independencia, en 1975, ese índice era de más del 90%.

La metrópoli no prestó atención a la formación de guineanos, no les convenía y además, carecíamos de escuelas.

—¿Las prioridades de su Gobierno hoy?

La eliminación del analfabetismo, así como la formación técnica y profesional del pueblo.

Por ejemplo, hemos iniciado un sistema para crear cuadros en la esfera de la Salud en sus respectivas provincias y hemos puesto medios técnicos para lograr ese propósito; además, junto a otras tareas, la campaña de alfabetización debemos extenderla pronto a todo el país.

—El próximo 30 de octubre se efectuará en la ONU la votación del informe presentado por Cuba sobre el bloqueo. ¿Qué opinión le merece ese engendro imperial?

El bloqueo es un abuso de fuerza. Nadie comprende cómo es posible que por algo tan irracional un hotel en Londres o en otro país no deje alojarse a una delegación cubana si este pertenece a una compañía de Estados Unidos; o que no puedan vender el níquel... Es un derecho de cualquier país tener comercio con otro.

La posición de Guinea Bissau es y será siempre la misma: luchará contra la injusticia, y es una injusticia la que el gobierno de Estados Unidos comete contra Cuba con ese bloqueo de casi 50 años.

No hay dudas de nuestra alineación con Cuba. Desde nuestras luchas de liberación siempre contamos con la solidaridad y el apoyo de ustedes. Eso no es una deuda, pero creo que es una obligación de Guinea estar al lado de Cuba, por eso siempre hemos apoyado esa posición en Naciones Unidas.

—¿Cuál es su punto de vista sobre el actual sistema de Naciones Unidas?

Considero que se precisa una reforma profunda del Consejo de Seguridad, que haya una distribución equitativa por continentes: América Latina, Asia, África... para que exista una real representación. No podemos quedarnos amarrados solamente a las potencias. El Consejo de Seguridad debe cambiarse.

—¿Podría comentarnos sobre las conversaciones que sostuvo con el Primer Vicepresidente de los Consejos de Estado y de Ministros, General de Ejército, Raúl Castro Ruz?

Fue muy positivo y me dio un gusto inmenso. Es un viejo compañero. Nos conocemos desde hace muchos años. Recuerda que yo también fui ministro de Defensa.

Hablamos sobre la situación económica, política y social de mi país, así como de la situación actual de Cuba. También sobre aspectos de la política internacional donde nuestros puntos de vista convergieron. Los países que queremos desarrollarnos siempre podremos contar con la colaboración de Cuba, con su ayuda. En ese contexto hay mucha coincidencia y estoy muy satisfecho de esta visita.

Una apreciación inicial sobre las elecciones del 2008 en Estados Unidos

■ RAMÓN SÁNCHEZ-PARODI MONTOTO *

CON ESTE comentario pretendemos iniciar una serie de análisis sistemáticos sobre el proceso político en Estados Unidos que se extenderá hasta el período de transición entre los mandatos presidenciales.

El proceso de elecciones presidenciales del 2008 en Estados Unidos tendrá un peso singular muy diferente al de las otras contiendas acontecidas desde la elección a la presidencia de Harry S. Truman en 1948. La razón es que con la Administración Truman comenzó la actuación de Estados Unidos como principal potencia política, económica y militar mundial luego de la derrota de las fuerzas nazi-fascistas en la II Guerra Mundial. Bajo la presidencia de Truman se desplegó en toda su grandiosidad el poder imperial norteamericano y la gesta por colocar al mundo bajo la hegemonía de Estados Unidos.

Hoy, transcurridos seis decenios de fracasadas intentonas de dominación y reducido su predominio económico, agotada su capacidad de imponer sus concepciones políticas a otras regiones y empantanado en el terreno bélico producto de la aplicación de estrategias y tácticas militares divorciadas de las realidades de los escenarios de confrontación armada, Estados Unidos se va adentrando en una situación —no adecuadamente percibida por la mayoría— de irreversible declinar de su predominio mundial. No es situación inédita; las grandes potencias que han aspirado a ganar este cetro hegemónico han sufrido igual suerte de ascenso, auge y caída; e igual destino ya se vislumbra para la práctica de la política de dominación norteamericana, independientemente de que como país, la nación norteña seguirá contándose entre las grandes potencias del mundo durante largos años. Pero su política imperial está llamada inexorablemente a desaparecer. (Aplicamos aquí los conceptos desarrollados hace un siglo por Vladimir I. Lenin sobre el imperialismo como fase superior del capitalismo y los empleados por José Martí al caracterizar el peligro que para nuestros pueblos de América Latina representaban las pretensiones hegemónicas de Estados Unidos).

