

UNIVERSIDAD CENTRAL “MARTA ABREU” DE LAS VILLAS
FACULTAD DE HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO



TRABAJO DE DIPLOMA

La mediación socioprofesional en la construcción de la noticia avileña

Autores:

Grether Martínez Segura

Alden Hernández Díaz

Tutora: MSc. Linnet Molina Rodríguez

Santa Clara

Junio de 2017

“La prensa debe ser coqueta para seducir, catedrática para explicar, filósofa para mejorar, pilluelo para penetrar, guerrero para combatir. Debe ser útil, sana, elegante, oportuna, valiente en cada artículo. Debe verse la mano enguantada que lo escribe y los labios sin manchas que lo dictan. No hay cetro mejor que un buen periódico”.

José Martí

A mami, la heroína de mis días, porque este también es tu sueño.

Grether

A mis padres

A mis abuelas

A mis amigos

Alden

A mami, por enseñarme que no valen los obstáculos cuando hay espíritu y voluntad.
A Racso, mi hermano antagónico, porque algún día entenderé el *reggaetón* y me gustará vestir con la tendencia.
A Pipo, porque orgullosamente puedo llamarte padre y porque en mi forma de ser también hay mucho de ti.
A papi porque aún lejos no te fuiste, porque algún día recuperaremos el tiempo perdido.
A Mimí por la dulzura desmedida, porque no sé qué habría sido de esta familia sin ti.
A mi tía del alma, mi hada madrina, por consentirme tanto y quererme como una hija.
A Carli, por aparecer cuando menos lo esperaba y más lo necesitaba. Porque a esta historia todavía le restan muchas páginas felices y al mal tiempo, ♪♪*HAKUNA MATATA*♪♪.
A Alden por acompañarme en esta travesía y juntos conducir este barco a puerto seguro.
A Linnet porque esta ha sido una doble maternidad. Por los señalamientos oportunos, las consultas a destiempo y la comprensión.
A los profes del departamento (los que están y los que no) por las exigencias, las mañan y los momentos compartidos. En la profesional que seré estará, sin dudas, su impronta.
A Marielys por involucrarse con el proyecto desde el comienzo y siempre estar dispuesta a ayudar. Por la empatía que siempre nos profesaste.
A mi insustituible grupo de estos cinco años por la complicidad. A Lau, porque no sé qué me haré sin ti, porque a mi vida le faltaba esa locura tuya, por todas las historias que tenemos en común; a Anyel por siempre escucharme; a Luija por los piropos a diario que tanto bien le hacen a la autoestima femenina; a Claudia porque siempre fuiste la más responsable de todos; a Ivi y Abel porque de ustedes heredamos la irreverencia; a Luandy porque gracias a ti siempre tuvimos un aula limpia; a Lianet por acoplarte a nosotros y siempre brindar tu casa para la cumbancha; a Ernesto por ayudarme a enriquecer la Literatura Mía; y a Yusimí, porque aun de lejos sigues en contacto.
A las niñas del 402 B por los debates interesantes y las charlas de sexología que asombran a muchos. Porque no hay chisme ni telecomunicador que se les escape.
Al PP, porque no hay otra fuerza tan devastadora como ustedes, que se resistan los que puedan.
A Odania, porque el Periodismo nos corre por las venas.
A mi gente buena de la FORESTAL por el aseguramiento logístico.
Al gremio periodístico de Ciego de Ávila por permitirnos entrar en su intimidad y cooperar con esta investigación.
A los que ofrecieron sus ánimos en momentos de desesperación, y a los que alguna vez se preocuparon por el progreso de la tesis.

A todos... **¡GRACIAS!**

Grether

A mi mamá, por todos sus esfuerzos, porque es un ejemplo de constancia y aliento. Por su amor infinito.

A mi papá, por la preocupación y la atención constante.

A mi abuela María Estela, por sus ocurrencias, atenciones, por sacarnos siempre una sonrisa, por ser la *Superabuela*.

A mi padrastro Fidel, por ser el hombre más noble y bondadoso que conozco.

A abuela Mita, por su amor a pesar de los resabios.

A mis tíos de Santa Lucía: Fredy, Orlandito y Joel.

A mis tíos de Jatibonico: Chichi, Edel y Otto.

A Lolita y Andrés, por su regalo en forma de laptop.

A Grether, por capitanear juntos esta nave llamada tesis.

A Linnet, por la eficiencia en las revisiones, por sus sabios consejos.

A la gente del aula (a los que se fueron, se quedaron y se incorporaron), por las cosas lindas de estos cinco años: Laura, Ivianny, Anyel, Luandy, Abel, Yusi y Lianet.

A los profes, por la formación.

A la gente de los cuartos 302A y 303B del U5, por el aprendizaje, la cultura y el choteo.

A Luis Javier, un amigo de los buenos.

A Delvis, por la amistad y la música.

Al LuisRa, un tipo que anda a altas revoluciones.

A Loan Ernesto, *The Big Tarek*, un poco traste pero todos lo queremos.

Al Carleao y al Pirlo, por sus locuras, la simpatía y su atrevimiento.

A toda la tropa universitaria avileña: Tony, José Carlos *El Pincha*, Esteban, Yuniel, Jennifer, Dianny, José Carlos La O, Omarito...

A Jose, por el transporte.

A Maité Vega Prado, por su colaboración fundamental para la investigación.

A los periodistas avileños, por permitir inmiscuirnos en una partecita de su vida.

A la Universidad y su gente, por todo.

Alden

RESUMEN

A partir de un estudio de emisor, la presente investigación caracteriza la influencia de la mediación socioprofesional en la construcción de la noticia que realizan los medios provinciales de Ciego de Ávila. Para ello, se parte de los presupuestos teóricos de la sociología de los emisores aplicados a la producción de noticias, y del análisis de la mediación en el estudio de los procesos comunicativos. De ahí que se reconozca que la mediación socioprofesional resulta de la integración de mediaciones profesionales, estructural-organizativas y externas. Desde la perspectiva cualitativa, se asumen los métodos bibliográfico-documental y etnográfico, y las técnicas revisión bibliográfica-documental, observación participante, encuesta y entrevistas estructuradas, semiestructuradas y no estructuradas. La triangulación de estos métodos y técnicas permite conocer que la desprofesionalización, las relaciones de dependencia con el sistema político y el vínculo con las fuentes, así como las carencias materiales y tecnológicas, la falta de organización y planificación en el trabajo, y la inexistencia de normas de redacción y cartas de estilo median el proceso de construcción noticiosa en los medios de comunicación avileños.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: LA CONSTRUCCIÓN DE LA NOTICIA DESDE EL PRISMA DE LA MEDIACIÓN SOCIOPROFESIONAL	5
1.1 La producción noticiosa desde la sociología de los emisores: la labor periodística y sus entramados al centro de las investigaciones en comunicación.....	5
1.2 Mediación socioprofesional: haz de mediaciones en la producción noticiosa	9
1.3. Cultura profesional: factores intrínsecos del profesional de la comunicación en el proceso de construcción de la noticia	13
1.3.1. Ideologías profesionales: mediadoras del quehacer periodístico	15
1.3.2. Competencias profesionales: el “saber hacer” de un periodista	17
1.4. Desde el interior de los medios: mediaciones estructural-organizativas.....	19
1.5. Entre exigencias, negociaciones y consensos: mediaciones externas	23
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA PARA EL ESTUDIO DE LA MEDIACIÓN SOCIOPROFESIONAL EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA NOTICIA	28
2.1 Definición conceptual y operacional de la categoría y las subcategorías analíticas	28
2.2 Métodos y técnicas	32
CAPÍTULO III: LA CONSTRUCCIÓN DE LA NOTICIA EN EL CONTEXTO DE LA PRENSA AVILEÑA	36
3.1 La prensa avileña en el nuevo entorno mediático.....	36
3.2 <i>Invasor</i> : puertas adentro de una redacción	37
3.3 <i>Televisión Avileña</i> : desde las interioridades de un canal.....	39
3.4 <i>Radio Surco</i> : una señal en el éter de la realidad avileña	43
3.5 En el diarismo del trabajo reporteril: corresponsalía de la ACN en Ciego de Ávila	45
CAPÍTULO IV REALIDADES DE LA MEDIACIÓN SOCIOPROFESIONAL EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA NOTICIA EN MEDIOS PROVINCIALES AVILEÑOS	48
4.1 Condicionamientos de los supuestos profesionales en la construcción noticiosa	48
4.2 Restricciones internas en las dinámicas productivas de las organizaciones periodísticas	57
4.3 De la relación medios de prensa y entorno extramediático	71
CONCLUSIONES	82
RECOMENDACIONES	82
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	85
ANEXOS	92

INTRODUCCIÓN

Cuba se encuentra inmersa en un proceso de actualización que involucra a todos los sectores de la sociedad. Las recientes transformaciones en el modelo económico cubano demandan del respaldo de los medios de comunicación para lograr el consenso en la construcción de un socialismo próspero y sostenible.

Frecuentemente, el pueblo critica a los periodistas por la falta de rigor y el exceso de oficialismo en los trabajos publicados. Los tiempos actuales reclaman un periodismo más crítico, profundo, atrevido y despojado de dogmas. No obstante, diversos conflictos y mediaciones, tanto al interior como al exterior de los medios, influyen en los productos comunicativos.

Los acontecimientos se consideran noticia¹ como resultado de las rutinas productivas ya establecidas que así lo determinan. En el contexto cubano, obtienen una preponderancia particular aquellos mecanismos de regulación externos, que ejercen un control *cuasi* administrativo sobre la información.

Al interior de las redacciones se reproducen ideologías y se originan exigencias, negociaciones y consensos, mientras que los hechos noticiables se determinan en correspondencia con las estructuras políticas dominantes y las lógicas institucionales que los periodistas aprenden para aproximarse a la realidad, y narrar el acontecer.

Bajo estas condiciones, se impone investigar a los productores de noticias. La sociología de los emisores permite la aproximación al interior de la organización periodística, en tanto integra la subjetividad de los profesionales y las complejidades de las instituciones que intervienen en el proceso de construcción social de la realidad.

Hoy, estudiar a los emisores requiere una mirada a las ideologías y competencias profesionales de los miembros de cada órgano de prensa, en su articulación con las mediaciones estructurales y organizativas que repercuten en los flujos de información y en el funcionamiento de las instituciones comunicativas; pero también indagar en las relaciones que se establece entre el sistema político, económico y social, y los medios de comunicación, como resultado de complicidades, exigencias y también divergencias.

¹ En la presente investigación, se asume el criterio de Miguel Rodrigo Alsina (1993) que entiende como noticia a todo producto comunicativo.

La presente investigación tiene como antecedentes, anteriores trabajos de diplomas que examinan los medios de prensa de la Región Central de Cuba². Aunque la mayoría de estos estudios se enfocan fundamentalmente en la cultura profesional de los periodistas, demuestran que durante la producción noticiosa intervienen mediaciones importantes que determinan la construcción de la realidad que cada medio realiza.

El gremio de la prensa en Ciego de Ávila se enfrenta en el proceso de construcción de la noticia al mismo tipo de restricciones que otros medios en la Región Central de Cuba. Así, el Periódico *Invasor*, la Emisora Provincial *Radio Surco*, el Telecentro Provincial *Televisión Avileña* (TVA), la corresponsalía de la *Agencia Cubana de Noticias* (ACN) y los sitios digitales *Invasor.cu*, *Portal Web de Radio Surco* y *Portal TVA*³, se empeñan cada día en llevar a sus públicos la actualidad del territorio avileño desde las complejidades que supone la labor periodística.

Por su importancia dentro del contexto mediático avileño, los medios anteriormente mencionados constituyen objetos de interés para la presente investigación. La concepción final del producto comunicativo resulta de la conjugación de variadas mediaciones, por lo que el presente estudio plantea el siguiente **problema de investigación**:

¿Cómo se manifiesta la mediación socioprofesional en la construcción de la noticia en los medios de prensa provinciales (impresos, radiofónicos, televisivos, cablegráficos e hipermediales) de Ciego de Ávila durante el primer trimestre de 2017?

Para dar respuesta al anterior problema, se proponen los siguientes objetivos:

Objetivo general:

Caracterizar la mediación socioprofesional en la construcción de la noticia en los medios de prensa provinciales (impresos, radiofónicos, televisivos, cablegráficos e hipermediales) de Ciego de Ávila durante el primer trimestre de 2017.

² Entre estas investigaciones pueden citarse *Al día por dentro. Estudio sobre la cultura profesional y el proceso de producción informativa*, de Anabel Yanes (2011); *La cultura profesional en los procesos de recogida y selección de la noticia en el Noticiero RCM de Radio Ciudad del Mar*, de Rosario Conyedo Barral (2014) y *La construcción de la noticia televisiva desde Ciego de Ávila*, de Nuriénar Pons García (2014).

³ A diferencia de los demás medios que sí cuentan con sitios web propios, en el caso de la *Agencia Cubana de Noticias*, sus corresponsalías tributan a la página central de la Casa Matriz, la cual no constituye objeto de análisis para esta investigación.

Objetivos específicos:

1. Caracterizar las mediaciones profesionales de los periodistas de los medios de prensa provinciales de Ciego de Ávila en la construcción de la noticia durante el primer trimestre de 2017.
2. Determinar las mediaciones estructural-organizativas en la construcción de la noticia en los medios de prensa provinciales de Ciego de Ávila durante el primer trimestre de 2017.
3. Caracterizar las mediaciones externas a los medios de prensa provinciales de Ciego de Ávila en la construcción de la noticia durante el primer trimestre de 2017.

Aunque el interés por analizar la producción de los medios cubanos desde el emisor ocupa a numerosos investigadores de la Región Central del país, constituye la primera vez que una investigación analiza la influencia de la mediación socioprofesional en la construcción de la noticia, de manera conjunta, en los principales medios de prensa de una provincia. El estudio se inserta en la línea de investigación *Prácticas profesionales de la investigación social en Cuba*, del Departamento de Periodismo de la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas.

Al acercarse al proceso de construcción de la noticia desde una categoría como mediación socioprofesional, capaz de integrar a las mediaciones profesionales, externas y estructural-organizativas, y desentrañar las complejidades y tensiones que atraviesa la producción noticiosa, el presente estudio contribuye a reorientar el trabajo del gremio periodístico avileño hacia el perfeccionamiento de la práctica del periodismo, y la construcción de un modelo de prensa cubano en correspondencia con las exigencias de los tiempos actuales.

La investigación resulta viable al disponerse de los recursos necesarios, la bibliografía pertinente para llevarla a efecto y la posibilidad de los investigadores para insertarse en las unidades de análisis: Periódico *Invasor*, Emisora Provincial *Radio Surco*, Telecentro Provincial *Televisión Avileña* (TVA), corresponsalía de la *Agencia Cubana de Noticias* (ACN) y los respectivos sitios digitales (*Invasor.cu*, *Portal Web de Radio Surco* y *Portal TVA*).

El informe está estructurado en cuatro capítulos. El Capítulo I titulado *La construcción de la noticia desde el prisma de la mediación socioprofesional* relaciona los principales

supuestos teóricos sobre la mediación socioprofesional, a partir del criterio de autores como Manuel Martín Serrano (2008), Nora Gámez (2007), Julio García Luis (2004) y Roger Ricardo Luis (2006).

En el Capítulo II, *Metodología para el estudio de la mediación socioprofesional en la construcción de la noticia*, se conceptualizan y operacionalizan la categoría y subcategorías de análisis. Además, se define la perspectiva y el tipo de investigación, así como los métodos y técnicas que ofrecen sustento científico al estudio.

La construcción de la noticia en el contexto de la prensa avileña, se nombra el Capítulo III, donde se contextualiza la situación actual de la prensa en Ciego de Ávila y se particulariza en el estado de las unidades de análisis.

El capítulo IV *Realidades de la mediación socioprofesional en la construcción de la noticia en medios provinciales avileños* analiza los resultados obtenidos en la investigación. De forma general, este acápite reconoce la manera en que la desprofesionalización, la falta de organización y planificación del trabajo, las carencias de transporte y recursos tecnológicos, así como el vínculo de dependencia con el sistema político y la relación con las fuentes de información, median el proceso de construcción de la noticia en los órganos de prensa provinciales de Ciego de Ávila.

En el cierre del informe se incluyen las conclusiones y recomendaciones de la investigación. También aparecen recogidas las referencias bibliográficas empleadas para el estudio y asentadas según la Norma APA Sexta Edición, y los anexos.

**CAPÍTULO I: LA CONSTRUCCIÓN DE LA NOTICIA DESDE EL PRISMA DE LA MEDIACIÓN
SOCIOPROFESIONAL****1.1 La producción noticiosa desde la sociología de los emisores: la labor periodística y sus entramados al centro de las investigaciones en comunicación**

La sociología de los emisores desde las últimas décadas se muestra como una vía de análisis de la producción periodística en la comprensión de un proceso complejo y mediado. A pesar de no constituirse campo teórico⁴, al existir una dispersión de las investigaciones y desacuerdo entre los autores, sí mantiene su validez como campo de investigación en desarrollo por la presencia de elementos de peso, pues analiza desde la sociología el proceso de producción de la noticia.

De los diversos presupuestos sobre este campo de investigaciones, los estudiosos norteamericanos Pamela J. Shoemaker y Stephen D. Reese (1994, p. 3) exponen que “el término sociología de los medios se aplica a los estudios que examinan las influencias que se ejercen sobre el contenido de los medios, pero estos no siempre son de hecho, sociológicos”.

Sin embargo, varias investigaciones (Tuchman, 1983; Hernández, 1992; MacNair, 1998; Fishman, 1983; Gans, 1980; Sigal, 1973; Wolf, 2005) coinciden en señalar lo que, a decir del catedrático mexicano Salvador de León Vázquez (2003), se consideran premisas teóricas de la sociología de la producción de noticias. Entre ellas se encuentran la identificación de las noticias como reconstrucciones simbólicas de la realidad elaboradas a través de procesos sociales complejos, y la concepción de los medios como una organización burocrática.

Asimismo, el trabajo periodístico se percibe como proceso rutinario, mientras los valores noticiosos se entienden como elementos de una ideología periodística o paraideología. Los sujetos individuales gozan de un cierto grado de autonomía ante las determinaciones impuestas por las organizaciones periodísticas y se identifican distintos niveles de la producción noticiosa que pueden funcionar como categorías analíticas que se

⁴ A pesar de no constituir todavía un área de estudio bien delimitada a la que la comunidad científica identifique con un nombre común, estos estudios se asocian con términos como sociología del periodismo, estudio de las organizaciones de los medios, estudios organizacionales de los medios, estudios sobre producción noticiosa (*newsmaking studies*), sociología de los medios (*media sociology*) (De León, 2003).

establecen sobre la base de tres esferas: ocupacional (individual), organizacional y supraorganizacional (institucional) (De León Vázquez, 2003).

Los análisis sobre los medios desarrollados desde la *Mass Communication Research*, le otorgaban al emisor un papel secundario dentro de la investigación de la comunicación de masas, centrada en los efectos sobre las audiencias. A partir de la década del cincuenta del siglo XX, con los estudios referidos a los *gatekeepers*, se reconoce el interés por investigar el proceso de construcción de la noticia como aspecto para la comprensión del fenómeno desde la incidencia de los productores.

La función de filtro que ejercen los seleccionadores de las noticias, o *gatekeepers*, se advierte en las fórmulas de control burocrático y profesional sobre las diferentes informaciones llegadas a la redacción. Producto de la mediación resultante de los actores implicados en el proceso se llega a una determinada visión de la realidad social.

Al decir de Mauro Wolf (2005), el investigador David White resulta el primero en utilizar el término de *gatekeeping* en la década de 1950, a partir de los presupuestos teóricos del psicólogo germano-estadounidense Kurt Lewin para nombrar aquellas prácticas periodísticas dirigidas exclusivamente a la selección de la información.

Por su parte, la profesora argentina Stella Martini (2000, p. 7) considera que el *gatekeeping* se encarga de analizar “la manera irregular en que las informaciones circulan y se encuentran sometidas a instancias que las demoran o «traban» en algún punto de la cadena comunicacional, y la fluidez con que circulan luego aquellas que consiguen pasar la barrera”.

Así, el *gatekeeper* o seleccionador aparece en el contexto de los estudios de emisor como aquella persona facultada para dejar pasar o cerrar el paso a los flujos informativos. Según Wolf (2005), los estudios sobre *gatekeepers* evidencian dónde, en qué puntos del aparato, la acción del filtro se ejerce explícita e institucionalmente.

Aunque el *gatekeeping* enfoca la elección de “qué publicar” en un equipo editorial; con posterioridad, las investigaciones sobre la producción de noticias llegaron a relacionar la imagen de la realidad social suministrada por los media, con la organización y la producción rutinaria de los aparatos periodísticos.

En las condiciones normales, cotidianas, en las que opera la organización periodística, se pone de manifiesto un tipo de «deformación» no achacable a

violaciones de la autonomía profesional, sino más bien a la forma en la que está organizado, institucionalizado y desarrollado el oficio de periodista (Wolf, 2005, pp. 112-113).

Desde el punto de vista de los estudios sobre la producción noticiosa, la realidad resulta imposible de reflejar o distorsionar en las informaciones periodísticas puesto que los hechos noticiables se interpretan desde el prisma individual de cada comunicador. Por tanto, a decir de la catedrática mexicana María Elena Hernández (1995, p. 21), “las noticias son una construcción social de la realidad, una cierta forma de conocimiento que se deriva de los métodos empleados por los periodistas para dar cuenta del acontecer social”.

La mirada a los medios de comunicación como constructores sociales de la realidad, parte de los presupuestos de los sociólogos alemanes Peter Berger y Thomas Luckmann (2003). Desde tal perspectiva, los *mass media* tienen un rol legitimado e institucionalizado para construir la realidad como actividad pública y socialmente relevante.

Los significados objetivados de la actividad institucional se conciben como un “conocimiento” y se transmiten como tales; una parte de este “conocimiento” se considera relevante a todos, y otra, solo a ciertos tipos. Toda transmisión requiere cierta clase de aparato social, vale decir que algunos tipos se sindicán como transmisores y otros como receptores del “conocimiento” tradicional, cuyo carácter específico variará, por supuesto, de una sociedad a otra (Berger y Luckmann, 2003, p. 92).

Para el profesor cubano Roger Ricardo Luis (2006, párr. 10), este enfoque sitúa a los medios de comunicación como “un factor clave en el diseño de la arquitectura social, pues las empresas periodísticas al narrar el acontecer mediante la producción de noticias, propenden a la prevalencia de determinadas visiones del acontecer público”.

Ante la incapacidad del *gatekeeping* para desarrollar una visión más holística, resultó ineludible la puesta en práctica de tendencias de estudios más abarcadores. Así, el enfoque del *Newsmaking* enriqueció las investigaciones sobre el emisor, al relacionar la cultura profesional de los periodistas con la organización del trabajo y de los procesos productivos.

Se comienza a tomar en cuenta la influencia de factores externos y las presiones de estructuras internas para estudiar la función del comunicador. Asimismo, se evidencia que la profesionalidad establece limitaciones durante las diferentes fases del proceso. Esas

circunstancias terminan por condicionar el funcionamiento de los medios de prensa y modificar el contenido informativo que se publica.

Mauro Wolf (2005, pp. 115-116) divide en dos clases fundamentales la perspectiva del *Newsmaking*: “la cultura profesional de los periodistas; la organización del trabajo y de los procesos productivos. Las conexiones y las relaciones entre los dos aspectos constituyen el punto central de este tipo de investigación”.

Según el catedrático holandés Denis McQuail, el *Newsmaking* surge cuando dejan de apreciarse los productos elaborados como resultado de la creatividad, capacidad, valores personales o formación de los individuos que los elaboran, y se comienza a analizar “el grado en el que los requerimientos de una organización formal del trabajo (una burocracia) se antepone a las preferencias de los comunicadores que laboran en ella” (McQuail, 1994; como se citó en Hernández, 1997, p. 218).

Con el *Newsmaking*, las investigaciones sobre comunicación social tomaron un matiz sociológico al poner su atención en el proceso de producción del mensaje periodístico, valorando la incidencia de la organización del medio, las condiciones en que se establecen relaciones con factores externos como las fuentes informativas o las instituciones sociales, políticas o económicas, y el modo en que estos aspectos se entrelazan con el quehacer profesional.

Para la presente investigación, el proceso de construcción de la noticia se entenderá desde el criterio de Roger Ricardo Luis (2006), como el conjunto de dinámicas cotidianas enmarcadas en las llamadas rutinas productivas que, si bien se verifican al interior de los medios, guardan una estrecha relación con la propia dinámica social que reflejan.

“Los estudios sobre el *Newsmaking* han puesto en evidencia la naturaleza compleja del trabajo periodístico y los numerosos condicionamientos a los que está sometido” (Wolf, 1997, párr. 1).

Al asumir esa perspectiva de estudio, la construcción de la noticia deviene un proceso mediado en el que las prácticas profesionales, sus restricciones internas y externas, y las limitaciones relacionadas con la división del trabajo, determinan la concepción del producto comunicativo final.

1.2 Mediación socioprofesional: haz de mediaciones en la producción noticiosa

Desde que en el siglo XX la comunicación de masas devino objeto de estudio, se ha tratado de explicar desde diferentes enfoques. En la actualidad, como afirma el profesor cubano Dr. Julio García Luis (2013), resulta imposible comprenderla como un hecho aislado que puede descomponerse. Para el teórico colombiano Jesús Martín Barbero (1987), hay que pensarla y analizarla desde el conjunto de mediaciones que la determinan.

Si bien en las últimas décadas, el análisis de la mediación se perfila como una de las principales rutas de estudio en el campo de la investigación en comunicación, aún existe una dispersión teórico-metodológica respecto a estos estudios. De ahí que, como afirma la profesora cubana Nora Gámez (2007), indistintamente se reconozca como paradigma, concepto, teoría, enfoque o perspectiva de las mediaciones.

Según Manuel Martín Serrano, cuando la producción de información destinada a la comunicación pública deviene actividad que no puede ser disociada ni analizada en partes, conviene estudiarla desde un enfoque basado en el análisis de la mediación, entendida esta como “la actividad que impone límites a lo que puede ser dicho, y a las maneras de decirlo, por medio de un sistema de orden” (2008, p. 76).

El autor propone un modelo que permite “estudiar todas aquellas prácticas, sean o no comunicativas, en las que la conciencia, las conductas y los bienes entran en procesos de interdependencia”, todo ello desde la indagación en el intercambio que se suscita entre “entidades materiales, inmateriales y accionales” (Martín Serrano, 1993, p. 21).

Con su propuesta, Martín Serrano supera el concepto tradicional de emisor, al considerar que en el acto comunicativo, la categoría más abarcadora resulta la de mediador, concebido como “actor que participa, en todo o en parte, en la selección, organización, evaluación de la información que se le ofrece a otro en un producto comunicativo” (1993, p. 230).

Martín Serrano (1993) reconoce dos mediaciones fundamentales: la mediación estructural y la mediación cognitiva. La primera asociada a la capacidad de los medios, en tanto dispositivos de comunicación, para conformar su apreciación de los hechos sociales, y la segunda se refiere a la habilidad de los medios para conferir una determinada orientación a sus contenidos.

La mediación cognitiva está orientada a lograr que aquello que cambia tenga un lugar en la concepción del mundo de las audiencias. Para proporcionarle dicho lugar

a lo que en el entorno es nuevo o distinto, en ocasiones será preciso que la mediación cognitiva llegue a transformar esa concepción del mundo. (...) La mediación estructural está destinada a conseguir que aquello que irrumpe sirva para realimentar las modalidades comunicativas que cada medio adopta (Martín-Serrano, 1993, p. 135).

Jesús Martín Barbero redimensiona la concepción de mediación⁵ presentada por Serrano, pues con su propuesta “desplaza el foco de interés del rol de los medios en la construcción social de la realidad hacia el análisis de aquellos procesos o instancias que ayudan a explicar el complejo entramado mediático contemporáneo” (Gámez, 2007). En su obra representativa *De los medios a las mediaciones*, Barbero declara que:

En lugar de hacer partir la investigación del análisis de las lógicas de la producción y la recepción, para buscar después sus relaciones de imbricación o enfrentamiento, proponemos partir de las mediaciones, esto es, de los lugares de los que provienen las constricciones que delimitan y configuran la materialidad social y la expresividad cultural de la televisión (Martín-Barbero, 1987, p. 233).

Gámez Torres (2007) reconoce que las propuestas de Martín-Serrano y Martín-Barbero constituyen guías de las dos tendencias de interpretación y aplicación del concepto de mediación que se manifiestan en el campo de la comunicación iberoamericano. La primera de estas líneas se enfoca directamente en el estudio de la massmediación como operación simbólica y cognitiva; mientras la segunda, identifica a la mediación como factor intermediario o de filtro en el proceso de comunicación.

