



UNIVERSIDAD CENTRAL "MARTA ABREU" DE LAS VILLAS
VERITATE SOLA NOBIS IMPONETUR VIRILISTOGA. 1948

Facultad de Humanidades
Licenciatura en Periodismo

La entrevista periodística en la Radio Revista Informativa
de la Emisora Provincial CMHW de Villa Clara

Autora: Elíizabeth Quintana Aparicio

Tutoras: Dra. Alicia Elizundia Ramírez

Lic. Leydi Torres Arias

Santa Clara, Junio 2012

PENSAMIENTO

Tal vez no exista aún una investigación, una encuesta, que determine cuál es el género predilecto de los lectores (yo agregaría y de los oyentes). Pero mientras aparece en las gavetas de cualquier biblioteca, o la Facultad de Periodismo recomienda el asunto para una tesis de graduación, permítame suponer que la entrevista es la función preferida. Y lo es a mi parecer, porque la entrevista, la que supera el estricto intercambio de datos, implica una confesión, un develamiento de la intimidad intelectual moral, filosófica, política del entrevistado. Todos somos proclives a interesarnos por la trama vital que discurre en cabeza ajena, y más si son testas que, por su protagonismo o relevancia, prometen, más que revelaciones, tentaciones al interés humano.

Luis Sexto

DEDICATORIA

A mis padres, por el amor, el apoyo y el orgullo constantes. Porque no existe fortuna mayor en el mundo que tenerlos a ellos.

AGRADECIMIENTOS

A mamá, por confiar siempre en mí, llevarme de la mano, montarme en la guagua y emprender el viaje a mi lado. Por padecer por mí las alegrías y las tristezas.

*A papá, por inculcar en mí el deseo de saber siempre **todo, de todos**. Por lo oportuno y comprensivo, porque no existe mejor ejemplo de hombre.*

A mi Marc A. ¡Dios mío, que hermano tan sobrenatural me ha dado la vida! Te adoro corazón.

A Neslán, mi esposo, mi AMOR. Porque me enseñaste que todo no es blanco y negro. Por tanta paciencia, por tus acertados consejos y tu ánimo constantes. Porque has hecho la tesis conmigo. Porque gracias a ti hoy siento que puedo batallar contra los molinos de viento que aguardan...

A mi segunda mamá, la madrina que adoro. Porque aún cuando nos separan kilómetros de distancia, nos une un océano de cariño.

A mi familia, pendiente siempre de cada paso. Por hacer esta tesis junto a mí. Gracias abuela Ida, tías Baby y Ceci.

A Lili, mi prima querida, porque aún en la distancia estuviste cerca y me facilitaste la PC. Sin tu ayuda que difícil hubiese resultado esta investigación.

A la familia Pelá, por acogerme y padecer junto a mí los avatares del estudio.

A Gi, te quiero tantooooo mi amiga que no se cómo voy a superar no compartir contigo la merienda de todos los días. A mis tutoras. Alicia, por apoyarme, aún en medio de tantos compromisos profesionales. A Leydi, por su ayuda incondicional, por calmar mis nervios hasta el último momento.

A mis subordinados durante estos 5 años, ¿no fui tan mala verdad? A Yoa, Hecti, Mary, Ale, Nay, Andrey, Miri, Aimiris, Laura, Lourdes, Chave y los demás.

A Dane, por el cariño sincero, por la dicha de tener una amiga como tú.

A Nora y Félix, donde estén escuchen esto: "cuando un amigo se va queda un espacio vacío, que no lo puede llenar"...

A Danay y Marlon, porque parte de mis concepciones sobre el futuro se las debo. Por filosofar conmigo sobre la vida y...

A mi segunda familia, los vecinos del barrio. Esther, Marta, Dayi, Anny, Ada, Any y otros.

A Armando, mi chofer particular, por los incontables viajes de Ranchuelo a Santa Clara y de Santa Clara a Ranchuelo.

A los profesores de la carrera. Maylen, profe y amiga, Rafael, Linnet, Mónica, Mercedes y los demás. Gracias por aportar sus conocimientos para fomentar la sabiduría en nosotros.

A los compañeros de trabajo de mi mamá, quienes añoran que me gradúe para que les dedique una entrevista. Especialmente a los amigos de la ONAT, por las impresiones y el aliento a continuar.

Al omnipotente y omnipresente, a ese DIOS todopoderoso, porque al estar junto a él siento que todo lo puedo.

A todos GRACIAS con sinceridad.

RESUMEN

RESUMEN

La presente investigación se propone, desde una perspectiva cualitativa, caracterizar el tratamiento periodístico dado al género entrevista en el programa informativo Radio Revista W de la emisora CMHW de Villa Clara en los meses diciembre del 2011 y enero del 2012. La revisión bibliográfica, el análisis de contenido cualitativo y las entrevistas semiestructuradas resultan los métodos y técnicas empleados. Los datos recogidos permitieron identificar los tipos de entrevistas utilizadas y los valores noticia presentes en cada uno de estos materiales publicados en el espacio informativo de mayor duración en la emisora provincial. Como principal resultado el estudio constató que en la RRW existe cierta tendencia a no reiterar la síntesis de las entrevistas que se transmiten, además de que pocos entrevistadores emplean con efectividad los elementos del lenguaje radiofónico, necesarios para mostrar a los oyentes las imágenes auditivas esenciales en la radio.

ÍNDICE

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
I.CAPÍTULO TEÓRICO.....	5
1.1 La entrevista como género periodístico	5
1.1.1 Definiciones.....	5
1.1.2 Estructura de la entrevista.....	8
1.1.3 Tipos de entrevista.....	8
1.1.4 El rol del entrevistador en la entrevista.....	10
1.1.5 Las preguntas y sus clasificaciones.....	12
1.1.6 Estilo de las entrevistas.....	13
1.2 La entrevista y el entorno radial.....	14
1.2.1 El poder persuasivo de la voz y el silencio.....	17
1.2.2 La música como recurso de expresión en la radio.....	20
1.2.3 Efectos que constituyen mensajes.....	22
1.3 Noticiabilidad y valores noticia.....	23
II.CAPÍTULO REFERENCIAL.....	27
2.1 RRW <i>el mayor informativo de la CMHW</i>.....	27
2.1.1 La RRW y su actualidad noticiosa.....	32
III.CAPÍTULO METODOLÓGICO.....	35
IV.ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	40

4.1 Tipos de entrevistas en la RRW.....	40
4.1.2 Características de las entrevistas de la RRW.....	42
4.1.3 El lenguaje radiofónico en las entrevistas de la RRW.....	54
4.1.4 Los valores noticia en las entrevistas de la RRW.....	63
CONCLUSIONES.....	68
RECOMENDACIONES.....	70
BIBLIOGRAFÍA.....	71
ANEXOS.....	76

INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN

La entrevista constituye uno de los géneros más empleados en los medios de comunicación. Desde los inicios del periodismo se ha utilizado para obtener datos, dar a conocer un juicio importante en torno a un tema determinado, o para revelar y mostrar al público aspectos poco conocidos de la vida y obra de alguna persona. El periodista para realizar las coberturas diarias debe auxiliarse, por lo general, de una u otra forma de la entrevista, conversación especial que persigue un fin como todo proceso de comunicación.

Autores como el teórico cubano José A. Benítez (1983), la Doctora en Ciencias de la Comunicación Miriam Rodríguez Betancourt (2002) y el periodista cubano Luis Sexto (2007) coinciden en catalogarla como el género más difícil, o uno de los más temidos por los periodistas.

El periodista y profesor peruano Carlos Prado (2007) le confiere a la entrevista fuerza pedagógica, atendiendo a que en su inmensa mayoría, los lectores leerán las opiniones de aquellos a quienes admiran. No sólo por conocer rasgos de su vida privada, sino también para aprender y percibir el camino que los condujo al éxito.

La entrevista periodística también posee una fuerza especial de convicción debido a su carácter testimonial, por lo tanto, juega un papel importante en la formación de la opinión pública. La influencia emocional que provoca el acercamiento a los protagonistas de los hechos, ambientes y lugares en que se desarrolla la conversación, otorgan al género apariencia de calor humano.

En el medio radial el valor del testimonio, con los matices propios de la voz del entrevistado, le imprime mayor autenticidad y fuerza persuasiva a sus opiniones, informaciones y revelaciones.

Hasta el momento no se ha perpetrado ningún estudio relacionado con las entrevistas en la emisora villaclareña CMHW, así como sobre las características de su realización o los recursos del lenguaje radial de los que se auxilian los periodistas para conformarlas.

La investigación pretende motivar sobre los requerimientos para la elaboración de las entrevistas radiales, los que en algunas ocasiones son obviados, y en otras, no se explotan

lo necesario por parte de los profesionales de la prensa que publican sus trabajos en la RRW.

Aquí radica la pertinencia del presente estudio, el que se plantea como pregunta de investigación la siguiente interrogante:

¿Qué tratamiento periodístico se le dio al género entrevista en el programa informativo Radio Revista W de la emisora CMHW de Villa Clara en los meses diciembre de 2011 y enero de 2012?

Para darle respuesta se trazan los siguientes objetivos:

Objetivo General

Caracterizar el tratamiento periodístico dado al género entrevista en el programa informativo Radio Revista W de la emisora CMHW de Villa Clara en los meses diciembre de 2011 y enero de 2012

Objetivos Específicos

Identificar los tipos de entrevistas utilizadas en el programa informativo Radio Revista W de la emisora CMHW de Villa Clara en los meses diciembre de 2011 y enero de 2012

Determinar las características de las entrevistas publicadas en el programa informativo Radio Revista W de la emisora CMHW de Villa Clara

Determinar las características del lenguaje radiofónico en las entrevistas difundidas en el programa informativo Radio Revista W de la emisora CMHW de Villa Clara en el período de tiempo señalado

Identificar los valores noticia presentes en las entrevistas transmitidas en el programa informativo Radio Revista W de la emisora CMHW de Villa Clara

Para la realización del estudio, se cuenta con la colaboración de la dirección de la emisora villaclareña. Las máximas autoridades del medio reconocen la utilidad de la investigación para el Departamento Metodológico de dicha institución, el programa RRW y para los periodistas y corresponsales que tributan sus trabajos al mencionado espacio.

La Radio Revista W (RRW) constituye el programa informativo con mayor tiempo de duración al aire en la emisora CMHW de Villa Clara (118 minutos diariamente). Desde que fuera fundada el 19 de diciembre de 1970, difunde la mayoría de los materiales que tributa el colectivo de periodistas y corresponsales del Departamento Informativo de la Emisora Provincial. Durante más de 40 años la revista se emitió de lunes a sábado, hace aproximadamente un año que se transmite de lunes a viernes.

La investigación resulta viable pues se cuentan con todos los recursos para su desempeño. Se tiene acceso a todas las entrevistas a analizar, además de la colaboración de todo el personal que labora en la CMHW.

Las fuentes activas resultan asequibles, ya que existe disposición por parte de los periodistas del medio a ofrecer información. En cuanto a las fuentes pasivas, se cuenta con bibliografía actualizada sobre la entrevista periodística, en soporte digital y en libros publicados por diferentes autores.

La tesis centrada en una perspectiva cualitativa descriptiva emplea los métodos, análisis de contenido y bibliográfico documental, mientras que la revisión bibliográfica documental y las entrevistas semiestructuradas figuran como las técnicas utilizadas.

El informe de la investigación está compuesto por cuatro capítulos.

Capítulo Teórico: expone teóricamente las características de la entrevista como género y sus particularidades en el medio radial. Además, brinda una panorámica sobre el lenguaje radiofónico y los valores noticia.

Capítulo Referencial: describe las características de los inicios y desarrollo del programa a estudiar. Para su confección resultaron fundamentales las opiniones de fundadores, periodistas y locutores del espacio.

Capítulo Metodológico: contiene los aspectos metodológicos que avalaron el estudio. Los métodos y técnicas de la investigación cualitativa empleados, la muestra seleccionada, así como la conceptualización y operacionalización de la categoría analítica y subcategorías.

Análisis de los Resultados: muestra los resultados acerca de los tipos de entrevistas transmitidas en el espacio informativo RRW, las características del género que se

manifestaron en los materiales, el uso del lenguaje radiofónico, así como los valores noticia presentes en los trabajos del programa estudiado.

El presente estudio puede ser de interés para el sistema informativo de la Radio Cubana, medio en el que el género ha sido maltratado pues a diario se escuchan entrevistas que no van más allá del simple ofrecimiento de datos u opiniones.

Por otra parte puede constituir una herramienta para los profesionales de la prensa que laboran en el Departamento Informativo de la CMHW, sobre la necesidad de utilizar la música y los efectos en aras de enriquecer las entrevistas y representar mediante estos elementos del lenguaje radiofónico, características del ambiente y el entrevistado que no percibe el oyente mediante la palabra hablada.

CAPÍTULO

TEÓRICO

I. CAPÍTULO TEÓRICO

1. 1 La entrevista como género periodístico

La entrevista constituye uno de los géneros periodísticos más reconocidos por todos los públicos y de los más utilizados en el quehacer periodístico. El periodista cubano-ecuatoriano José Ignacio López Vigil asegura: “de otros formatos podríamos prescindir. De este, no. Sin entrevistas perderíamos la espontaneidad de la conversación, la fuerza del testimonio vivo” (López Vigil, 1997, p 140).

Además de su preponderancia como género, representa también una herramienta que se emplea, por periodistas y reporteros, para obtener información, datos o materiales para el reportaje, la crónica, el comentario o la nota informativa.

Estudiosos de la entrevista como el teórico español Gonzalo Martín Vivaldi (1973) Benítez (1983) y Miriam Rodríguez (2002), por solo mencionar algunos, coinciden en que la entrevista persigue personalidades, o muchas veces va detrás de los criterios y de la información que ese sujeto pueda brindar.

No obstante, la entrevista debe ir más allá de la simple obtención de datos de interés periodístico, por medio de preguntas que el periodista formula a otras personas, para constituir un contacto personal que refleje las impresiones del entrevistador y las sensaciones del entrevistado.

El periodista cubano Luis Sexto (2007) cataloga a la entrevista como “*el género más difícil*”. Requiere de mucha práctica, meditación, buena memoria, cultura y agilidad. No obstante lo atractivo va implícito en ella desde el instante mismo en que el periodista obtiene información, esclarece un asunto, reafirma un criterio o conoce las opiniones del entrevistado, describe sus detalles a manera de pinceladas, como por ejemplo si le gustan las plantas, si es asiduo lector, si gesticula o se comporta ecuánime.

1.1.2 Definiciones

El periodista venezolano Eleazer Díaz Rangel (1987), entiende la entrevista como “un diálogo donde un interlocutor interroga sobre uno o varios temas, en busca de información, para conocer opiniones o revelar una personalidad a través de las respuestas, mientras el

otro interlocutor las responde o alude, parcialmente” (Díaz citado en Gargurevich, 1989, p 44).

López Vigil la define como: “un diálogo basado en preguntas y respuestas. Y dialogar es intercambiar palabras, dar y recibir ideas, interesarse en la opinión del otro” (López Vigil, 1997, p 141).

Vivaldi (1973) opina que: “la entrevista además de sus características propias es también información y reportaje: su misión es decir al lector quién es y cómo es tal persona, lo que dice, piensa o hace con respecto a un problema” (Vivaldi citado en Gargurevich, 1989, p 44).

La entrevista representa, por lo general, un reto para estudiantes y profesionales de la prensa. Requiere de una rigurosa preparación previa, y debe realizarse con la mayor naturalidad posible. Es un género que depende mayormente de la astucia, la perspicacia y la psicología del entrevistador.

Para el periodista e investigador cubano Enrique González Manet¹: “entrevistar es interrogar. No se trata solo de hacer preguntas inteligentes. Se trata de tener la sabiduría para entenderlo todo sobre el tema y la persona. Cada entrevista es un desafío, una búsqueda a veces misteriosa de algo oculto, de una verdad desconocida” (González, 2007, p 5).

El destacado periodista y profesor peruano Carlos Prado señala que: “en términos generales la entrevista periodística es una conversación que realiza el periodista con otra persona para obtener información. Pero, en realidad, la entrevista periodística constituye un arte y una técnica difícil de desarrollar” (Prado, 2007, p 2).

La entrevista es un acto de dos, donde el periodista debe ser lo suficientemente inteligente para extraer del entrevistado la mayor cantidad de revelaciones posibles. El resultado de la conversación será publicado, si ambos así lo deciden.

¹Periodista, profesor e investigador cubano. Autor de doce obras sobre información, comunicación e informática. Consultor del Instituto de Investigaciones de la Organización Internacional de Periodistas (OIP)

A propósito el periodista y escritor argentino Jorge Halperin opina que:

“la entrevista es la más pública de las conversaciones privadas. Funciona con las reglas del diálogo privado (proximidad, intercambio, exposición discursiva con interrupciones, un tono marcado por la espontaneidad, presencia de lo personal y atmósfera de intimidad) pero está construida para el ámbito de lo público” (Halperin, 1995, p 2).

La mayoría de los criterios citados coinciden en los elementos esenciales de la entrevista como género periodístico y hacen alusión a la obtención de datos de interés público como su principal función. No obstante, existen elementos ineludibles que en ocasiones son obviados o no se tienen en cuenta para el cumplimiento de los objetivos trazados por el periodista.

Miriam Rodríguez, emite un concepto que es asumido por la investigadora por considerarlo más abarcador y afín con los objetivos propuestos.

“Una entrevista periodística es definida como el diálogo que se establece entre una persona (entrevistador) y otra (entrevistado) con el objetivo, por parte de la primera y con conocimiento y disposición de la segunda, de difundir públicamente, en un medio masivo de comunicación, el contenido de lo conversado por su interés, actualidad y relevancia” (Rodríguez, 2002, p 17).

Atendiendo a dicho criterio y siguiendo los parámetros a medir en el estudio la investigación concibe la **entrevista radiofónica** como: la conversación especial que se establece entre el entrevistado y el entrevistador con el propósito de publicar el resultado del diálogo. Antes de su transmisión y durante el proceso de edición se enriquecerá con los elementos característicos del lenguaje del medio. La radio carece del componente visual y cualquier descripción o recurso del lenguaje radiofónico serán bien recibidos por la audiencia. En este medio los oyentes identifican no sólo lo que ha dicho la persona interrogada, sino cómo lo ha dicho.

1.1.2 Estructura de la entrevista

La entrevista responde a una estructura integrada por introducción, cuerpo y cierre. En palabras de la teórica mexicana Guillermina Baena Páez (1999), autora de numerosos libros sobre géneros periodísticos, la entrevista se compone de una entrada donde se presente al personaje de manera atractiva para garantizar la atención del público. El cuerpo, integrado por las preguntas y respuestas resultantes de la interacción entre entrevistado y entrevistador. Y por último la conclusión o cierre, que generalmente expone el final del relato, un comentario del periodista o una respuesta conclusiva del interrogado. (Baena citada en Yanes, 2003).

Miriam Rodríguez (2002) ofrece una de las definiciones más completas. La introducción, también llamada apertura o entrada, identifica al entrevistado, refleja el asunto central y el objetivo de información. Además intenta estimular la curiosidad del público hacia la conversación y el personaje.

