



UNIVERSIDAD CENTRAL "MARTA ABREU" DE LAS VILLAS
VERITATE SOLA NOBIS IMPONETUR VIRILISTOGA. 1948

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

TRABAJO DE DIPLOMA

**Relaciones económicas entre Venezuela y Brasil en el marco de
la integración tipo ALBA.**

Autora: Diana González Álvarez.

Tutores: Lic. Zulma D. Ramírez Cruz

Dr. Roberto Muñoz González

Santa Clara, junio 2010.

CON SU ENTRAÑABLE TRANSPARENCIA



RESUMEN:

El siguiente trabajo aborda desde una posición integracionista las relaciones económicas entre Venezuela y Brasil en el marco de la integración tipo ALBA, por lo que se realizó una caracterización de la economía mundial incluyendo las relaciones comerciales internacionales y su derivación en las relaciones con América Latina y el Caribe, analizando el sistema económico brasileño y venezolano como modelos nacionales y regionales en el marco de la integración a los diferentes bloques latinoamericanos, caribeños y mundiales, así como las relaciones bilaterales entre ambos países, antes de la creación del ALBA, después de la creación del bloque integracionista del ALBA, teniendo en cuenta sus perspectivas futuras a corto y a largo plazo.

SUMMARY:

The following work refers to the economic associations between Brazil and Venezuela, from an integrationist perspective, concerning the ALBA point of view. It was done an analysis of the world economy, including the international commercial relations and the effects on the relations to Latin America and the Caribbean, taking into account the models of the economic systems of Brazil and Venezuela, in a national and regional environment. All these changes were analyzed at the frame of the integration of the different Latin Americans, Caribbean and world economic block. There were also considered the bilateral relationships of both countries before and after the creation of the ALBA economic group but always taking into account each country future perspectives at a short and long term.

INDICE:

INTRODUCCION	1
---------------------	----------

CAPITULO I: PRINCIPALES CONSECUENCIAS ECONOMICAS SOBRE LA INTEGRACION Y LAS RELACIONES ECONOMICAS INTERNACIONALES.

1.1- Características de la Economía Mundial Actual.	5
1.2- Las relaciones comerciales internacionales: principales características	9
1.3 - La inserción de América Latina y el Caribe en la economía mundial	13
1.3.1- Relaciones comerciales intra-regionales en América Latina y el Caribe	20
1.3.2- El Financiamiento en la Región.	23

CAPITULO II: PRINCIPALES CARACTERISTICAS DE LAS ECONOMIAS DE BRASIL Y VENEZUELA.

2.1. Características socio- económicas de Brasil	28
2.1.2. Comparación con otros países de América Latina y el Caribe	30
2.1.3. Estructura de la economía de Brasil. Principales sectores	31
2.2. Políticas económicas	33
2.3. Inserción de Brasil en la economía mundial: El sector externo	34
2.4. Flujos financieros	36
2.5. Integración en Brasil	38
2.6. Características socio- económicas de Venezuela	39
2.6.1. Comparación con otros países de America Latina y el Caribe	40
2.6.1. Estructura de la economía de Venezuela. Principales sectores	41
2.6.2. Políticas económicas	44
2.6.3. Inserción de Venezuela en la economía mundial: El sector externo	44
2.6.4. Flujos financieros	45
2.6.5. Integración en Venezuela	47

CAPITULO III: RELACIONES ECONOMICAS ENTRE BRASIL Y VENEZUELA EN EL MARCO DE LA INTEGRACION TIPO ALBA.

3.1 Las Relaciones económicas entre Brasil y Venezuela antes de la creación del ALBA. -----	50
3.2. Las relaciones económicas entre Venezuela y Brasil después de la creación del ALBA. Acuerdos tomados entre ambos países. -----	51
3.3. Perspectivas de las relaciones económicas entre Brasil y Venezuela.-----	58
CONCLUSIONES -----	62
RECOMENDACIONES -----	64
BIBLIOGRAFIA -----	65
ANEXOS	

INTRODUCCION:

El sistema internacional que actualmente rige el mundo se define por su tendencia a convertirse en un modelo económico, político y social que se fundamenta en una ideología neoliberal, por lo que la economía mundial se ha visto afectada por una crisis económica generalizada, que afecta en mayor grado a los países subdesarrollados, pero que alcanza a las grandes potencias, las que no son ajenas a la misma. La crisis económica global nos enseña más sobre la necesidad vital de la integración regional que cientos de libros dedicados a explicar la teoría y las ventajas de la misma.

No hay una sola nación que pueda considerarse autosuficiente así misma y que no necesite del concurso y apoyo de los demás países, aún las naciones más ricas necesitan recursos de los cuales carecen y que por medio de las negociaciones y acuerdos mundiales suplen sus necesidades y carencias en otras zonas. La importancia que tienen las relaciones internacionales en el campo comercial, político o cultural han alcanzado, a nivel mundial, un profundo significado, a tal grado que no se puede hablar tan sólo intercambio de bienes sino de programas de integración.

Hace varios siglos atrás, existían ideas integracionistas y de cooperación entre países, especialmente entre aquellos que comparten un territorio continental en común. En las últimas décadas del siglo XX, los fenómenos de integración se han hecho mucho más comunes. Características más actuales del mundo, como son la creciente globalización sobre todo en la década del 90, acompañado del predominio de un modelo económico de libre mercado el cual se nutre del intercambio entre los Estados-nación, ha hecho necesario adoptar medidas tendientes a mejorar la posición negociadora frente a otros Estados. Esto último se ha logrado por medio de los procesos de integración regional, que permiten a los países negociar como bloque. Los casos más conocidos en la actualidad son: MERCOSUR, NAFTA y la UE.

La más importante contribución que América Latina y el Caribe pueden hacer a la comprensión de la naturaleza de esta crisis global y a reducir su impacto es la efectiva integración regional no basada en el lucro de mercado, no atrapada por la especulación

financiera, no diseñada para que los países de menor desarrollo queden rezagados. Donde el ALBA es un ejemplo de integración.

Los países miembros del ALBA han optado por una fórmula avanzada de relación basada en la solidaridad, en la cooperación, en las ventajas compartidas y en la sensibilidad para encontrar solución a la deuda social acumulada en contra de los pueblos, un tratado de solidaridad continental más allá de las expresiones tradicionales de asociación de los países latinoamericanos, un hecho de cooperación solidaria frente a los interés de la banca internacional, un proyecto integracionista de quienes aspiran y sueñan con una sociedad donde prevalezcan principios de una ética moral y solidaridad por excelencia a partir de programas de colaboración conjunta, un ejemplo de esta colaboración es la relación existente entre Venezuela y Brasil (aunque este no pertenece al ALBA) su economía, la mayor de América Latina y el Caribe, representa mayores oportunidades de intercambio, donde la ubicación geopolítico entre ambos permite que el comercio aéreo, marítimo y terrestre sea más consistente, ya que los bienes o servicios tienen las tres opciones de intercambio. Todo lo expuesto nos lleva a la siguiente **Situación Problémica:** extensas fronteras comunes, enormes recursos energéticos, potenciales humanos que a lo largo de la historia se han expresado en el ámbito científico del pensamiento económico, social y político; una rica creación cultural, vastas extensiones territoriales cruzadas por impresionantes masas de agua, recursos naturales; extensos mares que se abren para las comunicaciones; climas estables, toda la suma de posibilidades para la prosperidad de nuestros pueblos. Esa es nuestra América. De manera contradictoria, ese impresionante potencial físico y humano, es hoy telón de fondo de la pobreza que afecta a nuestros pueblos. He allí el desafío para las naciones y sus liderazgos. He aquí la posibilidad para encararlo exitosamente: integrar nuestras fortalezas para superar y vencer nuestras carencias en la ruta hacia la unión y prosperidad. Ante tales retos y posibilidades, los Presidentes de la República Bolivariana de Venezuela y de la República Federativa del Brasil, sostuvieron un encuentro en la ciudad de Caracas, los días 13 y 14 de febrero de 2005; durante el mismo, han pasado revista a los aspectos más resaltantes de la situación internacional y regional, poniendo particular atención en las relaciones bilaterales, resaltando el espíritu de hermandad y comunidad de visión sobre los problemas y sobre la manera de resolverlos, encontrando coincidencias sustanciales. Han reiterado su firme propósito de trabajar conjuntamente en el reforzamiento de las relaciones bilaterales para impulsar

los mecanismos establecidos entre ambos países y unir esfuerzos para la consolidación de la integración en beneficio de toda la región. En tal sentido, han acordado conformar una ALIANZA ESTRATÉGICA. A pesar de no existir estudios sobre la integración de estos países este trabajo se enfoca principalmente en el análisis de esta alianza que conduce **Problema Científico:** ¿Cuáles son los principales rasgos característicos de las relaciones económicas entre Brasil y Venezuela en el marco de la integración tipo ALBA?.

Planteando como **Objetivo General** del presente trabajo:

- Analizar los principales rasgos característicos de las relaciones económicas entre Brasil y Venezuela en el marco de la integración tipo ALBA

Objetivos Específicos:

- Conocer las principales consecuencias económicas sobre la integración y las relaciones económicas internacionales.
- Caracterizar la economía de Brasil y Venezuela.
- Caracterizar las relaciones económicas entre Venezuela y Brasil en el marco de la integración tipo ALBA.

Como respuesta adelantada al problema se plantea la siguiente **Hipótesis:** las relaciones económicas entre Brasil y Venezuela se han caracterizado por estar enfocadas principalmente al intercambio comercial. A través de proyectos y acuerdos de la integración tipo ALBA, dichas relaciones se han consolidado y diversificado contribuyendo al desarrollo de estos países.

En el desarrollo de la investigación utilizamos el método teórico a través del análisis y síntesis del comportamiento del desarrollo de las relaciones económicas a nivel mundial y más específicamente en América Latina y el Caribe, todo ello a través de la inducción con la recopilación de datos. Utilizando el método empírico de análisis de documentos que nos proporciona la información necesaria para la investigación.

Durante la revisión bibliográfica relacionada con el tema se consultaron diferentes materiales, documentos, sitios de Internet, entre los que podemos mencionar Documento de João Sayad: La Economía y la Promoción Comercial, Fernando Ramón

Bossi: Integración en Venezuela, Osvaldo Martínez: Informe sobre la Economía Mundial 2007, Lowis Peña Veras: Comercio internacional.

CAPITULO I: PRINCIPALES CONSECUENCIAS ECONOMICAS SOBRE LA INTEGRACION Y LAS RELACIONES ECONOMICAS INTERNACIONALES.

1.1- Características de la Economía Mundial Actual.

Los finales del siglo XX y comienzos del XXI se han caracterizado por un nuevo estado del desarrollo del capitalismo en su fase imperialista, considerado como una transformación del capitalismo monopolista de Estado, que no se limita solo a la producción sino que abarca al comercio, el transporte, las finanzas, la cultura, las comunicaciones, los servicios, además, de lo social, lo político e ideológico. A este proceso actual que es una etapa superior de las relaciones de producción capitalista con una fuerte interconexión e interdependencia de las economías nacionales con el sistema Económico Capitalista Mundial de la denomina “Globalización”¹ la que se ha visto acelerada por diversos factores, entre los que se encuentran el desarrollo de la Revolución científico-técnica, el crecimiento de la exportación del capital, el crecimiento del comercio internacional y el incremento de la actividad del capital financiero. Por lo que es un proceso de internacionalización que surge de las propias leyes y contradicciones del modelo de producción capitalista, y aunque es un proceso objetivo e inestable le es inherente un conjunto de contradicciones económicas que al llegar a un determinado grado generan una contradicción profunda general y fundamental que hizo estallar la economía en una crisis económica global que afecta no solo las finanzas sino todos los sectores de la vida económica y social de la humanidad².

¹ La globalización es una nueva fase de la expansión del sistema capitalista sus características son: divulgación de sistemas económicos, ampliación de mercados internacionales, innovaciones tecnológicas, incremento de comercio mundial.

² Elier Méndez Delgado. Características de la Economía Mundial Actual Fecha 15 de enero del 2010 11:15P.M.

Sitio: <http://www.eumed.net/libros/2006b/emd/1c.htm>

En la actualidad la economía Mundial se caracteriza por presentar una crisis económica generalizada, que estalló primero con el colapso del mercado de hipotecas de alto riesgo en Estados Unidos en agosto de 2007, se ha agravado aún más desde entonces entrando hoy día en una nueva fase de agitación e incertidumbre. Por ello, la creciente preocupación por la insolvencia ha dado lugar a resoluciones de emergencia de algunas de las principales instituciones financieras de Estados Unidos y Europa dañando gravemente la confianza del sistema económico mundial. Aunque esta crisis afecta en mayor grado los países subdesarrollados, las grandes potencias no son ajenas a la misma. Estados Unidos y el resto de los integrantes del G7, comienzan un proceso de recesión³ y en la actualidad son el centro de la crisis más compleja de la historia del capitalismo, ya que esta no es solo financiera sino energética, ambiental, alimenticia, social y no responde a los clásicos patrones de una rápida y vigorosa recuperación después de finalizada la misma.

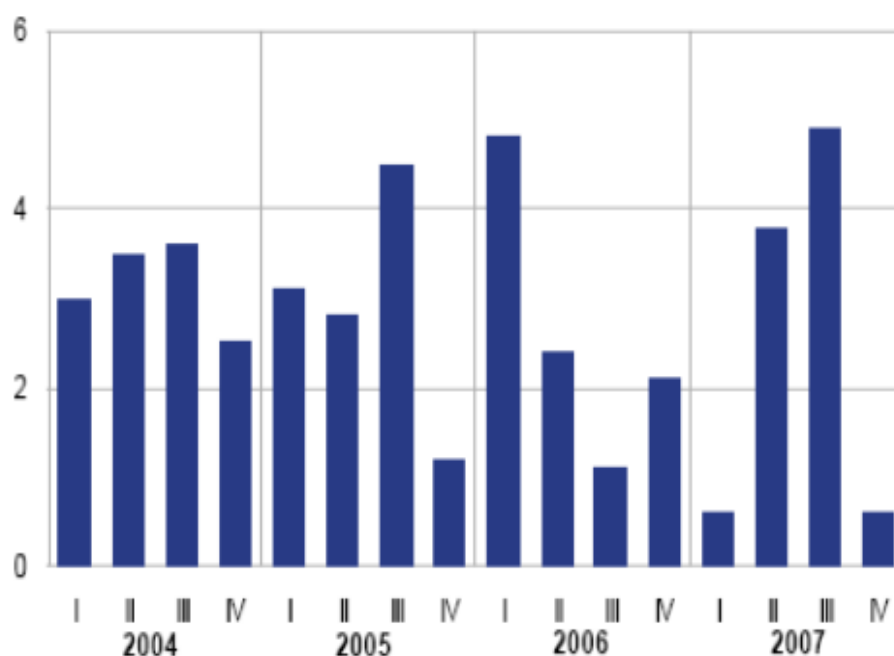
Analizando el panorama mundial se puede apreciar que dentro del G7, Japón se encuentra en medio de un nuevo período recesivo que lleva más de una década, con un sistema financiero en situación precaria debido a la situación de endeudamiento de sus otrora poderosos bancos. Si nos trasladamos a Europa, Alemania que se caracterizó siempre por representar sus mejores niveles económicos (el motor de la UE) su actual situación de recesión la llevó a subir en forma alarmante su nivel de desempleo. Francia e Italia, al igual que Gran Bretaña, sus respectivas producciones industriales se encuentran en una situación declinante. En el sureste asiático, Indonesia, Malasia, Tailandia, Filipinas, Taiwán y Corea del Sur aún no han podido recuperarse de la crisis económica que asoló a esa región a fines del pasado siglo.

Estados Unidos es actualmente el centro de esta gran crisis mundial, porque no dispone de ningún modelo nuevo que provoque confiabilidad, entusiasmo, así como seguridad social. Desde el 2005, comenzaron a manifestarse síntomas de cansancio que se

³ Un país se define en recesión cuando registra dos trimestres consecutivos de crecimiento negativo.

hicieron aún más visibles en el 2006 cuando el crecimiento del PIB de Estados Unidos se situó en 2,9%, cifra inferior el 3,1% del año precedente y distante del pico de 3,6% del 2004. Este proceso de desaceleración económica parece terminar en una recesión en el último trimestre del 2007, al caer el crecimiento económico, según cifras preliminares, hasta 0,6%. Para todo el 2007, el PIB estadounidense creció 2,2%, el peor registro de los últimos 5 años⁴.

Gráfico 1: PIB de Estados Unidos: evolución trimestral
(en %)



Fuente: BEA, 2008

El déficit de este país alcanzó la cifra récord de 1,56 billones de dólares lo que equivale al 10,6% del PIB, según recoge el presupuesto fiscal de la Casa Blanca para el 2010. Sin embargo, este déficit previsto en el presupuesto que concluye a finales de septiembre del 2011 se reducirá hasta los 1,27 billones de dólares, que supone el 8,3 del PIB. El presidente estadounidense reconoció que no es posible reducir esta cifra “de la noche a

⁴ Faustino Cobarrubia. Estados Unidos, la recesión dentro de casa, 2008.

la mañana”, teniendo en cuenta que la recuperación económica aún no ha terminado, además advierte que el país debe de hacer frente a su elevado nivel de deuda para garantizar un crecimiento económico sostenible a largo plazo⁵.

En este sentido destaca que el país tiene 12 billones de dólares más de deuda en comparación con la que había a principios de la década, principalmente debido a la recesión económica y al recorte de impuestos a las rentas altas aprobadas por el anterior mandatario. Se prevé que varios factores sienten las bases para una recuperación gradual. Así, según el “Informe sobre la Estabilidad Financiera Mundial” del Fondo Monetario Internacional(FMI)⁶, se presentan tres posibles escenarios entre los que se encuentran la estabilidad de los precios de las materias primas, aunque a un nivel sin precedentes en 20 años, que el sector de la vivienda en Estados Unidos toque fondo finalmente y las economías emergentes resistan bien a las actuales turbulencias financieras, gracias al vigoroso crecimiento de la productividad y el fortalecimiento de los actuales marcos de política económica.

La principal preocupación por parte de muchas economías en el mundo es ahora la posible desaceleración de la actividad económica, una vez vayan deteriorándose las condiciones externas y el nivel general de inflación comience a moderarse. Este cambio justificaría frenar el ciclo de contracción monetaria, especialmente cuando hayan sido limitados, conviniendo adoptar una política más expansiva. De producirse salidas repentinas de capital, los países deberán responder rápidamente para garantizar la liquidez adecuada, utilizando al mismo tiempo el tipo de cambio para absorber parte de la presión. También preocuparán las posibles restricciones de la oferta de bienes y el tema de la aceleración de los salarios, sobre todo en el sector público. Por todo esto en el 2005 la economía mundial creció el 3,3% menos que en el 2004, pero ligeramente

⁵ Discurso del presidente de los Estados Unidos Barak Obama. Sitio <http://Sanders.Senate.Gov> Fecha 28 de marzo del 2010.

⁶ Es una institución de cooperación en la cual han ingresado voluntariamente una gran cantidad de países porque reconocen las ventajas de poder consultar con los demás países en el foro del fondo a fin de mantener un sistema estable de compra y venta de sus respectivas monedas.

por encima del promedio del último decenio. No obstante, la economía mundial crecerá un 3,9% en 2010, ocho décimas más (3,1%) de lo calculado por el organismo el pasado mes de octubre.

El Fondo prevé un crecimiento más equilibrado de la economía mundial, con los países industrializados, que han sido los más afectados por la crisis, experimentando un mayor aumento en sus previsiones de crecimiento. Para el conjunto de los países desarrollados, el organismo calcula un crecimiento del 2,1%, recuperación que contrasta con el salto del 6% previsto para los países en desarrollo⁷. (Ver Anexo # 1)

1.2- Las relaciones comerciales internacionales: principales características.

