

**La cultura profesional en los
procesos de recogida y selección de la
noticia en el *Noticiero RCM* de Radio
Ciudad del Mar**



Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas

Facultad de Humanidades

Departamento de Periodismo



Tesis de Licenciatura

***La cultura profesional en los procesos de recogida y
selección de la noticia en el Noticiero RCM de Radio
Ciudad del Mar***

Autor: Rosario Conyedo Barral

Tutora: MSc. Linnet Molina Rodríguez

Curso 2013-2014

.... A mi familia

Dedicatoria



... A mi tutora Linnet Molina por su apoyo.

*.... A todo el personal del departamento informativo
de la Emisora Radio Ciudad del Mar.*

*.... A mi mamá por soportarme durante todos estos
meses.*

*.... A mis amigas entrañables, Geydi, Lisset y Yanet
por mucho más que estar a mi lado.*

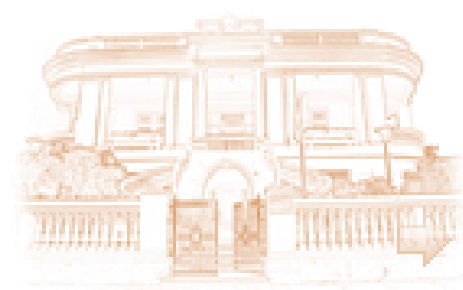
.... A Edalba y Ari por el respaldo tecnológico.

.... A los muchachos de la ENPA.

...Al Miche por el transporte

*.... Uno muy especial a José Jasán Nieves, por
permitirme molestarlo más de la cuenta.*

Agradecimientos



Resumen



RESUMEN

A partir de un estudio sobre el emisor, la siguiente investigación examina la cultura profesional de los periodistas de la emisora Radio Ciudad del Mar y el proceso de construcción de la noticia. La investigación centra su análisis en la influencia de la cultura profesional durante las fases de recogida y selección, además de estudiar los factores externos al medio y los factores organizativo-estructurales a su interior que median en la labor periodística, y el uso de los valores noticia. Desde la perspectiva cualitativa, se emplea el método bibliográfico documental y la etnografía, además de técnicas como la observación participante, la entrevista, la encuesta y el grupo focal. La triangulación de estos métodos y técnicas permite realizar una caracterización de la influencia de la cultura profesional de los periodistas, la cual devela su superioridad ante la centralización política, las limitaciones de índole externa y las propias del medio.

Índice



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	2
CAPÍTULO I: LA SOCIOLOGÍA DE LOS EMISORES.....	6
1.1. Una mirada hacia el emisor.....	6
1.2. Cultura profesional, eje de las investigaciones sobre el emisor.....	8
1.2.1 Ideologías profesionales: mediadoras de la producción periodística.....	9
1.2.2 La competencia profesional.....	10
1.3. Rutinas productivas, una mirada al interior de las redacciones.....	14
1.3.1 La recogida de información, el principio de todo.....	16
1.3.2 La selección: incluir, excluir y jerarquizar	19
1.3.3 Valores noticia: una disposición de varios	21
1.3.4 Factores externos: mediaciones extra-mediáticas	23
1.3.5 Factores estructural-organizativos: otras mediaciones	24
CAPÍTULO II: CRITERIOS METODOLÓGICOS	28
2.1 Conceptualización y operacionalización de las categorías y subcategorías analíticas.....	28
2.2 Métodos y técnicas.....	31
CAPÍTULO III: EL SURGIMIENTO DE LA RADIO, DE UNA EMISORA Y UN NOTICIERO	35
3.1 El origen de Radio Ciudad del Mar.....	35
3.2 Noticiero RCM.....	36
CAPÍTULO IV: EL NOTICIERO RCM, SU CULTURA Y ORGANIZACIÓN.....	40
4.1 Detrás del RCM.....	40
4.2 La recogida informativa: el inicio de una construcción.....	44
4.3 La selección en el RCM.....	54
4.4 Cultura profesional: la conjugación de un rol.....	61
CONCLUSIONES	71
RECOMENDACIONES	74
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	76

Introducción



INTRODUCCIÓN

La tendencia hacia los estudios de emisores constituye una vertiente comunicológica acogida con interés en el campo investigativo actual. Los aportes sociológicos del *Newsmaking* contribuyeron al desplazamiento del estudio de la labor comunicativa, desde el simple efecto de los medios en la sociedad hasta el interior de la producción periodística, al integrar el papel de los profesionales en la complejidad de las instituciones, donde tiene lugar la construcción de la realidad.

Hoy, estudiar a los emisores no requiere solamente una mirada a los factores estructurales y organizativos que repercuten en los flujos de información y en la arquitectura interna de las instituciones comunicativas, sino profundizar en las relaciones entre el sistema político-económico-social y los medios de comunicación, como resultado de complicidades, exigencias y también divergencias.