En este sentido, los norteamericanos Pamela Shoemaker y Stephen Reese (1994) proponen un modelo que profundiza en el análisis de los factores externos e internos que afectan el contenido privilegiado por las organizaciones periodísticas. Dicho modelo integra de manera jerárquica el nivel ideológico, el extramedios, el de la organización, el de procedimientos y el individual.

Según el modelo de influencias propuesto por Shoemaker y Reese (1994), el ideológico constituye el nivel macro al englobar a los demás niveles, pues dado su carácter de fenómeno social, la ideología filtra todas las esferas de la relación y condiciona la

⁵ Aunque el estudio realizado por Barbero (1987) se enfoca en la recepción de la televisión, los presupuestos ofrecidos sobre la mediación son igualmente válidos. El autor reconoce como mediaciones al *habitus*, la cotidianidad familiar, la temporalidad social, las competencias culturales y los géneros.

producción periodística según los poderes hegemónicos. En el nivel extramedios, sitúan a aquellos agentes reguladores externos de diversa índole, entre los que se encuentran las fuentes de información, las fuentes de ingresos (anunciantes y audiencias), otras instituciones sociales como empresas y gobierno, el ambiente económico y la tecnología.

Al interior de la organización influyen las estructuras y objetivos de la institución, sus lógicas económicas, las relaciones entre propiedad y política, jerarquías editoriales, así como dispositivos para establecer el control y los límites que este impone en la construcción del mensaje.

Los procedimientos se expresan a niveles microestructurales mediante prácticas rutinarias, modelos de probada efectividad que garantizan la cobertura de los acontecimientos apoyados, fundamentalmente, en los valores noticia.

En el centro del modelo los autores sitúan a las características intrínsecas de los periodistas o comunicadores, entre ellas el nivel educacional; las actitudes, valores y creencias personales que posean producto de sus experiencias vitales; o sus ideologías y culturas profesionales.

Desde este enfoque, la mediación se entiende como proceso estructurante en el cual intervienen la ideología, la política, las condicionantes económicas y otros factores relativos a las características particulares de los reporteros.

El presente estudio asume el criterio de Nora Gámez Torres, quien a partir del análisis crítico de las propuestas teóricas anteriormente mencionadas, define la mediación como:

Un proceso estructurante que resulta de la interrelación de los actores, agentes, procesos y prácticas comunicativas con distintas instancias (estructuras) y procesos sociales. Como proceso estructurante, dicho encuentro pone en juego constricciones y habilitaciones que condicionan, configuran y otorgan sentido a la comunicación (2007, pp. 208-209).

Asumir la construcción de la noticia como un proceso mediado implica, necesariamente, el reconocimiento de todos los actores que de cierta forma modelan la producción noticiosa. La construcción de la realidad que ofrecen los periodistas al público resulta la mejor muestra de la acción de estos agentes.

Para evaluar la influencia de aquellos elementos, agentes o aspectos que condicionan las diferentes actividades desarrolladas durante la producción informativa, el investigador

norteamericano Paul Hirsch propone un modelo organizacional de los medios, a partir del cual analiza la producción de mensajes comunicativos desde tres niveles.

El primero se enfoca en los roles ocupacionales, carreras y la interacción de las organizaciones de medios con los individuos (...) El segundo modelo toma a la organización como un todo y a su administración como el principal objeto de análisis. Aquí la tarea de la coordinación de las actividades de los reporteros y editores para recabar noticias o definir los requerimientos de producción que afectan las decisiones de quienes filman, acerca de los guiones, el reparto y la suma de tiempos para finalizar los trabajos son las materias de estudio más típicas. (...) El tercer nivel, de análisis interorganizacional e institucional, examina las relaciones entre organizaciones o profesiones y el gran ambiente social en el cual ellos operan (1980; como se citó en De León, 2003, p. 47).

Por su parte, Ricardo Luis (2006) expone cómo el quehacer periodístico dentro del medio se encuentra fuertemente influenciado por los llamados actos de control, que si bien constituyen relaciones de intercambio sistémico entre todos los actores, no siempre sucede así. Dichos actos establecen distintos niveles de regulaciones: la interna y la externa.

La regulación interna se verifica en la línea o política editorial del órgano de prensa, cuerpo normativo que delinea la posición institucional del medio respecto al entorno, doctrina, creencia e intereses políticos, económicos y sociales.

En cambio, las regulaciones externas toman partido en el contexto comunicativo y reflejan el compromiso político de la institución, así como sus marcos legales y económicos. La intervención de agentes externos en la elaboración del mensaje periodístico permite la observación de los contenidos, en función de asegurar la presencia de intereses ideológicos y políticos.

A diferencia de la regulación externa, los factores de autorregulación ejercen una influencia directa sobre los contenidos publicados, e involucran en su accionar “el conjunto de procederes y actitudes que dimanan de la cultura e ideología profesional y el papel que desempeñan convicciones morales, políticas e ideológicas presentes en sus actores” (Ricardo Luis, 2006, párr. 33).

Los procesos de regulación (interna y externa) y autorregulación mediáticas se constatan, en tanto actos de control, durante todo el proceso productivo, y su influencia se patentiza en la realidad socialmente construida que los medios ofrecen a sus públicos.

Al estudiar la construcción de la noticia a través del prisma de la mediación socioprofesional, la presente investigación se enfoca en el conjunto de mediaciones que influyen en dicho proceso, y que Mauro Wolf (2005) agrupa en tres grupos: mediaciones profesionales, mediaciones estructural-organizativas y mediaciones externas, estas últimas relacionadas con regulaciones políticas, sociales y gubernamentales del entorno en que se desarrolla el medio de prensa.

De esta manera, las exigencias del medio, su organización, la profesionalidad del periodista y las normas establecidas por el modelo social imperante, componen mediaciones perceptibles. De ahí la importancia de analizar la influencia de las mediaciones profesionales, estructural-organizativas y externas durante el proceso de construcción de la noticia.

1.3. Cultura profesional: factores intrínsecos del profesional de la comunicación en el proceso de construcción de la noticia

Desde los estudios de emisor, claramente marcados por la perspectiva sociológica, la cultura profesional se caracteriza por un insuficiente tratamiento teórico que no la ha reflejado en toda su magnitud. A pesar de constituirse en referencia fundamental en los estudios de emisor desde sus inicios, todavía se mantiene la falta de consenso entre la diversidad de autores para la aplicación práctica de la cultura profesional como categoría de análisis.

Grossi (1985) y Alsina (1993) describen la profesionalidad periodística por el rol social de competencia atribuido a los periodistas en la construcción social de la realidad. Se manifiesta el papel de los comunicadores para significar la realidad de la que participan y su mediación en el proceso de construcción de la noticia.

En la estructuración del proceso de construcción simbólica de las realidades sociales, los productores de la comunicación funcionan como agentes que, con la práctica de determinados procedimientos, muestran una visión del mundo. En tal sentido se reconoce a la cultura profesional como la interacción de:

Un inextricable amasijo de retóricas de fachada y astucias tácticas, de códigos, estereotipos, símbolos, tipificaciones latentes, representaciones de roles, rituales y convenciones, relativos a las funciones de los media y de los periodistas en la sociedad, a la concepción de los productos-noticia, y a las modalidades que dominan su confección (Garbarino, 1982; como se citó en Wolf, 2005, p. 116).

Relacionado con ello, Ricardo Luis (2006) argumenta que el ámbito de la cultura profesional desempeña un papel importante en las prácticas profesionales de los periodistas en la construcción noticiosa a partir de un intenso proceso de mediación objetivo presente en cada una de las fases de la rutinización del trabajo.

Shoemaker y Reese (1994) señalan cómo la influencia de actitudes, valores y creencias personales de los comunicadores, así como sus prácticas profesionales y la ética, inciden en la visión y construcción de los contenidos de los productos comunicativos.

Ricardo Luis (2006, párr. 26) posiciona la cultura profesional dentro del ámbito micro de los estudios sobre sociología de los emisores al entenderla como:

El conjunto de saberes explícitos e implícitos que conforman el ejercicio de la profesión: códigos, símbolos, rutinas, estereotipos, representaciones, sistema de conocimientos, entre otros aspectos relativos a los periodistas y los medios, de lo cual se desprende la influencia que tiene en los actos de autorregulación a lo interno de las redacciones.

Las investigadoras cubanas Edda Diz e Hilda Saladrigas (2011) sugieren a la cultura profesional como elemento asociado directamente con el paradigma de las mediaciones, junto a otras categorías como las rutinas productivas, desde el punto de vista teórico y empírico. Para ello se valen de los presupuestos sobre mediación desarrollados por Martín Serrano (2008), Martín Barbero (1987), Sánchez Ruiz (1991) y John B. Thompson (2002).

Mientras, la profesora estadounidense Gaye Tuchman (1983) sitúa la profesionalidad de los periodistas vinculada con la satisfacción de los cánones establecidos por la organización a la que pertenecen. Para el catedrático español Felicísimo Valbuena (1997), la profesionalidad se relaciona con las destrezas técnicas y sociales de los comunicadores.

La cultura profesional resulta confluencia de numerosos factores propios de los comunicadores como las ideologías, técnicas de apropiación de la realidad social y la

intermediación de las rutinas productivas en el constructo social que producen los medios de comunicación.

1.3.1. Ideologías profesionales: mediadoras del quehacer periodístico

La noción acerca de la ideología ocupa un lugar central en el desarrollo del pensamiento político y social. En un principio procuraba erigirse ciencia en sí misma desde la filosofía, mas en la actualidad, diversos enfoques conceptualizan la ideología en correspondencia con las circunstancias socio-históricas en que surgen.

Para el profesor cubano Jorge Luis Acanda (2002, p. 98), la ideología puede comprenderse como:

el sistema más o menos coherente de imágenes, ideas, principios éticos, representaciones globales (...) que tiene como fin regular en el seno de una colectividad, de un pueblo, de una nación, de un Estado, las relaciones que los individuos mantienen con los suyos.

Por su parte, desde un análisis lingüístico, el teórico holandés Teun A. Van Dijk (2005) ofrece determinaciones específicas sobre el papel de la ideología en la comunicación. Para él, “las ideologías consisten en representaciones sociales que definen la identidad social de un grupo, es decir, sus creencias compartidas acerca de sus condiciones fundamentales y sus modos de existencia y reproducción” (párr. 3).

Van Dijk (2005, párr. 25) reconoce la existencia de grupos ideológicos entendidos como:

Una colectividad de personas definida principalmente por una ideología compartida y por las prácticas sociales basadas en ella, sea que estén o no organizadas o institucionalizadas. Otros grupos, como los profesionales, pueden organizarse primero, por ejemplo, para promover o proteger sus intereses, y desarrollan ideologías (profesionales) para sustentar tales actividades.

Desde la sociología, el español Manuel Fernández Esquinas (2000) comprende las ideologías profesionales como un conjunto de consideraciones éticas y morales en torno a un colectivo de trabajadores que envuelve razonamientos referidos a la justificación del trabajo, los intereses particulares del grupo, su estatus, privilegios y poder.

Aunque las concepciones teóricas resultan diversas, en ellas se aprecian puntos de contacto. Las ideologías profesionales en el campo de la comunicación se remiten a todos

aquellos rituales adoptados como inherentes, los códigos éticos-morales y los valores compartidos dentro de la organización que simbolizan el engranaje que debe fluir entre los periodistas para la asimilación y ejecución del proceso productivo.

Las ideologías profesionales engloban las concepciones de los periodistas sobre sus funciones como productores sociales de comunicación y la función social de los medios. Según Julio García Luis (2013), los medios de comunicación pueden desempeñarse como reproductores del sistema (función apologética), como movilizadores sociales (función de crítica reflexiva), como mecanismos de enajenación (función evasiva), o como aparatos ideológicos del estado (función de divulgación oficial).

Las prácticas profesionales se encuentran permeadas por los sectores deontológicos. Durante el proceso de construcción de la realidad, los periodistas deben manejar un determinado concepto de objetividad. En su texto *La objetividad como ritual estratégico*, Gaye Tuchman (1999) reconoce que en la práctica, dicho concepto se manifiesta a través de una serie de procedimientos que los profesionales emplean como estrategias para garantizar cierta credibilidad en sus trabajos. De esta manera, la autora reconoce cuatro procedimientos fundamentales: presentación de posibilidades en conflicto, presentación de la evidencia sustentadora, el uso juicioso de la comillas y estructurar la información en una frase apropiada.

Tuchman (1999) advierte que cada uno de esos rituales de supuesta objetividad, pueden resultar instrumentos idóneos para la manipulación consciente de la información por parte de los reporteros, de ahí que los periodistas asumen toda la responsabilidad por la manera en que publican la información.

Para García Luis (2008), si bien toda reconstrucción de la realidad requiere de una selección, combinación y presentación de la información, ello no significa que esta se manipule. “La diferencia está en cómo se selecciona y se combina. La diferencia es ética” (p. 189). Desde este enfoque, un periodista es objetivo en la construcción de la noticia cuando se rige por su propia ética y los códigos deontológicos que imperan en su medio de prensa.

El académico chileno Juan Jorge Faundes (2006), en su artículo “El rol de los periodistas y su marco ético”, destaca que la ética del reportero es un componente de su

propia cultura profesional conformada por valores, costumbres, códigos personales, creencias y actitudes.

En el desarrollo de las prácticas periodísticas resulta necesaria la estructuración de valores y representaciones compartidas por los agentes que integran este campo, pues “en su camino hacia el profesionalismo, todo grupo ocupacional debe desarrollar ciertos sistemas de creencias que dan sentido a su trabajo, les justifican dentro del propio grupo y frente a las personas ajenas a él” (Elliott, 1974; como se citó en Humanes, 2003).

Asociada con la práctica del periodismo, la ideología se sedimenta en el desarrollo de una cultura propia de esta profesión y “se traduce luego en una serie de paradigmas y de prácticas profesionales adoptadas como naturales” (Garbarino, 1982; como se citó en Wolf, 2005, p. 116).

Para Isabel Manuela Estrada Portales (1996), la ideología está integrada por múltiples componentes que se articulan de manera dialéctica a través de largos procesos de socialización.

Las ideologías profesionales no son universales ni acronotópicas, sino que existen en cada país con componentes diferentes y absolutamente condicionadas por el contexto sociopolítico, por las circunstancias de la institución de los medios de comunicación y por la organización en que labora cada periodista. (Estrada Portales, 1996, pp. 7-8)

Mediante la socialización en el medio, los periodistas adquieren el sentido de pertenencia a su institución mediática y logran interiorizar y compartir valores que se mantienen presentes durante todo su desempeño profesional. Cada órgano de prensa determina algunas particularidades en la ideología profesional de sus miembros que los distingue de los de otras organizaciones.

1.3.2. Competencias profesionales: el “saber hacer” de un periodista

El quehacer periodístico demanda de profesionales con una formación integral en las diferentes áreas del conocimiento. La complejidad de la profesión exige que el periodista tenga la capacidad de asumir de manera competente la tarea de construir objetivamente la realidad.

“La popularidad, nivel ideológico, prestigio y futuro de los medios dependen en medida decisiva del nivel profesional de sus miembros, de hasta qué punto dominen los

productores comunicativos los aspectos políticos y organizativos” (Tsukasov, 1986, p. 101).

Ser competente no solo involucra la preparación profesional sino también la capacidad para adaptarse y dominar aquellos valores y prácticas institucionalizados por la dinámica productiva del medio. Con la socialización al interior de las redacciones se enriquecen las competencias profesionales de los actores implicados en el proceso de construcción de la noticia.

La definición más completa en el sentido holístico del término competencia la aporta Sergio Tobón Tobón (2004; como se citó en Sierra, 2010, p. 4) cuando afirma que las competencias se entienden como:

procesos complejos que las personas ponen en acción-actuación-creación, para resolver problemas y realizar actividades (de la vida cotidiana y del contexto laboral-profesional), aportando a la construcción y transformación de la realidad, para lo cual integran el saber ser (automotivación, iniciativa y trabajo colaborativo con otros), el saber conocer (observar, explicar, comprender y analizar) y el saber hacer (desempeño basado en procedimientos y estrategias), teniendo en cuenta los requerimientos específicos del entorno, las necesidades personales y los procesos de incertidumbre, con autonomía intelectual, conciencia crítica, creatividad y espíritu de reto, asumiendo las consecuencias de los actos y buscando el bienestar humano.

En este sentido, tanto Gerhard Bunk (1994) como Benito Echeverría Samanes (2001) coinciden en reconocer que una persona posee competencia profesional cuando dispone de los conocimientos, destrezas y aptitudes necesarios para ejercer una profesión, y está capacitado para colaborar en su entorno profesional y en la organización del trabajo.

Para Edda Diz (2011) las competencias se asocian con “las funciones, tareas y roles de un profesional para desarrollar adecuada e idóneamente su puesto de trabajo, que son resultado y objeto de un proceso de capacitación y cualificación” (p. 48).

Si bien los conocimientos adquiridos durante la academia suponen, casi siempre, una garantía de eficiencia en el buen desempeño profesional, de nada valen si no se ajustan a las dinámicas productivas del medio. Como afirman los investigadores españoles Javier Barrycoa y Olga Lasaga (2009), las competencias profesionales se encuentran supeditadas

a los objetivos de producción y calidad de las organizaciones, de ahí que dichas competencias se consoliden en el marco de la experiencia laboral.

Aunque autores como el teórico ecuatoriano López Vigil (2005) sostienen la postura de la inutilidad de los estudios sobre periodismo ante la socialización y aplicación del oficio, resulta irrevocable la distinción entre ambas experiencias. Los reporteros que llegan a un órgano de prensa con los conocimientos esenciales adquiridos desde los estudios previos, poseen mayores habilidades y capacidad de adaptación para sortear las eventualidades que puedan presentarse en el quehacer rutinario de los medios.

Por su parte, la investigadora mexicana Gabriela Sosa (2000) defiende el desarrollo de una academia en estrecha relación con las prácticas periodísticas cotidianas. La autora ubica el conocimiento teórico y la experiencia práctica en un mismo nivel de relevancia como garante de la consonancia que debe existir entre la realidad social y los programas de formación académicos para la integralidad de un profesional de la comunicación.

Todo órgano de prensa debe articular sistemas de trabajo y mecanismos de exigencia que garanticen y velen por la superación y preparación de sus miembros. A periodistas e instancias superiores de la estructura organizativa corresponde exigir por la mayor atención a la elevación de la responsabilidad en su trabajo, así como por la eliminación de errores, la falta de argumentos y los vacíos en el lenguaje periodístico (Partido Comunista de Cuba, 2007).

Con la teoría del *Newsmaking* se evidenció que en la producción periodística se involucra, por un lado, la cultura profesional y, por otro, las restricciones relacionadas con la organización del trabajo. La conexión entre cultura profesional y la organización del trabajo y de los procesos productivos influye en el proceso de construcción de la noticia.

1.4. Desde el interior de los medios: mediaciones estructural-organizativas

La producción habitual de los medios de comunicación se estructura a partir de criterios asimilados desde la perspectiva industrial. Cada una de las etapas por las que atraviesan los materiales periodísticos que serán divulgados a los receptores, se rige por estrictos métodos de organización. En correspondencia con sus peculiaridades, los órganos de prensa establecen los mecanismos que orientan el proceso de construcción social de la realidad.

Tanto De León Vázquez (2004) como Hernández Ramírez (1997) coinciden en afirmar que las normas operativas dentro del medio constituyen el primer contexto para analizar

cómo ocurre la producción noticiosa. Una vez llegados a la redacción, los periodistas aprehenden la dinámica del órgano de prensa y su desempeño profesional se encuentra “definido por los criterios organizacionales que el sujeto debe interiorizar para ser considerado apto por parte de la empresa periodística” (De León, 2004, p. 201).

En su tesis doctoral *La regulación de la prensa en Cuba: referentes morales y deontológicos*, García Luis (2004, pp. 46-47) considera como mediaciones que ejercen una influencia en el plano interno de los medios de comunicación a la definición de atribuciones de los ejecutivos, colectivos y comunicadores; la organización, estructura, funcionamiento y flujos productivos de los medios; la información interna del medio y la participación real que en ella tienen los ejecutivos y los colectivos de comunicadores; así como la formación y desarrollo del capital humano.

La calidad de las informaciones que se publican depende, en gran medida, de la ejecución de estrategias que configuren la estructura del departamento informativo y determinen el esquema de relaciones a seguir en el vínculo de los reporteros con las fuentes. La praxis periodística requiere de procedimientos que orienten la actividad creadora.

Al interior del medio, la forma en que se organiza el trabajo determina el desarrollo posterior del proceso productivo. Las mediaciones estructural-organizativas, incluidas en las regulaciones internas, “constituyen todo el aparato organizativo, administrativo y burocrático, que le confiere un carácter estable al acopio y procesamiento de los sucesos noticiables” (Alonso, 2003, p. 103).

Cada órgano de prensa posee un organigrama formal a través del cual se establecen las jerarquías y responsabilidades de los profesionales en el trabajo. Durante el transcurso de las fases del ciclo productivo, los actores de la comunicación tienen bien definida su labor y las relaciones entre ellos, que pueden establecerse con determinados grados de tensión o no.

Las redacciones periodísticas fijan formas precisas de ubicar a sus reporteros de acuerdo con las características de los acontecimientos que llegan al medio. Instaurar esta distribución responde a la necesidad de agilizar la producción y garantizar la variedad de contenidos, enmarcando los sucesos en áreas específicas de coberturas. Las asignaciones más comunes suelen ser por tópicos, por regiones o la atención a organizaciones específicas.

Resulta imposible considerar a los periodistas como entes aislados durante la construcción noticiosa. En la visión de la realidad que ofrecen los reporteros a sus públicos, se conjugan criterios derivados de la estructuración de su órgano de prensa y de su propia resolución como profesional.

En los *mass media* los periodistas adaptan sus puntos de vistas y valores a las exigencias de la organización laboral y (...), consecuentemente, para explicar el tipo de contenido de los medios hay que determinar ante todo las características de la organización (Epstein, 1974; como se citó en Alsina, 1993, p. 143).

No obstante, las disposiciones institucionales del medio y la lógica de su producción no se imponen a los sujetos, sino que funcionan como hábitos y principios compartidos por todos los actores del proceso.

La profesora mexicana Cecilia Cervantes (1995) coincide con el criterio de Bourdieu (1980) al reconocer este proceso de interiorización como *habitus* que en la práctica periodística articula una serie de apropiaciones culturales vinculadas a la legitimación del periodismo a nivel social. Según Cervantes (1995, p. 106), “la integración de individuos a un cierto tipo de *habitus* no se realiza a partir de la imposición de normas, sino espontáneamente y sin orden aparente”.

Toda noticia lleva implícito, necesariamente, el sello de la política editorial del medio. Este documento traza el quehacer habitual del órgano de prensa. “La política editorial es la plasmación en su accionar diario de la posición ideológica y líneas temáticas que asumen —en una realidad histórica concreta— (...) y se convierte en guía, ante cada hecho histórico o fenómeno social” (Legaño, 2007, p. 13).

El investigador cubano Pablo Viñas (1988) considera que el diseño de la política informativa debe ser un proceso que involucre a la colectividad y logre establecer el justo medio. La organización del órgano de prensa debe basarse en el balance entre exigencias y consenso.

Toda vez que la política informativa se asume como mecanismo regulador, ello establece la censura y la autocensura en las redacciones. Para Ricardo Luis (2006), constantemente los periodistas se enfrentan al conflicto que supone la contradicción entre lo que ellos creen que debe publicarse y lo que plantea la línea editorial del medio que representan.

Cada medio de prensa posee una manera peculiar de organizar sus rutinas productivas. Al interior de las redacciones, los periodistas ajustan su quehacer diario a los límites iniciales y finales de la producción (hora de inicio y hora de cierre). Sin embargo, en la construcción del producto comunicativo influyen, además, las condiciones de trabajo en las que ocupan un lugar importante los recursos materiales, técnicos y humanos.

El desarrollo de las nuevas tecnologías de la información impulsa transformaciones importantes en el quehacer rutinario de las empresas mediáticas. Desde la necesidad de reajustarse a los actuales escenarios, los medios de comunicación apuestan por la implementación de las redacciones integradas como tendencia globalizada.

Los profesores españoles Ramón Salaverría y Samuel Negrodo (2008) comprenden una redacción integrada como capaz de nutrir de contenidos a dos o más medios mediante una única producción, a partir del uso óptimo de los recursos materiales y humanos.

En el ámbito periodístico, el término integración se refiere —según Salaverría y Negrodo (2008) — a la fusión de dos o más equipos redaccionales en uno solo. Una vez contemplada la integración, la redacción resultante trabaja reunida en un mismo entorno físico, bajo un mando editorial único y con una infraestructura tecnológica común.

Para que todo fluya de manera normal, resulta importante que en la redacción reine una atmósfera de unidad. Según Viñas (1988), la clave del éxito radica en que el sistema de gestión, planificación y organización del trabajo profesional se diseñe en correspondencia con las particularidades de cada redacción.

El correcto funcionamiento del aparato organizativo demanda de la dirección personal del grupo de trabajadores presentes en la redacción, así como de una democracia que garantice el debate colectivo y los flujos de comunicación⁶ dentro del medio de prensa. De igual manera, resulta importante establecer una estructura idónea en la asignación de tareas y la existencia de planes a largo y corto plazo.

A decir de Salvador de León Vázquez (2003), el funcionamiento exitoso de la organización periodística depende, en cierta medida, de un sistema flexible de asignación

⁶ De acuerdo con Irene Trelles (2001), dentro de una organización periodística, los flujos de comunicación siguen los patrones propios de la comunicación organizacional y se producen de manera horizontal (entre personas con igual nivel de jerarquía dentro de la organización), descendente (desde la dirección al resto de los miembros de la organización siguiendo el orden jerárquico) y ascendente (desde los miembros de más bajo nivel hacia los superiores).

de tareas y de distribución del personal. Implantar un esquema rígido en los medios no es la mejor opción. La estructura organizativa de cada órgano de prensa obedece también a las características específicas de los periodistas y directores del medio en cuestión.

Aunque las mediaciones estructural-organizativas influyen en la construcción social de la realidad que los medios difunden, no es menos cierto que los procedimientos de trabajo de las organizaciones periodísticas van dirigidos a la validación de los presupuestos de agentes externos al medio en sí mismo. Los contenidos publicados aparecen matizados por la influencia de dichos actores que intentan, con mayor o menor grado de poder, la regulación de los procesos.

1.5. Entre exigencias, negociaciones y consensos: mediaciones externas

Desde las instancias externas a los medios de comunicación, la incidencia de factores o agentes condicionan los contenidos de las noticias. Lo anterior se explica por el interés de lo externo a los medios de comunicación de mediar en los contenidos noticiosos.

Refiriéndose a las mediaciones externas, Ricardo Luis (2006) coincide con De León Vázquez (2003) al considerarlas dentro del área macro de la perspectiva de la Teoría de la Sociología de la Producción de Mensajes, al ellas desprenderse de la serie de acciones procedentes de las visiones políticas, ideológicas, históricas y económicas del sistema.

La Teoría Funcionalista de las Comunicaciones de Masas constituye una de las primeras en investigar sobre las relaciones de los medios de comunicación y el sistema social:

El sistema social en su globalidad es concebido como un organismo cuyas distintas partes desempeñan funciones de integración y de mantenimiento del sistema. Su equilibrio y su estabilidad se realizan a través de las relaciones funcionales que los individuos y los subsistemas activan en su conjunto (Wolf, 2005, p. 35).

Para el correcto funcionamiento del sistema social se deben cumplir determinadas reglas como la conservación del modelo y el control de las tensiones, la adaptación al ambiente, la persecución de la finalidad y la integración (Wolf, 2005). Sin embargo, una de las limitaciones de los análisis de los medios de comunicación desde la perspectiva funcionalista, así como la marxista, resulta la visión puramente instrumental de los medios de comunicación masivos.

La propuesta del teórico español Manuel Martín Serrano (1993), para la comprensión de la comunicación de masas, pone énfasis en las interrelaciones del Sistema Social (SS) y el Sistema Comunicativo (SC). En ellos, las afectaciones o cambios de uno influyen en el otro pero no siempre de la misma manera y en la misma medida. Se establecen relaciones de interdependencia entre ambos sistemas en las que las acciones de ajuste tienden a la concordancia, pero no de manera unívoca sino con un grado de autonomía.