El comercio internacional⁸ presenta algunas tendencias entre las que podemos mencionar algunas como son: el desarrollo y consolidación de grandes bloques comerciales; alta concentración del comercio internacional de bienes, por lo que es cada vez mayor la participación de las manufacturas en las transacciones globales, y por consiguiente una declinación sistemática de la participación de los productos primarios; creciente importancia y desarrollo del comercio intra-firma, es decir, del comercio dentro de la misma empresa transnacional lo cual es un reflejo de la continúa expansión de las empresas transnacionales; y el desarrollo de comercio intra- industrial, que este se define como la exportación e importación simultánea de productos manufacturados dentro de una misma rama industrial.

El crecimiento del comercio internacional se acelera en las décadas posteriores a la Segunda Guerra Mundial, en las que se puede notar que el intercambio comercial creció muy por delante del ritmo a que lo hace la producción. En este sentido es muy importante mencionar: que entre 1990 y 1997 las exportaciones mundiales de mercancías crecen en un 6,5% y los servicios en 8%. Los datos demuestran que se está produciendo una profunda transformación en la estructura del comercio mundial.

⁷ Manuel Riesco. Análisis de la situación financiera internacional. 2008

⁸ La dimensión que trasciende las fronteras de un país, es decir, la que aborda los problemas económicos con fines internacionales.

En este orden de ideas, para 1996 los bienes representaban en 80,7% del comercio mundial, mientras que los servicios representaban el 19,3%; los productos agropecuarios descienden para 1997 a 10,9% de las exportaciones mundiales de mercancías y las industrias extractivas al 11,3% quedando así el grueso de la participación para la manufactura, las cuales han mantenido su crecimiento relativo (74%).⁹

De esta manera, el aspecto resultante más relevante es que las mercancías no dejan de ganar protagonismo en el intercambio de bienes, pero sin embargo, se debe resaltar que el comercio de servicios crece a un ritmo mayor, incrementando de manera sostenida su participación dentro del comercio mundial. Junto con la producción industrial, el comercio mundial fue el componente de la economía real más gravemente afectado por la crisis. El valor del comercio mundial se desplomó 31% entre agosto de 2008 y marzo de 2009, cuando alcanzó su nivel más bajo. En términos de volumen, el declive fue menos pronunciado si no se toman en cuenta la caída de precios de los productos básicos ni las variaciones de tipo de cambio; aún así, para marzo de 2009 el volumen del comercio mundial era 21%.

A partir de entonces se ha recuperado y en meses recientes ha estado creciendo a una tasa anualizada de 11 %. En la segunda mitad de 2008 y los primeros meses del 2009 empezaron a aparecer señales claras de un marcado deterioro de la economía mundial, con la reducción de los flujos comerciales mundiales y la caída de la producción. Aunque el comercio mundial aumentó un 2% en volumen a lo largo del 2008, en los 6 últimos meses del año su crecimiento se frenó, quedando muy por debajo de lo alcanzado en el 2007.

Las economías desarrolladas apenas consiguieron un 0,8% de crecimiento en 2008, en cambio los países en desarrollo aumentaron su producción un 5,6 menos que el 7,5% de 2007.

⁹ Cuadro IIB.6 en Informe sobre el Comercio Mundial 2004, pagina 129.

CAPITULO I: PRINCIPALES CONSECUENCIAS ECONOMICAS SOBRE LA INTEGRACION Y LAS RELACIONES ECONOMICAS INTERNACIONALES.

En Europa y Estados Unidos el crecimiento fue solo de alrededor del 1% mientras que las demás regiones exportadoras de petróleo aumentaron su PIB en más del 5%, así como en la región Asiática, China registró el crecimiento más fuerte de todas las economías (9%). El crecimiento del comercio internacional en China a pesar de sus excelentes resultados empezó a flaquear¹⁰.

Las exportaciones de material de oficina y equipos de telecomunicaciones, con un valor de 381.500 millones de dólares, bajaron en un 7%, bajando todavía más hacia los Estados Unidos (13%). En términos globales las manufacturas China hacia los Estados Unidos aumentaron sólo en un 1%.

Así como China que notificó un aumento del PIB sumamente elevado siendo este de 9,9%. Estados Unidos continúa siendo el mayor exportador e importador de servicios comerciales, con 522.000 millones de dólares de exportaciones y 364.000 de importaciones, así como el primer país importador de mercancías, y los envíos procedentes del resto del mundo alcanzaron un valor de 2,17 billones de dólares (13,2% de las importaciones mundiales). (Ver Anexo # 2)

El crecimiento del PIB de América del Norte fue del 3,4% siguió siendo ligeramente superior al de la economía mundial, dentro de la región fue la economías de los Estados Unidos la que registro un mayor crecimiento. Las exportaciones de la Unión Europea alcanzaron en 2008 un valor de 1,93 billones de dólares. Los servicios comerciales aumentaron un 11% hasta llegar a 1,9 billones de dólares.

La economía europea fue el principal lastre para el crecimiento de la producción y el comercio mundial, que esta región notificó una expansión más débil de la producción y el comercio. En las cuatro mayores economías de Europa (Alemania, Francia, el Reino Unido e Italia), el PIB creció por debajo del 2%.

¹⁰ Lowis Peña Veras, Comercio internacional, Puerto Plata Rep.Dom.

Sitio: <http://www.monografias.com/trabajos10/comint/comint.shtml>

CAPITULO I: PRINCIPALES CONSECUENCIAS ECONOMICAS SOBRE LA INTEGRACION Y LAS RELACIONES ECONOMICAS INTERNACIONALES.

El Banco Mundial (BM) ya ha advertido una contracción previsible de 2,1%, el vínculo actualmente existente entre el comercio y el comportamiento económico es tal, que las previsiones hablan de cómo por cada 1% de disminución en su tasa de crecimiento, podrían caer en la pobreza 20 millones de personas¹¹.

Para la UE las previsiones de contracción de crecimiento para el espacio comunitario son estimadas en 1,8% en el 2009 y una recuperación de 0,5% para el 2010, lo que implicaría un incremento de la tasas de desempleo de 2,5% para el bienio: 8,7%; 2009 y 9,5%. 2010.

En términos absolutos los desempleados rondarían los 2.7 millones de personas para los dos próximos años. Si se considera colectivamente los 27 estados de la Unión Europea (con exclusión del comercio intra- UE), los cinco principales exportadores son la Unión Europea (15,9% de las exportaciones mundiales), China (11,8%), los Estados Unidos (10,7%), el Japón (6,4%) y la Federación de Rusia (3,9%).¹²

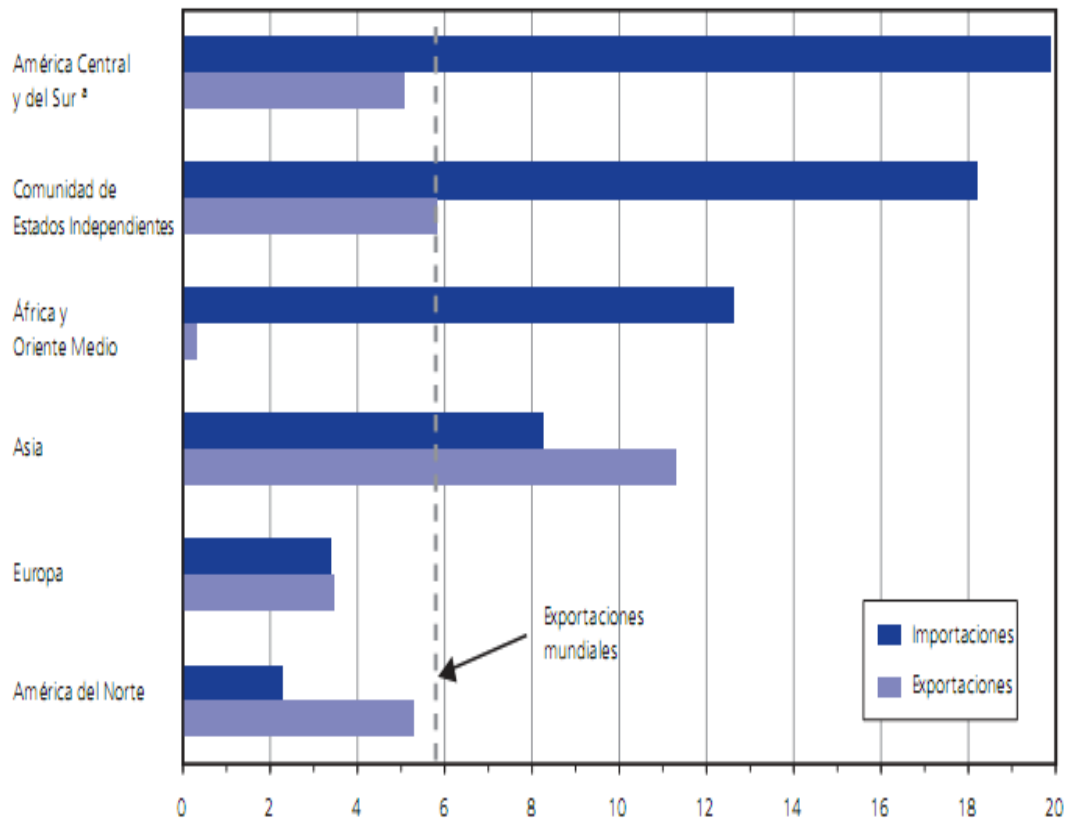
¹¹ Cuadro IIB, 6 en Informe el Comercio Mundial 2004, pagina 131.

¹² Para la zona Euro las previsiones son de una caída de la tasa de crecimiento del 1,9% en 2009 y recuperación de 0,4% en 2010. En términos de desempleo se registraría un aumento de 2,7%; 9,3% en el 2009:y 10,2% en el2010.

Gráfico 3

Crecimiento real del comercio de mercancías por regiones, 2007

(Variación porcentual anual)



*Incluye la región del Caribe.

Fuente: Secretaría de la OMC.

1.3- La inserción de América Latina y el Caribe en la economía mundial.

América Latina se caracteriza por tener una gran diversidad geográfica que alberga a poblaciones indígenas y a otras procedentes de la emigración europea, africana y japonesa (en Brasil y Perú) y comparte patrimonio histórico y valores, próximos a los europeos, y lenguas (español o portugués).

En cuanto a la presencia comercial de Estados Unidos en nuestro subcontinente, concretamente como mercado para las exportaciones latinoamericanas, existe una tendencia mixta, ya que está declinando en algunos casos aceleradamente la presencia de EUA, y en otros, se incrementa la presencia Europea ligeramente o

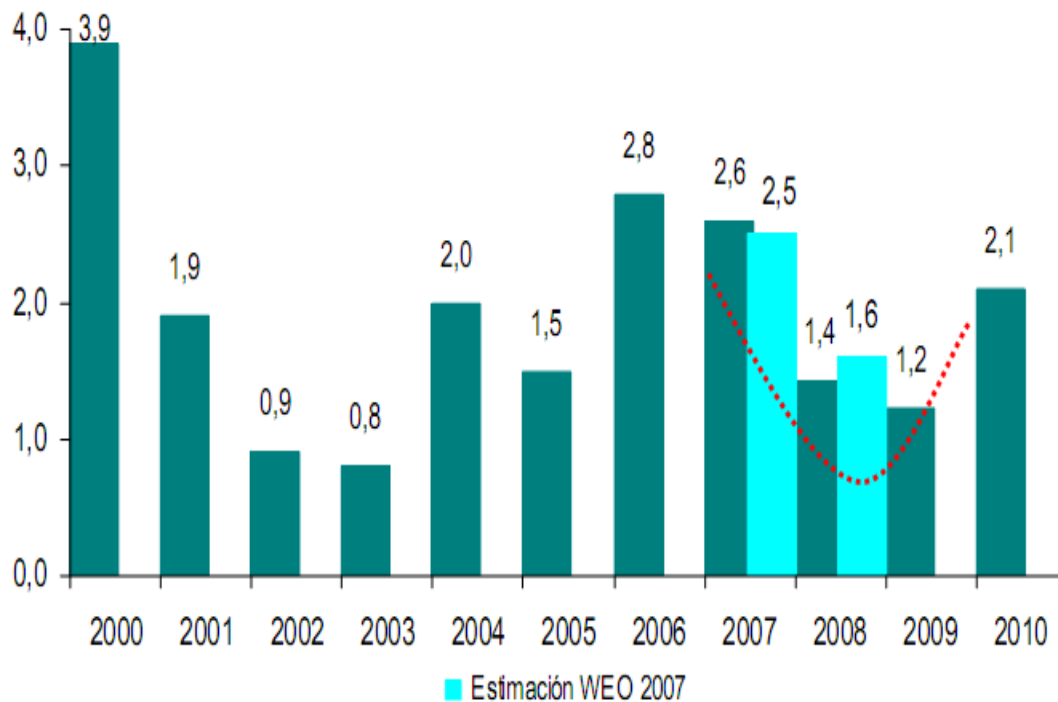
pronunciadamente. Pero también se aprecia, que los espacios que se descubren los llenan y amplían las potencias asiáticas emergentes, sobre todo China, con una expansión mucho más intensa, paralelamente a la mayor gravitación en la economía mundial.

Las relaciones de América Latina se han extendido hasta el viejo continente, estableciendo y promoviendo vínculos con la Unión Europea desde la década de los 60's. La relación entre los dos continentes se ha hecho cada vez más importante, especialmente desde que España y Portugal se convirtieron en miembros de la Comunidad Europea en 1986. Para facilitar la discusión de temas de interés común, los países de América Latina crearon, en 1986 (inicialmente con 6 miembros, en la actualidad con toda América Latina), un foro de consulta política llamado el Grupo de Río, que hoy en día es el principal interlocutor regional frente a terceros países o grupos de países como la Unión Europea. Las reuniones de alto nivel entre la UE y el Grupo de Río constituyen un foro de diálogo político y es uno de las principales plataformas de las relaciones entre estas dos regiones. Desde 1990 se han intensificado las relaciones entre la Unión Europea y América Latina en los planos regional, subregional y bilateral (MERCOSUR, Comunidad Andina, Grupo de San José, Grupo de Río), por efecto de diversos factores positivos: La consolidación de estas relaciones tiene tres implicaciones: la instauración de un diálogo político permanente, las acciones de cooperación regional y el establecimiento de relaciones comerciales continuas y diferenciadas según las subregiones y los países.

La cooperación de la UE hacia América Latina se define en una estrategia regional, elaborada por la Comisión Europea y aprobada por el Consejo de la Unión Europea. La estrategia vigente es la del período 2007 – 2013. La Unión Europea representa para América Latina un socio comercial determinante, principal socio para Chile y MERCOSUR y segundo socio más importante para América Central, la Comunidad Andina y México, que representan entre el 10% y el 25% de los movimientos comerciales dirigidos hacia la Unión Europea, consolidando sus relaciones económicas y comerciales. Las importaciones de la UE procedentes de América Latina y el Caribe ascienden a 53700 millones de euros, y las exportaciones a 57500 millones de euros.

Las mercancías principalmente exportadas por América Latina y el Caribe a la UE son productos agrícolas y energía, así como un excedente comercial en el resto de los sectores.¹³

Crecimiento del PIB Real Eurozona
Variación anual, en porcentaje



Fuente: FMI – World Economic Outlook octubre de 2007 y World Economic Outlook abril de 2008

Además de tener una cooperación con la UE los países latinoamericanos mantienen una estrecha relación con China.

Desde los años 70 del siglo XX, China ha establecido sucesivamente relaciones diplomáticas con los principales países latinoamericanos y las actividades bilaterales comerciales ya están en la pista de la institucionalización. Hasta la fecha, Beijing ha firmado acuerdos intergubernamentales sobre comercio, cooperación económica, tecnología, transporte marítimo, sanidad, cuarentena de animales y plantas, eliminación del doble impuesto, prevención fiscal, estimulación y protección recíproca de

¹³ America Latina. Documento de Programacion Regional 2007- 2013. Las perspectivas para el futuro

CAPITULO I: PRINCIPALES CONSECUENCIAS ECONOMICAS SOBRE LA INTEGRACION Y LAS RELACIONES ECONOMICAS INTERNACIONALES.

inversiones con la mayoría de las naciones latinoamericanas y caribeñas, además de suscribir memorandos de entendimiento sobre la cooperación pesquera, energética, turística y tratados de préstamo.

En los últimos años, además del crecimiento acelerado, el comercio chino-latinoamericano se ha caracterizado por lo siguiente: Los vínculos entre China y América Latina suponen oportunidades para ambos e importantes retos para la última, por lo que el comercio de China con América Latina se concentra principalmente en Brasil, México, Chile y Argentina. En 2007, el intercambio con estos cuatro países representó el 67,5 % del comercio total con la región y el 60,3 % del total de las exportaciones, mientras que sus importaciones desde esos cuatro países equivalieron al 74,8 % del total de las importaciones desde la región.

Al ver la estructura del comercio chino-latinoamericano, las exportaciones chinas son en su mayoría productos de elaboración industrial, mientras las importaciones se concentran principalmente en los productos primarios. En 2006, la manufactura exportada a América Latina, en 10 categorías, representó el 36,4% del total de los productos exportados, y entre las importaciones desde esa zona, los productos primarios abarcaron el 67%. Esta situación está determinada en lo fundamental por la estructura económica de los países latinoamericanos y la demanda de China. Por un lado, puesto que América Latina abarca una gran superficie, poca población y ricos recursos naturales, muchos de sus productos primarios tienen una fuerte capacidad de oferta y precios competitivos en los mercados internacionales, por lo que la región se ha convertido en una fuente fidedigna de suministro a largo plazo para China.

Por otra parte, las exportaciones chinas son baratas y populares en América Latina. Por lo que los principales países latinoamericanos han establecido comités mixtos intergubernamentales de Economía y Comercio, para coordinar las relaciones al respecto. Al mismo tiempo, han establecido lazos de cooperación con entidades como la Comisión Estatal de Desarrollo y Reforma de China, los ministerios de Comercio, Agricultura, Salud, Comunicaciones y de la Industria Informática, la Administración General de Supervisión de la Calidad, Inspección y Cuarentena y la Administración Nacional de Turismo, el Consejo Chino para el Fomento del Comercio Internacional, el

Banco de China y los bancos de exportación – importación de China. Aunque el volumen de los intercambios no es despreciable, lo más destacable es la rapidez del incremento de los vínculos. Actualmente China es el tercer socio comercial de Latinoamérica. En 1975 el comercio bilateral era de apenas 200 millones de USD, mientras que en el 2007 alcanzó los 102 mil millones de dólares, sobrepasando el nivel calculado por China para el 2010 (100 mil millones de dólares).

El intercambio se concentra en 7 países latinoamericanos, cuyas exportaciones de conjunto representan aproximadamente del 80 al 95% de todas las exportaciones de la región a China. Los siguientes países exportan alrededor de: Brasil, 40% del total; Chile, 17%; Argentina, 15%; México, 10%; Perú, 7%; Venezuela, 3% y Costa Rica, 3%.¹⁴

En sentido general, el crecimiento del comercio con China y de los precios de los productos de exportación ha significado para América Latina un incremento de sus ingresos por exportación que en buena parte han explicado el crecimiento mostrado por la región latinoamericana en los últimos años.

También ha aumentado la importancia de América Latina para China como socio comercial, sobre todo porque se ha convertido en el principal proveedor del país asiático en varios rubros (soja, cobre, mineral de hierro, níquel, harina de pescado, cueros, azúcar, zinc, estaño, uvas, &c.).¹⁵ No obstante, la región se encuentra después de Asia, EEUU, Japón y la Unión Europea. China exporta a América Latina sólo alrededor del 3% de sus exportaciones totales e importa de la región cerca del 4% del total de sus importaciones¹⁶. América Latina, por su parte, ha estado importando de China alrededor del 9% del total de sus importaciones.

