



Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara: una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural.

Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas.

Facultad de Ciencias Sociales

Carrera: Estudios Socioculturales

***Título: Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara:
una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural.***

Autora: Rubí Arlet Román Torres.

Tutor: Manuel González Herrera.

Cotutor: Hilda María Ibáñez.

Curso: 2005-2006



Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara: una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural.

INTRODUCCIÓN.

Estudios realizados por la Organización Mundial del Turismo (OMT), a mediados de la década del 90 demostraron el sostenido y dinámico crecimiento del Turismo a escala mundial. Los pronósticos ofrecidos por la OMT fueron cuantitativamente prometedores; según esta última para el 2010 las llegadas de turistas internacionales aumentarán hasta 10,8 millones lo que corresponde a un 8% superior a los primeros pronósticos realizados por la OMT en 1990.

A pesar de los atentados terroristas del 11 de septiembre del 2001 en New York y Washington el flujo turístico no sufrió consecuencias devastadoras. Para el 2003, el Turismo generó 6,6 millones de nuevos empleos en el mundo, luego que los atentados del 11 de septiembre suprimieran 10 millones de empleos con una caída del 7,4% en la demanda.¹

Los viajes y el Turismo constituyen también una de las principales formas de intercambio cultural permitiendo el encuentro y conocimiento entre un gran número de viajeros de diferentes culturas y países. Es por ello la relevancia e importancia del tratamiento del Turismo en el estudio de los fenómenos socioculturales de las distintas sociedades.²

El Turismo trasciende la frontera económica, donde erróneamente se ha querido mantener por mucho tiempo negando su propia naturaleza que nace con el intercambio de las relaciones humanas. Para nadie es secreto que el Turismo es un fenómeno bien polémico precisamente por la cantidad de elementos y estructuras que giran a su alrededor. Así como tampoco es secreto que el Turismo se convierte cada día en un fenómeno más complejo y heterogéneo al ser resultado directo de la sociedad.

Las expresiones del turismo son tan disímiles que dentro de ellas podemos encontrar desde un clásico Turismo de Sol y Playa hasta un Turismo espacial. Son estas diferencias

¹ CIDTUR Informa. Año 2. #3. julio- septiembre 1996.

² -----, Año 8. #3. mayo- junio.p-12



Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara: una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural.

precisamente las que hacen del Turismo un fenómeno único y exclusivo. Una de sus variantes más antiguas y auténticas es el Turismo Cultural, eje central de la investigación. El Turismo Cultural ha sido por muchos años, empañado por otros tipos de Turismo como el de Sol y Playa, al parecer las gentes hartas de un mundo de conflictos veían en este tipo de turismo la válvula de escape a toda su presión cotidiana; o simplemente las agencias de viajes y turoperadores no le dieron la importancia que éste merecía.

El cuerpo y alma del Turismo Cultural es el conjunto de monumentos históricos culturales y arquitectónicos; además de los elementos intangibles o sea costumbres, tradiciones, mitos; que conforman el folclore de los pueblos construyendo, el Patrimonio Cultural, elemento que los distingue del resto de los pueblos del mundo; y al que se le pueda añadir un valor de uso turístico. El Patrimonio Cultural es por excelencia el principal atractivo del turismo cultural, su protección y cuidado en conjunto con el uso turístico que el mismo pueda poseer son el detonador para una nueva reanimación cultural; tanto a nivel micro como a nivel macro (desde una simple comunidad hasta un nivel internacional). Su defensa hoy es más necesaria que nunca ya que con el auge de la globalización los patrimonios tanto tangibles como intangibles de los pueblos y naciones corren el riesgo de ser absorbidos por el campo gravitacional que ejerce la “globalización cultural”.

Indudablemente, la protección y defensa del Patrimonio Cultural es la vía más segura y directa para garantizar que las generaciones futuras tanto de pobladores como de turistas sigan encontrando en los países, ciudades y pueblos el motivo de sus vidas y la esencia de los viajes. Por el contrario si se permite que la “Globalización Cultural “ absorba los elementos que distinguen y diferencian a unas culturas de otras (elementos que las diferencian no que las hacen superiores o inferiores) se estará violando la esencia misma del hombre y de su sociedad desde el comienzo de su historia; su heterogeneidad, su policulturismo. De sobra se conoce que el hombre siempre ha sentido cierta fobia por las culturas que le son desconocidas; fobia que se ha manifestado muchas veces de la forma más violenta que se pueda imaginar. La xenofobia ha arrasado con más de una cultura y



Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara: una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural.

un pueblo; y es eso precisamente lo que no podemos permitir que suceda con el desarrollo del Turismo y en especial del Turismo Cultural.

Como resultado de las ideas que se expusieron con anterioridad es evidente la fragilidad de los recursos patrimoniales y su vital importancia para el desarrollo de la actividad turística. Por lo que se hace imprescindible la aplicación de metodologías, y modelos de gestión de los recursos turísticos basados en un desarrollo sostenible a favor de una integridad tanto económica política como social de la comunidad y el turismo.³

Cuba en comparación con otros países del mundo como los europeos, está apenas dando sus primeros pasos en la “industria sin humo”, y en el Turismo Cultural más aún debido a que nuestras condiciones geográficas son más factibles para el desarrollo de un Turismo de Sol y Playa que del Turismo Cultural, no se trata de imponer un tipo u otro de Turismo, sino de ser capaces de llevarlos paralelamente e interconectados en un apoyo y desarrollo mutuos.

La mayor de las islas del Caribe ha despertado a lo largo de su historia la curiosidad de muchos visitantes. No solo por su hermosa naturaleza sino por sus gentes, su cultura; la forma de vida del cubano lo que fue en un pasado y lo que es en el presente.

Para muchos Cuba es una gran burbuja, donde se ha detenido el tiempo; para esos pasear por la Habana Vieja es sentir el aire colonial, es oír a Colón alabar su exuberante naturaleza. Para otros constituye el motor impulsor, la fuerza, el optimismo y la fe que revolucionarían al mundo. Lo cierto es que burbuja o motor impulsor, Cuba constituye una fuerte plaza para el desarrollo del Turismo Cultural. En los últimos años del pasado siglo XX, el Ministerio del Turismo (MINTUR) en coordinación con el Ministerio de Cultura (MINCULT) y otras instituciones y agencias de la rama turística; como San Cristóbal en la

³ Monografía de Patrimonio Cultural y Turismo. Centro de información y Documentación. Escuela de Hotelería y Turismo Alberto Delgado. Junio 2001. p-4.



Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara: una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural.

Capital del país han desarrollado nuevas estrategias y productos en pos de un mejor desarrollo del Turismo Cultural a lo largo y ancho del territorio nacional.

La creación de las Escuelas de Hotelería y Turismo (FORMATUR) en gran parte de las provincias, ha favorecido, la creación de nuevas carreras universitarias, (Lic. en Estudios Socioculturales y la Lic. en Turismo), en conjunto con la preparación y superación de mandos y directivos a una mayor profesionalidad y calidad de los servicios turísticos. Aunque aún se observan acciones que no se corresponden con los principios que éstas y la Organización Mundial del Turismo (OMT), defienden y promueven.

El centro de la isla, es una de las zonas más ricas en cuanto a patrimonio se refiere, basta con mencionar que en ella se encuentran ciudades centenarias como San Juan de los Remedios o Trinidad. La ciudad de Santa Clara, objeto central de la investigación no es quizás tan legendaria como Remedios o Trinidad, pero cuenta con un fuerte contenido histórico y cultural que hacen de la ciudad de Marta Abreu un espacio turístico inolvidable. Es además punto de conexión entre dos grandes zonas turísticas; las montañas de Guamuhaya y Jardines del Rey.

La ciudad de Santa Clara se caracteriza por un Turismo de Tránsito de poca estadía, por lo que no presenta un ambiente turístico como otras ciudades del país. Es por ello que su estrategia turística debe ser capaz de mostrar al turista en corto período de tiempo sus potencialidades como destino del Turismo Cultural.

En la actualidad la gran mayoría del turismo que se mueve a nivel mundial lo hace dentro de los paquetes turísticos, estos son ofertas turísticas que incluyen todos los pasos y por menores del viaje por un precio único liberando al turista de la mayoría de los trámites, convirtiéndose de esta forma en una de las más cómodas y seguras formas de hacer Turismo.



Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara: una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural.

Las Rutas Turísticas son uno de los elementos principales que incluyen las agencias de viajes en la elaboración del paquete turístico. Estas contribuyen enormemente a la organización del espacio turístico y a la promoción de los elementos del patrimonio que se les otorgue un valor de uso turístico del espacio a promocionar. En todo el mundo existen rutas turísticas que se han hecho famosas por la originalidad de su temática como el proyecto de la República Checa y Alemania “Los caminos de la cerveza” donde se les muestra al turista todo el proceso de elaboración de la milenaria bebida, además de elementos típicos de la cultura de estos países como su gastronomía, manifestaciones artísticas entre otras.⁴

En el Caribe y Centro América existen también numerosas rutas que han llamado grandemente la atención de los turistas como es el caso de la Ruta Maya en México. En Cuba las rutas turísticas patrimoniales han sido también objeto de atención de las corporaciones, entidades y estudiosos del tema del Turismo en el país ejemplo de ellas los son la Ruta del Café en la cual más de 180 ruinas de cafetales franco – haitianos de la zona oriental constituyen la atracción principal de la ruta.⁵ Otro ejemplo más reciente lo constituye la Ruta Guerrillera elaborada por la delegación de Cubanacán de la Provincia de Villa Clara. Aunque esta ruta no se ha puesto en práctica constituye un fuerte exponente de la capacidad de creación y de organización de la actividad turística en el país y de la provincia en particular.

Las rutas patrimoniales cobran día a día más atención en el mercado turístico; estas ofrecen disímiles ofertas que incluyen desde la ampliación del conocimiento personal hasta la experimentación de nuevos y excitantes sentimientos y emociones que enriquecen la espiritualidad. Tomando como base y guía el concepto de patrimonio cultural que incluye todos los elementos, tanto tangibles como intangibles que forman parte de la creación y el intelecto de un pueblo, y sus recursos naturales; la elaboración de este tipo

⁴ Por los Caminos de la Cerveza. CIDTUR Informa. Año (7) #2. P-3. 2001.

⁵ CIDTUR Informa. ¡Bienvenida la Ruta del Café! Año (7). #4 .p-3 2001



Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara: una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural.

de productos culturales se favorece al poseer una gran cantidad de recursos que estimulen la creatividad y aseguren la variedad y autenticidad en el producto.⁶

Es por esa razón por la que la **interrogante científica** de la investigación es la siguiente ¿Cómo diseñar rutas turísticas urbanas patrimoniales en Santa Clara, que cubran las expectativas y necesidades del turismo cultural?

Por lo que se hizo necesario definir como **objetivo general** de la investigación: fundamentar desde el punto de vista sociocultural la gestión turística del espacio urbano correspondiente al centro histórico de la ciudad de Santa Clara, mediante la propuesta de tres Rutas Urbanas Patrimoniales.

Se plantearon a demás, los siguientes **objetivos específicos** para facilitar el desarrollo de las etapas de la investigación:

1. Analizar desde una perspectiva sociocultural el desarrollo del turismo en Santa Clara.
2. Evaluar los elementos culturales de la ciudad, que puedan convertirse en atractivos turísticos.
3. Crear un producto turístico de rutas, capaz de satisfacer las necesidades del Turismo Cultural en la ciudad de Santa Clara.
4. Someter las rutas propuestas a criterio de especialista.

Luego de exponer estos elementos se puede decir que **el objeto de la investigación** de la misma sea, el Turismo Urbano Patrimonial y **el campo de acción** de la investigación es, la puesta en valor turístico del patrimonio histórico cultural en Santa Clara, mediante el diseño de Rutas Urbano Patrimonial.

Los **métodos de investigación** que se usaron en la misma fueron los siguientes:

De nivel teórico:

⁶ González, López, Fara. Las rutas Patrimoniales: Producto turístico del momento. Evolución y Tendencias. Año (5). #2.p-17.abril 2001



Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara: una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural.

Analítico-Sintético: Para la familiarización del investigador con el tema que se investiga, garantizando para el mismo, la comprensión del proceso de surgimiento y consolidación de la industria turística, en el caso de estudio, a nivel mundial, nacional y regional. Además del detallado análisis y estudio de todos los elementos que lo componen para una mejor elaboración de la estrategia de trabajo y búsqueda de las soluciones pertinentes.

Histórico-Lógico: Para la organización de los elementos de la ciudad de Santa Clara a los que se les pueda otorgar un valor de uso turístico según su importancia, el interés del investigador y el de la comunidad misma; y facilitar el estudio constante del objeto en la aplicación del modelo teórico-metodológico.

Inductivo-Deductivo: Para marcar el camino a recorrer en todas las etapas y momentos de la investigación. Teniendo presente la importancia y el aporte de un enfoque multidisciplinario encaminado hacia la puesta en valor turístico de los elementos del patrimonio que así lo requieran y la investigación necesite, priorizando en todo momento el orden lógico de los pasos y procesos de la misma.

Sistémico-estructural: Para identificar las interrelaciones existentes entre el objeto de estudio y la realidad en la que se enmarca el proceso de puesta en valor turístico del patrimonio de la ciudad de Santa Clara y la elaboración del producto final de la investigación (las rutas turísticas).

De nivel empírico:

Análisis Bibliográfico: Para mejor comprensión y entendimiento del proceso de formación y desarrollo del Turismo, en el mundo en Cuba, en Villa Clara y en Santa Clara específicamente en pos especificar la base teórica y metodológica de la investigación.

Entrevista no estructurada: Para elaborar un criterio sobre la situación del desarrollo turístico y cultural de la ciudad de Santa Clara a partir del criterio de especialistas tanto en el sector del turismo como en el de la cultura.



Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara: una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural.

Observación participante: Para identificar los procesos de evolución del fenómeno turístico en Santa Clara, mediante la participación directa del investigador, y elaborar criterios referentes al objeto y campo de estudio extraídos de la realidad mediata.

Aporte teórico -metodológico:

Sistematización de los conceptos referidos al Turismo Urbano Patrimonial desde la perspectiva de la sostenibilidad.

Revisión y evaluación de métodos para el diseño de rutas urbanas patrimoniales y el valor referencial de la propia metodología aplicada en el estudio.

Significación Práctica:

Rutas diseñadas.

Inventario y evaluación de los recursos.

Estructura del trabajo:

La presente investigación posee una Introducción, en la que se ofrece una breve reseña del objeto central de la investigación y su situación actual en el mundo y en Cuba. El primer capítulo: "Fundamentos gnoseológicos para la interpretación del Turismo Cultural en espacios urbanos", aborda problemáticas decisivas en el desarrollo del Turismo como son la dimensión Cultural del Turismo (epígrafe 1.1); la Sostenibilidad del Turismo Cultural (epígrafe 1.2); Turismo Cultural en ciudades con valores patrimoniales (epígrafe 1.3) y las Rutas Turísticas para la interpretación de espacios urbanos patrimoniales sobre bases sustentables. En el capítulo 2 "Características generales de la ciudad de Santa Clara", como su nombre lo indica, se realiza una caracterización general de la ciudad, para ello se divide el capítulo en los siguientes epígrafes: (2.1) Historia de Santa Clara. Características generales. (2.2) Historia del proceso de asimilación turístico recreativo del espacio urbano en Santa Clara. Inventario de atractivos turísticos. Finalmente en el tercer capítulo de la investigación "Santa Clara, un espacio Turístico" se describe el proceso de elaboración y confección de las rutas propuestas. En el epígrafe (3.1) Descripción de la Metodología,



Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara: una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural.

se realiza un análisis de la metodología a utilizar en el diseño de las rutas. El epígrafe (3.2) es la propuesta de las rutas y el (3.3) la presentación de un plegable como finalidad de los estudios realizados durante la investigación. Al igual que cualquier trabajo científico, la presente cuenta además con Conclusiones, Recomendaciones, Bibliografía y Anexos.

Para dar paso a la lectura del trabajo se quiere cerrar la introducción recordando que la práctica del Turismo Cultural y la puesta en valor turístico del patrimonio de los diferentes pueblos y comunidades, no debe convertirse en una frase prediseñada ni en una consigna repetitiva. Sino en una propuesta comunitaria, donde sea la comunidad la encargada de definir su desarrollo; de definir si quiere o no que su patrimonio se le otorgue un valor de uso turístico.

La comunidad debe ser capaz de elegir por si misma un desarrollo sostenible que incluya la protección y mantenimiento tanto de sus prácticas culturales como de sus ecosistemas.⁷

⁷ Equipo de Turismo Cultural. El turismo: Espacio de diálogo intercultural. TEMAS. La Habana. Año10. #43.



Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara: una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural.

CAPÍTULO 1: Fundamentos gnoseológicos para la interpretación del Turismo Cultural en espacios urbanos.

En el presente capítulo se tratan de manera general los principales elementos para la interpretación del Turismo Cultural en los espacios urbanos, sus principales escenarios y protagonistas. La importancia de su cuidado y protección a la hora de realizar cualquier tipo de actividad turística en los mismos.

1.1 Dimensión Cultural del Turismo.

El Turismo a pesar de tener su génesis en los orígenes de la sociedad, manifiesta un carácter moderno y contemporáneo. Turismo como definición se ha visto encausado hacia diferentes direcciones; desde una perspectiva netamente del viaje, económica, hasta un enfoque humano y sociocultural. El Turismo Cultural es uno de los principales tipos de Turismo. Este ha alcanzado un nivel preferencial entre las demás variantes de la “industria sin humo”. El Turismo Cultural es sin lugar a dudas la génesis propia del fenómeno turístico. Desde el comienzo de la sociedad humana, en las culturas antiguas, antes de nuestra era, (Egipto, Grecia, Mesopotámia) ya el hombre sentía la imperiosa necesidad de salir de su radio de acción y conocer la cultura de todos los pueblos de los que se tenía conocimiento en aquel entonces. Estos eran, aunque de forma inconsciente potenciales turistas culturales, ávidos de conocimientos y sedientos de relaciones e intercambios humanos. Esta forma de Turismo no debe escatimar, en cuanto a cuidados se refiere, debido a la cantidad de beneficios tanto socioculturales como económicos que implica para la comunidad receptora y foránea.

La definición del término o del concepto de Cultura es una de las más grandes polémicas que ha existido desde que el hombre la quiso definir por primera vez. Realizando un breve recorrido histórico, por la evolución del concepto de Cultura, el origen de la palabra se encuentra en el latín con las palabras *cultis*, *cultos*; utilizado por los romanos inicialmente para referirse al cultivo de la tierra. Término que se extendiera luego al cultivo de los dones tanto físicos como ideales del cuerpo. El iluminismo francés insistió en que la Cultura era un fenómeno universal de todos los seres humanos. Así sucesivamente cada



Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara: una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural.

época y cada autor que ha intentado definir la Cultura lo ha hecho partiendo desde su posición filosófica y desde el momento histórico que le ha tocado vivir. Lo importante no debe ser aferrarse a una definición de la Cultura o encontrar el concepto perfecto, sino darse cuenta que la Cultura es un proceso transformador y consciente con carácter ideal y material y que su base no es más que las relaciones de percepción, transformación, y apropiación humanas de la realidad en la que transcurren sus relaciones sociales.⁸

Resulta sustancialmente curioso cómo en la actual sociedad cargada de avances tecnológicos, informáticos y de las comunicaciones; donde sin tener que realizar desplazamiento alguno, se puede visitar cualquier parte de la geografía terrestre, existente o desaparecida; haya un considerable aumento del desplazamiento hacia estos lugares y con ello un aumento del turismo cultural; y es que viajar y conocer nuevas culturas y gentes es la necesidad primaria que mueve al turista hacia el viaje.

El Turismo Cultural constituye una fuerte plaza turística, razón de sobra para redoblar los cuidados y políticas de conservación hacia las plazas receptoras. El respeto al patrimonio, entiéndase por patrimonio: *las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores, y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular y el conjunto de valores que le dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las leyendas, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos de bibliotecas.*⁹, de una localidad, estado o nación, va más allá de querer mantener su apariencia que les permite convertirse en atractivos turísticos. Es el respeto a leyes y consideraciones que pongan en primer lugar el patrimonio, natural y cultural por encima de cualquier proyecto por muy justificado que este sea.

⁸ Torres, Lara, Elen. Título. Tesis de pregrado. UCLV. Facultad de Ciencias Sociales, Graciela, 2006.

⁹ Equipo de Turismo Cultural. El Turismo: espacio de diálogo intercultural. TEMAS. La Habana. Año (10). # 43.

julio- septiembre 2005.p-11.



Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara: una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural.

La denominación de patrimonio sobre cualquier elemento de una comunidad no debe ser tomada a espaldas de sus principales actores y responsables. El papel que juegan instituciones culturales en el mantenimiento y cuidado del mismo es de crucial importancia para la puesta en valor turístico de una forma correcta y no puramente mercantil del patrimonio local. A los museos, casas de culturas, teatros y demás instituciones culturales les corresponde un lugar decisivo en el desarrollo del Turismo Cultural, ya que son actores principales del desarrollo sociocultural de los pueblos. Por lo que se hace imposible la planificación de un producto o política turística cultural en una localidad a espaldas de tales instituciones. En el caso de Cuba, en particular, los ministerios del Turismo (MINTUR) y el de cultura (MINCULT), trabajan en conjunto en la planificación o elaboración de las acciones tanto turísticas como culturales; mediante un convenio de colaboración firmados por ambos ministros y por la Unión de Escritores y Artistas de Cuba (UNEAC) desde 1994. Por consiguiente toda planificación de Turismo Cultural tiene que incluir y considerar las problemáticas y los proyectos de intervención sociocultural de estas instituciones, además de coordinar estrategias económicas en conjunto, ya que el Turismo ofrece oportunidades concretas a éstas, a partir del trabajo de los promotores del Turismo Cultural. Partiendo de la idea de que los procesos culturales son dinámicos, los museos, casas de cultura, galerías etc. deben reflejar ese dinamismo en la elaboración de sus proyectos y en sus acciones para o hacia la comunidad y el turismo cultural. (Ver Anexo 6).