Ahí radica la singularidad de este proceso electoral, sea cual sea la fórmula presidencial triunfante, o la composición del Congreso que resulte de las elecciones, o cuantos gobiernos o legislaturas de los Estados sean dominados por republicanos o demócratas. Lo que la Historia demanda de la clase dominante norteamericana es la visión a largo plazo que la encamine por la ruta de los ajustes estratégicos inevitables en la vida de esa nación.

El problema radica en que no parece haber conciencia en la galería de aspirantes a ocupar la Casa Blanca de que esa es la tarea histórica que tienen ante sí. Por el contrario, todos parecen coincidir en que lo que se necesita es rectificar "errores" cometidos por la actual Administración para de esa forma mantener la política de dominación mundial, disfrazada por la supuesta defensa de la democracia y la libertad.

Los indicios apuntan a que estamos lejos de presenciar "una rectificación necesaria" en la dirección estratégica de la sociedad norteamericana, pero es importante seguir de cerca los acontecimientos electorales para determinar cuánto podremos esperar que se avance (o se retroceda) en ese camino.

En futuros comentarios enfocaremos cuáles son los temas o asuntos vigentes en el panorama político norteamericano con vistas a las elecciones, a cuyo "tiempo político" aún le queda mucho por andar.

* **El autor fue Jefe de la Sección de Intereses de Cuba en Washington, D.C. de septiembre de 1977 a abril de 1989.**

ANEXO 11

Artículo "Obama a la Casa Blanca", publicado el 5 de noviembre de 2008 en *Granma*.

miércoles, 5 de noviembre del 2008 INTERNACIONALES Granma 5

Las elecciones en Estados Unidos

Obama a la Casa Blanca

* RAMÓN SÁNCHEZ-PARODI MONTOTO*

AL CIERRE DE esta edición, sin haberse terminado el conteo de los votos, las proyecciones de las cadenas de televisión y agencias noticiosas en la noche del martes daban a Barack Obama como ganador en los estados de Pennsylvania y Ohio, sellando la suerte de la elección presidencial en Estados Unidos. El senador demócrata por Illinois ocupará la Casa Blanca desde el próximo 20 de enero como cuadragésimo cuarto presidente de Estados Unidos.

Entre mediados de septiembre y el pasado 31 de octubre en 32 estados de ese país, un estimado de 27 millones de electores fueron autorizados a depositar su voto por adelantado, sin tener que presentar una justificación. En el resto del país, otros 13 millones también lo hicieron demostrando tener una razón y justificación para ello. Hay registrados unos 187 millones de votantes, pero deben ejercer el sufragio unos 120 millones, lo que equivale, según especialistas, a que el 30% de los electores ya habían votado antes del 4 de noviembre.

Cerca de un 60% de esos votantes eran afiliados demócratas que se considera votaron a favor de Obama. Un indicio temprano de la victoria que anunciaron antes de la medianoche los medios de difusión norteamericanos.

Barack Obama ha desarrollado una sorprendente y meteórica campaña que lo lleva hacia la Casa Blanca, caracterizada por una sistemática, metódica y perseverante organización. Aunque es evidente que su intención de llegar al más alto cargo del poder ejecutivo norteamericano surge desde mediados de la década de los años 90 del pasado siglo, el hito más reciente en ese camino lo constituye el magistral discurso que pronunció en la Convención Demócrata del 2004, a lo cual siguió su elección como senador federal en las elecciones del 2006, cuando los republicanos perdieron el control de la Cámara de Representantes y del Senado.

En esa trayectoria, septiembre del 2007 marca el momento en que Obama pasa de ser un político más entre el pelotón de aspirantes a la presidencia, prácticamente desconocido para la población norteamericana y solo mencionado por su discurso del 2004 y el hecho de ser negro (o afroamericano), a colocarse entre los punteros de la ruta. Es la ocasión cuando Obama toma como bandera la oposición a la guerra en Iraq (tema por entonces en el primer plano de la atención pública) y se equipara en recaudación de fondos a Hilary Clinton, favorita entre los candidatos demócratas.