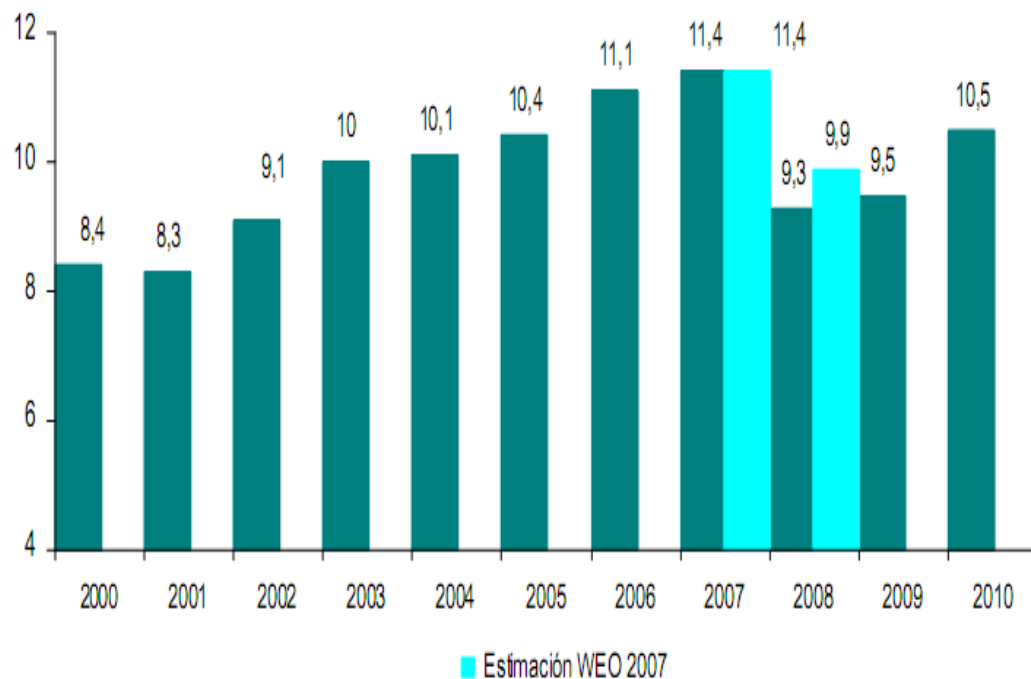
¹⁴ CEPAL: Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe, 2004-Tendencias 2005. Capitulo V: Aspectos estratégicos de la relación entre China y América Latina y el Caribe. Fecha 15 de enero del 2010 11: 15 P.M.

¹⁵ China importa de América Latina el 80% de sus necesidades de harina de pescado (de Perú y Chile), el 69% del despojos de aves troceados (de Argentina y Brasil) y el 45% de los vinos de uva (de Chile).

¹⁶ CEPAL: Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe, 2004- Tendencias 2005. Capitulo V: Aspectos estratégicos de la relación entre China y América Latina y el Caribe. Según la agencia de prensa Xinhua, de enero a octubre de 2007, China exportó a América Latina 41410 millones de dólares e importó de la región 40728 millones de dólares (Xinhua. Dic 31/2007).

China – Crecimiento del PIB Real

Variación anual, en porcentaje



Fuente: FMI – World Economic Outlook octubre de 2007 y World Economic Outlook abril de 2008

De acuerdo con información del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA), el grueso de las relaciones económicas externas de los países de América Latina y el Caribe se concentra en Estados Unidos y en Europa, aunque destaca que para varios países el peso de los intercambios intraregionales ha aumentado, y para otros, la Cuenca Asia - Pacífico ha venido cobrando importancia estratégica.

América Latina y el Caribe han aprovechado el alto crecimiento económico estadounidense, principal mercado de sus exportaciones. De hecho, Estados Unidos absorbe la mitad de las exportaciones latinoamericanas y fue la fuente de un 40% del incremento de las ventas externas de la región en el 2005, aunque se observan diferencias importantes entre países: más de dos tercios corresponden a México y Centroamérica y la mitad a los países de la Comunidad Andina, mientras que a los países del MERCOSUR solo corresponde un pequeño porcentaje.

CAPITULO I: PRINCIPALES CONSECUENCIAS ECONOMICAS SOBRE LA INTEGRACION Y LAS RELACIONES ECONOMICAS INTERNACIONALES.

Durante 2006 y 2007, Estados Unidos ha dado prioridad en su agenda comercial a múltiples iniciativas orientadas a la apertura de mercados, tanto a nivel bilateral como multilateral, de acuerdo a una estrategia de "liberalización competitiva". Según dicha estrategia, los acuerdos de libre comercio son un medio de determinar el alcance que podrían tener los acuerdos multilaterales en el futuro, mediante el establecimiento de precedentes y la demostración de los verdaderos beneficios del comercio libre y justo.

En el hemisferio occidental, Estados Unidos suscribió en 2006 acuerdos de promoción del comercio con Perú y Colombia, y a finales de ese año concluyó las negociaciones con Panamá. De forma análoga a acuerdos anteriores, estos son de amplio alcance y abarcan todos los aspectos del comercio, como inversiones, servicios, propiedad intelectual y compras públicas, entre otros, y su propósito es eliminar los aranceles y otras barreras impuestas al comercio de bienes y servicios.

Durante el bienio 2005-2006, las exportaciones de América Latina y el Caribe a Estados Unidos, en promedio, se valoran en 309.905 millones de dólares, de los que solo un 1,7% corresponde al Sistema Generalizado de Preferencias (SGP), un 7,6% a otros acuerdos preferenciales y más del 40% a exportaciones reguladas en los tratados de libre comercio.

En 2006, el Departamento de Comercio de Estados Unidos incluyó en sus registros las preferencias correspondientes al CAFTA-RD. Más del 50% de las exportaciones de Chile, México, El Salvador y Honduras se realizan al amparo de los tratados de libre comercio. En 2006, fueron pocos los países de la región que se acogieron al SGP, mientras aumentó el monto de exportaciones realizadas en virtud de los recientes tratados de libre comercio. Sólo cuatro países de la región (Brasil, Argentina, Colombia y Perú) figuran entre los veinte países que son principales beneficiarios del SGP. En 2006, más de la mitad de las importaciones procedentes de Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú, cuyo valor ascendió a 13.500 millones de dólares, ingresaron en Estados Unidos siendo Ecuador, Colombia y Perú los principales proveedores del grupo andino. En este momento, las remesas representan entre 10% y 20% del PIB en ocho países, y entre el 3% y 10% en 10 países de la región. De acuerdo a las proyecciones del Banco

Mundial, una reducción de 2,5% en el monto de remesas sobre el PIB, podría traducirse en un aumento de 18% en los índices de pobreza entre las familias que reciben remesa.

1.3.1- Relaciones comerciales intraregionales en América Latina y el Caribe.

Después de un crecimiento inicial en la década de los 60, el comercio intraregional se mantuvo más de 20 años moviéndose en torno al 13% del comercio total regional. En 1997 llegó a alcanzar el 21,1% pero en el 2003 había retrocedido hasta el 16%.

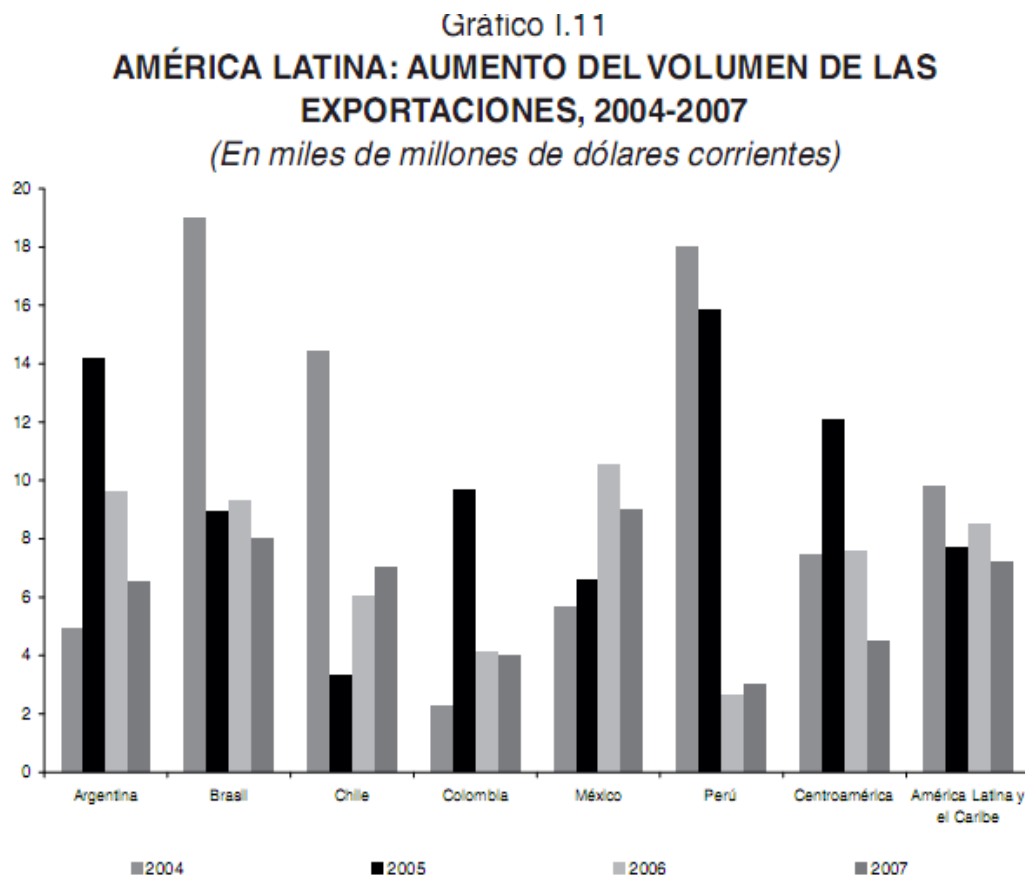
América Latina es una región relativamente atrasada en cuanto al desarrollo de las relaciones económicas intraregionales. Obviando el caso específico de México y su integración comercial con Estados Unidos ya que es una de las economías mayores y la más absorbida por este con un 88% de su comercio dejando solo un 5% para América Latina. Aunque esta se está expandiendo fuertemente desde comienzos de los noventa bajo el impulso del MERCOSUR y, en menor medida, entre las naciones del área sub-regional andina, el mercado común centroamericano y el mercado común que forman los países pertenecientes a la cuenca del Caribe. El comercio intrarregional de América Latina y el Caribe experimentó una tasa de crecimiento promedio anual de 16,3% entre 1990 y 1997, pasando de 16.100 millones de dólares a 53.700 millones de dólares aproximadamente. Igual de importante a este incremento, es la observación que la composición de las exportaciones intrar-regionales que experimentaron una transformación significativa, puesto que el porcentaje relativo de productos industriales en el total de exportaciones, evolucionó desde un 49% a principios de los años setenta hacia un 80% a mediados de los años noventa. Cuando se analiza el comercio intra-regional andino, se observa que experimentó un crecimiento promedio anual de 13,5% entre 1990 y 2000; período durante el cual las exportaciones se cuadruplicaron, aumentando de 1.300 millones de dólares a 5.200 millones de dólares aproximadamente. Se han documentado los alcances de la economía intra-regional andina a partir de un estudio que examina el comercio agroalimentario entre Venezuela y Colombia. Además de las ganancias estáticas surgidas del progreso de la integración económica (eficiencia productiva y ganancias para los consumidores) el crecimiento del comercio bilateral ha servido para que ambos países obtengan beneficios dinámicos vinculados al intercambio de tecnologías,

alianzas estratégicas, incremento de las inversiones sub.-regionales, ampliación de los mercados a otras naciones del área subregional, aprovechamiento de las economías de escala y aumento del comercio intra- industrial. Más de 40 años de intentos integracionistas no habían podido hacer avanzar el comercio intra-regional, entendido como medidor central de la integración más allá del 16% del comercio total. El 29 de junio del 2005 el gobierno de Venezuela ha hecho realidad el Acuerdo de Cooperación Energética con los países del Caribe agrupados en el CARICOM. Muchos países latinoamericanos enfrentan la pequeñez de sus economías, para ellos el alto precio del petróleo les agrava su situación y es aún peor, por el control de muchos casos de la refinación, el almacenaje, el transporte y la distribución por empresas extranjeras y a la actuación de intermediarios que encarecen las operaciones. El abastecimiento energético a pequeños países, muchos de ellos insular, que consumen pequeñas cantidades de toda la gama de productos de petróleo, requiere una atención especializada que incluye transporte marítimo específicos para este tipo de operaciones. Petrocaribe es un ejemplo de trato diferencial y especializado hacia los países de menor desarrollo, ya que abastece de petróleo y sus derivados prescindiendo de intermediarios, pagando el flete de transporte al costo y con facilidades de pago y financiamiento a largo plazo. Latinoamérica va camino a un sustancial aumento de los flujos comerciales y de las relaciones económicas propiciadas por los acuerdos bilaterales de libre comercio suscritos entre diversos países latinoamericanos. El proceso de integración se extiende a toda región. El MERCOSUR se consolida en la adopción de un arancel externo común, conformando una unión aduanera, al mismo tiempo que se trabaja para establecer vínculos asociativos con otros países latinoamericanos, como es el caso de Bolivia y Chile, en el renovado dinamismo del Pacto Andino y la Firma de Acuerdo de Libre Comercio del Grupo de los Tres que establece nuevas líneas de aproximación económica entre Colombia, México y Venezuela y también los Acuerdos suscritos entre esos países centro americanos., además del Fortalecimiento del Sistema de Integración Centroamericana, la vitalidad de la Comunidad del Caribe y de la Reciente firma del Tratado que crea la Asociación de los Estados del Caribe.

En diciembre del 2004 se constituyó en La Habana, La Alianza Bolivariana para las América (ALBA), por acuerdo de los presidentes de las Repúblicas de Cuba y

CAPITULO I: PRINCIPALES CONSECUENCIAS ECONOMICAS SOBRE LA INTEGRACION Y LAS RELACIONES ECONOMICAS INTERNACIONALES.

Venezuela, Fidel Castro Ruz y Hugo Chávez. Posteriormente se fueron integrados otros países latinoamericano, como Bolivia, Nicaragua, los Estados caribeños de Antigua, Barbuda, Dominica, San Vicente y Las Granadinas además de Honduras. El ALBA expresa los intereses de los pueblos, es una manifestación de la decisión histórica de las fuerzas progresistas, basada en la cooperación entre las naciones. Es un proyecto al servicio de los pueblos y no al de transnacionales y oligarquías locales. Esta consiste en una propuesta de integración regional cuyo énfasis está puesto en la lucha contra la pobreza y la exclusión social mediante la creación de ventajas cooperativas entre las naciones que permitan compensar las asimetrías existentes entre los países de Centroamérica, Suramérica y la América Insular. El ALBA le otorga prioridad a la integración latinoamericana y caribeña abriendo espacios de consulta que permitan crear alianzas estratégicas y posiciones comunes en bloques sub.-regionales de naciones. El desafío consiste en impedir la dispersión, evitando que las naciones continúen siendo absorbidas con todo y sus recursos por tratados comerciales alejados de toda mística de compromiso social con los sectores más vulnerables, que sean la mayoría en muchas naciones del continente americano. En los acuerdos de cooperación cada país socializa sus conocimientos y prácticas en las áreas en que más se ha especializado. Así, cooperación es sinónimo de complementación intra- regional entre todos los países Latinoamericanos.



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Centro de Proyecciones Económicas, 2006.

1.3.2- El Financiamiento en la Región.

La Ayuda Oficial para el Desarrollo (AOD), busca lograr mejoras en las economías de los países en desarrollo mediante las políticas y préstamos de las instituciones de crédito del sistema de la Naciones Unidas. Los países donantes acordaron destinar el 0,7% de sus ingresos nacional bruto (INB) a este grupo de países.

Las economías más beneficiadas son aquellas de los considerados países marginados, estos países son conocidos también como países menos adelantados (PMA). Los países donantes acordaron destinar el 0,15% de su INB a este grupo de países.

CAPITULO I: PRINCIPALES CONSECUENCIAS ECONOMICAS SOBRE LA INTEGRACION Y LAS RELACIONES ECONOMICAS INTERNACIONALES.

Sin embargo esta ayuda ha estado caracterizada por una serie de elementos que han impedido la efectividad de la misma, ya que los programas de ayuda no parecen estar vinculados a los objetivos que declaran tener los países donantes del Comité de Ayuda para el Desarrollo (CAD) y además no está priorizada a los más pobres, ya que no está centrada en las esferas prioritarias de desarrollo, además de seguir los intereses geoestratégicos de los donantes.

Según el último reporte del CAD, los flujos de Ayuda Oficial para el Desarrollo disminuyeron en el 2006 comparado con el 2005. En el 2005 la AOD alcanzó la cifra de 107,1 mil millones de dólares, mientras que en el 2006 la cifra obtenida por los países subdesarrollados fue de 104,4 mil millones de dólares, por lo que se aportó 2,7 mil millones de dólares menos que en el 2005. (CAD, 2007). Los instrumentos más importantes a través de los cuales el CAD envía la Ayuda Oficial para el Desarrollo hacia los países subdesarrollados continúan siendo: la ayuda técnica, la humanitaria y los costos administrativos. Evidentemente, si la ayuda oficial para el desarrollo mantiene la tendencia que hemos observado, difícilmente, este tipo de financiamiento logre aportar a la lucha por las mejoras de las economías de los países subdesarrollados.¹⁷

Luego de la denominada “crisis del petróleo” y el aumento del “crudo” por parte de los países exportadores, éstos se encontraron con que no podrían gastar todos los beneficios en sus propios mercados. Por lo tanto, decidieron efectuar depósitos masivos de divisas en bancos internacionales, mayoritariamente de capitales norteamericanos. Estos bancos, comenzaron a disponer de importantes sumas de dinero que le permitían ofrecer créditos a bajas tasas de interés. Los países latinoamericanos, manejados en su gran mayoría por dictaduras que no tendrían que responder ni ante la prensa ni ante la oposición, fueron los destinatarios de estos créditos por parte de los bancos de Europa y EE.UU. De esta manera, comenzó un verdadero aluvión de créditos. América Latina, incrementó su deuda, entre 1970 y 1980, de 27 mil a 231 mil millones de dólares, teniendo que pagar por intereses adeudados cerca de 18 mil millones por año. Los países latinoamericanos pronto se vieron imposibilitados de pagar, no sólo el capital sino los intereses, de semejante deuda. Cuando fueron solicitados nuevos préstamos

¹⁷ Osvaldo Martínez. Informe sobre la Economía Mundial 2007. Pagina 120. Sitio temas@ciem.cu Fecha 18 de abril del 2010 12:50 P.M.

CAPITULO I: PRINCIPALES CONSECUENCIAS ECONOMICAS SOBRE LA INTEGRACION Y LAS RELACIONES ECONOMICAS INTERNACIONALES.

para pagar las cuotas de los adquiridos con anterioridad, los banqueros privados, la autoridades de FMI y el gobierno de EEUU impusieron duros términos en el régimen de pago de estas, como : recortes presupuestarios, suspensión de partidas económicas destinadas a salud, educación y acción social, etc. Sólo si los países endeudados, aceptaban estos ajustes y estas reformas “sugeridas” por los banqueros y los organismos de crédito, se harían acreedores de estos nuevos préstamos.