Entendiendo el papel de estas instituciones como mediadoras entre el Turismo Cultural y la comunidad, se debe asegurar que sean las comunidades las que posean la última palabra respecto a la imagen y representaciones que de ellas se mostrará.

La promoción del Turismo Cultural en Cuba se ha visto seriamente afectada, sobre todas las cosas porque, por mucho tiempo, las agencias de viajes han subordinado la cultura cubana a la longitud y volumen de las caderas de una succulenta mulata que se mueve "sensualmente" al ritmo de las maracas y de las claves; y éstas últimas, desde que son semilla, poseen el repertorio que tocarán en toda su musical vida. No cabe la menor duda



Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara: una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural.

de que Joseíto Fernández, nunca imaginó el gran éxito que su “guantanamera” alcanzaría a nivel mundial, y no es para nada este comentario una negación de los valores musicales del excelentísimo músico y de otros grandes hijos de la canción cubana que han logrado que sus brillantes obras identifiquen a Cuba y su cultura en cualquier lugar del globo terráqueo. Pero es que Cuba es más que Guantanamera, es más que unas Lágrimas negras, es más que “rumba, tabaco y ron”.

La música, las Artes Plásticas, y las Artes Escénicas contemporáneas cubanas tienen mucho que ofrecer al mundo, sin embargo las instituciones hoteleras, los cabaret y demás centros que preparan espectáculos tanto para el turismo nacional como internacional se encaprichan en mostrar los elementos que se exponían con anterioridad, y no es que en Cuba no sean mayoritarias las corpulentas mulatas, las buenas rumbas y el siempre oportuno trago de ron, pero esencialmente no es lo que nos diferencia de este Caribe tan diferente y homogéneo a la vez; cualquiera de las islas caribeñas que compiten con Cuba en busca de un lugar sólido en el turismo, tiene tan buenas mulatas y tan buenos rones como las cubanas. En el aspecto natural sucede prácticamente lo mismo, como archipiélago caribeño al fin, Cuba no posee muchas cosas que la diferencien de República Dominicana, Puerto Rico, Haití o Jamaica, todas tienen preciosas playas con blancas arenas y transparentes aguas y una exuberante y exótica naturaleza. Es la cultura, el folklore, lo que las distinguen, las diferencian y convierten en destinos turísticos únicos y auténticos.

Son precisamente esa o esas diferencias la(s) que Cuba tiene que dejar bien mostradas y demostradas.

Algunos estudios recientes realizados por los dos principales protagonistas del Turismo Cultural en Cuba (MINTUR y el MINCULT), han demostrado un alto grado de decepción e insatisfacción de los turistas con respecto a las ofertas culturales que brindan las instalaciones y los centros de recreación. Muchos de estos afirman haber conocido más de Cuba y su gente en su país que en la propia Cuba, y esto nos lleva a inevitables interrogantes ¿Qué identidad de Cuba se está comercializando?, ¿Se corresponde esta identidad con la realidad cubana?, ¿Es nuestra cultura o una pseudo cultura la que se está



Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara: una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural.

ofreciendo al mundo? Lo de la imagen de Cuba que se vende en el mundo es más o menos lo que se analizaba anteriormente, y ya se hacía referencia que ésta era incompleta, esquematizada y subordinada.

En cuanto a la segunda pregunta, se puede afirmar que en ocasiones sí se corresponde la imagen que se ofrece al mundo con la realidad cubana; pero la mayoría de las veces es la realidad que las compañías hoteleras, las agencias de viajes y otros, quieren que los turistas vean, negando elementos cruciales en la contemporaneidad cubana como las nuevas y constantes transformaciones que sufre la sociedad cubana en cuanto a relaciones sociales, económicas y culturales se refiere, y respecto a la tercera interrogante podemos afirmar que sí es una pseudo cultura la que mayoritariamente se muestra al exterior, se ha subordinado las actividades culturales y los eventos a la llegada de un grupo de turistas, en vez de mostrar nuestra cultura, se prepara un espectáculo, se ha convertido a la cultura en un traganíquel o en una vitrola si no le echamos la moneda no hecha a andar y es realmente decepcionante que esto suceda. Cuba no es el único país del mundo que sufre de esta epidemia, de hecho, no parece que exista actualmente un destino turístico por muy sólido o inestable que éste sea, que no padezca de esta terrible enfermedad y lo peor de todo es que si no se hace algo pronto, acabaremos viviendo en un mundo tan dramatizado que se perderá el respeto y la admiración por cualquier identidad nacional, por cualquier cultura, los turistas considerarán estos elementos como parte de un show y los anfitriones verán en ellos una fuente de ingresos económicos y no un elemento de autenticidad e identificación nacional. Y conjuntamente con esto se producirá la muerte y desaparición de aquellas culturas que cedieron ante otras para poder insertarse en el mercado mundial.

Uno de los principales elementos que contribuyen a que esto suceda es el papel que juegan los hoteles tanto de Turismo de ciudad como de sol y playa, muchas veces estos se ven presionados por el presupuesto económico y optan por contratar en muchas ocasiones a "artistas" que no poseen las cualidades necesarias para ser dignos representantes de la cultura nacional. He aquí otro elemento que exige un trabajo en conjunto del Ministerio del Turismo y del Ministerio de Cultura, éste último debe tener



Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara: una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural.

pleno conocimiento de todas las manifestaciones artísticas que se muestren en las instalaciones hoteleras y extrahoteleras, así como su aprobación para el desempeño de las mismas; y esto se extiende desde la ambientación y la decoración de una instalación hasta el uniforme de sus trabajadores.¹⁰

En el marco internacional el Turismo está sometido a constantes transformaciones en todas sus ramas y manifestaciones. En los últimos años ha existido toda una revolución en la actividad turística con la incorporación de nuevos conceptos como el de Turismo Sostenible. Su puesta en valor ha provocado un incremento del desarrollo del Turismo a una escala global, y una concientización tanto de la población foránea como receptora para con el patrimonio cultural y natural de los pueblos.

1.2 Sostenibilidad del Turismo Cultural.

Paradójicamente la “industria sin humo” es probablemente la actividad económica que más sectores involucre (transporte, agricultura, servicios, cultura etc.) en su desarrollo. La protección del medio ambiente es parte esencial de su emancipación. El Turismo constituye una peligrosa arma de doble filo, éste puede contribuir al desarrollo económico, social y cultural, pero al unísono provocar la degradación del medio ambiente y de los elementos que constituyen la identidad local.

El concepto o término de Turismo Sostenible, hace entrada crucial en el debate internacional en la década de los 90 del pasado siglo, como propuesta de un desarrollo que no pusiera en peligro los elementos ambientales, por un mayor incremento de la actividad turística. La Organización Mundial del Turismo (OMT), define al Turismo Sostenible como: *el desarrollo que atiende las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras, y al mismo tiempo, protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía para la gestión de todos los recursos, de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales, y estéticas, respetando al*

¹⁰ Castillo, Raúl. La Cultura no tiene momento fijo. Bohemia. La Habana. # 25. diciembre 2004.56



Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara: una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural.

*mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida.*¹¹

Por mucho tiempo, lamentablemente, se consideró al Turismo, desde una perspectiva puramente económica, como una fuente de explotación de los recursos tanto naturales como culturales provocando la erosión, contaminación y desaparición de los mismos.

La incorporación de un enfoque humanista al Turismo permitió la reorientación de éste abriendo su campo de acción y planificación.

Partiendo del concepto antes expuesto, el Turismo Sostenible, se entiende como un modelo de desarrollo que permite mejorar la calidad de vida de la comunidad anfitriona, y conservar las cualidades naturales de la misma, lo que depende en gran medida tanto de la comunidad receptora como de los visitantes.

Es importante no suscribir el concepto de Turismo Cultural al Turismo Alternativo, de Naturaleza o Eco Turismo, sino que este se extrapola a todas las modalidades de la “industria del ocio”

A partir de la Cumbre de Río se plantea para el Turismo un esfuerzo que se plasmaría en la formulación de programas de desarrollo turísticos ecológicamente racionales y culturalmente sostenibles. Y según lo planteado en la Carta Mundial del Turismo Sostenible redactada en Lanzarote (islas Canarias España) el desarrollo turístico deberá fundamentarse sobre criterios de sustentabilidad – soportable ecológicamente a largo plazo viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades anfitrionas, el turismo tiene que contribuir al desarrollo sostenible integrándose en el entorno natural, cultural, y humano.¹²

¹¹ OMT. Carta de Turismo Sostenible, aprobada en la Conferencia Mundial sobre Turismo Sostenible realizada en Lanzarote, Islas Canarias. 1995.

¹² Salinas, Chávez, Eduardo; La O. Osorio, José A. Turismo y Sustentabilidad: de la teoría a la práctica en Cuba. TEMAS. La Habana. Año (10). # 43. julio-septiembre 2005. p34-35.



Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara: una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural.

El concepto de Turismo Sostenible debe ver más allá de la preservación de los recursos para el disfrute y consumo de las generaciones venideras. Este debe verse como un fenómeno sociocultural, con un desarrollo endógeno que les permita a las comunidades anfitrionas sentirse partícipes del proceso, logrando una identificación con el mismo. Es importante señalar que cuando la comunidad ve al proceso turístico como un elemento propio fortalece su identidad haciéndose menos vulnerables a las influencias foráneas. De forma contraria, si la comunidad enfrenta al Turismo como elemento extraño a ella, como simple fuente de recursos económicos, corre el riesgo de perder toda su identidad y folclore, debido a que ve su cultura, costumbres y tradiciones como mercancía y no como los elementos que la tipifican y distinguen entre las demás comunidades; provocando a largo o corto plazo la descomercialización del destino ya que pierde su originalidad convirtiéndose en un remedo de cualquier cultura foránea.

En resumen, el desarrollo para que sea sostenible no puede verse unidireccional o unidimensional, sino que debe ser concebido *como un proceso multidimensional en el cual la trilogía equidad, competitividad y sustentabilidad se apoyen en principios éticos, culturales, socioeconómicos, ecológicos, institucionales, políticos y técnico-productivos*.¹³

Si existe un espacio turístico que no puede estar de espaldas al desarrollo del turismo sostenible son las ciudades. Son estas las principales receptoras del turismo cultural a nivel mundial, ya que ellas por si solas constituyen parte del patrimonio cultural de la humanidad.

1.3. Turismo Cultural en ciudades con valores patrimoniales.

Las ciudades son y han sido siempre, los principales escenarios del Turismo Cultural. Su protagonismo en el desarrollo de la vida del hombre les otorga un lugar cimero en sus proyectos de vida.

¹³Salinas, Chávez, Eduardo; La O. Osorio, José A. Turismo y Sustentabilidad: de la teoría a la práctica en Cuba. TEMAS. La Habana. Año (10). # 43. julio-septiembre 2005. p-35



Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara: una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural.

Las ciudades deben tener una estrategia de acciones que les dirija su desarrollo tanto económico, político, cultural y turístico en pos de una sustentabilidad.

Éstas han obtenido un papel protagónico en el devenir de la industria turística en los últimos años; su función, tipicidad y características son tan variables como la propia geografía a la que pertenecen. Su heterogeneidad ha contribuido a la gran diversidad y originalidad de las ofertas turísticas. Ellas son, si lugar a dudas, el motor impulsor de la actividad turística en el actual milenio.

No importa de la variedad turística que se trate, ni de lo innovador o exótico que pueda ser un producto turístico; siempre habrá una ciudad que posea las características idóneas para enfrentar el reto. Lógicamente, cualquier acción que se diseñe para con estas, debe velar por el cuidado y conservación de las mismas, bajo el paradigma de un desarrollo sostenible como se exponía anteriormente.

Las ciudades han sido clasificadas de diferentes formas y divididas en varios tipos para facilitar el estudio de las mismas y el planeamiento y diseño de las ofertas turísticas. La clasificación que se expondrá a continuación es la ofrecida por Alain. M. y Pierre Bloc-Duraffour, en su libro “Geografía del Turismo en el Mundo”.

Las pequeñas ciudades.

Existen muchos pueblos, y ciudades pequeñas que poseen características que las convierten en pequeños paraísos. Estas características pueden ser de cualquier tipo de naturaleza (natural o histórica) e incluso tratarse de una particular forma de cultivo, haciendo de la actividad económica otro atractivo. Lo cierto es que estas pequeñas ciudades o pueblos constituyen puntos de partida en el descubrimiento de una nueva región. El Turismo puede llegar a constituir la principal fuente de empleos y de ingresos para éstas. Muchos son los ejemplos en todo el planeta que demuestran la capacidad de las pequeñas ciudades como excelentes anfitrionas turísticas como lo son *Vezelay, situada en lo alto de una colina, o como los pueblos mediterráneos en las montañas, o como los que salpican la vertiente sur de Sierra Nevada en las Alpujarras granadinas y*



Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara: una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural.

almeriense. Las extrañas peñas de la Meteora en Tesalia albergan monasterios al igual que el monasterio de San Juan de la peña en las proximidades de Jaca (Huesca), que albergó durante siglos el Santo Cáliz. (...). Las islas Borroneas: Isola Bella, Isola Madre, e Isola dei Pecastori, son iguales a la vez por su posición en el centro del lago Mayor y sus jardines y palacios. Todas estas localidades viven esencialmente del turismo. Cuidan su arquitectura y su entorno natural y ofrecen a los turistas variedad de restaurantes y tiendas de recuerdos.¹⁴

Las pequeñas ciudades que alcanzan en su población cifras entre los millares y decenas de millares de habitantes poseen una mayor variedad de centros y lugares de interés, lo que corresponde directamente con un mejor servicio y mayor capacidad de alojamiento. *El turismo alcanza mayores niveles en aquellas pequeñas ciudades que tienen una mejor ubicación en los largos itinerarios o circuitos turísticos. Zaragoza, por ejemplo, situada en el cruce de las autopistas del Ebro y Madrid –Barcelona, conoce un crecimiento rápido que refuerza su capitalidad aragonesa. El centro alrededor de la Basílica de Pilar, principal monumento de la ciudad, ha sido peatonalizado parcialmente. Algunas ciudades debido a sus excelentes comunicaciones se han convertido en grandes núcleos urbanos.¹⁵*

Las ciudades de tipo medio.

Son las ciudades que reúnen de unas decenas a unas centenas de millares de habitantes. La actividad turística, a pesar de no ser la única que se desarrolla en estas ciudades, no deja de ser determinante. Los centros históricos o barrios históricos suelen ser los elementos más importantes de la ciudad con una gran fuerza gravitacional sobre la población ya que atrae hacia él toda o la mayoría de la atención. Este tipo de ciudades se encuentra diseminado por todos los continentes y rincones del mundo; Oxford, Siena, Liubliana, San Louis de Senegal, Québec y otras.

¹⁴ Mesplir, Alain; Bloc-Duraffour, Pierre. Geografía del Turismo en el mundo. Editorial Síntesis. España. 2000. p-154.

¹⁵ Ídem p-157.



Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara: una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural.

El centro histórico muchas veces aún amurallado ocupa el centro de la ciudad, en muchas ocasiones sucede que un solo monumento es el eje central de la ciudad y alrededor de este se estructura la ciudad. No se puede olvidar el papel que desempeñan las grandes plazas y parques en estas ciudades, a su entorno suele concentrarse gran parte de la actividad cultural, económica y social de las mismas.

Grandes polos turísticos.

1- Las ciudades monumentales.

Este tipo de ciudades posee un rico y amplio patrimonio arquitectónico y artístico diseminado por toda la ciudad, lo que las convierte en grandes museos, con un gran número de monumentos para el disfrute de la población foránea. La temporada alta en el Turismo suele ser en los meses de verano, pero las visitas cortas se mantienen durante todo el año animando la ciudad. Otro de los elementos que tipifica y caracteriza este tipo de ciudades, es la gran diversidad de servicios tanto de alojamiento, como de restaurantes, cafeterías y tiendas, correspondientes con la alta demanda de una población tanto nacional como extranjera. Lógicamente el turismo no es la actividad principal en estas ciudades pero no por esto deja de jugar un papel importante, su efecto se deja ver con claridad en las pequeñas ciudades cercanas que acogen a los turistas que no se pueden alojar en la ciudad, compartiendo de esta forma parte de los beneficios y de los problemas que el desarrollo turístico pueda ocasionar.

2- Los grandes centros polivalentes.

Existen muchas ciudades que cumplen diferentes funciones al mismo tiempo, o sea, funcionan como metrópolis económica, centros administrativos y núcleos turísticos; con una diversificada oferta de atractivos y equipamiento adaptados a los diferentes tipos de Turismo.

A pesar de que el turismo no es la principal actividad económica de estas grandes ciudades sí produce una influencia en determinadas zonas y barrios de la ciudad.



Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara: una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural.

La gran mayoría de las capitales de Estado son centros polivalentes, la dimensión y la diversificación de su patrimonio arquitectónico, la vida cultural, la amplia red de restaurantes y hoteles contribuyen al crecimiento y desarrollo de estas grandes ciudades. Éstas a diferencia de las demás tipos de ciudades tienen un alto desarrollo en el Turismo de lujo, con la existencia de lujísimos hoteles, tiendas y restaurantes donde el Turismo medio no podría nunca asistir. Estas ciudades constituyen sin duda alguna la cara de sus estados.

3-La metrópolis de negocios.

Las metrópolis de negocios son las ciudades donde se organiza la economía a nivel mundial. Lógicamente se encuentran en los países industrializados, poseen a lo largo de todo el año actividades que mantienen la vida activa del Turismo en la ciudad: encuentros internacionales, ferias, reuniones diplomáticas etc. que necesitan amplia capacidad hotelera cerca de los centros de congreso y de los lugares de exposición. Estas ciudades además se caracterizan por poseer un amplio desarrollo intelectual y arquitectónico por lo que son por si solas centros de atracción mundial.

4-Ciudades con un Turismo especializado.

Un gran número de ciudades poseen características que las convierten en fuertes plazas de un tipo de Turismo en específico.

Ciudades de tránsito.

Las ciudades de las fronteras pertenecen a este tipo de categoría de ciudades. En los pasos fronterizos los viajeros hacen paradas para comer, echar combustible o cambiar dinero. Y como juegan con ventajas en el cambio de moneda le ofrecen al visitante una amplia gama de servicios. Ejemplos claros de estas ciudades lo constituyen las ciudades la frontera mexicana-americana como Tijuana, o Bruselas que debido a su posición obtiene ingresos importantes.

Ciudades de peregrinación.



Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara: una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural.

Este tipo de ciudades provocan durante todo el año grandes movimientos de personas. Poseen como características comunes un buen servicio en las comunicaciones, amplia capacidad de alojamiento y una gran organización de la ciudad en torno a su santuario.

El cristianismo cuenta con numerosas ciudades de peregrinación, mayormente en el viejo continente y Latinoamérica.

El Islam posee varias ciudades santas como la Meca y Medina en Arabia Saudí. La Meca como principal ciudad santa del Islam recibe anualmente más de 2 000 000 de peregrinos.

Ciudades de juego.

En muchos países es totalmente restringido los juegos por dinero, por lo que este tipo de ciudades son una rareza y una gran tentación para todo el mundo. El casino se convierte en el centro de la ciudad. Las ciudades de juego más importantes se encuentran en los Estados Unidos. Reno al pie de la Sierra Nevada cerca del Lago Tahoe. Las Vegas, construida en pleno desierto, posee alrededor de un millón de habitantes. Se organiza en torno al boulevard del Strip, rodeado de centros de juegos y monumentales hoteles. Es reconocida mundialmente por la ciudad de las luces y es que se encuentra totalmente adornada por miles de estas al caer la noche, se alimenta energéticamente del pantano del Hoover Dams.

Atlantic City es otras de las ciudades norteamericanas especializadas en el juego, esta al igual que las antes mencionadas cuenta con un gran número de casinos y de hoteles, posee además el mayor centro de juego del mundo el Taj Mahal, abierto en abril de 1990 por el Donald Trump.¹⁶

Por su gran relación con el Turismo Cultural las ciudades históricas deben tener un tratamiento especializado.

Samuel Jonson ve a las ciudades históricas como aquellas donde el turista llega de noche al otro día la recorre en la mañana y se marcha a otro lugar con una gran confusión de

¹⁶ Ídem .p-168



Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara: una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural.

recuerdos de iglesias y palacios.¹⁷ Pero ciertamente la relación entre las ciudades históricas y el Turismo Cultural va más allá de un compendio de monumentos; aunque los turistas no lleguen a conocer todos los elementos de la ciudad, ellos buscan sentirse identificados con ella, con su cultura y sus gentes. El Turismo en ciudades históricas se ha convertido en algo más que una oferta de ocio, se ha convertido en un intercambio cultural donde anfitrión y visitante valoran y respetan los elementos que los hacen diferentes culturalmente, es el momento idóneo para que se produzca un intercambio cultural.

En la década de los noventa, la práctica del Turismo Cultural en las ciudades históricas ha aumentado considerablemente variando no solo cuantitativamente sino también en la heterogeneidad de los visitantes. Iguales que la cenicienta, las ciudades históricas despiertan de alguna manera del sueño en que las había sucumbido el Turismo de Sol y Playa. Es importante retomar algo de lo que se había hablado con anterioridad, y es la gran responsabilidad que implica para los actores sociales encargados de la gestión turística, convertirlas en productos turísticos, ya que deben estar concientes que además de los grandes beneficios, se deben correr muchos riesgos que si no se controlan constantemente pueden ocasionar una catarsis y destruir la ciudad, como son el aumento de la carga peatonal, la desaparición del equilibrio de la vida urbana, el deterioro del medio ambiente e incluso la desaparición del patrimonio tanto tangible como intangible.

Las ciudades históricas han encontrado en el Turismo Cultural el espacio donde ser ellas mismas, el galán al que les mostrarán sus más preciados tesoros, o simplemente al atrevido y aventurero forastero que se adentrará en los lugares donde nadie se ha atrevido a llegar. El Turismo Cultural y las Ciudades Históricas, son sin lugar a dudas un feliz matrimonio, con sus altas y sus bajas pero con tal grado de compenetración que cualquier elemento que rompa con su armonía provoca irremediabilmente la muerte de uno de los dos.