En los modelos del SS y SC se establecen interacciones entre los niveles propios de cada uno: infraestructura, estructura y superestructura. Serrano (1993) explica cómo los cambios en cualquiera de las variables en los diferentes niveles influyen en los demás, ya sea en niveles equivalentes o no equivalentes.

Todo Sistema cuyo funcionamiento requiera además de un acoplamiento externo otro interno entre sus niveles, reaccionará a la afectación no sólo con una respuesta que amplifica o minimiza el cambio del Otro sistema (efecto reproducido). A veces responderá con reacciones que generan cambios endógenos de otra naturaleza distinta (efecto producido) (Martín Serrano, 1993, p. 56).

Martín Serrano (1993) explica el papel de las instancias infraestructural, estructural y superestructural de ambos sistemas dentro del conjunto de su teoría. En el caso del SS, la superestructura resulta el espacio donde radican y se instituyen las normas (jurídicas, morales), las ideas (científicas, estéticas, políticas) y las creencias (dogmas religiosos, prejuicios); la estructura se compone por aquellas organizaciones para la producción y reproducción de la sociedad como la organización familiar y del trabajo; y la infraestructura se relaciona con los recursos y equipamiento para la producción y la reproducción social.

Por su parte, en el SC la superestructura comprende a la ideología como macroenvoltura; la estructura es relativa a las organizaciones mediadoras como los medios de comunicación masivos y el nivel infraestructural se refiere a la base material de la comunicación, dígame los medios de producción, difusión y recepción de la información (Martín Serrano, 1993).

Sobre la base de las interdependencias y mediaciones que ocurren entre ambos sistemas, Serrano (1993) plantea una de las principales ideas de su teoría: a cada sistema social debe corresponder un sistema de comunicación pública, es decir, un modo determinado de producir, distribuir y consumir la comunicación.

Entre las deficiencias encontradas a Serrano, el catedrático cubano Julio García Luis (2004, p. 40) plantea que las mediaciones externas al SC van más allá del SS, o sea, el papel de “interlocutor directo” del segundo con el primero carece de la determinación fundamental atribuida por Serrano; en la realidad el vínculo se realiza:

A través de una *mediación múltiple de gran complejidad*, en la que participan todos los componentes del sistema social —el sistema económico, la cultura, la ideología, lo psicológico-individual, lo biológico, el medio ambiente, la ciencia y la tecnología— y en la cual, la relación más directa y determinante corresponde a un subsistema central al sistema social, en tanto ostenta las principales atribuciones del poder, cual es el *sistema político y jurídico*.

A decir de Carlos Marx y Federico Engels (1979) en *La Ideología Alemana*, las clases dominantes a partir del control del Estado, entendido este como el “primer poder ideológico sobre los hombres”, y de los medios de comunicación fundamentales, ejercen sus intereses políticos y económicos por sobre las demás clases.

El poder material de la clase dominante se traduce en poder espiritual desde las instancias de los medios de producción simbólica, por lo que “las relaciones que hacen de una determinada clase la clase dominante son también las que confieren el papel dominante a sus ideas” (Marx y Engels, 1979, p. 49). A partir de esta premisa la prensa se configura en medio de la superestructura ideológica de la sociedad para la reproducción del sistema social.

Desde las concepciones de Vladimir Ilich Lenin (1979) las funciones de la prensa en la construcción de la sociedad socialista han de ir aparejadas con los objetivos del movimiento proletario:

La misión del periódico no se limita, sin embargo, a difundir ideas, a educar políticamente y a conquistar aliados políticos. El periódico no es sólo un propagandista colectivo y un agitador colectivo, sino también un organizador colectivo. En este último sentido se le puede comparar con los andamios que se levantan alrededor de un edificio en construcción, que señalan sus contornos, facilitan las relaciones entre los distintos constructores, les ayudan a distribuirse la tarea y a observar los resultados generales alcanzados por el trabajo organizado (p. 58).

En la implicación de los medios de prensa de la sociedad socialista con el Estado, se establecen las directrices de las funciones de la prensa desde una visión marxista-leninista en correspondencia con los requerimientos del sistema económico-social.

Las restricciones de las fuentes de información, presiones de corte político, económico y judicial ante determinados acontecimientos, así como los condicionamientos que inciden en las prácticas profesionales de los periodistas: factores religiosos, culturales, identitarios, éticos predominantes en la sociedad, nivel educacional alcanzado, estructura y protagonismo de la sociedad civil influyen en el proceso de construcción de la noticia (Ricardo Luis, 2006).

A decir de Shoemaker y Reese (1994) otras organizaciones de medios se convierten en mediaciones externas cuando actúan, hasta cierto punto, como fuente; además de algunas resultar paradigmáticas para la conformación de la agenda en determinados temas, en conjunción con los servicios cablegráficos. Las anteriores aseveraciones las reafirma Rodrigo Alsina (1993, p. 120) al expresar que “el sistema de los *mass media* se retroalimenta. Los distintos medios se proporcionan información entre sí. Pero además, como aquí se constata, se cita a los otros medios de comunicación de masas como fuente de información de forma reiterativa”.

Tanto Kaplún (2005) como Shoemaker y Reese (1994) coinciden en cómo las audiencias o públicos se convierten en un elemento importante a tener en cuenta por los medios para la elaboración de los contenidos; los públicos imponen así a los medios, en cierta medida, las maneras de las que puede ser dicho o hecho determinado producto comunicativo.

Las fuentes de información constituyen otras de las instancias que intervienen directamente en la manera en que los periodistas construyen la realidad. La relación entre ambos puede darse con determinados grados de tensión o no. Para Rodrigo Alsina (1993) estas relaciones se configuran en variables de total independencia entre la fuente y el periodista, al existir un alejamiento entre el productor noticioso y su informante; también se construye una relación de cooperación entre la fuente y el periodista cuando ambos poseen algunos objetivos comunes, y, finalmente, en el caso de los comunicados oficiales, las fuentes se revelan como creadores de la noticia.

La perspectiva del porqué de la mediación de agentes externos al medio de prensa las sintetiza Ricardo Luis (2006, párr. 31):

El afán de los agentes externos a los medios por participar en los procesos de elaboración del mensaje pasa por la necesidad de mantener la observación sobre los contenidos en función de garantizar la presencia de intereses que atañen a percepciones ideológicas dominantes, estrategias políticas, económicas, fundamentalmente. Esa incidencia se verifica desde los diferentes roles que en tal sentido desempeñan los actores de la superestructura y la sociedad civil.

Julio García Luis (2004) determina cómo las mediaciones externas influyen indirectamente en la noticia al incidir en el contexto de la comunicación, es decir, su entorno, sus condiciones, sus compromisos políticos, sus marcos legales económicos y de otro tipo. Para su configuración se precisa de un escenario en el que intervienen instituciones, entidades, organizaciones, instancias, personas representativas de las diferentes esferas de la vida social, política, económica e ideológica.

La imbricación entre cultura profesional con la organización de los medios de prensa y la presión que ejercen los agentes externos configuran el escenario habitual donde los reporteros construyen la realidad que ofrecen a sus públicos.

Los diferentes mecanismos por los que atraviesa la noticia en el ciclo productivo no se encuentran, por sí solos, aislados del contexto que envuelve a los medios de comunicación masiva y a los actores que en él operan. Los órganos de prensa funcionan con esquemas industriales de trabajo que implican maneras específicas de organizar la producción. Además, la incidencia de elementos profesionales que comparten los que laboran en ellos y la injerencia de agentes externos en el desarrollo de cada fase del quehacer diario en una redacción, también determinan el contenido y formato de su propuesta informativa.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA PARA EL ESTUDIO DE LA MEDIACIÓN SOCIOPROFESIONAL EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA NOTICIA

Con el interés investigativo de caracterizar la influencia de la mediación socioprofesional en la construcción de la noticia en los medios de prensa provinciales de Ciego de Ávila, la presente investigación desarrolla un estudio de emisor a partir de la perspectiva cualitativa, por la flexibilidad de este diseño metodológico para explicar, comprender, generalizar y describir el entramado productivo.

En consonancia con los estudios comunicológicos contemporáneos, resulta de gran interés indagar en las múltiples mediaciones que intervienen en la praxis periodística, sobre todo para profundizar en las estrategias y limitaciones que modelan el quehacer rutinario en las instituciones editoriales avileñas.

2.1 Definición conceptual y operacional de la categoría y las subcategorías analíticas

Se asume como categoría analítica fundamental *la mediación socioprofesional en la construcción de la noticia*, vista desde el contexto de los diferentes órganos de prensa provinciales avileños (prensa plana, radio, televisión, agencia e hipermedia). Al tiempo que se abordan subcategorías como mediaciones profesionales, mediaciones estructural-organizativas y mediaciones externas.

A partir de los criterios de Martín Serrano (2008) y Nora Gámez (2007) sobre la mediación, y de los presupuestos teóricos sobre el proceso de construcción de la noticia propuestos por Roger Ricardo Luis (2006) y Mauro Wolf (2005), *la mediación socioprofesional en la construcción de la noticia* se asume en la presente investigación como un proceso estructurante que impone límites a lo que puede ser dicho en la producción periodística e involucra en su accionar las mediaciones intrínsecas al profesional de la comunicación y externas a este, ya sean de naturaleza estructural-organizacional o en su relación con el sistema político y demás agentes externos del medio, para de esta forma condicionar, configurar y otorgar sentido a la comunicación.

Las *mediaciones profesionales* se conciben como el conjunto de saberes explícitos e implícitos (Ricardo Luis, 2006) que median en el ejercicio de la profesión e involucran en la actividad periodística a las ideologías (motivaciones profesionales, valores éticos, concepciones sobre el rol social de la prensa y nociones acerca de la objetividad

periodísticas) y competencias profesionales del comunicador (formación académica, conocimiento y dominio de la técnica periodística y las herramientas de trabajo).

Las *mediaciones estructural-organizativas* se entienden como “restricciones relacionadas con la organización del trabajo, sobre las que se construyen convenciones profesionales que determinan la definición de noticia, legitiman el proceso productivo y contribuyen a prevenir las críticas del público” (Wolf, 2005, p. 116). Dichas mediaciones se producen por la acción de diferentes instancias dentro del medio como la estructura y organización de los procesos productivos al interior del órgano de prensa, la política editorial y las condiciones de trabajo.

Partiendo del criterio de autores como Julio García Luis (2004), Shoemaker y Reese (1994), Rodrigo Alsina (1993) y Mario Kaplún (2005), las *mediaciones externas* se entienden como constricciones provenientes de instancias ajenas al medio de prensa que establecen una relación de interdependencia con este y condicionan la actividad periodística. Entre los agentes que participan de esta relación con la prensa se encuentran el sistema político, las fuentes de información, la sociedad civil, el público y otros medios de comunicación.

Planteada y definida la categoría, se operacionaliza de la siguiente manera:

1 Mediación socioprofesional en la construcción de la noticia

1.1 Mediaciones profesionales

1.1.1 Ideologías profesionales

1.1.1.1 Motivaciones profesionales

1.1.1.2 Filiación político-ideológica

1.1.1.3 Valores y normas deontológicas presentes en el medio

1.1.1.4 Concepciones de los periodistas sobre el rol social de la prensa

1.3.1.3.1 Función apologética

1.1.1.5.2 Función de crítica reflexiva

1.1.1.5.3 Función de divulgación oficial

1.1.1.5 Nociones que comparten los periodistas acerca de la objetividad periodística

1.3.1.4.1 Como imparcialidad y neutralidad

1.1.1.4.2 Como ritual estratégico

1.1.1.4.3 Como componente ético

1.1.1.4.4 Otros

1.1.2 Competencias profesionales

1.3.2.1 Formación académica

1.3.2.2 Formación empírica

1.3.2.3 Conocimiento y dominio de la técnica periodística

1.3.2.4 Conocimiento y dominio de las herramientas de trabajo

1.3.2.6 Espacios de superación para el capital humano de la institución

1.2 Mediaciones estructural- organizativas internas al medio

1.2.1 Organización, estructura y funcionamiento de los procesos productivos

1.2.1.1 Estructura de las redacciones periodísticas

1.2.1.2 División del trabajo

1.2.1.3 Planificación del trabajo

1.2.1.4 Flujos de comunicación dentro de la organización periodística

1.2.1.5 Existencia de normas de redacción y cartas de estilo

1.2.2 Política editorial

1.2.3 Espacios de articulación de la política editorial

1.2.4 Condiciones de trabajo

1.2.4.1 Condiciones materiales

1.2.4.1.1 Transporte

1.2.4.2 Condiciones técnicas

1.2.4.2.1 Conexión a Internet

1.2.4.2.2 Disponibilidad de computadoras

1.2.4.2.3 Disponibilidad de cámaras/grabadoras

1.2.4.3 Atención a recursos humanos

1.2.5 Resoluciones nacionales que norman el trabajo de los medios

1.2.5.1 *Orientaciones del Buró Político del Comité Central del Partido Comunista de Cuba para incrementar la eficacia informativa de los medios de comunicación masiva del país (2007)*

1.2.5.2 *Objetivos de trabajo del Partido Comunista de Cuba aprobados por la Primera Conferencia Nacional (2012)*

1.3 Mediaciones externas al medio

- 1.3.1 Relación con el sistema político
 - 1.3.1.1 Atención a los intereses del gobierno y del Partido Comunista de Cuba provinciales
 - 1.3.1.2 Relaciones de dependencia
 - 1.3.1.3 Relaciones de independencia
 - 1.3.1.4 Relaciones de reciprocidad
- 1.3.2 Relación con instituciones de la sociedad civil
 - 1.3.2.1 MINED
 - 1.3.2.2 Ministerio de Cultura
 - 1.3.2.3 INDER
 - 1.3.2.4 MINSAP
 - 1.3.2.5 MINAGRI
 - 1.3.2.6 Organizaciones de masas (CDR, FMC, UJC, FEU, OPJM, otras)
- 1.3.3 Relación con las fuentes
 - 1.3.3.1 Independencia entre las fuentes y el periodista
 - 1.3.3.2 Cooperación entre las fuentes y el periodista
 - 1.3.3.3 Las fuentes como hacedoras de noticias
- 1.3.4 Relación con el sistema económico
 - 1.3.4.1 Sistema salarial para la profesión periodística
 - 1.3.4.2 Propiedad del medio
- 1.3.5 Relación con el público
 - 1.3.5.1 Espacios de retroalimentación convencionales (cartas, llamadas telefónicas, correo electrónico)
 - 1.3.5.2 Secciones fijas en el medio para la opinión del público
 - 1.3.5.3 Departamento de Opinión del Pueblo
 - 1.3.5.4 Oficina de Atención a la Población
- 1.3.6 Relación con otros medios de prensa
 - 1.3.6.1 Medios nacionales
 - 1.3.6.2 Medios provinciales

2.2 Métodos y técnicas

Del nivel empírico, se emplea el método bibliográfico-documental, con su correspondiente técnica revisión bibliográfica- documental, consistente en la búsqueda de documentos y conceptualizaciones en torno a un tema previamente definido (Alonso y Saladrigas, 2002). Este método garantiza la consulta de las diferentes fuentes que aportan los principales supuestos teóricos sobre la mediación socioprofesional en la construcción de la noticia, así como los procedimientos metodológicos que sustentan la investigación.

Se aplica el método etnográfico pues este permite el acercamiento al modo de vida de las unidades sociales en estudio (Rodríguez, Gil y García, 2004) y facilita la permanencia del investigador en los escenarios naturales para observar directamente los fenómenos estudiados. Mediante este método se observa el comportamiento de periodistas y responsables involucrados en los procesos productivos del periódico *Invasor*, la emisora *Radio Surco*, el telecentro *Televisión Avileña*, la corresponsalía de la *ACN* y los sitios web *Invasor.cu*, *Portal Web de Radio Surco* y *Portal TVA*, desde el análisis de sus relaciones internas como grupo y su interacción con agentes externos a los medios. Este método constituye una herramienta eficaz para estudiar el haz de mediaciones que componen la mediación socioprofesional y que intervienen en el proceso de construcción de la realidad.

Entre las técnicas empleadas se encuentran la observación participante, la cual posibilita la inserción de los investigadores en la rutina productiva de los medios a investigar. Al insertarse en las prácticas cotidianas, los investigadores desde sus propias vivencias, pueden emitir una serie de juicios que les permiten describir los comportamientos, incidencias y experiencias de los protagonistas, así como registrar sistemáticamente, a través de las notas de campo, las situaciones que inciden en la producción informativa durante el período de tiempo escogido para la investigación.

Para la observación en los medios provinciales de Ciego de Ávila se toma un período de tiempo comprendido entre el 16 de enero de 2017 y el 31 de marzo de 2017 por constituir un espacio temporal con comportamiento típico, al margen de celebraciones y eventualidades nacionales que pudieran influir en la cotidianidad del quehacer productivo de los medios.

Los medios a estudiar se dividen entre los investigadores, quienes permanecen en cada órgano de prensa correspondiente durante el período de un mes y una semana, pues luego de este tiempo los patrones observados comienzan a repetirse.

Se realizan entrevistas semiestructuradas a Jorge Luis Delgado Felipe, Presidente de la Unión de Periodistas de Cuba (UPEC) en Ciego de Ávila, y a directivos de medios de prensa y responsables del proceso editorial en estos, para conocer el estado actual de la prensa avileña y de los órganos de prensa objetos de análisis, así como la relación de estos con los diferentes agentes externos. Los entrevistados son:

Roberto Carlos Delgado Burgos, Director del Periódico *Invasor*

Filiberto Pérez Carvajal, Jefe de Información del Periódico *Invasor*

Alexey Fajardo López, Jefe de Redacción del Periódico *Invasor*

Reina Torres Pérez, Directora de *TVA*

Nayrobi Terry Segrera, Subdirectora de *TVA*

Jorge Enrique Jiménez Fernández, Jefe de Producción y Técnica de *TVA*

Mariesly Wong Morales, Jefa en funciones del Departamento Informativo de *TVA*⁷

Lidia Viamontes Alfonso, Directora Provincial del Sistema de la Radio en Ciego de Ávila

Maité Vega Prado, Jefa del Departamento Informativo de la Emisora *Radio Surco*

Tomás Madrigal Díaz, Jefe del Grupo de periodistas y corresponsales en la *Emisora Radio Surco*

René Rivero Díaz, *Editor Jefe del Portal Web de Radio Surco*

Magalis Zamora Morejón, Corresponsal Jefe de la *ACN* en Ciego de Ávila

También, mediante entrevistas no estructuradas a los propios reporteros, se obtienen criterios que validan las características observadas durante la investigación. Se entrevista a los periodistas: Sayli Sosa Barceló y Katia Siberia García, ambas del Periódico *Invasor*; Lubia Isora Ulloa Trujillo, de la corresponsalía de la *ACN* en Ciego de Ávila; Caridad Gómez Hernández y Osvaldo Walter Sánchez Naranjo, del Telecentro *Televisión Avileña*, y Sergio Baños Aguiar y Odania García Heredia, de la Emisora Provincial *Radio Surco*.

Las entrevistas estructuradas se realizan a los especialistas Dr. Raúl Garcés Corra, Decano de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana, y el Dr. Edgardo

⁷ Durante el período en que se desarrolla la investigación, la Jefa del Departamento Informativo de *TVA* se encontraba de viaje fuera del país.

Romero Fernández, Profesor Titular del Departamento de Marxismo e Historia de la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas, en aras de profundizar en las características que tiene en el contexto cubano, la relación que se establece entre el sistema de medios y el sistema político (Ver en el anexo 1 el cuestionario de las entrevistas al Dr. Raúl Garcés Corra y el Dr. Edgardo Romero Fernández).

Se aplican dos tipos de cuestionarios a los 28 periodistas que integran las redacciones de los medios provinciales de Ciego de Ávila (Periódico *Invasor*, *Radio Surco*, *Televisión Avileña* y corresponsalía de la ACN⁸). En el caso del primer cuestionario (Ver en el anexo 2 la encuesta general) se emplea para ahondar en la estructura y organización de los medios objetos de análisis, las ideologías profesionales de los reporteros y su relación con las fuentes de información. El segundo cuestionario (Ver en los anexos 3, 4, 5 y 6 los cuestionarios que miden competencias profesionales) evalúa el dominio de la técnica periodística para cada medio en particular, así como las competencias profesionales alcanzadas por los reporteros en el periodismo hipermedia, lo cual se triangula con la observación participante y las entrevistas a los encargados del proceso editorial en cada órgano de prensa.

Luego de la aplicación de las entrevistas y las encuestas, se convoca a grupos de discusión en los diferentes medios, con excepción de la corresponsalía de la ACN donde solo laboran tres periodistas, lo cual se considera un número insuficiente para aplicar con éxito esta técnica. Se realizan tres grupos de discusión, cada uno con cinco integrantes. Los grupos de discusión se conforman por periodistas jóvenes y periodistas avezados en la profesión para desde diferentes enfoques profundizar en las peculiaridades del proceso de construcción de la noticia y sus disímiles condicionantes.

-Grupo de discusión # 1: Conformado por cinco periodistas del Periódico *Invasor*, de ellos, uno en período de adiestramiento, otro de 34 años, con cinco años de experiencia en el medio, y los tres restantes se encuentran entre los 48 y 65 años, con un promedio de trabajo en el órgano de prensa que oscila entre los 13 y 37 años.

- Grupo de discusión # 2: Conformado por cinco periodistas del Telecentro *Televisión Avileña*, de ellos, uno en período de adiestramiento, dos entre las edades de 25-32 años con

⁸ Al estar diseñadas como redacciones integradas, los mismos periodistas que tributan a los medios tradicionales reportan para los respectivos sitios web de cada medio.

un promedio de experiencia en el medio de tres años, y los dos restantes se encuentran entre los 40 y 50 años, con un promedio de trabajo en el órgano de prensa de más de diez años.

- Grupo de discusión # 3: Conformado por cinco periodistas de la Emisora *Radio Surco*, de ellos, uno de 28 años con cuatro años de trabajo en el medio, tres entre las edades de 42-48 años, con 15 años de experiencia en el medio cada uno, y el otro con 58 años de edad y 34 años de trabajo en la emisora.

A partir de la aplicación de los diferentes métodos y técnicas mencionados con anterioridad, la investigación se triangula metodológicamente.

**CAPÍTULO III: LA CONSTRUCCIÓN DE LA NOTICIA EN EL CONTEXTO DE LA PRENSA
AVILEÑA****3.1 La prensa avileña en el nuevo entorno mediático**

Ante las reformas impulsadas en Cuba por la implementación de los *Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución*, la prensa cubana también se ve urgida de redefiniciones. Los medios de comunicación reciben el llamado de la máxima dirección del país para acompañar el cambio, y “dejar atrás, definitivamente, el hábito del triunfalismo, la estridencia y el formalismo al abordar la actualidad nacional” (Castro, 2011, párr. 16).

De esta manera, la actualización en el modelo económico cubano impulsó el debate sobre la necesaria renovación de los medios de comunicación en la Isla. Como parte del entramado mediático cubano, la prensa avileña transcurre hoy por un proceso de transformación que la acerque a los tiempos actuales y a sus públicos.

En opinión de Jorge Luis Delgado Felipe, Presidente de la Unión de Periodistas de Cuba (UPEC) en Ciego de Ávila, el periodismo en la provincia avanza hacia nuevos rumbos pero su “asignatura pendiente” continúa siendo lograr el equilibrio entre las agendas pública, mediática y política.

Nuestros medios se están interesando más por las preocupaciones de sus públicos. Hoy, desde el respeto a la política editorial, tratamos temas que años atrás constituían tabúes. La renovación en la prensa debe acompañarse necesariamente de un cambio de mentalidad, no solo de periodistas y directivos de medios, sino también de decisores vinculados a la labor periodística (Delgado Felipe, comunicación personal, 8 de febrero de 2017).

Para el Periódico *Invasor*, la Emisora *Radio Surco*, el Telecentro *Televisión Avileña*, la Corresponsalía de la *Agencia Cubana de Noticias* (ACN) y los sitios digitales *Invasor.cu*, *Portal Web de Radio Surco* y *Portal TVA*, el discurso periodístico avileño se reconfigura. El paso hacia la conformación de redacciones integradas en la mayoría de los órganos de prensa y por consiguiente, la renovación en la gestión de los contenidos y las agendas informativas, así como la incursión en nacentes escenarios digitales como las redes sociales, sitúan a los medios de Ciego de Ávila en un nuevo entorno mediático.

Sayli Sosa Barceló, reconocida periodista dentro del gremio de Ciego de Ávila, considera que:

Hay una conciencia de lo que hace falta hacer en función de conformar una única agenda y concretarla, pero la apertura hacia otros temas, más que una voluntad expresa del medio, depende hoy de la disposición del periodista para buscarse problemas e investigar (comunicación personal, 22 de marzo de 2017).

El periodismo avileño no escapa a la desprofesionalización que afecta a los demás sectores de la sociedad cubana. El éxodo de profesionales hacia otros países y la cercanía al territorio turístico de la Cayería Norte atentan contra la permanencia de jóvenes egresados en las organizaciones mediáticas. “De los 121 periodistas que laboran hoy en la provincia, solamente 41 son graduados de la carrera, para un 33.8%, lo que demuestra la limitación profesional para enfrentar los retos actuales” (Delgado Felipe, comunicación personal, 8 de febrero de 2017).

Con medios como el periódico *Invasor*, de larga tradición en ejercicios complejos del periodismo e importantes resultados a nivel nacional, la prensa de Ciego de Ávila destaca en el entorno mediático cubano, por la profundidad en el tratamiento de temas económicos.

3.2 *Invasor*: puertas adentro de una redacción

Fundado el 26 de julio de 1979 como Órgano Oficial del Partido Comunista de Cuba (PCC) en Ciego de Ávila, el Periódico *Invasor* continúa llevando a sus lectores la realidad del territorio avileño pero desde un contexto muy diferente al de los inicios.

Desde las variaciones impulsadas por la implementación de la reciente política socio-económica en el país, *Invasor* realiza reformas en su agenda informativa para reflejar el cambio. Según Roberto Carlos Delgado Burgos, actual director del medio de prensa, “se apuesta por el tratamiento de nuevos temas económicos y sociales que den seguimiento a la implementación de los lineamientos, pero desde géneros que ofrezcan a los lectores una visión más profunda del asunto” (Delgado Burgos, comunicación personal, 2 de marzo de 2017).

Aunque en su primera tirada respondía al concepto de medio de prensa tradicional como diario impreso, luego de las afectaciones provocadas por el Período Especial, *Invasor* comienza a circular como semanario en formato tabloide de ocho páginas. Para el 24 de

febrero de 2001 aparece *Invasor.cu*, primera versión digital de la publicación que actualmente se encuentra en proceso de modificación.

La presentación del sitio web y el paso hacia la conformación de la redacción integrada, llevaron al colectivo de trabajo a trazar nuevas estrategias para lograr un periodismo acorde con las transformaciones acaecidas. A estos cambios estructurales se le suma la creación del nuevo consejo de dirección y la proyección de convertir a *Invasor* en diario digital con una edición impresa semanal (Ver en el anexo 7 el nuevo modelo de gestión implementado en el Periódico *Invasor*).

En el 2015 como resultado de una investigación que realizamos en el medio, se comenzó a implementar el nuevo modelo de gestión que coloca al sitio digital en el centro de la rutina productiva. Como ningún modelo de gestión puede ser rígido, lo hemos ido perfeccionando sobre la marcha (Delgado Burgos, comunicación personal, 2 de marzo de 2017).

Aparejado a las modificaciones en la gestión de los contenidos, en marzo de 2016 se estrenó una nueva imagen para la edición impresa. Como resultado, se incluyó la estrella en el machón de la publicación, se modificó el puntaje de los titulares y el diseño de la primera plana, y se reajustó el perfil editorial de algunas páginas.

Filiberto Pérez Carvajal, Jefe de Información en *Invasor*, explica que “el reacomodo del perfil editorial de la edición impresa responde a la nueva concepción de *Invasor* que se está implementando, ahora buscamos ofrecer en el semanario contenidos más interpretativos y menos informativos” (comunicación personal, 10 de marzo de 2017).

En la primera plana continúan las informaciones de mayor relevancia. La página dos se dedica exclusivamente a los géneros opinativos, con la inclusión de la sección *El Marcapasos*, a cargo del periodista José Aurelio Paz. La tres contiene temas históricos e informaciones variadas, mientras en la cuatro y la cinco se colocan trabajos de fondo sobre temáticas como economía y sociedad. Los espacios deportivos y culturales mantienen su ubicación usual en las planas seis y siete, respectivamente; y la página ocho se convirtió en “la plana del lector avileño porque concentra informaciones más ligadas a la agenda pública, así como las secciones *Cartas abiertas*, *Lente crítico* y *Sin rodeos*” (Delgado Burgos, comunicación personal, 2 de marzo de 2017).