De 1990 al primer semestre del 2000 se ha incrementado la deuda de 77 miles de millones de dólares a 90 miles de millones de dólares y el pago de 61500 millones de dólares por intereses de la deuda. Según cifras de Fondo Monetario Internacional de Octubre del 2007, el monto de la deuda externa de los países subdesarrollados se ha mantenido en torno a los 2,3 millones de millones de dólares. Los mercados financieros de América Latina observan de cerca la creciente debilidad del dólar estadounidense, golpeado por la crisis de los créditos de alto riesgo y las inquietudes por el futuro de la economía norteamericana. Para aquellas empresas latinoamericanas que tienen al mercado estadounidense como el principal destino de sus ventas, la actual situación representa una reducción de su poder real de compra frente a un nivel similar de ingresos. Asimismo, la recesión de la economía norteamericana afectara a los grandes grupos comerciales del subcontinente ya que se enfrentarán a una menor demanda de bienes y servicios, con el consiguiente deterioro de sus operaciones. A lo anterior se le añade el hecho de que se encarecen las exportaciones hacia ese mercado pues el dólar se deprecia también en comparación con las propias monedas locales.

Según cifras de la CEPAL, la deuda externa de la región alcanzaba en el 2006 los 676 miles de millones de dólares, sin embargo el FMI señala en su informe de Octubre del 2007 se ubicó en los 834 miles de millones de dólares, mostrando una elevadísima concentración en algunos países como: el 65% en Brasil, México y Argentina.¹⁸

El Fondo Monetario Internacional (FMI) pasa revista a la situación económica y financiera nacional, regional y mundial a través de un sistema formal de supervisión. Este proporciona asesoramiento a los 186 países miembros y los alienta a adoptar

¹⁸Osvaldo Martínez. Informe sobre la Economía Mundial 2007. Pagina 126.Sitio temas@ciem.cu

CAPITULO I: PRINCIPALES CONSECUENCIAS ECONOMICAS SOBRE LA INTEGRACION Y LAS RELACIONES ECONOMICAS INTERNACIONALES.

políticas que promuevan la estabilidad económica, reduzcan la vulnerabilidad a crisis económicas y financieras, y mejoren los niveles de vida.

El FMI otorga financiamiento con el fin de dar a los países miembros margen de maniobra para corregir sus problemas de balanza de pagos. Las autoridades nacionales, en estrecha colaboración, formulan un programa de políticas respaldado con financiamiento de este, y la continuidad del financiamiento está sujeta a la implementación eficaz de ese programa. Para respaldar a los países durante la crisis económica internacional, el FMI fortaleció la capacidad de préstamo y aprobó una reforma profunda de las modalidades de otorgamiento de crédito. En el caso de los países de bajo ingreso, proporciona respaldo financiero a través de mecanismos concesionarios.

Además, duplicó los límites de acceso al crédito y está ampliando los préstamos a los países más pobres, eximiéndolos del pago de intereses hasta 2011.

Este emite un activo de reserva internacional conocido como derecho especial de giro que puede complementar las reservas oficiales de los países miembros. Como resultado de dos asignaciones efectuadas en agosto y septiembre de 2009, el volumen de DEG en circulación aumentó diez veces, a alrededor de 316.000 millones de dólares. El Fondo brinda asistencia técnica y capacitación para ayudar a los países miembros a fortalecer las capacidades de concepción y ejecución de políticas eficaces. La asistencia técnica abarca ámbitos tales como política y administración tributaria, administración del gasto, políticas monetarias y cambiarias, supervisión y regulación de sistemas bancarios y financieros, marcos legislativos y estadísticas.

En la cumbre del G-20 celebrada el 2 de abril de 2009, los líderes mundiales se comprometieron a apuntalar el crecimiento de los países de mercados emergentes y en desarrollo incrementando los recursos crediticios del FMI a 750.000 millones de dólares. Los recursos del FMI son suministrados por sus países miembros, principalmente por medio del pago de cuotas, que, en general, guardan relación con el tamaño de la economía del país. Los gastos anuales de administrar la institución se cubren principalmente con la diferencia entre los ingresos derivados de los intereses (sobre los

CAPITULO I: PRINCIPALES CONSECUENCIAS ECONOMICAS SOBRE LA INTEGRACION Y LAS RELACIONES ECONOMICAS INTERNACIONALES.

préstamos pendientes de reembolso) y los pagos por concepto de intereses (sobre las cuotas que se usan para financiar el “nivel de las reservas” correspondiente a los préstamos). Sin embargo, los países miembros acordaron recientemente adoptar un nuevo modelo de ingresos, que permite obtener recursos a través de una gama de fuentes más apropiadas para las distintas actividades del FMI.

CAPITULO II: PRINCIPALES CARACTERISTICAS DE LAS ECONOMIAS DE BRASIL Y VENEZUELA.

2.1. Características socio- económicas de Brasil.

La República Federativa de Brasil es el quinto país más grande del mundo. Ocupa la mayor extensión de la parte oriental del continente sudamericano (48 % del mismo) con una superficie de 8.514.877 Km² y tiene una población de 157 millones de habitantes, de los cuales 70 millones son económicamente activos y su producción, en concepto de producto nacional bruto (PNB), fue de US\$ 600.000 millones, lo que la caracteriza como la mayor economía de América Latina y octava del mundo.¹⁹

La historia de la economía brasileña comienza en el período colonial, en el que dependía de la demanda de la metrópoli portuguesa, interesada en ciertos productos como la caña de azúcar o el oro y en el café, del que llegó a ser uno de los mayores productores del mundo a partir de la segunda mitad del siglo XIX. Ya en el siglo XX, la gran depresión de 1929 fue decisiva para la economía brasileña, pues redujo la importancia del café e impulsó el proceso de industrialización del país. Más adelante, durante el período de posguerra se produjo un proceso de sustitución de importaciones, que comenzó en el sector de bienes de consumo y acabó alcanzando la producción de bienes de capital y de insumos básicos, en especial a partir de los años finales de la dictadura militar impuesta en 1964.

En la actualidad, la industria brasileña representa el 20% de la producción nacional, la agricultura otro 20% y el sector servicios el 60% restante. En 1995, el Gobierno tuvo como meta principal preparar y adaptar la Constitución de 1988 a las condiciones actuales de la economía mundial: la movilidad de capital, el crecimiento de las inversiones en el extranjero y la flexibilidad en las reglas de contratación. Además, se comenzó rápidamente las operaciones para la privatización de numerosas empresas estatales: todo el sector siderúrgico (Siderbrás) nacional pasó a manos de la iniciativa privada, así como el sector petroquímico (Petrobrás) y de fertilizantes. También el

¹⁹ João Sayad. La Economía y la Promoción Comercial. Fecha. 25 de abril del 2010
Sitio <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/br/09/phva.htm>

sector de la energía eléctrica (Electrobrás), en el área de distribución y generación regional fue completamente privatizado, junto con el de las comunicaciones (Telebrás y otras empresas telefónicas estatales, tanto las fijas como las de telefonía móvil).

De este modo, la privatización ha dejado de ser un objetivo prioritario en los planes gubernamentales, puesto que se ha realizado casi en su totalidad.²⁰

Observando los resultados de la economía mundial desde los años ochenta, puede constatar que el modelo mundial de crecimiento ha generado economías con una baja tasa de inflación, pero con un ritmo de crecimiento bajo y un alto nivel de desempleo. Para Brasil, un país con una distribución de la renta concentrada, un escaso nivel de escolarización, un elevado desempleo estructural y una baja renta media, este patrón de evolución de la economía se presenta como una seria amenaza. El país debería realizar grandes inversiones en el área social, en infraestructuras y tecnología, pero el gran desequilibrio existente en el sector público, fruto de la política del cambio fijo y de los altos intereses, impide su realización a corto plazo. A largo plazo, el desarrollo de la economía depende del desempeño de los diversos sectores; el país posee uno de los parques industriales más diversificados y completos de Iberoamérica, por lo que tiene un gran potencial de crecimiento teniendo en cuenta además las grandes dimensiones de su mercado. El tamaño e importancia del Brasil podría ser confirmado con otros datos como la producción de granos, acero y otros ítems de la producción industrial e inclusive por servicios variados (financieros y otros), en los que también ocupa posición destacada a nivel mundial. Además ha presentado un aumento del PIB del 4,5% en la cabeza de este aumento se sitúa el sector de las telecomunicaciones, cuyo producto creció un 14%, mientras que el del sector agropecuario alcanzó el 6,4% y la industria en general el 5,0%.²¹

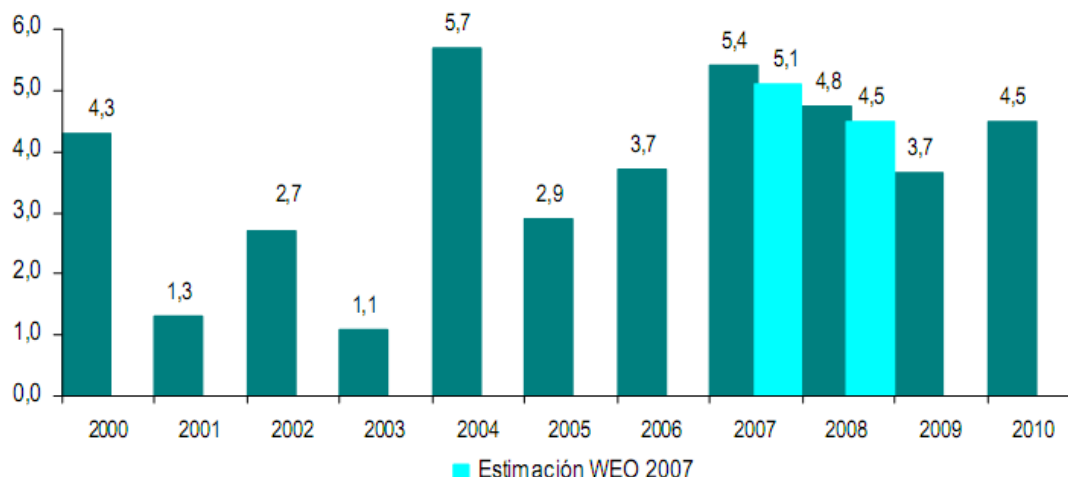
²⁰ Documento de João Sayad : La Economía y la Promoción Comercial 18 de abril del 2010 10:30 P.M.

²¹ Pedro Hubertus Vivas Agüero: "Economía brasileña y crisis mundial" en Observatorio de la Economía Latinoamericana, Número 110, 2009. Texto completo en <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/br/> 13 de abril del 2010 6:30 P.M.

Gráfico II.12

Crecimiento del PIB Real de Brasil

Variación anual, en porcentaje



Fuente: FMI – World Economic Outlook octubre de 2007 y World Economic Outlook abril de 2008

2.1.2. Comparación con otros países de América Latina y el Caribe

La participación del PBI brasileño en América Latina saltó del 30,9% en 2000 a 35,3% en 2008. La economía brasileña se desarrolla a un mayor ritmo que la de sus pares en América latina. La participación del Producto Interno Bruto (PIB) de Brasil en la economía regional creció el 4,4 puntos porcentuales entre 2000 y 2010, abriéndose paso entre las naciones vecinas en un período general de crecimiento regional. Para el 2009, se espera que también aumente el peso relativo del PIB brasileño en América Latina, y se ubique por encima del 36%, de acuerdo con estimaciones de la CEPAL y bancos privados, este PIB fue de 1,43 billones de dólares en 2008, tendrá un PIB de 1,41 billones este año y en 2010 será de 1,46 billones. (Ver Anexo # 3)

De acuerdo con predicciones divulgadas por el Fondo Monetario Internacional, en su informe “World Economic Outlook” (Panorama Económico Mundial) Brasil tendrá uno de los crecimientos más vigorosos entre los países de la región de América Latina y del Caribe. Entre los llamados Brincs (grupo de potencias emergentes), pierde en comparación con China (predicción de un 10%), y la India (8,8 de crecimiento previsto), pero supera a Rusia (4%). El desempeño de Brasil se muestra mucho mejor en comparación con los países más cercanos geográficamente, la proyección de 5.5%

está por encima de la media de crecimiento esperado para América del Sur de este año (4.1%, según los cálculos del FMI)), incluido el mismo México en la cuenta (exporta cerca del 80 % de los vehículos que se producen en ese país), Brasil dedica el mismo porcentaje a cubrir la demanda del mercado interno. La comparación país por país, el crecimiento brasileño supera el desempeño de las principales economías del continente, como México (proyección de 4,2%), Argentina (3,5%), Colombia (2,2), Chile (4,7%) y su colega del MERCOSUR, Paraguay (5,3%)

2.1.3. Estructura de la economía de Brasil. Principales sectores

La economía de Brasil es líder en América Latina en diversos sectores económicos, tales como lo industrial, agricultura y exportaciones. Además, es integrante de BRIMCs (Brasil, Rusia, India, México y China), países considerados superpotencias emergentes. Las exportaciones brasileñas de 219.336 millones de dólares,²² se encuentran entre las veinte más grandes del mundo.

En relación a la agricultura, este sector ha demostrado su dinamismo introduciendo nuevos cultivos (como el azúcar, la soja y la naranja, además de diversas variedades de su producto más característico, el café. La agricultura ha crecido durante los últimos treinta años. La cuarta parte del café del mundo se cultiva en las plantaciones de Brasil y está entre los principales productores mundiales de caña de azúcar, así como de cacao, maíz, naranjas, soja, tabaco, patatas, algodón, arroz, trigo, mandioca y bananas. Brasil es ahora el mayor productor mundial de azúcar y por lejos el mayor exportador de esta. Cerca de tres cuartas partes de la expansión de la producción de caña en los últimos diez años ocurrieron en Brasil, donde la superficie de caña de azúcar creció un promedio de 300 mil hectáreas por año entre 2000 y 2007 —una tasa equivalente a la expansión del cultivo de soja en el país. En 2008, la superficie de caña de azúcar registró un notable aumento del 14%. Una proporción considerable de la producción de caña de azúcar de Brasil se destina a la industria local de etanol, pero gran parte sigue fluyendo hacia el mercado mundial. Más

²² Exportaciones en 12 meses superan US\$ 165 millones, lo que representa el 25,5% artículo en Folha Online 25 de marzo del 2010 10:09 P.M.

CAPÍTULO II: PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LAS ECONOMÍAS DE VENEZUELA Y BRASIL.

de la mitad de las exportaciones mundiales de azúcar sin refinar proviene de Brasil. A principios de los años noventa representaba sólo 7%. Además de poseer abundante cantidad de ganado vacuno, (192 millones de cabezas), cerdos, aves de corral, ovejas y bueyes.

La selvicultura es muy importante para la economía de Brasil y la pesca creció considerablemente; siendo camarones, langostas y sardinas los principales productos. Brasil es rico en minería, como diamantes, oro, hierro, magnesio, níquel, fósforo, plata, uranio, así como carbón, manganeso, cromo, circonio, petróleo crudo, gas natural, plata, bauxita y mica caracterizan la gran producción minera de Brasil, además de producir el 80% del petróleo que consume

En cuanto al desarrollo industrial Brasil dedica gran parte de su PBI y las condiciones sociales y jurídicas implican que el país haya crecido de manera exponencial en este rubro. Cuenta con la producción de materias primas y productos manufacturados, entre ellos equipos militares, televisores, celulares, computadoras, automóviles, aviones, acero y textiles, son solo algunos de los productos que Brasil exporta al mundo. La economía brasileña presenta un gran potencial de crecimiento y cuenta con un interesante mercado consumidor, que se había visto duramente afectado por la inestabilidad existente en el país desde mediados de los años ochenta. Algunas de las principales industrias de Brasil son los bolsones industriales de las Regiones Metropolitanas: Salvador (destacamos el Complejo Petroquímico de Camaçari, y la planta de automóviles Ford, que puede ensamblar 200 mil coches por año); Recife (azúcar refinado, productos químicos, industrialización del pescado, metalurgia, textiles); y Fortaleza (metalurgia, cemento, alimentos y bebidas). Campina Grande, en el estado de Paraíba, con sus industrias textiles, mecánicas, metalurgia y calzados, también se destaca en ámbito local. Sin embargo, la mayor parte de las manufacturas consumidas vienen de fuera de la región.

Desde 2007 el Brasil viene implementando un Programa de Aceleración del Crecimiento (PAC) que busca invertir un poco más de 500 mil millones de reales, principalmente en obras de infraestructura energética (55% del total), habitación y obras de infraestructura

vial, saneamiento y otros. El programa todo espera ejecutarse en el periodo 2007-2010²³

2.2. Políticas económicas

Brasil tiene la necesidad de fortalecer las finanzas públicas y el ahorro público, ya que el sector público es clave no por su volumen de inversiones, sino para disminuir el riesgo asociado a la inversión privada, por lo que se deberá "movilizar" la confianza para que este sector privado tenga el rol principal de reanudar las inversiones. Existen problemas en el campo de las finanzas públicas. Brasil tiene hoy día una carga tributaria total sobre el PIB muy alta para un país en desarrollo y la capacidad de ahorro público es muy baja, por lo que se deberá llevar a cabo una reforma fiscal y una mejora de la gestión pública para incrementar las inversiones especialmente en el campo de las infraestructuras y crear un clima de confianza en el sector privado. En lo que respecta al ahorro público, se necesita disminuir el gasto improductivo para poder aumentar las inversiones, por lo que el objetivo de "perfeccionar" un programa social (Bolsa Familia), creándose oportunidades de empleo para las familias. Así como concluir la reforma fiscal, equilibrar la balanza de pagos y aumentar el ahorro interno son los objetivos de gestión macroeconómica en Brasil. Sin ellos el país no podrá crecer de forma duradera, consolidar sus instituciones democráticas ni avanzar en la lucha contra la pobreza y la injusticia social. La primera cuestión macroeconómica fundamental era, es y seguirá siendo durante algún tiempo la cuestión fiscal en los tres niveles de gobierno (federal, estatal y municipal). A pesar de enormes dificultades, se han realizado grandes avances en esta área en los últimos años, después de que el fin de la hiperinflación mostrase con claridad la naturaleza de los desequilibrios estructurales de las cuentas públicas en Brasil, que estaban disimulados por una inflación alta, crónica y creciente. En este sentido, el Congreso nacional ha aprobado las Reformas de la Administración Pública y la Reforma del Régimen General de la Previdencia Social (con la aprobación del Factor de Previdencia, la Desvinculación de las Recaudaciones de la Unión y con el paso histórico que supuso la aprobación de la Ley de Responsabilidad Fiscal). La

²³ Artículo sobre el programa de Aceleración de Crecimiento (PAC) de Visão, 2007 p. 3, 15 de marzo del 2010 9:00 P.M.

CAPITULO II: PRINCIPALES CARACTERISTICAS DE LAS ECONOMIAS DE VENEZUELA Y BRASIL.

primera cuestión microeconómica básica se refiere a la necesidad de aumentar la eficacia del Estado en los tres niveles de gobierno, en particular en lo que se refiere a la calidad del gasto público, a la eficiencia en el uso de recursos escasos -especialmente en las áreas sociales y en las actividades reguladoras- como en la mayor transparencia y en la lucha contra el fraude, la corrupción y el despilfarro. La población brasileña exigirá cada vez más una mayor correspondencia entre los impuestos que paga y la cantidad y calidad de los servicios públicos que recibe. El segundo aspecto tiene que ver con el sector privado, en el cual serán cada vez más relevantes la productividad, la reducción de costes, la eficacia en la gestión y en la administración, la competitividad con productos importados o potencialmente importable y la incorporación a productos y procesos de producción de nuevas tecnologías y desarrollos científicos, en particular en las áreas de informática y telecomunicaciones. Se trata de avances consolidados fundamentales, en lo que se refiere a aumento de eficiencia, tanto en el sector público como en el privado, que dependen no sólo de los tres problemas macroeconómicos mencionados sino, también, de avances en seis áreas estructurales.