En rápida y espectacular sucesión, en diciembre Obama logra emparejarse a Hillary en las encuestas de opinión pública como candidato favorito y se anota un brillante triunfo en el primer evento de las primarias, los caucuses de Iowa del 3 de enero de este año, relegando a Hillary a un deslucido tercer lugar. El 5 de febrero, en el Gigamartes, le cierra a su contrincante demócrata la posibilidad de conquistar un número sustancial de delegados, lo que repite posteriormente en el Supermartes del 4 de marzo y con una sucesión de victorias en primarias y caucuses durante los meses de febrero y marzo.

¿El candidato del cambio?

En el "sprint" final de las primarias consigue, a mediados de mayo, empatar y superar decisivamente a Hillary Clinton en el número de superdelegados (en la práctica representa el respaldo del "*establishment*" demócrata) que apoyan su nominación y, finalmente, antes de que se cierre el período de primarias, rematar el trayecto hacia la nominación a la presidencia por el Partido Demócrata al obtener el número de delegados necesarios.

En esos menos de nueve meses, Obama se convirtió en un personaje histórico en la política norteamericana, con el respaldo de la mayoría del "*establishment*" demócrata. El pequeño y débil grupo de un año atrás, con Obama como figura central, había derrotado en las primaras y desplazado del control del Partido Demócrata a la formidable maquinaria política de Bill y Hillary Clinton, creada en un período de tres décadas, incluyendo los ocho años cuando Bill ocupó la presidencia de Estados Unidos.

Contrariamente al criterio sostenido por comentaristas y especialistas políticos de que la tenaz lucha por la nominación entre Hillary y Obama amenazaba con dividir al Partido Demócrata, esa pugna contribuyó decisivamente a la unión entre las distintas tendencias y ha sido un factor clave en la victoria que hoy se materializará en las urnas. Por el contrario, aunque John McCain logró, desde fecha tan temprana como febrero, garantizar la nominación por su Partido como candidato a la presidencia, fue porque sus contrincantes abandonaron la lucha, y no como resultado de la unidad o aceptación de su candidatura por las distintas fuerzas republicanas. Esta diferencia entre la forma en que uno y otro candidato obtuvieron la nominación, constituirá un factor clave en los resultados de las elecciones de hoy.

Aunque el clima político en Estados Unidos determinaba que esta es una elección donde los demócratas debían lograr elegir su candidato a la presidencia del país, ese triunfo ha estado calzado por una campaña electoral muy eficiente, diseñada y ejecutada por un equipo muy cohesionado y leal a Obama que se ha mantenido unido toda la contienda.

Desde un inicio, Obama se propuso dar batalla a sus opositores, fuesen los otros aspirantes demócratas o su rival republicano, en todo el territorio nacional y ello le permitió darse a conocer, crear vínculos en el aparato y bases del Partido en todo el país y acumular fuerzas, primero entre los delegados a la Convención Demócrata y adicionalmente en la identificación y registro de potenciales votantes con vistas a las elecciones del 4 de noviembre. En contraste, tanto Hillary como McCain adoptaron la forma tradicional de hacer campaña, basándose en los lugares y grupos que históricamente se han inclinado a uno y otro partido.

Crucial para Obama en el desarrollo de esa estrategia fue el empleo de millares de voluntarios, de la creación de grupos profesionales de campaña en todos los estados y de una red integral en Internet. Consiguió así presentar batalla en todos los escenarios, captar cientos de miles y hasta millones de votantes, dar a conocer a Obama, divulgar sus posiciones y enfrentar las campañas de descrédito contra el candidato que llevaron a cabo tanto el equipo de Hillary Clinton como el de McCain.

Pero, muy en especial, la campaña de Obama impuso récord en un importantísimo e imprescindible componente en la lucha por la presidencia: la recaudación de dinero, abarcando tanto las pequeñas donaciones de ciudadanos individuales durante las primarias como las decisivas contribuciones financieras de instituciones y empresas en la etapa final de la campaña durante los meses de octubre y noviembre. No solamente la campaña de Obama contó con más de tres millones de donantes, sino que entre ellos se destacó el importante aporte del núcleo de poder económico y político norteamericano. Obama llega a estas elecciones con el respaldo de la clase dominante de Estados Unidos.

Aunque no se tienen las cifras finales, las donaciones a la candidatura de Obama pueden fácilmente sobrepasar la cifra de $800 millones de dólares. Ya, con lo que se conoce oficialmente, Obama ha recaudado más dinero que lo recaudado conjuntamente por los candidatos George W. Bush y John Kerry en las elecciones del 2004.