¹⁷ Echarri, Chávez, Maité; Salinas, Chávez, Eduardo. Turismo de Patrimonio en el Centro Histórico de la Habana. p-4.



Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara: una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural.

El estudio de las ciudades históricas en el campo del Turismo requiere indudablemente de análisis y posiciones multilaterales, los grupos de estudio y de trabajo deben abordar esta problemática desde diferentes puntos de vista y perspectivas, la utilización de disímiles técnicas y métodos de otras ciencias enriquecen el campo de estudio y la visión de la problemática favoreciendo de esta forma la creación de nuevas e ingeniosas alternativas ante las dificultades que se puedan presentar como cambios en la salud de la cultura local.

Evidentemente esta imperiosa necesidad de ser cada vez más disímiles en la creación de estrategias turísticas que impliquen la dimensión sostenible del desarrollo en las ciudades históricas precisa de un profundo y específico estudio de las relaciones entre el Turismo y el Patrimonio Cultural.

La puesta en valor turístico de las ciudades históricas, debe ser un proceso consciente, cuidadoso, que ponga a la comunidad anfitriona en el lugar que le corresponde, en el lugar de elegir y definir su desarrollo, su manera de mostrarse al mundo. La PVT de las ciudades históricas, equivale a habilitarlas de las condiciones físico –ambientales objetivas que sin llegar a desvirtuar su naturaleza resalten sus características y permitan su óptimo aprovechamiento.

El principal producto turístico que ofrecen las ciudades patrimoniales son los recorridos o rutas turísticas. En ellas se incluyen los principales atractivos de las ciudades dando una muestra de lo mejor de la vida sociocultural de las mismas.



Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara: una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural.

1.4 Rutas turísticas para la interpretación de espacios urbanos patrimoniales sobre bases sustentables.

La elaboración de paquetes turísticos se hace cada vez más universal en el mundo, una de sus opciones es la elaboración de rutas turísticas. Éstas constituyen un medio para la organización de la actividad turística en las ciudades, elaboradas previamente exponen al visitante un itinerario facilitando su orientación hacia el destino

Según Nélide Chan en su libro “Circuitos turísticos. Programación y Cotización”, para elaborar una ruta turística el programador debe tener en cuenta los siete aspectos siguientes.

- A- el objeto final.
- B- el productor.
- C- los alcances de su distribución.
- D- el uso que le dará el pasajero.
- E-el espacio que abarcará.
- F-la temática que abordará.
- G-el tipo de circuito a diagramar.

La presente investigación asume la metodología propuesta por la autora mencionada con anterioridad, porque la misma abarca, para criterio del investigador los elementos principales que se deben tener presente a la hora del diseño de una ruta turística.

(A) La ruta, turística como elemento promocional al fin, cuenta con dos objetivos principales, un objetivo explícito y otro implícito. El objetivo explícito brinda información sobre los elementos que poseen un valor de uso turístico de determinados espacios haciendo una descripción de sus atractivos, las actividades que pueden realizar en las mismas y los servicios que estas brindan.

El objetivo implícito de la ruta se centra en la realización de aquellas actividades que constituyen la finalidad de la misma:



Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara: una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural.

- a) incentivar una mayor afluencia de visitantes a una determinada zona.*
- b) re-orientar una corriente turística y*
- c) fomentar la creación de nuevos productos o tipos de consumo en un área con un alto grado de desarrollo o en proceso de saturación.¹⁸*

(B) El responsable de la producción es aquel organismo, empresa o ente encargado de poner en práctica las estrategias y políticas que promueven al destino en el mercado de la industria turística.

El responsable puede pertenecer a diferentes escalas y categorías; puede ser el gobierno nacional, provincial, municipal o comunal e incluso entes particulares.

La organización que posea el proyecto será de vital importancia para lograr una óptima participación de la comunidad en las actividades de planeamiento y desempeño del mismo y un mejor nivel presupuestario para encararlo.

La amplia participación de la comunidad permite que el programa no se desvirtúe o se separe de sus principales objetivos en el momento en el que el turista o excursionista lo ponga en práctica. Anteriormente cuando se hacía mención al objetivo explícito de las rutas se explicaba que los servicios están enunciados, lo que significa que se brinda información sobre su existencia y su accesibilidad.

Este elemento es de suma importancia porque si los prestadores no hacen que sus servicios estén acorde con lo que se promociona en los programas, sería altamente caótico para el destino que se promociona.

(C) Los alcances de su distribución.

Hacer un estudio de mercado previo a la elaboración de cualquier programa facilita la tarea de encontrar puntos coincidentes *entre lo que el destino quiere o necesita*

¹⁸ Chan, Néida. "Circuitos turísticos. Programación y Cotización",



Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara: una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural.

promocionar y lo que la demanda desea visitar o hacer en él ¹⁹. Esto, es sumamente importante y delicado ya que los objetivos del destino y del mercado emisor pueden que no coincidan, por lo que encontrar puntos comunes entre ambos es una tarea de un delicado estudio y de suma importancia para la realización de cualquier proyecto turístico. Programar a nivel comunal o regional enfrenta grandes retos impuestos ya no sólo por la demanda sino por la oferta y esencialmente por las necesidades de la población residente.

En la programación de las rutas según Nélida, hay dos etapas. *En la primera etapa se parte de los objetivos de la política turística vinculados al desarrollo y de la oferta que es rígida en busca de un segmento o nicho de demanda con posibilidades de viajar al destino.*

En la segunda etapa se parte del análisis del perfil del probable consumidor o cliente definido en la etapa anterior con la información recogida sobre sus gustos, afinidades y necesidades. Se procederá a pulir la oferta a fin de obtener un mejor aprovechamiento de su capacidad productiva. ²⁰

Esto nos muestra la importancia de poseer la información más detallada del posible usuario, para establecer una indisoluble relación con las necesidades del destino y las expectativas del turista.

(D) El uso que le dará el pasajero.

Para el pasajero o turista la ruta turística tiene un gran uso informativo ya que constituye la descripción de uno o varios recorridos por el destino elegido por él. Pasa a ser su guía turística.

(E) El espacio a abarcar.

Una ruta se enmarca en un espacio geográfico reducido; puede llegar a ser local o regional. Será local lógicamente cuando su extensión no sobrepase los límites de una

¹⁹ Ídem.

²⁰ Ídem.



Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara: una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural.

ciudad o localidad mientras que aquella que sus circuitos abarquen una región será regional.

Los límites de esa zona los establece el productor de la ruta. En muchas ocasiones estos límites coinciden con los límites geográficos o políticos administrativos de las zonas y en otros casos se establecen por la temática que aborde la ruta

Un ejemplo de ruta local puede ser el “Itinerario de las Catacumbas Cristianas en Roma”; un ejemplo de ruta regional es la “Ruta del Rhin que une varios países europeos.

Es común observar que una ruta, una vez difundida y aceptada por la demanda, pasa a ser el itinerario de un paquete turístico. Un ejemplo puede ser “Baniera ruta romántica operada en París por varias empresas de viajes.”²¹

(F) Temática a abordar.

La temática a abordar en una ruta en todos los casos es específica. Lo que lógicamente implica que los atractivos mencionados están obligatoriamente relacionados con el tema central de la ruta.

Ésta puede ser cultural o natural *un ejemplo es la ruta del “Camino de Santiago de Compostela” en España cuyo eje es el antiguo camino de peregrinación a Santiago de Compostela o la ruta “de los grandes lagos” en Canadá, cuyo centro está dado por la región del mismo nombre.*²²

(G) El tipo de circuito.

En relación con los objetivos que persiga la ruta el circuito puede ser lineal o circular.

Las rutas lineales son aquellas que poseen un trazado rectilíneo. Estas se encuentran paralelas a elementos geográficos importantes o algunas principales carreteras y autopistas, e incorporan los atractivos que se encuentren en sus alrededores siempre y

²¹ Ídem.

²² Ídem.



Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara: una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural.

cuando mantengan relación con la temática principal o central de la ruta. Con el propósito de amenizar el recorrido y hacerlo más factible y práctico para el visitante se incluirán en la ruta los servicios que este pueda usar logrando que lo propuesto en el proyecto se convierta en una experiencia inolvidable y real para el turista.

En cambio en las rutas circulares o triangulares sus trazados se subordinan a la localización de los principales atractivos. En este tipo de rutas el eje rector es siempre temático.

Como su trazado depende de la localización de los atractivos estas rutas generalmente unen tramos y desvíos de distintas carreteras, *como ejemplo podemos citar a la "Ruta de Extremadura, tierra de conquistadores".*²³

En resumen la ruta turística tiene la capacidad de facilitar la información sobre los principales atractivos y servicios que se encuentran en un área o zona determinada, sin que sea el lucro su principal finalidad.

Es importante señalar que el producto o el destino que se promueve en una ruta turística no es para nada un elemento heterogéneo o un monolítico sino que el mismo está compuesto por otros subproductos, organizados y operados, por distintos actores económicos y sociales.

El objetivo principal del programa debe encaminarse en obtener la satisfacción máxima de las necesidades y motivaciones del usuario.

Como paquete turístico se entiende el conjunto de servicios prestados a favor de un itinerario previamente organizado que el turista adquiere *en forma de bloque a un precio único y global.*

Toda clasificación de paquetes turísticos debe atender a siete variables significativas en el momento de elaboración:

1. *la organización de la presentación.*

²³ Ídem.



Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara: una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural.

2. *la modalidad del viaje.*
3. *la duración del programa.*
4. *el territorio recorrido.*
5. *la forma de operación.*
6. *la temática.*
7. *los usuarios del producto.*²⁴

Las excursiones son los programas locales. Estas se planifican dentro de los límites de una ciudad, de un centro o de una localidad. Cuando se hace referencia a centro turístico se entiende por el espacio urbano donde se localizan los servicios y atractivos operados desde el centro de la ciudad. Este espacio se determina al trazar un radio de influencia a partir de la trama urbana y posee una longitud que se corresponde con la distancia que se pueda recorrer por los caminos en un lapso de tiempo de dos horas en viajes de ida.

Como se conoce en la literatura existente acerca del Turismo, la segunda guerra mundial marcó el comienzo de una nueva etapa en el Turismo, el Turismo masivo, se puede añadir que la crisis petrolera de los años setenta constituyó el otro detonador en el desarrollo de la actividad turística. Esto facilitó el paso del Turismo a una escala superior en el mercado y en la industria. El Turismo se encuentra en la actualidad en una etapa de madurez en todos los sentidos, tanto en la parte técnica con el uso de las nuevas tecnologías de las comunicaciones y la informática como en su esencia misma ya que en esta nueva etapa de su desarrollo el Turismo supera su concepción económica y puramente mercantil para adentrarse en el mundo de las necesidades y prioridades humanas y del cuidado consciente de los elementos de la naturaleza que somete a su explotación.²⁵

²⁴ Ídem.

²⁵ Ídem.



Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara: una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural.

CAPÍTULO 2: Formación y desarrollo del espacio urbano con potencial de uso turístico en Santa Clara.

En el presente capítulo se brinda al lector las características generales de la ciudad de Santa Clara, con el propósito de ubicar en tiempo y espacio las características que la diferencian de otras ciudades y a los que se les puede atribuir un valor de uso turístico.

2.1. Configuración geohistórica de la ciudad.

Antecedentes históricos.

La situación de Cuba en los siglos XVI y XVII no era nada favorable; la falta de fortificaciones y el corto número de sus pobladores, habían atraído la atención a las costas cubanas desde el año 1538 de un número considerable de piratas, que con sus frecuentes visitas llegaron a implantar el terror, y la muerte en la Cuba colonial. Muchas fueron las ciudades cubanas víctimas del hambre incontrolable de riquezas de estos hombres desenfrenados. La Habana, Santiago de Cuba, Puerto Príncipe (actual Camagüey), Trinidad y Santi Spíritus, sufrieron más de una vez el embate de estos hombres, que dejaban por donde quiera las huellas desastrosas del robo y el exterminio. Los nombres de Gilberto Girón, Morgan, Franquenoy, L'Ollonais, Grantmont y otros adquirieron desde entonces una odiosa celebridad.

En medio de esta tempestad de continuos asaltos de corsarios y piratas se fundó en la costa norte de la isla en 1545, en el mismo lugar donde existió una vez una población de



Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara: una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural.

aborígenes llamada Sabana o Sabaneque, un nuevo pueblo, que se denominó al principio, Santa Cruz de la Sabana, y muchos años después San Juan de los Remedios.

En 1658 ocurrió en San Juan de los Remedios un hecho que cambiaría por siempre su historia. Este hecho fue la masacre llevada a cabo por el pirata francés L'Ollinois matando a los 90 hombres que se habían mandado desde la Habana para su captura. Luego de esta masacre propuso el cura Cristóbal Bejarano la traslación de la villa a una zona más al interior para ponerla a salvo de estos continuos ataques, a este proyecto se opuso el presbítero José González de la Cruz, quien planteó que la traslación de la villa debería efectuarse a su hato del Cupey.

Esta diferencia de criterios proporcionó grandes disputas entre ambos presbíteros que según cuenta la historia no se limarían nunca. Cada uno por su parte procuró llevar a cabo su propósito, reclutando a los vecinos de la villa que compartían sus ideas. Esto provocó la división del pueblo en tres grandes fracciones. Uno a favor de la traslación de la villa, otro que seguía al padre González en su intención de mover la villa hacia su hato y otro opuesto a la traslación, sostenía que la villa debía subsistir a su primitivo asiento.

Entre tan diferentes propuestas no fue posible arreglo alguno por lo que la decisión final fue puesta en manos del gobernador de la Habana que era entonces D. Francisco Lesdema, quien mandó con una comisión al capitán José Delgado, para que este con conocimiento inmediato de todos los por menores, tomara la decisión más adecuada. El comisionado pasó al Cupey con los padres, asistiendo también los vecinos que estaban de acuerdo con la traslación; luego de haber escuchado cada una de las variantes existentes en la villa el comisionado dispuso que el pueblo se asentara en el Cupey; siendo esta



Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara: una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural.

propuesta la que contaba con mayor respaldo de la población. Pero, no se habían percatado que el lugar escogido no contaba con tierras para la labranza, motivo de sobra para que los vecinos se negaran a ocupar el lugar y para salvar este inconveniente, se dirigieron los vecinos partidarios del padre González al asiento principal donde este tenía sus casas, pero viendo este que le ocuparían aquellos terrenos, prescindió de la idea original de trasladar la villa a su hato, de inmediato dirigió una queja al capitán Delgado el cual ordenó que los vecinos que ocuparían tales terrenos tenían que comprárselos al padre ya que estos eran de su propiedad. De esta forma quedó totalmente eliminada la posibilidad de pasar la villa al hato del Cupey, lo que fue una gran victoria para el padre Bejerano que con sus seguidores se dirigió a un lugar nombrado Santa Fe para establecerse allí.

En 1869, siendo alcalde el Capitán Manuel Rodríguez pasó a la Habana una nueva propuesta de traslación de la villa de San Juan de los Remedios en conjunto con el regidor Esteban Díaz de Acevedo, donde designaban el hato de Antonio Díaz, distantes unas 13 leguas de Remedios. Presentaron para ello, los documentos pertinentes para la solicitud del cambio y además expusieron oralmente las características que hacían del terreno escogido el lugar perfecto para el establecimiento de la nueva villa. Entre ellas la presencia de dos ríos, de abundante flora, tanto frutal como maderable para la alimentación y la construcción de las casas y el templo.²⁶

La ciudad de Santa Clara se encuentra en el mismo centro de Cuba, la ciudad tiene su origen en la zona denominada por los aborígenes **“Cuabanacán”** “palabra compuesta de dos vocablos “cuba” el nombre con que los aborígenes llamaban a su isla y “can” que significa en su lengua en medio.

El hecho de que la hacienda de Antón Díaz se encuentre a unos cuantos kilómetros de la ciudad actual ha sido motivo de debate en muchas ocasiones. Ya que algunos consideran

²⁶ Gonzalez, Manuel, D. Memoria Histórica de la Villa de Santa Clara. 4ed. Folletín de Federación, Imprenta La Ristra, Santa Clara, 1942. p5-14



Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara: una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural.

que el lugar de la fundación de la ciudad fuese ese lo que se ha comprobado que es totalmente erróneo ya que la fundación de la ciudad ocurrió en la loma nombrada hoy con el nombre del Carmen donde las 18 familias se reunieron bajo un tamarindo para realizar la primera misa el 15 de julio de 1689.

El trabajo constante de sus pobladores dio lugar a un próspero resultado y en 1725, siendo ya cura el Presbítero D Juan de Conyedo, se inicia la construcción de la Iglesia Mayor, en el mismo sitio en que estaba situada la de guano y tablas que había sido construida por los primeros pobladores en 1692 por el evidente aumento de la población y el número de sus feligreses.

La posición estratégica de la villa en el medio de la isla facilitó el comercio y principalmente el desarrollo de la ganadería, también favoreció mucho al desarrollo de la ciudad el incremento de la población al convertirse la ciudad en un importante asentamiento de tropas cuando Vives divide la isla en tres departamentos. En 1878, luego de la Guerra de los Diez Años se decreta la orden de de crear seis provincias, manteniéndose la ciudad de Santa Clara; ya decretada ciudad por Real Orden de S.M. Isabel II en 1867, como capital de la provincia de Las Villas; a partir de ese momento la centralidad político – administrativa constituye su apoyo principal.

Un hecho de suma importancia que contribuyó al desarrollo de la ciudad fue el enlace con la Habana por ferrocarril en 1873.

Santa Clara desde su fundación en el siglo XVII experimentó transformaciones importantes una de ellas es el surgimiento al igual que en el resto de las demás ciudades de la isla de una población cubana, con intereses propios ajenos a los de España. En este proceso de sincretismo y formación de la nacionalidad cubana se destacan hombres y mujeres como Ramón Leoncio Vidal, Bonachea, Eduardo Machado, Marta Abreu, Antonio Lorda, Miguel Jerónimo Gutiérrez entre otros.



Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara: una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural.

Santa Clara posee un trazado urbano propio de muchas ciudades europeas como Gattinova en Italia. El modelo más cercano que existe en el continente americano es la ciudad de Paraná (1673) y Filadelfia (1682). En todos los casos se siguieron las pautas de los modelos definidos por las leyes de India.²⁷

El espacio urbano contemporáneo.

La ciudad de Santa Clara con 317 años de fundada, cuenta con un área total de 40,6 km² y una población de 210 316 habitantes. Se considera una ciudad industrializada ya que un gran por ciento de los empleos se encuentra en este sector y posee además gran capacidad de producción instalada con la existencia de tres zonas industriales y 163 instalaciones de producción. La ciudad cuenta además con un notable desarrollo científico y biotecnológico ya que posee 5 instalaciones con tecnologías de punta en el sector.

En el ámbito cultural e histórico Santa Clara posee, como la mayoría de las ciudades contemporáneas con ella con un Centro histórico bien definido valores arquitectónicos, urbanísticos, culturales, etc. Sitos de valor histórico como son la Plaza y el Memorial “Ernesto Che Guevara”, Tren Blindado, Loma del Capiro y otros.

Como se hacía mención anteriormente, la ciudad de Santa Clara se encuentra en el centro de la isla, Se puede localizar geográficamente entre los 22°45 Latitud Norte y los 73°48,57 de Longitud Oeste, lo que unido a la infraestructura vial y ferroviaria, garantiza una óptima centralidad y conectividad con relación al país, la provincia y el municipio. El ferrocarril y la

²⁷ Santa Clara. La ciudad de Santa Clara. Libro de oro. Talleres Gráficos del colegio de las antillas, Villa Clara, 1954.p



Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara: una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural.

carretera central atraviesan la ciudad, y existe un vínculo directo con la autopista nacional.²⁸

El centro de la ciudad o la zona centro se caracteriza por la uniformidad en sus edificaciones mayoritariamente de una sola planta o nivel mostrando una imagen totalmente ecléctica donde cada período de la historia ha dejado su huella; en esta zona no existen áreas de jardines aunque si son muy comunes los patios interiores.

En la ciudad de Santa Clara predominan las alturas entre los 3 y 6 metros, con edificaciones mayormente de una y dos plantas; las edificaciones de mayor altura son puntuales en la ciudad tal es el caso del Hotel Santa Clara Libre y los 3 edificios 12 plantas de la ciudad.

Las principales construcciones de la ciudad en el siglo XIX fueron las realizadas mediante las donaciones de Marta Abreu; ellas son: el Colegio para varones en 1878, el colegio para niñas en 1882, el acilo de ancianos en 1873, el teatro La Caridad en 1885, el alumbrado público en 1895, el Cuartel de bomberos en 1894 y el dispenciario El Amparo, para niños pobres en 1895.

En el pasado siglo el crecimiento de Santa Clara fue realmente escaso, debido a que los proyectos de aumento de ciudades se centraron en aquellas ciudades con puertos y embarques de azúcar.

La realización de nuevas construcciones en este período tiene una característica muy particular en Santa Clara. Es en este siglo cuando se comienza en Santa Clara la construcción de edificaciones en lugares resultantes de demolición de antiguos edificios de la colonia. Este proceso provocó grandes transformaciones en el ambiente urbano de la ciudad ya que introduce elementos eclécticos lo cual implica la transformación y

²⁸ Cruz, Cabrera, Marianela [et al]. Plan general de ordenamiento urbano de Santa Clara. DMPF. Santa Clara.2004.p2-5



Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara: una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural.

alteración debido a que la arquitectura de este tiempo para ser especulativa tomando como posición estratégica para sus obras el Centro Histórico de la ciudad, del cual no se había retirado la burguesía.

Algunas de las construcciones realizadas fueron el edificio del Gobierno Provincial 1912, el Ayuntamiento, el Instituto de segunda enseñanza, ambas en 1926 y el Liceo en 1924.²⁹

En la actualidad en la ciudad de Santa Clara se pueden identificar 7 códigos que datan del principio del siglo XIX:

Colonial de la primera mitad del siglo XIX.

Colonial de la segunda mitad del siglo XIX.

Construcciones realizadas en el período de 1945 a 1959.