El cuerpo expone las informaciones ampliadas y debe cumplir el objetivo de información. Dentro de sus funciones principales figura: integrar todos los datos sobre el entrevistado, el tema y el entorno de la entrevista: “Un buen cuerpo o desarrollo es un ejercicio de picardía periodística, de saber mantener cierto ritmo, cierto suspenso en la presentación del material, sea este desarrollado como diálogo, narrado, o en forma mixta” (Rodríguez, 2002, p 70).

En el final, remate o conclusión se indica que la entrevista terminó, resume lo expuesto en el desarrollo, orienta sobre el objetivo inicial, el tema y el entrevistado.

1.1.3 Tipos de entrevista

Al igual que ocurre con las definiciones, existe diversidad de opiniones en torno a los tipos de entrevistas. Los periodistas españoles César Gil y Javier Muñoz (1990), ambos Licenciados en Ciencias de la Información, la subdividen en: biográficas, psicológicas y de retrato.

Benítez (1983) distingue la de personalidad, de la biográfica, subrayando en esta última el modo cronológico de narración. El periodista cubano Víctor Ortega Izquierdo señala que “existen dos clases de entrevistas fundamentalmente: la de actualidad o noticiosa y la de personalidad” (Ortega, 2003, p 27).

En comparación con estos criterios, autores como los teóricos mexicanos Vicente Leñero y Carlos Marín (1990) y López Vigil (1997) emiten una valoración más amplia, pues clasifican la entrevista en tres grupos: informativas, de opinión, y de personalidad o semblanza. Además expresan las funciones de cada una.

Las informativas, obtienen datos e informaciones con testigos o protagonistas de los hechos. Las de opinión, indagan los argumentos o valoraciones sobre una situación determinada. En las de personalidad el tema es la vida, el carácter, el lado humano y cotidiano del entrevistado.

Otra de las clasificaciones más comunes es atendiendo a la cantidad de integrantes, estas pueden ser individuales o colectivas. El **Diccionario Periodístico** del periodista cubano Evelio Tellería Toca² enuncia que:

“en la primera intervienen el entrevistado y el entrevistador y la segunda se caracteriza porque predomina el dato informativo pero varias personas son entrevistadas por uno o más periodistas o una persona responde al interrogatorio de numerosos entrevistadores” (Tellería, 1986, p 115).

Estas comprenden las conferencias o ruedas de prensa, conversatorios, encuestas, simposios y mesas redondas. A pesar de las diferentes clasificaciones las más frecuentes son la informativa, la de opinión y la de personalidad. Al respecto Miriam Rodríguez expresa:

“la entrevista informativa se caracteriza porque en ella predomina el dato informativo, ya sea como conocimiento o como noticia propiamente dicha. En la de opinión lo que dice el entrevistado, tiene un marcado carácter evaluativo: su objetivo es transmitir juicios, criterios, opiniones del entrevistado. Por último la de personalidad ofrece una visión integral del entrevistado, de su vida y obra, intentándose dar, al mismo tiempo, su imagen sicofísica” (Rodríguez, 2002, p 28).

Aunque sería errado pretender una clasificación abarcadora de todos los tipos de entrevista, debido a su gran diversidad, sí resulta provechoso relacionar las más habituales, formuladas

² (1912-2000). Integró el primer curso de la Escuela Profesional de Periodismo “Manuel Márquez Sterling” (1943). Trabajó para Unión Radio Televisión, Canal 4. Fundador de Granma (1965). Colaboró en las revistas Vanguardia Obrera, de la CTC, Trabajo, Romances, Bohemia y UPEC. Autor del libro **Diccionario Periodístico**. Premio Nacional de Periodismo José Martí por la obra de la vida.

a partir del objetivo que persiguen dentro del diálogo. La tipología de entrevistas que ofrece Miriam Rodríguez resulta la más apropiada para el desarrollo de la investigación.

1.1.4 El rol del entrevistador en la entrevista

“La entrevista depende prácticamente del entrevistador: el éxito o fracaso no debe ser imputado nunca al entrevistado, sino a la habilidad del entrevistador” Prado (2007, p 18).

Los objetivos a alcanzar con la entrevista deben quedar claros para el entrevistador. Cada cita persigue un fin y del periodista depende que el entrevistado no se aparte del tema ni de los propósitos del encuentro.

Según López Vigil (1997) “un buen entrevistador es un buen comunicador, persona que sabe hablar bien y escuchar mejor”. En este sentido juegan un rol importante las preguntas elaboradas y la preparación previa del periodista.

El tono en que se formulen las preguntas delata la intención del periodista. No siempre las interrogantes son del agrado del entrevistado y para conseguir una réplica acorde a lo esperado es necesario que este último comprenda bien lo que se indaga. De la astucia del reportero para manejar el diálogo depende que no se rompa la empatía y que el interrogado responda lo que se le cuestiona o solicita. No obstante,

“el periodista no debe limitarse estrictamente a las preguntas. Su participación sólo como interrogador impartiría un efecto monótono a la entrevista, pero sus observaciones deben ser discretas, destinadas esencialmente a agilizar el diálogo y a proporcionar amenidad a la conversación” (Benítez, 1983, p 156).

Según José Benítez “un viejo manual de periodismo expone que sólo a los jueces y a los periodistas les es lícito preguntarlo todo; pero el juez tiene autoridad para exigir la respuesta y el periodista ha de obtenerla por habilidad al preguntar” (Benítez, 1983, p 27).

Hacer hablar a las personas constituye la esencia de la charla, conseguir expresiones caracterizadas por la naturalidad y la sinceridad representa un logro del periodista, el que nunca debería efectuar una entrevista sin la preparación previa adecuada, sin conocer de antemano los pormenores del entrevistado.

Al referirse a este asunto el conductor de la revista cultural **Así**, de la Emisora Radio Rebelde, Franco Carbón (2001) opina:

“Para ser entrevistador hay que estar preparado, tener una cultura general indispensable que te asegure no quedarte en blanco ante cualquier tema. Debes hacerle sentir al entrevistado que eres el dueño de la situación, pero sin dejar de ser agradable, para que él sienta que habla con un amigo” (Carbón, citado en Domínguez, 2001, p 9).

Elaborar un cuestionario previo a la cita que recoja los principales temas a tratar. Asistir puntuales y presentables. Llevar el material necesario (bloc de notas, lapicero y grabadora) también forma parte de la preparación del periodista. Leñero y Marín expresan que: “en la entrevista la preparación permite que el reportero sepa escoger a la persona más indicada para informar u opinar en relación con cada asunto que cubre. El periodista debe acudir a la cita con la mayor información posible sobre el personaje” (Leñero y Marín, 1990, p 95).

La periodista Magda Resik Aguirre³ insiste en lo positivo que resulta efectuar un preámbulo para crear el rapport necesario en aras del éxito de la entrevista.

“A veces la propia dinámica de la entrevista aporta otros ángulos o visiones que anteriormente no fueron contemplados y el periodista debe ser lo suficientemente capaz para adaptarse y flexibilizar su visión anterior en aras de obtener todas las revelaciones posibles. Por mucho que el entrevistador sepa nunca debe hablar más que el entrevistado” (Resik, Entrevista personal, 2012)⁴.

La teórica española Monserrat Quesada emite un criterio similar al de Magda Resik, aunque su opinión es un poco más abarcadora.

“El entrevistador deberá desarrollar la capacidad de iniciar el diálogo de la manera más adecuada posible con cada entrevistado; deberá aprender a conducir y controlar la entrevista, deberá esforzarse en comprender el significado real de las declaraciones, deberá saber interpretar convenientemente el lenguaje no verbal que forma parte indisoluble de cualquier discurso oral” (Quesada, 2008, p 280).

³ Directora de Comunicación de la Oficina del Historiador de la Ciudad de La Habana. Conductora del programa televisivo *Entre libros*. Se ha especializado en el género entrevista. Recientemente le fue otorgado el Premio de Periodismo Cultural José Antonio Fernández de Castro.

⁴ Entrevista personal, en lo adelante (EP). Las fechas en que fueron realizadas aparecen en el Anexo #1

Para la realización de las entrevistas no hay reglas fijas, pero existen normas que se deben mantener si se quiere lograr un trabajo con calidad. Es necesaria la preparación previa del reportero, la que comprende informarse de las opiniones del entrevistado, su trabajo, sus intereses. Realizar preguntas básicas previo a la entrevista, aunque las que afloren al calor de la conversación pueden que sean más atractivas. Entablar con la persona a entrevistar una conversación que no se relacione con el tema de la entrevista, para crear empatía y un ambiente de naturalidad. No olvidar que el papel protagónico lo juega la persona que se tiene enfrente. Dirigirse al interlocutor con cortesía, mostrar siempre interés hacia lo que dice.

1.1.5 Las preguntas y sus clasificaciones

La clasificación de las preguntas a emplear en una entrevista varía en dependencia de los autores consultados, por ejemplo el profesor de la Universidad de Navarra, España, José Francisco Sánchez, las cataloga en:

“Preguntas cómodas: dirigidas a ganar la confianza del entrevistado y hacerle perder el nerviosismo. Preguntas examen: su objetivo es comprobar la actitud y sinceridad del entrevistado. Preguntas ordinarias en orden creciente de dificultad: el entrevistador intentará llegar al punto más complejo paulatinamente, preparando el terreno con preguntas auxiliares. Preguntas de humo: se utilizan para ganar tiempo sin parar la entrevista ni correr el riesgo de romper el ambiente de conversación creado” (Sánchez, 1993, p 33; 34).

El periodista cubano Freddy Moros, alude que: “las preguntas deben ser breves y precisas para no atormentar al entrevistado” (Moros, 2010, p 19), mientras que López Vigil habla de “preguntas abiertas, cerradas, concretas y generales” (López Vigil, 1997, p 142; 143).

Las preguntas abiertas son aquellas que se inician con el qué opina usted, por qué... o para qué... Dichas interrogantes ofrecen al entrevistado la oportunidad de ser explícito y responder lo que crea oportuno. Las cerradas cuyas respuestas, por lo general, suelen ser sí o no. El entrevistado se limitará a afirmar o negar. Las concretas evitan generalidades innecesarias, redundancias. Las generales son aquellas que para responderlas se necesitaría una conferencia de prensa y no una entrevista.

El catedrático peruano Juan A. Ramos Suyo (1989) clasifica de informativas las preguntas utilizadas en la averiguación de los hechos y la obtención de informaciones de manera concreta. Distingue como explorativas las que intentan indagar las razones de los puntos de vista de los individuos. Percibe como afirmativas las que sirven para colocar en jaque al entrevistado y que este de su opinión sobre determinado aspecto.

El periodista Manuel Pérez Miranda (1989) relaciona los siguientes tipos de preguntas: las que suponen una o varias cuestiones sin que el entrevistado las haya admitido previamente, o plantean una disyuntiva, donde este debe elegir una de dos respuestas. Las de doble intención, empleadas con aparente inocencia para sondear la agudeza del entrevistado. Este tipo admite además la combinación con las que presuponen o plantean una disyuntiva.

También Pérez Miranda muestra las presuposiciones que plantean una disyuntiva y son intencionadas; estas dan por aceptada una cuestión, y solicitan varias respuestas, en ellas las palabras esconden un segundo interés.

Autores como López Vigil (1997) y Miriam Rodríguez (2002) recomiendan organizar las preguntas de lo simple a lo complejo, según el nivel de análisis y profundización requerido por el entrevistado para responderlas. Igualmente, hacer preguntas abiertas y evitar las demasiado generales. Además aconsejan que estas deben ser directas, sin vaguedades, eliminando hasta donde sea posible la adjetivación que pueda predisponer al individuo que se interroga.

1.1.6 Estilo de las entrevistas

Las entrevistas se realizan en estilo directo mediante preguntas y respuestas, y en estilo indirecto cuando el periodista escucha las opiniones del entrevistado sin hacer interrupción alguna para cuestionar o profundizar sobre algo en específico.

Leñero y Marín consideran que: “si se emplea el estilo indirecto el público no oye hablar directamente al entrevistado, sino que el reportero cuenta únicamente lo que el interrogado informó” (Leñero y Marín, 1990, p 113).

Mediante el estilo indirecto el periodista no expresa literalmente las frases textuales del entrevistado, sino que emite criterios que guardan relación con las declaraciones de este último. Dicho estilo a veces encubre la falta de preparación del reportero, al decir del conocido periodista cubano Ciro Bianchi:

“Aún a riesgo de pasar por tonto o ignorante, un entrevistador, sin ningún sonrojo, inquirirá incluso sobre lo obvio si no tiene otra forma de agenciarse el dato, y tendrá luego a la hora de escribir o editar, la malicia suficiente para encubrir su ignorancia, sin contar que en toda entrevista, como en todo diálogo, hay una especie de tierra de nadie que puede ser muy bien aprovechada por el periodista” (Bianchi, 1981, p 12).

Al decir de Benítez:

“El estilo directo ocupa un lugar prominente en la estructura de la entrevista, porque el periodista debe citar con frecuencia las palabras textuales de su entrevistado, debe hacer hablar a sus personajes, para dar la idea del diálogo e imprimir interés a la narración en la que fundamentalmente intervienen personajes” (Benítez, 1983, p 147).

Aunque se debe reconocer la validez de ambos estilos, el directo, posibilita que el lector (u oyente) conozca las preguntas elaboradas por el periodista, las que en ocasiones contienen información sobre las características y méritos del entrevistado. Además, dicho estilo otorga viveza a la entrevista por su forma dialogada y presenta lo dicho por el personaje con sus propias palabras.

1.2 La entrevista y el entorno radial

La radio deviene el medio de comunicación donde la palabra constituye el elemento principal para difundir el mensaje. La única forma de recepción es a través de la vía auditiva. Por lo tanto, la condición radiofónica más importante es la capacidad de evocar imágenes mediante la expresión oral.

Orlando Guilhon, Presidente de la Asociación de las Radios Públicas del Brasil, se refiere al poder que continúa teniendo la radio en estos tiempos “...La acción a la distancia, sin ningún contacto físico evidente, la invisibilidad, el poder encantador de la palabra y de la música, son efectos que van a continuar desafiando el imaginario social del siglo XXI...” (Guilhon, 2009, p 139, citado en Elizundia, 2010, p 79).

La radio tiene un mayor alcance de público. Garantiza más rapidez y simultaneidad en la noticia. Tiene más flexibilidad en la recepción: podemos oír la radio en el auto, en la

cocina, en el trabajo, en la calle. Consigue llegar a regiones de difícil acceso. “Es un medio privilegiado para la comunicación local, pues está mucho más involucrado con la vida cotidiana de la comunidad. Se trata de un desafío para la imaginación” (Elizundia, 2010, p 79).

Radio es música, palabra, efectos de sonido y silencios, por lo que el oyente puede percibir las características del entrevistado, sus opiniones, las sensaciones que este experimenta, si sonríe, se asombra con alguna pregunta o se comporta melancólico al contar una anécdota.

“En la radio entrevistado y entrevistador tienen que ser comunicadores. En este medio es solo lo audible lo que llega al receptor, por lo que ambos deben ser capaces de transmitir mediante lo sensorial todo el contenido de la entrevista” (Resik, EP, 2012). Al periodista le corresponderá conocer de antemano si el individuo que entrevistará se expresa con claridad frente al micrófono.

En el medio radial la entrevista no es la información acerca de una conversación, sino la conversación en sí misma, en ocasiones en el instante en que está ocurriendo. Si la plática se transmite en vivo, no será pulida y a la vez liberada de las inevitables incongruencias de algunos entrevistados.

El profesor de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad Autónoma de Barcelona, Armand Balsebre, opina que: “La entrevista grabada ofrece la posibilidad del montaje, la manipulación anterior al momento de su emisión. El montaje nos permite pulir pequeños errores, entresacar las declaraciones que más interesan, modificar el orden de la entrevista” (Balsebre, 1996, p 12).

El poder de la voz coloca al oyente en estrecha relación con el ámbito radial. En este medio la interacción del reportero con el auditorio resulta más estrecha que en la prensa plana. Entre otras cuestiones, este suceso se debe a la existencia, en ocasiones, de programas y secciones en vivo donde los espectadores tienen la oportunidad de escuchar la conversación entre el periodista y el entrevistado en el mismo instante en que se efectúa. Si la emisión lo permite, los receptores podrán además, hacer preguntas al entrevistado y participar, desde afuera, en lo que está ocurriendo dentro del estudio.

Benítez determina que la radio como medio audible e inmediato contrae ventajas y desventajas para la realización de entrevistas:

“la simultaneidad con el hecho, el tono, la intensidad, el matiz vocal, comunican las ideas con más fuerza persuasiva y los efectos de sonido proporcionan un recurso de gran valor ambiental. Como desventajas, que esta no es permanente y está limitada por el tiempo y el espacio, y la inestabilidad del lenguaje hablado puede afectar la comprensión” (Benítez, 1983, p 155).

La principal carencia de la radio la constituye la privación del componente visual de la información, pero el hábil manejo de la palabra hablada logrará impulsar la imaginación del oyente.

El profesor búlgaro Mijail Minkov⁵ es del criterio que:

“La comunicación radiofónica requiere un lenguaje coloquial, directo. Como ocurre en cada medio de comunicación, la radio tiene un lenguaje característico, una forma muy peculiar de dirigirse al público, por lo que el papel efectivo del mensaje estará en parte determinado por los vocablos utilizados y la forma en que se redacten los trabajos” (Minkov, 1987, p 7).

El mensaje tiene que ser claro, sin incidentales innecesarias que entorpezcan la captación de la idea que se quiere transmitir (no se puede olvidar que en la radio el receptor no tiene la oportunidad de consultar el material por segunda vez, si la primera no lo entendió).

Aspecto de importancia en las emisiones radiales lo constituye la reiteración de informaciones. En el caso de las entrevistas se debe reiterar el nombre o cargo del entrevistado, si no se hace durante el desarrollo del trabajo, en las conclusiones.

Al respecto afirma Halperin:

“muchas veces enciendo la radio y escucho una entrevista ya comenzada y nunca me entero a quién entrevistaron. Yo insisto mucho en recordarle al oyente cada tantos minutos con quién estamos dialogando. No tienen por qué suponer que estaba escuchando desde el principio” (Halperin, 1995, p 5).

En relación con la necesidad de reiterar información Balsebre opina: “Dado que el oyente no puede volver atrás, no es conveniente aportar un número excesivo de datos, resulta

⁵ Jefe de la Cátedra de Teoría y Práctica del Periodismo Radial y Televisivo y Vicedecano de la Facultad de Periodismo de la Universidad de Sofía, miembro de la junta editorial de la revista El Periodista Búlgaro, órgano de la Unión de Periodistas de Bulgaria.

imprescindible repetir un número de veces suficiente los conceptos e ideas cardinales” (Balsebre, 1996, p 17).

En el medio radial la grabadora constituye instrumento básico. Es utilizada para registrar voces y sonidos en el lugar donde se ubican los acontecimientos. Su empleo, en ocasiones, puede asustar y limitar al entrevistado a expresar sus opiniones si tiene enfrente un equipo que registre su voz. No obstante, la entrevista grabada ayuda al periodista a recrear el ambiente cordial de la conversación y a estar seguro de que los contenidos que se traten en el encuentro y las palabras que se pronuncien, quedarán adecuadamente registrados en la cinta.