Para que se tenga una idea del costo de esta campaña, podemos apuntar que el Center for Responsive Politics calcula que desde enero del 2007 hasta la fecha se habrán gastado $2,4 mil millones de dólares en la elección presidencial y $2,9 mil millones de dólares en las de los 435 congresistas y 100 senadores federales: un total, solo en esos dos eventos, de $5,3 mil millones.

Cuando se analizan los distintos aspectos de la campaña de Barack Obama, podemos constatar que, salvo pequeños baches en marzo y abril durante las primarias y en la segunda semana de septiembre, su candidatura siempre ha estado en ascenso y en un desempeño más fuerte, cohesionado y bien definido que las de sus rivales, incluyendo a Hillary Clinton y a John McCain.

A partir del 14 de septiembre, la explosión de la crisis financiera representó el puntillazo a las aspiraciones presidenciales del candidato republicano, quien a pesar de esfuerzos desesperados (entre ellos una entrevista al ultra conservador periódico Washington Times - no confundir con el Washington Post) donde criticó fuertemente a la Administración Bush, no ha podido deshacerse de la maldita herencia de los últimos ocho años de mandato del inepto George W. A ello se suma el pobre desempeño de su elegida como compañera de fórmula, la amazona ártica de Alaska, Sarah Palin, y de las infelices actuaciones de ambos en los tres debates presidenciales y en el vicepresidencial. Esto completa el panorama de la debacle republicana de hoy.

La contienda ya no era pareja entre McCain y Obama. El demócrata llevaba una amplia ventaja y solo quedaba a su rival la esperanza del oculto factor racial a la hora de votar. Lo más esperado era que Obama ganara por un amplio margen del voto electoral, posiblemente sobrepasando el nivel de 300 votos, conquistando estados como Virginia, Nevada y Colorado de fuerte tradición republicana y hasta otros pendulares como Ohio o Florida.

El triunfo presidencial demócrata estará acompañado por la segunda victoria consecutiva de dicho Partido en las elecciones del Congreso federal. No es improbable que el margen de control demócrata en la Cámara, que hoy es de 36 congresistas, se amplíe a 100, lo que representaría una ganancia neta en estas elecciones de 30 escaños. En el Senado, también está dentro de las posibilidades que los demócratas ganen la ansiada cifra de 10 nuevos senadores, lo cual les aseguraría el total de 60 senadores para derrotar al "filibusterismo", que se ejercita en determinados debates y votaciones en esa Cámara.

Así Barack Obama completa una jornada histórica y tendrá que enfrentarse a otra.

*** El autor es especialista en Relaciones Internacionales y fue jefe de la Sección de Intereses de Cuba en Estados Unidos de septiembre de 1977, a abril de 1989.**

ANEXO 12

Hoja de codificación # 1

			Artículos Periodísticos			Fuentes de información				
	Trabajo	Fecha	Artículo editorial	Artículo de fondo	Vivas	Documental	Populares	Oficiales	No oficiales	Medios
1	Una apreciación inicial	4/10/2007	0	x	0	x	0	0	0	0
2	Temas, tiempo político	10/10/2007	0	x	0	x	0	0	0	0
3	Personajes: Hillary	24/10/2007	0	x		x	0	0	x	x
4	Personajes: Barack	8/11/2007	0	x	0	x	0	0	x	0
5	Personajes: Rudolph	20/11/2007	0	x	0	x	0	0	x	0
6	Persoanjes: Willard	4/12/2007	0	x	x	x	0	0	x	0
7	Personajes: Fred Dalton	7/12/2007	0	x	x	x	0	0	x	0
8	Personajes: John Sydney	18/12/2007	0	x	x	x	0	0	x	x
9	En los caucuses de Iowa	5/1/2008	x	0	x	x	0	0	x	0
10	En New Hampshire	11/1/2008	x	0	0	x	0	0	x	0
11	Los candidatos pasan	1/2/2008	x	0	x	x	x	0	x	x
12	La hora de los patricios	11/3/2008	x	0	x	x	0	0	x	x
13	Rompecabezas	30/4/2008	x	0	0	x	0	0	x	x
14	Se acerca el final	10/5/2008	x	0	x	x	0	0	x	0
15	¿Por qué cuando Hillary	15/5/2008	0	x	0	x	0	0	x	x
16	El momento de Obama	7/6/2008	x	0	x	x	0	x	x	x
17	La acuarela	21/6/2008	0	x	0	x	0	0	0	0
18	El plan de Obama	4/7/2008	x	0	0	x	0	x	x	x
19	El plan de John McCain	11/7/2008	x	0	x	x	0	0	x	x
20	La mezcolanza de la	15/8/2008	0	x	x	x	0	0	x	0
21	El aporte de Biden	29/8/2008	x	0	x	x	0	0	0	x
22	McCain, Ave María	5/9/2008	x	0	x	x	0	x	x	x
23	McCain se arriesga	13/9/2008	x	0	x	x	0	x	0	x
24	En medio del torbellino	29/9/2008	x	0	x	x	0	x	x	x
25	La crisis financiera	4/10/2008	x	0	x	x	0	x	x	x
26	Crisis impulsa a Obama	9/10/2008	x	0	x	x	0	x	x	x
27	En la recta final, Obama	17/10/2008	x	0	x	x	0	x	x	x
28	La estratégica campaña	31/10/2008	0	x	x	x	0	0	x	x
29	Obama a la Casa	5/11/2008	x	0	x	x	0	x	x	x