2.3. Inserción de Brasil en la economía mundial: El sector externo

En los últimos 10 años el Brasil fue sucesivamente mejorando en sus relaciones económicas con el exterior, gracias entre otros a la gradual mejoría en la demanda y cotización de sus bienes exportados. Las exportaciones brasileñas comenzaron a crecer fuertemente desde el año 2000 en adelante, gracias a factores coyunturales y estructurales. Entre los factores coyunturales aparece la desvalorización del real de 1999, la fuerte expansión del comercio internacional y el aumento sustantivo de los precios de las commodities agrícolas y mineras. Entre los factores estructurales aparecen sucesivamente la mayor diversificación de las exportaciones brasileñas, tanto en el abanico de productos, como en el destino de estas, un mayor número de empresas exportadoras, un aumento de la competitividad de las empresas derivadas de la privatización de la economía y la liberalización comercial y un salto cuantitativo y cualitativo de las exportaciones del agro negocio brasileño, el aumento de las

exportaciones brasileñas sería consecuencia de los factores coyunturales y el 1/3 restante, de los factores estructurales²⁴.

Por otro lado también se puede ver, como el Brasil puede ser tipificado como una “economía cerrada”, visto que la suma de sus exportaciones más importaciones, con relación al PIB, fluctúa entre un 13% al 24%, en el período considerado, diferente de los países desarrollados o inclusive de países en vías de desarrollo (países asiáticos), donde esta relación está entre un 30% y 60%.²⁵ Brasil exportó 71.900 millones de dólares en productos agropecuarios durante 2008, una cifra récord que superó en 23 % a la marca del año anterior, a raíz de la escalada internacional de precios. El superávit de la balanza comercial del sector también alcanzó una cifra histórica de 60.000 millones de dólares favorable a las arcas brasileñas, a pesar del aumento del 35,6 % de las importaciones, hasta los 11.800 millones de dólares, según un balance divulgado por el Ministerio de Agricultura. El principal producto importado fue el trigo, que Brasil compra mayoritariamente a Argentina, por 1.900 millones de dólares, con un crecimiento del 34,6 por ciento. Las ventas internacionales de Brasil estuvieron encabezadas por la soja, con 18.000 millones de dólares, seguida de las carnes, que supusieron 14.500 millones de dólares, contando con un rebaño de 180 millones de cabezas. Las exportaciones brasileñas de carne bovina aumentaron 54,9 % entre enero y abril de este año y el sector aspira a cerrar el año con ventas de 2.000 millones de dólares, informó la Asociación Brasileña de Industrias Exportadoras de Carnes (Abiec). Brasil pretende consolidar sus mercados tradicionales (Unión Europea, Este Europeo, Oriente Medio y Suramérica), e incursionar en mercados nuevos (China, Japón, México y Estados Unidos). Brasil es hoy el mayor exportador de carne bovina del mundo y prácticamente ha duplicado sus ventas internacionales desde 2000. En 2003, las exportaciones brasileñas de carne bovina alcanzaron 1.509 millones de dólares.

²⁴ Relaciones económicas de Brasil con el exterior. Documento de Roberto Giannetti da Fonseca, 2005. Fecha 17 de abril del 2010 a las 11:10 P.M

²⁵ Análisis sobre la economía de Brasil por World Bank, 2008 p. 316-318. Fecha 19 de abril del 2010. 11: 35 P.M.

En 2004 los exportadores elevaron ese número a 1.800 millones de dólares, con posibilidad de llegar a cerca de 2.000 millones, y en 2005 la meta fue 2.200 millones de dólares. Brasil vende el 42 % de su carne a la Unión Europea, 11 % a Chile, 10 % a Estados Unidos, y 13 % a Oriente Medio, siendo estos sus principales mercados. El sector que experimentó un mayor crecimiento fue el de productos lácteos, que saltó un 80 %, hasta los 541 millones de dólares. Por bloques comerciales, la Unión Europea acaparó el 33 % de los productos brasileños, seguido de los países asiáticos (23,5 %) y del bloque de la Nafta (Estados Unidos, Canadá y México), que recibió el 10 %. Por países, China se convirtió en el principal destino de las exportaciones agrícolas de Brasil, al absorber el 11 % de las exportaciones, que se concentran casi exclusivamente en la soja. Siguen los Países Bajos (9 %) y Estados Unidos (8,7 %). Las exportaciones a Venezuela también registraron un gran aumento del 12%, que colocaron al país vecino en novena posición en el ranking global de compradores y en el primer lugar de América Latina, al recibir el 3,38 % de los productos vendidos por Brasil. El sector agropecuario se fortaleció como uno de los principales exportadores, al concentrar el 36,3 % del total de las ventas exteriores del país.

2.4. Flujos financieros

Brasil pagó por adelantado su deuda con el FMI en enero de 2006. El 25 de febrero el Banco Central de Brasil anunció que el país cerró ese mes en calidad de "acreedor externo" en casi 7 mil millones de dólares. Esto significa que los activos en moneda extranjera, básicamente compuestos por reservas internacionales, superaron lo que el país debe en el exterior. Según el informe de Indicadores de Sustentabilidad Externa del Banco Central brasileño, los resultados en el sector externo muestran el "incuestionable fortalecimiento de la posición externa del país". Esto constituye un "hecho inédito", que "tiende a mitigar, aunque sin anular por completo, el impacto de eventos externos adversos". De acuerdo a cifras del Banco Central, la deuda externa total al mes de enero era de 196.200 millones de dólares, mientras que los activos sumaron 203.190 millones de dólares, compuestos por 187.507 millones de dólares en reservas, 2.819 millones en créditos en el exterior y 12.864 millones en haberes de bancos comerciales. A finales de 2007 las reservas sumaban 180.300 millones de dólares, lo que representa un crecimiento de 110% respecto al año anterior. Esta expansión fue consecuencia principalmente de las compras de dólares efectuadas por

el Banco Central a lo largo de 2007, el superávit primario, el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) y el ajuste de la canasta de monedas que forman la deuda externa. Entre 2003 y 2007, las compras de dólares llegaron a 141.300 millones de dólares, siendo que el 55.6% de ese total fue realizado en 2007. En cuanto a la deuda externa total, la cifra estimada para enero representa una reducción de 1.500 millones de dólares en relación a la posición estimada para el mes anterior. De este total, 158.100 millones de dólares corresponden a deuda de mediano y largo plazo, y 38.100 millones a la de corto plazo. La evolución de estas cifras se traduce en un aumento de la deuda de mediano y largo plazo, y un descenso de corto plazo.²⁶

La ayuda oficial para el desarrollo hacia los países del MERCOSUR²⁷, destacando el caso de Brasil (para el 2008 fue de 460.360.000\$) (Ver Anexo # 4) que, a diferencia del resto de países, ha visto crecer las corrientes de ayuda durante la última década, especialmente la ayuda multilateral, así como la proveniente de los estados miembros de la Unión Europea y del Japón. La ayuda alemana (principal fuente de la AOD bilateral europea a la región), una de las principales receptoras de Brasil, ha venido reduciéndose en forma continua. Esto ocurre desde la segunda mitad de los noventa y continúa en la actualidad, Los Países Bajos, son uno de los principales cooperantes en Brasil, han disminuido ostensiblemente su ayuda a la región en los últimos años. La ayuda del Reino Unido ha experimentado también grandes fluctuaciones los principales destinos de la AOD del Reino Unido fueron Perú, República Dominicana, Brasil y El Salvador.

La Inversión Extranjera Directa (IED)²⁸ global creció alcanzando los 1,3 millones de dólares. En América Latina, Brasil es el país que recibe una mayor inversión neta de

²⁶ Deuda Externa Pública de Brasil, documento de Giambiagi, 2006 p. 15, 14 de mayo del 2010 11:05P.M.

²⁷ La Ayuda Oficial para el Desarrollo en el MERCOSUR (Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay) suscribieron el 26 de marzo de 1991 el Tratado de Asunción, creando el Mercado Común del Sur (MERCOSUR). Fecha 15 de febrero del 2010 a las 12:10 A.M

²⁸ Es la atracción que se produce entre los países en vías de crecimiento, de capitales necesarios para su mejor desarrollo.

165,108 millones de dólares. Uno de los principales sectores que recibió esta ayuda fue el de la manufactura, aunque el petróleo y el gas continuaron atrayendo la atención de los inversionistas. La IED en Brasil respondió al interés del país por desarrollar las manufacturas, fundamentalmente, la metalúrgica básica y la industria del papel, pero también, debido a la adquisición por 2,6 millones de dólares del Banco Pactual brasileño por USB de Suiza. Asimismo la industria automovilística constituyó un importante receptor de IED. En su mayoría, a partir de las inversiones realizadas en el país por: General Motors, Ford Motors, Daymlier Chrysler, Nissan y Volkswagen.

2.5. Integración en Brasil

El Mercado Común del Sur (MERCOSUR), es una unión aduanera integrada²⁹ por Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay, tiene como países asociados a Chile, Colombia, Ecuador y Perú, México actúa como observador, estando Bolivia y Venezuela en proceso de incorporación. Fue creado el 26 de marzo de 1991 con la firma del Tratado de Asunción, para el establecimiento de un mercado común en Sudamérica. Tiene su origen en un acuerdo bilateral de comercio firmado por Argentina y Brasil en 1986, el cual se amplió en 1990 para formar una zona de libre comercio. El MERCOSUR pretende crear mediante la reducción de aranceles entre los países miembros (Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay). También trata de adoptar políticas regionales de comercio, integrar recursos, dotar a la región de más influencia en la esfera comercial y actuar como precursor en el desarrollo de una zona de libre comercio en el hemisferio occidental. Sus propósitos son: la libre circulación de bienes, servicios y factores productivos entre los países; el establecimiento de un arancel externo común y la adopción de una política comercial común; la coordinación de políticas macroeconómicas y sectoriales entre los Estados partes; la armonización de las legislaciones para lograr el fortalecimiento del proceso de integración. En la práctica, estos objetivos se han logrado sólo parcialmente. Por esta razón, hay quienes consideran que el MERCOSUR es una unión aduanera "incompleta" o "imperfecta". En efecto, la liberalización del comercio dentro del bloque todavía no se ha logrado plenamente.

²⁹ Constituir las partes un todo, unirse a un grupo para formar parte de él.

El 4 de julio de 2006 se suscribió un Protocolo de Adhesión mediante el cual Venezuela se constituyó como Estado Parte. No obstante, este instrumento de adhesión aún no ha entrado en vigor debido a que a la fecha no ha sido ratificado por todos los parlamentos de los firmantes, por lo que su vinculación legal al bloque sigue siendo como Estado Asociado. El senado de Brasil aprobó dicho ingreso en Diciembre de 2009, faltando solo la aprobación del parlamento.

Brasil también forma parte del BRIC, siglas para referirse conjuntamente a Brasil, Rusia, India y China, que tienen en común una gran población (Rusia y Brasil por encima de los 140 millones, China e India por encima de los 1100 millones), un enorme territorio (casi 38.5 millones km²), lo que les proporciona dimensiones estratégicas continentales y una gigantesca cantidad de recursos naturales, y, lo más importante, las cifras que han presentado de crecimiento de su PIB y de participación en el comercio mundial han sido enormes en los últimos años, lo que los hace atractivos como destino de inversiones. Estos países, se estiman que tendrán más del 40% de la población mundial y tendrán un PIB combinado de 34.951 trillones de dólares. En casi cada escala, serían las entidades más grandes en la escena global, ya que China e India, respectivamente, son los proveedores globales dominantes de tecnología y de servicios, mientras que el Brasil y Rusia son dominantes como proveedores de materias primas, Brasil es dominante en biodiversidad, mineral de hierro, etanol y en alimentos, mientras que Rusia tiene una potente industria de armamentos, enormes fuentes de petróleo y gas natural. Además, entre 2005 y 2015, más de 950 millones de personas en estos países habrán cruzado el umbral del ingreso anual de \$5.000. (Ver Anexo # 5)

2.6. Características socio- económicas de Venezuela

Tras un largo capítulo de conflictos civiles, la República Bolivariana de Venezuela halló su vía hacia la modernización de la mano de gobiernos notoriamente autoritarios. A mediados del siglo XX se inició la lucha por un sistema democrático, que se afianzó luego del derrocamiento del General Marcos Pérez Jiménez en 1958. Debido a la bonanza petrolera, Venezuela vivió un período de alto crecimiento económico, que se vio interrumpido por la crisis energética de los años 1980, suscitando una etapa de inestabilidad política y social alternada con altibajos financieros. A lo largo de ese siglo se posicionó como la economía más próspera de la región precisamente debido al boom petrolero comenzado a mediados de la época, mientras que su moneda era una

de las de mayor apreciación frente al dólar, pero la caída en la cotización de este recurso en la década de 1980 originó una fuerte recesión y problemas financieros

El país cuenta con una superficie continental e insular de 912.050 km², con una población, que ronda los 28 millones de habitantes. Se considera actualmente un país en desarrollo, con una economía basada primordialmente en la extracción y refinamiento del petróleo y otros minerales, así como actividades agropecuarias e industriales. Se le reconoce también por ser uno de los 19 países con mayor diversidad ecológica del mundo, con una geografía irregular que combina áreas tropicales, climas desérticos, territorios selváticos, extensas llanuras y ambientes andinos. Cuenta con el conjunto de áreas protegidas más extenso de América Latina, denominadas Áreas Bajo Régimen de Administración Especial, las cuales abarcan aproximadamente el 63% del territorio nacional.

En los últimos años, la economía presenta una importante recuperación, registrando un crecimiento en 2008 del 4%. La tasa de desocupación para junio de 2009 fue de 7,9%. No obstante, su tasa de inflación para el 2008 fue de 30,9%, la más alta de América Latina.³⁰

1.2.1. Comparación con otros países de América Latina y el Caribe

En territorio Venezuela ocupa el séptimo lugar en el sub.-continente en el siguiente orden, Brasil, Argentina, México, Perú, Colombia y Bolivia. En población es el sexto empezando con Brasil, México, Colombia, Argentina y Perú.

El tamaño de la economía venezolana, de aproximadamente 135 mil millones de dólares en 2005, representa alrededor de un 5% del tamaño de la economía de América Latina y el Caribe (ALC), ésta con un PIB global de un poco más de 2 billones de dólares. La economía venezolana sólo está por detrás de México, cuyo PIB representa alrededor de 35% del PIB de ALC, de Brasil (30% del PIB de ALC) y de Argentina (7,5%

³⁰ Arias A., Alberto. Lecciones de Historia Moderna y Contemporánea de Venezuela. Editorial ROMOR, Caracas, 1995. Fecha 18 de mayo del 2010 10:15 P.M.

del PIB de ALC), lo cual la sitúa junto con Chile y Colombia entre las seis economías de mayor tamaño de la región.

Las exportaciones de Venezuela alcanzaron un récord histórico de 56.000 millones de dólares en el 2005, representado el tercer lugar en importancia en América Latina detrás de México y Brasil. Además, es el país de América Latina y el Caribe que cuenta con una mayor reserva de petróleo y de gas.

2.6.1. Estructura de la economía de Venezuela. Principales sectores

Existe una gran y variada cantidad de recursos naturales, destacándose el gas natural, donde se calculan 27.53 millones de m³ de producción, junto con gas licuado, butano, propano y mineral, que constituyen la base económica del país; también podemos destacar los recursos pesqueros, los recursos forestales y las vastas extensiones agrícolas. Los recursos naturales renovables de Venezuela se representan en los profusos bosques, pesquerías en los frentes marítimos y ríos nacionales, así como las intensas corrientes fluviales que son aprovechadas para la generación de electricidad y energía, siendo la Central Hidroeléctrica Simón Bolívar, con su capacidad instalada para 10.200 MW, la tercera más grande del mundo; además de otros recursos bióticos como las grandes extensiones agropecuarias. Entre los recursos no renovables están el petróleo, el gas natural, el hierro, la bauxita, el carbón, oro y diamantes de los cuales se exportan la mayor parte a Europa, Asia y Estados Unidos.

Existen enormes reservas de gas natural, asociadas y no asociadas con yacimientos de petróleo crudo. Se han encontrado nuevas reservas en la región nororiental, tanto en el continente como costa afuera, que las hacen ascender a más de 4,1 billones de m³ de gas natural, ubicando a Venezuela en el noveno lugar a nivel mundial.

Venezuela tiene una economía de mercado orientada a las exportaciones. La principal actividad económica de Venezuela es la explotación y refinación de petróleo para la exportación y consumo interno. Sin embargo, en los últimos años han ido diversificando sus esfuerzos en las exportaciones de mineral de hierro, aluminio, carbón y cemento. El petróleo es la base de la economía venezolana, generando en los últimos años más del 80% de los ingresos por exportación, El país es miembro fundador de la Organización de Países Exportadores de Petróleo y uno de los principales países productores en el planeta. Los yacimientos de este en todos sus tipos son abundantes en gran parte del

territorio, teniendo la séptima reserva mundial, cosa que explica que cada día se extraigan 2.398.000 barriles, exportándose la mayor parte a Estados Unidos, Europa y países de Latinoamérica. Diversos estudios concuerdan con que Venezuela posee las mayores reservas de hidrocarburos del planeta, considerando los yacimientos de bitúmenes de la Faja Petrolífera del Orinoco. En total, el país alcanzaría la cifra de 513 mil millones de barriles de petróleo extraíbles, el doble de los que posee Arabia Saudita, según un estudio del Servicio Geológico de los Estados Unidos (USGS). Las reservas de crudo más liviano, fuera de la Faja del Orinoco, alcanzaban para 2005 una magnitud estimada de 80.582 millones de barriles³¹.

Venezuela está muy industrializada, ya que el 51,6% de su producto interno bruto (PIB) proviene de la industria. Se ha dado especial prioridad a la industria manufacturera desde mediados del siglo XX, logrando la sustitución de muchas importaciones, así como una gran red viaria de regadíos e hidrocarburos así como importantes empresas públicas. Los principales productos de las industrias venezolanas son los derivados del petróleo, acero, aluminio, fertilizantes, cemento, neumáticos y vehículos motorizados. Se encarga también del procesamiento de alimentos, bebidas, textiles, ropa, calzado, artículos de plástico y madera.

Las actividades agropecuarias ocupan el 12% de la población activa y contribuyen con el 4% del PIB anual, donde son comunes elementos como las caraotas, frijoles o la yuca, hasta plantaciones comerciales dedicadas al cultivo de café, cacao o caña de azúcar. En las últimas décadas se ha generalizado la modernización de los sistemas de cultivo, sobre todo en las plantaciones de maíz, ajonjolí, maní o arroz.

Es elemental destacar la producción de tubérculos, compuesta mayoritariamente por yuca o papa; aunque los cultivos comerciales más importantes son el café, la caña de azúcar, el cacao y el tabaco. Los cultivos líderes en materia de producción y comercio son caña de azúcar, maíz, arroz, cambur, papa, y yuca. Los cultivos tropicales tradicionales son el café, la caña de azúcar, el cacao y el tabaco. Se ha afianzado una importante cosecha cerealista de maíz, arroz y sorgo en la región de los llanos centro-occidentales. El cultivo de maíz representó el 58,13% de la producción de cereales ,

³¹ B.Mommer: Valores Internacionales y los términos absolutos de intercambio del petróleo venezolano. ULA, Posgrado de Ciencia Política, 1980. Ver esp. Pág. 25 y 55. Fecha: 25 de marzo del 2010 11:10 P.M.
Sitio: <http://webdelprofesor.ula.ve/economia/carlosd/LaEconomiadeVenezuela.html>

alcanzando las 2 millones de toneladas, mientras que la de arroz superó por su parte las 900.000 toneladas. En la producción de oleaginosas tiene gran relevancia la palma aceitera —un 44,41% del total para ese año—, los cocos, algodón, sisal, soya, girasol y ajonjolí. El grupo de las leguminosas vivió un repunte en años recientes, y en su producción destacan las caraotas —62,97%— y frijoles. Por su parte, la producción de raíces y tubérculos comenzó a experimentar un repunte, siendo liderada por la papa —50,83% del área— y la yuca, que se ha visto estancada. En el grupo de las frutas destacan el banano o cambur, el plátano, naranjas, piñas y melones. En estas últimas décadas se han multiplicado los sistemas de cultivos anuales mecanizados y modernos, como los especializados en maíz, arroz, sorgo, ajonjolí, maní, girasol y algodón.