En relación al tema Monserrat Quesada opina:

“La grabación de la conversación es necesaria por razones de comodidad para ambos interlocutores. Al asegurar que no se va a perder el contenido de la entrevista, se facilita que el ritmo del diálogo no se rompa, pues no será necesario insistir al entrevistado para que repita datos que ya ha dado. Y por supuesto la tranquilidad que supone saber que se está grabando la entrevista deja al periodista mayores oportunidades de observar todos los detalles que puedan ser oportunos para la redacción final” (Quesada, 2008, p 280).

El periodista procede a seleccionar los fragmentos de mayor interés después de grabada la conversación, los que son agrupados en orden lógico para confeccionar el trabajo. Luego, en el proceso de edición, los parlamentos que se eligieron pueden ser enriquecidos con elementos del lenguaje radiofónico.

1.2.1 El poder persuasivo de la voz y el silencio

En palabras del teórico español Armand Balsebre el lenguaje radiofónico es el “conjunto de formas sonoras y no-sonoras representadas por los sistemas expresivos de la voz, el silencio, los efectos sonoros y la música” (Balsebre, 1996, p 24).

Gil y Muñoz (1990), se refieren al lenguaje radiofónico como los códigos que maneja la radio para establecer vínculo con el receptor mediante imágenes sonoras, auditivas, pero casi siempre dichas imágenes se convierten en visuales para la audiencia. Por lo tanto la voz humana y el silencio añaden emociones y poder persuasivo al mensaje radial.

Generalmente la voz de los protagonistas de los hechos o testigos de acontecimientos notables, incorporan significados a los trabajos periodísticos al utilizar inflexión, acento, duda y pausa. En la radio la palabra va dirigida al oyente y se pone al servicio de una acción comunicativa. Ella protagoniza cualquier programa radial, fundamentalmente los espacios informativos.

Para Balsebre (1996) la voz se dota de una especial significación, ya que ésta es la única herramienta de la que dispone el periodista para transmitir información complementaria (gestos, expresiones faciales, muecas) a diferencia de aquellas situaciones comunicativas que proyectan imágenes, como el teatro, el cine o la televisión.

A lo anterior se debe añadir que la comprensión del mensaje radial puede estar marcada por una correcta o equívoca pronunciación, por lo que la forma de pronunciar los vocablos son vitales para la decodificación del producto comunicativo. Mediante la palabra el oyente dibuja las manos del periodista y del entrevistado, el rostro, los gestos, la sonrisa, el llanto de ambos y en ocasiones hasta su vestuario.

La palabra representa el nexo que logra crear identificación e interacción entre el comunicador radial y el receptor, constituye el componente más significativo del lenguaje radiofónico. De su importancia y significación en la radio también habla el teórico español José Luis Martínez Albertos, el que expresa:

“Resulta evidente que la lengua hablada del periodismo radiofónico vincula más estrechamente al receptor con la realidad de la que trata la noticia que se le comunica. La voz del testigo hace presente la noticia ante el oyente sin necesidad de artificio. Nadie duda hoy de la superioridad de la voz sobre la letra en orden a la comunicación, sobre todo si entendemos por comunicación no una pura transmisión de contenidos, sino un intento de lograr un contacto entre seres humanos” (Martínez Albertos, 1998, p 441).

La palabra hablada se expresa gracias al texto escrito y la espontaneidad verbal. Además el hecho de que el periodista transmita con su voz sensaciones a los oyentes, condiciona un contexto natural y original de verdadera intimidad. Así, al profesional de la prensa le corresponderá ser agradable al oído del receptor, mediante la frescura y limpieza de su voz.

A la vez el silencio es otro recurso del lenguaje radiofónico. Bien utilizado, puede generar efectos casi tan relevantes como la palabra. La radio lo valora extraordinariamente pues la supresión de los sonidos en ocasiones también proporciona información. Según Magda Resik (EP, 2012) en el medio radial lo fundamental es la palabra, pero el silencio también conversa y tiene tanta importancia como la voz.

El silencio no siempre implica la ausencia de elementos sonoros. Se emplea también para indicar una acción, representar alguna persona, acentuar la tensión ante determinada situación dramática o estimular la reflexión. Puede utilizarse igualmente en sentido descriptivo, para mostrar el aspecto de los personajes y los objetos. Para apoyar o desaprobar una acción. Como elemento expresivo para aportar ambigüedad, suspenso. Como pausa atendiendo a las reglas ortográficas siempre que haya un signo que así lo indique.

Hay que tener muy claras las utilidades del silencio en la radio para no confundirlo con lo que habitualmente se conoce como bache (silencio inesperado, no previsto).

Al respecto López Vigil alude que:

“la pausa está cargada de sentido. Hacer pausas es tomarse el tiempo necesario para subrayar una frase o una situación. Todas las emociones se intensifican con pausas oportunas que las siguen o preceden. El silencio es a la palabra lo que la sombra a los cuerpos: los resalta” (López Vigil, 1997, p 39).

Balsebre (1996) por su parte alude que resulta necesario reivindicar la significación de este elemento, señalando que un silencio oportuno puede provocar una mayor cuota de fuerza a un determinado relato radial.

La voz es la herramienta fundamental del periodista, pero el silencio constituye un recurso que correctamente utilizado resalta el mensaje. Una pausa que se establece hacia el final de la frase o palabra, contribuye a darle mayor énfasis a lo dicho por el reportero. Asimismo, con unos segundos sin sonido se le da tiempo al auditorio para reflexionar respecto a la expresión anterior.

1.2.2 La música como recurso de expresión en la radio

La música le imprime a la radio vida y elegancia. No solo los programas destinados a satisfacer los gustos musicales del público, a difundir los números más populares del momento o a recordar éxitos del ayer, proyectan canciones o fragmentos de estas en las emisoras. Los espacios informativos pueden servirse, para su apertura y cierre, de notas musicales. En los trabajos periodísticos también se utilizan cortes musicales, los que muchas veces denotan la intención del periodista, crean expectativas al oyente o tocan el lado humano de los individuos.

El periodista cubano Alfredo Casanellas⁶ expresa que: “la música es un grupo característico de sonidos dispuestos en forma armónica y artística para producir un efecto subjetivo agradable, angustioso, de tensión, en una persona o grupo de personas” (Casanellas, 1989, p 92).

Casanellas opina que en todas las emisoras radiales debe existir un musicalizador que se encargue de los efectos musicales de los programas. Este debe conocer los elementos indispensables de la música, instrumentos, orquestación, géneros y saber de la existencia de las diferentes melodías en los archivos de la emisora para así poder condicionar y escoger, acertadamente, la idónea para cada trabajo.

El empleo de la música posibilita al oyente andar, apreciar, sentir y recapacitar. El manejo de ella no siempre es el mismo, en ocasiones, se muestra por intervalos de breve duración, en otras, se brinda la oportunidad de apreciar una melodía de fondo mientras habla el periodista. Los teóricos Balsebre (1996), López Vigil (1997) y el investigador Mario Kaplún⁷ (1999) mencionan las siguientes funciones:

Función gramatical: como signo de puntuación. Función expresiva: comenta lo escuchado, también subraya el carácter de la persona. Función descriptiva: describe un paisaje, da el decorado de un lugar. Función reflexiva: las pausas musicales sirven también para que el oyente tenga tiempo de recapitular lo que acaba de escuchar y reflexione sobre ello.

⁶ Licenciado en periodismo, profesor de Periodismo en la Universidad de Santiago de Cuba, con amplia experiencia en el trabajo radial. Investigador en Lingüística de la Academia de Ciencias en Santiago de Cuba.

⁷ (1923-1998) argentino-uruguayo. Investigador de la radio y docente especializado en Comunicación Educativa.

Mientras, Casanellas (1989) señala las utilidades de la música en la radio: “tema, música de fondo, transición musical o cortina musical”. Como tema, es un segmento musical destinado a la introducción y a la despedida de programas. Como música de fondo, es la melodía que corteja al texto hablado en un segundo plano, sube o baja de volumen según el desarrollo del guión y se emplea para identificar el contenido emocional de una escena. Transición o cortina musical, no son más que los instantes musicales entrecortados entre dos hechos contiguos, sirven para acentuar la carga dramática entre dos escenas y crean una impresión de tiempo transcurrido.

Al tratar el tema de las inserciones de la música autores como Balsebre (1996), López Vigil (1997) y Kaplún (1999) concuerdan en señalar:

Introducción o apertura: comunica la atmósfera de lo que se va a escuchar, o al menos de su inicio. Cierre musical: es como el punto final de lo escrito. Cortina musical: separa escenas o bloques, a la vez que acentúa la atmósfera. Puente musical: no busca que de atmósfera, sino que indique una transición de tiempo o un cambio de lugar. Ráfaga: un fragmento breve, movido y ágil. Golpe musical: un acento o subrayado musical, un golpe de timbal o de platillos. Fondo musical: música en segundo plano, de fondo a las palabras, se utiliza para dar emoción o relieve a una situación.

Un asunto al que pocos teóricos hacen alusión lo constituye el tiempo de duración de cada corte musical. Determinar un tiempo específico para cada uno sería erróneo, pero ilimitadamente ocasionarían poca elegancia al material periodístico y podrían confundir al receptor. Kaplún indica que: “nadie puede determinar a priori cuántos segundos va a durar el uso de la música, porque ello depende de la frase musical, que debe ser respetada y que nunca se puede mutilar o cortar abruptamente” (Kaplún, 1999, p 102).

La apreciación de las formas sonoras musicales otorga multiplicidad de sensaciones al oyente. El uso de la música en los materiales periodísticos no atenta contra la formalidad y consecuencia del mensaje, por el contrario, constituye una oportunidad para enriquecer su contenido. La eliminación de elementos sonoros, perjudica la elocuencia radiofónica.

1.2.3 Efectos que constituyen mensajes

Los sonidos son un lenguaje aparte en el medio radial. Mientras que fotografían la realidad, transmiten estados de ánimo. Su empleo debe circunscribirse, solamente, cuando corresponden a la acción real. Los efectos no solo representan, sino que comunican el clima, son modificadores estéticos, dan una sensación expresiva de la realidad, por tanto crean imágenes auditivas. Traslada al oyente al lugar de los hechos.

Los efectos sonoros pueden ser manuales o grabados. Los primeros son elaborados por un sonidista dentro del estudio de grabación (pasos, puerta que se abre o cierra, líquido vertido, puñetazos, gritos, golpes y muchos otros) y los segundos el operador los ha tomado del entorno real donde se producen y los tiene grabados para uso del personal de la emisora.

“Los sonidos van desde el producido por nuestras pisadas, una puerta que se abre, el silbar del viento, hasta un avión supersónico. Estos crean la ambientación y la atmósfera necesaria en la programación radial; su uso enriquece la forma y anima el contenido, por lo que se emplearán en cualquier programa que lo necesite ya sea sencillo o complejo, pues hay que tener en cuenta que la radio es sonido y estos son los que crean la imagen de fondo de la actuación hablada” (Casanellas, 1989, p 88).

Gil y Muñoz (1990) señalan que los mencionados efectos otorgan veracidad a los materiales periodísticos, ya que en ocasiones los sonidos grabados son reales, pero a la vez el sonido puede no representar lo que se pretende.

Los efectos en las emisoras son utilizados por periodistas y actores de los dramatizados. Para la elaboración de las cuñas radiales y los postes de señales igualmente se recurren a ellos, debido a que le imprimen fuerza a las escenas. Ayudan a la descripción del ambiente, clasifican y proyectan la acción que se realiza, indican entradas o salidas de acciones o hechos.

Los efectos cumplen una serie de funciones según su intencionalidad. Dichas funciones posibilitan una mejor comprensión del producto comunicativo que se mostrará a los receptores. Balsebre (1996), López Vigil (1997) y Kaplún (1999) coinciden en señalar las

siguientes: ayudan a describir un lugar o un ambiente. Contribuyen a aumentar la credibilidad del mensaje. Reconstruyen una acción que no precisa ni de palabras ni de música. Representan un personaje o resaltan una característica importante de él. Mientras que actúan como valor accesorio, ya que pueden reforzar el ambiente en el que transcurre la acción y acentúan la vertiente estética del mensaje.

No obstante, sus funciones no justifican el uso garrafal. El exceso hace la transmisión tediosa e imprecisa. La calidad del trabajo en la radio va a depender intrínsecamente del empleo de los recursos artísticos y técnicos más apropiados.

“Esto no significa, por supuesto, que haya que poner sonidos a granel (...) Lo mismo que se dijo de la música cabe decir aquí con los efectos de sonidos: hay que utilizarlos, ciertamente, pero con sobriedad y medida. Administrarlos criteriosamente y ponerlos cuando realmente son necesarios” (Kaplún, 1999, p 108).

Los efectos sonoros y electrónicos, en conjunto con la música, conforman el mensaje oral. Sin embargo, el reportero debe solicitar auxilio al personal especializado y no atiborrar los trabajos que realice con dichos efectos. Por otro lado, la combinación de estos con otros elementos del lenguaje radiofónico tales como la voz y el silencio se hace imprescindible para la elaboración de cada trabajo periodístico en el medio radial.

1.3 Noticiabilidad y valores noticia

Según el teórico italiano Mauro Wolf (2005) la noticia consiste en lo que, hecho pertinente por la cultura profesional de los periodistas, es susceptible de ser trabajado sin excesivas alteraciones y subversiones del normal ciclo productivo.

Mientras, las Doctoras en Ciencias de la Comunicación María Margarita Alonso e Hilda Saladrigas (2006) consideran que la noticia es resultado de una labor de construcción, representa una realidad construida (institucional y socialmente).

De igual forma para las referidas teóricas la definición de noticiabilidad va unida al concepto de noticia. La primera constituye “el conjunto de requisitos que se exige a los acontecimientos para adquirir la existencia pública de las noticias”. Se encuentra muy

relacionada con la rutinización y estandarización de las prácticas productivas. La segunda “es la réplica proporcionada por el equipo informativo ante la interrogante ¿qué acontecimientos cotidianos son importantes?” (Alonso y Saladrigas, 2006, p 130).

Uno de los conceptos más acertados corresponde a Martínez Albertos. Para este académico, la noticia representa “un hecho verdadero, inédito o actual, de interés general, que se comunica con un público masivo una vez que ha sido recogido, interpretado y valorado por los sujetos promotores que controlan al medio utilizado para la difusión” (Martínez, 2004, p 45).

La cobertura de un hecho depende en parte del reportero y de los instrumentos individuales de trabajo que este dispone, los que influyen en la calidad o no del material periodístico. Otros elementos que también inciden en la selección, elaboración y presentación del mensaje reciben el nombre de valores noticia, de ellos se auxilian los periodistas muchas veces de forma intuitiva. Los mismos pueden variar según el medio y la política informativa.

Para Wolf (2005) los valores noticia son un componente de la noticiabilidad, por lo que son criterios de importancia difundidos a lo largo de todo el proceso de producción. Dichos valores no sólo están presentes en la selección de la noticia, sino que componen también las fases sucesivas del proceso. La profesora e investigadora argentina Stella Martini destaca entre los valores noticia más importantes:

“novedad, originalidad, imprevisibilidad e ineditismo, evolución futura de los acontecimientos, importancia y gravedad, proximidad geográfica del hecho a la sociedad, magnitud por la cantidad de personas o lugares implicados, jerarquía de personajes implicados, inclusión de desplazamientos. También la prominencia del hecho, la actualidad y el interés social figuran como valores noticia primordiales” (Martini, 2000, p 12).

Para definir el término de valores noticia Wolf también apela a los conceptos emitidos por otros investigadores:

“Son criterios para seleccionar entre el material disponible en la redacción los elementos dignos de ser incluidos en el producto final. Funcionan como líneas-guía para la presentación del material, sugiriendo qué es lo que hay que enfatizar, lo que hay que omitir, dónde dar prioridad en la preparación de las noticias que se presentan al público (...) Los valores noticia son cualidades de los acontecimientos o de su construcción periodística, cuya relativa ausencia o presencia recomienda su inclusión en un producto informativo. Cuantas más cualidades exhibe un acontecimiento, mayores son sus posibilidades de ser incluido” (Golding-Elliott, 1979; citado en Wolf, 2005, p 120).

Aunque los valores noticia se complementan unos con otros durante el quehacer periodístico la investigadora selecciona los referidos por Benítez (1983): proximidad, prominencia, consecuencia, interés humano, originalidad y actualidad.

En el primero el teórico entiende además de la cercanía geográfica la contigüidad en términos políticos e ideológicos. El segundo lo asume como el carácter representativo de determinadas personas, lugares, fechas u objetos. En el tercero el autor se refiere a la trascendencia o efectos de lo ocurrido. El cuarto lo concibe en estrecha relación con los valores humanos, los sentimientos de cada individuo y la descripción de actitudes y actividades del hombre. Al quinto Benítez hace alusión como lo raro, insólito e increíble del hecho. Y por último comprende la actualidad no solo por la fecha u hora en que se produjo el hecho, sino por el momento exacto de su revelación.

La determinación de los valores noticia responde a las características de cada país, la agenda temática del medio, las particularidades del público y la política editorial. Es por ello que los profesionales de la prensa juegan un papel importante en la jerarquización de aquellos sucesos que convertirán en noticia, aunque por su relevancia existen hechos imposibles de obviar. Además los referidos valores noticia resumen criterios que actúan relacionados, algunos se aplican de modo general a todo tipo de información y otros son propios de secciones determinadas o áreas temáticas específicas.

La sistematización teórica realizada muestra las características de la entrevista como género, las condiciones y habilidades necesarias del entrevistador para adquirir información cuantiosa y de calidad, y el papel del entrevistado sobre cuyas palabras y acciones gira el eje fundamental del diálogo periodístico. La entrevista en el medio radial tiene sus particularidades que la distinguen por su fuerza expresiva y su valor testimonial.

CAPÍTULO
REFERENCIAL

II. CAPÍTULO REFERENCIAL

2. 1 RRW el mayor informativo de la CMHW

Hacia los años treinta del siglo XX las emisoras radiales comenzaron a incrementarse en el país. En 1937, ya existía en Santa Clara la emisora *CMHI* y en el mismo año, por gestiones del empresario Guillermo Doménech Galich, es adquirida la *CMHW* y trasladada desde Cienfuegos hasta Santa Clara.

La *CMHW* ya contaba 22 años de vida en Villa Clara, al triunfar la Revolución Cubana en enero de 1959. La *Reina Radial del Centro* transmitía programas destinados al entretenimiento, anuncios y propagandas políticas. Al ser nacionalizada como las demás emisoras del país varió el estilo y comenzó a defender los principios de la Revolución. Su dirección realizó cambios en función de proporcionar un informativo más ágil en correspondencia con el momento histórico que vivía Cuba. En los programas se incluían, además de las noticias, reportajes pequeños, secciones deportivas y cortinas musicales de acuerdo con los temas tratados. En las emisiones afloraron los espacios de carácter didáctico y de orientación política para ampliar el nivel cultural e ideológico de los oyentes.