Alexey Fajardo López, actual Jefe de Redacción, manifiesta que ante la apertura informativa “tratamos de potenciar los trabajos de investigación aunque los géneros más empleados continúan siendo el reportaje y los comentarios. Todavía nuestras páginas adolecen de la ausencia de buenas críticas culturales” (comunicación personal, 6 de marzo de 2017).

Para el cumplimiento de su visión y su misión, el órgano de prensa se estructura en tres departamentos fundamentales: el Administrativo, el Informativo y el de Redacción; a este último se le subordina un grupo de trabajo que se encarga de la actualización del sitio web y las redes sociales en Internet (Ver en el anexo 8 el organigrama del Periódico *Invasor*).

Con un equipo conformado por dos diseñadores, cuatro correctoras, quienes alternan entre el sitio digital y el semanario impreso, dos fotorreporteros y un editor multimedia, *Invasor* complementa el trabajo de sus reporteros. Las mayores debilidades para el medio radican en el reducido número de periodistas (solo siete) que se mantienen en activo, pues de los 11 que constan en la plantilla, dos se encuentran en período de jubilación y dos se desempeñan como editoras del sitio web.

Al no existir una plantilla creada para la web, algunos reporteros tuvieron que cambiar de rol y hoy se desempeñan como editores y *Community Manager* dentro del equipo web, lo que unido a la emigración del personal periodístico hacia otros sectores mejor remunerados, nos ha llevado a enfrentar uno de los mayores déficit de periodistas en la historia de *Invasor* (Pérez Carvajal, comunicación personal, 10 de marzo de 2017).

No obstante las afectaciones provocadas por la escasez de personal periodístico, *Invasor* destaca dentro de los órganos de prensa del territorio por los reconocimientos alcanzados en los Festivales Nacionales de Prensa Escrita y el Premio de Periodismo Económico, recibido por cuarta ocasión en el año 2016. También ostenta la condición de Colectivo Distinguido a nivel nacional desde el 2014 y la réplica del machete de Simón Reyes, máxima condecoración otorgada en la provincia.

3.3 Televisión Avileña: desde las interioridades de un canal

Desde que viera la luz el 6 de septiembre de 2000, el Telecentro Provincial *Televisión Avileña (TVA)* busca en cada emisión lograr una programación que satisfaga las necesidades informativas, educativas y de entretenimiento de su teleaudiencia. Para

conseguir este propósito trabajan de conjunto los Departamentos de Programación e Informativo pues como explica Reina Torres Pérez, directora de *TVA*:

Hoy la televisión cubana tiene como prioridad el hecho de que se trabaje en función de una única programación. La programación de un telecentro provincial que está llamada a ser local, no debe dividirse en informativa y variada porque toda nuestra programación tiene como tarea primordial informar a la población (comunicación personal, 7 de febrero de 2017).

Si en un comienzo, el Departamento Informativo funcionaba como una dependencia de la Subdirección de Programación del telecentro; a partir del año 2016, los servicios informativos dejan de ser una subordinación para convertirse en un departamento totalmente independiente en el proceso de construcción de la realidad (Ver en el anexo 9 el organigrama del Telecentro *Televisión Avileña*).

Dentro de la programación que de lunes a viernes emite el canal en el horario comprendido entre las 5:00 pm y las 6:30 pm, constan tres espacios informativos: *En Cuestión* (programa de opinión ciudadana) con un espacio de 27 minutos en la parrilla de los miércoles, y los noticieros *ANSOC* (espacio informativo para Sordos e Hipoacúsicos) y *Noticias Televisión Avileña*, ambos con frecuencia de salida diaria. De igual manera, sus reporteros tributan al *Sistema Informativo de la Televisión Cubana (SITVC)* con trabajos periodísticos de temáticas provinciales pero de repercusión nacional.

Aunque desde el año 2006, los servicios informativos del telecentro contaron con seis corresponsalías en diferentes localidades del territorio avileño⁹, Nayrobi Terry Segrera, subdirectora de *TVA*, expone que actualmente existe un desbalance territorial en las coberturas pues “producto de las carencias materiales y la falta de personal periodístico, solo se mantienen en activo las corresponsalías de Majagua y Primero de Enero, además del telecentro municipal *Morón Tevé*” (comunicación personal, 3 de febrero de 2017).

Para el 2002, *Televisión Avileña* se hace espacio en la gran *Red de redes* con el estreno de su sitio digital y desde entonces, sus periodistas enfrentan el reto de informar desde un lenguaje totalmente diferente al televisivo. Osvaldo Sánchez Naranjo, reportero con más de 15 años de experiencia en *TVA*, argumenta lo difícil del cambio.

⁹ La provincia de Ciego de Ávila está dividida en diez municipios: Ciego de Ávila, Morón, Chambas, Ciro Redondo, Majagua, Florencia, Venezuela, Baraguá, Primero de Enero y Bolivia.

Todos estábamos acostumbrados a las viejas maneras de hacer y lo que se publicaba en la página era muy poco, solo nos limitábamos a transcribir lo que concebíamos para la televisión, cosa que no ha cambiado del todo, pero ya los trabajos no son tan planos como antes, sino que se enriquecen con algunos de los recursos que ofrece el entorno digital (Sánchez Naranjo, comunicación personal, 13 de febrero de 2017).

Ante el avance de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones, en el 2016 *Televisión Avileña* abandona la señal analógica y comienza a transmitir para sus televidentes desde la señal digital. De igual manera, con el objetivo de aprovechar mejor los valores agregados del discurso periodístico hipermedial, presenta a los internautas el rediseñado *Portal TVA* que incluye entre sus nuevos servicios una galería de fotorreportajes, así como el enlace a un canal institucional en *Youtube* y a los perfiles de la institución en redes sociales como *Facebook* y *Twitter*.

Variado en cuanto a la formación profesional de sus 10 reporteros, el Departamento Informativo de *TVA*, además de encargarse de las coberturas periodísticas de los acontecimientos más relevantes de la provincia, también colabora para los diferentes programas del canal. Desde la concepción de una redacción integrada, dos periodistas trabajan exclusivamente en la actualización de la página web y las redes sociales. El grupo de reporteros lo constituyen cinco graduados de Licenciatura en Periodismo de las diferentes universidades del país, de ellos, uno en su primer año de adiestramiento, y cinco graduados del Diplomado de Reorientación Profesional.

Toda vez que en televisión la calidad de los materiales periodísticos depende de otras instancias ajenas al propio reportero, la labor del Departamento Informativo de *TVA* se apoya en un cuerpo técnico. De los cuatro cubículos de edición habilitados en el canal, uno (Edición 2) se destina únicamente para el trabajo de los periodistas, quienes laboran con cuatro editores que se organizan por rotación¹⁰: Marielys Tejera Darías, René Alejandro Díaz Rodríguez, Roxana Benítez Laurencio y José Pérez Carrazana. Asimismo, cinco camarógrafos participan de las coberturas periodísticas, pero cuatro de ellos alternan entre

¹⁰ Cada editor tiene asignado un día específico de lunes a viernes para el trabajo con el Departamento Informativo, a excepción de José Pérez Carrazana, quien tiene dos, por ser el editor de mayor experiencia en el medio.

el Departamento Informativo y el de Programación en dependencia de la planificación de las coberturas, por lo que solo un camarógrafo trabaja exclusivamente con los reporteros.

En el plano de la disponibilidad tecnológica, el panorama ha cambiado respecto al de años anteriores, pues como asegura Jorge Enrique Jiménez Fernández, Jefe de Producción y Técnica de *TVA*, “el año 2016 fue alentador para el parque tecnológico del canal, al recibir una donación del ICRT que incluía cuatro cámaras digitales SONY, micrófonos inalámbricos y audífonos especiales para los sonidistas” (comunicación personal, 10 de febrero de 2017).

“Siempre intentamos que el Informativo cuente con los recursos necesarios para su labor, de ahí que tratemos de priorizarlo en todo momento durante la distribución de los recursos técnicos que adquirimos” (Torres Pérez, comunicación personal, 7 de febrero de 2017).

Para la realización de las coberturas, se disponen de cinco cámaras con todos los aditamentos necesarios para la grabación: trípodes, micrófonos, líneas y luces. Tres de estas cámaras son digitales —solo una pertenece al grupo de las de reciente adquisición— y las demás, analógicas (una MINI-DV y la otra DV-CPRO). En el caso de la transportación, dos vehículos se utilizan indistintamente por el Departamento Informativo y el de Programación.

No tan alentador se muestra el escenario de la redacción informativa pues como comenta Mariesly Wong Morales, Jefa en funciones del Departamento Informativo, “de las dos computadoras disponibles, una está obsoleta y muchas veces no quiere encender, lo que crea un gran caos en la rutina del departamento” (comunicación personal, 8 de febrero de 2017).

Ante la compleja situación energética presentada por el país durante el año 2016, *Televisión Avileña* sufrió reducciones de hasta el 50 % en su plan energético y la asignación del combustible. Como consecuencia, se tomaron algunas medidas que incluyeron cambios de horario en la parrilla de programación, reducciones en la frecuencia de algunos programas y grabaciones en locaciones exteriores al estudio. Entre los programas afectados se encuentran *Noticias Televisión Avileña*, el cual tuvo que variar su anterior horario de salida al aire (5:15 pm) por el que mantiene actualmente (5:45 pm), y el *Noticiero ANSOC*, ahora convertido en un espacio capsular de solo tres minutos de duración.

Las afectaciones energéticas crearon un contexto bastante difícil para nosotros porque la televisión se hace con electricidad, pero no nos quedó otra opción que reajustar la parrilla de programación en aras de disminuir el consumo, claro está, sin afectar los programas de corte informativo (Torres Pérez, comunicación personal, 7 de febrero de 2017).

A pesar de las variaciones realizadas en la programación del telecentro, en el último estudio de audiencias realizado por el canal provincial al cierre del año 2016, el noticiero *Noticias Televisión Avileña* destaca como el programa de mayor *rating* dentro de la parrilla de programación de TVA.

3.4 Radio Surco: una señal en el éter de la realidad avileña

La emisora *Radio Surco* del Sistema Provincial de la Radio en Ciego de Ávila, integrante del Instituto Cubano de Radio y Televisión (ICRT), es un medio de comunicación que resalta en el escenario nacional por la calidad de sus locutores y comentaristas deportivos, lo que le ha valido el sobrenombre al territorio de *Capital de la Locución cubana*.

Su señal sale al aire por primera vez el 10 de octubre de 1952 con el nombre de *Radio Cuba*. Desde su surgimiento se promueve la cultura popular, el rescate de tradiciones culturales y se defiende la identidad avileña; además, se visibiliza el quehacer de los hombres y mujeres de la provincia.

La programación de la emisora, de corte generalista, abarca las 24 horas de transmisiones ininterrumpidas diarias, en las frecuencias de AM y FM, con variedad de programas tanto en vivo como grabados. En septiembre de 2015, después de un proceso inversionista, la edificación de la emisora se traslada a un nuevo espacio donde cuenta con mejores condiciones de trabajo.

Como parte de la estructura organizativa de *Radio Surco*, el Departamento Informativo se encuentra dividido en tres grupos de trabajo, relacionados entre sí en la conformación de una Redacción integrada: ellos son los grupos de información, redacción y web (Ver en anexo 10 el organigrama de la Emisora Provincial *Radio Surco*).

A pesar de las mejoras de una parte de las condiciones materiales con el cambio de local, todavía quedan limitaciones irresueltas que lastran el trabajo periodístico en la emisora provincial. Las condiciones estructurales del medio que se requieren para satisfacer

las demandas informativas todavía resultan insuficientes ante las exigencias del periodismo actual, así lo expresa la Jefa del Departamento Informativo de *Radio Surco*:

Aún estamos muy mal en cuanto a la disponibilidad de computadoras, solamente tenemos dos para los reporteros de nuestra redacción y una que funciona como máquina de escribir porque no tiene conectividad. En lo mejor que estamos es en las condiciones del estudio de grabación, que como en la anterior emisora siempre fue el mejor (Vega Prado, comunicación personal, 24 de marzo de 2017).

El Grupo de Información incluye al equipo de reporteros tanto de la cabecera provincial como a los corresponsales municipales, quienes también tributan a la programación informativa. En este grupo de trabajo se actualiza sobre el acontecer noticioso provincial y nacional.

En el Grupo de Redacción se redactan y reelaboran las informaciones de temas diversos, ajustándolas a las características del órgano de prensa. También se confeccionan titulares, sumarios y anuncios de materiales informativos. En cuanto al trabajo del Grupo Web, se dirige a la edición de contenidos con los códigos del periodismo hipermedia y de los diferentes recursos multimedia.

La implementación de la redacción integrada todavía presenta limitaciones en cuanto a las condiciones que se requieren para ella, a decir del Editor Jefe del *Portal Web de Radio Surco*:

El proceso de adaptación a las condiciones del periodismo digital y a las nuevas tecnologías aún no se ha asimilado de la mejor manera por los medios cubanos, y *Radio Surco* en particular. Esta concepción viene del modelo de prensa capitalista donde se hace todo por un salario. No se vio al periodismo hipermedia como lo necesario y novedoso, sencillamente, se dice que la batalla se dirige a este nuevo escenario de la comunicación a nivel mundial pero todo ello con las mismas condiciones de trabajo, sin un recurso tecnológico, sin una preparación de una generación que no se formó en academia con tales avances. A los nuevos egresados los ubicaron en otros roles y se pierde así el espacio de retroalimentación imprescindible entre generaciones (Rivero Díaz, comunicación personal, 27 de marzo de 2017).

El Departamento Informativo en la actualidad cuenta con un conjunto de 28 reporteros y redactores para dar cobertura e informar de los hechos noticiosos de la provincia, y aportan a una parrilla informativa conformada fundamentalmente por noticiarios, revistas y boletines. Tanto la programación informativa, como la de otras tipologías, en la emisora *Radio Surco* se distingue en tres: de lunes a viernes, los sábados y los domingos.

Desde el verano de 2016 por cambios de la programación durante el periodo vacacional se eliminaron de los sábados los espacios informativos *La Gaceta Sonora* y *Al cierre*. En julio y agosto siempre sucedía esto, pero ya en septiembre decidieron mantener tal decisión que afecta el por ciento de transmisiones informativas de la emisora (Madrigal Díaz, comunicación personal, 17 de febrero de 2017).

Entre las propuestas de la programación informativa destacan la radio revista informativa *En primer plano*, la revista de facilitación social *A ritmo del almanaque*, el noticiario *La Gaceta Sonora*, el noticiario deportivo avileño *Los deportes al día*, el noticiario *Antena Tres* y varios boletines noticiosos insertados a lo largo de la programación. Los anteriores espacios se ofrecen, fundamentalmente, con una frecuencia de lunes a viernes; aunque los sábados repiten *En primer plano* y *Antena Tres*, además, se les suman el programa para ejercer la polémica periodística *A debate*, el de testimonio *Protagonista* y el programa del acontecer joven *Horizonte estudiantil*. Los domingos solo se radia por las frecuencias de Radio Surco el *Resumen semanal*.

3.5 En el diarismo del trabajo reporteril: corresponsalía de la ACN en Ciego de Ávila

A partir de las transformaciones tecnológicas del contexto comunicativo, la *Agencia de Información Nacional (AIN)* cambia en noviembre de 2015 a su denominación oficial como *Agencia Cubana de Noticias (ACN)* con el objetivo de redimensionar su alcance en el ámbito periodístico nacional e internacional.

Con las novedades en la imagen corporativa se pretende la mayor visibilidad de la *ACN* y en la renovación se destaca la venta en estanquillos del mensuario *Ofertas*, también disponible a través de www.ofertas.cu, primer espacio oficial para los clasificados y la publicidad en Cuba.

Fundada el 26 de enero de 1977, la corresponsalía de la *Agencia Cubana de Noticias (ACN)* en Ciego de Ávila se ubica desde sus inicios en la Calle Independencia no. 5 (altos) entre Marcial Gómez y Abraham Delgado.

La agencia se adapta a los cambios de los avances tecnológicos y del proceso productivo de los medios de comunicación, en sentido general, para mantener la calidad de sus servicios. La corresponsal jefe de la corresponsalía de la *ACN* en Ciego de Ávila, Magalis Zamora Morejón, rememora cómo aparejado a las transformaciones tecnológicas se aumentan los requisitos para realizar una información:

Se ha ido elevando la exigencia en cuanto a la calidad, la información pasa por un proceso de revisión que parte del propio reportero, el corresponsal jefe, el editor, el jefe de información y después de publicado existe una persona encargada de señalar los gazapos y erratas. En los primeros años los parámetros de calidad que se pedían quizás eran más bajos al admitirse noticias más locales, no existía contraste de fuentes en la agencia, donde son necesarias dos o tres y te obligan a investigar, a profundizar en el hecho (comunicación personal, 13 de marzo de 2017).

La implementación de los Lineamientos de la política económica y social también ha tocado al trabajo de la prensa avileña y de la corresponsalía de la *ACN* en Ciego de Ávila:

Los Lineamientos representan una guía esencial para el trabajo de la agencia, por ellos se mueve la vida del país. A partir del documento nos orientamos en cuanto a las temáticas de los diferentes sectores en que trabajamos y las perspectivas y evolución de las directrices asumidas. Asimismo, nos otorga una variedad temática mayor (Ulloa Taño, comunicación personal, 16 de marzo de 2017).

La corresponsalía cuenta para las labores reporteriles con tres periodistas, un fotorreportero y la corresponsal jefe. Una de las periodistas transcurre por el proceso de adiestramiento (Ver en el anexo 11 el organigrama de la corresponsalía de la *ACN* en Ciego de Ávila).

Con el paso de los años los requerimientos noticiosos han aumentado para el trabajo de los periodistas de agencia, todo ello aparejado a las modificaciones tecnológicas asociadas al ejercicio de la profesión. Ante las nuevas demandas, la *ACN* se reconfigura para corresponder a las expectativas de sus clientes.

Hoy tenemos mejores condiciones respecto a las computadoras, en otro tiempo solo contábamos con una, hay más facilidades, pero todavía resultan insuficientes para la totalidad de trabajadores. La principal limitación se encuentra en el transporte ya que el carro está en reparaciones hace nueve meses (Zamora Morejón, comunicación personal, 13 de marzo de 2017).

La ACN presta varios servicios a sus clientes entre los que se incluyen los del *Cast*, traducción a varios idiomas de sus informaciones, el canal de teletexto *Canal Señal ACN*, banco fotográfico, servicio de audio para radio y recortes de prensa, además de la revista publicitaria y de clasificados para personas naturales y jurídicas *Ofertas*.

Ya el trabajo de la agencia ha variado en relación con años anteriores, no dependemos tanto de los organismos que era casi el cien por ciento de lo que te decían (actos, actividades, chequeos, entregas de diplomas y demás), solo los consultamos para ver las proyecciones que puedan dar a nuestro trabajo. Hoy medimos la iniciativa del periodista y el tratamiento de los temas de la agenda pública, buscamos la exclusividad, los intereses y las necesidades de la población para así ser más creíbles ante los lectores mediante el tratamiento y la profundización en varios temas (Zamora Morejón, comunicación personal, 13 de marzo de 2017).

Ante las nuevas necesidades de coincidir la agenda pública con la agenda mediática para la implementación de un periodismo objetivo y acorde con las transformaciones del país, la corresponsalía de la ACN en Ciego de Ávila trabaja en la satisfacción informativa de sus clientes y en adaptarse al contexto comunicativo cubano.

CAPÍTULO IV REALIDADES DE LA MEDIACIÓN SOCIOPROFESIONAL EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA NOTICIA EN MEDIOS PROVINCIALES AVILEÑOS

4.1 Condicionamientos de los supuestos profesionales en la construcción noticiosa

La visión de la realidad que cada reportero asume en la práctica periodística diaria se vincula a nociones que llevan el sello de las regulaciones emanadas de la socialización al interior de los medios. Cada periodista interpreta el mundo que lo rodea desde su subjetividad individual, en la que se conjugan principios éticos y morales, filiación político-ideológica, convenciones y compromisos que repercuten en las nociones admitidas sobre la función social del periodismo.

En el contexto cubano actual, la profesión del periodista afronta desafíos que, en ocasiones, imponen límites a su campo de acción. La praxis periodística debe sortear constantes obstáculos que terminan por quebrantar los principios profesionales de quienes se dedican a esta labor, incitados por afanes personales y morales.

Como contraparte a las condiciones objetivas que enfrenta el periodismo cubano de estos tiempos, resaltan las motivaciones y satisfacciones manifestadas cotidianamente por los periodistas avileños. A menudo, el intercambio en las redacciones exalta el regocijo que supone la gratificación del público, un estímulo que para muchos representa un móvil importante.

Me gusta hacer periodismo crítico en pos de que las cosas mejoren. Y aun cuando te buscas muchos encontronazos, resulta gratificante porque ese es el periodismo que te acerca a la gente. Me siento útil cuando las personas me buscan y de alguna manera ayudo en la solución de sus problemas, que al final, siempre te lo agradecen (García Heredia, comunicación personal, 27 de marzo de 2017).

A partir de las encuestas aplicadas se pudo constatar que los periodistas de los medios provinciales de Ciego de Ávila desempeñan su labor motivados por razones de tipo personal. En primer lugar, manifestaron sentirse incitados por la satisfacción personal, lo que demuestra un gran compromiso con la profesión. Seguidamente ubicaron la realización profesional y el interés personal, en igualdad de condiciones.

En menor medida, los reporteros avileños eligieron el estímulo moral, las oportunidades de superación, el reconocimiento público y el interés del medio de prensa en su trabajo profesional, mas ninguno identificó la remuneración salarial como un incentivo. Al

respecto, los criterios emitidos concuerdan en que “creemos en los que están haciendo periodismo hoy porque ante tantas carencias materiales, todo se resume en entrega y pasión desmedida por esta profesión” (Sánchez Naranjo, comunicación personal, 13 de febrero de 2017).

La ideología profesional de los emisores pasa además por el prisma de la filiación político-ideológica. La identificación con determinado sistema de pensamiento condiciona las concepciones individuales sobre la realidad construida.

El cuestionario #1 develó que casi la totalidad de los periodistas encuestados militan en el PCC y la UJC, dos de las organizaciones de masas que han acompañado activamente el proceso revolucionario cubano. Los reporteros entrevistados manifestaron ser ante todo revolucionarios y sentir total apego por el proyecto social cubano.

Sin periodismo no hay Revolución, no llegas a las masas. Realmente ha habido temores desde el inicio por los intelectuales, y creo que no es el caso porque los que en estos momentos trabajamos en *Radio Surco*, y por lo regular en la prensa avileña y cubana, estamos identificados de una manera aplastante con la Revolución (Baños Aguiar, grupo de discusión # 3, 28 de marzo de 2017).

Los reglamentos deontológicos regulan el comportamiento moral de los trabajadores, a la vez que les ofrecen un respaldo ante las situaciones de conflictos que puedan presentarse en el desempeño de su labor profesional. Sin embargo, tanto los directivos como los periodistas entrevistados coinciden en reconocer que el gremio periodístico cubano, en general, posee vacíos en este sentido.

Una primera impresión, fundamentada en las espontáneas expresiones de desconocimiento ante la interrogante, registró la poca validez que para los periodistas de los medios investigados, tiene el Código de Ética de la Unión de Periodista de Cuba (UPEC). Las encuestas aplicadas confirmaron tal criterio con las respuestas en blanco de algunos; la confesión de otros sobre desconocer todas las disposiciones del documento, y la argumentación sobre la desvalorización de este en el quehacer rutinario de los medios de comunicación.

A pesar de la perceptible invalidez práctica del documento, no puede afirmarse que sea una situación extendida entre todos los profesionales del gremio de la prensa, pues varios de los encuestados ofrecieron respuestas coincidentes con las regulaciones cardinales del

texto regulador. No obstante, en ningún caso se planteó de manera fiel lo expuesto en el código. Tales resultados reflejan el predominio de una concepción empírica sobre los valores éticos, encumbrados en los periodistas a través de la práctica diaria de la profesión.

Nuestro Código de Ética es muy ambiguo, y hay cuestiones que en realidad no sabes lo que te estás leyendo, lo que se sanciona o no. Eso sin decir que le falta readecuarse a los nuevos escenarios. La principal ética es ser lo más objetivo, real y valiente posible, con la verdad y lo que tú consideras que es lo justo (González Yero, grupo de discusión # 1, 20 de marzo de 2017).

Durante el debate en los grupos de discusión, los reporteros señalaron la escasa solidez de los preceptos planteados por el documento cubano, así como la necesidad de que ofrezca a los periodistas un respaldo legal en caso de demandas y litigios.

El Código de Ética es solo eso, un conjunto de reglas morales que tú debes cumplir, pero no es vinculante, no se extrapola más allá del perímetro del medio. Entonces, tú no le puedes aplicar el Código de Ética a un funcionario público, le puedes aplicar su Código de Ética, que a lo mejor no dice nada de las relaciones con los medios de comunicación. Por lo tanto, el Código de Ética es solo para los periodistas, no resuelve los problemas que tiene hoy la prensa, más allá de su interior, o sea que son problemas hacia fuera; problemas de acceso a las fuentes, de transparencia; de “yo no dije eso”, aun cuando el periodista tiene la grabación (Sosa Barceló, comunicación personal, 22 de marzo de 2017).

Ante la inoperancia del Código de Ética de la UPEC, los periodistas del gremio avileño consideran que una Ley de Prensa cubriría los vacíos legales del texto regulador. Sin embargo, reconocen lo positivo y lo negativo de tal alternativa.

La supuesta Ley de Prensa ha generado sus cosas desde antes de salir porque todos estamos esperando un respaldo para trabajar, pero se ha hablado también de reflejar en ella las sanciones penales al periodista cuando haga lo que no deba, que hasta el momento no están contempladas en ningún lugar, y nos puede resultar desventajoso (Méndez Benítez, grupo de discusión #2, 21 de febrero de 2017).

Desde la existencia de documentos anteriores que buscan regular la relación entre periodistas y fuentes de información, existen quienes ponen en tela de juicio la futura utilidad de la demandada ley en la solución de los conflictos reales de la prensa cubana.

Comprendo la expectativa que ha generado en el gremio —e incluso más allá de sus fronteras— la posibilidad de una Ley de Prensa. Ella dotaría de respaldo jurídico el desempeño profesional de los periodistas, reivindicaría a la información como derecho público y articularía de modo más orgánico las relaciones con las fuentes, entre otras ventajas. Pero, alerta, no será la solución de todos nuestros problemas. Varias orientaciones del Partido y el Buró Político precedentes, que, aun sin fuerza legal, tienen la fuerza moral de las instituciones que las originaron, han sido sometidas por las fuentes a la vieja práctica de “se acata, pero no se cumple” (Garcés Corra, comunicación personal, 12 de abril de 2017).

Aunque la deslegitimación del instrumento deontológico cubano constituye una verdad arraigada dentro del gremio, se precisa además del interés de los periodistas, como principales perjudicados, por conocer al detalle los respaldos profesionales ante los posibles conflictos de la labor periodística¹¹.

Los reporteros encuestados reconocieron como roles fundamentales de la prensa: interpretar, criticar, orientar, educar y mediar entre instituciones y ciudadanos. No obstante, consideran que el periodismo cubano debe solucionar las problemáticas que aún persisten para poner fin a las deficiencias e inconformidades que coartan el papel actual de la prensa.

En un sistema en construcción del socialismo, debe tratarse de una prensa honesta que descubra las fallas del sistema para que puedan ser perfeccionadas, para que puedan ser resueltas. De nada vale tener un tipo de prensa que lo que haga sea acallar esas fallas o apologizar el sistema porque eso lejos de ayudarlo lo va empobrecer, lo va a empequeñecer en su desarrollo (Romero Fernández, comunicación personal, 6 de febrero de 2017).

Tanto los directivos como los periodistas entrevistados inquirieron que el periodismo cubano avanza hacia una nueva fase. Desde el proceso de actualización económica que vive el país, se ha replanteado la función social de los medios de comunicación.

“En un país como Cuba, la prensa tiene que ayudar a que las personas tengan pensamiento crítico, a partir de ofrecer las opciones y la mayor cantidad de argumentos.

¹¹ El sitio digital Cubaperiodistas (<http://www.cubaperiodistas.cu>) permite la consulta del vigente Código de Ética de la UPEC, aprobado en el IX Congreso de la UPEC en 2013.

Lograr que la gente piense y sepa discernir entre las opiniones” (Sosa Barceló, comunicación personal, 22 de marzo de 2017).