Etapas revolucionarias.³⁰

El centro histórico de Santa Clara no es solamente el centro porque en él se concentran la generalidad del patrimonio arquitectónico de la ciudad sino porque es también el centro del comercio y la cultura de la misma. En él se encuentra la mayor red de establecimientos gastronómicos y de servicios de la ciudad como por ejemplo el boulevard de la ciudad que posee la mayor concentración de estos últimos; al igual que las principales instituciones culturales como el teatro de la Caridad el cine Camilo Cienfuegos, el Mejunje, el Museo de Artes Decorativas, la Galería de Arte Plásticas entre otras. En general el centro histórico cuenta con 41 inmuebles de valores arquitectónicos, 16 con valores históricos y 18 con valores artísticos entre ellos el Teatro de la Caridad y el parque Leoncio Vidal, declarados recientemente monumentos nacionales.

El centro histórico de la ciudad de Santa Clara cuenta con un área total de 98.3 hectáreas para un total de 143 manzanas dentro de su límite incluyendo las fachadas que se encuentran en el borde de su límite.

²⁹Machado, López, Roberto. Definición del Centro Histórico de Santa Clara. Análisis tipológico de la arquitectura de la región. UCLV. FC, 1988 p4-7

³⁰ ídem p32



Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara: una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural.

Atractivos socioculturales de la ciudad.

La ciudad de Santa Clara es una de las principales plazas de la cultura en el país. Su desarrollo en el sector le posibilita ser sede de varios eventos culturales a nivel nacional en el año, como son el Festival de Teatro de Pequeño Formato, el Festival de la Trova el Longina, Ciudad Metal, el Festival de Cine de Invierno entre otros. Además de ser subsede de otros prestigiosos festivales como es el caso del Festival de Cine Latinoamericano.

Cuenta además con prestigiosas escuelas y academias de arte que garantizan una excelente calidad en las generaciones futuras de músicos, bailarines actores y plásticos.

Las Artes Escénicas están atendidas directamente por el Consejo Provincial de las Artes Escénicas, que tiene como misión: proyectar y dirigir la política cultural del país para las Artes Escénicas, estimulando, favoreciendo y promoviéndolos procesos de creación del teatro y la danza, para propiciar valores artísticos y estéticos de la comunidad mediante la acción conjunta de artistas e implicados.

Objetivos Estratégicos Generales:

1. Continuar propiciando el teatro y la danza fortaleciendo el apoyo al trabajo artístico de cada proyecto.
2. Perfeccionar la infraestructura de aseguramiento creada a partir de los recursos financieros y materiales que clasifiquen una política coherente y permita la ejecución adecuada de los presupuestos para la producción.
3. Favorecer la labor científica e investigativa hacia temáticas que constituyan prioridades de la política cultural en cuanto al teatro y la danza a fin de darle efectiva continuidad en la toma de decisiones.
4. Continuar perfeccionando el sistema de programación, diversificación y amplitud de las ofertas y opciones a partir del aprovechamiento de espacios, talento artístico y



Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara: una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural.

recursos, potenciando los programas especiales y proporcionando la participación de los diferentes grupos sociales.

5. Incrementar la promoción y publicidad artística de las Artes Escénicas jerarquerizando la búsqueda de nuevas vías que permitan un mayor conocimiento por parte del público del arte teatral y danzario y de sus instituciones.

La ciudad cuenta con prestigiosos grupos teatrales como son:

Estudio Teatral fundado en 1986; Taller Odisea; Teatro 2 (1967), Teatro Laboratorio (1988); Guiñol (1962); Dripsy (2004). Un centro de particular importancia y connotación en la vida cultural y bohemia de la ciudad lo constituye el Mejunje.

El Mejunje es un proyecto sociocultural que ha ganado un lugar cimero en la preferencia el pueblo santaclareño; dentro de él existen dos grupos de teatros:

Grupo de teatro Mejunje y la Brigada artística los Colines. Ésta última fue la primera de su tipo en el país en su fundación en 1986 por su labor en las montañas. Es importante señalar también el importante papel que juega este centro en la promoción de la música local.

En cuanto a la danza la ciudad cuenta con importantes compañías danzarias como son:

Danza del Alma, fundad en 1995

Danza Experimental

Oché fundad en 1996

Sacromonte fundada en el 2000.

La Música local al igual que la del resto del país ha sido objeto de grandes cambios y aperturas. El Centro Provincial de la Música es el encargado de la promoción y patrocinamiento de la creación musical en la provincia y lógicamente del municipio. Santa Clara cuenta con un gran desarrollo en lo que a creación musical se refiere.

Santa Clara cuenta con una banda de música de concierto y banda municipal, además de un prestigioso coro que simultáneamente es el coro provincial. En la última década se ha



Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara: una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural.

observado un notable aumento del número de agrupaciones de todos los estilos musicales entre ellos se encuentran:

Guzmán y su poder Latino.

Alejandro y sus Onix.

Son Aché.

Los Fakires

Máxima Alerta

C- Man y otros.

La música santaclareña es también dignamente representada por importantes cantautores, particularmente del movimiento de la nueva trova.

El movimiento trovadoresco en Santa Clara, se ve fuertemente impulsado por una grandiosa coincidencia que reunió a soñadores jóvenes, en aquel entonces que ahora son el alma y el corazón de la trova de Santa Clara.

Actualmente la trova cuenta con una gran fuerza en Santa Clara y se ha multiplicado el número de cantautores, entre ellos figuran Diego Gutiérrez, Leonardo, Aláin Garrido entre otros.

El festival de la nueva trova (Longina), es un fuerte exponente de la solidez del movimiento trovadoresco en la ciudad.

Orto género musical que ha robado una buena cantidad de espacio en el quehacer musical de la ciudad es el Rock, género que se viste de fiesta en el Ciudad Metal, festival nacional de rock que se celebra en la ciudad todos los años auspiciado por la (AHS) Asociación de Artistas aficionados Hermanos Zahís.

Santa Clara cuenta con reconocidísimos grupos de Rock como C-MAN, Escoria y Blainder.

Es importante destacar que el movimiento rockero en la ciudad no es reciente sino que este viene manifestándose desde los años sesenta lo que hace de Santa Clara una gran plaza para el desarrollo de este género.



Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara: una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural.

El séptimo arte encuentra su lugar también en la ciudad. El Centro Provincial del Cine es el responsable de su desarrollo para ello tiene la misión de preservar y enriquecer la cultura cinematográfica de la población, garantizando una gestión económica eficiente.

Entre sus objetivos principales se encuentran:

1. Continuar el perfeccionamiento de los métodos y estilos de trabajo en función de la aplicación de la política cultural del territorio
2. promover el desarrollo de la labor científica e investigativa en función de las necesidades municipales y del perfeccionamiento de la gestión cultural cinematográfica.
3. Continuar perfeccionando la estrategia de desarrollo de los recursos humanos, a partir de una mejor gestión organizativa laboral y salarial.
4. analizar niveles superiores en la eficiencia y eficacia mediante el control y uso optativo de los recursos materiales y financieros.
5. continuar con el programa de mantenimiento de instituciones y equipos
6. Continuar perfeccionando la programación y la comunicación cultural en las instituciones.

El centro provincial del cine auspicia diferentes eventos como son Festival de cine en la Montaña

Taller nacional de crítica cinematográfica “Mario Rodríguez Alemán”

Profilms

Festival de cine de invierno.

No se puede dejar de referenciar al cine Club Cubanacán el cual posee una riquísima historia en el cine santacolareño y nacional.

Si existe una manifestación artística que ha tenido un gran desarrollo a lo largo de la historia de la ciudad son las Artes Plásticas. La capital villaclareña se ha caracterizado por ser una gran plaza para las artes plásticas además de haber sido la tierra que ha visto nacer a grandes de la plástica cubana como Zaida del Río.



Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara: una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural.

El 6 de agosto de 1946 se crea en Santa Clara La Academia de Artes Plásticas Leopoldo Romañach, por la iniciativa de un grupo de estudiantes graduados de San Alejandro. En la década de los 80 se crea la Escuela Vocacional de arte (EBA) “Olga Alonso” conjuntamente con danza y música hasta que en 1991 se separan las artes plásticas y se inaugura la Academia Provincial de las artes Plásticas” Samuel Feijoo”.

Al igual que las demás manifestaciones del arte en Santa Clara a las Artes Plásticas las guía su consejo Provincial que se constituyó en 1990 cuyo objetivo principal es contribuir al desarrollo de la creación plástica de la provincia y el fortalecimiento del vínculo entre creadores y las instituciones, facilitando espacios de participación, reflexión y la realización de proyectos individuales y colectivos.

Los principales eventos de la plástica que se realizan en la ciudad son:

Salón Provincial de las artes Plásticas

Semana de Arte Joven

Viaje a la semilla. Evento que reúne a artistas naturales de la ciudad que radican en otras provincias.

Arte popular. Este evento tiene como principal objetivo rendir homenaje a Samuel Feijoo

En la actualidad la ciudad se encuentra bajo la influencia de las artes Plásticas ya que se está llevando a cabo el proyecto “Imagen” proyecto conjunto del Gobierno de la ciudad y los artistas plásticos, para el embellecimiento de la imagen de la misma. Ya se puede observar frutos de este proyecto como son la escultura de la heladería Copellia, realizada por el plástico Orlando Torres, que en conjunto con su esposa Georgina Uriarte, y su hijo Ernesto Torres llevan acabo la señalización de las principales calles de la ciudad. De Georgina es el mural de cerámica del parque de las Arcadas que se encuentra en el boulevard de la ciudad.



Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara: una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural.

Del escultor Mario Fabelo son las esculturas del parque de la intersección de las calles Colón y Central y de Ramón Rodríguez es el mural el güije de piedra ubicado también el boulevard de Santa Clara.³¹

2.2 Proceso de asimilación turístico recreativo del espacio urbano en Santa Clara.

Santa Clara es una ciudad que se caracteriza por el Turismo de Tránsito, por lo que no posee una imagen turística como otras ciudades del país. La ciudad posee grandes potencialidades para el desarrollo turístico por sus valores arquitectónicos, culturales e históricos, además por la favorable situación geográfica que posee.

La actividad turística de la ciudad al igual que en el resto del país es regida por el Ministerio del Turismo en el territorio (MINTUR) en conjunto con las diferentes entidades como Isla azul, Gaviota, Horizontes, Havanatur, Cubanacán entre otras. En la actualidad la ciudad cuenta con un total de 316 habitaciones repartidas entre el hotel Santa Clara Libre, La Granjita y los Caneyes.³²

Como se mencionaba anteriormente Santa Clara posee grandes posibilidades para el desarrollo del Turismo y en específico del Turismo Cultural. El turismo cultural ha ido ganado un lugar preferencial en las demandas turísticas a nivel mundial; es por esta razón que resulta sumamente importante el desarrollo de una estrategia turística en la ciudad que cubra las expectativas y necesidades de la creciente demanda del turismo en la ciudad.

La planta hotelera de la ciudad está estructurada de la siguiente manera:

Hotel “La Granjita”. Perteneciente a la corporación Cubanacán, se encuentra al noreste de la ciudad. Cuenta con 75 habitaciones.

³¹ García, González, Yelena; Román, Torres, Rubí, A. Panorama Cultural de Santa Clara. Trabajo final de Cultura Regional. 2005.10h. Hológrafo

³² Cruz, Cabrera, Marianela [et al]. Plan general de ordenamiento urbano de Santa Clara. DMPF. Santa Clara.2004.p79-84



Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara: una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural.

Hotel Santa Clara Libre. Perteneciente a la cadena Islazul, cuenta con 145 habitaciones de las cuales 30 se designan para el turismo nacional. se localiza en el parque Vidal, declarado recientemente monumento nacional,

“Los Caneyes”. Hotel perteneciente a la cadena Cubanacán, se localiza a 4 Km. al oeste de la ciudad, se caracteriza y distingue por poseer un exuberante entorno y una peculiar arquitectura ya que sus habitaciones están cubiertas por madera y techo de guano. Este hotel cuenta con 96 habitaciones.

El desarrollo científico que posee la ciudad contribuye también al fortalecimiento de la actividad turística. La Universidad (UCLV) cuenta con 140 capacidades de alojamiento 40 en el motel “Los Sauces” (20 de ellas dobles) y 100 en el edificio de residencia estudiantil “Neptuno”.

-El Instituto Superior de Ciencias Médicas cuenta con 22 habitaciones para una capacidad total de 76 plazas; lo que lo convierte en la única institución de su tipo en el país que incursiona en al actividad turística a partir de su desarrollo científico.

-La ciudad posee 11 hoteles de ellos 5 se encuentran brindando servicio; en el centro histórico se localiza el Modelo; en la zona hospitalaria el Bristol éste último brinda servicios a los familiares de los hospitalizados, el Riviera al noroeste de la ciudad y por último uno localizado al sureste que pertenece al PCC. El resto de los hoteles están destinados a otros usos (vivienda) y presentan un alto grado de deterioro.

-El Hotel Modelo fue sometido a una reconstrucción recientemente, este cuenta con 77habitaciones y brinda hospedaje a organismos y a la población en general.

-El Hotel América; se encuentra actualmente en fase de reconstrucción, este cuenta con 30 habitaciones que al igual que el Modelo brindan hospedaje a organismos y a la población.



Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara: una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural.

-El Hotel Riviera, posee 88 habitaciones y conjuntamente con el modelo y el América brinda hospedaje a organismos y a la población.

-Hotel Bristol; la función básica de este hotel es brindar alojamiento a familiares de pacientes hospitalizados para ello cuenta con 22 habitaciones.

-El Hotel del PCC, como se mencionaba anteriormente se encuentra subordinado a los intereses del partido y del gobierno; este posee 30 habitaciones.

-El Hotel Orión pertenece al poder popular y cuenta con 14 habitaciones.

-Los restantes 5 hoteles con que contaba la ciudad (el “Central”, el “Telégrafo”, el “Florida” el “Suizo” y el Rouselvel) se encuentran en muy mal estado de conservación y poseen un uso doméstico lo que empeora cada vez más su estado constructivo.

Es importante señalar que la rehabilitación de estos hoteles contribuiría grandemente al desarrollo turístico en la ciudad.³³

Recreación.

Con el advenimiento del período especial en la década de los noventa del pasado siglo, Cuba se vio sacudida por una gran tormenta de dificultades en todos los ámbitos y sectores de la sociedad, Santa Clara no estuvo ajena a este proceso. Con el fin de garantizar a la población un espacio donde despejarse y aprovechar su tiempo libre se acondicionaron una serie de instalaciones para desempeñar esta función. Lo que no garantizó que la población contase con la mejor de las opciones recreativas sino que se subordinara el concepto de recreación, en la mayoría de las ocasiones, al mero hecho de consumir bebidas alcohólicas al por mayor. Como se hacía mención, este, es un problema

³³ Ídem p79-84



Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara: una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural.

que aún en la actualidad da mucho que pensar y que sus principales víctimas y protagonistas son los jóvenes.

En la actualidad la ciudad cuenta con 15 bares, 16 centros nocturnos, 5 cabarets, 4 círculos sociales y con otras instalaciones que por el perfil de sus servicios son totalmente recreativas: el Arco Iris, el Sandino, y el Circulo juvenil “Somos Jóvenes”. Es notable la presencia en la ciudad de 14 piscinas que en el verano brindan servicio a la población³⁴.

Aunque la situación de la recreación ha mejorado un poco en los últimos tiempos aún no se corresponde con las necesidades ni con las demandas de la población, especialmente jóvenes y niños.

Se debe abogar además por una recreación que permita a la población relacionarse con los visitantes extranjeros para que de esta forma aprendan a ver el fenómeno turístico como algo propio de su comunidad y no como un fenómeno extraño garantizando de esta forma el mantenimiento de los intereses e identidades locales por encima de cualquier intervención foránea. La estructura económica, social y cultural, que posee, convierte a Santa Clara en una de las principales ciudades del país. Donde la combinación de estos elementos, hacen de la ciudad del centro de Cuba, una irresistible propuesta para el Turismo Cultural.

³⁴ Ídem p 84.



Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara: una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural.

CAPÍTULO 3: Santa Clara, un Opcional Turístico.

En el presente capítulo se presenta un inventario con los valores históricos y culturales que convierten a Santa Clara en obligada visita para todo aquel que recorra la Isla; la elaboración de rutas, recorridos o city tours, constituye una de las principales vías para la puesta en valor turístico del patrimonio de la ciudad.



Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara: una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural.

3.1. Inventario de valores del patrimonio edificado y cultural contenidos en el Centro Histórico y áreas de influencia del municipio de Santa Clara.

♦ Municipio de Santa Clara. Atractivos (EOTTI).

Valores	Vocación Principal	Hab. Prop.	Observaciones	Acciones emergentes
MUNICIPIO SANTA CLARA				
Ciudad de Santa Clara. (Ciudad, Salud, Científico, Cultural e Histórico)	Ciudad	800	La planta de habitaciones y el potencial de servicios y de desarrollo de los opcionales es muy limitado	Desarrollar un plan especial de la actividad de turismo. Instrumentar las acciones del PGOTyU referente a la infraestructura técnica.
Biblioteca Provincial "Martí"	Cultural	-	El sitio tiene valor por el inmueble, su historia y por el uso actual. Posee una ala de conferencias (Sala Caturla)	Mejoramiento de las condiciones de la sala, el alumbrado y la capacidad y condiciones del almacenaje de libros así como de la calidad del mobiliario.
Cardio-centro.	Salud, científico.	*	Se construye inmediato al sitio un hotel que permitirá disponer de un grupo de habitaciones en función del desarrollo científico y turístico del sitio.	Evaluar el potencial científico a fin de estructurar un programa de convenciones, evento y superación postgraduada de alcance internacional que pueda vincularse al desarrollo turístico e la ciudad de Santa Clara.
Carnavales de la ciudad de Santa Clara.	Cultural	-	El área de desfile es muy limitada y el nivel artístico, en ocasiones, cuestionable.	Evaluar la proyección turística del evento para rediseñar su proyección artística y los recursos financieros necesarios.
Casa de la Ciudad y su galería.	Cultural	-	-	Lograr una mayor representatividad urbana del sitio a partir de una adecuada actividad de marketing y



Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara: una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural.

				divulgación.
Casa de la UNEAC.	Cultural	-	-	Lograr una mayor representatividad urbana del sitio a partir de una adecuada actividad de marketing y divulgación.



Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara: una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural.

Valores	Vocación Principal	Hab. Prop.	Observaciones	Acciones emergentes
Casa Municipal de Cultura.	Cultural	-	El edificio es de gran valor arquitectónico, histórico y social.	Rehabilitar el inmueble cuyo segundo nivel se encuentra en fase de derrumbe parcial.
Casa Propiedad de Marta Abreu de Estévez	Cultural	*	El uso que tiene actualmente es incompatible con su valor.	Cambio de uso. Admite un pequeño grupo de habitaciones o aulas.
Cementerio de la ciudad de Santa Clara.	Cultural e Histórico	-	El sitio tiene valor por muchos de los monumentos funerarios que en él se encuentran así como por guardar los restos de personalidades insignes de nuestra historia y cultura general.	Elaborar un proyecto de reanimación paisajística del sitio, incluir servicio de guía, identificar los lugares de valor, elaborar un plegable que permita el recorrido individual.
Centro cultural “El Mejunje”	Cultural	-	Es un sitio insigne a nivel local y nacional. Su oferta cultural es de gran diversidad.	Insertarlo como parte de la Puesta en valor Urbana de la ciudad de Santa Clara.
Centro de Convenciones Bolívar.	Convenciones	*	Se encuentra alejado de la ciudad.	Instrumentar un programa que permita la articulación de eventos vinculados a la cultura y las ciencias en general.
Centro de investigaciones culturales Samuel Feijoo.	Científica y cultural	-	Está vinculado físicamente al edificio y el parque de la audiencia.	Mejorar integralmente la imagen arquitectónica de la edificación. Trabajar la imagen de Feijoo, lograr una representatividad urbana y regional de la labor cultural e investigativa de la institución. Vincularlo a una galería de arte popular
Centro Provincial de Patrimonio.	Científica y cultural	-	Localización muy céntrica, en el CHU de la ciudad de Santa Clara.	Ocupar la edificación original en su totalidad. Adicionarle un centro de documentación especializado, sala de protocolo y conferencias y sala de concierto para favorecer la actividad de



Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara: una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural.

				extensión cultural.
Valores	Vocación Principal	Hab. Prop.	Observaciones	Acciones emergentes
Cuartel del 31.	Histórica	-	Vinculado a la presencia del Che en la ciudad y a las gestas de independencia.	Lograr una rehabilitación integral de la edificación que permita ilustrar e un modo explícito los valores arquitectónicos de la edificación y los valores socio-testimoniales de los hechos históricos ocurridos en este sitio.
Edificio Sede el PCC Provincial y Monumento al Ché.	Histórico y arquitectónico	-	Edificio representativo del movimiento moderno	-
Edificio y Parque de la Audiencia.	Histórico y arquitectónico	-	-	Lograr una adecuada rehabilitación del inmueble de modo que su recorrido invite a conocer los valores arquitectónicos de las áreas de uso público el inmueble. Rediseñar paisajísticamente el parque.
Escuela Santa Rosalía para niñas pobres	Cultural	-	Sin Uso actual.	Rehabilitar el inmueble. Dar un uso cultural al mismo que permita el disfrute de los valores artísticos del inmueble.
Escuela Primaria Viet Nam Heroico y sus Murales.	Cultural e Histórico	-	Es actualmente una escuela. Fue un cuartel de la dictadura antes de la Revolución de 1959. Posee uno bellos murales de importantes artistas de la plástica cubana de los años 60 el siglo XX.	Permitir la incorporación de recorridos pequeños que no interfieran con la actividad docente.
Escuela Secundaria Básica Capitán	Cultural e Histórico	-	Es un importante exponente de la arquitectura de principios del XX, tiene influencia Art. Decó en su decoración	Rehabilitar el inmueble. Logra que la historia del sitio se haga explícita y facilite el recorrido y el disfrute de los valores estéticos del inmueble.



Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara: una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural.