La emisora no disponía de una programación informativa propiamente dicha hasta el año 1969, por lo que comenzaron a realizar programas semi-informativos que en su mayoría tenían corte musical. Desde ese mismo año el locutor villaclareño Domingo Machín de la Peña, ya trabajaba en la emisora como conductor del programa *Caravana Musical* en horas de la mañana, le fue agregando al espacio por iniciativa propia el parte del tiempo, las efemérides, curiosidades y otras informaciones. *Yo tenía la idea de hacer algo más movido, que alcanzara popularidad pero que a su vez llevara un mensaje a la gente* (de la Peña, EP, 2012).

Ya para 1970, año de la llamada “*Zafra de los Diez Millones*”, Machín de la Peña junto a Nelo Évora (director de la emisora por aquellos años, ya fallecido) decidieron crear un programa mayormente informativo y que de alguna manera estuviera vinculado a los sucesos de la zafra. Su misión se centraba en dar los partes del cumplimiento de los cortes de caña, entrevistar a macheteros u otras personas que desempeñaran una labor importante en el desarrollo de la contienda azucarera. Así nació el 19 de diciembre de 1970 de la mente

de Machín de Peña y de Nelo Évora Valdés la Radio Revista W (RRW). Nelo le dio el nombre y Machín le dio la forma. Desde entonces, la RRW ocuparía parte de las mañanas villaclareñas hasta la actualidad.

Al principio se radiaba de 8:00 am a 10:00 am y Machín decía una frase *faltan 10 para las 10* lo que daba la idea al oyente que el programa estaba al terminar. La Revista de entonces presentaba secciones un tanto similares a las de ahora pero respondiendo siempre a las necesidades informativas de la audiencia de aquel momento.

Aquellas primeras secciones eran las “Deportivas” a cargo de Normando Hernández, “Lo que publica Vanguardia” por Julio Juan Leandro, que se circunscribía a emitir las informaciones que luego los lectores verían publicadas en el diario Vanguardia, “Meteorología” por José Lamadrid y “Efemérides” ofrecidas al público por Antonio Valdés, aunque eventualmente teníamos las “Culturales”, “Salud” y “Tránsito” (de la Peña, EP, 2012).

La CMHW se consolidó y ganó gran audiencia en la década del 70, sucedió lo mismo con la RRW. Durante los primeros 7 años de vida fungía como director y locutor del espacio, Machín de la Peña, quien le agregó varias frases que se convirtieron en el sello identitario del programa de entonces: *Para Villa Clara y un poquito más allá, Algún chubasquito por ahí, Faltan 10 para las 10, Lo queremos como oyente y no como accidente, Si usted no lo oyó alguien se lo dirá...*

El programa varió con el transcurso del tiempo. Contaba con un sistema de corresponsales, una sección a cargo de Aldo Isidró *“Lo que publica Granma”*, con similar objetivo que la sección *“Lo que publica Vanguardia”*. Además, cada institución destinaba personal que aportara información a la RRW con el propósito de emitir boletines de noticia y hacer las coberturas informativas necesarias.

Roberto Romero García, operador de audio en el momento que se fundó el programa expresa:

La RRW de los inicios la comparo con un ajiaco. Todas las ideas que uno tenía podía insertarlas en el espacio y si pegaban permanecían fijas. En aquellos tiempos la radio era lo primordial. Representaba la verdadera inmediatez para el receptor. Contábamos con una programación más abierta que la actual en cuanto

a la línea editorial. Hacíamos una radio más artesanal pero más apasionante (Romero, EP, 2012).

La locución de la *RRW* decidieron renovarla trascurridos 11 años de transmisiones aproximadamente. María Leisa Olivera (locutora y actriz del Grupo Dramático de W) se convirtió en la voz principal del programa desde ese momento. No obstante, Machín de la Peña, se desempeñó cerca de 12 años como locutor del espacio.

Siempre un programa como este, en vivo, trae tensión desde el momento exacto que enciende el bombillo rojo e indica que estás al aire. También provoca satisfacción cuando culminan las dos horas y todo estuvo bien, la verdad, me siento agradecido por mis años como locutor de la Radio Revista W (de la Peña, EP, 2012).

En palabras de Machín de la Peña la Radio Revista era más espontánea a finales de los 70 y principios de los 80. No había que regirse por una ficha técnica. Se transmitían noticias y entrevistas desde las movilizaciones para la caña y otras tareas agrícolas características de la época, lo que resultaba un gancho para los oyentes.

Las transmisiones de la emisora ocupaban 19 horas del día, hasta 1984 que se extendieron a 24 horas. A partir de ese año, la *RRW* varió su horario. Las emisiones comenzaron de 8:30 am a 10:00am y de 7:00am a 9:00am. Hace 20 años aproximadamente se mantiene de 7:30am a 9:30am. Durante la década del 80 hubo un período de estabilidad en la *RRW* aunque estuvieron al mando varios directores como Luis Orlando Pantoja y locutores como Franklin Reinoso y Alfredo Iturria.

La *RRW* en 1970 fue un programa musical con pinceladas informativas. En los finales de los 80 y principios de los 90 constituía el informativo por excelencia de la *Reina Radial del Centro*. Su objetivo principal estaba encaminado a llevar al público que no madrugaba las informaciones ampliadas, en su mayoría materiales de tres minutos.

La *RRW* tomó cuerpo como programa informativo, aunque tenía un problema interno que fue difícil erradicar.

Por esos años el espacio comenzaba a las 7:30 am con dos locutores leyendo noticias y presentando reportes, pero a las 8:00am entraba Aldo Isidrón con una sección llamada “Temas para este día”. Cuando la sección comenzaba los

locutores desaparecían y durante 30 minutos Aldo Isidró comentaba lo que a su juicio eran las mejores noticias del día, que podían ser las emitidas por otros periodistas de la emisora, por lo que a partir de las 8:30am no ocurría nada novedoso, era como si hubiese insertado otro programa dentro de la RRW (Morlote, EP, 2012).

A partir de 1995 Luis Morlote Rivas, actualmente Presidente Nacional de la Asociación Hermanos Saíz (A.H.S.), asumió la dirección de la RRW. Morlote Rivas realizó transformaciones en el diseño sonoro y redujo el tiempo de la sección “*Temas para este día*” de Aldo Isidró del Valle. Desde ese momento surgió “*A propósito*” un comentario de 5 a 7 minutos de duración con corte histórico sobre alguna noticia del día o dato curioso a cargo del mencionado periodista.

Los medios impresos y la televisión en Cuba afrontaron durante la década del 90, una crisis de recursos, ante la situación económica, política y social que atravesaba el país. Programas de televisión desaparecieron y los periódicos provinciales tuvieron que disminuir su tirada y otros convertirse de diarios en semanarios. Un ejemplo a citar lo constituye el periódico Vanguardia, Órgano Oficial del Partido Comunista de Cuba en Villa Clara. La radio no padeció de igual forma esta dificultad, por lo que desempeñó un papel protagónico y constituyó la guía para enfrentar el conflicto y lograr que el pueblo continuara confiando en la veracidad de los trabajos transmitidos por la prensa cubana. El público necesitaba información, por lo que se precisó aunar fuerzas entre los diferentes medios de comunicación para mantener a la audiencia actualizada. Ejemplo de ello fue la sección del periodista Ricardo González⁸ “*Lo primero es su Salud*” que alcanzó gran audiencia. *El público llamaba para agradecer el espacio y felicitar el trabajo del colectivo del programa y en especial de Ricardo González. Solamente la CMHW y dentro de ella la RRW podían informar acerca del acontecer diario (Jiménez, EP, 2012).*

⁸ Actualmente periodista del semanario Vanguardia con más de 30 años de experiencia profesional. Durante la primera mitad de la década del 90 colaboró con la RRW con la sección *Lo primero es su salud*.

La *RRW* constituye uno de los programas insignes de la emisora, dicho espacio se ha mantenido siempre entre los de más audiencia en la *CMHW*. *Dentro de la Reina Radial del Centro se han efectuado cambios en lo que a programación respecta, pero nunca se ha valorado la idea de eliminar la Revista. La RRW representa el programa colectivo de la CMHW porque todo el personal que aquí labora ha estado vinculado de alguna forma con el espacio* (Pantoja, EP, 2012).

Desde la segunda mitad de la década del 90 la *RRW* transmite en mayor medida el acontecer de la vida villaclareña. En el programa se reiteran trabajos publicados en otros espacios informativos, pero un *spot* la identifica y hace diferente “*No siempre lo decimos primero, pero se lo decimos mejor*”. La Revista brinda a los oyentes la oportunidad de escuchar detalles de lo que ya aconteció o acontece en ese instante en los ámbitos provincial, nacional e internacional, profundizando en los hechos noticiosos.

El programa renovó la dinámica, cambió los postes de señales, alcanzó un nuevo estilo y eso lo logró Morlote Rivas quien incluyó al programa dos voces, una conductora que enlazara de manera armoniosa todos los elementos que correspondían al espacio y otra que sirviera de apoyo para las informaciones. (Jiménez, EP, 2012).

Según el criterio de la mayoría de los entrevistados para elaboración de este capítulo, el programa goza de privilegios en cuanto a política informativa respecta, y se caracteriza por su análisis crítico y reflexivo.

La política informativa se parece mucho a los tiempos que se viven y a las diferentes situaciones que afronten el país o la provincia. Aunque la jefatura de información ha variado, la política informativa se ha mantenido a tono con el momento y sobre todo con las transformaciones en materia de política económica y social que atraviesa Cuba (Sevajanes, EP, 2012).

Una Radio Revista Informativa en vivo implica agilidad y dinamismo. Asimila cualquier variante que su director(a) introduzca en los momentos de la transmisión. Además asume invitados y especialistas en temas diversos que resulten de interés y actualidad a los oyentes.

2.1.1 La RRW y su actualidad noticiosa

La RRW presenta diariamente secciones como “A propósito” de Aldo Isidró del Valle con un enfoque histórico o reflexivo sobre un tema actual o curioso. “Pido la palabra” de Luis Orlando Pantoja con una mirada crítica. “Deportivas” a cargo de Normando Hernández y “Meteorología” emitida por diferentes especialistas del Centro Provincial de Meteorología en Villa Clara.

El espacio transmite otras secciones en diferentes días de la semana como son las “Pinceladas Culturales” con Hilda Cárdenas Conyedo (quien brinda a la audiencia villaclareña las informaciones culturales de último minuto). “Mundo Económico” con énfasis en la crisis mundial del capitalismo por Ramón Ávalos y “Por la Señal de la Vida” a cargo de Berta Pulido Francia que aborda temas referidos a las leyes del Código Vial.

Alexander Jiménez, quien fue director de la RRW hasta enero de 2011, abogó durante su mandato, por erradicar un mal que arrastra el programa desde hace años, decir lo mismo y de igual forma que otros espacios informativos.

Aunque la RRW adquiere de tercera mano la información se puede evitar ser repetitivos. El éxito está en la forma de presentar los materiales. Algunos periodistas lo hacen diferente pero otros no. En ello incide a veces el tiempo de edición, las rutinas productivas de la RRW y otras cuestiones que guardan relación con las características de cada persona, por ejemplo la facilidad para trabajar en vivo (Jiménez, EP, 2012).

Mientras Alexander Jiménez fungió como director del programa, el espacio obtuvo importantes galardones, entre ellos: “Mejor Revista Informativa” en más de tres ocasiones en el Festival Provincial de la Radio en Villa Clara y Festival Nacional de la Radio, respectivamente. Un premio a nivel internacional otorgado por la Caribbean Broadcasting Junior⁹ en el año 2011, también en la categoría de Mejor Revista Informativa, pero en este caso por un programa especial por el Día de la Cultura Cubana.

La dirección de Alexander Jiménez fue, a decir de todos los periodistas y locutores entrevistados para la realización de este capítulo, la continuidad de lo que cultivó Morlote

⁹ Organización de Emisoras de Radio del Caribe con sede en Barbados.

Rivas, pero cada uno respondió al contexto social villaclareño en el cual se ubicaron para llevar la información más actualizada y ampliada posible al público.

Un punto aparte merece el Móvil Rojo de la W que lo comenta todo o casi todo. Desde 1991, este auto denominado “*Unidad de Control Remoto de la CMHW*” circula por las calles villaclareñas. Los periodistas Normando Hernández y Minoska Cadalso estuvieron a su cargo en diferentes etapas de la década del 90.

Desde hace más de 12 años Abel Falcón asume el mando del Móvil, reportero que tiene sus particularidades en la forma de llevar la información al pueblo. Mediante la “*Unidad de Control Remoto*” Abel Falcón refleja temas sociales de interés popular. *El Móvil es la prioridad por sus temas candentes y por la polémica que desata. Si es necesario limitar el tiempo de otras secciones en vivo para dárselo al Móvil se hace* (Rodríguez, EP, 2012).

Desde 1998 estoy haciendo el Móvil de la CMHW. Trato de hacerlo lo más atractivo y novedoso posible teniendo en cuenta que la RRW transmite los trabajos publicados en otros espacios informativos de la emisora. Mi propósito es emitir a la audiencia temas de interés, la problematización social que vive el cubano. Es un Móvil noticioso (a propósito de lo que esté ocurriendo ahora mismo) respondiendo a la inmediatez, una de las características del radio periodismo. Favorece la opinión, sobre todo propicia la llamada radio participativa, la verdadera radio popular (Falcón, EP, 2012).

La RRW constituye un mejunje informativo. Por ella transitan todos los géneros periodísticos, se hace trabajo en vivo, espontáneo y existe la variedad de temas. La Revista ha pasado por buenas y malas rachas, pero en este momento mantiene una estabilidad en cuanto a temas periodísticos abordados durante cada emisión.

Aldo Isidró del Valle, Premio Nacional de Periodismo José Martí expresa, *no concibo la CMHW sin la RRW. Este espacio brinda a los periodistas la oportunidad de ampliar y decir de otra forma lo que ya fue emitido en anteriores espacios informativos de menor duración* (Isidró, EP, 2012).

La dirección de Morlote Rivas y la de Alexander Jiménez, le aportaron un sello moderno y dinámico a la RRW en diferentes momentos del contexto social cubano. Emma Rodríguez, actual directora del programa, mantiene la línea de estos compañeros. El espacio es

popular y la audiencia lo sigue a pesar de que su horario, desde el punto de vista laboral, no sea el más idóneo. La *RRW* ha desarrollado, durante los últimos 17 años, un quehacer periodístico caracterizado por el carisma de sus periodistas, locutores, realizadores y por el tratamiento de temas actuales, novedosos, de interés social que en muchas ocasiones desatan fuertes polémicas entre los periodistas y las autoridades de diversas instituciones de la provincia.

CAPÍTULO
METODOLÓGICO

III. CAPÍTULO METODOLÓGICO

En este capítulo se abordarán las cuestiones metodológicas que se tuvieron en cuenta para la realización de la investigación. La misma se centró en una perspectiva cualitativa descriptiva, pues este tipo de estudio ayuda a encontrar los significados y el comportamiento de los fenómenos desde su contexto natural.

Conceptualización de la categoría: tratamiento periodístico de las entrevistas

Al caracterizar el tratamiento periodístico de las entrevistas publicadas en el programa informativo Radio Revista W, de la emisora villaclareña CMHW, se tuvieron en cuenta los siguientes criterios:

La Doctora en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, Concha Fagoaga, define el tratamiento periodístico como:

“ la manera o la vía que toma un medio de comunicación para la presentación del mensaje, adecuándola siempre a un perfil editorial, a los imperativos a resolver que impone la sociedad y que se refleja en la rutina productiva, la selección de fuentes, la confección de la agenda temática, así como en el uso de los diferentes estilos y recursos estilísticos que resulten adecuados en un momento determinado, de acuerdo con intereses permanentes o circunstanciales” (Fagoaga, 1982, citado en López y Pieri, 2008, p 58).

Dado el tema de investigación se asume como categoría de análisis tratamiento periodístico de las entrevistas y para su conceptualización se tomaron como referentes el concepto que de tratamiento periodístico otorga Concha Fagoaga y la definición de entrevista de Miriam Rodríguez Betancourt, expuesta en el capítulo teórico. No obstante se tuvieron en cuenta las características del medio radial. En esta investigación se entendió por tratamiento periodístico de las entrevistas: las diferentes formas de elaborar y presentar la conversación especial que previamente se entabló con el entrevistado en la que predomina el diálogo fluido, teniendo en cuenta que la correcta descripción del personaje y el ambiente fotografían una acción y ubican al oyente en el escenario mismo donde se efectuó el encuentro. Para su elaboración y presentación a la audiencia se requiere de conocimientos puntuales sobre los diferentes tipos de entrevistas que se pueden realizar, las características del género, el lenguaje radiofónico y los valores noticia.

Operacionalización de la categoría:

1. Tratamiento periodístico de las entrevistas

1.1- Tipos de entrevista

1.1.1 -Informativa (o noticiosa)

1.1.2 -De opinión

1.1.3 -De personalidad (o semblanza)

1.2 -Características del género

1.2.1 - Partes que lo conforman

1.2.1.1 - Introducción

1.2.1.2 - Cuerpo

1.2.1.3 - Cierre

1.2.2 -Tipos de preguntas

1.2.2.1- Abiertas

1.2.2.2- Cerradas

1.2.2.3- Generales

1.2.2.4- Concretas

1.2.2.5 - Afirmativas

1.2.3- Tratamiento del tema y ambiente en el que se desarrolla la entrevista.

1.2.3.1- Dominio del tema por el periodista

1.2.3.2- Datos biográficos del entrevistado

1.2.3.3- Caracterización del escenario

1.3- Lenguaje radiofónico

1.3.1.- Uso de la voz

1.3.2 - Empleo del silencio

1.3.3 -Reiteración

1.3.4 -Selección de la música

1.3.4.1 -Momento y forma en que se emplea

1.3.4.2 -Fondo musical

1.3.4.3 -Cortina musical

1.3.4.4 -Transición musical

1.3.4.5 -Apertura musical

1.3.4.6 -Cierre musical

1.3.5 -Efectos sonoros

1.3.5.1 -Intencionalidad

1.3.5.2 -Para crear una atmósfera emocional

1.3.5.3 -Dar resonancia o eco

1.3.5.4 - Para recrear el ambiente

1.4 -Valores noticia

1.4.1 -Prominencia

1.4.2 -Actualidad

1.4.3 -Interés humano

1.4.4 -Originalidad

1.4.5 - Proximidad

1.4.6 - Consecuencia

La muestra de la investigación coincidió con el universo, debido a la cuantía de los materiales publicados en ese período. Por tanto, se analizó el tratamiento periodístico de las 25 entrevistas publicadas en estilo directo, de acuerdo con los objetivos propuestos para la realización de este estudio. Se seleccionaron sólo las entrevistas grabadas teniendo en cuenta que mediante la edición se enriquece el producto comunicativo con los recursos del lenguaje radiofónico.

El presente estudio es de perfil descriptivo, pues se acerca a las particularidades de un determinado proceso que trata de “especificar sus propiedades, rasgos o tendencias” (Alonso y Saladrigas, 2002, p 13). En este caso, se tomó como unidad de observación la Radio Revista W y como unidad de análisis las entrevistas emitidas en este espacio durante diciembre de 2011 y enero de 2012.