La cabaña ganadera de Venezuela cuenta con 16.300.000 cabezas de ganado vacuno, 3.100.000 de porcino, 530.000 de ovino y 110.000.000 de aves de corral. La Silvicultura y pesca son pilares principales dentro de la economía Venezolana, gracias en gran parte a la extensa variedad de especies marinas, Las capturas comerciales más importantes son el atún, sardinas, carites, el cazón, la lisa, la gamba, camarones, truchas, pargos, meros, calamar, cangrejos y otros. Se ha introducido la maricultura de camarones y mejillones en el litoral, la crianza de truchas en piscifactorías de Mérida y Táchira, y la acuicultura fluvial en los Llanos, Zulia y Guayana. En el 2007, la producción pesquera se ubicó en 311.125 toneladas, destacando las producciones de Sucre, Nueva Esparta y Falcón.

Venezuela también cuenta con reservas internacionales (depósitos de moneda extranjera controlados por los Bancos Centrales y otras autoridades monetarias). Estas fueron en marzo de 2009 un total de 29.633 millones de dólares, subiendo hasta 30.434 mil millones en julio, mientras que para fines de 2009 se situaron en 35.830 millones de dólares.

Las labores actuales en el campo de la tecnología incluyen el desarrollo del Tren Electromagnético Venezolano (TELMAGV), y la activación del Simón Bolívar I, el primer satélite venezolano, el cual fue lanzado en 2008, y con el que se espera agilizar los servicios de comunicación, e impulsar la telemedicina y la educación en el país.

2.6.2. Políticas económicas

La política económica de Venezuela está emparentada con la satisfacción de las necesidades de la población y con su mejora en la calidad de vida, y por esta razón no se puede mirar el comportamiento económico basado en variables solamente de orden macroeconómico. Por lo que es difícil hablar de una meta específica de inflación ya que existen también diversas variables exógenas y endógenas que intervienen en el comportamiento Venezuela, como parte del conglomerado de naciones, “está mirando con atención la dinámica de recesión que se vive en Estados Unidos” por lo que la autonomía de la gestión pública de las políticas económicas del gobierno venezolano dan cuenta de un blindaje que permite estar tranquilos en relación a la situación de desequilibrio económico a escala mundial que se está desarrollando, sobre todo con el tema de la recesión de EEUU”.

De acuerdo con la problemática que se vive en el escenario económico mundial como el incremento de los precios de alimentos y la escasez de alimentos en el mundo, el Gobierno Bolivariano tomó las previsiones correspondientes.

El titular de Planificación y Desarrollo agregó que gracias al conjunto de políticas económicas que se han implementado con sectores empresariales, “han dado cuenta de una significativa desaceleración del índice nacional de precios al consumidor”.

Además, Venezuela lleva a cabo el proceso de compra del Banco de Venezuela, para darle más fuerza al sistema bancario público nacional e impulsar las políticas del desarrollo económico y social.

2.6.3. Inserción de Venezuela en la economía mundial: El sector externo

Como ya se he dicho anteriormente, las exportaciones de Venezuela son petróleo y los derivados del mismo, aunque otras exportaciones destacadas son: el hierro, el aluminio, el acero, el carbón, el oro, los cuales, unidos al oro negro, elevan el total de las exportaciones hasta los 23060 millones de dólares. Las principales importaciones, por su parte, son: maquinaria, equipos de transporte, productos químicos, productos alimentarios y bienes manufacturados. El costo total de las importaciones ronda prácticamente los 10000 millones de dólares. Los minerales pasan de 150 clases. Los de mayor importancia son: hierro(12.089.000 t), bauxita(5.084.000 t), carbón (5.552.000 t), oro, (19.661 Kg.), diamantes, fosfato(27.000 t), cobre, níquel, plomo, zinc, sal común,

CAPITULO II: PRINCIPALES CARACTERISTICAS DE LAS ECONOMIAS DE VENEZUELA Y BRASIL.

yeso y caliza. En la Guayana venezolana existen grandes reservas probadas de hierro y bauxita, además de los yacimientos auríferos y diamantíferos. La mayor producción de estos últimos minerales proviene de la minería de libre aprovechamiento. Las reservas de oro y diamante representan cerca del 10% de las reservas mundiales conocidas., exportando 11.150.000 t a Europa, Asia y Estados Unidos.

Sus principales socios comerciales son: Estados Unidos, Colombia, Reino Unido, Antillas Neerlandesas, Japón, México, Italia, Alemania, Brasil, Canadá, Francia y España. Ha aumentado el comercio con los países miembros de las siguientes organizaciones: el Grupo Andino (Comunidad Andina), la Comunidad del Caribe (CARICOM), el Mercado Común Centroamericano (MCCA) y MERCOSUR el Sur).

Exportaciones a		Importaciones de	
País	Porcentaje	País	Porcentaje
 Estados Unidos	30,60%	 Estados Unidos	26,00%
 Colombia	17,10%	 Colombia	14,90%
 México	6,30%	 Brasil	9,40%
 Países Bajos	5,80%	 China	9,20%
 Argentina y otros	36,40%	 Argentina y otros	35,90%
Fuente: INE, 2008 / CIA World Factbook			

2.6.4. Flujos financieros

En 2009 la deuda externa pública, que incluye al Gobierno y a las empresas del Estado, registra un salto de 32% al elevarse desde 46 mil 652 millones de dólares hasta 61 mil 626 millones de dólares. Entre 2007 y 2009 el incremento de la carga es de 58,2%. A la

par de que se incrementa la deuda en dólares aumentan los compromisos en bolívares. El Ministerio de Finanzas indica que entre diciembre de 2008 y septiembre de 2009 la deuda por este concepto se eleva desde 30 mil 515 millones de bolívares hasta 49 mil 072, es decir, un salto de 60,8% en tan solo nueve meses. En términos del tamaño de la economía, la deuda interna y externa de Venezuela es manejable, no supera 40% del PIB y el impacto sobre el presupuesto no es significativo. No obstante, analistas consideran que la tendencia, la velocidad con la que crece la deuda, es preocupante y sus efectos se sentirán en el futuro cuando el dinero que podría ir a gasto en salud o educación tendrá que ser destinado a pagar capital e intereses. En la medida en que aumenta la factura a cancelar por la deuda en bolívares el Gobierno tiene un incentivo para devaluar la moneda ya que al obtener más bolívares por los petrodólares disminuye el peso de estos compromisos. En 2009 el Banco Central de Venezuela le entregó al Ejecutivo 12 mil millones de dólares provenientes de las reservas internacionales que han servido para cubrir planes de gasto.

La política de nacionalización de empresas es un factor a considerar. De acuerdo con estimados de Barclays Capital, al cierre del primer semestre del año pasado las nacionalizaciones le han dejado a la República una factura pendiente por 14 mil 900 millones de dólares. Gracias al pago correspondiente por la compra de Sidor y el Banco de Venezuela estos compromisos se ubican actualmente en torno a 10 mil millones de dólares.³²

La Inversión Extranjera Directa en Venezuela, tradicionalmente los sectores más atractivos para los capitales foráneos han sido los relacionados con los recursos naturales y, en especial, los hidrocarburos. No obstante, los negocios no petroleros tienen vastas posibilidades de desarrollo en el suelo venezolano, pues sus inversiones apenas tienen un peso de 2% sobre el Producto Interno Bruto (PIB), según cálculos del Banco Central de Venezuela (BCV). En los últimos 10 años, diversos procesos de apertura han estimulado el flujo de divisas hacia el país. La popularidad se ha concentrado en las actividades de manufactura, telecomunicaciones y banca, en tanto

³² Portillo, Mazerosky. Antecedentes Históricos de la Deuda Externa en Venezuela.

que, entre los principales países inversionistas, destacan: Estados Unidos, Japón, España, Países Bajos, Francia, Italia y Colombia. Adicionalmente, la Superintendencia de Bancos y otras Instituciones Financieras (Sudeban), la Dirección de Industrialización y Tecnología de Hidrocarburos del Ministerio de Energía y Petróleo (MEP), el Ministerio de Industrias Básicas y Minería (Mibam) y la Superintendencia de Seguros (Sudeseq) registran la inversión en dinero o bienes físicos que vayan a incremento de capital en sus respectivas áreas, con independencia del momento exacto de su ejecución. En el resto de los demás sectores económicos, la autoridad es la Superintendencia de Inversiones Extranjeras (SIEX).

2.6.5. Integración en Venezuela

El 14 de diciembre de 2004 se realiza en La Habana la Primera Cumbre del ALBA. El Presidente de la República Bolivariana de Venezuela, Hugo Chávez, y el Presidente del Consejo de Estado de Cuba, Fidel Castro, firman la Declaración Conjunta para la creación del ALBA y el Acuerdo de aplicación de esta.

Así fueron sucediéndose diferentes cumbres de Jefes de Estado: la Segunda (28 de abril de 2005) y la Tercera (29 de abril de 2006), también en Cuba. En esta última se incorpora la República de Bolivia con el presidente Evo Morales, quien suscribe su adhesión al ALBA y propone el Tratado de Comercio de los Pueblos, que fue firmado en esa ocasión. Hasta el momento, 9 países firmaron su adhesión: la República Bolivariana de Venezuela, la República de Cuba, la República de Bolivia, la República de Nicaragua y la Mancomunidad de Dominica, la República de Honduras, la República de Ecuador, San Vicente y las Granadinas y Antigua y Barbuda.

La Cuarta Cumbre (11 de enero de 2007), se realiza en la ciudad de Managua, incorporándose la República de Nicaragua, con su Presidente Daniel Ortega. La Sexta Cumbre, se realiza en Caracas (24 al 26 de enero de 2008). La Mancomunidad de Dominica, con su Primer Ministro, Roosevelt Skerrit, se incorpora. En esta misma cumbre, se instala el Consejo de Movimientos Sociales del ALBA y se pone en funcionamiento el Banco del ALBA.

A partir de la Séptima Cumbre Extraordinaria del ALBA (24 de junio de 2009), en Maracay, se comenzó a denominar Alianza Bolivariana para los Pueblos de Nuestra

América. En esta cumbre se incorporaron Ecuador, San Vicente y las Granadinas y Antigua y Barbuda.

En el campo internacional, esta alianza trabaja por la integración humana, cultural, social, física y comercial. Desde abajo, desde los pueblos, se está construyendo la Alianza Bolivariana para América Latina y el Caribe (ALBA). La propuesta es que desarrollo endógeno sea la sustentación de proyectos nacionales autónomos e integrados con las demás naciones. Es una propuesta de integración, fundamentada en la creación de mecanismos para crear ventajas cooperativas entre las naciones que permitan compensar las asimetrías existentes entre los países del hemisferio.

Estos países están integrados en los Proyectos y Empresas Grannacionales, estos están en diferentes etapas de maduración. Algunos con importantes avances, como el Banco del ALBA, el Alba Cultural, Albamed, entre otros. Se destaca el Proyecto Grannacional de Alfabetización y Postalfabetización, a partir del cual el ALBA obtiene el mérito histórico de ser el primer espacio regional libre de analfabetismo. Así como acuerdos entre los países para ir avanzando en el desarrollo sostenible, aprovechando las potencialidades de cada uno y atendiendo las necesidades sociales de mayor urgencia para la población. Además de la creación de los TCP que nacen, para enfrentar a los TLC, Tratados de Libre Comercio, impuestos por Estados Unidos, que conducen al desempleo y la marginación de nuestros pueblos, por la destrucción de las economías nacionales, a favor de la penetración del gran capital imperialista, estos son tratados de intercambio de bienes y servicios para satisfacer las necesidades de los pueblos. Se sustentan en los principios de solidaridad, reciprocidad, transferencia tecnológica, aprovechamiento de las ventajas de cada país, ahorro de recursos e incluyen convenios crediticios para facilitar los pagos y cobros.³³

Dentro de este proceso de integración se crea Petrocaribe como un mecanismo de ayuda a los países de América Latina y el Caribe, pertenezcan al ALBA o no, este mecanismo (fue firmado el 7 de septiembre de 2005), es una alianza en materia

³³ Documento: Integración en Venezuela. Por Fernando Ramón Bossi. Fecha: 18 de mayo del 2010, 11:30 P.M. Sitio: <http://www.alianzabolivariana.org/modules.php?name=Content&pa=showpage&pid=2080>

petrolera entre: Venezuela, Cuba, República Dominicana, Antigua y Barbuda, las Bahamas, Belice, Dominica, Granada, Guyana, Honduras (suspendida³⁴), Jamaica, Surinam, Santa Lucía, Guatemala, San Cristóbal y Nieves y San Vicente y las Granadinas.. Haití se unió al acuerdo, una vez que el presidente elegido René Préval tomara el palacio en Puerto Príncipe, fue en la III Cumbre Petrocaribe (agosto 2007) donde también entró a formar parte Nicaragua, siendo en la actualidad 16 miembros. Petrocaribe fue creado debido a los abusos que los buques extranjeros realizaban con los países del Caribe con respecto a la venta del petróleo, llevándolo a precios excesivos. El acuerdo de Petrocaribe está basado en la eliminación de todos los intermediarios para solo intervenir las entidades dirigidas por los gobiernos. Se busca la transformación de las sociedades latinoamericanas y caribeñas, haciéndolas más justas, cultas, participativas y solidarias. La idea se concibe con la finalidad de crear un proceso integral que promueva la eliminación de las desigualdades sociales, fomenta la calidad de vida y una participación efectiva de los pueblos. Esta organización coordinará y articulará las políticas de energía, que no solo incluye petróleo sino también sus derivados; gas, electricidad, cooperación tecnológica y capacitación, desarrollo de infraestructura energética, y el aprovechamiento de fuentes alternas, tales como la energía eólica y solar. Se propuso una escala de financiamiento en las facturas petroleras, donde se toma como referencia el precio del crudo. Se extenderá un período de gracia para el financiamiento a largo plazo de uno a dos años y se prevé una extensión del período de pago de 17 a 25 años, reduciendo el interés al 1%, si el precio del petróleo supera los 40 dólares por barril. El pago a corto plazo se extiende de 30 a 90 días. Venezuela da la opción de cancelar parte de los pagos con productos que proporcionarán al país, tales como: plátanos, arroz, y azúcar y cualquier otro de bienes y servicios que sean utilizados en el país.

³⁴ El presidente Hugo Rafael Chávez suspendió el envío de petróleo a Honduras luego del golpe de Estado al presidente constitucional Manuel Zelaya. 12 de abril del 2010 9:15 P.M.

CAPITULO III: RELACIONES ECONOMICAS ENTRE BRASIL Y VENEZUELA EN EL MARCO DE LA INTEGRACION TIPO ALBA.

3.1. Las Relaciones económicas entre Brasil y Venezuela antes de la creación del ALBA.

Desde hace muchos años, Venezuela ha mantenido una relación comercial dinámica con el más grande país de Latinoamérica, ello lo ha hecho muy dependiente de productos brasileños. Se sabe, que Brasil es el país con mayor número de habitantes de Suramérica, mayor espacio territorial, mayor cantidad de empresas y alto potencial de competitividad. Algunos de estos acuerdos son:

El escenario histórico de alianzas entre ambas naciones se remonta desde el año 1859 denominado como Tratado de Límites y Navegación Fluvial donde se estableció como límite Divisor de Aguas en el cual Brasil renuncia a favor de Venezuela a todos los posibles derechos portugueses en las cuencas de los ríos Orinoco y Esequibo, y Venezuela renuncia a los posibles derechos españoles en la hoya del río Amazonas. En los siguientes años posteriores continuaron los tratados y convenios donde se benefician ambas naciones. Los acuerdos más recientes van orientados hacia el desarrollo energético, ya que Venezuela y Brasil poseen las mayores reservas de gas natural de la región y juntos podrían controlar el mercado suramericano, se firmaron otras series de acuerdos relacionados con otros rubros los cuales se listan a continuación: programa de Liberación Comercial entre ambas naciones, cuyo objetivo es establecer un cronograma general para el comercio bilateral, previo a la adhesión definitiva de Venezuela al Mercado Común de Sur (MERCOSUR) y en pro de articular con otros espacios de integración política y social en la región; memorando de entendimiento entre Petroquímica de Venezuela (Pequiven) y Braskem, para la implantación de instalaciones petroquímicas en el polo petroquímico de Camaçari, Bahía; y una Carta de Intención suscrita entre dichas empresas para continuar con el desarrollo de una evaluación de asociación futura. En cuanto a infraestructura, las referidas naciones latinoamericanas suscribieron una carta de intención para la construcción de La Presa Las Cuevas, Central Las Coloradas (Segundo desarrollo del Complejo Hidroeléctrico

Uribante Caparo) Entre la Corporación Eléctrica Nacional S.A (Corpoelec) -por Venezuela- y Queiroz Galvao -por Brasil

Otro acuerdo tiene como finalidad realizar los estudios de factibilidad técnica, económica, financiera, ambiental y social, para la posible contratación de prestación de servicios en la ejecución de las obras de dos proyectos pilotos de transformación socioeconómica de barrios ubicados en la Parroquia Sucre, Carretera vieja Caracas - La Guaira, en los sectores Blandín y El Limón, y la Parroquia San Agustín, en armonía y complemento de las áreas adyacentes al Sistemas Metrocable, en Caracas.

.La Complementación Económica No 27 Brasil-Venezuela: Efectivo a partir del 15 Julio 1997, estableció la conveniencia de ofrecer a los agentes económicos reglas claras y previsibles para el desarrollo del comercio y la inversión, propiciando una participación más activa en las relaciones económicas y comerciales entre Venezuela y el Brasil, en el marco de la Comunidad Andina. El 12 de agosto de 1980 se firma en Montevideo la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), siendo el mayor grupo de integración latinoamericano, formando parte de esta Venezuela y Brasil.

El gobierno de la República de Venezuela y el Gobierno de la República Federativa del Brasil realizaron la firma del tratado para la promoción y protección recíproca de las inversiones, animados por el deseo de crear condiciones favorables para una mayor cooperación económica y, en particular, para la realización de inversiones recíprocas que impliquen transferencia de capitales de un país al territorio del otro; este tratado cuenta con 10 artículos.

3.2. Las relaciones económicas entre Venezuela y Brasil después de la creación del ALBA. Acuerdos tomados entre ambos países.

Brasil siempre va a representar para Venezuela una gran oportunidad de participar en sus mercados, más ahora con su adhesión al MERCOSUR, independientes de los acuerdos que ambos países han firmado a través de su bilateralidad.

CAPITULO III: RELACIONES ECONOMICAS ENTRE BRASIL Y VENEZUELA EN EL MARCO DE LA INTEGRACION TIPO ALBA.

La industria petrolera nacional requiere el 70% del gas para su proceso de reinyección y uso local y sólo el 30% va al mercado interno, que sería el que pasaría por el gasoducto del Sur, cubriendo un suministro por día a través de él.

La balanza comercial entre Brasil y Venezuela aumenta cada año, ejemplo de esto lo indica el crecimiento de esta en un 40% para el año 2008 y las exportaciones hacia Brasil en un 55.6%. La ubicación geográfica tiene gran incidencia en este intercambio, puesto que ésta determina la complejidad y los costos del traslado de bienes, razón por la cual las compras y ventas entre países fronterizos suelen ser el común denominador.

En el 2008 Venezuela se consolidó entre los 10 principales importadores de productos brasileños. Entre enero y noviembre del 2008 las ventas de productos venezolanos hacia Brasil crecieron en un 64% con relación al año anterior. Aunque todavía es necesario resolver el déficit comercial que Venezuela viene acumulando con Brasil que es de 4.100 millones de dólares. Es así como hasta octubre del año pasado Brasil aumentó sus exportaciones a Venezuela en 49%, lo que se traduce en 2 mil 457 millones de dólares (Bs. 5,28 billones aproximadamente), según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE).