Valores	Vocación Principal	Hab. Prop.	Observaciones	Acciones emergentes
Escuela Secundaria Básica Osvaldo Herrera.	Cultural e Histórico	-	Es un importante exponente de la arquitectura neoclásica santacolareña.	Rehabilitar el inmueble. Logra que la historia del sitio se haga explícita y facilite el recorrido y el disfrute de los valores estéticos del inmueble.
Estación Central de Ferrocarril	Cultural e Histórico	*	Bello edificio que actualmente mantiene su uso original, en sus cercanías se localizó un hotel de paso de gran belleza y que actualmente se encuentra con un alto deterioro de su imagen. Está asociado al parque de los mártires.	Incidir en una acción integral del entorno urbano. Recuperar el hotel y jerarquizar los sitios con ofertas gastronómicas en el área. Vincularlo a la historia del ferrocarril en la región central a partir de la conexión de un grupo de sitios con valor en el área.
Expo-centro.	Científico Convenciones.	*	Es el mayor recinto ferial de la región central. Su localización es muy alejada de la ciudad.	Jerarquizar su uso. Vincularlo a los foros científicos y a las actividades de convenciones, admite la localización de un grupo de habitaciones en esta área.
Festival Longina, de la Trova.	Cultural	-	Es un evento local, de alcance nacional que ocurre en el mes de enero y que vincula las actividades artísticas con las acciones de debate, conferencias y talleres	Lograr que el ambiente festivo sea palpable en toda el área del CHU, que no se limite a las actividades puntuales diseñadas como parte del plan del evento.
Festival de Teatro de Pequeño Formato.	Cultural	-	Es un evento local, de alcance nacional que ocurre en el mes de febrero y que vincula las actividades artísticas con las acciones de debate, conferencias y talleres. Tiene varias sedes en la ciudad	Lograr que el ambiente festivo sea palpable en toda el área del CHU, que no se limite a las actividades puntuales diseñadas como parte del plan del evento. Lograr un uso más efectivo de las distintas sedes de teatro en la ciudad.



Turismo y Cultura en el centro urbano
de Santa Clara: una propuesta para
la interpretación del patrimonio cultural.

Fiesta Internacional de la Danza.	Cultural	-	Es un evento local, de alcance internacional que tiene sede en el teatro la caridad y el parque Vidal. Se distingue por su colorido y la diversidad de géneros danzarios y folclóricos abordados.	Lograr un ambiente festivo en la ciudad durante la ocurrencia de esta y otras actividades similares, que trascienda el momento de ocurrencia de las actividades puntuales.
Fondo Cubano de Bienes Culturales.	Cultural, comercial	-	-	-
Galería provincial de Arte y salón ECO de exposiciones.	Cultural.	-	Poseen una buena infraestructura para lograr exposiciones de calidad.	Garantizar un programa de posiciones e alto nivel, lograr una adecuada divulgación y una buena política de extensión comunitaria y obre el entorno de la plaza principal de la ciudad.
Hospital Infantil.	Salud	-	Constituye un polo científico, y docente.	Investigar la capacidad de incrementar habitaciones en el área aledaña a la zona hospitalaria.
Hospital Materno.	Salud	-	Constituye un polo científico, y docente.	Investigar la capacidad de incrementar habitaciones en el área aledaña a la zona hospitalaria.
Hospital Oncológico.	Salud	-	Constituye un polo científico, y docente.	Investigar la capacidad de incrementar habitaciones en el área aledaña a la zona hospitalaria.
Hospital Provincial Arnaldo Milián Castro	Salud	-	Constituye un polo científico, y docente.	Investigar la capacidad de incrementar habitaciones en el área aledaña a la zona hospitalaria.
Hotel La Granjita.	Hospedaje	*	Ya está ejecutado y en explotación.	Mejorar la accesibilidad a este sitio dado su lejanía del centro de la ciudad.
Hotel Santa Clara Libre – Cine Camilo Cienfuegos.	Histórico-Cultural	*	Es un importante exponente del movimiento moderno en la ciudad. Se localiza en el parque Vidal. Es un hito de	Debe lograrse una rehabilitación integral de las áreas de uso público, fundamentalmente en el área del cine, este constituye la Sede del festival de



Turismo y Cultura en el centro urbano
de Santa Clara: una propuesta para
la interpretación del patrimonio cultural.

			gran significado histórico, cultural y paisajístico.	cine de invierno auspiciado por el Cineclub Cubanacán de la ciudad. Puede lograrse un mejor uso de su infraestructura como teatro la cual se encuentra subutilizada.
Iglesia del Buenviaje, y Catedral de la Diócesis de Santa Clara.	Histórico y Cultural.	-	Constituyen monumentos significativos de la ciudad.	Integrarlas a un recorrido de edificaciones e valor. Editar catálogos que recojan las mismas y permita la visita individual, lograr una adecuada señalización e iluminación de estos hito urbanos de la ciudad.
Iglesia y Parque de la Divina Pastora.	Histórico y Cultural.	-	Constituyen monumentos significativos de la ciudad.	Lograr una adecuada señalización e iluminación de estos hito urbanos de la ciudad.
Iglesia y Parque del Carmen	Histórico y Cultural.	-	Constituyen monumentos significativos de la ciudad.	Integrarlas a un recorrido de edificaciones e valor. Editar catálogos que recojan las mismas y permita la visita individual, lograr una adecuada señalización e iluminación de estos hito urbanos de la ciudad.
Instituto Superior de Ciencias Médicas.	Docencia, investigación y Salud	*	Constituye un polo científico, y docente.	Investigar la capacidad de incrementar habitaciones en el área aledaña a la zona hospitalaria.
Instituto Superior de Cultura Física.	Docencia, investigación y Salud	*	Constituye un polo científico, y docente.	Investigar la capacidad de incrementar habitaciones en el área aledaña a la zona hospitalaria.



Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara: una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural.

Valores	Vocación Principal	Hab. Prop.	Observaciones	Acciones emergentes
Instituto Superior Pedagógico Félix Varela.	Docencia e investigación	*	Constituye un polo científico, y docente.	Investigar la capacidad de incrementar habitaciones en el área aledaña a la zona hospitalaria.
Lavaderos Públicos junto al río.	Histórico	-	Edificación de valor histórico y urbano en las márgenes de uno de los ríos que atraviesa la ciudad.	Rehabilitar y lograr en él salas de posición sobre la evolución urbana de la ciudad., etc.... terminar el saneamiento del río y mejorar la imagen paisajística del entorno. Incorporar una adecuada iluminación y señalética, así como la plazuela aledaña.
Loma del Capiro-Monumento.	Natural e Histórico	-	Constituye un mirador natural sobre la ciudad, está relacionado a hechos importantes de la historia local.	Rehabilitar el paisaje, garantizar una accesibilidad expedita, diversificar las formas de ascensión a la cima, señalar y hacer explícita la importancia histórica del sitio.
Memorial Ernesto Guevara.	Cultural e Histórico	*	Sitio que constituirá el nuevo centro cívico de la ciudad. Además del memorial que guarda los restos del Guerrillero Heroico y otros combatientes prevé la incorporación de instalaciones culturales altamente especializadas y un hotel cinco estrellas de 300 habitaciones.	Rehabilitar la zona urbanizada aledaña que constituye un barrio marginal.



Turismo y Cultura en el centro urbano
de Santa Clara: una propuesta para
la interpretación del patrimonio cultural.

Valores	Vocación Principal	Hab. Prop.	Observaciones	Acciones emergentes
Monumento a la Fundación de la ciudad de Santa Clara.	Cultural e Histórico	-	Es el sitio donde se ofreció la primera misa para la fundación de la ciudad, se simboliza con un tamarindo plantado en el sitio donde tuvo lugar la misma y con un monumento que representa a las 18 familias Remedianas que vinieron al Hato e Antón Díaz en 1689 para fundar una nueva ciudad mejor protegida del ataque de los corsarios y piratas. Está vinculado físicamente al monumento erigido por la ciudad al Vaquerito.	Rehabilitar el entorno, mejorar la señalética y la iluminación del parque. Rehabilitar la escuela “El vaquerito”.
Monumento a la toma del Tren Blindado.	Histórico	-	Sitio relacionado con el descarrilamiento del Tren Blindado y con las acciones de la batalla de Santa Clara.	Mejorar el entorno urbano.
Museo Provincial Abel Santamaría Cuadrado.	Histórico y cultural	-	Ubicado en una colina se encuentra cerca del Parque del Carmen. Constituye un mirador de la ciudad.	Mejorar accesibilidad, señalética e iluminación. Lograr una proyección de alcance urbano y regional de la labor artística, cultural y comunitaria de este centro.
Museo provincial de Artes Decorativas.	Histórico y cultural	-	Es un centro cultural de gran actividad, localizado en un entorno privilegiado. Posee valiosas colecciones y un programa cultural.	-



Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara: una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural.

Valores	Vocación Principal	Hab. Prop.	Observaciones	Acciones emergentes
Oficina de la Agenda 21 Local – Galería maqueta de la ciudad.	Cultural, Convenciones	-	Es una oficina vinculada a la Dirección Municipal de Planificación Física de la ciudad de Santa Clara, localizada en un inmueble de valor arquitectónico, que cuenta con biblioteca especializada, aula de conferencia, sala de protocolos, y galería de posiciones.	Terminar la maqueta de la ciudad y garantizar las condiciones idóneas para su exposición. Vincular exposiciones realizadas con la actividad del urbanismo y la arquitectura en la región. Generalizar la actividad e superación profesional internacional y los eventos científicos asociados a la temática de trabajo de la oficina. Incorporar un hospedaje propio del Centro de capacitación que radica en ella.
Parque de la Cruz.	Histórico y cultural.	-	Plazuela en la margen del río, asociado a una leyenda de la ciudad y al acto conmemorativo de su fundación el 15 de julio.	Mejorar la imagen del parque, señalización, el monumento conmemorativo y referir la leyenda que le da nombre al parque y a la calle.
Parque de los Mártires.	Histórico y cultural.	*	Parque asociado a la estación de ferrocarril que posee un monumento erigido en honor a los mártires de la patria. Posee un gran impacto visual.	Incidir en una acción integral del entorno urbano. Recuperar el hotel y jerarquizar los sitios con ofertas gastronómicas en el área. Vincularlo a la historia del ferrocarril en la región central a partir de la conexión de un grupo de sitios con valor en el área.
Parque Carlos Marx – Arco iris.	Cultural, natural	*	Parque suburbano que cuenta con un conjunto de instalaciones recreativas.	Mejorar la accesibilidad, el diseño del sitio, los recorridos, el campismo y el área de baño del río (Piscina natural existente)



Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara: una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural.

Parque Leoncio Vidal.	Histórico y cultural	*	Principal plaza de la ciudad y centro cívico. Él y su entorno inmediato están declarado Monumento nacional, es de gran actividad y ha sido catalogado como una de las plazas más dinámicas y bellas de la isla.	Lograr una mejor integración de las instalaciones que no se integran estilísticamente al sitio. Valorar la factibilidad de mantener este sitio cerrado a la circulación vehicular.
Plaza de la Revolución Ernesto Guevara.	Cultural e Histórico	*	Sitio que constituirá el nuevo centro cívico de la ciudad. Prevé la incorporación de instalaciones culturales y un hotel de 300 habitaciones. En ella está el Memorial al Ché.	Rehabilitar la zona urbanizada aledaña que constituye un barrio marginal.
Teatro La Caridad.	Cultural	-	Es uno de los sitios más interesantes y representativo de la ciudad. Posee grandes valores artísticos e históricos.	Restaurar el inmueble.



Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara: una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural.

Valores	Vocación Principal	Hab. Prop.	Observaciones	Acciones emergentes
Universidad Central “Marta Abreu” de las Villas.	Cultural e Histórico	*	Es el centro académico más importante de la región central. Su arquitectura, su estructura urbana y el diseño de sus áreas exteriores es de gran valor. Posee una biblioteca con un gran volumen de títulos, entre los que sobresalen los que conforman la colección de Coronado. Además, sitios relacionados con la presencia del Ché en la gesta independentista que culminó el 1ero de enero de 1959.	Jerarquizar los valores, señalar los sitios de interés, así como las especies vegetales de importancia, dotar las áreas exteriores de un adecuado sistema de iluminación, jerarquizar los accesos, las paradas y completar el mobiliario urbano. Reincorporar el transporte local interno. Multiplicar la actividad comunitaria, de extensión universitaria, así como su impacto en la vida social y cultural de la ciudad. Mejorar la categoría del hospedaje existente.
Verbena de la calle Gloria.	Cultural testimonial	-	Festividad que se celebra en agosto y que tiene gran arraigo popular.	Mejorar el diseño artístico de la actividad.

35

³⁵ Esquema Provincial de Ordenamiento Territorial del Turismo Internacional. Dirección Provincial de Planificación Física. Villa Clara. Diciembre 2005.192p.



Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara: una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural.

MITOS Y TRADICIONES.

“TRADICION PILONGA”

El hombre en su devenir en la historia ha adornado su vida con elementos que la llenan de un sentido mágico y peculiar. ¿Qué hubiese sido de las grandes culturas antiguas como Grecia y Egipto sin sus mitos, tradiciones y leyendas?, han sido éstas la fuente de inspiración de grandes obras literarias como la “Ilíada de Homero”, o el “Libro de los muertos” del antiguo Egipto.

Cada pueblo, cada cultura, tiene sus creencias, sus mitos y su forma de interpretación de los fenómenos naturales como las tormentas, la lluvia la sequía, hasta la vida misma, y de los sobre naturales como Dios. Lo cierto es que ellas constituyen sin duda alguna el alma de sus pueblos y los elementos que la diferencian entre las demás culturas.

La tradición **pilonga** es motivo y orgullo de los villaclareños.

Pilongo, se le llama a todo natural de Santa Clara o villaclareño, pero el mate tiene su historia y con su historia su causa y su tradición

Existía en la Iglesia Mayor que comenzó a construirse en 1725; una pila bautismal en la cual recibían la santa unión del bautismo los primeros naturales de Santa Clara; y ello dio lugar a que durante dos siglos, fueran bautizados en ella los villaclareños.

En el año 1923, la iglesia mayor fue demolida para ampliar el parque que la circundaba, hoy Leoncio Vidal. La destrucción de esta iglesia, que era revelación artística del siglo XVIII, dio lugar a grandes controversias y su recuerdo ha quedado en la mente de todos los villaclareños.

Santa Clara que es un pueblo relativamente joven, mantiene aún hoy, la tradición pilonga y gracias a su fe y respeto a los sentimientos locales, cuando fue construida la Catedral en 1954, se colocó en su altar la legendaria pila bautismal, que había estado celosamente guardada en la Iglesia del Carmen durante 29 años, para remozar la vieja tradición de llamarse y sentirse “**Pilongo**”.³⁶

³⁶ Anido, Gómez-Lubian, Marta. Refranes, costumbres, leyendas y supersticiones en Santa Clara. Signos. Santa Clara. (#42). 1996. p 20.



Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara: una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural.

LEYENDA “El Milagro de la virgen de Santa Clara”

El día 12 de agosto de 1848 se realizaba en la ciudad la procesión a la virgen de Santa Clara, patrona de la ciudad.

En el centro de la iglesia echado en la tarima del altar de San José un hombre paralítico quien ha quedado registrado en la historia con el nombre de Juan Viñas, se arrastraba invocando a la virgen, con la convicción de fervorosa fe cristiana. De pronto se escuchó un grito desgarrador, un estremecimiento conmovió a todos los fieles y un ruido de muletas que caían sonó secamente.

El paralítico, en pie caminaba y rezaba, su rostro parecía iluminado y arrancaba lágrimas en algunos de los allí presentes. Este hecho del cual fue testigo todo el pueblo congregado en la iglesia, ha dejado el recuerdo, que a lo largo de los años se trasmite de generación en generación³⁷.

La Cruz del Puente.

Antes de llegar las familias remedianas que fundaron la Villa de la gloriosa Santa Clara en 1689, ya se habían asentado algunos campesinos en el llamado hato de Antón Díaz. Eran personas dedicadas a la labranza de esta fértil tierra-bañada por los ríos del Monte y la Sabana y la cría de ganado vacuno.

Una de esas familias tenía su sitio en un lugar cercano al río del Monte o Cubanicay, en un paraje de exuberante belleza donde jagüeyes, cedros, ocujes y barías crecían frondosos, mecidos por la suave brisa del Monte Capiro.

El padre, hombre honesto y trabajador, llevaba el peso del trabajo, ayudado por su esposa y los dos hijos, Ramón, ágil muchacho diestro en el enlace del ganado, y María joven de tierna belleza.



³⁷ Ídem.p22



Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara: una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural.

Cierto día llegó a la finca un montero en busca de trabajo y Don Luis, ante la necesidad de alguien que los auxiliara, lo puso a prueba. Al cerciorarse de la habilidad que tenía en el manejo de las reses lo empleó para esos menesteres.

Ramón al comprobar que el montero era mucho más ágil que él en el manejo del lazo comenzó a sentir envidia por lo que buscaba siempre la ocasión de molestarlo para que se marchara de la finca.

Pero Jacinto ya había puesto los ojos en la hermosa María que lo había hechizado con su sencilla manera y sencillo trato, y ella que no estaba ajena a los sentimientos que había despertado en el montero le correspondió de igual forma.

Temerosos del que el padre se percatara de sus relaciones, se citaban en un claro del montecito que bordeaba el río, y la sombra acogedora de los árboles arrullados por el susurro de las limpias aguas y el trinar de los pájaros, se contaban sus amores.

Una tarde en la que se habían dado cita, el hermano advirtió cierto cambio de miradas entre los dos, y desconfiado decidió seguirlos para confirmar la sospecha que comenzaba a inquietarlo.

María, confiada en no ser vista, acudió al encuentro. Al percatarse Jacinto de su presencia, se dirigió a ella, pero una súbita aparición le impidió llegar a la confundida muchacha, quien no sabía que hacer ante la presencia inesperada del hermano.

Rápido desvainó Ramón el machete y de un salto trató de llegar al montero, pero María, presintiendo la agresión, se interpuso entre los dos y recibió en su cuello el tajo por donde a borbotones de sangre se le escapaba la vida.



Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara: una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural.

El hermano, al darse cuenta del crimen cometido, huyó con los ojos extraviados y pérdida de la razón, hasta internarse en el monte.

Jacinto, al ver a su amada inerte en el suelo, ciego de dolor y de ira montó en su caballo y salió tras el fugitivo. Después de una huida y búsqueda entre montes y ríos, al caer la noche, se encontraron de nuevo frente al cuerpo de la joven.

El montero aprovechó el momento en que Ramón quedó inmóvil ante su hermana y se le abalanzó sobre él, descargando su dolor y su furia; hundiendo su machete hasta dejar sin vida al extraviado fracticida. Sin poder apartar sus ojos del rostro de maría, lloró sobre él, cubrió su cuerpo con hojas de los árboles que fueron vestigios de su amor, y después de cavar una sepultura depositó suavemente los restos de su amada.

Con piedras recogidas a la orilla del río alzó un pequeño montículo sobre la tumba y con dos ramas de un árbol hizo una cruz que situó para señalar el lugar donde ella quedaba para siempre.

Desperado, montó en su caballo y se perdió en el camino del Callo para nunca más regresar

Al llegar las familias remedianas a estas tierras para asentarse en la región, encontraron una rústica cruz de madera que desde ese momento respetaron y mantuvieron por lo que ella representaba.

La cruz deteriorada era sustituida por una nueva, y así, al paso de los años, llegó ala villa un catalán nombrado Don Martín Camps, que fijó aquí su residencia. A iniciativa de Don Martín se sustituyó la vieja cruz de madera por una que mandó a tallar en mármol blanco para situarla sobre el puente que se había levantado en el lugar donde se encontraba la primera cruz.



Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara: una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural.

El establecimiento de la nueva cruz dio inicio a la celebración de las Veladas en 1856, que se efectuaban entre del 1 al 9 de mayo con ceremonias religiosas, verbena, bailes populares de artificio y diversos juegos y diversiones donde participaban los vecinos de la villa y sus alrededores³⁸.

El niño de la bota

En la mayoría de las ciudades a nivel mundial existe una fuente entorno a la cual gira toda una historia que hacen de esta un elemento de suma importancia para la identidad local. La fuente del niño de la bota en Santa Clara ya es parte de la ciudad y sus gentes. La forma de su planta es de cruz griega y en el medio de esta se encuentra la escultura de un niño sosteniendo una bota en su mano con la suela rota por la cual brota el agua. Ya son muchas las generaciones de santaclareños y villaclareños en general que se han identificado con ese infortunado niño al que se le ha roto su bota.



La figura del niño llamado “de la bota infortunada” fue comprada en el año 1927, en Nueva York y representa a los niños de los redoblantes que en la retaguardia de los ejércitos confederados y de la unión durante la guerra de secesión en los Estados Unidos, se dedicaban a actividades de apoyo como limpiar botas, cuidar enfermos y heridos, cocinar, etc.³⁹

En 1959, cuando la reconstrucción del Parque Vidal la fuente fue sustituida por una más “moderna” a la que el pueblo bautizó como “El Videt”

³⁸ Anido, Gómez-Iubian, Marta. Refranes, costumbres, leyendas y supersticiones en Santa Clara. Signos. Santa Clara. (#42): 31-42, 1996.

³⁹ Catálogo de edificaciones y espacios protegidos. DPF. P-2



Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara: una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural.

En 1976 con la creación de los Poderes Populares y las asambleas por circunscripción, el pueblo en sus planteamientos tenía como prioridad la fuente del niño de la bota, estos planteamientos se repetían una y otra vez en las asambleas; por lo que en 1989 en el 300 aniversario de la fundación de la ciudad se ubicó una réplica de la original ya que la misma se encontraba en muy mal estado. El niño con su bota rota se ha convertido en un símbolo de la ciudad. En la actualidad los ómnibus urbanos y los carteles de los trabajadores por cuenta propia lucen al niño de la bota por toda la ciudad.⁴⁰

El burro Perico

En una de las partes más concurridas de la ciudad de Santa Clara se haya una peculiar escultura metálica que llama la atención de todo el visitante que la ve. No es muy común que una ciudad le dedique un parque y una escultura a un animal y mucho menos a un burro que no entra en los primeros números de animales preferidos por los hombres. Pero la historia de Perico es especial y así lo recuerdan los santacolareños como un burro especial que llenó sus vidas de alegrías y satisfacciones. Al pie de la escultura se puede leer la inscripción realizada en un bloque de mármol verde la cual dice:

**ARRE DE NUEVO PERICO.
TU LINDA VIDA Y
TU HERMOSA HISTORIA
NO PERECERAN
MIENTRAS SANTA CLARA
TE RECUERDE CON AMOR
1914-1947**



Cuenta la historia que Perico tiraba de un carretón que poseía su dueño que recorría el centro de la ciudad recogiendo botellas vacías en los bares, cafés hoteles y restaurantes. Su amo que era un hombre de buen corazón cuando se hizo de un capital compró un camión y liberó al burro de su agotador trabajo, dejándolo pasear por el solar en la calle San Cristóbal y Maceo donde tenía su negocio de compra y venta de botellas.