Se optó por este período de tiempo de modo intencional, atendiendo a la cantidad de efemérides y aniversarios cerrados que en estos meses tuvieron lugar, además de que el último y primer mes de un año se prestan para efectuar una mayor cantidad de trabajos pertenecientes al género en cuestión gracias a los festejos, cumplimientos de planes de trabajo o proyectos para el año venidero. Otra razón la constituyó el hecho de que en el mes de diciembre la RRW arribó a su 41 aniversario, lo que podría constituir motivo de inspiración para realizar entrevistas a fundadores del programa, personalidades de la radio en la provincia que tributan para él y al pueblo villaclareño, protagonista de este espacio. Por otra parte, el 28 de enero tuvo lugar en La Habana la Primera Conferencia Nacional del Partido Comunista de Cuba, suceso de relevancia en el ámbito nacional que también podría generar la incursión en este género.

El análisis de contenido constituyó el principal método de investigación, este se utilizó para medir cualitativamente el tratamiento periodístico dado al género entrevista en el programa informativo Radio Revista W. Además dio la posibilidad de reconocer y medir las diferentes subcategorías que permitieron realizar el estudio a cada una de las entrevistas seleccionadas. También ayudó a caracterizar y describir el contenido de los trabajos analizados.

El método bibliográfico-documental proporcionó la información preliminar. Además, indicó si existían estudios precedentes relacionados con el tema a tratar. Aportó un cúmulo de conocimientos nuevos que ayudaron a completar la visión de la investigadora a la hora de enfrentarse al problema de investigación.

Por otra parte, la revisión bibliográfica o documental, técnica propia del segundo método, proporcionó un contacto inicial con el objeto de estudio, favoreció la elección del tema, proveyó la información y conocimientos precisos para la confección del capítulo teórico, y resultó muy provechosa en la elaboración del capítulo metodológico. Se realizaron además entrevistas semiestructuradas, imprescindibles para la realización del capítulo referencial, a fundadores, periodistas y locutores de la CMHW. También a reconocidos profesionales de la prensa en el país (Ver anexo #1).

Triangulación

Para avalar los resultados del estudio se utilizó la triangulación metodológica. En este caso, el análisis de contenido de las entrevistas, el método bibliográfico documental, la revisión bibliográfica y las entrevistas semiestructuradas (a directivos, periodistas y personalidades de la radio en Villa Clara) permitieron validar la investigación. De esta forma se logró caracterizar el tratamiento periodístico dado a las entrevistas publicadas en el programa informativo RRW durante el período previsto en el problema científico.

*ANÁLISIS
DE LOS
RESULTADOS*

IV. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

4.1 Tipos de entrevistas en la RRW

En el análisis de las entrevistas de la muestra seleccionada se comprobó la presencia de las tres clasificaciones a las que se hace alusión en el capítulo teórico: informativa, de opinión y de personalidad. El estudio permitió determinar que la entrevista informativa es la que predomina en este espacio, de manera que de las 25 difundidas, 19 son informativas, cuatro de opinión y sólo dos de personalidad.

Por la inmediatez que caracteriza a la radio sus programas informativos se nutren mayormente de la entrevista noticiosa, lo que justifica su preeminencia, aunque la RRW está concebida para publicar trabajos o ampliar informaciones que fueron transmitidas en los espacios informativos que le anteceden: el noticiario *En el Centro*¹⁰, o en el matutino *Patria*¹¹. Ello brinda la oportunidad los periodistas de ser más creativos y ampliar a través de una entrevista de opinión, por solo citar un ejemplo, lo que en otros programas se difundió como una nota informativa.

La RRW ofrece a los periodistas y corresponsales del Departamento Informativo, la posibilidad de publicar entrevistas de cualquier tipo. No existe un nivel de exigencia rígido que obligue a los reporteros a realizar una determinada clasificación. La jefatura de información ofrece orientación sobre los principales hechos o eventos a cubrir, pero el género periodístico lo eligen los profesionales del medio. Esta constituye una de las razones por la que la mayor cantidad de trabajos de la muestra son entrevistas informativas, las que para algunos periodistas no presuponen una preparación minuciosa.

La mayoría de las entrevistas informativas difundidas en la RRW ofrecen datos a manera de información a los oyentes. Estas demostraron que por lo general los periodistas dan mayor importancia al hecho a indagar y muchas veces no utilizan las posibilidades que les ofrece el medio. No se auxilian de elementos del lenguaje radiofónico para fortalecer sus parlamentos y los testimonios de los entrevistados.

¹⁰ Espacio que se transmite de 6 a 6: 30 de la tarde de lunes a sábado

¹¹ Espacio informativo de la CMHW que sale al aire de 6:00 am a 7:00 am, de lunes a viernes, fundado el 14 de Marzo de 1992.

En relación con la presencia de este tipo de entrevista en la RRW Alexander Jiménez expresa:

La inmediatez y el carácter noticioso de nuestros programas radiales, no deben ser excusa para atropellar el tratamiento de la entrevista informativa. Se debe tener conciencia de las exigencias para su realización sobre todo en la radio, ya que este medio la emplea constantemente (Jiménez, EP, 2012).

La opinión de Abel Falcón hace alusión a otras demandas de este tipo de entrevistas.

Los programas informativos de la radio cubana necesitan este tipo de entrevista, pero la que vaya más allá del ofrecimiento de datos fríos de manera cuantitativa. La audiencia precisa escuchar a los entrevistados, pero requiere que se le recree al menos el ambiente donde se entabló la conversación y eso, por lo general, no se aplica en las entrevistas informativas publicadas en la RRW (Falcón, EP, 2012).

Con las entrevistas de opinión sucedió similar a las informativas. A pesar de que durante los dos meses analizados solo se publicaron cuatro, los entrevistadores lograron extraer de los entrevistados certeras opiniones y valoraciones. No obstante, se obvió igualmente el uso de los recursos técnico- artísticos de la radio, lo que hubiese aportado a los oyentes características del ambiente en que se desarrolló la cita, además de realzar o poner en tela de juicio las afirmaciones de la fuente interrogada. El periodista Abel Falcón plantea:

El reportero debe hacer trabajos que respondan al interés de la gente y hoy más que nunca el pueblo precisa escuchar los criterios de sus dirigentes políticos, de los directivos de las empresas y eso se logra a través de una entrevista de opinión, las que no se realizan frecuentemente en la RRW (Falcón, EP, 2012).

La entrevista de opinión permite conocer al oyente cómo piensa el entrevistado respecto a un determinado tema, por lo que influye de alguna manera en la conformación de la opinión pública. He aquí la necesidad de que se publiquen con más asiduidad.

A pesar de las reducidas publicaciones de entrevistas de personalidad, estas fueron las que más se ajustaron a las características del género. Durante los dos meses analizados fueron transmitidas sólo dos, lo que da la medida de la poca inclinación de algunos profesionales

que tributan al espacio hacia este tipo de materiales. El hecho de que la entrevista de personalidad no abunde se debe, según el estudio realizado, a que esta demanda una exhaustiva preparación por parte del reportero, y tal vez porque requiere como ninguna otra de la sagacidad y la ingeniosidad del periodista.

Este tipo de entrevista como afirma López Vigil (2007) democratiza el medio, al facilitar la participación ciudadana pues una persona se ve reflejada a través de otra, en cualquier oficio o profesión, de ahí la importancia de que tenga una mayor presencia en los medios, particularmente en la radio. Al respecto opina el periodista Miguel Ángel Montero:

En la RRW son escasos este tipo de trabajos, son pocos los colegas que logran realizar una entrevista de personalidad, entre otros factores, la premura que siempre acompaña a los reporteros que laboramos en la radio atenta contra la presencia de este tipo de entrevista en el programa (Montero, EP, 2012).

Magda Resik insiste sobre la necesidad de publicar entrevistas de personalidad en la radio:

Este tipo de entrevista sensibiliza al oyente y hace que este sienta un vínculo estrecho con el entrevistado. En ella como en ninguna otra el periodista tiene la tarea de enamorar al interlocutor para extraer de él información no revelada anteriormente. El radioescucha será participe directo de las emociones que experimente el interrogado gracias a la cadencia de su voz (Resik, EP, 2012).

4.1.2 Características de las entrevistas de la RRW

Una deficiencia que exponen las entrevistas de la muestra seleccionada es la poca concordancia que existe entre la introducción y el cierre de los materiales. Por lo general no se relacionan, el texto con el que el periodista comienza el trabajo, donde ofrece generalmente los datos del entrevistado, con el párrafo conclusivo, el que muy pocas veces hace alusión al tema principal, al nombre o cargo de la persona interrogada. Los siguientes ejemplos denotan dicha dificultad: **6 de enero de 2012:**

***Introducción:** Bien calurosa ha sido la bienvenida dada por los lanzadores a la nueva Mizuno 200, una pelota que llegó a inicios del presente año a la Serie Nacional y que ha mostrado que son bien pocos los que se llevan la cerca. Sobre*

cuál será la estrategia de los naranjas a partir de este momento, por el menor bote de la actual esférica, hablamos con el preparador físico Humberto Guevara.

Cierre: *En el Villa Clara de Ramón Moré los naranjas han seguido produciendo extrabases, sobre todo dobles, donde son líderes en ese departamento a nivel de país.*

27 de enero de 2012:

Introducción: *Tres millones de pesos quedan aún por recaudar en Ranchuelo por concepto de pago de los equipos electrodomésticos otorgados durante la Revolución Energética a cada familia cubana. En función de ingresar la referida cantidad, la Dirección Municipal de Finanzas y Precios del poblado puso en práctica algunas medidas según refirió a CMHW Yenisley Ceballos, especialista de la institución.*

Cierre: *A pesar de recaudar el pasado año 94 millones de pesos, persiste aún un elevado déficit en materia de pago de equipos electrodomésticos en Ranchuelo.*

La publicada el **6 de enero** al comienzo habla de la aceptación de la pelota Mizuno 200 y culmina con el ofrecimiento de algunas estadísticas del equipo de beisbol de Villa Clara, por lo que el tema central queda desplazado en el cierre. Tampoco se hace referencia a lo expuesto en el desarrollo, ni a la fuente que ofreció la información. Mientras, la del **27 de enero** refleja en la introducción dos ideas a tratar, los tres millones de pesos que quedan por recaudar en Ranchuelo y las medidas trazadas en el municipio para dar solución a este problema. Sin embargo las conclusiones del trabajo únicamente aluden a la existencia de la deuda y no resume lo expuesto por el entrevistado durante el desarrollo.

No obstante, se realizó el análisis de entrevistas, mayormente informativas, que poseen introducción pero carecen de cierre y en lugar de este se ubica la despedida del reportero. Esta ausencia en la radio desorienta a los oyentes, quienes no siempre retienen en su mente las palabras iniciales del periodista y no tienen la posibilidad de escuchar por segunda vez, si la primera no comprendió. Ejemplo de ello lo constituyen las siguientes entrevistas:

27 de diciembre de 2011:

Introducción: *Nunca ha sido mayor que hoy la disponibilidad de medicamentos para la ganadería desde que comenzó el período especial. Por eso no se justifica la alta mortalidad actual. Así lo confirma Yoenis Idalgo, Director de LABIOFAM en Villa Clara.*

Cierre: *Para este espacio fue su reportero...*

30 de enero de 2012:

Introducción: *La contratación es la piedra angular para el suministro a los mercados agropecuarios, aunque no estén sus precios fijados por la resolución 397 que ha indicado en Villa Clara contratar la yuca, la calabaza y la col, entre otros renglones.*

Cierre: *Para este espacio fue un reporte de...*

Además de que en ambos casos se suprime el cierre, en la introducción del primer trabajo se presenta al entrevistado pero en el segundo se omiten sus datos. Estos elementos denotan que la estructura de la entrevista como género periodístico no siempre se sigue en los materiales publicados en la RRW. En estos casos se debe señalar que más que cumplir con una estructura preconcebida lo más engorroso resulta el hecho de que en el medio radial reiterar la síntesis de los productos comunicativos publicados constituye una garantía, en cierta medida, para la correcta interpretación del mensaje.

A pesar de que se publiquen trabajos como los analizados anteriormente, no todos presentan tales carencias. La entrevista publicada el **8 de diciembre de 2011** ejemplifica la concordancia que debe existir entre la introducción y el cierre de estos materiales periodísticos:

Introducción: *La Directora Adjunta de la ECOAI No 1 Arelis Pino Rodríguez asegura que va bien la reparación del tramo de la Carretera Central de Santa Clara desde el complejo recreativo “El Bosque” hasta la calle 5ta, al lado de la Torrefactora de Café.*

Cierre: Ratifica la Directora Adjunta de la ECOAI No1 que antes de concluir el año terminará la reparación, ampliación a 4 carriles y pavimentación del tramo de la Carretera Central de Santa Clara desde el complejo recreativo “El Bosque” hasta la calle 5ta, al lado de la Torrefactora de Café.

La opinión de la periodista Emma Rodríguez refuerza el criterio expresado anteriormente: *En la RRW no abundan las entrevistas con calidad pero no todos los colegas incurren en esta situación. También se publican trabajos con claridad y contenido real que cumplen los parámetros de la buena entrevista. Estos recaen siempre en los mismos periodistas* (Rodríguez, EP, 2012).

Aunque ocurren estas dificultades el desarrollo de las entrevistas analizadas se aviene a sus características. El cuerpo de estos productos comunicativos expone las preguntas y respuestas resultantes de la cita.

En los materiales de la muestra analizada se emplearon preguntas concretas, cerradas y afirmativas. Las generales y las abiertas no se constatan en ningún trabajo.

15 de enero de 2012:

Periodista ¿Cuál es la situación actual de Corralillo?

Periodista ¿Qué otras inversiones se llevarán a cabo en el año 2012?

25 de enero de 2012:

Periodista ¿Cómo se manifiestan los pacientes ante la indicación o no de exámenes imagenológicos?

21 de enero de 2012:

Periodista: Me gustaría saber ¿cómo se prepara Pantoja todos los días para mantener un espacio durante siete años como es “Pido la Palabra”?

31 de enero de 2012:

Periodista ¿Cuál es la prioridad de prioridades del 2012 en Villa Clara en materia de asfalto y mejoramiento vial?

1ro de diciembre de 2011:

Periodista ¿En qué se basa fundamentalmente esta resolución 41?

El empleo de preguntas concretas, claras, breves, precisas, facilita que el entrevistado comprenda el asunto a tratar. En la radio este tipo de interrogantes son necesarias pues resulta desagradable que el interrogado solicite al periodista repetir lo que le cuestiona.

No obstante, en la RRW, no se ha vetado la publicación de entrevistas que posean preguntas mal elaboradas, con incongruencias, las que muchas veces acarrearán respuestas incongruentes y entorpecen la comprensión al entrevistado y al oyente.

6 de enero de 2012:

Periodista: ¿Qué has escuchado de lo personal de algunos bateadores? ¿Qué tú crees en lo personal sobre esta pelota Mizuno 200?

Las preguntas no pueden mezclarse. Aunque guarden relación entre ellas se debe realizar una a la vez. Las interrogantes mal elaboradas provocan que el entrevistado no comprenda lo que se indaga, según López Vigil (2007), este responderá únicamente una pregunta de las dos que se le hagan.

Además de corroborarse preguntas como la comentada, en esta entrevista, se aprecian redundancias en el entrevistador, quien brindó poca atención a las respuestas del entrevistado. De haber ocurrido lo contrario el reportero no hubiese inquirido sobre lo que ya el interrogado había revelado en la respuesta anterior.

Periodista: ¿Qué has escuchado de lo personal de algunos bateadores? ¿Qué tú crees en lo personal sobre esta pelota Mizuno 200?

Respuesta: Es muy prematuro todavía para hablar de eso pero sí nos hemos percatado que además de haber viento en contra, las conexiones no han sido

descomunales como con la otra pelota. Nosotros pensamos que esta bola camina mucho por el piso, pero que no tiene el bote que tiene la otra pelota.

Periodista: Hay algunos atletas que afirman que el bote es similar al de la Mizuno 150, ¿tú qué crees?

El periodista examinó por segunda vez en lo mismo. Su intención era reafirmar la opinión de algunos peloteros pero lo hizo de forma incorrecta. Para cumplir este propósito solamente debía afirmar el criterio de los deportistas y omitir la petición del criterio personal del entrevistado, el cual acababa de escuchar.

Similar situación se observa el **13 de enero de 2012:**

Periodista ¿Habrá alguna perspectiva de que nuevamente alcances el galardón de decimillonario?

Respuesta: Bueno si la zafra se me propone y la caña se me acopla como yo quiero que esté, yo pienso que sí.

Periodista ¿Volverá a repetirse?

Respuesta: Sí yo pienso que sí, por lo menos el esfuerzo se hace.

A veces la redundancia en las preguntas sirve para que el periodista escude su desconocimiento sobre el tema. Si el reportero recurrió dos veces a lo mismo es porque no tenía otra interrogante que hacerle al entrevistado, o porque no tuvo iniciativa para formular nuevos cuestionamientos.

Las preguntas cerradas son necesarias porque permiten encontrar una respuesta definitiva en los entrevistados después de haberse abordado un tema. Son útiles para buscar una conclusión, un cierre. Lo cuestionable resulta cuando existe abuso de ellas y se hacen varias seguidas, lo que provoca que el entrevistado limite sus declaraciones.

27 de diciembre de 2012:

Periodista: ¿Eso se resolvería creando farmacias en los municipios?

30 de enero de 2012:

Periodista: ¿Esa es la indicación que se ha dado a las direcciones de los municipios?

Periodista: ¿Todos los cultivos que produzcan nuestros campesinos y sean contratados se les van a pagar?

Periodista: ¿Ningún productor se puede quejar de que no le van a pagar la yuca?

En ambos casos el periodista consideró importante inquirir sobre la posible solución de los problemas y hacer énfasis en las repercusiones que acarrea la decisión tomada por los directivos de la agricultura en la provincia, por lo que resultan válidas las preguntas.

Saber preguntar resulta condición imprescindible para cumplir los objetivos trazados en la entrevista. El periodista debe alternar los diferentes tipos de preguntas para cumplir, al final de la conversación, los temas propuestos de antemano.

El dominio del sumario no debe ausentarse de ningún material periodístico y menos de las entrevistas, ya que el resultado de ellas guarda relación con las interrogantes elaboradas. Si el periodista no maneja la cuestión, deberá documentarse para ir preparado a la cita y no realizar preguntas superficiales que indiquen imprecisión en los argumentos a los que recurrirá para extraer informaciones de los entrevistados. Los siguientes ejemplos demuestran que el poco dominio de la materia repercute en el tratamiento que recibe el tema en cuestión:

19 de enero de 2012:

Periodista: Un total de 7 brigadas de pailería hacen posible que el Central Azucarero Perucho Figueredo se encuentre al 84% en la etapa de reparaciones del ingenio, el cual debe iniciar la zafra en la primera quincena de febrero. Santos Rodríguez Sotolongo responde las interrogantes de CMHW.

Periodista: ¿Cómo están planificando el trabajo?

Respuesta...