De esta manera, la principal oferta brasileña a Venezuela ha pasado de ser mayoritariamente agrícola -café, caña de azúcar, soya, carne bovina y de ave, entre otros- a incorporar productos como terminales portátiles de telefonía celular, automóviles de cilindrada mil y mil 500, auto partes y tractores. Así lo señala el informe de la Secretaria de Comercio Exterior (Secex) de Brasil, en el cual se refiere, además, que los rubros nacionales de exportación a Brasil son kerosén de aviación, gasoil, energía eléctrica y laminas de vidrio flotado, entre otros. De esta manera, los tratados y convenios firmados entre la República Federativa de Brasil y la República Bolivariana de Venezuela en la actualidad, aunque alcanzan numerosas materias, están orientados a dos aspectos primordiales: la energía y la defensa nacional, entre ellos:

La empresa Petrobrás se incorpora a la producción de gas natural en la Plataforma Deltana, en Venezuela, así como también participará en la Faja Petrolífera del río Orinoco, en Venezuela y PDVSA y Petrobrás construirán una refinería en el norte del Brasil.

El Acuerdo de Principios para el contrato de suministro de gas licuado venezolano hacia Brasil, dicho acuerdo fue firmado por PDVSA Y Petrobrás. Brasil y Venezuela inician una nueva era de negociaciones abundantes en materia energética, conscientes de la importancia que esta fuente de energía tiene en el comercio internacional. Luego de la grave crisis eléctrica de Brasil en 2001-2002, la dinámica se ha vuelto más compleja, por lo cual el apoyo comercial de Venezuela, le proporcionaría la estabilidad interna en esta materia, y la posibilidad de aprovechar las terceras mayores reservas de gas de Latinoamérica, incrementando su explotación en el corto plazo. Venezuela ocupa el octavo lugar en reservas naturales de gas a nivel mundial, con reservas probadas de 148,9 billones de pies cúbicos, muy dispersas en el territorio nacional. Adicionalmente, el 91% de ellas, son de gas asociado conjuntamente a la producción petróleo, y las restantes están en proyectos poco desarrollados y por ello requieren el acuerdo de apoyo técnico y capacitación de Brasil.

Los ministerios de Energía de ambos países acordarán la construcción de plataformas submarinas y de buques petroleros, así como una cooperación en el Área del Combustible Etanol y la Industria del Biodiesel entre el Ministerio de Energía y Petróleo de la República Bolivariana de Venezuela y el Ministerio de Minas y Energía de la República Federativa del Brasil,

En el ámbito de la defensa, se firmó un acuerdo económico, donde Venezuela ha manifestado su interés por la adquisición de aviones de combate brasileños. Así como el Acuerdo aeronáutico por el cual Venezuela adquirirá 12 cazas Tucano, cazas bombardeo y aviones de entrenamiento a la fábrica brasileña Embraer, la que fomentará la provisión venezolana de componentes para los aviones

Otro de los acuerdos establecidos, entre la Corporación Venezolana del Petróleo, filial de PDVSA, y la brasileña Odebrecht, tiene como finalidad la constitución de una empresa mixta para el desarrollo de campos maduros en el norte del Estado Zulia (Nororiente).

CAPITULO III: RELACIONES ECONOMICAS ENTRE BRASIL Y VENEZUELA EN EL MARCO DE LA INTEGRACION TIPO ALBA.

Los acuerdos firmados en el sector alimentario se suscriben un Protocolo de Intención sobre cooperación técnica, agricultura familiar y reforma agraria entre el Ministerio de Agricultura y Tierras de Venezuela y el Ministerio de Desarrollo Agrario de Brasil, estos

acordaron la compra venezolana a Brasil de 20.000 toneladas de pollo, 12.000 de mortadela y 12.000 de aceite de soja. Asimismo, suscribieron un contrato para que la Empresa Brasileña de Pesquisa Agropecuaria (Embrapa) realice en Venezuela investigaciones agropecuarias. Chávez y Lula también revisarán los avances de los proyectos conjuntos para la producción de soja y sus derivados, así como la cooperación en las áreas de producción de semillas de granos y de pasto, sanidad animal, mejoramiento de bovinos, producción de pollos y agricultura familiar, con la expansión de la superficie cultivada.

El ministro de Finanzas venezolano firmó acuerdos con Brasil, estos buscan aprovechar las experiencias y desarrollo tecnológico brasileño para satisfacer un conjunto de rubros que todavía están importándose en Venezuela. El nuevo proceso de integración Brasil-Venezuela, para crear empresas con tecnología brasilera, asegura la unión de su país con los vecinos del sur, favoreciendo el desarrollo nacional para satisfacer necesidades económicas de toda Latinoamérica, este acuerdo busca aprovechar las experiencias de Brasil y su desarrollo tecnológico para incrementar no sólo la producción sino también la productividad. Paralelamente con esto, está la estrategia que acompañan Brasil y Venezuela de empujar procesos de integración y nada mejor que integrarse en el esfuerzo productivo conjunto toda vez que con Brasil, aún cuando se han incrementado significativamente la balanza comercial, ésta favorece ampliamente a Brasil. Venezuela importa mucho más que lo que exporta. Durante años Venezuela exportó fundamentalmente petróleo y derivados, pero en la medida que Brasil va satisfaciendo su propia demanda interna pues va declinando la exportación de Venezuela. Ésa estrategia, además, implica producir un conjunto de insumos y bienes que satisfacerían necesidades en Brasil; no solamente para Venezuela. Es decir, que se cumplen simultáneamente dos objetivos: integración y desarrollo nacional.³⁵

³⁵ Ministro de Finanzas de Venezuela Ali Rodríguez Araque. firma Acuerdo entre Venezuela y Brasil y expresa que este logrará integración y desarrollo nacional. Fecha 24 de marzo a las 10:34 P.M

CAPÍTULO III: RELACIONES ECONÓMICAS ENTRE BRASIL Y VENEZUELA EN EL MARCO DE LA INTEGRACIÓN TIPO ALBA.

El presidente de Venezuela, Hugo Chávez, arribó a Brasilia para reunirse con su homólogo Luis Ignacio Lula Da Silva, con el que firmará acuerdos de cooperación en los

sectores eléctrico, petroquímico, financiero y alimentario, en el marco del noveno encuentro de trabajo entre los mandatarios.

Venezuela firmó un convenio para construir en el noroeste de Venezuela una planta petroquímica para que la Petroquímica Venezolana (Pequiven) procese polipropileno (materia prima para la fabricación de plásticos), conjuntamente con la brasileña Braskem, con una inversión mixta de 2.000 millones de dólares. Además, se firmó un compromiso entre las empresas Petróleos de Venezuela, S.A (Pdvsa) y Braskem para la comercialización de nafta o gasolina liviana (750 barriles), un derivado de la refinación del petróleo, así como también de otros productos petroquímicos.³⁶

Igualmente las dos respectivas compañías petroleras nacionales, Petrobras y PDVSA han concluido un acuerdo para construir conjuntamente una refinería en Brasil y explotar el petróleo venezolano, ambos países coproducirán etanol en Venezuela, sustituyendo al contaminante tetraetilo de plomo importado, así como colaborarán en la coproducción de biodiesel en Venezuela. PDVSA y Petrobrás concretarán proyectos conjuntos de producción y comercialización de lubricantes e instalarán una planta binacional de lubricantes en Cuba, construirán en forma conjunta gasoductos y oleoductos en ambos países. También, se acordó el contrato de suministro de Coque por parte de PDVSA a la empresa Petroenergía Industrial de 660 mil toneladas métricas anuales de Coque. De igual modo, se firmó un contrato para el suministro de combustible Jet por parte de

³⁶ Comunidad Andina. Acuerdo de alcance parcial de complementación económica entre los gobiernos de las repúblicas de Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela, países miembros de la Comunidad Andina, y el Gobierno de la República Federativa del Brasil. Sitio:<http://www.monografias.com/trabajos36/comercio-venezuela-brasil/comercio-venezuela-brasil2.shtml>

CAPITULO III: RELACIONES ECONOMICAS ENTRE BRASIL Y VENEZUELA EN EL MARCO DE LA INTEGRACION TIPO ALBA.

PDVSA a la empresa Atem's, este facilitará un cargamento mensual de 240 mil barriles de combustible de aviación.

Además firmaron un acuerdo en materia de Hidrocarburos en Campos Maduros {establecer los términos y condiciones para efectuar un estudio conjunto (factibilidad del

desarrollo de hidrocarburos) de los Campos Mara Oeste, Mara Este, La Paz y Sibucara, ubicados en el estado Zulia}, Golfo de Venezuela y en el Bloque Cinco del Proyecto Plataforma Deltaza. Brasil aumentará las importaciones de crudo y combustibles de PDVSA incluyendo

la creación de un Fondo de garantías para las empresas brasileñas y venezolanas que sean agentes de la integración de ambos países, para lo cual Venezuela aporta inicialmente 200 millones de dólares. Igualmente, Brasil dirigirá un programa de trabajo para la creación de un centro de investigación en el país dirigido al intercambio de conocimientos técnico y humano en el sector eléctrico.

Ambos países realizaron acuerdos en el área de los de la minería como son el anuncio de la creación de la Compañía denominada CARBOSURAMÉRICA S.A. con el objetivo de promover la actividad minera de carbón, carbón, bauxita, aluminio y diamantes así como la constitución de alianzas estratégicas a fin de instalar un complejo industrial minero - metalúrgico para desarrollos mineros y procesamiento entre la Corporación Venezolana de Guayana (CVG) y la Compañía Vale do Río Doce, fomentando el desarrollo de información científica y técnica en el área de geología, así como el esfuerzo de ambos con miras a intensificar la cooperación bilateral para perfeccionar los patrones de fiscalización, control y certificación de diamantes, en el ámbito del proceso Kimberley.

En el área de las finanzas, el Banco de Venezuela firmó un acuerdo con el brasileño Banco Caixa Económica Federal para incrementar el acceso a servicios bancarios entre ambos países sudamericanos, se acordó incrementar el uso del Mecanismo de Compensación de Pagos Recíprocos (CCR) del Convenio ALADI; estudiar la posibilidad de establecer instrumentos, inclusive con el apoyo de la CAF, para garantizar y financiar transacciones comerciales entre ambos países y el intercambio de información sobre la

CAPÍTULO III: RELACIONES ECONÓMICAS ENTRE BRASIL Y VENEZUELA EN EL MARCO DE LA INTEGRACIÓN TIPO ALBA.

posibilidad de profundizar mecanismos de cooperación financiera en el marco del MERCOSUR, incluso sobre fondos estructurales.

El sector industrial se realiza un Foro Empresarial Binacional de Negocios, incluyendo la cooperación de la Agencia Brasileña de Desarrollo Industrial (ABDI) y el Ministerio del Poder Popular para Ciencia, Tecnología e Industrias Intermedias (MPPCTI), enfocados

en avanzar en la cooperación en materia industrial, con miras a contribuir al desarrollo científico-tecnológico y la consolidación del modelo productivo venezolano. Ambos países suscribieron un Programa de Trabajo para el fortalecimiento del sector automotriz venezolano entre el Ministerio del Poder Popular para Ciencia, Tecnología e Industrias Intermedias venezolano con el Ministerio de Desarrollo, Industria y Comercio Exterior brasileño en apoyo a la creación de un centro de investigación en ingeniería automotriz en territorio venezolano, a partir del alto potencial científico, tecnológico y productivo de la industria brasileña, para lo cual se constituirá una Comisión de Coordinación bilateral, ya que la empresa Marcopolo de Brasil inició conversaciones con el gobierno venezolano para la instalación de fábrica de ómnibus para transporte urbano en territorio venezolano, inyectando nueva capacidad industrial y permitiendo agregar valor al sector productivo, en clara demostración de la confianza del sector productivo brasileiro en el potencial de la economía venezolana. En materia de tecnologías de información y comunicación, se encuentran los avances obtenidos en el proyecto de interconexión por fibra óptica entre las ciudades de Santa Elena de Uairén en Venezuela y Manaus en Brasil, con el aprovechamiento del servicio de transporte de datos DWDM generado por CANTV de Venezuela. Se realiza la conclusión de la conexión hasta Boa Vista en 2009, la cual ya está llevando Internet de alta velocidad a poblaciones que antes no disponían de ese servicio.

En el sector comercial se llevó a cabo la operación de importación por el Estado de Roraima de 20 mil toneladas de cal venezolana del Estado Bolívar. Tal iniciativa, además de contribuir para el esfuerzo de equilibrio del comercio bilateral. El comercio

CAPITULO III: RELACIONES ECONOMICAS ENTRE BRASIL Y VENEZUELA EN EL MARCO DE LA INTEGRACION TIPO ALBA.

bilateral entre ambas naciones supera los 5000 millones de dólares y se espera un crecimiento en los próximos años.³⁷

En el sector de las comunicaciones ambos Gobiernos, conscientes de la decisiva gravitación que tienen las comunicaciones en el ámbito cultural y su importancia para la opinión pública, acordaron continuar el fortalecimiento de la cooperación en materia de difusión radiovisual al servicio de los procesos de integración de la región.

Venezuela y Brasil llegaron a acuerdos de cooperación habitacional, y construcción de viviendas, llegando al Acuerdo Complementario del Convenio Básico de Cooperación Técnica para la implementación del proyecto "Apoyo al Plan de Desarrollo Sustentable para Asentamiento de Barrios de Caracas". El proyecto busca promover el dinamismo económico de las comunidades, por medio de la inclusión social y del fortalecimiento de la ciudadanía de sus moradores, así como la firma de la Carta de Intención entre el Ministerio de Obras Públicas y Vivienda de Venezuela y la Constructora Norberto Odebrecht S.A., la cual tiene como objeto realizar los estudios y obras para la ejecución de planes de desarrollo urbano y construcción de viviendas como soluciones para dignificar a la población, facilitar la inclusión social e impulsar la transformación socioeconómica de barrios y la mejora habitacional en Venezuela.

3.3. Perspectivas de las relaciones económicas entre Brasil y Venezuela.

Los presidentes de Venezuela y Brasil, esperan en un futuro la firma del acuerdo para asociar a las 2 petroleras estatales en la explotación de una refinería en Pernambuco, ya que no será posible concretar el objetivo de firmar el acuerdo definitivo de asociación con PDVSA, que tendrá una participación del 40 % en el proyecto de 4.050 millones de dólares, tras una jornada de negociaciones, los directivos de las dos empresas decidieron suscribir solamente un "acuerdo de asociación", que "define los próximos pasos" para la firma de un acuerdo de accionistas, a ser concretado posiblemente dentro de dos meses. La demora en la concreción de la asociación frustró las expectativas del gobierno brasileño, que esperaba ver firmado el contrato.

³⁷ Pedro Hubertus Vivas Agüero. Economía Brasileña.2009.Fecha 25 de mayo del 2010. 12:15 P.M.

CAPITULO III: RELACIONES ECONOMICAS ENTRE BRASIL Y VENEZUELA EN EL MARCO DE LA INTEGRACION TIPO ALBA.

.El presidente de Venezuela visita junto al presidente brasileño, Luis Ignacio Lula da Silva, las obras de la llamada refinería José Inacio Abreu e Lima, que la petrolera brasileña Petrobras comenzó a construir en septiembre pasado aún sin la asociación de Petróleos de Venezuela SA (Pdvsa). La refinería, que exigirá una inversión de 4.050 millones de dólares y tendrá una capacidad para procesar 200.000 barriles de petróleo diarios, comenzó a ser negociada por las dos empresas petroleras en 2005 pero *hasta* ahora no ha sido firmado el respectivo acuerdo.

La planta está ubicada a cerca de 40 kilómetros de Recife, la mayor ciudad del nordeste brasileño y el objetivo de ambos gobiernos es que comience a operar en 2010. La mencionada refinería cuenta con 2 mil trabajadores que están acondicionando el terreno de 600 hectáreas para comenzar la construcción de la obra civil, ubicada en el complejo industrial Suape del estado de Pernambuco, en el noreste de Brasil. Pese a declaraciones de ejecutivos de Petrobras de que aún faltan muchos detalles para firmar el acuerdo. El mandatario venezolano expreso que su país está dispuesto a invertir allí 4.000 millones de dólares en los próximos tres años.

Los gobiernos venezolanos y brasileros firmarán a finales del 2010 un convenio por 2.000 millones de dólares para construir en el noroeste de Venezuela una planta petroquímica para procesar polipropileno con la brasilera Brasquen, Entre los proyectos futuros entre estos países, se encuentra la construcción de viviendas, la bancarización de sectores populares para optar al sistema de microcrédito, la cultura, la industria, la energía y el desarrollo de lo que calificó como Eje Amazonas-Orinoquia, para integrar el sur de Venezuela con el norte de Brasil.

La relación energética, el desarrollo agro-industrial en el marco de toda la cadena productiva de alimentos convertirán a Venezuela en potencia agroalimentaria; la de obras de infraestructura y vivienda; la re-industrialización socialista de Venezuela; la financiera, y, además, el fortalecimiento del campo social- educativo y salud y el intercambio cultural entre las poblaciones.

Destacó que en lo concerniente al desarrollo financiero, se planteó la posibilidad de enlace entre la Caixa Federal con el Banco de Venezuela, para democratizar los

CAPITULO III: RELACIONES ECONOMICAS ENTRE BRASIL Y VENEZUELA EN EL MARCO DE LA INTEGRACION TIPO ALBA.

servicios bancarios en los sectores populares y combinar proyectos de vivienda con créditos para la urbanización de zonas de nuevo tipo.

El Secretario de Relaciones Internacionales del Ministerio de Agricultura de Brasil, Celio Porto, destacó que antes del año 2000 Venezuela y Brasil solamente tenían 3 acuerdos en intención agropecuaria y desde el 2005 hasta la actualidad se han firmado 25 convenios en las áreas agropecuarias, industrial y de desarrollo agrario. Como parte de

la planificación estratégica, un grupo de especialistas y funcionarios de alto nivel de ambas naciones evalúan los proyectos de desarrollo bilateral y que, además, prevén profundizar los alcances de distintos programas que ya están en marcha, así como se profundiza la alianza del Gobierno venezolano con el Banco Nacional de Desarrollo de Brasil (BNDES) para financiar grandes obras de infraestructura e inversiones industriales en Venezuela.³⁸

Ambos países planean desarrollar proyectos conjuntos en materia industrial, en función de lo cual crearon un programa operativo para desarrollar proyectos estratégicos sectoriales que permitan la articulación de sectores públicos y privados de ambas naciones para el desarrollo industrial común.