Ocioso Perico, salió un día a recorrer los bares, cafés y restaurantes que solía recorrer con su dueño y en los que algunos acostumbraban a ofrecerle pan; ahora por iniciativa

⁴⁰ Ídem.



Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara: una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural.

propia reclamaba mediante rebuznos y suaves patadas a las puertas el sagrado alimento que tanto le gustaba, y así fue como perico se convirtió en uno más de las calles santaclareñas, incluyendo en su recorrido algunas casas donde también les encantaba tenerlo como visita. Cuentan que a perico nunca se le olvidaba alguna casa por visitar y cuando un niño lo montaba y daba una vuelta en él lo entregaba en la casa donde lo había recogido.

La fama de Perico y su popularidad fue bien aprovechada por los comerciantes y políticos de su tiempo los que lo utilizaban para colgarles carteles anunciando sus productos o propagandas políticas en las elecciones; y de tal modo llegó a ser querido por el pueblo que en una ocasión cuando se comió las flores del parque y el alcalde lo mandó a desterrar a una finca al sur de la ciudad todo el pueblo exigió su liberación y regreso a las calles de la ciudad; hasta el día en que la noticia de su muerte conmovió a toda la población, y principalmente a los niños que le esperaban para darle su pan, la noticia fue rápidamente difundida por toda la ciudad e incluso por los medios de prensa nacionales y extranjeros ya que en el New York Times, le dedicó un artículo con su foto. Fue enterrado en el terreno de su dueño.

Las calles de Santa Clara se vistieron de nostalgia y añoranza por Perico por mucho tiempo, ya no se oíría su peculiar llamado a las puertas de las casas, en espera del pan suyo de cada día; pero no ha sido olvidado por su pueblo y vive por siempre en la memoria de los que lo conocieron y aún de aquellos que no tuvieron la dicha de conocerle pero que le han visto por los cuentos de sus padres.⁴¹

⁴¹ Ídemp.3



Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara: una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural.

EL MISTERIO DE LOS PÁJAROS NEGROS...

En los meses de marzo a junio cuando cae la tarde, se siente en el parque Vidal de la ciudad de Santa Clara un estrepitoso ruido proveniente de unos misteriosos pájaros de negro plumaje que se adueñan del parque y de sus árboles. Este espectáculo se repite al amanecer cuando las mencionadas aves abandonan el lugar para perderse en la infinitud del cielo y volver a aparecer en la tarde.



Según los especialistas en la materia han indentificado 3 especies diferentes entre estos extraños huéspedes: el totí (*Dives atroviolaceus*), el mayito de hombros ocre (*Agelatus humeralis humeralis*) y el chichinguaco (*Quiscalus niger gundlachil*); a las cuales se ha agregado el recién llegado pájaro vaquero suramericano (*Molothrus bonairiensis*), especies todas que tienen el plumaje negro y pertenecen a la familia Icteridae como rasgos comunes, pero son diferentes de tamaño .

Se sabe que no es Santa Clara la única ciudad en el país que es asediada por estos pájaros, pero no son muchos los lugares que cuentan con su presencia. Por lo que su aparición y desaparición constituyen grandes enigmas para todos. El hecho de que prefieran al Parque Vidal con mayor urbanización que otros parques en la ciudad como son el parque del Carmen, La divina Pastora el de la Audiencia o el parque de los Mártires en el ferrocarril; ya constituye un enigma digno de apreciar.⁴²

⁴² Ídem.



Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara: una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural.

Marta Abreu de Estévez. Ilustre santaclareña.

Ninguna otra figura nacida en la región central posee la popularidad y la fama de Marta Abreu Arencibia, mujer que disfrutó de opulencia material, pero que no fue menos que la opulente generosidad con que se dedicó a propiciar el progreso material y cultural de su ciudad natal. Era acaudalada, rica y poderosa la familia de Don Pedro Nolzco Abreu y Doña Rosalía Arencibia. Tres hijas tuvo el matrimonio: Rosa, Marta y Rosalía. Crecieron bajo la mirada de sus padres y ellos heredaron una actitud amplia y cordial, pues a ambos les gustaba ejercer la caridad pero sin soberbia y lucimiento.



Tenía 29 años Marta Abreu cuando contrajo matrimonio con Luis Estévez Romero, quien a pesar de ser de familia humilde había ganado la nombradía como abogado.

A lo largo de sus años adultos Marta Abreu sembraría los frutos de su mano desprendida en beneficio de su ciudad amada, fue una precursora de lo que hoy llamaríamos Servicio de Asistencia Social. Sus obras de caridad venían a resolver problemas colectivos y necesidades de la comunidad que al no ser resuelto por el Régimen Colonial sólo podía hacerlo una personalidad de su estirpe.

La primera obra en beneficio público concebida por Marta Abreu fue el Colegio que en homenaje a su padre llamó "San Pedro Nolzco", al año siguiente las tres hermanas creaban otro colegio el "Santa Rosalía" para niños y niñas pobres.

Larga será la relación de todos los beneficios que la generosidad de Marta Abreu concedió a Santa Clara. Señalamos el Obelisco levantado en el Parque Vidal en homenaje a dos sacerdotes benefactores de la ciudad también. El Teatro de la Caridad que entregó al Ayuntamiento para que con sus rentas sostuviera el asilo de ancianos también por ella costado. Propugnó el mejoramiento del observatorio astronómico municipal y dotó a la ciudad de una planta eléctrica, hizo una donación para construir el nuevo cuartel de bomberos y construyó el dispensario El Amparo para dar atención médica a los pobres;



Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara: una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural.

construyó cuatro lavaderos, 2 en cada río que atraviesa el casco histórico para que las mujeres pobres lavaran con alguna comodidad. Pero su generosidad no se dirige sólo a entregar dinero para obras en beneficio social sino que, entrega fuertes donaciones para la causa de la independencia.

Colaboró en el periódico “La República Cubana” que defendía a la causa de la independencia en París, ella sabe cuál es su deber como cubana y aporta a la causa de la independencia cuanto puede. Cuenta el historiador Manuel García Garófalo que si alguien le señalaba la largueza de sus donaciones respondía: “Mi última peseta es para la Revolución y si hace falta más y se me acaba el dinero venderé mis propiedades, si se acaba también, mis prendas irían a la casa de ventas, y si todo eso fuese poco, iría a pedir limosnas para ello y viviríamos felices porque lo haríamos por la libertad de Cuba”.

En cartas a Estrada Palma en 1897 le decía que no creía en reformas ni soluciones medianeras sino en que no le falten armas y municiones a los guerreros en la lucha. En su extensa correspondencia con Estrada Palma se refería a Ignacio Agramonte como si el guerrero camagüeyano continuara luchando después de su muerte.

En el Parque “Leoncio Vidal”, ubicado en el Centro Histórico de la ciudad, se levanta una estatua en homenaje a su memoria. La historia cubana recordará siempre la digna actuación de esta mujer que se llamó Marta Abreu.⁴³

⁴³ Ídem. p-4



Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara: una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural.

3.2. Propuesta de las rutas.

• Descripción de la metodología.

Como se exponía en el epígrafe 1.4 del primer capítulo de la investigación; se asume la metodología propuesta por Nelida Chan para el diseño de rutas a través de Circuitos Turísticos. Esta metodología cuenta con 7 elementos, que según la autora son indispensables para la elaboración de rutas turísticas o excursiones.

A continuación se presenta la descripción de la metodología aplicada a las rutas patrimoniales propuestas para la ciudad de Santa Clara en la presente investigación.

Ruta #1 "Batalla de Santa Clara".

(A) Objetivo Final.

El objetivo final de la ruta "Batalla de Santa Clara", no es más que fomentar el desarrollo del Turismo Cultural en la ciudad, con el propósito de aumentar la afluencia del turismo internacional a la misma; además de su consolidación como destino turístico.

(B) Responsable de la Producción.

El responsable de la producción en este caso no está definido; ya que la ruta es una propuesta para aplicar. Quien compre la ruta será el responsable de la producción de la misma.

(C) Los Alcances de su Distribución.

Los alcances de su distribución estarán mayormente concentrados en el Reino Unido, Francia, Alemania; principales mercados emisores en estos momentos.



Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara: una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural.

(D) El Uso que le Dará el Pasajero.

Como se explica en el capítulo 1 este paso no es más que los elementos informativos que debe contener la ruta para su uso. En el caso particular de la ruta “Batalla de Santa Clara”; estos elementos lo constituye toda la información que se brinda acerca de los monumentos visitados y de los servicios que apoyan el recorrido.

(E) El Espacio a Abarcar.

La ruta propuesta es una ruta local, establecida dentro el límite urbano de la ciudad. Esta se extiende desde la Universidad “Marta Abreu “de las Villas hasta el conjunto escultórico en la Plaza de la Revolución.

(F) Temática Abordar.

La temática a abordar en la ruta es específica ya que todos los elementos que la conforman se relacionan directamente con la Batalla de Santa Clara.

(G) Tipo de Circuito.

Como el recorrido propuesto para realizar la ruta no posee un trazado rectilíneo, el circuito propuesto para la misma es circular, pues su trazado depende de la localización de los monumentos que se relacionan con el hecho histórico.

Descripción de la ruta.

Ruta (1): “Batalla de Santa Clara”.

La Batalla de Santa Clara el 28 de diciembre de 1958; fue el detonante para el inevitable triunfo revolucionario el 1 de enero de 1959. Es Santa Clara protagonista de varias de las principales acciones y estrategias realizadas por el Che en toda la gesta revolucionaria. El descarrilamiento del Tren Blindado; la toma de la estación de policía, donde cae mortalmente herido Roberto Rodríguez (el vaquerito), la acción en la Loma



Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara: una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural.

del Capiro y la toma del actual hotel Santa Clara Libre, se han convertido en parte de la historia y la identidad del pueblo santaclareño.

El 28 de diciembre de 1958, Santa Clara pasa súbitamente de ser la ciudad de Marta Abreu, a ser la ciudad de Marta y del Che. La posterior construcción de la Plaza de la Revolución, con el nombre del Guerrillero Heroico y el monumento en su honor realizado por el reconocidísimo artista de la plástica cubana José Delarra, actual conjunto escultórico, son el máximo exponente del eterno agradecimiento del pueblo de Santa Clara hacia esta gran figura, símbolo de la rebeldía internacional.

En 1997, Santa Clara, orgullosa y firme cual Mariana Grajales que recibe el cadáver de uno de sus hijos, abre su corazón para guardar por siempre los restos del Che y de gran parte de su guerrilla en tierra boliviana.

Desde este momento se convierte en obligada visita para todo aquel que siga encontrando en el Che una de las figuras cimera del pensamiento contemporáneo.

Por los elementos históricos tanto tangibles como intangibles que reserva este hecho se propone la Ruta Patrimonial: La Batalla de Santa Clara.

Propuesta de acceso:

La ruta #1 "Batalla de Santa Clara"; propone dos accesos fundamentales a la ciudad. Uno por la autopista nacional y el otro por el circuito norte; se valora también como posible acceso a la ciudad la carretera de Maleza por ser la salida del aeropuerto internacional "Abel Santa María", aunque aun no constituye una de las principales vías de entrada a la ciudad.

Debido al desarrollo en el turismo que ha alcanzado la cayería noreste de la provincia y como vía de acceso directa desde y hacia Remedios y Caibarién se propone como una de las principales vías de acceso a la ciudad la carretera a Camajuani (circuito norte). Entrando a la ciudad por la carretera a Camajuani se propone que la primera parada de la



Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara: una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural.

ruta sea la Universidad Central “Marta Abreu” de las Villas (UCLV), la UCLV, además de poseer una importancia histórica por haber sido el lugar donde el Che tuvo su comandancia durante la Batalla de Santa Clara posee grandes valores desde el punto de vista arquitectónico y ambiental, es importante señalar que constituye unas de las universidades mas grandes en el continente.

Una vez concluido el recorrido por la universidad se incorpora la ruta a la carretera a Camajuani hasta llegar a la Loma del Capiro donde existe un monumento que señala la acción en la loma y es la primera vista de la ciudad que tendrá el turista. Incorporándose a la carretera Camajuaní se hará una pequeña parada en la Asamblea Provincial del PPC donde se encuentra una escultura realizada por la escultor español Casto Solano en 1998. La siguiente parada se realizará en el monumento al Tren Blindado descarrilado por el Che, muestra de su capacidad de estrategia militar. Del Tren Blindado se partirá hacia el monumento al Vaquerito que se encuentra en el parque del Carmen. Para llegar al parque del Carmen se sube por la calle Independencia, se dobla para incorporarse a la calle Unión y por último se sube por Berenguer hasta llegar a la intersección con Máximo Gómez. Luego de la visita al monumento en honor al “Vaquerito”, jefe del pelotón suicida de la columna del Che, y a la antigua estación de policías hoy secundaria básica Roberto Rodríguez, se subirá por la calle Máximo Gómez hasta llegar al parque Leoncio Vidal donde se visitará particularmente el Hotel Santa Clara libre tomado por las fuerzas rebeldes en las acciones revolucionarias. Por último se bajará por la calle Marta Abreu hasta llegar a la Plaza de la Revolución donde se encuentra los restos del Che y de sus compañeros en la guerrilla boliviana, además de un excelente museo con objetos personales del Guerrillero Heroico.

Si el acceso ala ciudad se produce por la autopista nacional, se tomará la circunvalación que bordea la ciudad por la zona hospitalaria hasta llegar a la carretera Camajuaní de ahí se irá para la UCLV y se realizará el recorrido antes expuesto.



Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara: una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural.

Análisis de la ruta por QFD.

Para el diseño de las rutas se hizo preciso conocer los principales segmentos del mercado y sus motivos de viajes; para este análisis se elaboró, teniendo como muestra la propuesta realizada por Esther Lidia Machado y Oscar Cuevas en sus tesis en opción al grado de Master "Diseño e Introducción en el mercado internacional de un nuevo producto turístico", una tabla donde se relacionan los motivos de viajes con los segmentos del mercado según la metodología de diseño de productos turísticos QFD.

Segmentación del mercado por motivos de viajes. Ruta #1 "Batalla de Santa Clara"

Tabla # 1.

Motivos de viaje	Segmentos del mercado
1-conocer la historia y la cultura 2-turismo de memoria o recuerdo	estudiantes
1-conocer la historia y la cultura 2-turismo de memoria o recuerdo	tercera edad y grupos de familias

Luego de haber estudiado el catálogo realizado por el departamento de Planificación Física del municipio de Santa Clara. Se ha realizado una selección de los monumentos que reunían los atributos para el producto según las actividades propuestas para los mismos.

Tabla #2.

Monumentos	Locación	Actividades a realizar
UCLV	Carretera a Camajuaní	Sala museo que se encuentra en el lugar donde el Ché tuvo su primera comandancia durante la batalla.
Loma Capiro	Circunvalación y Carretera a Camajuaní	Monumento que rememora las acciones de la columna revolucionaria en el área.
Asamblea Provincial PCC	Carretera a Camajuaní	Escultura realizada por el escultor español Casto Solano al Che en 1998.



Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara: una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural.

Monumento Tren Blindado	Carretera Camajuaní entre línea y río Cubanica y	Monumento que rememora la acción del Ché y su columna en este lugar.
Parque del Carmen	Máximo Gómez entre e. Yáñez y San Pablo	Monumento al Vaquerito muerto en la acción de la toma de la estación de policía.
Parque Vidal	Parque	Parque y su entrono en especial el Hotel Santa Clara Libre tomado en las acciones revolucionarias
Conjunto Escultórico Plaza de la Revolución "Ernesto Che Guevara"	Avenida de los Desfiles	Monumento Museo

En la siguiente tabla se exponen, como resultado del estudio realizado para el diseño de las rutas, y tomado como referencia una tabla presentada por los autores antes mencionados en su tesis en opción a la categoría científica de Master; que es una propuesta también al igual que las dos tablas anteriores por la metodología para el diseño de Productos Turísticos QFD; el proceso de diseño de las rutas. Es necesario aclarar que ésta referencia es la misma para las dos rutas restantes.

Tabla #3.

Tiempo por visita	Monumento	Valores del escenario	Medios y servicios a brindar	Acciones
15min	UCLV	Histórico	-	Visita a la sala museo que se encuentra en el sitio donde el Ché tuvo su primera comandancia. Posible en encuentro con estudiantes.
15min	Loma Capiro	Histórico Ambiental	-	Subida a la loma por la parte de atrás para visitar el monumento que rememora la acción del mismo nombre
15min	Tren Blindado	Histórico. Arquitectónico.	Tienda de souvenir	Visita al conjunto escultórico del Tren Blindado máximo exponente de la capacidad estratégica del

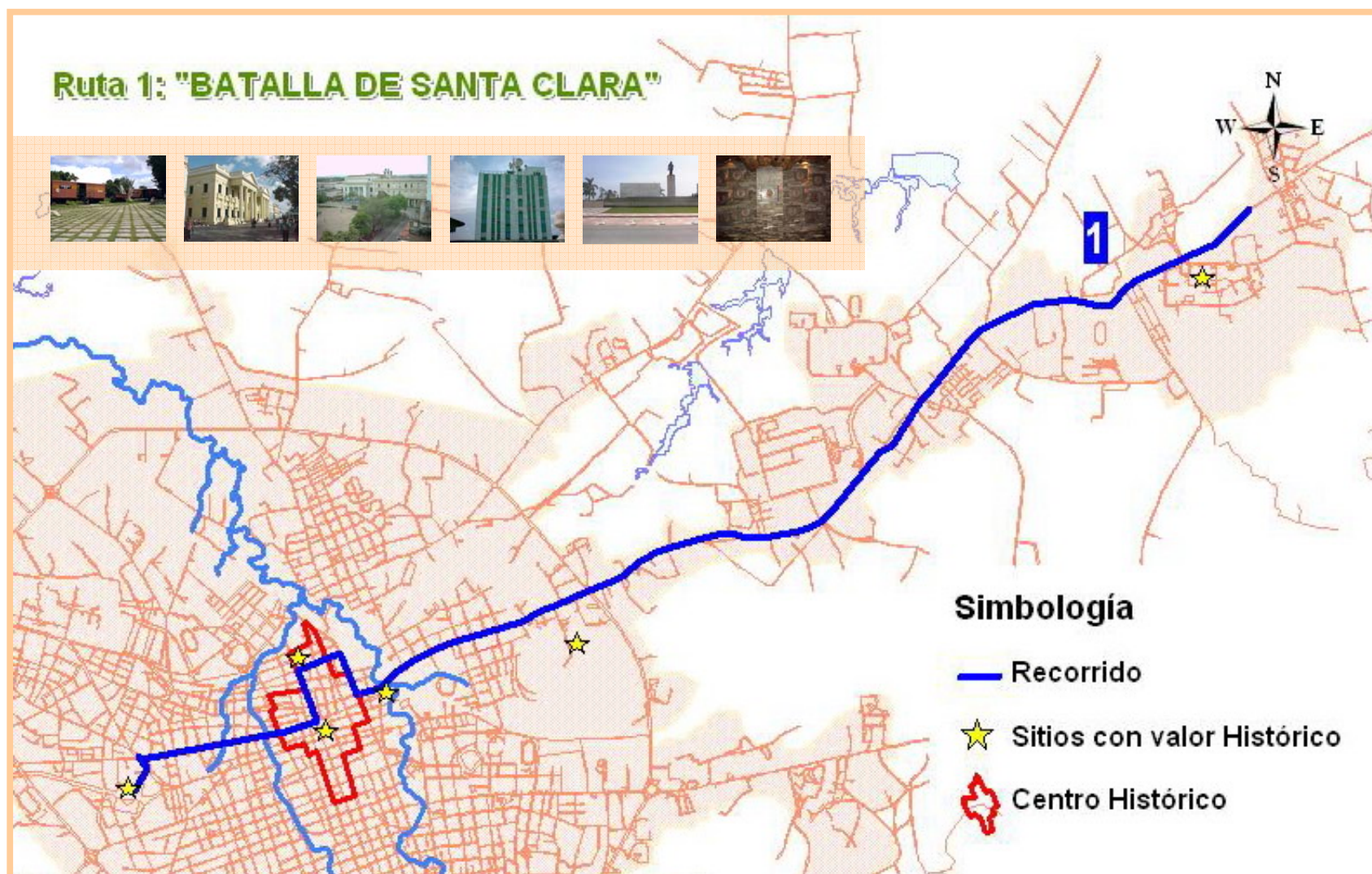


Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara: una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural.

				Che
15min	Parque del Carmen	Histórico. Culturales.	-	Visita al monumento en honor a Roberto Rodríguez "el vaquerito" caído en la toma de la estación de policía hoy secundaria que lleva su nombre
15min	Parque Vidal	Histórico Arquitectónico Ambiental	Tiendas Restaurantes Cafeterías AA VV	Visita al parque y su entorno
25min	Conjunto escultórico Plaza de la Revolución "Ernesto Che Guevara"	Histórico Arquitectónico Ambiental	Tiendas Museo	Visita al memorial donde se encuentran los restos mortales del Ché y parte de su guerrilla en Bolivia, visita al museo que posee objetos personales del Che. Visita a la plaza que posee la escultura realizada por el plástico cubano José Delarra.
105min	Tiempo Total			



Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara: una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural.





Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara: una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural.

Ruta #2” Marta Abreu Santaclareña Ilustre”.

(A)Objetivo Final.