Durante el proceso de elaboración de la noticia, la cuestión de la objetividad se encuentra supeditada al prisma personal de cada profesional. La aplicación de la encuesta # 1 expuso que para los periodistas avileños construir objetivamente la noticia es sinónimo de evitar la manipulación de la realidad.

Sin embargo, durante las entrevistas y los grupos de discusión se comprobó que en las redacciones avileñas, la objetividad periodística se asume simbólicamente como apego a la verdad, en tanto los reporteros la consideran inalcanzable debido a la subjetividad que media en el ejercicio periodístico.

Se supone que la objetividad sea el *non plus ultra* del periodismo pero eso es llevado y traído, porque no hay una única visión de los hechos, sino múltiples miradas. Dos periodistas pueden encontrarse ante el mismo acontecimiento pero resulta imposible que no lo atravesase una manera muy particular de entenderlo (Siberia García, comunicación personal, 21 de marzo de 2017).

En el acercamiento e interpretación que cada periodista realiza de los hechos entran a jugar las habilidades profesionales alcanzadas por los comunicadores. Las diferencias en la formación repercuten en las maneras en que cada reportero accede a las fuentes, jerarquiza e intenciona la información.

Mediante la observación participante se pudo comprobar que la desprofesionalización, vista como la ausencia de formación académica, resulta un problema latente en los medios provinciales de Ciego de Ávila. Las redacciones de *TVA* y *Radio Surco*, identificadas como los colectivos de trabajo más numerosos, se encuentran constituidas mayormente por reporteros reorientados de otras profesiones, por lo que las maneras de enfocar la realidad avileña divergen.

Los propios periodistas reconocen que no todos los males son atribuibles a las fuentes, sino también a la desprofesionalización que se ha ido apoderando progresivamente del campo, motivada por la emigración de parte del sector hacia otras esferas con mejores retribuciones económicas, el desánimo de algunos frente a políticas comunicacionales demasiado rígidas, la falta de formación de los directivos y la desproporción entre la escasa cantidad de reporteros en las

redacciones y el gran volumen de trabajo a enfrentar (Garcés Corra, comunicación personal, 12 de abril de 2017).

La variedad en cuanto a formación profesional existente en los medios de comunicación de Ciego de Ávila, suscitó el debate en torno a la importancia adjudicada a la experiencia práctica y a los conocimientos universitarios sobre el quehacer periodístico. Los criterios emitidos manifestaron una notable contradicción entre los periodistas.

“El periodismo es conjugación de ambas cosas. Es verdad que la universidad pone dos o tres punticos sobre las íes para darte las herramientas básicas pero el verdadero fogueo está en las redacciones” (Noy Armenteros, grupo de discusión #2, 21 de febrero de 2017).

En la pregunta del cuestionario #1 referida a los rasgos de la profesionalidad que más respetaban los reporteros, sobresalieron la ética profesional, el compromiso con la labor, la veracidad y la valentía. Sin embargo, la interrogante no encontró respuesta en algunas ocasiones.

El periodismo es un camino que toma toda la vida, cuyo motor de arranque podría estar en las universidades y luego se va puliendo con el estilo, con la fuerza de la opinión, con la osadía personal, la experimentación, la voluntad de riesgo, y también, por supuesto, con un contexto que permita equivocarse y sacar lecciones, porque el error, entre nosotros, no puede ser motivo de vergüenza (Garcés Corra, comunicación personal, 12 de abril de 2017).

Los directivos y periodistas consultados identificaron, coincidentemente, a los jóvenes egresados como una potencialidad para las dinámicas productivas de los medios. Durante el periodo de observación, se comprobó que las diferencias generacionales no provocan discrepancias al interior de las redacciones, sino que prevalece la complementariedad de experiencia práctica y ejercicio teórico.

Me gusta lograr un equilibrio entre mis periodistas de experiencia y los jóvenes que llegan porque los últimos te aportan una visión nueva del asunto, son más desinhibidos, más libres a la hora de escribir y traen, sobre todo, muchas ideas nuevas. Hay que seguir luchando porque a los medios lleguen profesionales egresados de Periodismo porque no por gusto hay una formación de varios años (Zamora Morejón, comunicación personal, 13 de marzo de 2017).

No obstante, la estancia en los órganos de prensa de enero a marzo, constató una mayor competitividad de los graduados en cuanto al conocimiento y dominio de las herramientas de trabajo, así como de las técnicas más elementales en la práctica periodística. La aplicación del cuestionario #2 develó que en los medios con mayor porcentaje de reorientados, sus reporteros ejercen una práctica empírica del periodismo, al no dominar cuestiones técnicas asociadas al lenguaje de cada medio, lo que se refleja con las respuestas en blanco en la mayoría de las ocasiones.

Las informaciones tienen dificultades porque a los periodistas les cuesta determinar lo que constituye noticia y se van por otras aristas sin llegar al asunto. A los géneros periodísticos les pasa igual, existen problemas para identificarlos. Hay quienes piensan que una información comentada o con declaraciones es una entrevista, cuando una entrevista lleva una preparación previa para conocer del tema y al entrevistado (Vega Prado, comunicación personal, 24 de marzo de 2017).

El 9 de marzo se realizó un taller con el objetivo de analizar los aciertos y desaciertos del espacio informativo *Noticias TVA*. Allí, el director del espacio mostró una emisión que a su juicio no debió salir al aire por los errores que se cometieron. Durante la visualización de los productos comunicativos se señalaron problemas en el uso de los movimientos de cámara, subordinación del texto a la imagen y faltas en el proceso de edición, que en el caso analizado, fue realizado por el propio periodista.

Asimismo, se verificó que los periodistas encuestados no poseen total dominio de las técnicas del periodismo de investigación pues en ninguna de las encuestas fueron identificadas la totalidad de las opciones posibles. De ahí que durante el periodo investigado no se desarrollara ningún trabajo periodístico que entrañara la aplicación de tales métodos.

La aplicación del cuestionario #2 arrojó que los periodistas, en su mayoría, desconocen las características básicas del periodismo hipermedia, con respuestas en blanco, lo que se manifiesta en los trabajos que se publican en los sitios *Portal TVA* y *Portal Web de Radio Surco*, fundamentalmente. De igual manera, solo reconocieron emplear las galerías de fotos como recursos multimedia. Únicamente los reporteros del *Periódico Invasor* identificaron otras opciones como las infografías, los *tweets*, los videos y las caricaturas.

Existen muchísimas lagunas en la práctica del periodismo hipermedia, sobre todo en lo concerniente a la concepción de los trabajos para el sitio digital porque nos damos cuenta que aunque hemos avanzado, todavía de manera integral los periodistas no conciben el trabajo como un todo, o sea, tienen las partes pero a la hora de integrarlas no saben dónde usar una idea, dónde emplear una infografía, dónde insertar un *post* (Delgado Burgos, comunicación personal, 2 de marzo de 2017).

La observación de los sitios digitales objetos de investigación develó que, solo en el caso de *Invasor.cu*, se gestionan valores agregados para los trabajos publicados en la web. En cambio, los dos sitios restantes muestran un escaso aprovechamiento de los recursos hipermediales, al limitarse al empleo de fotografías y cortes de audio, en el caso de la radio, para acompañar las publicaciones.

Parte del desaprovechamiento que se realiza de los valores del periodismo digital, se fundamenta en el deficiente empleo que realizan muchos reporteros de las oportunidades que ofrece *Google* como herramienta de trabajo en los tiempos modernos. Durante el periodo de observación, pocos periodistas gestionaron en Internet otros instrumentos que les permitieran un acabado mayor de los productos comunicativos destinados a la web.

Ante la amplitud de temáticas en las que debe incursionar un periodista y las nuevas tendencias que emergen en el orden mediático mundial, la cuestión de la superación profesional representa un requisito indispensable en la buena práctica del ejercicio periodístico. En los medios de prensa provinciales de Ciego de Ávila, las diferencias en cuanto a formación profesional también median en la demanda de opciones de preparación.

La desprofesionalización en nuestro gremio crea una dualidad en cuanto a superación. Por un lado, tenemos periodistas graduados con necesidades de sistematizar sus accesos a los estudios de postgrados. Por el otro, personal con vacíos formativos en el ejercicio periodístico que los limita en la creación de productos comunicativos atrayentes para los públicos, su capacidad de acceder y gerenciar el acceso a las fuentes de información (Delgado Felipe, comunicación personal, 8 de febrero de 2017).

Mediante la observación participante se comprobó que falta profundidad e intencionalidad en las acciones de superación según las necesidades de cada periodista y

medios de prensa. Ello deriva en la ausencia de una estrategia coherente y viable sobre la superación, que posibilite al sector acceder a niveles mayores de profesionalización y, en consecuencia, una mejor labor periodística.

Hay veces que llegan cursos por la UPEC, tal vez no con la frecuencia y las temáticas que deseamos, pero sí, aparecen. A veces son cursos que los ponen en convocatoria para ver quién es el elegido porque no hay capacidad para todos. Otras, tienes un interés particular en determinada temática, por ejemplo, la edición, y no te permiten matricular porque solo es para editores, y es necesario, sin embargo, que un periodista sea capaz de editarse sus propios trabajos (Baños Aguiar, comunicación personal, 31 de marzo de 2017).

No obstante, la permanencia en los medios investigados demostró que existe una desmotivación dentro del gremio, casi generalizada, que limita la disposición a insertarse en acciones de superación. El día 16 de marzo se preparó un taller en la UPEC de la provincia sobre la convergencia tecnológica en los medios de comunicación, al que solo asistieron nueve periodistas, en su mayoría del Periódico *Invasor*, aun cuando las mayores dificultades del periodismo en la provincia, están vinculadas a esta temática.

Como no hay presión, no hay una lista de periodistas esperando por tu plaza, que debería ocuparla el periodista más idóneo pero la tiene el que ya estaba y no hay nadie esperando para entrar, no hay competencia. El periodista que tenemos es el que está, no importa que no sepa hablar inglés, que no sepa utilizar las tecnologías de la información, que no sepa hacer una búsqueda inteligente en *Google*; no importa eso porque la manera en la que funcionan nuestros medios hoy no está enfocada en tener el mejor periodista y en función de eso, al periodista le da lo mismo (Sosa Barceló, comunicación personal, 22 de marzo de 2017).

Aunque los planes de superación resultan insuficientes para satisfacer las demandas cognitivas de los periodistas avileños, la preparación profesional depende también del esfuerzo y el interés propios por aprender. En el desempeño de la labor periodística, la cuestión de la autosuperación constante representa un por ciento elevado en el enriquecimiento del acervo cultural y la adquisición de destrezas como claves fundamentales de la profesionalidad.

El periodista tiene que ser intuitivo, no solamente creativo, un indagador por excelencia, no conformarse con la primera propuesta que le dieron y punto, y tiene que autoprepararse muy bien. Hay compañeros que quieren enfocar un tema, pero entonces no leyeron nada de eso, no se nutrieron y piensan, con tres cosas que me digan, se acabó. Pero eso no creo que propicie una prensa crítica para hacer Revolución que es lo que nos hace falta a nosotros (Romero Fernández, comunicación personal, 6 de febrero de 2017).

El IX Congreso de la UPEC señaló la necesidad de enfrentar los venideros retos con profesionalidad, inteligencia y audacia. El rol de la prensa requiere del respaldo de profesionales competentes, más cuando en los tiempos actuales se aboga por una praxis periodística diferente y despojada de los males de antaño.

Ante las continuas presiones provenientes de instancias ajenas a los órganos de prensa y las situaciones complejas que se presentan al interior de las redacciones, la profesionalidad del periodista emerge como la mejor herramienta para sortear con destreza e inteligencia aquellos obstáculos que demeritan la función social de los medios de comunicación.

4.2 Restricciones internas en las dinámicas productivas de las organizaciones periodísticas

La narración del acontecer en los medios provinciales de Ciego de Ávila transcurre mediada por una serie de restricciones que se imponen en la cotidianidad de la construcción noticiosa. Las mediaciones aparecen en los diferentes espacios de la cadena productiva, así como en los actores que en ella intervienen, y reconfiguran la percepción de la realidad que los medios de comunicación avileños ofrecen a sus públicos.

Aunque todos persiguen un objetivo en común, las marcadas diferencias entre lenguajes y procederes condicionan un escenario particular para la producción de noticias en cada organización mediática: el Periódico *Invasor*, la Emisora Provincial *Radio Surco*, el Telecentro *Televisión Avileña*, la corresponsalía de la ACN en la provincia y los sitios digitales *Invasor.cu*, *Portal Web de Radio Surco* y *Portal TVA*.

En entrevista a los responsables de los procesos editoriales en las diferentes unidades de análisis, a excepción de la corresponsalía de la ACN, se pudo constatar que sus redacciones se reconocen nominalmente como integradas. Sin embargo, en la pregunta de la encuesta #1 referida a la correspondencia existente entre rutinas productivas y redacciones

integradas, los periodistas encuestados manifestaron, mayormente, que los medios para los que laboran no responden a las características de una redacción integrada. En tanto, otros que si bien expresaron aprobación, estiman que todavía las condiciones tanto materiales como profesionales resultan insuficientes.

Lo de las redacciones integradas solo funciona en papeles porque la realidad en nuestro medio es que eso no está en la mente de nadie. No se interioriza la concepción de redacción integrada. Todavía hay mucha resistencia al cambio porque hay quienes aún no saben trabajar por ejemplo, en las redes sociales, y a otros que sencillamente no les interesa (Marín Dewar, grupo de discusión # 3, 28 de marzo de 2017).

El mayor reto de la integración en las redacciones periodísticas radica en adecuar los procesos productivos al nuevo escenario mediático en constante transformación. Aunque cada medio apuesta por lograr el necesario cambio de mentalidad en sus periodistas para dejar atrás las viejas maneras de hacer, aún persisten ataduras al lenguaje tradicional enfundadas en las diferencias de este respecto al discurso hipermedial.

Al observar los sitios digitales *Portal Web de Radio Surco* y *Portal TVA*, se puede comprobar que, fundamentalmente, se realiza una labor de volcado pues solo algunos periodistas emplean los recursos del periodismo hipermedia.

Hacemos periodismo hipermedia a partir de lo realizado anteriormente, que en nuestro caso es el periodismo radial. Se mantienen los mismos vicios al trasladar de un lenguaje a otro, además de que la web no es el centro del trabajo periodístico (Rivero Díaz, comunicación personal, 27 de marzo de 2017).

Mediante la observación participante se verifica que el Periódico *Invasor* constituye referencia para los demás órganos de prensa en cuanto a la integración de las redacciones, en tanto sus rutinas productivas se centran en la producción de contenidos para los tres soportes: el semanario impreso, el sitio digital y las redes sociales. Además, durante el periodo en que se desarrolla la investigación, todas las acciones de superación que se implementaron sobre las tendencias del periodismo hipermedia, tuvieron como protagonistas principales a periodistas y directivos del semanario avileño.

“El periódico (*Invasor*) es fuerte fundamentalmente en la redacción digital, a través de ellos hemos logrado capacitaciones, preparaciones que de alguna manera han enriquecido

nuestra labor en esta plataforma que para nosotros resulta más difícil” (Viamontes Alfonso, comunicación personal, 23 de marzo de 2017).

La implementación de las redacciones integradas en los órganos de prensa provinciales de Ciego de Ávila sucumbe ante la mediación que ejercen las carencias tecnológicas y materiales, así como los arraigados modos de concebir los productos comunicativos. Integrar redacciones significa fusionar todos los equipos de trabajo en uno solo, y durante la observación se pudo apreciar que todavía se habla indistintamente de redacción web y departamento informativo.

De igual manera, los sistemas de trabajo creados no resultan los más idóneos para garantizar la actualidad e inmediatez que deben caracterizar a los contenidos publicados en los sitios web. Además, se modificó la concepción de las redacciones pero no se concibieron nuevos roles dentro de la plantilla del medio (diseñadores web, realizadores multimedia, fotorreporteros) que aporten a la gestión de los contenidos para los nuevos escenarios hipermediales.

Dentro de la forma en que cada medio gestiona sus rutinas productivas juega un rol fundamental la manera en que se produce la división del trabajo al interior de las redacciones periodísticas. Las entrevistas a los directivos de los medios de comunicación analizados confirmaron que en todos los casos los reporteros se encuentran distribuidos fundamentalmente por áreas sustantivas como el deporte, la cultura, ciencia, educación, entre otras.

La llamada sectorialización es hoy inherente a nuestros medios, y aun cuando estamos apostando por el periodista polivalente, capaz de desenvolverse en todos los ámbitos, todavía se sigue el método tradicional para lograr un nivel de identificación entre los periodistas y las fuentes (Torres Pérez, comunicación personal, 7 de febrero de 2017).

Ante la sectorialización que sufre la prensa en los medios provinciales de Ciego de Ávila como forma de operar prácticamente generalizada en el sistema mediático cubano, las respuestas de los periodistas encuestados divergen en cuanto a lo positivo y lo negativo de esta implementación.

Más que pensar en sectores hay que pensar en la función del periodista, eso depende mucho de la dirección del medio. La sectorialización se nos puede volver un

arma de doble filo, en tanto nos permite alcanzar cierta especialización y vínculo con las fuentes pero a la vez te puede imposibilitar para tratar cualquier tema, lo cual atenta contra la esencia misma de la profesión periodística (Siberia García, grupo de discusión # 1, 20 de marzo de 2017).

Los responsables del proceso editorial en cada medio reconocieron que aunque organizan a sus reporteros fundamentalmente por sectores, se debe potenciar la integralidad en los profesionales de la comunicación como alternativa a las necesidades de los medios de prensa.

Lo de la sectorialización es una cuestión organizativa. Siempre les decimos a nuestros periodistas que aquí nadie está divorciado del resto de los sectores porque hay que estar preparados para escribir de cualquier tema. En medio de las carencias de personal que tenemos actualmente, surge alguna eventualidad y tiene que cubrirla el periodista que esté disponible porque tal vez, el que atiende ese sector está cumpliendo otra tarea de importancia ese día, y no puedes estar cambiándoles el plan de trabajo a las personas cada cinco minutos (Pérez Carvajal, comunicación personal, 10 de marzo de 2017).

Más allá de esta forma de garantizar que todos los sectores de la sociedad se vean reflejados en la agenda mediática, la estancia de los investigadores en las redacciones de los diferentes medios de comunicación, permitió comprobar que la sectorialización no crea desavenencias al interior del gremio periodístico. No obstante, los reporteros concuerdan en que tal división no debe constituir una limitación para el buen ejercicio del periodismo.

No puede ser que a mí se me ocurra un trabajo de otro sector y yo no pueda hacerlo cuando tuve la agudeza suficiente para notar lo que el periodista de ese sector no pudo ver. A veces te dicen que sí puedes hacerlo pero otras veces no, y ningún periodista puede ponerse bravo porque alguien haga un trabajo del sector que él atiende cuando todo se trata de lograr un periodismo cada vez mejor (Gómez Hernández, grupo de discusión #2, 21 de febrero de 2017).

A lo interno de las organizaciones periodísticas provinciales avileñas existen fisuras en la planificación del trabajo que median en el proceso de construcción noticiosa. En órganos de prensa como la Emisora *Radio Surco* y el Telecentro *Televisión Avileña*, donde el trabajo del periodista depende también de la labor de editores y camarógrafos, los

observadores fueron testigos, en más de una ocasión, de irregularidades que perjudicaron el correcto funcionamiento de la rutina productiva.

Así, el día 10 de febrero, la periodista Caridad Gómez Hernández se vio en la obligación de suspender la cobertura con la Empresa Suchel-CEPIL porque el camarógrafo que constaba en el plan de coberturas, se encontraba grabando el programa *Punto de Giro* con el Departamento de Programación. Tal situación supuso que la periodista tuviera que disculparse con la fuente concertada para la cobertura. Pese a ello, cinco días después se repitió la misma situación, lo cual determinó que el hecho a cubrir perdiera el valor noticable.

El periodista televisivo no es nadie sin un buen camarógrafo y un buen editor. Cada uno de nosotros somos un engranaje dentro de este gran reloj que es la televisión. La calidad del trabajo final depende de la concatenación del equipo de trabajo y si uno de los engranajes se desajusta, la noticia no sale (Gómez Hernández, comunicación personal, 16 de febrero de 2017).

La observación también develó el incumplimiento por parte de los reporteros de la planificación de los turnos de edición, lo cual en varias ocasiones provocó un clima de tensión en la redacción. Se constató que los periodistas reiteradamente no planifican sus turnos en el plan de edición ni realizan trabajos de pre-edición, lo cual muchas veces alargó el tiempo de realización.

De acuerdo con lo observado y las notas de campo, así como con la aplicación del cuestionario #1, los periodistas que integran las redacciones de la Emisora *Radio Surco* y el Telecentro *Televisión Avileña*, coincidieron mayormente en calificar como negativa la mediación de las condiciones organizativas de trabajo.

En este sentido, se pudo corroborar que no sucede así en las redacciones del Periódico *Invasor* y la corresponsalía de la ACN, donde los reporteros concordaron en su totalidad al identificar en el cuestionario #1, las condiciones organizativas como un aspecto positivo dentro de la dinámica productiva del medio.

Nuestra rutina de trabajo parte de la reunión de los lunes en la que participan desde los periodistas hasta los fotorreporteros, diseñadores y correctoras. Este espacio se considera una fortaleza dentro de nuestro medio porque además de la planificación del trabajo nos posibilita un mejor aprovechamiento de los recursos

humanos que en estos tiempos son bien escasos (Fajardo López, comunicación personal, 6 de marzo de 2017).

Mediante la observación participante y las notas de campo recogidas, se verificó que muchos de los problemas organizativos que existen al interior de los órganos de prensa investigados, ocurren por la falta de comunicación entre los diferentes departamentos que conforman la estructura del medio, así como entre directivos y periodistas, y entre el colectivo de reporteros. En los grupos de discusión realizados en la Emisora *Radio Surco* y el Telecentro *Televisión Avileña*, los criterios emitidos manifiestan que dicha incomunicación incide desfavorablemente en la socialización de informaciones que involucran al personal periodístico.

Aquí se informa pero no se comunica, a pesar de que somos comunicadores. Cuesta un trabajo terrible que las indicaciones que llegan del ICRT se generalicen porque no todos se enteran, y aunque hay mala comunicación desde las jerarquías superiores, también se aprecia ese problema entre los propios periodistas del departamento (Sánchez Naranjo, grupo de discusión #2, 21 de febrero de 2017).

A través de la observación participante se pudo comprobar que los problemas de comunicación que existen al interior de los colectivos de periodistas repercuten en el ambiente laboral, al provocar, en ocasiones, situaciones de tensión. Asimismo, al fluir con deficiencias la comunicación entre directivos y periodistas, estos últimos se desentienden de orientaciones relacionadas con la organización del trabajo. Así, los periodistas de *TVA* nunca llegaron a conocer cuál era la carta de estilo del *Canal Caribe* porque nadie la hizo llegar, aun cuando las despedidas de los trabajos para enviar a la televisión nacional debían hacerse para este canal.

Cada medio debe contar con una carta de estilo y unas normas de redacción claramente definidas que los distinga de los demás, no obstante, durante el periodo en que acontece la investigación se pudo constatar en las unidades de análisis que muchos de estos documentos no existen o se encuentran desactualizados.

De los sitios digitales *Invasor.cu*, *Portal Web Radio Surco* y *Portal TVA*, solo el sitio digital de la radio cuenta con normas de redacción, sin embargo, en ellas no constan las últimas modificaciones realizadas al portal web. Igual sucede con las cartas de estilo, las cuales muchas veces no están creadas para las páginas digitales por ser “sitios que están

sujetos constantemente a cambios” (Delgado Burgos, 2 de marzo de 2017), y otras porque resultan documentos engavetados que nadie se preocupa por conocer. Las respuestas a la pregunta del cuestionario elaborado para medir el dominio de la técnica periodística en cada medio en particular, develó el escaso dominio que los periodistas tienen de la carta de estilo del órgano de prensa para el que laboran, al aparecer respuestas en blanco y alejadas de lo pautado por estos documentos, en la mayoría de las ocasiones.

“Cuando escribo para la web básicamente sigo las normas del medio tradicional, solo realizo algunos cambios elementales como aclarar determinadas siglas de organizaciones cubanas que pueden ser desconocidas en el contexto internacional” (Noy Armenteros, grupo de discusión #2, 21 de febrero de 2017).

La política editorial constituye otro de los documentos de gran valor en la regulación del proceso de construcción noticiosa al interior de las organizaciones periodísticas. De su articulación en el quehacer diario de las redacciones derivan preceptos y esquemas de trabajo, que pueden limitar o no el desempeño periodístico.

Aunque en el contexto actual se aboga por una mayor autonomía de la prensa, los medios de comunicación en Cuba aún se rigen por una política nacional que orienta y regula la práctica periodística. Como tal, los contenidos difundidos en los medios avileños deben estar en concordancia con dichas normativas.

Las *Orientaciones del Buró Político del Comité Central del Partido Comunista de Cuba para incrementar la eficacia informativa de los medios de comunicación masiva del país* reconocen que el director de cada medio de comunicación es el responsable, de modo personal e intransferible, de la ejecución de la política editorial e informativa trazada por cada órgano de difusión masiva.

Para la máxima autoridad del Periódico *Invasor*, Roberto Carlos Delgado Burgos, cuando se habla de política editorial se está haciendo referencia a “la manera particular en que cada medio implementa su política informativa, y aunque se reciban orientaciones puntuales de temas a tratar, el cómo lo ponemos nosotros” (comunicación personal, 2 de marzo de 2017).

Los directivos entrevistados coincidieron en que la política editorial debe responder a los intereses propios y las peculiaridades de cada medio, como estrategia que distinga a cada órgano de prensa.

En medios como la Emisora *Radio Surco*, el Telecentro *Televisión Avileña* y la corresponsalía de la ACN, la aplicación de los cuestionarios evidenció el descontento de los periodistas con la política editorial implementada en su medio de comunicación. Solo en el Periódico *Invasor*, las respuestas fueron afirmativas en su totalidad. Durante las entrevistas a los reporteros se advirtió que aunque todos aceptan la política editorial como documento que busca encausar el trabajo del gremio, ello no significa que deba imponer las maneras de hacer y decir, lo cual se resume en la opinión de Sayli Sosa Barceló, periodista del Periódico *Invasor*:

Hay asuntos o elementos que conforman la política editorial que son como rectores, que están más arriba, en un nivel supra y tú dices, bueno la política editorial de este medio es reflejar la sociedad cubana con sus matices, con sus cosas buenas y malas y eso está por ahí, pero a eso también hay que agregarle todo lo que traigan los periodistas. Necesariamente, tiene que ser un proceso de construcción colectiva, no una camisa de fuerza. Cuando se convierte en una hoja llena de punticos en la que tú tienes que cumplirlos tal cual te lo están diciendo, no se está haciendo ni buen periodismo ni es un buen medio (comunicación personal, 22 de marzo de 2017).

Periodistas entrevistados manifestaron que aunque se combate constantemente la censura, cuando sucede, ello conlleva a la autocensura en las redacciones. Durante la observación en la Emisora Provincial *Radio Surco* se apreció que ocurre así entre el colectivo de reporteros pues estos se cuestionan la publicación de trabajos críticos en el sitio web de la emisora por su visibilidad internacional.

A veces la censura y el secretismo influyen mucho en el trabajo del periodista, hasta el punto que a veces uno se autocensura y decide no hacer el trabajo. Hay temas muy actuales como la corrupción y la violencia que deben ser tratados en nuestros medios porque están afectando a la sociedad cubana, y si no somos capaces, empezando por el Partido, de dar una batida abierta contra estos males, en todos los sectores, incluyendo la Policía, no vamos a avanzar (Baños Aguiar, comunicación personal, 31 de marzo de 2017).

En los grupos de discusión, al tratar el papel de la política editorial en la construcción de los productos comunicativos, los participantes manifestaron que la cuestión de la censura y

la autocensura, depende mucho del compromiso con la profesión.

A nosotros (los periodistas) a veces nos conviene creer que hay censura para trabajar rápido y fácil. En algunos lugares es verdad que te aprietan pero yo siempre digo que cuando el apretón es muy duro y tú tienes un ideal y una verdad que defender, te lo publican, y si no, pues no va, con esos cambios y esas tachaduras no lo firmo y no sale, eso es un derecho nuestro. Pero es más cómodo evitarse los cocotazos del director y no meterse en problemas por si te revisan (Siberia García, grupo de discusión grupo de discusión # 1, 20 de marzo de 2017).