ANEXO 13

Hoja de codificación # 2

A S P E C T O S F O R M A L E S

	Trabajo	Ubicación en el periódico	Ubicación en la plana	Extensión	Mapa	Cronología	Gráfica	Tabla	Fotografía	Pintura o Grabado	Caricatura	Otros
1	Una apreciación inicial	página 5	mitad de la página	Muy extensos	0		0	0	0	0	0	0
2	Temas, tiempo político	página 5	mitad de la página	Muy extensos	0		0	0	X	0	0	0
3	Personajes: Hillary	página 5	mitad de la página	Muy extensos	0		0	0	X	0	0	0
4	Personajes: Barack	página 5	página completa	Muy extensos	0		0	0	X	0	0	0
5	Personajes: Rudolph	página 5	página completa	Muy extensos	0		0	0	X	0	0	0
6	Persoanjes: Willard	página 5	mitad de la página	Muy extensos	0		0	0	X	0	0	0
7	Personajes: Fred Dalton	página 3	página completa	Muy extensos	0		0	0	X	0	0	0
8	Personajes: John Sydney	página 3	página completa	Muy extensos	0		0	0	X	0	0	0
9	En los caucuses de Iowa	página 5	página completa	Muy extensos	0		0	0	X	0	0	0
10	En New Hampshire	página 3	página completa	Muy extensos	0		0	0	X	0	0	0
11	Los candidatos pasan	página 4	página completa	Muy extensos	0		0	0	X	0	0	0
12	La hora de los patricios	página 5	mitad de la página	Muy extensos	0		0	0	0	0	0	0
13	Rompecabezas	página 5	página completa	Muy extensos	0		0	0	0	0	X	0
14	Se acerca el final	página 5	mitad de la página	Muy extensos	0		0	0	X	0	0	0
15	¿Por qué cuando Hillary	página 5	página completa	Muy extensos	0		0	0	X	0	0	0
16	El momento de Obama	página 5	página completa	Muy extensos	0		0	0	X	0	0	0
17	La acuarela	página 4-5	más de una página	Muy extensos	0		0	X	X	0	0	0
18	El plan de Obama	página 9	página completa	Muy extensos	0		0	0	X	0	0	0
19	El plan de John McCain	página 7	página completa	Muy extensos	0		0	0	X	0	0	0
20	La mezcolanza de la	página 14	página completa	Muy extensos	0		0	0	X	0	0	0
21	El aporte de Biden	página 7	página completa	Muy extensos	0		0	0	0	0	0	0
22	McCain, Ave María	página 8	página completa	Muy extensos	0		0	0	0	0	0	0
23	McCain se arriesga	página 5	página completa	Muy extensos	0		0	0	X	0	0	0
24	En medio del torbellino	página 5	página completa	Muy extensos	0		0	0	X	0	0	0
25	La crisis financiera	página 5	página completa	Muy extensos	0		0	0	X	0	0	0
26	Crisis impulsa a Obama	página 5	página completa	Muy extensos	0		0	0	X	0	0	0
27	En la recta final, Obama	página 8	página completa	Muy extensos	0		0	0	X	0	0	0
28	La estratégica campaña	página 8	página completa	Muy extensos	0		0	0	X	0	X	0
29	Obama a la Casa	página 5	página completa	Muy extensos	0		0	0	X	0	0	0