Periodista: ¿Les ha salido todo como esperaban?

Respuesta...

Periodista: ¿Para cuándo terminan el trabajo?

Aquí lo más importante no es cómo organizan el trabajo ni cuándo lo terminan. El interés lo encierra el hecho de que siete brigadas de paileros laboren para que el ingenio se encuentre al 84 % de su rendimiento. El periodista pudo indagar sobre si están haciendo jornadas de trabajo de más de 8 horas, si las labores desarrolladas por estos hombres le están sustituyendo importaciones al país u otras cuestiones de mayor relevancia.

13 de enero de 2012:

Periodista: Durante la actual zafra de Villa Clara intervendrán cerca de 500 hombres mocha en mano...

Periodista: ¿Cómo se están preparando para el corte?

Respuesta...

Periodista: ¿En qué UBPC van a estar?

Respuesta...

Periodista: ¿Habrá alguna perspectiva de que nuevamente alcances el galardón de decimillonario?

Respuesta...

Periodista: ¿Volverá a repetirse?

Igualmente el **13 de enero** no se profundizó en los asuntos de más envergadura. El hecho de que 500 hombres participen en cortes de caña de forma manual requiere que se recree el tema desde otras aristas. Que se mantenga el espíritu de sacrificio y trabajo aún cuando existen maquinarias para efectuar semejantes labores. Que estos hombres aporten su

esfuerzo para el cumplimiento de la contienda azucarera, demanda que el periodista señale las consecuencias que esta faena acarrea para el país en materia de desarrollo económico.

26 de enero de 2012:

Periodista: En el año del Aniversario 110 de fundada la Empresa de Servicios Técnicos Industriales “Fábrica 9 de Abril” de Sagua la Grande, los trabajadores de la industria deberán realizar surtidos valorados en más de cinco millones de pesos. W conversó con Hernando Rodríguez Regalado, Director de la Industria.

Periodista: ¿Qué áreas cargarán el peso del trabajo?

Respuesta...

Periodista: ¿La mayor fuerza de trabajo se concentrará ahí?

Respuesta...

Periodista: ¿Qué están fundiendo en estos momentos?

Estas entrevistas muestran el poco dominio que poseen los reporteros sobre los trabajos que realizan y la poca profundidad con que se abordan las temáticas. A tenor con los ejemplos ya analizados se muestra el del **26 de diciembre**, material que no plantea interrogantes a tono con la efeméride y no indaga sobre las principales metas de la empresa. El periodista pudo hacer énfasis en las producciones tradicionales de la fábrica y mencionar las nuevas. Cuestionar también si en la industria se efectúan labores por parte de la Asociación Nacional de Innovadores y Racionalizadores (ANIR) para mantener funcionando las máquinas añejas. Además, menciona en la introducción que la entidad debe realizar surtidos valorados en más de cinco millones de peso y no ofrece en ningún momento el dato de cuáles serán estos. Al respecto opina Alexander Jiménez:

En algunos profesionales del medio existe poca conciencia sobre la necesidad de emplear, de forma correcta, los requerimientos del género. Muchas veces se publican materiales superficiales y carentes de objetividad (Jiménez, EP, 2012).

Aunque se transmiten trabajos como los citados, en la RRW no todos muestran semejantes deficiencias. Los materiales siguientes manifiestan un buen dominio del tema por parte de los periodistas.

29 de diciembre de 2011:

Periodista: CMHW dialoga frente a frente con Julio Lima Corzo, Primer Secretario del Partido Comunista de Cuba en Villa Clara.

Periodista: ¿Cuán lejos está Villa Clara de asumir con el rigor que precisa la puesta en práctica de los más de 300 lineamientos del 6to Congreso del Partido?

Respuesta...

Periodista: Cuando yo le preguntaba cuán lejos estamos es porque usted ha insistido varias veces en la necesidad de cambiar la mentalidad y el pueblo choca a menudo con la misma piedra y se da cuenta que esto no ha ocurrido todavía. No me refiero a los problemas que se resuelven con recursos materiales, sino a los que se les da solución gracias a la capacidad de dirección de un cuadro.

Respuesta...

Periodista: ¿Por qué el primer orden del día en un Consejo de Dirección son una cantidad de informes y no los problemas de la gente?

Respuesta: Eso sucede porque no hemos logrado todavía que los objetivos de los Consejos de Dirección tengan una coincidencia con los problemas que afectan verdaderamente a la población, porque el dogmatismo que tenemos los cuadros todavía nos golpea.

En el ejemplo expuesto la formulación de las interrogantes denota que el periodista maneja el sentir del pueblo, cómo se desarrolla un Consejo de Dirección, lo que le permite elaborar un cuestionario coherente, lógico, limpio de redundancias y desatinos. El reportero debe hacer lo posible para obtener revelaciones únicas mediante el empleo de un lenguaje claro y directo como sucedió en este caso.

26 de diciembre de 2011:

Periodista: Establezco contacto telefónico con Osmani Claro, Director de la Fábrica de Cerveza de Manacas a propósito de la producción de esa bebida en estos últimos instantes de diciembre. Osmani...

Periodista: ¿En la cantidad y la calidad necesarias?

Respuesta...

Periodista: En cuanto a la cerveza embotellada ¿qué se propone la Cervecería de Manacas?

Respuesta...

Periodista: Y la cerveza para las cenas de fin de año ¿está garantizada?

Respuesta...

Periodista: O sea que por lo que usted dice, por la Cervecería de Manacas no se va a aguar la fiesta.

Respuesta...

Periodista: Óigame, usted sabe lo que se me ocurre, creo que debemos darle los contenidos de trabajo a los inspectores porque de allá no sale aguada la cerveza pero usted sabe que después aquí pasa lo que pasa. ¿Qué usted cree?

Respuesta...

Periodista: Es una pincelada Osmani para que quede claro porque aquí todo se sabe.

Este material evidencia que aún cuando la inmediatez y el diarismo en la radio se imponen, el dominio del tema por el periodista y el empeño en llevar a la audiencia un mensaje con calidad son fundamentales para publicar trabajos que verdaderamente respondan las inquietudes del auditorio.

Asimismo, es de vital importancia en la realización de las entrevistas que lo requieran, ofrecer datos biográficos del entrevistado y recrear el ambiente en el que se desarrolló el encuentro. Son escasos en la RRW trabajos con estas características. El siguiente material carece de ambos elementos.

13 de enero de 2012:

Periodista: Durante la actual zafra de Villa Clara intervendrán cerca de 500 hombres mocha en mano, uno de ellos es el multidecimillónario, Elvis Rodríguez González, perteneciente al municipio de Ranchuelo, quien también comandará un colectivo integrado por una treintena de macheteros.

En la introducción de la entrevista se reflejan pocos datos del entrevistado y sucede así en el desenlace del trabajo. Falta información que demuestre las cualidades de un hombre que empuña su brazo para colaborar con la zafra azucarera. No se humaniza al personaje, que no es un machetero común, sino un multidecimillónario. Además, el periodista pudo describir el ambiente en el que este individuo desempeña sus labores para así ubicar al oyente en el sitio donde transcurre más de 8 horas diarias una persona de semejante fortaleza.

Similar situación se observa el 27 de diciembre de 2011:

Periodista: Un cuarto de siglo ha dedicado Marisol Arena de Gras a la electroquímica de Sagua. Labora en la Unidad Empresarial de Base (UEB) “Elpidio Sosa” perteneciente a la Industria Productora de Cloro y muestra un sobresaliente desempeño en el área de la química ligera.

¿Cuánto podría agradecer la audiencia conocer las características físicas y morales de una fémina que ha dedicado 25 años de su vida a una empresa que produce, entre otros productos, sustancias tóxicas como el desincrustante y el cloro?, lo que puede perjudicar su salud a largo plazo. Aquí hubiera sido meritorio señalar las capacidades de una mujer destacada o las particularidades que la distinguieron del resto de sus compañeros para obtener el reconocimiento. Sin embargo, el reportero solamente aborda en la entrevista

cómo fueron los resultados alcanzados en el área donde trabaja Marisol, si ella se siente satisfecha o no con el galardón e indaga en los pronósticos laborales para el próximo año.

A pesar de constatarse la ausencia de la descripción del ambiente y el entrevistado en los ejemplos anteriores, otros materiales como el del **21 de enero de 2012** recurre a ellos para amenizar la información.

***Introducción:** Hace varios años todo el que entraba a la redacción noticiosa de la CMHW identificaba de inmediato un sitio, un viejo buró y encima de él una máquina Robotrón, muchos papeles, una boina bolchevique, un tabaco y otros objetos. Esa era la aureola que rodeaba y envolvía a Luis Orlando Pantoja. Por suerte, hoy ya no escribimos en máquinas Robotrón, ni existe el humo del tabaco, pero sí tenemos la dicha de que el conocido comentarista nos acompañe cada mañana en su habitual espacio “Pido la Palabra”. Con más de cinco décadas de entrega al periodismo, Luis Orlando Pantoja acaba de ser reconocido por la Sociedad Cultural “José Martí” con el premio “Patria”, quien asegura que siempre ha partido de un principio para su labor.*

***Cierre:** Le será otorgado este sábado en La Habana el premio “Patria” a Luis Orlando Pantoja por su labor periodística durante más de 50 años y su vinculación con la sociedad y la obra martiana.*

He aquí una forma de ambientar entrevistas. Mediante ella el periodista muestra la psicología del personaje, sus características morales e intelectuales; cómo ha transcurrido su vida profesional. Además, el reportero logra que el entrevistado exteriorice los sentimientos que provoca en él el hecho de recibir dicha distinción.

4.1.3 El lenguaje radiofónico en las entrevistas de la RRW

Como cada medio de comunicación la radio tiene su propio lenguaje. Los periodistas entrevistados por la investigadora concuerdan que el sonido ambiente, la voz y el silencio, en conjunto, aportan realismo y veracidad a las opiniones de los entrevistados. A su vez, la reiteración resulta fundamental para que el oyente se mantenga informado mientras escucha el mensaje.

En algunas de las entrevistas de la muestra seleccionada se hace uso de la voz para recrear imágenes y hacer énfasis en determinadas ideas, siempre y cuando la situación así lo requirió.

1ro de diciembre de 2011:

Periodista: Villa Clara, actualización del modelo económico cubano. ¿Qué ha pasado con el reordenamiento laboral y otras medidas vinculadas al empleo? ¿Cuál es la mirada desde el género a ese sensible tema? ¿Cuántas mujeres han quedado disponibles? ¿Cuántas villaclareñas acceden hoy al trabajo por cuenta propia?

En este fragmento el periodista utiliza un tono enfático, a través de las interrogaciones, para dar mayor connotación al tema que ahonda. Al comenzar con la frase “*Villa Clara, actualización del modelo económico cubano*” alza la voz con la intención de hacer un llamamiento a los oyentes para que estos presten seria atención a un tema que compete a muchas familias cubanas.

Otro ejemplo similar se observa el **2 de diciembre de 2011:**

Periodista: Algunos cambian el color de sus casas, otros dan toques finales a la construcción de lo que será su hogar y la mayoría coloca un adorno novedoso para luego exclamar: “año nuevo, vida nueva”...

Aquí el reportero ofrece a la audiencia imágenes mediante la sonoridad de la voz. Los oyentes tendrán la oportunidad de imaginar los colores con que las personas pintan sus casas, las labores de limpieza a la que dedican tiempo quienes culminan tareas constructivas y los diversos detalles a los que acuden los individuos para ambientar sus hogares y esperar el fin de año con alegría.

Sin embargo, se publican trabajos en la RRW que distan mucho de cumplir estos parámetros, **26 de diciembre de 2011:**

Periodista: En el año del Aniversario 110 de fundada la Empresa de Servicios Técnicos Industriales “Fábrica 9 de Abril” de Sagua la Grande, los trabajadores

de la industria deberán realizar surtidos valorados en más de cinco millones de pesos.

31 de enero de 2012:

Periodista: La Industria Conservera de Villa Clara inició el procesamiento del tomate aún cuando en esta primera etapa no cuenta con los volúmenes necesarios de entrega por la agricultura. Para conocer más detalles conversamos con...

En ambos fragmentos los periodistas no hicieron un correcto uso de la voz. La entonación que se le dé a las palabras manifiesta la importancia que el reportero imprime al tema, e influye, en cierta medida, en el interés y la comprensión del mensaje por parte de la audiencia. Los oyentes son capaces de otorgarle mayor o menor connotación a un trabajo gracias a la expresión oral del periodista.

El **30 de enero de 2012** se publicó otra entrevista que también presenta deficiencias en este sentido.

Introducción: La contratación es la piedra angular para el suministro a los mercados agropecuarios...

Periodista: ¿Esa es la indicación que se ha dado a las direcciones de los municipios?

Periodista: ¿Todos los cultivos que produzcan nuestros campesinos y sean contratados se les van a pagar?

Periodista: ¿Ningún productor se puede quejar de que no le van a pagar la yuca?

Al profesional de la radio le concierne expresarse en un tono atinado, ser agradable al oído del receptor, mediante la nitidez y claridad de su voz. En el medio radial la visión del periodista sobre el tema puede no quedar clara para la audiencia por una pronunciación incorrecta. Específicamente en este caso el reportero empleó una entonación inadecuada, un tanto incisivo, al formular las preguntas dirigidas al entrevistado.

El silencio en la radio no siempre implica la carencia de elementos sonoros. Este se utiliza además para orientar una acción, representar una persona, recalcar la tensión ante un

ambiente dramático o provocar la reflexión. En la muestra analizada se refleja un buen empleo de este recurso del lenguaje radiofónico, aunque sólo se acude a él para hacer pausa, es decir como signo de puntuación. No obstante en una de las 25 entrevistas se recurre al silencio como elemento expresivo para aportar suspenso.

6 de diciembre de 2012:

Periodista: El sistema del Comercio Interior en Villa Clara, con 135 restaurantes, 57 centros nocturnos y 131 de sus cafeterías ofrecerá las tradicionales cenas por el fin de año incluidas las cenas para llevar. El subdirector del Comercio Interior en Villa Clara al frente del mundo gastronómico Abigail Rodríguez...

Respuesta...

Periodista: ¿Entre una cosa y otra de cuántas cenas estamos hablando?

Respuesta...

Periodista: Abigail, ¿habrá contenido para esas cenas?

Respuesta...hoy podemos decir que todos los productos cárnicos están garantizados...

Luego de esta respuesta el periodista hizo un silencio sostenido de 6 segundos aproximadamente con la intención de aportar duda o suspenso ante lo dicho por la fuente entrevistada.

La comunicación radiofónica requiere de otro parámetro indispensable: la reiteración. En este medio la información se muestra incompleta cuando el periodista no hace alusión, ya sea en el cuerpo o el cierre de la entrevista, al tema que manejó o al nombre o cargo del entrevistado. Al parecer en la RRW existe un nivel de inclinación a no rememorar estos datos por parte de los reporteros. Los siguientes ejemplos demuestran tal carencia.

15 de diciembre de 2011:

Introducción: *La plástica es una de esas artes en que la imaginación toma vuelo más alto, se mezclan la creatividad y los colores para regalarnos un producto*

artístico inigualable. Fructífero ha sido el desarrollo de esta manifestación artística en nuestra provincia durante el 2011 según Danilo Vega especialista del Centro Provincial de Artes Visuales en Villa Clara.

Cierre: ... en RRW

2 de diciembre de 2011:

Introducción: *Algunos cambian el color de sus casas, otros dan toques finales a la construcción de lo que será su hogar y la mayoría coloca un adorno novedoso para luego exclamar: “año nuevo, vida nueva”, pero si desacatamos lo establecido en la Ley No 109 podemos echar a perder el fin de año y el próximo. Sobre esta situación conversamos con el Teniente Coronel Heriberto López, Jefe de la Unidad de Tránsito en Villa Clara.*

Cierre: *Fue un trabajo realizado por quien les habla...*

12 de diciembre de 2011:

Introducción: *La política agresiva de los Estados Unidos contra Cuba y sus pretensiones anexionistas se evidencian desde la segunda mitad del siglo XVIII, a esto le conocemos por el nombre de “Diferendo Cuba –EE.UU” sin embargo, hay quienes consideran que existe un mal empleo del término.*

Cierre: ...para este espacio.

Estos fragmentos denotan que las entrevistas publicadas en la RRW adolecen de la reiteración. No sólo se ausenta este elemento en las conclusiones de los trabajos, sino que no aparece ninguna otra referencia al tema central del encuentro durante el desarrollo de los materiales. El público que sintoniza la radio necesita que se le reitere la idea central y quién es la persona que conversa sobre determinado asunto. Además, el emisor del mensaje no tiene conocimiento de en qué momento el oyente prende la radio, por lo que debe reiterar la síntesis de la información para el que no escuchó el inicio de la entrevista por cualquier motivo no se sienta desorientado.

A pesar de la ausencia de la reiteración en estos productos comunicativos, no todos muestran estas deficiencias. Los siguientes ejemplos así lo señalan.

15 de enero de 2012:

Introducción: *La Jefa del Departamento Comercial y de Mercadotecnia de ETECSA en Villa Clara, Marlén Cortés, ratificó que la mayor de las inversiones de su entidad en el 2012 es la digitalización de la telefonía en el corazón de Corralillo.*

Cierre: *Por cierto, a esta hora es noticia la rebaja de las tarifas para la mensajería nacional vía celular, además de exonerar de pago al que recibe llamadas, bondades que entrarán en vigor cuando se publiquen en la Gaceta Oficial de la República de Cuba. Menciónese además como novedad del momento los llamados bonos para recargar las tarjetas propias por cuenta propia. Lo dijo en W Marlén Cortés Jefa del Departamento Comercial y de Mercadotecnia de ETECSA en Villa Clara.*

16 de enero de 2012:

Introducción: *Cuando algunos municipios villaclareños registran un alto índice de focalidad del mosquito Aedes aegypti, en Ranchuelo se aprecia una situación más favorable que en el año 2010, según Hernán Martínez Velázquez, al frente de la campaña antivectorial en el territorio.*

Cierre: *Alerta el municipio de Ranchuelo en el combate contra el mosquito Aedes aegypti.*

8 de diciembre de 2011:

Introducción: *La Directora Adjunta de la ECOAI No 1, Arelis Pino Rodríguez, asegura que va bien la reparación del tramo de la Carretera Central de Santa Clara desde el complejo recreativo “El Bosque” hasta la calle 5ta, al lado de la Torrefactora de Café.*

Respuesta...

*Periodista: **Arelis** ¿Todos los casos de acometidas pendientes se están resolviendo ahora, no vaya a ser que después aparezcan?*

Respuesta...

*Periodista: Se lo digo **Arelis** porque es lamentable que en calles...*

Respuesta...

*Periodista: **Arelis** ¿Esta es una primera fase...?*

***Cierre:** Ratifica la Directora Adjunta de la ECOAI No1 que antes de concluir el año terminará la reparación, ampliación a cuatro carriles y pavimentación del tramo de la Carretera Central de Santa Clara desde el complejo recreativo “El Bosque” hasta la calle 5ta, al lado de la Torrefactora de Café.*

En estos materiales se observan las diversas maneras en que el periodista puede reiterar la información, pues no precisamente debe ser al final del trabajo. Aquí la creatividad del reportero se pone de manifiesto para dar mediante un lenguaje directo y breve, como lo requiere el medio, la síntesis de lo que acontece.