El objetivo final de esta ruta es dar a conocer al turismo internacional la historia de Marta Abreu y su importancia para el pueblo de Santa Clara por la labor de toda su vida dedicada al crecimiento y emancipación de la ciudad. Además de la elaboración de una opción para el desarrollo del Turismo Cultural en la ciudad.

(B) Responsable de la Producción.

El responsable de la producción en este caso no esta definido; ya que la ruta es una propuesta para aplicar. Quien compre la ruta será el responsable de la producción de la misma.

(C)Los Alcances de su Distribución.

Los alcances de su distribución estarán mayormente concentrados en el Reino Unido, Francia, Alemania; principales mercados emisores en estos momentos.

(D)El Uso que le Dará el Pasajero.

En el caso particular de la ruta “Marta Abreu Santaclareña Ilustre”; estos elementos lo constituye toda la información que se brinda acerca de los monumentos visitados y de los servicios que apoyan el recorrido.

(E)Espacio a Abarcar.

El espacio que abarca la ruta #2, se encuentra dentro del consejo centro de Santa Clara. Por lo que es una ruta local y urbana.

(F) Temática a Abordar.

Como se explicaba con anterioridad la temática a abordar por la ruta es la vida y obra de la ilustre hija de la ciudad “Marta Abreu”.



Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara: una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural.

(G) Tipo de Circuito

Debido a la localización de las edificaciones donadas a la ciudad por Marta Abreu; el circuito de la ruta es circular.

Descripción de la ruta.

Ruta (2): “Marta Abreu Santaclareña Ilustre”.

Con anterioridad se hacía referencia a esta gran mujer que fue Marta Abreu. Su infinita bondad y generosidad la convirtieron en leyenda viva. Heredera de una gran fortuna, se convierte en la principal benefactora de la ciudad. Pero no es sólo su desprendimiento económico su único mérito; Marta Abreu le entregó su corazón a Santa Clara y a Cuba, digno ejemplo criollo, Marta Abreu, conspiró y ayudó para la preparación de la independencia de la isla. Fruto de su gran generosidad fueron entre otras el Teatro La Caridad, la estación de bomberos, la escuela elemental para niñas pobres, los cuatro lavaderos públicos, la Audiencia entre muchas otras.

Por razones obvias es obligatoria la referencia a esta gran mujer siempre que se hable de Santa Clara. Es penoso reconocer que en los últimos tiempos Marta Abreu ha sido de cierta forma desplazada por la figura del Che, se sabe que es imposible que la “pilonga” compita con figura tan reconocida internacionalmente; como tampoco es digno establecer una pugna por el poder entre ambas personalidades, pero lo que sí es digno, es otorgarle a cada uno el lugar que se merece y Marta Abreu se merece, por sobrada razones, representar a la ciudad por la que tanto luchó. Santa Clara no es sólo la ciudad del Che, como muchos la conocen y otros muchos se empeñan en que lo sea, Santa Clara es, la ciudad de Marta y el Che.

El objetivo principal de la ruta patrimonial propuesta es rendir homenaje a esa gran mujer que fue Marta Abreu, digno ejemplo de la sabiduría y la bondad humanas.



Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara: una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural.

Propuesta de acceso:

Si la entrada a la ciudad es por el circuito norte o carretera a Camajuani se irá directo al parque Vidal donde se encuentra un monumento a Marta Abreu, donde se explicará quien fue esta mujer y lo que representa para la ciudad. En el parque se visitará el teatro La Caridad, máximo exponente de su acción benefactora en la ciudad. En el entorno del parque se encuentran otros edificios donados por Marta como son la estación de bomberos ubicada en la calle Gloria, la escuela para niñas actual restaurante "El Colonial" (conocido por todos por el 1800) ubicado en la calle Máximo Gómez y otras. Terminado el recorrido por el parque y sus alrededores se bajará por la calle que lleva su nombre para incorporarse a la Calle Tristá y tomar la carretera Central donde se podrá visitar uno de los lavaderos donados por Marta ubicado en las márgenes del río Bélico para después seguir a la audiencia.

Si el acceso a la ciudad es por la autopista nacional se entrará a la ciudad por el paseo de la Paz hasta llegar a la audiencia, luego se bajará por la carretera central para pasar por el lavadero y subir por Tristá hasta llegar al parque: y realizar el recorrido propuesto con anterioridad.

Análisis de la ruta por QFD.

Tabla # 4.

Motivos de viaje	Segmentos del mercado
1-conocer la historia y la cultura 2-turismo de memoria o recuerdo	estudiantes
1-conocer la historia y la cultura 2-turismo de memoria o recuerdo	tercera edad y grupos de familias

Luego de haber estudiado el catálogo realizado por el departamento de Planificación Física del municipio de Santa Clara. Se ha realizado una selección de los monumentos que reunían los atributos para el producto según las actividades propuestas para los mismos.



Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara: una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural.

Tabla #5

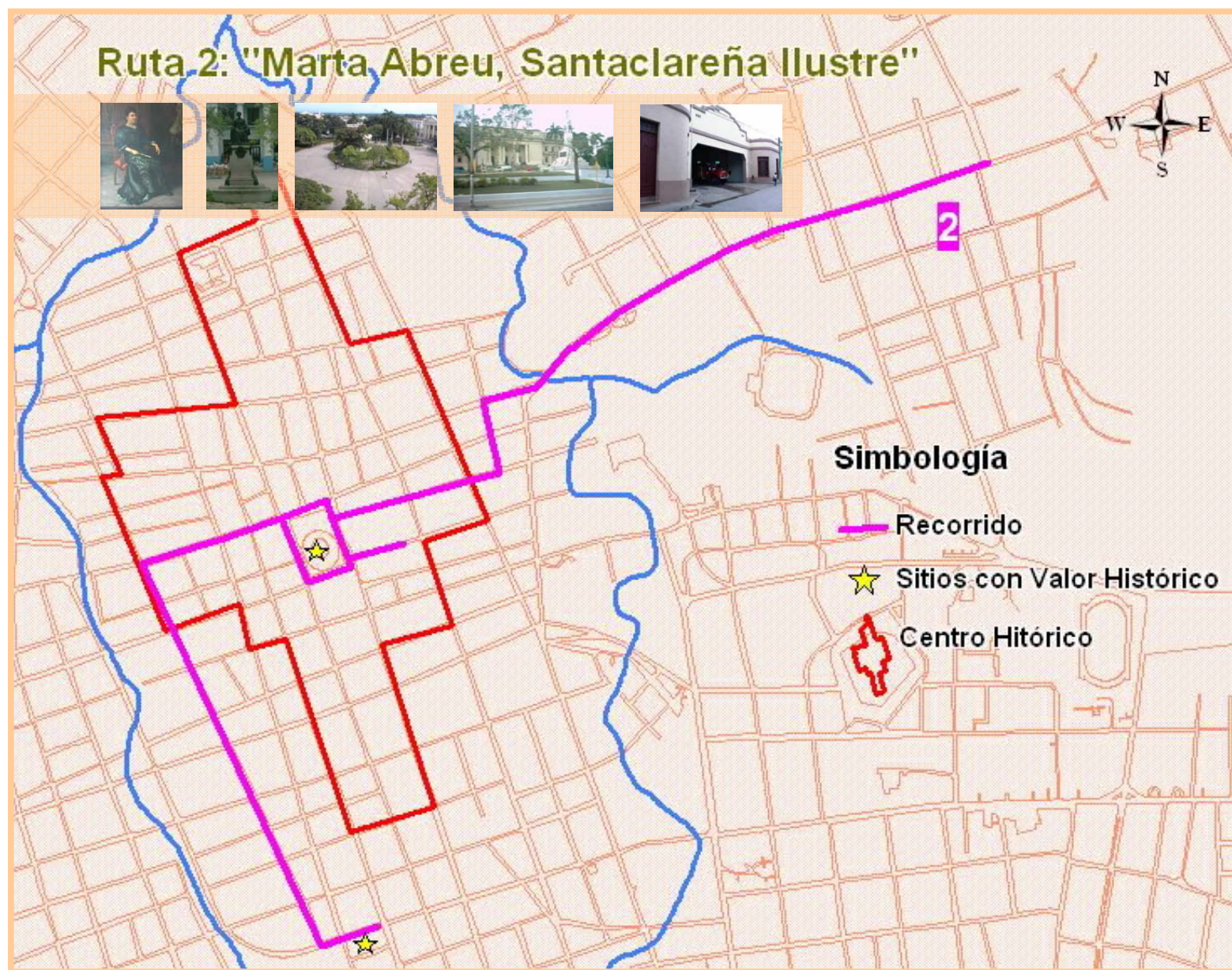
Monumentos	Locación	Actividades a realizar
Parque Vidal	Parque Vidal	Edificaciones donados por Marta Abreu, reseña de su vida.
Audiencia	Carretera Central	Edificio donado por Marta uno de los mejores conservados en la actualidad.

Tabla #6.

Tiempo por visita	Monumento	Valores del escenario	Medios y servicios a brindar	Acciones
1 hora	Parque Vidal	. Histórico Arquitectónico Ambiental	Tiendas. Cafeterías. Restaurantes. AA VV	Recorrido por las edificaciones donadas por Marta reseña de su vida y obra.
15min	Audiencia	Arquitectónicos. Históricos. Ambiental.	Restaurantes	Visita a la audiencia explicación de su importancia histórica y arquitectónica, posible intercambio con trabajadores del centro.
1,15min	Tiempo Total			



Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara: una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural.





Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara: una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural.

Ruta #3 "Andares por la Cultura y la Historia de la ciudad de los pilongos".

(A) Objetivo Final.

El objetivo final de la ruta en análisis crear un producto turístico que muestre las potencialidades artísticas y culturales de la ciudad; que satisfaga a su vez las necesidades y demandas del Turismo Cultural en la misma.

(B) Responsable de la Producción.

El responsable de la producción en este caso no está definido; ya que la ruta es una propuesta para aplicar. Quien compre la ruta será el responsable de la producción de la misma.

(C) Los Alcances de su Distribución.

Los alcances de su distribución estarán mayormente concentrados en el Reino Unido, Francia, Alemania; principales mercados emisores en estos momentos.

(D) El Uso que le Dará el Pasajero.

El principal uso que tendrá la ruta propuesta, será la de informar al pasajero de las principales instituciones culturales de la ciudad y de su desempeño.

(E) El Espacio a Abarcar.

La ruta se encuentra dentro del centro histórico de la ciudad por lo que es una ruta local y urbana.

(F) Temática abordar.

La temática de esta ruta es el desarrollo de la actividad cultural en la provincia.

(G) El tipo de Circuito.

Debido a que las instituciones culturales que se proponen visitar en las rutas no se encuentran linealmente ubicadas, la ruta tiene un circuito circular.



Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara: una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural.

Descripción de la ruta.

Ruta (3): “Andares por la Cultura y la Historia de la ciudad de los pilongos”.

La Historia y la Cultura de los pueblos son las bases fundamentales para su desarrollo. En ellas están los elementos que sostienen y fundamentan su evolución económica y social. Un pueblo sin historia y sin cultura es como un cuerpo sin alma, una estructura hueca y vacía expuesta al derrumbe en cualquier momento.

Desde hace varios siglos los museos se han convertido en los sitios ideales donde apreciar los logros alcanzados por el hombre en las diferentes esferas de su desarrollo como ser social. La palabra museo proviene del griego museion. Los griegos se referían al templo de las musas con este término; luego en el siglo III a.n.e se utilizaba el término para referirse a las bibliotecas de Egipto y Alejandría. Sin embargo para los romanos la palabra museion era una villa donde se reunían los filósofos y los sabios a conversar.

A partir del siglo XVI, en Italia la palabra museion fue utilizada de la forma en que la conocemos hoy (museo). En sus inicios los museos sólo eran utilizados por la clase explotadora que se interesaban por el arte y coleccionaban gran número de obras. No es hasta 1789, a partir de la Revolución Francesa que los museos pasan a formar parte de la vida popular de los pueblos. La ciudad de Santa Clara posee interesantísimos museos fieles exponentes de su evolución histórica y cultural; ellos son el museo provincial Abel Santa María, el museo de Artes Decorativas y el museo del conjunto escultórico en la plaza de la Revolución.

Las instituciones culturales (incluyendo a los museos lógicamente) juegan un papel importantísimo en el desarrollo y mantenimiento de la cultura local y nacional. Éstas en conjunto con la labor de los artistas locales constituyen la auténtica expresión de la creación artística de la ciudad.



Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara: una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural.

Es obvio que no se puede hablar de Turismo Cultural sin tener presente a las instituciones culturales y su trabajo por lo que se propone la ruta patrimonial Andares por la Cultura y la Historia de la ciudad de los pilongos.

Propuesta de acceso:

Se explicará que el término pilongo proviene de una antigua tradición, que consistía en llamar así a todo aquel que fuese bautizado en la pila bautismal que se encontraba en la antigua parroquia que había en el parque y que hoy está en la catedral. Si la entrada a la ciudad se produce por el circuito norte (carretera a Camajuaní); se subirá por Independencia y se doblará por Unión para luego subir por Berenguer hasta esquina Máximo Gómez para hacer escala en el Parque del Carmen lugar recogido en la historia como sitio de la fundación de la ciudad el 15 de julio de 1689; en el parque se encuentra un monumento realizado en honor a las 18 familias que fundaron la ciudad a las sombras de un tamarindo.

Del parque del Carmen se partirá hacia el parque Vidal, por lo que se subirá por la calle Máximo Gómez hasta llegar al parque. Una vez en el parque se realizará una visita a la Galería Provincial de Artes Plásticas, institución que promueve lo mejor de la plástica en la ciudad, la edificación en la que se encuentra era antiguamente La Colonia española, luego se visitará el teatro La Caridad; edificación con grandes valores patrimoniales, históricos y culturales, porque además de haber sido donado a la ciudad por la ilustre Marta Abreu posee elementos arquitectónicos que lo convierten en una de las joyas mas cuidadas y preciadas de la ciudad. Es sin dudas la institución cultural de la ciudad que ha sido más visitada por personalidades de la cultura tanto nacional como internacional.

Culminada la visita al teatro La Caridad se irá al Museo de Artes Decorativas, esta edificación, antigua casa de vivienda posee una amplia colección representativa de las llamadas artes decorativas de la época de la colonia. En el parque se pueden visitar otras instituciones culturales como son la Casa de la Cultura Juan Marinillo y la Biblioteca Provincial José Martí, en esta última se encuentra un mural realizado por la reconocida



Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara: una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural.

artista de la plástica cubana Zaida del Río; el orden de visitas de éstas se deja a conveniencia del guía o del turista. El Boulevard de la ciudad se encuentra muy cercano al parque por lo que se puede realizar un pequeño recorrido por este en especial a la casa de la ciudad, ubicada en Independencia y Juan bruno Zayas, típico exponente de la arquitectura colonial además de ser un salón de exposiciones.

Una vez terminada la visita al parque y su entrono se baja por la calle Marta Abreu para llegar al Mejunje centro cultural de ganada fama nacional e internacional por su variada programación cultural y por su estética. El Mejunje es principalmente una de las principales plazas teatrales del país; en este se realizan diferentes festivales de las tablas cubanas como por ejemplo el festival de teatro de pequeño formato que se realiza entre los meses de enero y febrero. Es el Mejunje la institución cultural de la ciudad que más se proyecta hacia la comunidad, y una de las más conocidas por el turismo tanto nacional como internacional.

Del mejunje se hará una visita a la Catedral de la ciudad Santa Clara de Asís patrona de la ciudad, aquí se puede hacer mención a la leyenda que cuenta que un invalido, recogido en la historia con el nombre de Juan Viñas, el 12 de agosto de 1848 mientras se celebraba la procesión de la virgen de Santa Clara, caminó ante los asombrados ojos de la multitud presente. Es importante señalar que la pila bautismal que se encuentra en la iglesia es a la que se hace referencia en la explicación del término pilongo De la catedral se saldrá para el Museo Provincial Abel Santa María, se bajará por la calle Alemán hasta Independencia donde se bajará hasta Toscano y se tomará esta calle hasta salir al museo. Una vez concluida la visita al museo se procederá para ir a la plaza de la Revolución.



Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara: una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural.

Análisis de la ruta por QFD.

Segmentación del mercado por motivos de viajes. Ruta #1 “Batalla de Santa Clara”

Tabla # 7.

Motivos de viaje	Segmentos del mercado
1-conocer la historia y la cultura 2-turismo de memoria o recuerdo	estudiantes
1-conocer la historia y la cultura 2-turismo de memoria o recuerdo	tercera edad y grupos de familias

Luego de haber estudiado el catálogo realizado por el departamento de Planificación Física del municipio de Santa Clara. Se ha realizado una selección de los monumentos que reunían los atributos para el producto según las actividades propuestas para los mismos.

Tabla #8

Monumentos	Locación	Actividades a realizar
Tren Blindado	C. Camajuaní e/ línea y río Cubanicay	Monumento a la acción del Che y su columna.
Parque el Carmen	Máximo G e/San pablo y E. Yanes.	Lugar donde se funda la ciudad.
Museo Abel Santa María	Consejo popular Dobarganes	Museo Provincial.
Parque Vidal	Parque Vidal	Galería Provincial. Museo de Artes Decorativas Teatro La Caridad. Otros
Mejunje.	Marta Abreu	Centro cultural reconocido internacionalmente.
Catedral.	Marta Abreu	Importancia religiosa y arquitectónica.
Conjunto escultórico plaza de la revolución	Avenida de los desfiles	Monumento al Che. Mausoleo con sus restos. Museo con objetos personales.



Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara: una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural.

Tabla #9.

Tiempo por visita	Monumento	Valores del escenario	Medios y servicios a brindar	Acciones
10min	Tren Blindado	Histórico. Arquitectónicos.	Tiendas de souvenir	Visita al monumento que rememora las acciones del Che en la toma de la ciudad.
15min	Parque el Carmen	Histórico. Cultural.	-	Visita al monumento que recuerda la fundación de la ciudad; y al monumento en honor al Vaquerito.
10min	Museo provincial Abel Santa María	Históricos. Culturales	-	Visita al museo de historia natural.
20min	Parque Vidal	Histórico. Arquitectónico. Ambiental.	Tiendas Restaurantes Cafeterías AA VV	
10min	Mejunje.	Cultural.	Bar.	Visita al Mejunje posible encuentro con artistas locales.
10min	Catedral de Santa Clara de Asís	Arquitectónico. Cultural.	-----	Visita a la iglesia se muestra la pila bautismal que da le calificativo de "pilongo"
25min	Conjunto escultórico Plaza de la Revolución "Ernesto Che Guevara"	Histórico Arquitectónico. Ambiental.	Tiendas	Visita al memorial donde se encuentran los restos mortales del Che y parte de su guerrilla en Bolivia, visita al museo que posee objetos personales del Che.



Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara: una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural.

				Visita a la plaza que posee la escultura realizada por el plástico cubano José Delarra.
2h	Tiempo Total			



Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara: una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural.





Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara: una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural.



Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara: una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural.



Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara: una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural.



Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara: una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural.



Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara: una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural.

Conclusiones.

1. La Puesta en Valor Turístico del Patrimonio Cultural de las ciudades patrimoniales, constituye en la actualidad el atractivo por excelencia del Turismo Cultural y la mejor forma en la que hombre, naturaleza y sociedad puedan establecer un desarrollo sostenible que propicie un equilibrio entre éstas. Las rutas turísticas son, sin lugar a dudas una de las mejores y eficaces maneras de conjugar estos elementos y ponerlos a consideración y disfrute tanto de la población local como foránea.
2. La actividad turística en la ciudad de Santa Clara no presenta el desarrollo sociocultural que podría poseer en correspondencia con los elementos culturales que la misma posee. Sino más bien se enfoca hacia una perspectiva economicista.
3. La ciudad de Santa Clara; específicamente su Centro Histórico posee grandes potencialidades para el desarrollo del Turismo Cultural, ya que cuenta con importantes y significativas instituciones culturales que en trabajo conjunto con los artistas de la localidad, pueden hacer de la cultura local la atracción principal para el Turismo internacional. Ejemplo fiel de ello lo constituyen los 24 monumentos existentes en la ciudad a los que se les puede añadir un valor de uso turístico.
4. El producto Turístico de Rutas propuesta en la investigación, constituye una alternativa para un mayor y mejor fomento y desarrollo del Turismo Cultural en Santa Clara porque permite e incluye elementos de la cultura y la historia de la ciudad que en la actualidad son, la mayoría de las veces, obviados a la hora de diseñar un producto turístico cultural para la ciudad; según criterios de especialistas
5. En el inventario realizado al patrimonio tanto tangible como intangible de la ciudad, se pudo comprobar que el alto grado de deterioro, que éste presenta ha dado lugar a la pérdida de valores culturales e históricos de los mismos.



Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara: una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural.

Recomendaciones.

1. Desarrollar nuevos estudios que contribuyan a mejorar la política de comercialización de Santa Clara como posible destino turístico.
2. Fortalecer las relaciones y el trabajo en conjunto de todas las instituciones involucradas en el planeamiento del Turismo y en la conservación de los valores culturales y patrimoniales en la ciudad de Santa Clara.
3. Realizar estudios Socioculturales que faciliten el intercambio entre los turistas y los pobladores locales, para una mejor interpretación del fenómeno turístico por éstos últimos.
4. Proponer la comercialización de las rutas propuestas en la investigación de forma individual, debido a que existen elementos incluidos en los recorridos que son comunes.
5. Proponer que las rutas diseñadas no sean promocionadas solamente para el turismo internacional sino que se le de la oportunidad a la población nacional y local en particular, de realizar los recorridos propuestos. Por ejemplo que las escuelas utilicen las rutas como método didáctico para el estudio de la Historia y la Cultura locales.



Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara: una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural.

Bibliografía.