Mediante la permanencia de los investigadores en las unidades de análisis, se pudo conocer que la política editorial en estos lugares involucra los intereses provenientes de la dirección política del Partido y de los órganos rectores de cada organización periodística, pero también se toman en cuenta, en algunos casos, las propuestas de los reporteros para la confección de la agenda mediática. Con la aplicación del cuestionario #1, los encuestados manifestaron sentirse medianamente satisfechos o satisfechos con la atención brindada a sus intereses por parte de los superiores.

Para la articulación de la política editorial cada medio tiene diseñado espacios que, en mayor o menor medida, garanticen la socialización. En el caso de los medios investigados, todos los lunes se realizan reuniones editoriales de los responsables del proceso productivo con los periodistas, para que estos últimos ofrezcan sus propuestas.

La observación participante demostró que en todos los medios, no existe el mismo nivel de identificación con estos espacios. En la Emisora *Radio Surco* y el Telecentro *Televisión Avileña* los periodistas no asisten a estos encuentros, lo cual conlleva a que en varias ocasiones se cancelen, y cuando sucede así, los reporteros hacen llegar sus intereses a los superiores mediante llamadas, correo electrónico o través del chat de *Facebook*.

En las encuestas, los periodistas coincidieron mayormente en identificar los Consejos Editoriales como el mejor momento para ventilar inquietudes y participar activamente en el proceso editorial, aunque una minoría los calificó como espacios vacíos donde se pierde el tiempo. Durante el periodo de investigación, se comprobó que en la *Televisión Avileña* estos encuentros no se realizan, y que en el caso de *Radio Surco*, aunque se realizan mensualmente, no hay una participación directa de los periodistas.

De la articulación de la política editorial y las rutinas productivas implementadas en cada órgano de prensa depende, en cierta medida, la calidad de los trabajos que se publican. En los medios investigados, se constató que los responsables del proceso editorial exigen mayor cantidad de trabajos sin valorar la calidad y repercusión que estos puedan tener.

Muchas veces quienes nos dirigen no valoran los trabajos que llevan tiempo, lo más importante es marcar diario y se olvidan de la calidad. No hay una organización del trabajo que permita la construcción de géneros mejor pensados y si me dedico por entero a un reportaje, entonces no estoy cumpliendo con el plan, que es tributar todos los días, no importa la repercusión del tema que estoy dejando de tratar (Marín Dewar, grupo de discusión # 3, 28 de marzo de 2017).

Respecto al control de la calidad de las noticias que se publican, la observación demostró que en la Emisora *Radio Surco* y el Telecentro *TVA*, las rutinas productivas carecen de espacios donde se evalúe la producción informativa del medio. No sucede así con el Periódico *Invasor* donde en conjunto se juzga la calidad de las publicaciones en la reunión de los lunes y la corresponsalía de la *ACN* con su sección *Gazapos y gazapitos*¹².

“En nuestro caso solo se revisa el contenido, no la forma. Entonces, todo queda en el plano personal porque no existe ningún momento donde se debatan los errores que se cometen” (Gómez Hernández, comunicación personal, 16 de febrero de 2017).

Sobre el tratamiento que reciben los trabajos dignos de resaltar, las encuestas aplicadas en la Emisora *Radio Surco* y el Telecentro *TVA* revelaron que los buenos trabajos, casi siempre, pasan desapercibidos y que existe desconocimiento por parte de los periodistas de quienes integran la Comisión de Calidad del medio. No obstante, en el organigrama de la emisora radial avileña consta el Grupo de Calidad como subordinado directo de la dirección del órgano de prensa.

Los productos comunicativos que se ofrecen a los públicos resultan también de las condiciones de trabajo que se garantizan al interior de las organizaciones mediáticas. La existencia de determinados aseguramientos materiales y técnicos puede favorecer o entorpecer el despliegue de las potencialidades de cada medio de prensa en el acercamiento a la realidad socialmente construida.

¹² Sección que señala los errores cometidos por los periodistas en los despachos publicados en el Cast de la ACN.

De manera significativa, en todos los medios investigados se pudo apreciar que las mayores carencias materiales radican en la disponibilidad del transporte, con la consecuente repercusión en cuestiones como el balance territorial de las informaciones y la consulta de las fuentes. La observación participante arrojó que ante tal limitación, los periodistas muchas veces realizan las coberturas por teléfono.

No se ha logrado sacar el carro del taller y eso limita considerablemente la gestión de los periodistas. Tienen que moverse en el transporte público que ya se sabe en las condiciones que está y eso dificulta mucho llegar a tiempo para consultar una fuente, la contrastación de estas e ir hasta los municipios (Zamora Morejón, comunicación personal, 13 de marzo de 2017).

El 7 de marzo *Invasor.cu* organizó un foro debate sobre la prensa en Ciego de Ávila, en el que participaron representantes de todos los medios provinciales avileños. Los cibernautas señalaron la poca representatividad de las comunidades apartadas de la capital en las coberturas periodísticas.

Aunque contamos con profesionales para enfrentar cualquier tipo de cobertura, la primera dificultad es la carencia de transporte para poder acceder a esos lugares. No sucede con *Radio Surco* lo que con otras emisoras del país que tienen mejores condiciones en ese sentido. Existen corresponsalías en todos los municipios, sin embargo, están en igualdad de condiciones al respecto (Vega Prado, comunicación personal, 24 de marzo de 2017).

Si bien algunos periodistas reconocen que las condiciones tecnológicas han mejorado respecto a años anteriores, las encuestas aplicadas manifiestan que todavía existen insatisfacciones respecto al tema en el gremio periodístico avileño. Los mayores argumentos giran en torno a los requerimientos necesarios para desarrollar un periodismo acorde con los nuevos escenarios mediáticos.

De manera general los problemas más graves que tenemos hoy son con la conectividad, o sea, están las máquinas pero es muy lento el servicio de conectividad. Cuando vamos a años anteriores estamos mejor, de un mega pasamos a dos, pero todavía es insuficiente. Este problema ralentiza la subida de los videos a la página, no impide que lo hagamos, o sea yo no puedo justificar que mis periodistas no trabajen la multimedialidad por problemas de conectividad,

pero verdaderamente es lento (Delgado Burgos, comunicación personal, 2 de marzo de 2017).

A los problemas con la conectividad, se suma también la disponibilidad de computadoras en las redacciones. Durante la estancia en los medios se comprobó, sobre todo en *Radio Surco* y *TVA* donde el parque de máquinas es bastante pobre, que los periodistas en varias ocasiones, interrumpen su labor cuando llegan los redactores de los espacios informativos para poder garantizar que el guion esté listo a tiempo.

Es muy insuficiente la cantidad de computadoras en nuestra redacción. A veces llego bien temprano, sobre las ocho o nueve de la mañana y no me puedo sentar a escribir hasta la una de la tarde porque no hay máquinas disponibles. Esas carencias provocan muchas veces que los trabajos salgan con lentitud y malestar (Baños Aguiar, comunicación personal, 31 de marzo de 2017).

En los criterios emitidos durante los grupos de discusión, los reporteros señalaron cómo las penurias tecnológicas atentan en determinadas ocasiones contra valores noticia como la inmediatez.

Nuestra técnica se encuentra muy pero muy deprimida en todos los sentidos. Está en contraposición con las propias exigencias del trabajo periodístico. Viene una cobertura de primer nivel y tenemos que esperar el día completo para poder entonces emitir la información. ¿Por qué? Porque no tenemos ni siquiera los elementos más básicos como un móvil para dar los adelantos de lo que está sucediendo en ese momento. La radio requiere inmediatez y eso no lo podemos hacer porque estamos muy deprimidos (García Ruiseco, grupo de discusión #3, 28 de marzo de 2017).

Aunque en los últimos tiempos los medios en Ciego de Ávila se han beneficiado con la entrega de nuevas cámaras y grabadoras, y la disponibilidad de estas no puede identificarse como un problema que atente contra el buen funcionamiento de la producción informativa, los periodistas reconocen que la mayor parte de la técnica que se emplea en los medios es arcaica para los tiempos actuales.

“Muchas de las grabadoras ya están obsoletas. En el caso nuestro, tenemos una computadora exclusivamente con *Windows XP* porque es el único sistema operativo que

reconoce el programa de la grabadora” (Ulloa Taño, comunicación personal, 16 de marzo de 2017).

La técnica que se utiliza en las cabinas de grabación también está atrasada, es una técnica vieja, muchas veces con problemas. Lo mejorcito que nos ha llegado hasta ahora son las grabadoras, es lo más actual y todavía está un poco lejos de la tecnología de última generación (Toré Ajete, grupo de discusión #3, 28 de marzo de 2017).

Internet representa una plataforma poderosa que debe emplearse para difundir la realidad cubana al mundo, de ahí que los medios de comunicación cubanos han de “aprovechar las ventajas de las tecnologías de la información y las comunicaciones, como herramientas para el desarrollo del conocimiento, la economía y la actividad política e ideológica” (Partido Comunista de Cuba, 2012). Las nuevas tendencias en el desarrollo del periodismo hipermedia, necesariamente requieren de un respaldo tecnológico que ofrezca la posibilidad de contar con valores agregados en los trabajos publicados en los sitios digitales, así como su calidad.

Mediante la observación en los medios investigados, se constató que la gran mayoría de las veces, los periodistas durante las coberturas hacen las fotos y los videos con celulares y tablets que no se acercan a la calidad de imagen necesaria para publicar en la web. De ahí que, en algunas ocasiones, aparecieron imágenes distorsionadas y videos sin calidad de audio.

Cuando hay una cobertura deportiva, la cámara de nuestro fotorreportero no nos puede resolver, porque al no ser profesional es incapaz de capturar la imagen en movimiento. Igual nos pasa cuando vamos a cubrir determinado suceso nocturno, que tampoco nos funciona porque la imagen sale con muy mala calidad y luego no puede aprovecharse (Marín Dewar, grupo de discusión # 3, 28 de marzo de 2017).

Además de las carencias técnicas y materiales anteriormente descritas, la estancia en los medios permitió a los investigadores comprobar que existen una serie de condiciones que no están creadas y repercuten en el buen funcionamiento de las organizaciones periodísticas.

Lo primero es que aquí no contamos con un cubículo de visualización y se dice que para tú hacer una correcta conjugación imagen-texto tienes que saber con qué

estás trabajando. Aunque hagas una buena dirección de cámara en la locación, cuando llegas aquí tienes que revisar entrevistas y planos por planos. Por eso aunque me sigan criticando yo sigo escribiendo en el cubículo de edición. El periodista televisivo necesita visualizar los planos para saber sobre qué escribe, por ello se ve tanto en nuestra televisión la sobreescritura de imágenes (Sánchez Naranjo, grupo de discusión #2, 21 de febrero de 2017).

Las condiciones de los Centros de Documentación también resultaron motivo de debate durante los grupos de discusión. Aunque en todos los medios se encuentran creados estos repositorios de información, algunos no poseen las condiciones ideales para cumplir con su función.

Te dicen que tienes que pasar para la videoteca porque no todo el mundo tiene un disco duro externo ni una computadora en su casa con capacidad para guardar las imágenes. Entonces al copiarlas para la videoteca, esta cada tres o cuatro meses tiene un *boom* por saturación que se borran los archivos, y de alguna manera eso implica no tener herramientas con que trabajar pero a la vez, se está perdiendo el patrimonio de lo que hacemos en estos años en la *Televisión Avileña* (Gómez Hernández, grupo de discusión #2, 21 de febrero de 2017).

Para lograr las condiciones laborales ideales, juega un papel importante la atención que reciben los profesionales. Algunos de los reporteros entrevistados consideran que muchas de las limitaciones materiales que afronta la prensa en Ciego de Ávila impiden, en ocasiones, que el periodista tenga garantías como el traslado hacia su casa luego de una cobertura hasta altas horas de la noche.

El tiempo ha transcurrido, ya estamos cerca de celebrar el X Congreso de la UPEC y la vida del periodista se ha deprimido más. Es bueno el desarrollo tecnológico que hemos tenido, pero lo que a atención al profesional se refiere, todavía es insuficiente (García Ruiseco, grupo de discusión #3, 28 de marzo de 2017).

Durante los grupos de discusión pudo apreciarse que, aunque en el gremio periodístico avileño existe la voluntad por hacer un periodismo acorde con las exigencias de los tiempos actuales, las limitaciones en las condiciones de trabajo terminan, en ocasiones, con tal empeño pues, “si vienes a ver los poquitos detalles, no tenemos las condiciones objetivas

para hacer el periodismo que se quiere” (Marín Dewar, grupo de discusión # 3, 28 de marzo de 2017).

La estructura y organización de los órganos de prensa inciden considerablemente en los productos comunicativos que estas ofrecen a sus públicos. Sin embargo, del vínculo de los *mass media* con el entorno social, económico y político donde se desenvuelven, también emanan una serie de mediaciones que configuran la producción noticiosa.

4.3 De la relación medios de prensa y entorno extramediático

En toda sociedad, el actuar de la prensa se encuentra mediado por diferentes poderes (político, social, económico), pero siempre con el fin último de responder al sistema. Dentro del contexto cubano, el Partido Comunista de Cuba constituye el principal regulador de la actividad de los medios de comunicación, al trazar, dirigir y controlar la política informativa.

Para los medios de Ciego de Ávila, la ejecución de la política editorial pasa por el tamiz de la relación prensa-sistema político. En la conformación de la agenda mediática se incluyen los intereses de la agenda política. Los directivos entrevistados coincidieron en reconocer que, aunque reciben “indicaciones” de hechos a cubrir por parte de la dirección política de la provincia, corresponde al medio determinar dónde radica el valor noticiable de dichos hechos.

En la conformación de nuestra agenda tenemos indicaciones del Partido que más bien son sugerencias, proposiciones de cosas que van pasando en la provincia y nosotros a partir de nuestros intereses decidimos cuál cubrimos y cuál no cubrimos, o a cuál le damos mayor protagonismo o a cuál no. Es interés del Partido darme los elementos que políticamente hacen de ese hecho una noticia y entonces yo como medio decido si a mí me interesa y voy a ceder porque yo creo que sí pudiera dar algo (Delgado Burgos, comunicación personal, 2 de marzo de 2017).

Las entrevistas a los periodistas develaron algunas situaciones de censura al interior de los medios, pero en su mayoría, estas estaban asociadas con la negativa de publicación del representante del Departamento Ideológico del PCC en la provincia, aun cuando los decisores en el órgano de prensa apoyaban la salida del trabajo. Sin embargo, el objetivo 70 del documento aprobado en la Primera Conferencia Nacional del Partido plantea que se

debe lograr que los medios de comunicación masiva supriman los vacíos informativos y las manifestaciones del secretismo.

Así, el 16 de marzo no se publicó en el *Portal Web de Radio Surco* el reportaje de la periodista Mayra Morales Fragela sobre la venta de papas en la provincia, que ya estaba en proceso de edición, porque el funcionario del PCC manifestó que según “una orientación” no se debía publicar nada en Internet sobre el expendio del tubérculo porque las provincias orientales no lo estaban recibiendo.

Si bien durante las encuestas, los periodistas calificaron como positivas las relaciones de la prensa con las organizaciones políticas de la provincia, durante la estancia en las unidades de análisis se pudo comprobar que existe cierta desmotivación por parte de los reporteros hacia las coberturas que llegan por indicación del Partido, por tratarse generalmente de actos y asambleas.

Reconocemos que trabajamos en un centro ideológico y respondemos al Partido. A veces son cosas que aparecen inesperadamente, por la canalita como decimos, y no son noticia. Entonces se pierde mucho tiempo, muchos recursos y se cambia por completo el plan de trabajo por algo que en realidad no nos aporta nada (Gómez Hernández, grupo de discusión #2, 21 de febrero de 2017).

Durante la observación se pudo constatar que las indicaciones provenientes del PCC, muchas veces llegan a los medios cuando ya están elaborados los planes de trabajo de la semana, lo cual crea desorganización en las rutinas productivas de los medios.

Hay dificultades con la planificación de las coberturas. Anteriormente todos los lunes teníamos una reunión en el Partido o en el Gobierno donde se informaba todo lo que iba a suceder en la provincia y lo que llevaba cobertura periodística, y al dejar de existir ese espacio, las orientaciones llegan de ahora para ahorita. Corre para allá, tráeme un periodista, y así. Existen cosas que por plan mensual nos hace llegar el gobierno, nosotros deducimos qué es lo que va a tener cobertura, pero hay actividades que no se planifican (Vega Prado, comunicación personal, 24 de marzo de 2017).

En Cuba la relación entre sistema político y sistema mediático se establece de manera unívoca, en tanto la verticalidad y la preeminencia de las propuestas del primero sobre el segundo conllevan a un vínculo de dependencia. Sobre todo, acontece que las

transformaciones desde la política se reflejan en el ecosistema de medios, no así a la inversa, cuando los cambios en los medios carecen de cabida y de efectos para la estructura y funcionamiento de la estructura política.

Los criterios recogidos durante la investigación abogan por una mayor identificación de los decisores políticos con el papel de la prensa y dejar atrás la visión puramente instrumental de los medios para ganar en credibilidad ante los receptores.

Las relaciones entre política y comunicación en Cuba pasan, una vez más, por una prueba de fuego trascendente: o se reconfiguran de manera funcional a las demandas de participación y movilización social del proyecto socialista, o sucumben nuevamente a la vieja práctica de “se acata pero no se cumple”, letal, a estas alturas, para la legitimidad del modelo frente a los ojos de la ciudadanía (Garcés Corra, comunicación personal, 12 de abril de 2017).

Dentro del escenario en que se desenvuelven, los medios de comunicación avileños también establecen relaciones con aquellas instituciones que conforman la sociedad civil, al tratar de reflejar en sus productos comunicativos los intereses de estas. Tal vínculo condiciona el acercamiento a la realidad.

En entrevista a los directivos de los medios investigados se conoció que de manera general, las instituciones se muestran colaborativas con la labor de la prensa. Las discrepancias radican en la concepción que dichos organismos tienen sobre la función social de los medios, al considerarlos como comunicadores institucionales.

Existen presiones por parte de algunas instituciones a partir del desconocimiento de la política informativa. Está claro que los actos y entrega de banderas no son prioridad en la política informativa que es donde están los mayores problemas. Como todo el mundo no tiene conocimiento de qué es una estrategia de comunicación aunque se ha tratado de extender, no en todos los organismos la hay ni hay un comunicador preparado para ello, ni están familiarizados con la política informativa del medio, entonces para ellos cualquier cosa es noticia y eso, de alguna manera, llega por el Partido (Delgado Burgos, comunicación personal, 2 de marzo de 2017).

El conjunto de las instituciones de la sociedad posee mayores prerrogativas sobre los medios de comunicación como consecuencia directa del desbalance establecido por la pérdida de autonomía e interdependencia de la prensa. A menudo se confunde la labor informativa con la divulgación de intereses empresariales.

La observación en los medios permitió conocer cómo las instituciones, una vez recibida la negativa por parte del medio de comunicación para realizar la cobertura periodística, utilizan al Partido para ejercer presión sobre los órganos de prensa, y de esta manera, garantizar la cobertura de hechos que carecen de valores noticiables. Sucedió así con la directora de la Empresa Azcuba, quien solicitó la presencia de la televisión para cubrir un matutino especial.

Ante la precaria situación con el transporte en los medios analizados, los investigadores contemplaron que “las alianzas con el entorno” (Torres Pérez, comunicación personal, 7 de febrero de 2017) facilitan, en ocasiones, el traslado de los periodistas hacia el lugar de los acontecimientos. Sin embargo, durante los grupos de discusión, los reporteros reconocieron que tales circunstancias, van en detrimento de un periodismo crítico y objetivo.

Si no tenemos combustible o transporte y el organismo se brinda para llevarte a una granja o a una cooperativa, ya después tú no puedes hacer el trabajo que quieres porque te sientes en compromiso con esa persona. También está el caso de que te llevan a donde ellos quieren y te montan un circo como que todo está perfecto (Alderete Chacón, grupo de discusión #2, 21 de febrero de 2017).

En la labor periodística ocupan un rol importante las fuentes de información como proveedoras de la materia prima indispensable para elaborar las noticias. La relación de los periodistas con los facilitadores de información clasifica como una importante mediación externa en la elaboración de los productos comunicativos.

Las regulaciones extramediáticas suelen hacerles pocos favores a las aspiraciones de renovación. Las fuentes informativas, por un lado, levantan murallas allí donde perciben el acceso de los periodistas como factor de riesgo a su reputación. Los burócratas, por otro, elevan tales muros a la dimensión de verdaderas plazas sitiadas, de cuyos límites —argumentan— no debiera salir nada “que le dé armas a los enemigos de la Revolución” (Garcés Corra, comunicación personal, 12 de abril de 2017).

Ante la interrogante del cuestionario #1 sobre las fuentes empleadas, los periodistas de los órganos de prensa avileños reconocen en primer lugar a las fuentes oficiales debido a la distribución sectorial determinada en los medios. La situación anterior determina el acomodamiento y la falta de interés de algunos periodistas que se limitan a la rutinaria recogida de información de sus sectores. Algunos de ellos, obvian fenómenos de importancia y de gran demanda social, por cubrir acontecimientos de poca noticiabilidad.

Tú tienes un periodista en la redacción que generalmente atiende los temas de energía, por ejemplo, y ese periodista está todo el tiempo detrás de que si la provincia cumple o no su plan de energía, si la provincia cumple o no con el mantenimiento a los grupos diésel, cualquier cosa relacionada con la energía. Pero de pronto ese periodista no se percató, o no se quiere percatar, de que en los temas de energía, que es su campo de experticia, hay asuntos como los apagones a destiempo que uno no sabe qué es y siempre generan una zozobra en la gente, o a dónde va a parar el combustible que no se vende, o por qué no se vende suficiente combustible en los Servi-Cupet, y sin embargo los carros no dejan de funcionar (Sosa Barceló, comunicación personal, 22 de marzo de 2017).

Los periodistas encuestados califican, mayormente, como positivas las relaciones con las fuentes. Sin embargo, reconocen que en la realización de trabajos enfocados hacia la crítica o la reflexión, no existe la misma disposición para cooperar, lo cual provoca estados de opinión negativos entre los colectivos de reporteros.

Las cosas que tienen que ver con producción o con calidad del servicio es muy difícil que tú como periodista le puedas llegar porque existen trabas, dificultades, aun cuando no constituyen secreto de Estado ni atentan contra la seguridad nacional. Te dicen que para hacer un trabajo debes pedir autorizaciones a otros niveles y esas cosas terminan por consumirte (Gómez Hernández, grupo de discusión #2, 21 de febrero de 2017).

El trabajo periodístico relacionado con el Ministerio del Interior (MININT) y las Fuerzas Armadas Revolucionarias (FAR) constituye otra de las limitantes para el desenvolvimiento de los reporteros. Los periodistas entrevistados concuerdan en que el tratamiento de temas que atañen a ambos ministerios, se hace engorroso por lo dilatado de la solicitud de autorización que, la mayoría de las ocasiones, provoca que los hechos a

tratar pierdan actualidad e inmediatez. Igual sucede con la supervisión minuciosa de los contenidos visuales que se publican.

El MININT y el MINFAR son de los sectores más complicados para ofrecer información. El Ministerio de las FAR porque solo se habla de lo que ellos quieren que se hable, así funciona con ellos, y el Ministerio del Interior porque es muy complicado para que te den un dato, muy muy complejo. Aparte, lleva mil dos solicitudes y tengo que consultarlo con no sé quién y el otro a su vez tiene que consultarlo, y la cadena se hace interminable (Sosa Barceló, comunicación personal, 22 de marzo de 2017).

Aun cuando varias campañas desde los medios se enfocan en el combate del secretismo, todavía no constituye un mal erradicado. En entrevista a los directivos de medios en Ciego de Ávila se conoció que los mayores problemas de acceso a la información en la provincia se concentran en el vínculo con la Fiscalía, con la consecuente repercusión en el tratamiento de temas de interés para la agenda pública.

Desde la UPEC se han hecho gestiones e intercambios con la Fiscalía y el Tribunal Provincial con poco éxito, pues, estos alegan que responden a una estrategia de comunicación y que los hechos acontecidos en la provincia no son significativos ni tendrían impacto en los públicos. Con esto no estamos de acuerdo al ser varios los casos de corrupción, asesinatos y otros hechos violentos que están en la voz popular sin ningún tratamiento que involucre a fuentes oficiales. Ciego de Ávila es de las pocas provincias que no logra acceder a información oficial por parte de la Fiscalía y los Tribunales (Delgado Felipe, comunicación personal, 8 de febrero de 2017).

Mediante la observación participante se percibió cómo a la periodista Sayli Sosa Barceló, del Periódico *Invasor*, se le dificultó tratar objetivamente el tema de la violencia en la provincia, por no facilitarle Fiscalía los datos del índice de criminalidad en Ciego de Ávila, aun cuando este constituía tema recurrente de la opinión pública. Lo mismo sucedió con la cobertura del tema en el resto de los medios.

“También realiza un daño a la labor ideológica que desarrollamos la existencia de vacíos informativos, supuestos «temas tabúes». Está demostrado que los temas más complejos

pueden ser tratados, a partir de un alto sentido de responsabilidad política y profesionalidad periodística” (Partido Comunista, 2007).

Ante las negativas de información, se comprobó que los máximos responsables de los medios trataron de resolver la situación de manera directa con las fuentes, luego de que el periodista explotara todas las posibilidades. Solo se apeló al Partido en ocasiones puntuales.

Como medio tenemos suficiente prestigio para resolver cualquier problema que se nos dé con la fuente. Cuando hay un problema con una fuente que se traba a la hora de darle una información a un periodista, yo siempre le digo al periodista que trate de resolver el problema él, de no haber solución, entonces yo interfiro porque también tiene el periodista que ganarse el prestigio y adoptar posiciones. Entonces hago una llamada a la fuente. No recuerdo ningún caso en que para una información haya tenido que apelar al Partido (Delgado Burgos, comunicación personal, 2 de marzo de 2017).

A diferencia del modelo liberal burgués relativo a los medios de comunicación, la prensa en Cuba se subvenciona estatalmente. No por ello, el sistema económico deja de influir en la manera en que los periodistas objetivan la realidad circundante.

La Resolución No. 89 del 2005 establece un pago básico para los periodistas de 385 pesos, a lo que se suma la remuneración por la evaluación anual de los resultados alcanzados en el trabajo, el tipo de órgano de prensa en que se labora, los grados científicos y la estimulación salarial adicional.

Tal sistema salarial genera el debate al interior del gremio periodístico, por su repercusión en las ideologías profesionales de los comunicadores. Aunque los criterios emitidos manifiestan que la mayor remuneración de un periodista es el reconocimiento social de su labor, la observación arrojó que la retribución económica provoca inconformidades entre los reporteros.

No creo que el salario y la estimulación estén en correspondencia con la labor que realizamos y la responsabilidad con el público. Los periodistas en un medio tienen una función social importantísima. La credibilidad y respeto de un medio de comunicación están dados por la forma en que sus periodistas sean capaces de llevar la realidad a las personas. Si te comparas con otros departamentos, como es el caso de la radio, el periodista es el que menos gana. Las personas que están

vinculadas a la producción ganan dos veces y medio su salario y el salario máximo de nosotros es de 465 pesos (García Heredia, comunicación personal, 27 de marzo de 2017).

Los avances en las tecnologías de la información y las comunicaciones reconfiguran el ecosistema de medios cubanos. En la actualidad coexisten los medios tradicionales y los medios alternativos digitales, lo que deriva en una dualidad de periodistas que laboran para ambos o se decantan por la vía emergente como salida a la deficiente remuneración monetaria que perciben en los órganos reconocidos institucionalmente.

Hay mucha gente talentosa colaborando para otros medios que muy bien pudieran hacerlo para *Granma* o para *Invasor*, y dicen, talentosamente y muy bien para *Oncuba*. No los critico del todo porque no se puede aspirar a que todo el mundo se inmole. Hoy los jóvenes prefieren los medios alternativos, sea lo que sea, les digan lo que les digan, y al final hacer su periodismo y cobrar mejor (Castilla Padrón, grupo de discusión # 1, 20 de marzo de 2017).

Para los periodistas avileños resultan criticables las prácticas sensacionalistas y amarillistas en la prensa de otros países, así como las grandes empresas periodísticas cuyo fin último es lucrar con la información. En el contexto cubano, el régimen de propiedad estatal para los medios de comunicación y los niveles de retroalimentación entre sistema social y sistema mediático, complejizan las dinámicas productivas.

Los reporteros coinciden en reconocer las ventajas de la propiedad social de los medios en Cuba por tratarse de un periodismo divorciado de la mercantilización que domina el orden mediático mundial y banaliza la praxis del periodismo. Mediante la observación se constató que los periodistas, a menudo, manifiestan inconformidad con la estatalización de la prensa cubana, y consideran necesaria la implementación de nuevas formas de autogestión que permitan consolidar la principal premisa de la propiedad social sobre los medios. Asimismo, señalan la importancia de readecuarse a los escenarios actuales.