³⁸ World Bank, 2008, p.66-69. Fecha 28 de mayo del 2010 12:20 P.M.
Sitio: <http://www.cideiber.com/infoPaíses/Brasil/bra0301.html>

*CAPÍTULO III: RELACIONES ECONÓMICAS ENTRE BRASIL Y
VENEZUELA EN EL MARCO DE LA INTEGRACIÓN TIPO ALBA.*

CUADRO IV. IV
EVOLUCIÓN DEL LIBRE COMERCIO EN AMÉRICA DEL SUR, VARIOS AÑOS ^a
(En porcentajes de exportaciones del beneficiario, ponderadas por los aranceles preferenciales)

Estimación para 2006										
Beneficiarios	Otorgantes									
	Argentina	Brasil	Paraguay	Uruguay	Chile	Bolivia	Colombia	Ecuador	Perú	Venezuela (República Bolivariana de)
Argentina		76	85	82	72	58	3	4	7	13
Brasil	62		72	70	89	65	9	7	2	8
Paraguay	96	97		98	68	18	1	0	0	53
Uruguay	92	92	93		72	62	3	8	17	5
Chile	85	83	84	84		0	96	96	81	94
Bolivia	81	83	89	80	99		100	100	100	100
Colombia	15	14	1	21	97	100		100	100	100
Ecuador	69	75	18	32	46	100	100		100	100
Perú	64	69	7	58	86	100	100	100		100
Venezuela (Rep. Bolivariana de)	2	27	18	22	100	100	100	100	100	

Proyección a 2014										
Beneficiarios	Otorgantes									
	Argentina	Brasil	Paraguay	Uruguay	Chile	Bolivia	Colombia	Ecuador	Perú	Venezuela (República Bolivariana de)
Argentina		76	85	82	96	100	24	17	65	27
Brasil	62		72	70	100	100	24	10	57	26
Paraguay	96	97		98	98	100	16	8	48	79
Uruguay	92	92	93		100	100	13	25	40	9
Chile	100	100	100	100		0	100	96	99	100
Bolivia	100	100	100	100	99		100	100	100	100
Colombia	56	64	1	49	100	100		100	100	100
Ecuador	86	91	41	65	46	100	100		100	100
Perú	100	100	7	71	100	100	100	100		100
Venezuela (Rep. Bolivariana de)	53	83	26	22	100	100	100	100	100	

Fuente: Secretarías generales de la Comunidad Andina, Mercosur y ALADI, sobre la base del banco de datos de convergencia comercial en América del Sur.

^a Las partes más oscuras corresponden a menores niveles de libre comercio. Las relaciones bilaterales con una apertura superior al 90% aparecen sin sombreado.

Conclusiones:

1. Las principales consecuencias económicas están dadas principalmente por las desigualdades entre las relaciones económicas entre los países desarrollados y sub-desarrollados, ya que estos últimos ofertan materia prima, instalaciones, mano de obra e incluso hasta el mercado, ya que muchos son receptores de estas producciones y solo reciben escasos beneficios.
2. La economía de Brasil es líder en América Latina y el Caribe en diversos sectores económicos, tales como lo industrial, agrícola y exportaciones, es integrante de del BRIC conjuntamente con los principales países emergentes como: India, Rusia y China, además sus exportaciones se encuentran entre las 20 mayores del mundo.
3. Venezuela se considera un país en desarrollo, siendo la cuarta economía de América Latina y el Caribe, cuenta con la mayor reserva de petróleo y de gas del Continente por lo que se basa fundamentalmente en la extracción y refinamiento del mismo, además de actividades agropecuarias e industriales; las intensas corrientes fluviales son aprovechada para la generación de electricidad y energía, siendo la Central Hidroeléctrica Simón Bolívar la tercera más grande del mundo.
4. Los principales rasgos que caracterizan las relaciones entre Brasil y Venezuela en el marco de la integración tipo ALBA, son que ambos países han llegado a acuerdos en materia económica, política y social, firmando tratados y convenios en distintos sectores como son: energético, agricultura, defensa, industria, etc., aumentando la balanza comercial entre ambos, ya que Venezuela se consolidó entre los 10 principales países importadores de productos brasileños, cumpliendo los objetivos de integración y desarrollo nacional. Estas relaciones han sido facilitadas por las excelentes relaciones entre los dos países. En los gobiernos de Hugo Chávez y Luis Ignacio Lula de Silva, se han utilizados acuerdos para la producción de gas natural,

PDVSA y Petrobrás construirán una refinería en el norte del Brasil, , otro de los acuerdos establecidos, entre la Corporación Venezolana del Petróleo, filial de PDVSA, y la brasileña Odebrecht, para la constitución de una empresa mixta para el desarrollo de campos maduros en el norte del Estado Zulia (Nororiente). Se firmaron acuerdos en el sector alimentario que suscriben un Protocolo de Intención sobre cooperación técnica, agricultura familiar y reforma agraria entre el Ministerio de Agricultura y Tierras de Venezuela y el Ministerio de Desarrollo Agrario de Brasil, Asimismo, suscribieron un contrato para que la Empresa Brasileña de Pesquisa Agropecuaria (Embrapa) realice en Venezuela investigaciones agropecuarias, entre otros.

RECOMENDACIONES:

Se recomienda continuar investigando acerca de las relaciones económicas internacionales para América Latina y el Caribe así con la inclusión de Brasil al ALBA ya que representaría un paso significativo para Latinoamérica.

BIBLIOGRAFIA:

1. Méndez Delgado Elier: Características de la Economía Mundial Actual.
2. Cobarrubia Faustino: Estados Unidos, la recesión dentro de casa, 2008.
3. Riesco Manuel: Análisis de la situación financiera internacional. 2008.
4. Peña Veras Lowis: Comercio internacional, Puerto Plata Rep.Dom.
5. Martínez Osvaldo: Informe sobre la Economía Mundial 2007. Pagina 120
6. Martínez Osvaldo: Informe sobre la Economía Mundial 2007. Pagina 126
7. Sayad João: La Economía y la Promoción Comercial.
8. Hubertus Vivas Agüero Pedro: *"Economía brasileña y crisis mundial"* en Observatorio de la Economía Latinoamericana, Número 110, 2009.
9. Visão, Artículo sobre el programa de Aceleracion de Crecimiento (PAC) 2007 p. 3,
10. Giannetti da Fonseca Roberto. Relaciones economicas de Brasil con el exterior., 2005.
11. World Bank, Análisis sobre la economía de Brasil. 2008 p. 316-318.
12. Giambiagi. Deuda Externa Pública de Brasil, 2006 p. 15.
13. Arias A., Alberto. Lecciones de Historia Moderna y Contemporanea en Venezuela. Editorial Romor, Caracas, 1995.
14. Mommer.B.: Valores Internacionales y los términos absolutos de intercambio del petróleo venezolano. ULA, Posgrado de Ciencia Política, 1980. Ver esp. Pág. 25 y 55
15. Portillo, Mazerosky. Antecedentes Historicos de la Deuda Externa de Venezuela.
- 16.. Bossi Fernando Ramón: Integración en Venezuela
17. Vivas Agüero Pedro Hubertus: Economia Brasileña. 2009
18. World Bank, 2008, p.66-69.
19. Álvarez Béjar Alejandro: Crisis Mundial y sus Impactos en América Latina

-
20. Puerta Rodríguez Hilda: La economía mundial al cierre de 2009
 21. Pérez Romero Arístides: La crisis económica en el contexto de la globalización actual - Características de la Economía Mundial Actual
 22. Maldonado Ortega Raúl: La Asimetría de las Relaciones Económicas Internacionales y las Negociaciones Multilaterales en la OMC.
 23. Romero, Alberto, Globalización y Pobreza
 24. Mesa Jesús de la Caridad: Globalización: ¿un fenómeno actual?
 25. Pérez Isaac Enrique: El espectacular crecimiento económico de China durante las últimas décadas (1978-2006).
 26. Omar Pérez Salomón: La reestructuración mundial de las telecomunicaciones
 27. Panorama social de América Latina 2007 de la CEPAL
 28. Alí Rodríguez: Inflación venezolana tiene tendencia descendente» (en español). El Nacional. Consultado el 29 de agosto de 2009.
 29. James Petras : La Inversión Extranjera (IE)
 30. Sunkel Osvaldo : Desarrollo e integración regional

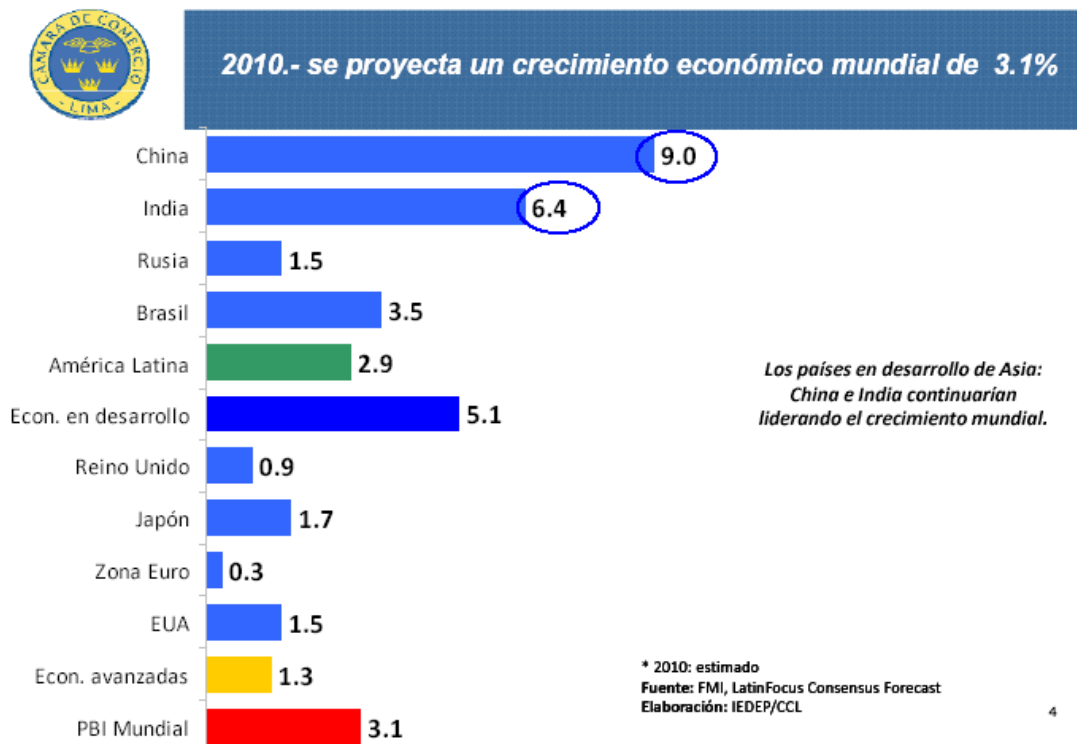
Sitios de INTERNET:

- <http://www.eumed.net/libros/2006b/emd/1c.htm>
- <http://Sanders.Senate.Gov>
- temas@ciem.cu
- <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/br/09/phva.htm>
- <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/br/>
- <http://www.monografias.com/trabajos10/comint/comint.shtml>
- <http://webdelprofesor.ula.ve/economia/carlosd/LaEconomiadeVenezuela.html>
- www.monografias.com/trabajos12/anthdsdeu/anthdsdeu.shtml
- <http://www.alianzabolivariana.org/modules.php?name=Content&pa=showpage&pid=2080>

-
- [://www.monografias.com/trabajos36/comercio-venezuela-brasil/comercio-venezuela-brasil2.shtml](http://www.monografias.com/trabajos36/comercio-venezuela-brasil/comercio-venezuela-brasil2.shtml)
 - . : <http://www.cideiber.com/infoPaíses/Brasil/bra0301.html>
 - <http://www.monografias.com/trabajos16/economia-global/economia-global.shtml>
 - <http://www.monografias.com/trabajos64/crisis-financiera-internacional/crisis-financiera-internacional.shtml>
 - http://www.radiohc.cu/espanol/b_economia/notiecono/2010/eco2009.htm
 - http://www.wikilearning.com/monografia/la_crisis_economica_en_el_contexto_de_la_globalizacion_actual-caracteristicas_de_la_economia_mundial_actual/13657-1
 - <http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/eco/criglo.htm>
 - <http://www.globalizacion.org/integracion/NeogicacionesMultilateralesOMC.htm>
 - <http://www.monografias.com/trabajos10/comint/comint.shtml>
 - http://html.rincondelvago.com/globalizacion-economica_8.html
 - <http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/eco.com>
 - <http://www.unesco.org/courier.com>
 - <http://www.cedhu.org/html/modules.php?name=Content&pa=showpage&pid=113>
 - <http://www.cubasocialista.cu/TEXTOS/csalca3.htm>
 - <http://www.finanzzas.com/>
 - <http://web.presidencia.gov.co/sp/2008/septiembre/08/17082008.html>

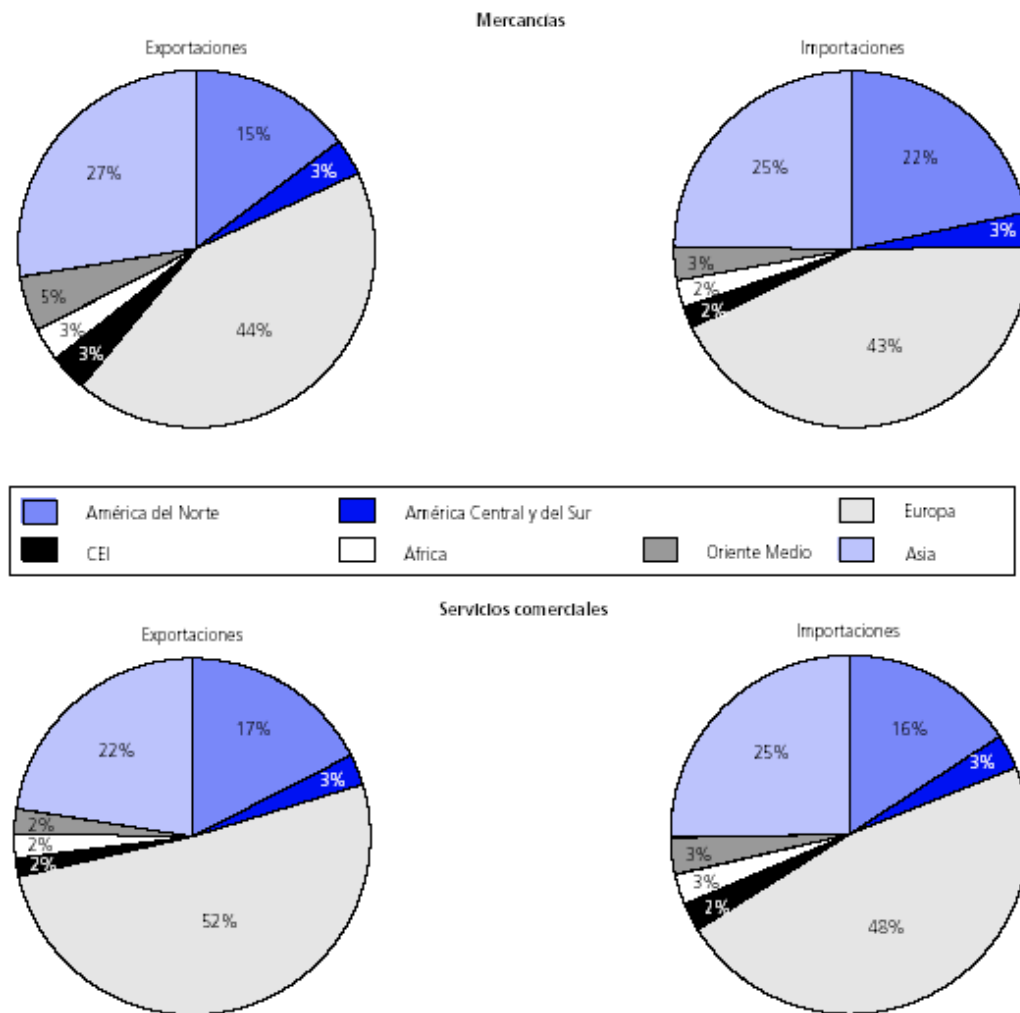
ANEXOS:

Anexo # 1



Anexo # 2

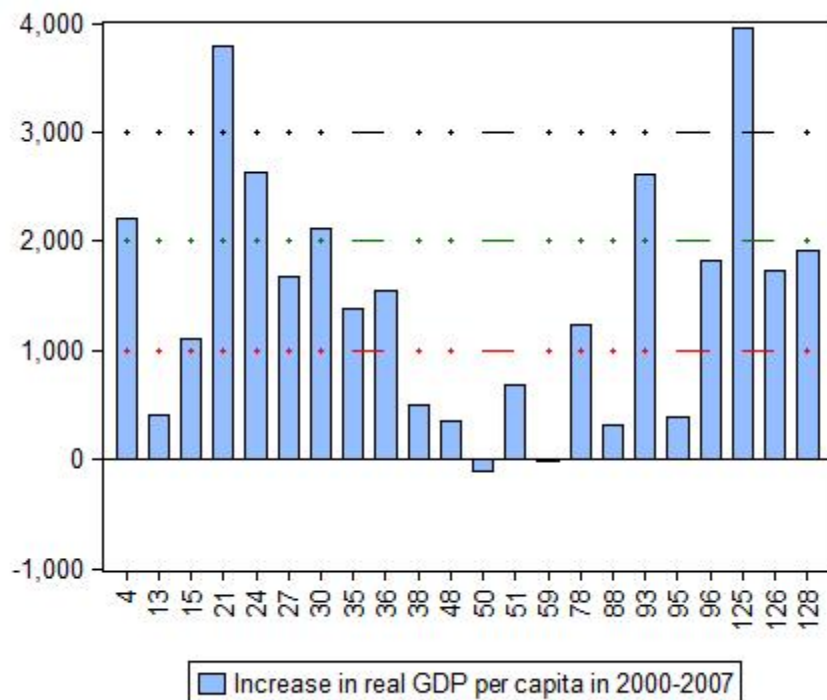
Participación en el comercio mundial de mercancías y de servicios comerciales por regiones, 2005
(Porcentaje)



Fuente: OMC.

Anexo # 3

Incremento del PIB por habitante en América, 2000-2007 (\$ según precios y paridades de 2007)



Nota: El orden de los países es el siguiente: 4. Argentina, 13. Bolivia, 15. Brasil, 21. Canadá, 24. Chile, 27. Colombia, 30. Costa Rica, 35. Rep. Dominicana, 36. Ecuador, 38. El Salvador, 48. Guatemala, 50. Haití, 51. Honduras, 59. Jamaica, 78. México, 88. Nicaragua, 93. Panamá, 95. Paraguay, 96. Perú, 125. Estados Unidos, 126. Uruguay y 128. Venezuela.

Anexo # 4

MERCOSUR: entradas netas de IED 1990-2003

	1990-1994	1995-1999	2000	2001	2002	2003
Argentina	3 027	10 599	10 418	2166	775	1 103
Brasil	1 703	19 240	32 779	22 457	16 566	10 144
Paraguay	99	185	119	95	-22	19
Uruguay	51	164	274	320	177	131
MERCOSUR	4 880	30 188	43 590	25 039	17 496	11 397

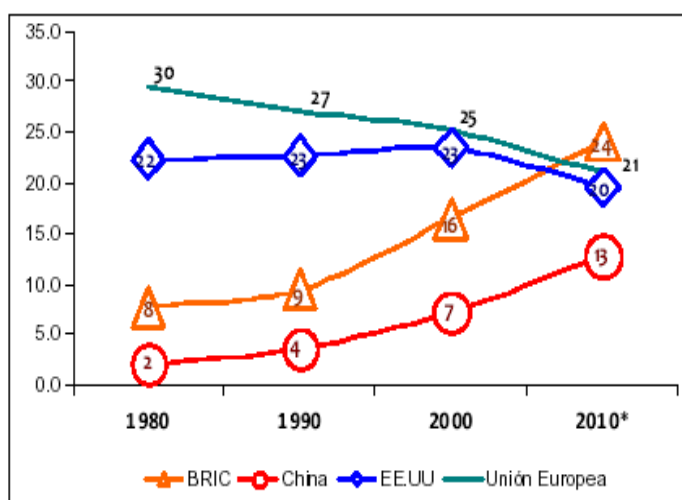
Fuente: CEPAL: "La Inversión Extranjera en América Latina y el Caribe 2003"; LC/G222-P, Mayo de 2004, pag 13

Anexo # 5



En el 2010 los BRIC alcanzarían 15 pp. más en la participación del PBI mundial respecto al registrado en 1990

**Participación de los países en la actividad económica mundial
(% del PBI Mundial medido en términos de paridad)**



China incrementaría su presencia en 9 pp.

Comportamiento opuesto tendrían la Unión Europea y EE.UU. que reducen su participación: -6 y -3 pp., respectivamente, en dicho periodo.

Fuente: FMI
Elaboración: IEDEP-CCL

* Estimado