- Agencia Paradiso. Cuba: Forma y Color. 2003.15p.
- Agencias de Viajes, Cubanacán. Trinidad de Cuba. 10p.
- Anido, Gómez-Lubian, Marta. Refranes, costumbres, leyendas y supersticiones en Santa Clara. Signos. Santa Clara. (#42). 1996.70p
- ¡Bienvenida la Ruta del Café! CIDTUR Informa. Año (7). #4. p-3 2001.
- Casasola, Luís. Turismo y Ambiente. Ediciones Trillas. México.
- Castañer, Hernández, Migdalia. Esas Casas del arte llamadas Museos. CIDTUR Informa. Año (2). # 3. julio- septiembre 1996.
- Castillo, Raúl. La Cultura no tiene momento fijo. Bohemia. La Habana. # 25. diciembre 2004.82p
- Catálogo de edificaciones y espacios protegidos. Departamento de Planificación Física municipal. Santa Clara. 2002. 30p.
- Cruz, Cabrera, Marianela [et al]. Plan General de Ordenamiento Urbano de Santa Clara. DMPF. Santa Clara.2004.204p.
- Echarri, Chávez, Maité; Salinas, Chávez, Eduardo. Turismo de Patrimonio en el Centro Histórico de la Habana.16p.
- Equipo de Turismo Cultural. El Turismo: espacio de diálogo intercultural. TEMAS. La Habana. Año (10). # 43. julio- septiembre 2005.133p.
- Esquema Provincial de Ordenamiento Territorial del Turismo Internacional. Dirección Provincial de Planificación Física. Villa Clara. Diciembre 2005.192p.
- Gandol, Morffe, Mary, Flor; Torres, Borrego, Diamela. Estrategia de Comunicación Persuasiva para La difusión del conocimiento del Patrimonio Cultural. [en línea]. Disponible en <<http://www.ilustrados.comagndo.isinet...>>[consulta 15 de marzo2006]
- García, González, Yelena; Román, Torres, Rubí, A. Panorama Cultural de Santa Clara. Trabajo final de Cultura Regional. 2005.10h. Hológrafo.



Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara: una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural.

- González, Herrera, Manuel. Relaciones Funcionales Básicas que Caracterizan el Mercado Turístico. UCLV.10p.
- González, López, Fara. Las Rutas Patrimoniales: Producto Turístico del momento .Evolución y Tendencias. Año (5). # 2. p17. abril 2002.
- González, López, Fara. Si de Turismo Temático se trata...en Cuba tenemos para escoger. Evolución y Tendencia. Año (5). # 1. p2. enero. 2002.
- González, Manuel, D. Memoria Histórica de la Villa de Santa Clara. 4ed. Folletín de Federación, Imprenta La Ristra, Santa Clara, 1942.483p
- Haulot, Arthur. Turismo Social. Ediciones Trillas. México. 1991.
- Herrera, Pupo, Gerson; Chaos, Yeras, Mabel. El Centro histórico de Camagüey como Destino Turístico. Facultad de Construcciones. Universidad de Camagüey. 2002.15p
- López, Arranz, José. Manual del Guía. octubre 2002. 40p.
- Machado, López, Roberto. Definición del Centro Histórico de Santa Clara. Análisis Tipológico de la arquitectura de la región. UCLV. FC, 1988. 30p.
- Mesplir, Alain; Bloc-Durauffour, Pierre. Geografía del Turismo en el mundo. Editorial Síntesis. España. 2000. 382p.
- Monografía de Patrimonio Cultural y Turismo. Centro de información y Documentación. Escuela de Hotelería y Turismo Alberto Delgado. Junio 2001. 24p.
- OMT. Carta de Turismo Sostenible, aprobada en la Conferencia Mundial sobre Turismo Sostenible realizada en Lanzarote, Islas Canarias. 1995.
- Osácar, Eugeni. Master en Gestión de Destinos Turísticos Locales. Escola universitaria D' Hotelería I Turismo. Modulo 4[en línea]. Disponible en <[http; // www ce tt. es](http://www.ce tt.es)>
- Pascual, Rebeca; Camero, González, Eduardo. La ciudad de Santa Clara, una respuesta al Turismo. Santa Clara.1991.60p. Hológrafo.
- Por los Caminos de la Cerveza. CIDTUR Informa. Año (7) #2. P-3. 2001.
- Salinas, Chávez, Eduardo; La O. Osorio, José A. Turismo y Sustentabilidad: de la teoría a la práctica en Cuba. TEMAS. La Habana. Año (10). # 43. julio-septiembre 2005. 133p.



Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara: una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural.

- San Cristóbal, Agencia Receptora. Excursiones. 39p.
- San Cristóbal, Agencia Receptora. Dossier. Santa Clara.
- La ciudad de Marta. Libro de oro. Talleres Gráficos del Colegio de las Antillas, Villa Clara, 1954. 43p.



Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara: una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural.

ANEXO.

Anexo 1.





Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara: una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural.

Anexo 2.





Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara: una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural.

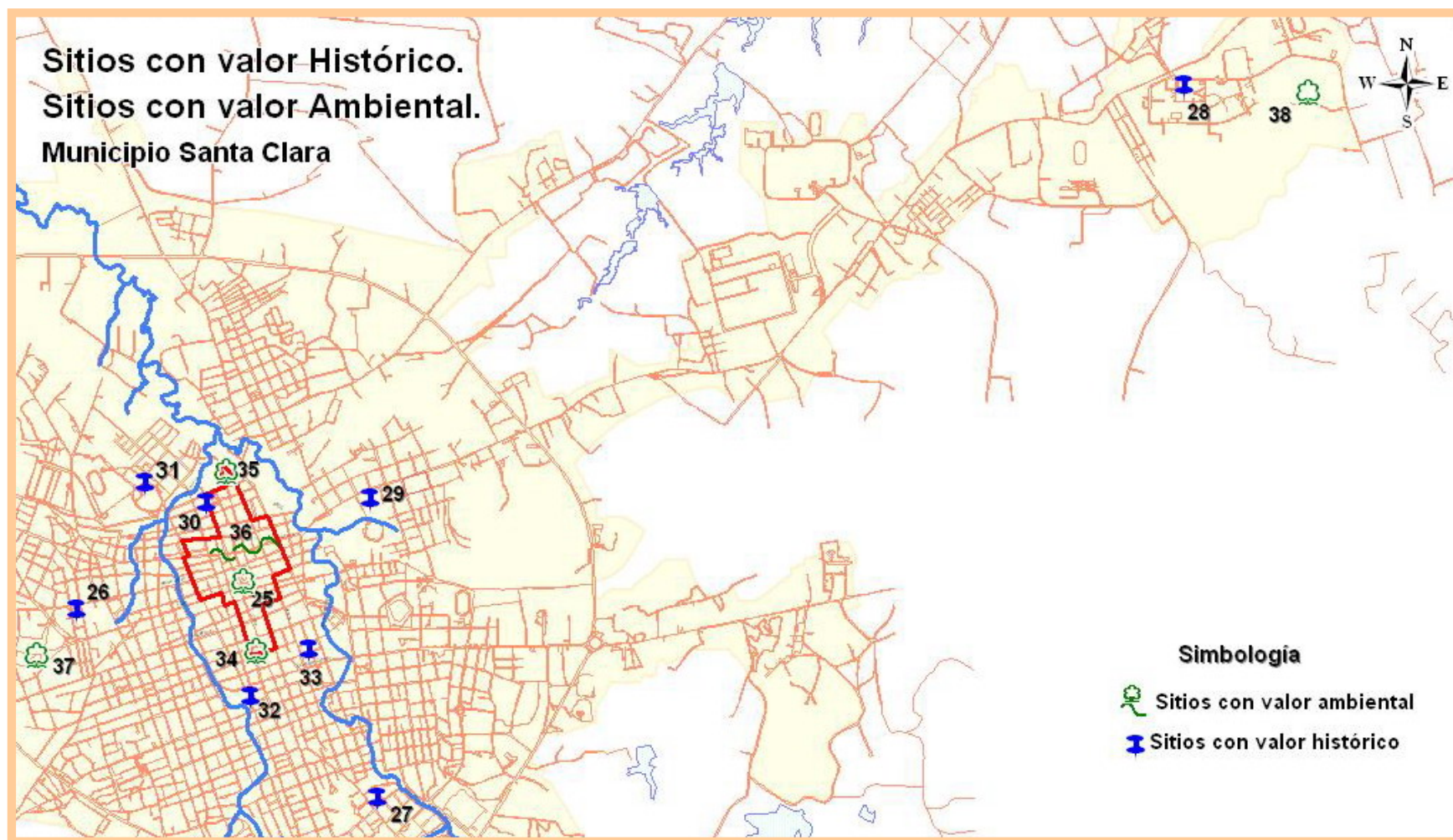
Información adjunta:

1. Restaurante 1800, Cafetería “El Pullman” y Tienda de Bienes Culturales.
2. Cuartería de Buen Viaje.
3. Cuartel de Bomberos.
4. El Billarista.
5. Escuela Especial “Fructuoso Rodríguez”.
6. Galería de Arte.
7. Escuela “Santa Rosalía”.
8. Estación de Ferrocarril.
9. Escuela Primaria “Vietnam Heróico”.
10. Iglesia de Buen Viaje.
11. Restaurante-Cafetería “Casa del Gobernador”.
12. Casa de la Ciudad.
13. Tribunal Provincial (La Audiencia).
14. Hospital Siquiátrico.
15. iglesia “La Catedral”.
16. Local de Cultura (Lavadero Público).
17. Vivienda (Lavadero Público).
18. Lavadero Público.
19. Correo.
20. Asilo de Anciano.
21. Plaza “El Carmen”.
22. Parque Central.
23. Monumento a la Toma del Tren Blindado.
24. Loma del Capiro.



Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara: una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural.

Anexo 3.





Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara: una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural.

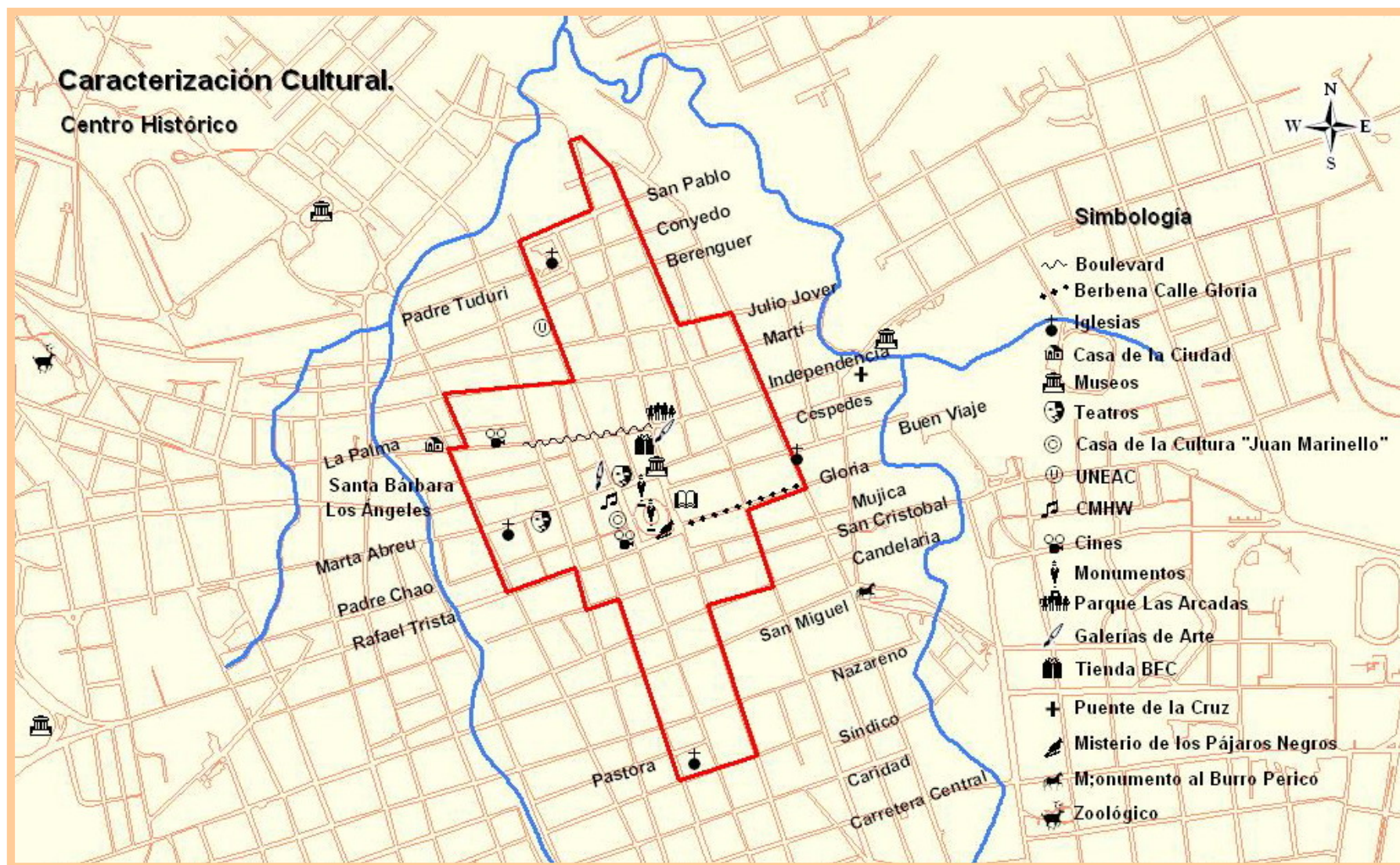
Información adjunta:

- 25.** Parque “Leoncio Vidal” y su Entorno.
- 26.** La Ceibita.
- 27.** Seminternado “Fernando Cuesta Piloto”.
- 28.** Ciudad universitaria “Abel Santa María”.
- 29.** Cede Provincial del PCC.
- 30.** ESBU “El Vaquerito”.
- 31.** Museo Provincial de Villa Clara “Abel Santa María”.
- 32.** Fragmento de pared del Cuartel Tarragona.
- 33.** ESBU “Fe del Valle”.
- 34.** Plaza La Pastora.
- 35.** El Parque de Los Mártires.
- 36.** Boulevard.
- 37.** Plaza, museo y monumento Che Guevara.
- 38.** Jardín Botánico de La UCLV.



Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara: una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural.

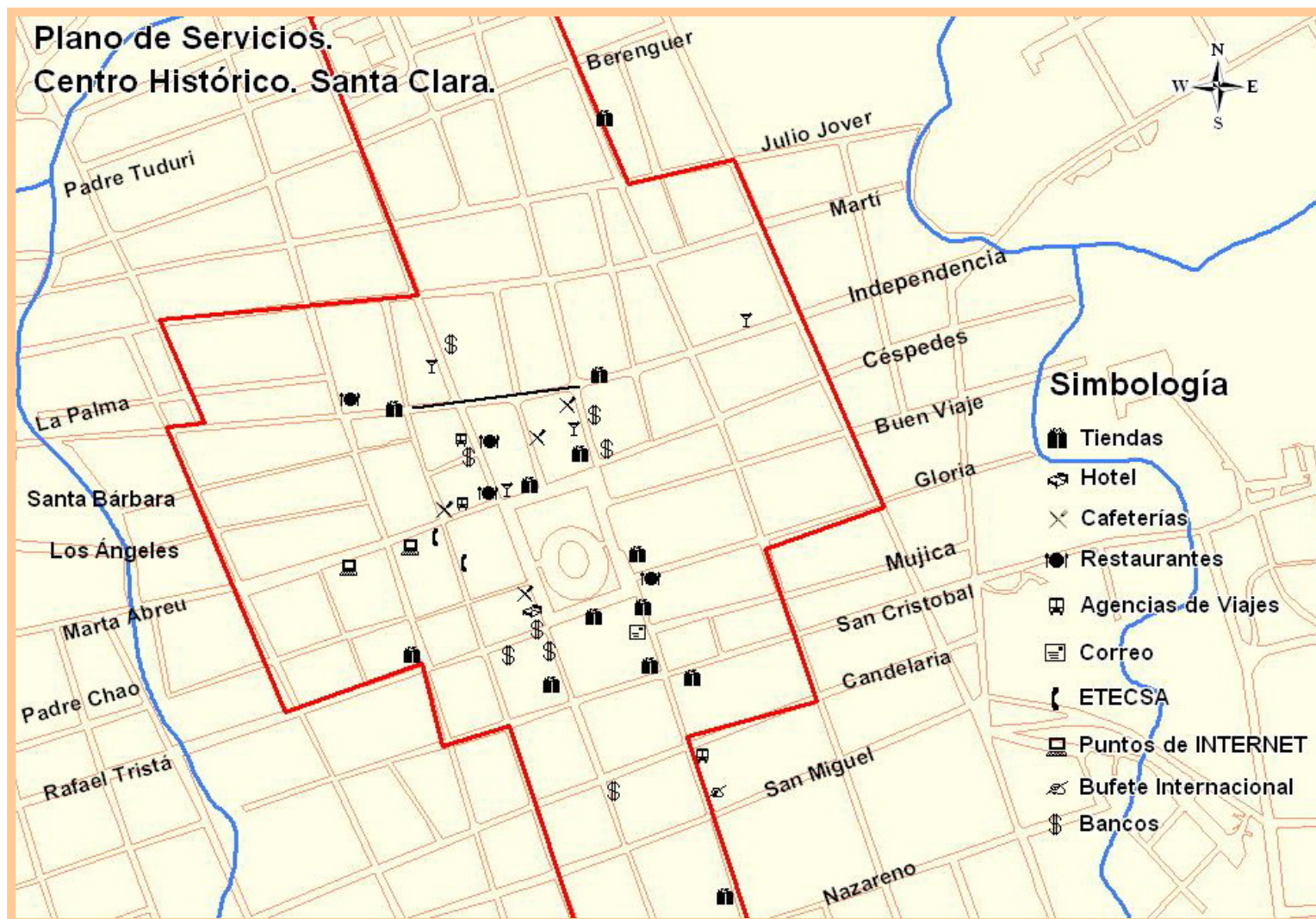
Anexo 4.





Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara: una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural.

Anexo 5.





Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara: una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural.

Anexo 6. (Cosas escaneadas)



Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara: una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural.



Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara: una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural.

Anexo 7.

Encuesta Realizada a la población

Compañero(a): La presente encuesta forma parte de un estudio que se lleva a cabo en la ciudad de Santa Clara, con el propósito de mejorar la oferta del Turismo Cultural de la misma. Le rogamos pues su colaboración y la máxima sinceridad de sus respuestas.

Muchas gracias.

(1) sexo: M---- F----

(1.1) A continuación le ofrecemos una lista de diferentes monumentos históricos, patrimoniales y culturales del Centro Histórico de la ciudad. Enumérelos según la importancia que posean cada uno de ellos para ud.

- Parque Leoncio Vidal.
- Monumento Tren Blindado
- Plaza de la revolución
- Iglesias (Catedral, La Pastora, El Carmen, Buen Viaje)
- Audiencia
- Monumento al Vaquerito
- Parque de los Mártires
- Puente de la Cruz
- Monumento al burro Perico
- Otros.

(1.1) De las siguientes características marque con una X las que considere que corresponden con el monumento al que ud le dio el primer lugar en la pregunta anterior.

- Porque es bonito.
- Porque es importante en la Historia de Cuba y de la ciudad.
- Porque se realizan muchas actividades en él.
- Porque está bien conservado.
- Porque está céntrico.

(2) Si ud. tuviera un amigo extranjero a cuales de las siguientes instituciones culturales de la ciudad lo llevaría.

- (a) Biblioteca Provincial José Martí.
- (b) El Mejunje
- (c) Casa de la Cultura Juan Marinello
- (d) Museo de Artes Decorativas
- (e) Museo Provincial Abel Santa María.
- (f) Galería Provincial.
- (g) Casa de la Ciudad.
- (h) Otros

(2.1) Escoja una de las instituciones culturales seleccionada por ud en la pregunta anterior. Marque con una X las características que considere ud la diferencian de las demás.

- Tiene una buena programación.
- Los trabajadores tienen buen trato con la población.
- Es agradable estéticamente.
- Se proyecta hacia la comunidad.

(3) Recomendaciones.

Gracias.



Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara: una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural.

Tabulación:

	M	F
Sexo	45.00%	55.00%

1)

	1	2	3	4	5	6	7	8	9
a	20.00%	25.00%	50.00%	5.00%	5.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
b	5.00%	55.00%	35.00%	5.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
c	70.00%	20.00%	10.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
d	0.00%	0.00%	5.00%	0.00%	10.00%	10.00%	0.00%	0.00%	0.00%
e	0.00%	0.00%	0.00%	60.00%	25.00%	10.00%	25.00%	5.00%	20.00%
f	0.00%	0.00%	0.00%	10.00%	20.00%	15.00%	15.00%	20.00%	0.00%
g	0.00%	0.00%	0.00%	10.00%	20.00%	30.00%	10.00%	10.00%	5.00%
h	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	25.00%	25.00%	35.00%
i	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	10.00%	15.00%	10.00%	25.00%	20.00%

1.1)

a	45.00%
b	90.00%
c	35.00%
d	65.00%
e	20.00%

2)

a	35.00%
b	40.00%
c	25.00%
d	70.00%
e	35.00%
f	45.00%
g	50.00%
h	0.00%

2.1)

a	45.00%
b	50.00%
c	60.00%
d	60.00%



Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara: una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural.

Anexo 8.

Entrevista a Especialistas

Nombre y Apellidos:

Formación profesional:

Grado académico:

Grado científico

Área de trabajo:

Experiencia profesional:

Investigaciones científicas desarrolladas en el área:

Preguntas:

1. ¿Considera usted que Santa Clara podrá construir un destino turístico? ¿Qué elementos lo avalaría?
2. ¿Qué fortalezas y debilidades ve al diseño del producto turístico Santa Clara?
3. ¿Cree usted que es factible el diseño de una ruta turística enfocada en las potencialidades Histórico – culturales de Santa Clara? ¿Qué valoración tendría de la propuesta que se le ha presentado?.
4. ¿Qué recomienda?

Especialistas entrevistados:

Dr. Julio Ángel Muñoz Escarpanter.

Gerente de la oficina de havanatur en Santa Clara.

Lic. Marlies Hernández Melgarejo.

Comercial de Cubanacán en Santa Clara.

Mstr. Ginley Durán Castellón.

Jefe del departamento de Planeamiento Turístico del DPF Provincial.

Mstr. Esther Lidia Machado Chaviano.

EHT “Abel Santa María”.