Antes no se hablaba de la prensa estatal sino de la prensa. Cambió el país, cambiaron las circunstancias y también la manera en que se dan las relaciones ciudadanos-Estado, pero el diseño del sistema de medios cubanos siguió siendo el mismo. La alternativa es crear un Instituto o Ministerio que permita nuevas formas

de gestión para la prensa (Sosa Barceló, comunicación personal, 22 de marzo de 2017).

En los últimos tiempos los medios de comunicación cubanos comienzan a preocuparse por lograr un mayor reflejo de las preocupaciones del pueblo. Lograr que la agenda mediática incorpore la agenda pública constituye tarea de primer orden, de ahí que se articulen espacios que permitan el intercambio con los públicos.

La observación en los medios permitió comprobar que se establece una retroalimentación con los seguidores de los medios a través de los espacios convencionales (cartas, llamadas telefónicas, correo electrónico) creados para ello. Los lectores, televidentes y radioyentes proponen temas de su interés para que se les dé seguimiento.

Tenemos un teléfono habilitado en la redacción al que siempre nos llegan criterios de las personas, ya sean quejas sobre la vivienda, el acueducto u otras cosas, pero que siempre tratamos de que estén reflejados en nuestros espacios, y de esta manera la población también participa (Vega Prado, comunicación personal, 24 de marzo de 2017).

En este sentido, se constató que durante el periodo en que se desarrolla la investigación, temas como la sequía y la situación higiénico-epidemiológica que estaban afectando a la población, fueron priorizados en la agenda de los medios.

Para dar salida a los planteamientos del pueblo, cada órgano de prensa tiene creados espacios, desde las peculiaridades de cada medio, que se nutren de la opinión de los públicos. Se apreció que en ocasiones, los criterios emitidos en tales secciones constituyen punto de partida para la realización de futuros trabajos periodísticos.

Dos de nuestras secciones fundamentales de vínculo con los lectores son *Cartas Abiertas* y *Sin Rodeos*, donde se publican las inquietudes de los avileños. Una vez terminado el año se realiza un balance de cómo se comportan las respuestas de los organismos a las quejas de la población, eso sí es un problema que hoy no está resuelto. Siempre les digo a mis periodistas que estas secciones son el termómetro de la opinión pública (Delgado Burgos, comunicación personal, 2 de marzo de 2017).

La relación con los lectores llega hasta el entorno digital por la interactividad que posibilita el periodismo hipermedia. En consulta a los sitios web *Invasor.cu*, *Portal Web de*

Radio Surco y *Portal TVA* se apreció cómo los comentarios de los usuarios enriquecen los trabajos que se publican al tratar aristas del tema no trabajadas por el periodista. No obstante, todavía resulta insuficiente la presencia de la agenda pública en la producción noticiosa de los medios provinciales avileños.

Hay muchos vacíos en la prensa. Hay lentitud, a veces, a la hora de abordar determinados temas que están en la opinión pública y las personas quieren saber de ellos. Nos demoramos por falta de iniciativa, por falta quizás de orientaciones o porque el periodista está demasiado concentrado en sus temas y no está en la calle, y no está respondiendo a los intereses que tiene la población. Entonces el pueblo no se siente reflejado en los medios (Zamora Morejón, comunicación personal, 13 de marzo de 2017).

De igual manera, la opinión de los ciudadanos llega a los medios avileños por vías como el Departamento de Opinión del Pueblo del PCC y la Oficina de Atención a la Población del Gobierno. De tales mecanismos surgen muchas veces las temáticas que ocupan los programas de opinión ciudadana en los medios de Ciego de Ávila como *A debate* y *En cuestión*.

La producción informativa en los medios se encuentra marcada también por el contacto con otros órganos de prensa. La colaboración entre todos garantiza suprimir los vacíos en el tratamiento de algunos temas que por diferentes motivos no se pueden cubrir.

Tenemos periodistas de otros medios que colaboran con nosotros e incluso cuando se publican por parte de ellos informaciones o trabajos que alcanzan repercusión o tienen un impacto nacional, nosotros, siempre con las vías que están establecidas y el respeto al otro medio, nos hacemos eco de esos trabajos y se publican acá (Viamontes Alfonso, comunicación personal, 23 de marzo de 2017).

La publicación en las páginas digitales de acontecimientos del ámbito nacional e internacional depende, en el caso de los sitios web analizados, de informaciones tomadas de agencias de prensa como *Prensa Latina* y la *ACN*, así como de los medios nacionales *Cubadebate*, *Granma* y *Juventud Rebelde*. Igualmente, estos medios replican trabajos publicados por periodistas avileños.

El trabajo de campo confirmó que los medios investigados mantienen relaciones de cooperación entre sí que abarcan hasta cuestiones de superación profesional.

Hay aprendizajes que son de conjunto para todos los medios. Por ejemplo, aquí nadie tiene la última palabra en el trabajo con las redes sociales, y nos pasamos el tiempo intercambiando. A veces convocamos a un taller porque tenemos un poquito más de experiencia y vienen compañeros de otros medios (Delgado Burgos, comunicación personal, 2 de marzo de 2017).

Ante las disímiles condicionantes que median la construcción de la realidad en los medios de Ciego de Ávila, constituye un desafío inminente la implementación de herramientas y estrategias que reconfiguren los mecanismos a seguir en la regulación tanto interna como externa del quehacer periodístico. La prensa cubana precisa mayor versatilidad, independencia de criterios, y confianza en los procedimientos para parecerse a la Cuba de hoy.

CONCLUSIONES

A partir de los resultados obtenidos en la investigación se arribó a las siguientes conclusiones:

1. La construcción de la noticia en los medios provinciales de Ciego de Ávila está marcada por la desprofesionalización de los reporteros, quienes en su mayoría son reorientados de otras carreras no afines con la comunicación, y aunque poseen vacíos en el dominio de la técnica periodística y el lenguaje hipertexto, no se muestran interesados por insertarse en acciones de superación que enriquezcan sus competencias profesionales. Los reporteros avileños desaprovechan las herramientas de trabajo que brinda *Google*, y no explotan las posibilidades que ofrecen las tecnologías de la información, a la vez que las excluyen de sus dinámicas de trabajo.
2. En el ámbito de las ideologías profesionales, las principales mediaciones derivan de las motivaciones profesionales, las concepciones éticas y las nociones de objetividad que asumen los periodistas avileños. Los profesionales de la información manifiestan sentirse motivados en el quehacer periodístico por la satisfacción y el interés personal, nunca por la remuneración salarial, como expresión de un gran compromiso con la labor que realizan. A su vez, practican la ética desde nociones empíricas al desconocer lo reglamentado por la UPEC, y conciben la objetividad periodística como inalcanzable, asumiéndola como práctica simbólica apegada a la verdad.
3. Las deficiencias en la planificación y la organización del trabajo, los problemas de comunicación al interior de las redacciones, las carencias de transporte y recursos tecnológicos, así como la inexistencia de cartas de estilo y normas de redacción actualizadas para los sitios digitales, constituyen las principales mediaciones estructural-organizativas que influyen en el proceso de construcción de la noticia en los medios provinciales de Ciego de Ávila, en tanto limitan durante el ejercicio periodístico el contraste de las fuentes, el balance territorial en las coberturas y la calidad de los productos comunicativos que se publican en los sitios web, así como la optimización de los procesos editoriales al interior de los medios.

4. Los medios de comunicación avileños reconocen implementar las redacciones integradas como modelo de gestión, sin embargo, en la práctica, esto solo se reconoce nominalmente, pues la integración de redacciones se encuentra limitada por la insuficiencia en el aseguramiento de los recursos tecnológicos y la resistencia al cambio por parte de los periodistas, anclados en las viejas maneras de hacer. Ante la inexistencia de normas de redacción y cartas de estilo para los sitios digitales *Invasor.cu*, *Portal Web de Radio Surco* y *Portal TVA*, los reporteros elaboran los trabajos periodísticos siguiendo el lenguaje propio de los medios tradicionales, por lo que mayormente se produce una labor de volcado.
5. Como parte del entramado mediático cubano, los medios de prensa avileños se relacionan directamente al sistema político, son parte de él, pero tal vínculo se establece en términos de dependencia. Aunque los directivos de las organizaciones mediáticas en Ciego de Ávila manifiestan tener autonomía para tomar decisiones, en la realidad, el Partido interviene en el tratamiento de los temas, la determinación de los acontecimientos a cubrir y la publicación de los materiales periodísticos, lo que atenta contra el rol que debe desempeñar la prensa, más allá de reproducir el sistema.
6. Tanto las organizaciones políticas como las instituciones de la provincia conciben a la prensa desde una visión puramente instrumental, lo que deriva en una desmotivación por parte de los periodistas para el tratamiento de aquellos temas que llegan por indicación del Partido, y debilita los valores noticia de los acontecimientos a cubrir.
7. Las fuentes de información se muestran poco colaborativas con los medios avileños en la realización de trabajos de opinión, lo que media en el verdadero ejercicio de la crítica que debe ejercer la prensa. En el acceso a la información, las fuentes incurren en el secretismo e imposibilitan a los periodistas avileños el tratamiento objetivo de temas de interés para la opinión pública.
8. Los medios provinciales avileños se interesan por hacer coincidir las agendas pública y mediática, pero aun cuando se encuentran creados los mecanismos de retroalimentación con el público, resulta insuficiente el reflejo de los intereses del pueblo en los materiales periodísticos.

RECOMENDACIONES

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos en la presente investigación, se recomienda:

- Promover el desarrollo de investigaciones relativas a la mediación socioprofesional en la construcción de la noticia que examinen los medios de prensa de otras provincias de la Región Central de Cuba.
- Compartir y debatir los resultados de la investigación en los medios de prensa analizados, la dirección de la UPEC y el Departamento Ideológico del PCC en Ciego de Ávila.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acanda, J. L. (2002). *Sociedad civil y hegemonía*. La Habana: Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Cubana «Juan Marinello». Recuperado a partir de <https://marxismocritico.files.wordpress.com/2015/07/acanda-jorge-luis-sociedad-civil-y-hegemonia-la-habana-1.pdf>
- Alonso, M. M. (2003). *Teoría de la Comunicación. Apuntes*. La Habana: Pablo de la Torriente.
- Alonso, M. M., y Saladrigas, H. (2002). *Para investigar en Comunicación Social. Guía didáctica*. La Habana: Pablo de la Torriente.
- Alsina, M. R. (1993). *La construcción de la noticia*. Barcelona: Ediciones Paidós.
- Barraycoa, J., y Lasaga, O. (2009). *Competencias e inserción laboral: un análisis de la empleabilidad de los recién licenciados en ADE y Económicas*. Barcelona: CEU Ediciones.
- Berger, P., y Luckmann, T. (2003). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortu Editores.
- Bourdieu, P. (1980). The production of belief. Contribution to an economy of symbolic goods. *Media, Culture and Society*, (2), 261-293.
<http://doi.org/10.1177/016344378000200305>
- Bunk, G. P. (1994). La transmisión de las competencias en la formación y perfeccionamiento profesionales en la RFA. *Revista Europea de Formación Profesional*, 1, 8—14. Recuperado a partir de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=131116>
- Castro Ruz, R. (2011). Informe Central al VI Congreso del Partido Comunista de Cuba (III). *Cubadebate*. Recuperado a partir de <http://www.cubadebate.cu/congreso-del->

partido-comunista-de-cuba/informe-central-al-vi-congreso-del-partido-comunista-de-cuba-iii/

Cervantes, C. (1995). ¿De qué se constituye el habitus en la práctica periodística? *Comunicación y Sociedad*, (24), 97—125. Recuperado a partir de http://publicaciones.cucsh.udg.mx/ppperiod/comsoc/pdf/24_1995/97-125.pdf

De León, S. (2003). *La construcción del acontecer. Análisis de las prácticas periodísticas*. México: Universidad de Aguascalientes.

_____. (2004). Prácticas periodísticas en Aguascalientes: Estructuras de interpretación para acercarse al acontecer. *Comunicación y Sociedad*, 2, 185—228. Recuperado a partir de <http://www.revistascientificas.udg.mx/index.php/comsoc/article/view/4224>

Diz, E. (2011). *Reubicar el futuro. Las mediaciones entre la cultura profesional y las lógicas de producción periodística para la web. Estudio de casos: Granma y Trabajadores* (Tesis de Doctorado). Universidad de La Habana, La Habana.

Diz, E., y Saladrigas, H. (2011). La categoría mediaciones en los análisis de las lógicas de producción periodísticas en la web. *Mediaciones Sociales*, (9), 35—72. http://doi.org/10.5209/rev_MESO.2011.n9.38010

Echeverría, B. (2001). Configuración actual de la profesionalidad. *Letras de Deusto*, 31(91), 35—55. Recuperado a partir de <http://revistas.um.es/rie/article/download/97411/93521>

Estrada Portales, I. M. (1996). *Retóricas, astucias, convenciones: ideologías profesionales de los periodistas cubanos*. La Habana: Ciencias Sociales.

Faundes, J. J. (2006). El rol de los periodistas y su marco ético. *Sala de Prensa*, 3. Recuperado a partir de <http://www.saladeprensa.org/art656.htm>

Fernández, M. (2000, septiembre 13). La ideología profesional de la ciencia. *El País*.

- Recuperado a partir de http://elpais.com/diario/2000/09/13/futuro/968796007_850215.html
- Fishman, M. (1983). *La fabricación de la noticia*. Buenos Aires: Tres tiempos.
- Gámez, N. (2007). El paradigma de la mediación: crítica y perspectivas. *Mediaciones Sociales*, 1, 195—213. Recuperado a partir de <http://revistas.ucm.es/index.php/MESO/article/view/MESO0707110195A/21456>
- Gans, H. J. (1980). *Deciding What's News. A study of CBS News, NBC Nightly News, Newsweek and Time*. Nueva York: Vintage Books. Recuperado a partir de <https://www.cambridge.org/core/journals/american-political-science-review/article/deciding-whats-news-a-study-of-cbs-evening-news-nbc-nightly-news-newsweek-and-time-by-gansherbert-j-new-york-pantheon-books-1979-pp-xvii-393-1295/93CA4BEF70DCBA34C1879F06E2727470>
- García, J. (2004). *La regulación de la prensa en Cuba: referentes morales y deontológicos* (Tesis de Doctorado). Universidad de La Habana, La Habana.
- _____. (2008). Prensa y manipulación de la información. En D. Olivera y M. Pérez (Eds.), *Comunicación Social. Análisis de Medios* (Vol. II, pp. 184-190). La Habana: Félix Varela.
- _____. (2013). *Revolución, socialismo, periodismo: La prensa y los periodistas cubanos ante el siglo XXI*. La Habana: Pablo de la Torriente.
- Grossi, G. (1985). *La profesionalidad del periodista en la construcción de la realidad*. Milán: Bologna.
- Hernández, M. E. (1992). ¿Qué son las noticias? *Comunicación y Sociedad*, (14-15), 235—250. Recuperado a partir de http://www.comunicacionysociedad.cucsh.udg.mx/sites/default/files/a12_1.pdf

- _____. (1995). *La producción noticiosa*. México: Universidad de Guadalajara.
- _____. (1997). La sociología de la producción de noticias. Hacia un nuevo campo de investigación en México. *Comunicación y Sociedad*, 30, 209—242. Recuperado a partir de http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx/ppperiod/comsoc/pdf/30_1997/209-242.pdf
- Humanes, M. L. (2003). Evolución de roles y actitudes. Cultura y modelos profesionales del periodismo. *TELOS*, (54). Recuperado a partir de <http://telos.fundaciontelefonica.com/telos/articulocuaderno.asp@idarticulo=3&rev=54.htm>
- Kaplún, M. (2005). *Producción de programas de radio*. La Habana: Pablo de la Torriente.
- Legaña, J. (2007). *Por las venas de la política editorial de Juventud Rebelde. Un acercamiento a la política editorial sobre temas nacionales del diario Juventud Rebelde*. (Tesis de Licenciatura). Universidad de La Habana, La Habana.
- Lenin, V. (1979). *Acerca de la prensa*. Moscú: Progreso.
- López-Vigil, J. I. (2005). *Manual urgente para radialistas apasionados*. La Habana: Pablo de la Torriente.
- MacNair, B. (1998). *Sociology of Journalism*. Londres: Arnold. Recuperado a partir de https://books.google.com/cu/books/about/The_Sociology_of_Journalism.html?id=hQmoQgAACAAJ&redir_esc=y
- Martín Barbero, J. (1987). *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Martini, S. (2000). Periodismo, noticia y noticiabilidad. Recuperado a partir de <http://sosise.p7.de/687531/Periodismo-Noticia-y-Noticiabilidad-by-StellaMartini.pdf>

- Martín Serrano, M. (1993). *La producción social de comunicación*. Madrid: Alianza Editorial.
- _____. (2008). *La mediación social*. Madrid: Ediciones Akal.S.A.
- Marx, C., y Engels, F. (1979). *La Ideología Alemana*. La Habana: Editora Política.
- Partido Comunista de Cuba. (2007). *Orientaciones del Buró Político del Partido Comunista de Cuba para elevar la eficacia informativa de los medios de prensa*. La Habana: Editora Política.
- _____. (2012). *Objetivos de trabajo del Partido Comunista de Cuba aprobados por la Primera Conferencia Nacional*. Recuperado a partir de http://www.pcc.cu/pdf/congresos_asambleas/vi_congreso/tabloide_objetivos_conferencia.pdf
- Ricardo Luis, R. (2006). *Detrás de la fachada*. Recuperado a partir de http://mesadetrabajo.blogia.com/2006/110607/pdf/30_1997/209-242.pdf
- Rodríguez, G., Gil, J., y García, E. (2004). *Metodología de la investigación cualitativa*. La Habana: Félix Varela.
- Salaverría, R., y Negro, S. (2008). *Periodismo integrado: Convergencia de medios y reorganización de redacciones*. España: Sol90.
- Sánchez, E. (1991). Apuntes sobre una metodología histórico-estructural (con énfasis en el análisis de medios de difusión). *Comunicación y Sociedad*, 10-11, 11—49.
- Shoemaker, P. J., y Reese, S. D. (1994). *La mediatización del mensaje. Teorías de las influencias en el contenido de los medios de comunicación*. México: Diana.
- Sierra, J. (2010). Competencias profesionales y empleo en el futuro periodista: el caso de los estudiantes de periodismo de la Universitat Abat Oliba CEU. *Revista de Educación a Distancia*, (1). Recuperado a partir de <http://www.um.es/ead/reddusc/1>

Sigal, L. V. (1973). *Reporteros y Funcionarios. La organización y las normas de la elaboración de noticias*. México: Ediciones Gernika.

Sosa, G. (2000). Hacia una configuración del ser y el hacer profesional de la comunicación, sus posibles escenarios de acción para el siglo XXI. *Razón y palabra*, (17). Recuperado a partir de <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n17/17gsosa.html>

Thompson, J. B. (2002). *Ideología y cultura moderna. Teoría Crítica Social en la era de la comunicación de masas*. México: Universidad Autónoma Metropolitana.

Trelles, I. (Ed.). (2001). *Comunicación Organizacional. Selección de lecturas*. La Habana: Félix Varela.

Tsukasov, S. V. (1986). *Organización del trabajo en la redacción periodística*. Praga: Organización Internacional de Periodistas.

Tuchman, G. (1983). *La producción de la noticia. Un estudio sobre la construcción de la realidad*. Barcelona: Gustavo Gili S.A.

_____ (1999). La objetividad como ritual estratégico: un análisis de las nociones de objetividad de los periodistas. *CIC: Cuadernos de información y comunicación*, (4), 199—218. Recuperado a partir de <http://revistas.ucm.es/index.php/CIYC/article/view/CIYC9899110199A>

Valbuena, F. (1997). *Teoría General de la información*. Madrid: Noesis.

Van Dijk, T. (2005). Ideología y análisis del discurso. *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 10(29). Recuperado a partir de http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-52162005000200002

Viñas, P. (1988). *El jefe de redacción*. La Habana: Pablo de la Torre.

**REFERENCIAS
BIBLIOGRÁFICAS**

Wolf, M. (1997). Los emisores de noticias en la investigación sobre comunicación. *Zer*, 3.

Recuperado a partir de <http://www.ehu.eus/zer/hemeroteca/pdfs/zer03-01-wolf.pdf>

_____ (2005). *La investigación de la comunicación de masas*. La Habana: Pablo de la
Torriente.

ANEXOS

Anexo 1. Cuestionario para entrevista al Dr. Raúl Garcés Corra y al Dr. Edgardo Romero Fernández¹³

- 1- ¿Cuál es su valoración del estado actual de la prensa en Cuba?
- 2- ¿Considera usted que la prensa cubana va camino a la desprofesionalización? ¿Por qué?
- 3- ¿Hasta qué punto cree usted que las mediaciones socioprofesionales afecten el proceso de construcción de la noticia?
- 4- ¿Cómo concibe usted que debe ser la relación prensa-sistema político?
- 5- En el caso de Cuba, ¿cómo se comporta esa relación?
- 6- En los tiempos actuales, ¿cómo usted cree que debería ser esa relación?
- 7- ¿Cuál considera usted que deba ser la función de la prensa cubana en los tiempos actuales?

¹³ Las tres primeras preguntas solo se realizan al Dr. Raúl Garcés Corra.

Anexo 2. Encuesta general aplicada a los periodistas que integran las redacciones de los medios provinciales de Ciego de Ávila

Estimado periodista:

El siguiente cuestionario forma parte de una investigación para una tesis de Licenciatura en Periodismo que analiza la influencia de la mediación socioprofesional en la construcción de la noticia que realizan los medios provinciales avileños. Se le agradecerá que responda las preguntas con la mayor sinceridad posible. Gracias por su colaboración.

1- Graduado de Periodismo: Sí___ No___

Si no lo es, ¿cuál es su especialidad? _____

Años de experiencia como periodista _____

Años de experiencia en el medio _____

Edad _____

Organizaciones a las que pertenece: ___ PCC ___ UJC ___ AHS ___ UPEC ___ UNEAC

2- Identifique cuáles son los aspectos que inciden en el proceso de construcción de la noticia del medio donde labora. Marque con la letra P aquellos que inciden favorablemente y con la letra N los que atentan contra la calidad del proceso.

- a) ___ Condiciones técnicas de trabajo
- b) ___ Jóvenes egresados con nuevas perspectivas
- c) ___ Profesionales experimentados
- d) ___ Ambiente laboral
- e) ___ Profesionalidad de sus trabajadores
- f) ___ Supervisión de los contenidos por parte de entidades ajenas al medio
- g) ___ Condiciones organizativas de trabajo
- h) ___ Comunicación entre los periodistas y los directivos
- i) ___ Relación entre el medio y las organizaciones políticas de la provincia
- j) ___ Relaciones de los periodistas con las fuentes
- k) ___ Sectorialización de los periodistas
- l) ___ La existencia de un plan de cobertura
- m) ___ Las reuniones editoriales
- n) ___ La revisión exhaustiva de los productos comunicativos a publicar por parte de los superiores

3- ¿Cuál es para usted el rol fundamental que debe jugar un medio de comunicación? (Numere hasta tres opciones en orden de importancia).

- a) ___ Intérprete de los hechos b) ___ Crítico de la sociedad c) ___ Reflejo de la realidad
- d) ___ Guardián de los derechos de la población
- e) ___ Movilizador de los ciudadanos hacia tareas y actividades sociales
- f) ___ Orientador ideológico de las masas g) ___ Solucionar los problemas del pueblo
- h) ___ Mediador entre las instituciones y los ciudadanos y entre los diversos grupos sociales
- i) ___ Difusor imparcial de las noticias j) ___ Educador del pueblo
- k) ___ Tribuna de la opinión pública
- l) Otro ¿cuál? _____

4- ¿Considera que el medio donde labora es objetivo en la construcción de la noticia?

Sí___ No___

¿Por qué? _____

5- A continuación le ofrecemos algunas situaciones, marque con la letra correspondiente su posición ante alguna de ellas.

a. Está de acuerdo b. Parcialmente de acuerdo c. En desacuerdo d. No tengo opinión.

Un periodista debe reflejar en sus trabajos todo tipo de situación de importancia social aunque esta genere polémica _____

Ocultar la verdad o parte de ella es mentir _____

Un periodista debe ocultar información si esta perjudica al país _____

Un periodista debe revelar la fuente que ofreció información anónima si se ve obligado por presiones de algún tipo _____

Un periodista puede ocultar una información si esta puede ocasionarle problemas personales _____

Un periodista no debe permitir variaciones en su producto comunicativo para que este se apege a la política editorial del medio _____

Un periodista debe realizar una contrastación adecuada de las fuentes para contribuir a la objetividad periodística _____

Un periodista debe incluir siempre la perspectiva oficial de las fuentes en sus materiales periodísticos _____

6- ¿Conoce usted lo que es una redacción integrada? Sí__ No__

En caso de responder afirmativamente, ¿considera usted que la rutina productiva del medio donde labora responde a las características de una redacción integrada?

Sí__ No__ No sé__

Explique su respuesta

7- ¿Considera que la estructura y organización de las rutinas productivas del medio donde labora lo satisfacen?

Sí__ No__ Medianamente__

En caso de que su respuesta sea negativa o medianamente, ofrezca tres razones que argumenten su respuesta.

- a) _____
- b) _____
- c) _____

8- ¿Se siente participe en la toma de decisiones relacionada con la rutina productiva del medio?

Sí__ No__

En caso de que su respuesta sea afirmativa, de las opciones que se ofrecen a continuación seleccione las que lo hacen participe de las rutinas productivas del medio

- a) __ revisión de trabajos
- b) __ reuniones de la calidad
- c) __ conformación de la agenda mediática
- d) __ las decisiones que se toman se consultan previamente con los periodistas

9- ¿Siente que sus criterios e intereses periodísticos son valorados suficientemente por sus superiores? Responda en una escala del 1 al 10 _____

Del 1 al 3- Poca satisfacción

Del 4 al 6- Medianamente satisfecho

Del 7 al 8- Satisfecho

Del 9 al 10- Muy satisfecho

10- De las opciones que se ofrecen a continuación, seleccione las que describan el tratamiento que reciben los trabajos dignos de resaltar por su calidad en la organización. (Puede seleccionar más de una opción)

- a) ___ Muchas veces los buenos trabajos pasan desapercibidos
- b) ___ A veces un jefe se acerca y te comenta cuánto le gustó un material, y eso estimula
- c) ___ La Comisión de Calidad de la institución juzga con certeza los buenos trabajos y eso es suficiente
- d) ___ En conjunto juzgamos la calidad de los trabajos publicados
- e) ___ La Comisión de Calidad se comporta de forma muy subjetiva y no realiza buenos procedimientos de reconocimiento
- f) ___ Siempre destacan los mismos periodistas en el reconocimiento de los trabajos
- g) ___ Desconozco quienes integran la Comisión de Calidad del medio

11- Considera que los consejos editoriales que se realizan en el medio constituyen... (Solo puede seleccionar una opción)

- a) ___ El espacio de retroalimentación con nuestros jefes
- b) ___ El mejor momento para ventilar inquietudes y participar activamente en el proceso editorial
- c) ___ Espacios vacíos donde se pierde el tiempo
- d) ___ Buenos espacios, pero no prima en ellos el respeto y la profesionalidad
- e) ___ El único momento en que somos escuchados en la organización

12- ¿Está usted conforme con la frecuencia en que se realizan los Consejos Editoriales? Seleccione una de las opciones que se ofrecen a continuación.

- a) ___ Sí
- b) ___ No
- c) ___ Nunca debería efectuarse tal reunión
- d) ___ Debería efectuarse con más frecuencia
- e) ___ Pienso que todas las semanas debería hacerse tal reunión
- f) ___ Pienso que una o dos veces al mes debería cumplirse con la realización de este espacio

13- ¿Se siente en armonía con la política editorial del medio de comunicación?

- a) ___ Sí b) ___ No c) ___ Parcialmente d) ___ Siento que limita mi desempeño profesional

14- En orden de importancia ubique los rasgos de la profesionalidad que más respeta.