No es posible captar en el medio radial la descripción de un objeto, persona o paisaje sin el uso de sonidos que lo identifique. La entrevista radiofónica constituye uno de los géneros de mayor libertad para el uso de los efectos sonoros, de ahí la necesidad de considerar estas posibilidades a la hora de concebir el material periodístico.

Las entrevistas de la muestra seleccionada no se auxilian, por lo general, de los recursos sonoros que al igual que la voz, aportan información en la radio. Los siguientes trabajos carecen de estos elementos...

6 de enero de 2012:

Introducción: Bien calurosa ha sido la bienvenida dada por los lanzadores a la nueva Mizuno 200, una pelota... hablamos con el preparador físico Humberto Guevara.

Periodista: Hay algunos atletas que afirman que el bote es similar al de la Mizuno 150, ¿tú qué crees?

27 de enero de 2012:

Introducción: Tres millones de pesos quedan aún por recaudar en Ranchuelo por concepto de pago de los equipos electrodomésticos otorgados durante la Revolución Energética a cada familia cubana...

16 de enero de 2012:

Introducción: Cuando algunos municipios villaclareños registran un alto índice de focalidad del mosquito Aedes aegypti, en Ranchuelo se aprecia una situación más favorable que en el año 2010...

27 de diciembre de 2012:

Introducción: Nunca ha sido mayor que hoy la disponibilidad de medicamentos para la ganadería desde que comenzó el período especial. Por eso no se justifica la alta mortalidad actual...

En cada una de estas entrevistas se pudo utilizar efectos sonoros como por ejemplo, el **6 de enero**, luego de realizar la pregunta citada, el periodista debió emplear un efecto de jonrón para así reforzar el planteamiento de los atletas y ubicar a los oyentes en el medio donde se desenvuelven los peloteros. Los restantes materiales igualmente se pudieron ambientar. El **27 de enero** mientras el periodista hacía la introducción el sonido de una contadora hubiese compensado las palabras pronunciadas por él y así aportar al receptor la imagen del pago que se solicita. El zumbido de un mosquito serviría para describir las características del ambiente profesional que rodea al entrevistado del **16 de enero**. Mientras el rumear del ganado hubiese sido fructífero para describir el lugar donde se desarrolló el diálogo el **27 de diciembre**. A propósito la periodista Dalia Reyes expresa:

*Deben emplearse más frecuentemente los recursos del diseño sonoro en las entrevistas que se publican en la RRW. El uso de ellos recae generalmente en los mismos colegas y no debería ser así. La radio es **sonido para ver** y si no se utilizan estos recursos que ayudan a*

ubicar al oyente en el escenario que deseas pierde sentido el mensaje radial (Reyes, EP, 2012).

No todas las entrevistas revelan tales deficiencias. En la realizada el **15 de enero** sobre las inversiones de ETECSA, citada con anterioridad, el periodista utiliza el timbre del teléfono intermitentemente a lo largo del trabajo. Mientras que en la publicada el **7 de diciembre de 2011**, el claxon de un vehículo acompaña el material de igual forma que al ejemplo anterior. En ambos casos el reportero acude a estos recursos para recrear el entorno en que se desarrolló el encuentro.

7 de diciembre de 2011:

Periodista: ¿Cuál es la prioridad de prioridades del 2012 en Villa Clara en materia de asfalto y mejoramiento vial? Esta interrogante la responde a W Ernesto Cardet, Director del Centro Provincial de Vialidad.

La radio apela a los sentimientos y propicia la empatía en la elaboración de sus mensajes gracias al uso de los efectos de sonido, los cuales van dirigidos a un público sugestionable. Es menester suscitar una variada gama de imágenes auditivas, mediante las cuales el oyente sienta emociones.

El análisis de las 25 entrevistas arrojó que sólo una utilizó la música, lo que denota que la mayoría de los periodistas no valoran la fuerza que ella imprime, y que el escaso empleo de este recurso del lenguaje radiofónico puede perjudicar los trabajos radiales. Cuando se aprovecha una pieza musical la voz humana se realza y queda enriquecido el producto comunicativo que se proyectará a la audiencia. La radio constituye un medio sonoro y resulta perjudicial restringir su expresividad.

La música particularmente se emplea para comentar lo escuchado. Mientras que las pausas musicales sirven también para que el oyente recapitule lo que acaba de escuchar y reflexione sobre ello. Igualmente se puede recurrir a ella para describir el ambiente o el escenario.

El material del **2 de diciembre de 2011**, relacionado con las diversas iniciativas que ponen en práctica los seres humanos para esperar el año nuevo, emplea una melodía como

apertura, fondo y cierre apropiada al tema que trata el reportero. Antes de comenzar el párrafo introductorio se ubica un corte musical de 6 segundos aproximadamente que luego baja a fondo para mantenerse durante la lectura de la entrada. Mientras, el periodista ubica el mismo corte y de igual forma para mencionar las palabras conclusivas del trabajo.

Cierre: *Fue un trabajo realizado por quien les habla...*

Entrevistas como las publicadas el **15 y el 27 de diciembre de 2011** no recurren a la música. Sin embargo, hubiese sido recomendable emplear, al menos, un pequeño corte musical como fondo en la introducción en ambos casos.

15 de diciembre de 2011:

***Introducción:** La plástica es una de esas artes en que la imaginación toma vuelo más alto, se mezclan la creatividad y los colores para regalarnos un producto artístico inigualable. Fructífero ha sido el desarrollo de esta manifestación artística en nuestra provincia durante el 2011 según Danilo Vega especialista del Centro Provincial de Artes Visuales en Villa Clara.*

27 de diciembre de 2011:

***Periodista:** Un cuarto de siglo ha dedicado Marisol Arena de Gras a la electroquímica de Sagua. Labora en la Unidad Empresarial de Base (UEB) “Elpidio Sosa” perteneciente a la Industria Productora de Cloro y muestra un sobresaliente desempeño en el área de la química ligera.*

En estos trabajos se obvia la fuerza dramática y la intencionalidad que pudiera aportar la música para apoyar la idea que el periodista quiere transmitir y enriquecer artísticamente el producto comunicativo.

4.1.4 Los valores noticia en las entrevistas de la RRW

A través del análisis del contenido de las entrevistas, se pudo conocer los principales valores noticia que poseen estos materiales periodísticos publicados en la RRW. En relación al tema opina el periodista Abel Falcón.

Actualmente los medios han ido perdiendo los valores noticia, por lo general no los tienen en cuenta para la realización de los trabajos, un problema que afecta no solo a la radio, sino a la televisión y la prensa plana. En estos momentos en la RRW se mal usa la información periodística en contenido y forma, casi ninguna de las informaciones que se publican responden a los valores noticia, entre protocolos, formalidades, divulgaciones, eventos y otros, lo que se difunde responde a otros elementos y en ocasiones se dejan a un lado los verdaderos intereses sociales, por lo que se pierden los valores noticia (Falcón, EP, 2012)

A pesar de lo acertado de este criterio, es válido destacar que no existe contradicción entre los valores noticia aludidos en el capítulo teórico: **proximidad, prominencia, consecuencia, actualidad e interés humano** y los que ponen en práctica cotidianamente los periodistas para la realización del espacio informativo. Según comprobó el análisis de contenido cualitativo, la **originalidad**, vista como alusión a lo raro, insólito, e increíble del hecho, no se refleja en ninguno de los trabajos. Además, se debe señalar que el interés humano depende de la relevancia que cada individuo le otorgue a un hecho en el plano espiritual, es decir que dicho valor noticia se condiciona por la particularidad sentimental de cada persona. Para realzar los criterios expuestos se citan fragmentos de los trabajos.

25 de enero de 2012:

Introducción: Algunas personas no están satisfechas con la revisión médica si el experto no les indica estudios con imágenes. Para profundizar en el tema conversamos con José Luis Rodríguez Monteagudo, Jefe del Servicio de Radiología del Hospital Arnaldo Milián.

Cierre: Usted ya lo sabe, el abuso de medios diagnósticos con imágenes pueden ocasionar trastornos en su organismo.

La **consecuencia** se manifiesta en este ejemplo, pues el periodista aclara sobre lo perjudicial que puede ser para el organismo humano abusar de este tipo de exámenes complementarios y durante todo el material el entrevistado incita a no recurrir a ellos de forma indiscriminada. Este tema puede despertar el **interés humano** debido a la repercusión negativa que ello causaría en el bienestar de los hombres. Además, el valor

noticia **prominencia** se observa igualmente ya que la fuente interrogada es la voz autorizada para emitir este tipo de criterios.

Todos los acontecimientos abordados por los reporteros de la RRW son temas de **actualidad**. La situación de la focalidad del Aedes aegypti en municipios villaclareños, la pavimentación de populosas avenidas en Santa Clara, la reparación de otras en distintos viales de la provincia. El reconocimiento del periodista Luis Orlando Pantoja por sus cinco décadas de entrega al periodismo y la obra martiana.

El **interés humano** lo denotan los hechos de repercusiones positivas o negativas, vinculados a la condición misma del hombre, fundamentalmente el valor noticia se aprecia en la digitalización de la red telefónica en el municipio Corralillo, el reordenamiento laboral de las féminas hacia el sector no estatal, las opiniones emitidas por Julio Lima Corzo.

Igualmente la **proximidad** se pone de manifiesto en todos los casos pues los hechos se enmarcan en la ciudad de Santa Clara o en los municipios pertenecientes a la provincia. No obstante, la entrevista realizada el **12 de diciembre** sobre el “Diferendo Estados Unidos-Cuba” no resulta próxima en términos geográficos, pero sí en el aspecto político e ideológico.

La **prominencia** resulta uno de los valores de apreciable consideración en la realización de las entrevistas. Aparecen como protagonistas, directivos, funcionarias de Finanzas y el Banco Popular de Ahorro, Jefe de la Unidad de Tránsito en Villa Clara, un machetero destacado y otros personajes de semejante relevancia.

De la misma forma se presenta el valor noticia **consecuencia**, no sólo por el suceso en sí, sino por los efectos que originan para la sociedad. Las declaraciones de Osmani Claro, Director de la Fábrica de Cervezas de Manacas, las palabras del Primer Secretario del Partido en Villa Clara, las afirmaciones de Abigail Rodríguez, directivo de gastronomía en Villa Clara. Los siguientes fragmentos reafirman la presencia de los valores noticia mencionados en la RRW.

3 de enero de 2012:

Introducción: *Hasta el último momento del año 2011 los bufetes colectivos villaclareños se mantuvieron bien activos, a tenor con los cambios introducidos en los últimos tiempos en el país y la representación jurídica que cada vez reclama más el nuevo sector de los trabajadores no estatales...*

9 de diciembre de 2011:

Introducción: *Con la aprobación del Decreto Ley 1289 y sus resoluciones complementarias, el sistema bancario está en condiciones de contribuir financieramente con el desarrollo ordenado de la economía cubana. Para explicar y esclarecer interrogantes relacionadas con la política de créditos y otros servicios bancarios a las personas naturales, W se entrevistó con Nancy Alfonso, Directora del Banco Popular de Ahorro en la provincia de Villa Clara*

Cierre: *Ofrecen detalles de nuevos créditos del sistema bancario.*

6 de diciembre de 2011:

Introducción: *El sistema del Comercio Interior en Villa Clara, con 135 restaurantes, 57 centros nocturnos y 131 de sus cafeterías ofrecerá las tradicionales cenas por el fin de año incluidas las cenas para llevar. El subdirector del Comercio Interior en Villa Clara, al frente del mundo gastronómico, Abigail Rodríguez...*

16 de enero de 2012:

Introducción: *Cuando algunos municipios villaclareños registran un alto índice de focalidad del mosquito Aedes aegypti en Ranchuelo se aprecia una situación más favorable que en el año 2010...*

En la RRW se emplean los valores noticia para esclarecer la excelencia y relevancia de un hecho. Estos resultan necesarios durante el proceso de elaboración de todo material periodístico, ya que destacan la repercusión de una noticia en la sociedad. Dichos valores noticia se adaptan o transforman según las particulares y políticas informativas de cada medio.

CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

En la RRW existe desbalance en cuanto a la publicación de los diferentes tipos de entrevistas: informativa, de opinión y de personalidad. Predomina la informativa, hecho que se debe a la inclinación de algunos periodistas que tributan al espacio hacia este tipo de materiales.

Por lo general, las entrevistas difundidas en la RRW cumplen con la estructura del género, introducción, desarrollo y cierre, aunque en varios casos se omiten las conclusiones, lo que atenta, de alguna manera, en la calidad de los trabajos publicados.

En la mayoría de los trabajos analizados se emplearon preguntas concretas las que facilitaron la comprensión de las interrogantes a los entrevistados. En menor medida se utilizaron las cerradas, estas permitieron a los periodistas encontrar una respuesta definitiva después de que ahondaran en otros temas. Se constató además la casi total ausencia de preguntas afirmativas y la nula representación de las generales y abiertas.

Las entrevistas analizadas, por lo general, no profundizan en las principales aristas del tema en cuestión. La mayoría de los trabajos tratan el asunto fundamental con cierta superficialidad, lo que influye en que no se aporte al oyente todos los datos necesarios para la correcta interpretación del mensaje. Mientras, el ambiente se describe o refleja en la minoría de los materiales publicados y cuando se hace es de manera discreta.

Se comprobó cierta tendencia a no reiterar la idea central de los trabajos, el nombre o cargo del entrevistado, ya sea en la introducción, cuerpo o cierre de las entrevistas, lo que atenta contra la efectividad del mensaje transmitido.

El análisis de las entrevistas del programa informativo determinó que, por lo general, los entrevistadores no hacen uso de manera óptima de los elementos del lenguaje radiofónico (música y efectos) esenciales para enriquecer el producto comunicativo y mostrar al oyente las imágenes de las que carece la radio.

En el análisis de las entrevistas de la muestra seleccionada se comprobó la casi nula presencia de la música como recurso del lenguaje radiofónico, sólo uno de los 25 materiales analizados empleó este elemento como apertura y cierre musical.

Se constató que las entrevistas transmitidas cumplieron con los requisitos de los valores noticia. Los reporteros le concedieron prioridad a los acontecimientos por su grado de actualidad, proximidad, prominencia, consecuencia e interés humano, mientras que la originalidad estuvo marcada por la manera de asumir el hecho.

El estudio permitió valorar que a pesar de la amplitud del espacio, el horario y su nivel de audiencia, en la RRW no siempre se explotan al máximo las posibilidades del género teniendo en cuenta sus valores testimoniales.

RECOMENDACIONES

RECOMENDACIONES

Complementar la presente investigación con un estudio sobre las rutinas productivas de las entrevistas en la RRW.

Estudiar el tratamiento de otros géneros periodísticos en el programa informativo RRW.

Realizar similares investigaciones en otros espacios informativos de la CMHW, como el noticiero *En el Centro* o el matutino *Patria*.

RECOMENDACIONES AL MEDIO

Trazar estrategias en la emisora provincial CMHW para que los productos comunicativos se difundan de forma atractiva, mediante la utilización de elementos del lenguaje radiofónico.

Realizar un taller en la CMHW para los periodistas, directivos y realizadores de sonido, sobre el uso de la música y efectos sonoros en las entrevistas radiales.

Propiciar que esta investigación sirva como material de estudio o debate entre periodistas, realizadores y directivos para mejorar el tratamiento de las entrevistas en la emisora CMHW.

BIBLIOGRAFÍA
CITADA

BIBLIOGRAFÍA CITADA

Alonso, M. y H. Saladrigas (2006) *Teoría de la comunicación*. La Habana. Editorial Pablo de la Torriente.

Balsebre, A. (1996) *El Lenguaje Radiofónico. Los recursos expresivos del lenguaje radiofónico* [En Línea] disponible en: http://www.wikilearning.com/apuntes/teoria_y_tecnica_del_lenguaje_radiofonico-la_musica_en_la_radio/11081-2 (Accesado 5 de octubre de 2011)

Benítez, J. A. (1983) *Técnica periodística*. La Habana. Editora Pueblo y Educación.

Bianchi, C. (1981) *Oficio de intruso*. La Habana, Ediciones Unión.

Cassanellas, A. (1989) *Introducción al periodismo y la locución radial*. La Habana Editorial Pablo de la Torriente.

Elizundia, A. (2010) *La construcción simbólica del discurso en el programa radial Aló Presidente: hacia la gestión de una nueva hegemonía en Venezuela*. Tesis de Doctorado. Universidad de La Habana.

Gargurevich, J. (1989) *Géneros periodísticos*. La Habana. Editorial Pablo de la Torriente.

González, E. (2007) *Hombres para conocer*. La Habana. Editorial Pablo de la Torriente.

Gutiérrez M. y J. Perona (2002) *Teoría y técnica del lenguaje radiofónico*. Bosch, Barcelona.

Halperin, J. (1995) *La entrevista periodística. Intimidades de la conversación pública*. Buenos Aires, Editorial Paidós.

Kaplún, M. (1999) *Producción de programas de radio*. Ecuador. Editorial Pablo de la Torriente.

López, J. I (1997) *Manual urgente para radialistas apasionados*. Ecuador. Editorial Pablo de la Torriente.

López, Y. y K. Pieri (2008) *Cuatro miradas a un hecho*. Tesis de Diploma, Santa Clara.

Marín, C. y V. Leñero (1990) *Manual de Periodismo*. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente.

Martínez, J. (2004) *Curso General de Redacción Periodística*. Madrid. España. Editorial Paraninfo S.A.

Martini, S. (2000) *Periodismo, Noticia y Noticiabilidad. Nombre Falso, Comunicación y Sociología de la Cultura*. [Internet] disponible en: <http://www.nombrefalso.com.ar/index.php?pag96> (Accesado el 12 de enero de 2012)

Minkov, M. (1987) *Radioperiodismo*. La Habana. Editorial Pablo de la Torriente.

Moros, F. (2010) *Los secretos de la entrevista y el montaje en la televisión*. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente.

Muñoz, J. y C. Gil (1990) *La Radio Teoría y Práctica*. La Habana. Editorial Pablo de la Torriente.

Ortega, V. J. (2003) *Para cantar mejor al músculo*. La Habana. Editorial Pablo de la Torriente.

Pérez, M. (1989) *La entrevista de prensa*. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente.

Prado, C. (2007) *La entrevista periodística* en Centro de documentos, presentaciones y artículos académicos *Scribd.com* [Internet] Disponible en: <http://es.scribd.com/doc/509228/La-entrevista-periodistica> [Consultado el 20 de septiembre de 2011]

Quesada, M. (2008) *Una cita para entereverse: en torno a la entrevista* en *Boletín Hispánico Helvético*. Volumen 12. Universidad de Pompeu Fabra. Barcelona. [Internet] Disponible en: www.sagw.ch/dms/sseh/publications/untitled/ [Consultado el 20 de septiembre de 2011]

Ramos, J. (1989) *Tecnología de la comunicación alternativa y periodismo interpretativo*. La Habana. Editorial Pablo de la Torriente.