ANEXO 14

Hoja de codificación # 3

		Titulares			Notas Aclaratorias			
	Trabajo	**Noticioso**	**Genérico**	**Llamativo**	**Notas a pie de soporte**	**Notas explicativas del texto**	**Aclaratorias**	**Referencias**
1	**Una apreciación inicial**	**0**	**x**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
2	**Temas, tiempo político**	**0**	**x**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
3	**Personajes: Hillary**	**0**	**0**	**x**	**0**	**0**	**0**	**0**
4	**Personajes: Barack**	**0**	**0**	**x**	**0**	**0**	**0**	**0**
5	**Personajes: Rudolph**	**0**	**0**	**x**	**0**	**0**	**0**	**0**
6	**Persoanjes: Willard**	**0**	**0**	**x**	**0**	**0**	**0**	**0**
7	**Personajes: Fred Dalton**	**0**	**0**	**x**	**0**	**0**	**0**	**0**
8	**Personajes: John Sydney**	**0**	**0**	**x**	**0**	**0**	**0**	**0**
9	**En los caucuses de Iowa**	**0**	**x**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
10	**En New Hampshire**	**0**	**x**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
11	**Los candidatos pasan**	**0**	**x**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
12	**La hora de los patricios**	**0**	**0**	**x**	**0**	**0**	**0**	**0**
13	**Rompecabezas**	**0**	**0**	**x**	**0**	**0**	**0**	**0**
14	**Se acerca el final**	**0**	**x**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
15	**¿Por qué cuando Hillary**	**0**	**0**	**x**	**0**	**0**	**0**	**0**
16	**El momento de Obama**	**0**	**0**	**x**	**0**	**0**	**0**	**0**
17	**La acuarela**	**0**	**0**	**x**	**0**	**0**	**0**	**0**
18	**El plan de Obama**	**0**	**x**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
19	**El plan de John McCain**	**0**	**x**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
20	**La mezcolanza de la**	**0**	**0**	**x**	**0**	**0**	**0**	**0**
21	**El aporte de Biden**	**0**	**0**	**x**	**0**	**0**	**0**	**0**
22	**McCain, Ave María**	**0**	**0**	**x**	**0**	**0**	**0**	**0**
23	**McCain se arriesga**	**0**	**x**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
24	**En medio del torbellino**	**0**	**x**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
25	**La crisis financiera**	**0**	**x**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
26	**Crisis impulsa a Obama**	**0**	**x**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
27	**En la recta final, Obama**	**0**	**x**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
28	**La estratégica campaña**	**0**	**0**	**x**	**0**	**0**	**0**	**0**
29	**Obama a la Casa**	**0**	**0**	**x**	**0**	**0**	**0**	**0**

ANEXO 15

Hoja de codificación # 4

Valores de la noticia

	Trabajo	Proximidad	Prominencia de los protagonistas	Actualidad	Repercusión
1	Una apreciación inicial	x	0	x	x
2	Temas, tiempo político	x	0	x	x
3	Personajes: Hillary	x	x	x	x
4	Personajes: Barack	x	x	x	x
5	Personajes: Rudolph	x	x	x	x
6	Persoanjes: Willard	x	x	x	x
7	Personajes: Fred Dalton	x	x	x	x
8	Personajes: John Sydney	x	x	x	x
9	En los caucuses de Iowa	x	x	x	x
10	En New Hampshire	x	x	x	x
11	Los candidatos pasan	x	x	x	x
12	La hora de los patricios	x	x	x	x
13	Rompecabezas	x	x	x	x
14	Se acerca el final	x	x	x	x
15	¿Por qué cuando Hillary	x	x	x	x
16	El momento de Obama	x	x	x	x
17	La acuarela	x	x	x	x
18	El plan de Obama	x	x	x	x
19	El plan de John McCain	x	x	x	x
20	La mezcolanza de la	x	x	x	x
21	El aporte de Biden	x	x	x	x
22	McCain, Ave María	x	x	x	x
23	McCain se arriesga	x	x	x	x
24	En medio del torbellino	x	x	x	x
25	La crisis financiera	x	x	x	x
26	Crisis impulsa a Obama	x	x	x	x
27	En la recta final, Obama	x	x	x	x
28	La estratégica campaña	x	x	x	x
29	Obama a la Casa	x	x	x	x