- a) _____ b) _____
- c) _____ d) _____

15- De las fuentes que se mencionan a continuación, enumere por orden de importancia las que usted utiliza con mayor frecuencia. Puede seleccionar más de una opción

- a) ___ Fuentes públicas
- b) ___ Fuentes documentales (documentos jurídicos, estudios científicos, investigaciones históricas, materiales audiovisuales)
- c) ___ Fuentes confidenciales
- d) ___ Fuentes institucionales
- e) ___ Fuentes implicadas
- f) ___ Fuentes ajenas
- g) ___ Fuentes expertas

16- ¿Qué criterios utiliza para seleccionar las fuentes? (Puede seleccionar más de una opción)

- a) Compromiso
 b) Según la arista del tema a tratar
 c) Orientaciones de mis superiores o del PCC
 d) Según la jerarquía de la fuente
 e) En dependencia de la situación presentada en el lugar de los acontecimientos
 f) Otros ¿Cuáles? _____

17- De los móviles que se relacionan a continuación, ¿cuáles considera usted que influyen en la motivación hacia su labor como periodista? Puede seleccionar más de una opción.

- a) Estimulación moral b) Estimulación salarial c) Interés personal
 d) Satisfacción personal e) Oportunidades de superación profesional
 f) Realización profesional g) Reconocimiento público
 h) Interés del medio de prensa en su trabajo profesional i) Ninguno

18- De las siguientes opciones marque las que considere que lo hacen un profesional que aplica la objetividad periodística. Puede seleccionar más de una opción.

- a) Refleja los hechos exactamente como suceden, libre de parcialización
 b) Ofrece una versión parcializada de la realidad en función de los intereses del público
 c) Construye una imagen de la realidad coherente en función de la política editorial del medio
 d) Construye una imagen de la realidad que busca contrastar fuentes, sin tergiversar deliberadamente la realidad
 e) Evita la manipulación de la realidad

19- ¿Qué particularidades cree que distingan el trabajo de los reporteros en el medio donde labora? Puede seleccionar varias opciones.

- a) Productividad y dinámica por parte de algunos o todos los periodistas
 b) Legitimación de malas prácticas periodísticas
 c) Desconocimiento de las normas de redacción y/o cartas de estilo
 d) Interés por la superación profesional
 e) Autonomía en el tratamiento de temas polémicos
 f) Poca capacidad crítica y autocrítica de los periodistas
 g) Otras ¿Cuáles? _____

20- De los valores noticias que a continuación se relacionan, enumere en orden ascendente los que usted utiliza cotidianamente en su labor

- a) Novedad
 b) Proximidad geográfica
 c) Magnitud y jerarquía de personajes implicados
 d) Imprevisibilidad, originalidad
 e) Gravedad e importancia de un acontecimiento
 f) Inmediatez

21- ¿Posee usted conocimiento sobre el Código de ética de la UPEC?

Sí No

Si su respuesta es positiva, escriba tres de las normativas que recuerde.

Anexo 3. Encuesta aplicada en la corresponsalía avileña de la Agencia Cubana de Noticias para medir competencias profesionales

Estimado periodista:

El siguiente cuestionario forma parte de una investigación para una tesis de Licenciatura en Periodismo. Se le agradecerá que responda las preguntas con la mayor sinceridad posible. Gracias por su colaboración.

1- En las agencias de noticias el género por excelencia es:

- a) la entrevista c) el reportaje
b) la información d) la crónica

2- Siguiendo las Normas de Redacción de la *Agencia Cubana de Noticias (ACN)*, el título de una información debe: (Puede seleccionar más de una opción)

- a) Ser general y ambiguo d) Tener una extensión de dos líneas
b) Ser claro e informativo e) Ser de un renglón y no más de 60 golpes de máquina
c) Empezar por el verbo f) Llevar punto final

3- A continuación se mencionan una serie de características, seleccione las que usted considere que debe cumplir un lead para las informaciones de la ACN.

- a) No debe exceder de las 35 palabras, cuatro líneas a 60 golpes de máquina.
b) Estar cargado de incidentales.
c) Responder las seis preguntas clásicas: qué, quién, cómo, cuándo, dónde y por qué.
d) Empezar con cifras y adverbios.
e) Evitar el empleo de términos vagos que no dicen nada.

4- A la hora de redactar el cuerpo de la información se debe tener presente que: (Puede seleccionar más de una opción)

- a) Los párrafos excedan las cinco líneas.
b) Se redacte según la técnica de la pirámide invertida para evitar que la edición elimine algo importante.
c) Los párrafos tengan independencia entre sí.
d) Abuso de la negación.
e) Las informaciones deben tener a lo sumo una extensión de 30 líneas.

5- Los despachos de agencia deben cumplir como normas generales de estilo: (Puede seleccionar más de una opción)

- a) Estar escritos en tercera persona.
b) Emplear vocablos como compañero, excelentísimo señor.
c) No utilizar palabras rebuscadas, obscenas, localismos.
d) Mantener esquemas rutinarios en la cobertura de eventos y visitas de personalidades.
e) Estar complementados con antecedentes y consecuencias que enriquezcan la información.
f) Emplear formas pasivas y estar escritas en presente.
g) Estar cargados de cifras
h) No emplear el símbolo % sino la palabra por ciento.

6- De las técnicas que se relacionan a continuación, seleccione las que usted conoce que se emplean en el periodismo de investigación. (Puede seleccionar más de una opción)

- a) la zorra en el gallinero
b) la teoría del rumor
c) la infiltración propia y/o de terceros
d) el periodista ingenuo

e) __ enfrentar cara a cara a los implicados en el asunto que se investiga

f) __ el uso de confidentes

g) __ el soborno

7- ¿Qué entiende por periodismo interpretativo?

8- Entre los servicios que brinda la Agencia Cubana de Noticias (ACN) a sus suscriptores se encuentran: (Mencione al menos dos)

Anexo 4. Encuesta aplicada en la Emisora Provincial *Radio Surco* para medir competencias profesionales

Estimado periodista:

El siguiente cuestionario forma parte de una investigación para una tesis de Licenciatura en Periodismo. Se le agradecerá que responda las preguntas con la mayor sinceridad posible. Gracias por su colaboración.

1- Al usted redactar sus trabajos periodísticos, ¿a qué norma del lenguaje le otorga prevalencia? Seleccione una de las opciones.

activa dominante las combino

pasiva ninguna

a) Explique el porqué de su selección.

2- ¿Qué recursos del lenguaje radiofónico conoce?

a) De ellos, ¿cuáles emplea con mayor frecuencia? Justifique el porqué de su empleo.

3- De los elementos que se ofrecen a continuación, seleccione los que conozca como efectos de edición empleados en la radio.

a) filtro d) acercamiento g) efecto de resonancia (RR)

b) matriz e) eco h) envolvedor

c) desvanecimiento f) alejamiento

a) Explique brevemente para qué se emplea uno de ellos:

4- ¿Utiliza siempre el mismo tipo de lead o entrada en sus informaciones?

Sí No

a) Mencione las tipologías de lead que conozca.

b) Cuando usted redacta una información es importante que siempre: (Puede seleccionar varias opciones)

Compruebe los hechos

Recorra a la otra versión

Solo tome el punto de vista de uno de los implicados

Separe los hechos de los comentarios

Tome partida por uno de los participantes

Ofrezca su opinión al respecto

Se mantenga fiel a los hechos

c) Clasifique las notas de prensa según:

Ámbito de la noticia: _____

Temática: _____

Fuente: _____

Formato: _____

5- En los trabajos periodísticos que realiza, ¿qué tiempo(s) verbal(es) predominan?

a) ¿Explique por qué?

6- A continuación se relacionan diferentes situaciones, indique qué tipo de entrevista emplearía en cada caso.

(I- entrevista informativa; O- entrevista de opinión; P- entrevista de personalidad)

a) ___ Reunión de primer nivel

b) ___ Última actualización del estado de la sequía en la provincia

c) ___ Valoraciones a un especialista sobre pérdida de valores

d) ___ A un escritor reconocido internacionalmente

e) ___ Un fatal accidente de tránsito

f) ___ Anuncio de la visita de turistas estadounidenses a Cuba sin restricciones

g) ___ La importancia del uso de métodos anticonceptivos

7- La programación de la emisora provincial *Radio Surco* posee varios espacios informativos. A continuación se le muestran las diferentes clasificaciones de los espacios informativos, indique en cada caso el nombre del programa de la emisora que entra en cada clasificación:

a) Boletines _____

b) Noticieros _____

c) Radio revistas _____

8- ¿Qué acciones toma para prepararse ante una entrevista? Mencínelas en orden de prioridad.

1) _____

2) _____

3) _____

4) _____

9- Las tres características básicas del periodismo hipermedia son: _____, _____ e _____.

10- ¿Qué recursos multimedia utiliza con mayor frecuencia en sus trabajos para la web? Puede seleccionar más de una opción.

a) ___ videos c) ___ gráficas e) ___ galería de fotos g) ___ tweets

b) ___ caricaturas d) ___ infografías f) ___ audios de entrevistas

c) ___ audios bajo demanda

Justifique su elección

11- Cuando realiza un trabajo para el sitio digital, usted: (Solo puede seleccionar una opción)

- a) Transcribe el trabajo que realizó para el medio tradicional y lo envía para publicar en la web.
- b) Lo piensa exclusivamente desde el lenguaje propio del periodismo digital y conjuga los diferentes recursos que este ofrece.
- c) Hace un trabajo plano y que los editores se encarguen de buscar lo demás.
- d) No me intereso por realizar ese tipo de trabajos.

12- De las técnicas que se relacionan a continuación, seleccione las que usted conozca que se emplean en el periodismo de investigación. Puede seleccionar más de una opción.

- a) la zorra en el gallinero
- b) la teoría del rumor
- c) la infiltración propia y/o de terceros
- d) el periodista ingenuo
- e) enfrentar cara a cara a los implicados en el asunto que se investiga
- f) el uso de confidentes
- g) el soborno

13- ¿Qué entiende por periodismo interpretativo?

14- Mencione tres elementos conocidos de la carta de estilo del medio de prensa para el que labora.

Anexo 5. Encuesta aplicada en el Periódico *Invasor* para medir competencias profesionales

Estimado periodista:

El siguiente cuestionario forma parte de una investigación para una tesis de Licenciatura en Periodismo. Se le agradecerá que responda las preguntas con la mayor sinceridad posible. Gracias por su colaboración.

1- Las tres características básicas del periodismo hipermedia son: _____, _____ e _____.

2- ¿Qué recursos multimedia utiliza con mayor frecuencia en sus trabajos para la web? Puede seleccionar más de una opción.

- a) __ videos c) __ gráficas e) __ galería de fotos g) __ *tweets*
b) __ caricaturas d) __ infografías f) __ audios de entrevistas

Justifique su elección

3- Cuando realiza un trabajo para el sitio digital, usted: (Solo puede seleccionar una opción)

- a) __ Transcribe el trabajo que realizó para el medio tradicional y lo envía para publicar en la web.
b) __ Lo piensa exclusivamente desde el lenguaje propio del periodismo digital y conjuga los diferentes recursos que este ofrece.
c) __ Hace un trabajo plano y que los editores se encarguen de buscar lo demás.
d) __ No me intereso por realizar ese tipo de trabajos.

4- Mencione los tipos de titulares que conoce:

5- Las partes fundamentales de una nota informativa son: _____, _____ y _____.

6- Mencione dos de las características fundamentales que siempre debe cumplir un lead.

- a) _____
b) _____

7- Dos de las posibles formas de organizar la información dentro del cuerpo de la nota informativa son:

- a) _____
b) _____

8- De las opciones que se ofrecen a continuación, seleccione la que usted considere deba ser la función del pie de foto en un trabajo periodístico.

- a) __ Describir la imagen
b) __ Aportar nuevos datos para complementar el trabajo
c) __ Repetir datos que ya estén en el trabajo

9- El comentario, el editorial y el artículo clasifican como géneros _____.

10- A su juicio, la principal función del sumario en un trabajo periodístico es:

11- A continuación se relacionan diferentes tipos de entrevistas, especifique qué posibilidades brinda cada una.

- a) Entrevista informativa _____
- b) Entrevista de opinión _____
- c) Entrevista de personalidad _____

12- Al redactar un reportaje resulta importante: (Puede seleccionar más de una opción)

- a) Presentar el testimonio de todas las partes involucradas
- b) Documentarse previamente sobre el tema a tratar
- c) Narrar el hecho
- d) Ofrecer antecedentes del tema en caso de que existan
- e) Parcializarse por una de las partes involucradas
- f) Solo emplear las fuentes oficiales
- g) Definir las aristas a tratar

13- De las técnicas que se relacionan a continuación, seleccione las que usted conozca que se emplean en el periodismo de investigación. Puede seleccionar más de una opción.

- a) la zorra en el gallinero
- b) la teoría del rumor
- c) la infiltración propia y/o de terceros
- d) el periodista ingenuo
- e) enfrentar cara a cara a los implicados en el asunto que se investiga
- f) el uso de confidentes
- g) el soborno

14- ¿Qué entiende por periodismo interpretativo?

15- Mencione dos de las reglas que recoge la carta de estilo del medio de prensa para el que labora.

- a) _____
- b) _____

Anexo 6. Encuesta aplicada en el Telecentro *Televisión Avileña* para medir competencias profesionales

Estimado periodista:

El siguiente cuestionario forma parte de una investigación para una tesis de Licenciatura en Periodismo. Se le agradecerá que responda las preguntas con la mayor sinceridad posible. Gracias por su colaboración.

1- A continuación se relacionan una serie de planos, seleccione los que usted utiliza con mayor frecuencia en sus trabajos.

- a) __ Planos generales
- b) __ Planos medios
- c) __ Primer plano
- d) __ Planos detalles
- e) __ Plano americano
- f) __ Plano en picada
- g) __ Plano en contrapicada

Justifique su selección

2- De los elementos que se relacionan a continuación, identifique los que se corresponden con movimientos de cámaras (MC) y los que se corresponden con movimientos de lentes (ML).

- a) __ Paneo
- b) __ Zoom in
- c) __ Travelling
- d) __ Tilt up
- e) __ Zoom back
- f) __ Tilt down
- g) __ Dolly in
- h) __ Dolly back

3- De las opciones que se relacionan a continuación, seleccione la que usted considere que deba ser la relación entre el periodista y el camarógrafo durante una cobertura.

- a) __ El periodista debe decirle al camarógrafo lo que quiere lograr con el trabajo y dejarlo trabajar solo.
- b) __ El periodista debe dar total libertad al camarógrafo para que filme lo que crea.
- c) __ El periodista debe indicar al camarógrafo los planos que necesita.
- d) __ El periodista y el camarógrafo deben negociar los planos que se filmarán.

4- Mencione tres tipos de transiciones que puedan emplearse durante el proceso de edición _____

5- ¿Qué tipos de montaje conoce?

6- Nombre dos de los efectos sonoros que comúnmente utiliza en sus trabajos.

- a) _____
- b) _____

7- Mencione dos reglas básicas de la edición que conozca:

- a) _____

b) _____

8- De las técnicas que se relacionan a continuación, seleccione las que usted domine que se emplean en el periodismo de investigación.

a) __ la zorra en el gallinero

b) __ la teoría del rumor

c) __ la infiltración propia y/o de terceros

d) __ el periodista ingenuo

e) __ enfrentar cara a cara a los implicados en el asunto que se investiga

f) __ el uso de confidentes

g) __ el soborno

9- ¿Qué entiende por periodismo interpretativo?

10- Las tres características básicas del periodismo hipermedia son: _____, _____ e _____.

11- ¿Qué recursos multimedia utiliza con mayor frecuencia en sus trabajos para la web? Puede seleccionar más de una opción.

a) __ videos

c) __ gráficas

e) __ galerías de fotos

g) __ tweets

b) __ caricaturas

d) __ infografías

f) __ audios de entrevistas

Justifique su elección

12- Cuando realiza un trabajo para el sitio digital, usted: (Solo puede seleccionar una opción)

a) __ Transcribe el trabajo que realizó para el medio tradicional y lo envía para publicar en la web.

b) __ Lo piensa exclusivamente desde el lenguaje propio del periodismo digital y conjuga los diferentes recursos que este ofrece.

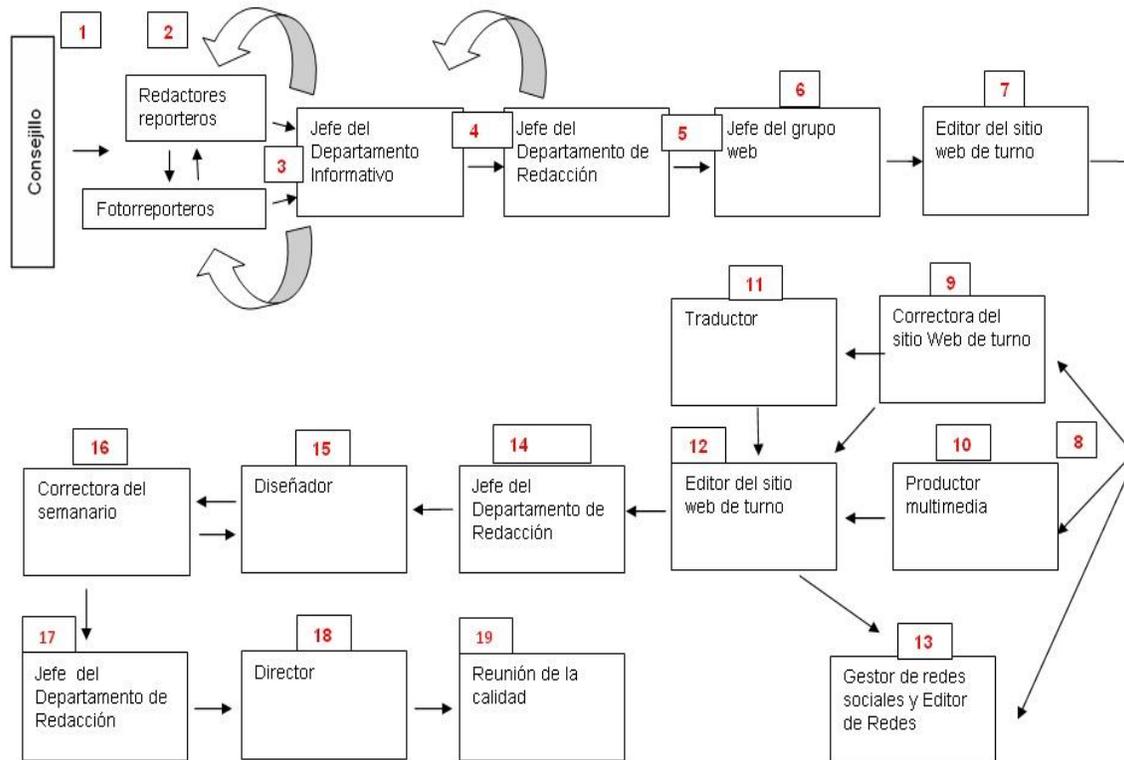
c) __ Hace un trabajo plano y que los editores se encarguen de buscar lo demás.

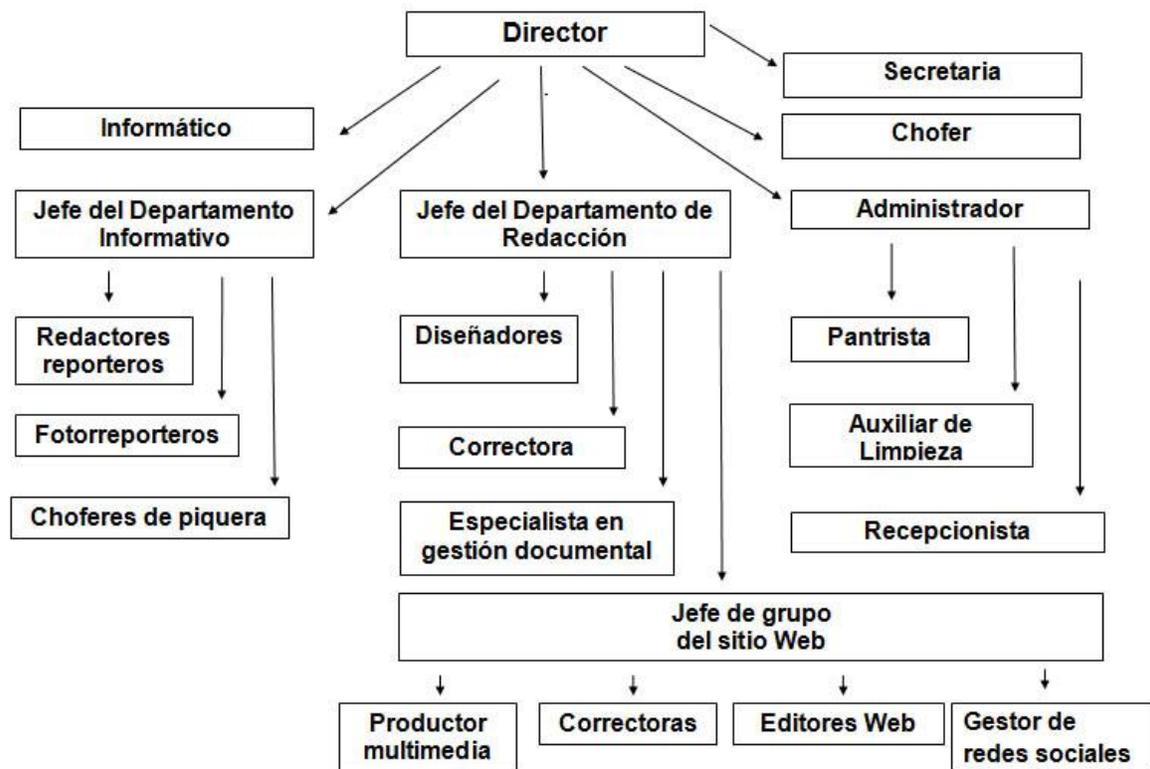
d) __ No me intereso por realizar ese tipo de trabajos.

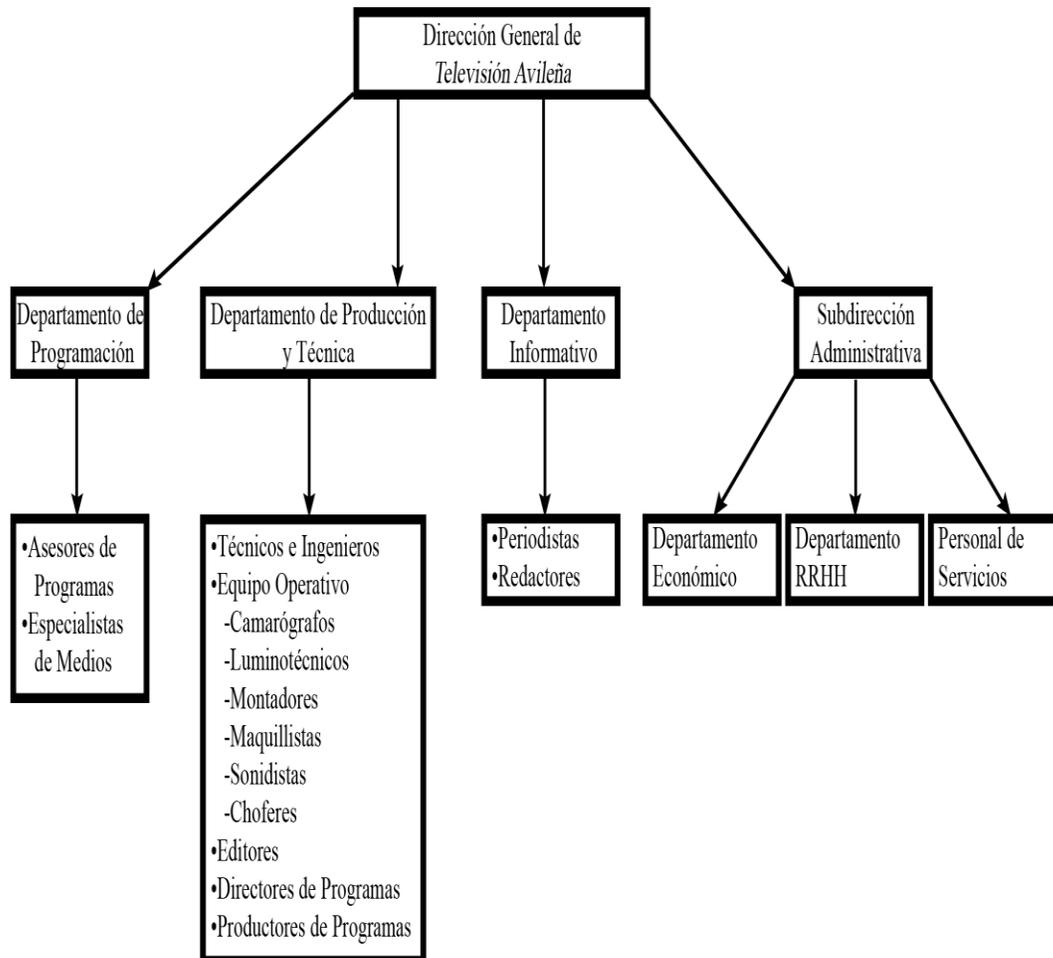
13- Mencione dos de las reglas que recoge la carta de estilo del medio de prensa para el que labora.

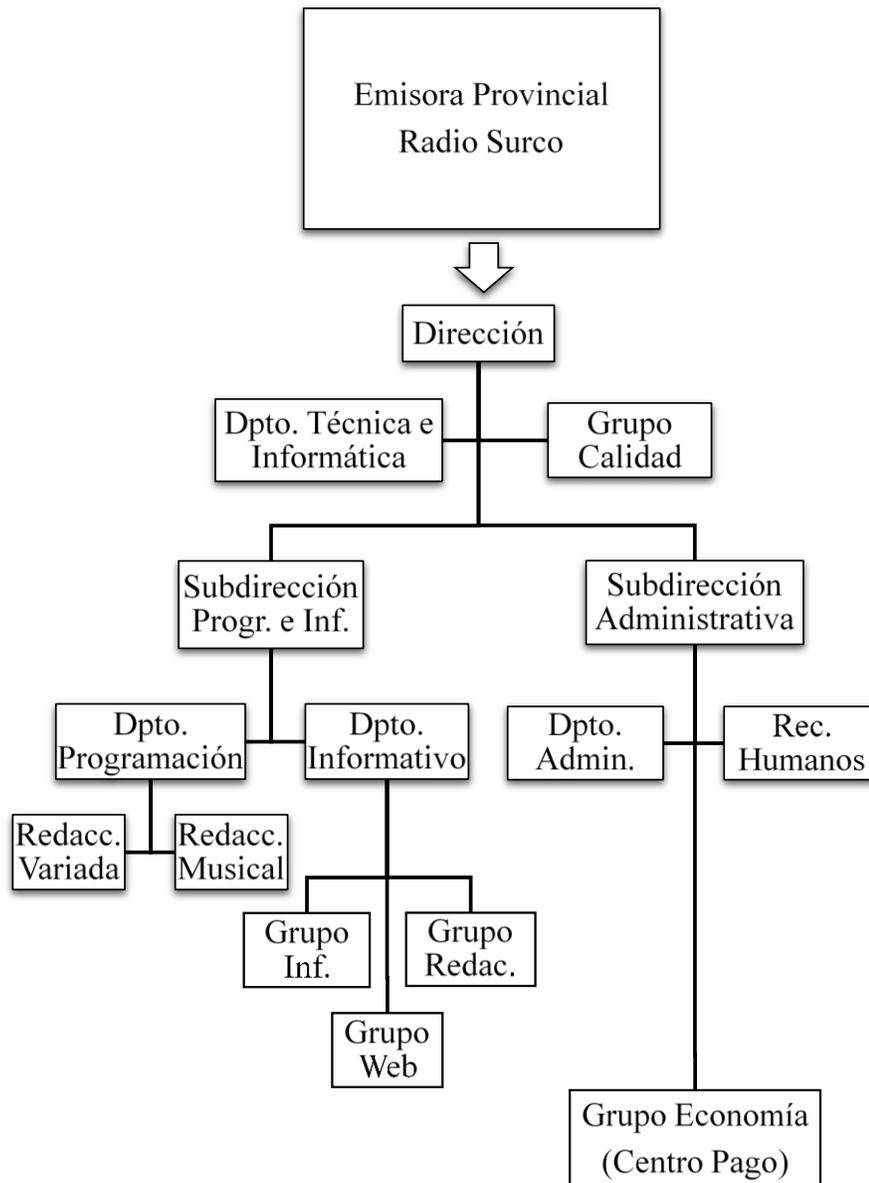
a) _____

b) _____

Anexo 7. Nuevo modelo de gestión implementado en el Periódico *Invasor*

Anexo 8. Organigrama actual del Periódico *Invasor*

Anexo 9. Organigrama actual del Telecentro *Televisión Avileña*

Anexo 10. Organigrama actual de la Emisora Provincial *Radio Surco*

Anexo 11. Organigrama de la corresponsalía de la ACN en Ciego de Ávila