Rodríguez, A. (2001) *Entrevistar al entrevistador*. La Habana. Diario Juventud Rebelde.

Rodríguez, M. (2002) *Acerca de la entrevista periodística*. La Habana. Editorial Pablo de la Torriente.

Sánchez, J. R. (1993) *La entrevista periodística: introducción práctica*. Navarra, Ediciones Universidad de Navarra S. A.

Sexto, L. (2007) *La entrevista: ¿sólo preguntas y respuestas?* [En Línea]. Disponible en http://www.latecla.cu/bd/entrevista/entrevista_sexto.htm. (Accesado el 1 de diciembre de 2008)

Tellería, E. (1986) *Diccionario Periodístico*. Santiago de Cuba. Editorial Oriente.

Wolf, M. (2005) *La investigación de la comunicación de masas*. La Habana. Editorial Félix Varela.

Yanes, R. (2003) *La noticia y la entrevista. Una aproximación a su concepto y estructura* en Revista *Ámbitos* No. Especial 9-10. Universidad de La Laguna, [Internet]. Disponible en: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/ambitos/9/art13.htm> [Consultado el 4 de octubre de 2011]

*BIBLIOGRAFÍA
CONSULTADA*

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

Albornoz, R. (2005) *Los recursos expresivos del mensaje radiofónico*. Revista Légete. Estudios de Comunicación y Sociedad. [En Línea] No.5, diciembre 2005, Universidad Católica de la Santísima Concepción Escuela de Periodismo. Disponible en

<http://www.periodismo.ucsc.cl/files/15albornoz.pdf>. [Consultado el 4 de febrero de 2012].

Andréu, J. (2005) *Las técnicas de Análisis de Contenido: una revisión actualizada*. [Internet], disponible en:

http://www.andalucia.junta.es/SP/Patio_Joven_v2/staticFiles/Tipo-Fichero/JA-16012207.pdf (Accesado el 22 de noviembre de 2011)

Bittner, J. R. y D. A. Bittner (1987) *Periodismo Radial*. La Habana. Editorial Pablo de la Torriente.

Blanco, S. J. (2003) *Los programas informativos de la radio y algo más*. La Habana. Editorial Pablo de la Torriente.

Bracero, J. (2007) *Silencio, se habla*. La Habana. Editorial Pablo de la Torriente.

Garcés, R. (2005) *Los dueños del aire*. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente.

_____ (comp.) (2006) *Programas de Radio. Selección de textos*. La Habana. Editorial Pablo de la Torriente.

_____ (2007) *La crisis de los discursos radiofónicos* [En línea] Mesa de trabajo. Disponible en <http://mesadetrabajo.blogia.com/2007/061814-la-crisis-de-los-discursos-radiofonicos.php> [Consultado el 1 de febrero del 2012].

García, D. y M. Ibarra (2007) *¡Castellanos, qué bueno entrevista Ud.! Acercamiento al estilo de Orlando Castellanos en la entrevista de personalidad*. Tesis de Diploma. Villa Clara. Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas.

González, V. (2006) *Para entender la televisión*. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente.

Hills, G. (1990) *Los informativos en radio y televisión*. La Habana. Editorial Pablo de la Torriente.

Najarro, L. (2007) *Nuevo Periodismo Radiofónico*. La Habana. Editorial Pablo de la Torriente.

Piñuel, J. (2002) *Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido*. Estudios de Sociolingüística. [Internet], No. 3., disponible en: <http://web.jet.es/pinuel.raigada/A.Contenido.pdf> (Accesado el 22 de noviembre de 2011)

Rodríguez, G. (1996) *Metodología de la investigación cualitativa*. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente. (PDF.)

Romero, E. (2007) *Historia de la radio en Cuba* [Internet] Disponible en <http://www.cmhw.co.cu/noticia.asp?auid=139> (Accesado el 27 de enero de 2012)

ANEXOS

ANEXO # 1

RELACIÓN DE LAS PERSONAS ENTREVISTADAS

María Teresa Valdés, Directora de la CMHW, el 9 de enero del 2012, con el objetivo de obtener datos acerca del funcionamiento y contenido del programa. Luis Morlote Rivas, el 13 de febrero del 2012, quien dirigió el programa durante 6 años y otorgó al espacio parte de la dinámica que hoy conserva. Alexander Jiménez, el 20 de febrero del 2012, quien dirigió hasta enero del 2011 la RRW y fue laureado en más de cuatro ocasiones mientras estuvo al frente de la Revista. Emma Rodríguez, 22 de febrero del 2012, actual Directora del espacio. A Machín de la Peña locutor y fundador de la RRW quien aportó valiosos datos sobre las características y objetivos del programa en su etapa inicial, 9 de febrero del 2012. A Roberto Romero, operador de audio en los inicios de la RRW quien aportó memorias y vivencias de aquellos tiempos, 17 de febrero del 2012. A Luis Orlando Pantoja y Aldo Isidró del Valle, periodistas insignes de la emisora y de la RRW, el 22 de febrero del 2012. A Dalia Reyes, quien desde el año 1998 labora para el espacio y ha sido laureada por trabajos que ha presentado en el programa en varias oportunidades, 9 de febrero del 2012. A Berta Pulido Francia y Normando Hernández, quienes poseen amplia trayectoria laboral dentro de la RRW, 7 de febrero del 2012.

A Orlando Sevajanes quien durante más de 25 años fungió como jefe de información de la CMHW, por lo que todos los trabajos que se publicaban en la Revista pasaban por sus manos y domina la política informativa que el medio aplica a estos, 6 de febrero del 2012. A Aymara Orizondo locutora principal hace más de dos años de la RRW quien aportó elementos relacionados con las conversaciones o intercambios que se establecen con los invitados al programa y con los periodistas que tienen secciones en vivo, lo que imprime dinamismo al espacio, 8 de febrero del 2012. A Abel Falcón, quien según la mayoría de los entrevistados es quien carga de polémica las mañanas villaclareñas, 9 de febrero del 2012. A Miguel Ángel Montero, joven periodista que a decir de sus compañeros del Departamento Informativo, emplea asiduamente los recursos del lenguaje radiofónico en la realización de sus trabajos, 8 de febrero del 2012. A Miriam Rodríguez Betancourt periodista y profesora de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana, estudiosa del género en cuestión quien aportó concepciones sobre las características de la

entrevista como género, 16 de febrero del 2012. Y por último y no menos importante a la Licenciada Magda Resik Aguirre, Directora de Comunicación de la Oficina del Historiador de la Ciudad de La Habana, quien posee amplia experiencia sobre la entrevista radial, 15 de febrero del 2012.

ANEXO # 2

FICHA TECNICA DE CONTROL DE PROGRAMAS DE RADIO

Emisora	CMHW	Provincial
---------	-------------	-------------------

Espacio	RRW
---------	------------

Horario	7.30 a 9.28	Tiempo	118Min	Frecuencia	Lunes - Viernes
---------	-------------	--------	--------	------------	-----------------

Función	Informativa	Origen	Propio	% Música	70	Extranjera	30
---------	--------------------	--------	--------	----------	----	------------	----

Grupo	Informativo	Forma	Radio Revista de perfil informativo
Especificación			

Tema	Varios generales	Especificación	
------	-------------------------	----------------	--

Intención hacia un destinatario	General
---------------------------------	----------------

Tiempos aproximados que se utilizan para:

Música		Información	118	Dramatizaciones	
--------	--	-------------	-----	-----------------	--

Fecha de inicio del programa	19 de diciembre 1970	Vivo	X	Grabado	
------------------------------	----------------------	------	---	---------	--

CATEGORIZACIÓN DEL PROYECTO

Clasificación del soporte literario

R/23

R/157: Comentario analítico de actualidad, políticos e históricos. \$20.00 en frecuencia diaria.

En frecuencia diaria \$5.00 por el A.1.4 a) por informaciones de arte y literatura

Por el A.1.5, pago por encuestas y entrevistas informativas sobre la situación del tránsito en la provincia, con un valor de \$25.00 (semanal)

CARGO	COMPLEJIDAD	CODIGO	COSTO
Director	Muy Complejo	1.3.1	\$ 23.54
Locutor Principal	Muy Complejo	2.4.3	\$ 17.65
Locutor No Principal	Complejo	2.4.3	\$ 11.51
OCM	Muy Complejo	5.5.3	\$ 10.73
NCD.	Complejo	8.2	\$ 4.01
Operador Móvil	Simple	5.5.1	\$ 10.13

II.

Objetivo

Mantener actualizados a los oyentes sobre los principales acontecimientos provinciales, nacionales e internacionales, profundizando en los hechos noticiosos.

III.

Perfil

Programa a dos voces, una conductora que enlaza de manera armoniosa todos los elementos que corresponden al espacio, y la otra sirve de apoyo para las informaciones. Ofrece trabajos de todos los géneros periodísticos. Puede contar con la presencia de especialistas e invitados de todos los sectores. Cuenta con la participación del móvil, desde el que un periodista tributa noticias de gran interés social y actualidad. Tiene secciones fijas con carácter diario: “Pido la palabra”, donde se realizan comentarios sobre temas de la actualidad local y nacional (5’); “Salud al día”, de 5’ con la participación de especialistas; “Legalidad al día” trata temas relacionados con la justicia y la legislación nacional, así como explicaciones relacionadas con el código penal (5’); “Pinceladas culturales” que ofrecen invitación argumentadas sobre acontecimientos del mundo artístico y literario para la jornada (8’); “Mundo económico”

aborda en 5' temas de carácter nacional e internacional con énfasis en la crisis mundial del capitalismo. "A propósito" es el comentario de corte histórico o de actualidad social a cargo de un periodista insigne de la emisora. Con carácter semanal ofrece las secciones "Combatientes", que en 5' aborda el quehacer de esa organización a través de entrevistas, celebración o recordación de efemérides, entrevistas, etc. "Por la señal de la vida" es el reportaje semanal (viernes) sobre las cuestiones locales del tránsito. Cada emisión tiene dos segmentos deportivos, a las 8 y 20 y a las 9 y 50 am. Inserta boletines en determinados horarios, el que abre el espacio a las 7 y 30, a las 08:00 y 09:00 a.m.

ANEXO # 3 Entrevista realizada el 27 de enero de 2012:

Periodista: Tres millones de pesos quedan aún por recaudar en Ranchuelo por concepto de pago de los equipos electrodomésticos otorgados durante la Revolución Energética a cada familia cubana. En función de ingresar la referida cantidad, la Dirección Municipal de Finanzas y Precios del poblado puso en práctica algunas medidas según refirió a CMHW Yenisley Ceballos, especialista de la institución.

Periodista ¿Qué medidas están tomando en estos momentos?

Respuesta: Nosotros vamos a las casas y si no al centro de trabajo, si trabajan, para que paguen. Si no quieren pagar se llevan a los tribunales.

Periodista ¿Intervienen otros sectores en esto para ayudarlos a ustedes, digamos los CDR, la Federación?

Respuesta: La ONAT está con nosotros, el Gobierno, nosotros somos un grupo de trabajo que estamos trabajando entre todos y se le está pidiendo también apoyo a las empresas. Entre los sectores que más afectan la recaudación están las amas de casa, los desvinculados de centros laborales y los jubilados. Estos últimos pagan con su chequera, el banco se encarga de descontarles por ahí.

Periodista ¿Y en el caso de las personas con vínculo laboral?

Respuesta: Por aquí se han hecho embargos de salario. Se llama dos veces a la persona y después si no quieren pagar se les hace el embargo salarial. Con las amas de casa es diferente, con ellas se hacen convenios.

Periodista ¿Cuándo tú dices convenios a qué te refieres exactamente, amplía un poquito?

Respuesta: Son las amas de casa que no tengan a nadie viviendo con ellas que trabaje y entonces se les hace un convenio de pago. Si trabaja el esposo o una hija tienen que pagarlo ellos por su centro de trabajo.

Periodista: A pesar de recaudar el pasado año 94 millones de pesos, persiste aún un elevado déficit en materia de pago de equipos electrodomésticos en Ranchuelo.

ANEXO # 4 Entrevista realizada el 6 de enero de 2012:

Periodista: Bien calurosa ha sido la bienvenida dada por los lanzadores a la nueva Mizuno 200, una pelota que llegó a inicios del presente año a la Serie Nacional y que ha mostrado que son bien pocos los que se llevan la cerca. Sobre cuál será la estrategia de los naranjas a partir de este momento, por el menor bote de la actual esférica, hablamos con el preparador físico Humberto Guevara.

Respuesta: Nosotros siempre hemos tratado de buscar un equilibrio en el swing que es lo que da las conexiones con efectividad. Hacemos énfasis en la aceleración y en los lanzamientos pegados, y tratamos de batear los lanzamientos de donde vengan.

Periodista ¿Qué has escuchado de lo personal de algunos bateadores? ¿Qué tú crees en lo personal sobre esta pelota Mizuno 200?

Respuesta: Es muy prematuro todavía para hablar de eso pero sí nos hemos percatado que además de haber viento en contra, las conexiones no han sido descomunales como con la otra pelota. Nosotros pensamos que esta bola camina mucho por el piso, pero que no tiene el bote que tiene la otra pelota.

Periodista: Hay algunos atletas que afirman que el bote es similar al de la Mizuno 150, ¿tú qué crees?

Respuesta: Yo creo que hay diferencia marcada porque si no los productores de esas pelotas no diferenciaban sus clasificaciones. Hay que esperar para ver en la medida que pase el tiempo cómo se comporta el resultado de los juegos con la nueva pelota.

Periodista: En el Villa Clara de Ramón Moré los naranjas han seguido produciendo extrabases, sobre todo dobles, donde son líderes en ese departamento a nivel de país.

ANEXO # 5 Entrevista realizada el 13 de enero de 2012:

Periodista: Durante la actual zafra de Villa Clara intervendrán cerca de 500 hombres mocha en mano, uno de ellos es el multidecimillonario, Elvis Rodríguez González, perteneciente al municipio de Ranchuelo, quien también comandará un colectivo integrado por una treintena de macheteros.

Periodista ¿Cómo se están preparando para el corte?

Entrevistado: Nosotros nos estamos preparando bastante bien para cumplir el pedacito que nos toca a nosotros, la tarea diaria de 100 toneladas que eso con la brigada no tengo problema y si el tiro se comporta como pienso yo que se comporte podemos dar un poquito más.

Periodista ¿En qué UBPC van a estar?

Entrevistado: Vamos a estar cortando sobre Conyedo y San Valentín en esta zona aquí de la Esperanza donde las cañas no están muy malas, no están buenas, pero tampoco están malas, están de buen rendimiento.

Periodista ¿Habrá alguna perspectiva de que nuevamente alcances el galardón de decimillonario?

Entrevistado: Bueno si la zafra se me propone y la caña se me acopla como yo quiero que esté, yo pienso que sí.

Periodista ¿Volverá a repetirse?

Entrevistado: Sí yo pienso que sí, por lo menos el esfuerzo se hace.

Periodista: Cerca del 6% de la cosecha se hará de forma manual en el municipio de Ranchuelo, tarea de la cual estarán encargados 95 hombres, organizados en brigadas y grupos provenientes de las propias unidades productoras.

ANEXO # 6 Entrevista realizada el 7 de diciembre de 2011:

Periodista: ¿Cuál es la prioridad de prioridades del 2012 en Villa Clara en materia de asfalto y mejoramiento vial? Esta interrogante la responde a W Ernesto Cardet, Director del Centro Provincial de Vialidad.

Respuesta: Primera, concluir las labores de conservación y reparación del vial de montañas Manicaragua-Topes de Collantes. La segunda prioridad es la Autopista Nacional, fundamentalmente en la parte del municipio de Ranchuelo. Tercera prioridad es empezar la reparación de la carretera de Esperanza al límite con Cienfuegos, fundamentalmente en el tramo de Ranchuelo a Cienfuegos, ya que por esa vía entran a la provincia los alimentos y combustibles provenientes del puerto cienfueguero. Cuarta prioridad, las vías de interés municipal, las calles más céntricas de Santa Clara que ya deben repararse.

Periodista: ¿Esas son decisiones del gobierno local, si priorizan primero Alemán, Zayas o Villuendas, es un problema de la gobernación local?

Respuesta: Correcto. Ya todo está planificado. Todos los municipios tendrán asfalto para sus bacheos, para ser acciones de acuerdo al plan.

Periodista: Por supuesto, el plan es sagrado y lo que hace falta es cumplir lo que se anuncia.

Respuesta: Lo que hace falta es que todos pongamos nuestros esfuerzos para cumplir como está establecido las cifras de asfalto que tenemos y los destinos que tiene ese asfalto.

Periodista: Y eso lo dice en W Ernesto Cardet, Director del Centro de Vialidad en Villa Clara.

RELACIÓN DE ENTREVISTAS ANALIZADAS, TEMAS Y AUTORES.

<u>FECHA</u>	<u>TEMA</u>	<u>AUTOR</u>
1ro de diciembre	Reordenamiento laboral de las	Dalia Reyes
	féminas en Villa Clara	
2 de diciembre	Jefe de Tránsito en Villa Clara	Bertha Pulido
de 2011		
6 de diciembre	Cenas por el fin de año en Santa	Abel Falcón
de 2011	Clara	
7 de diciembre	Director Provincial de Vialidad	Abel Falcón
de 2011	de Villa Clara	
8 de diciembre	Directora de la ECOAI No 1 de Santa	Abel Falcón
de 2011	Clara	
9 de diciembre	Directora del BPA en Villa Clara	Miguel A. Montero
de 2011		
12 de diciembre	Diferendo Cuba –EE.UU	Mailé Hernández
de 2011		
14 de diciembre	1er Aniversario de ECURED	Dalia Reyes
de 2011		
15 de diciembre	La plástica en Santa Clara	Sandra González
de 2011		
26 de diciembre	Director de la Cervecería de	Abel Falcón

de 2011	Manacas	
27 de diciembre de 2011	Trabajadora de la Electroquímica de Sagua	Aliurka Abrahantes
27 de diciembre de 2011	Industria Conservera	Ramón Ávalos
27 de diciembre de 2011	Director de LABIOFAM en Villa Clara	Jesús Álvarez López
29 de diciembre de 2011	Julio Lima Corzo	Abel Falcón
3 de enero de 2012	Directora de bufetes en Villa Clara	Miguel A. Montero
6 de enero de 2012	Aceptación de la pelota Mizuno 200	Ilioberto Rodríguez
13 de enero de 2012	Machetero multidecimillónario	Ramón Ávalos
15 de enero de 2012	Inversiones de ETECSA	Abel Falcón
16 de enero de 2012	Aedes aegypti en Ranchuelo	Miguel A. Montero
19 de enero de 2012	Trabajo de las brigadas de pailería	Alberto González
21 de enero de 2012	Premio “Patria” a Pantoja	Alicia Elizundia
25 de enero de 2012	Exámenes imagenológicos	Bertha Pulido
26 de enero de 2012	Fábrica “9 de abril” de Sagua	Aliurka Abrahantes
27 de enero de 2012	Funcionaria de Finanzas en Ranchuelo	Greta Espinoza
30 de enero de 2012	Director de Cultivos varios en Villa Clara	Jesús Álvarez López