El acercamiento a las rutinas productivas desde la cultura profesional y las ideologías profesionales, permite ahondar en la conciencia colectiva en torno al quehacer periodístico, su capacidad de autonomía, así como los reflejos y aspiraciones que como grupo se comparten en un contexto de análisis específico. En este ámbito, dilucidar la relación entre el conocimiento y la práctica del Periodismo deviene eje de interés. Mirar dentro de la producción radiofónica resulta de suma importancia para comprender los fenómenos que en su interior ocurren.

Específicamente la emisora cienfueguera Radio Ciudad del Mar ha sido poco estudiada. Solo dos tesis de licenciatura anteriores han dedicado su investigación a estudiar los procesos que se desarrollan al interior de la emisora, una de ellas sobre mensaje y otra sobre las rutinas productivas y su incidencia en la calidad de los productos comunicativos¹. Los resultados de esta última revelaron cómo la cultura profesional también intervenía en la confección de las noticias y por tanto la necesidad de que se investigara.

La poca representatividad de investigaciones con este perfil en el sistema radial cubano pauta la necesidad de realizar nuevos estudios. A partir de ellos, se espera determinar cómo inciden los procesos profesionales en la realización de espacios informativos, a fin de que puedan perfeccionarse. La presente investigación pretende complementar y

¹ En el año 2010, Claudia Martínez Bueno realizó su tesis de licenciatura: RCM, la opinión desde un noticiero radial. Luego en el 2011, José Jasán Nieves Cárdenas realizó su tesis de licenciatura, también en la Emisora Radio Ciudad del Mar: La Calidad Periodística desde Las rutinas productivas: Indagación en la Revista "A Esta Hora".

profundizar los estudios anteriores, incorporando nuevos enfoques en el análisis de la emisora Radio Ciudad del Mar. Dada la importancia social de la estación cienfueguera CMFL y de su respectivo espacio noticioso “Noticiero RCM”, resulta de interés estudiar el desempeño de los profesionales que para él tributan.

Al perfilarse el tema queda planteado el siguiente problema de investigación:

Pregunta: ¿Cómo influye la cultura profesional de los periodistas de Radio Ciudad del Mar en el proceso de construcción de la noticia del Noticiero RCM en las fases de recogida y selección durante el primer trimestre el año 2014?

Para dar solución al problema de investigación se propone el siguiente:

Objetivo General: Caracterizar la influencia de la cultura profesional de los periodistas de RCM en el proceso de construcción de la noticia del Noticiero RCM en las fases de recogida y selección durante el primer trimestre el año 2014.

Objetivos específicos:

- Determinar criterios de noticia y noticiabilidad para los periodistas de RCM.
- Describir la mediación de factores organizativo-estructurales y externos al medio en el proceso de construcción de la noticia.
- Describir el comportamiento de las ideologías profesionales de los periodistas de RCM en las fases de recogida y selección.
- Describir el comportamiento de las competencias profesionales de los periodistas de RCM en las fases de recogida y selección.

La viabilidad de la investigación se basa en primer lugar en el interés y la colaboración del medio para el análisis y la existencia de suficiente bibliografía para sustentar las categorías sujetas a estudio. Los resultados pueden utilizarse, posteriormente, por los periodistas de Radio Ciudad del Mar, a fin de perfeccionar su labor. La bibliografía y teoría para el estudio corresponde a las bibliotecas de la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas.

El empleo de métodos y técnicas científicas como el análisis bibliográfico-documental, la etnografía, las entrevistas no estructuradas y la observación participante; permitieron formar el sustento teórico/metodológico del estudio. Mediante su uso se obtuvieron las argumentaciones de la literatura científica, el conocimiento de la cultura y estructura interna de Radio Ciudad del Mar y sus implicaciones directas con el Noticiero RCM, además de la corroboración con datos de lo observado y lo declarado.

La investigación consta de cuatro capítulos. El primero resume las principales teorías, conceptos y características sobre cultura profesional y rutinas productivas en la radio. El segundo capítulo metodológico presenta los métodos y técnicas, las definiciones conceptuales de la categoría y subcategorías, así como la operacionalización y muestra utilizada.

Los orígenes de la radio en Cienfuegos y de la historia de su actual estación CMFL conforman el tercer capítulo, donde se recopilan datos sobre la evolución del “Noticiero RCM”, además de los protagonistas del trabajo informativo.

En el cuarto aparece el análisis de los resultados y las características fundamentales de la relación existente entre la cultura profesional de los periodistas del medio y todo lo relativo al proceso de construcción de la noticia en las fases de recogida y selección.

Finalmente se llegan a conclusiones y se proponen recomendaciones. También se incluyen anexos y la bibliografía consultada.

Capítulo I



CAPÍTULO I: LA SOCIOLOGÍA DE LOS EMISORES

1.1. Una mirada hacia el emisor

La *Mass Communication Research* centró su atención durante cuatro décadas (1930 – 1975) en los efectos de la comunicación de masas. En estos años se desarrollaron numerosos estudios sobre la audiencia y la forma en que asimilaban los mensajes. No es hasta finales de la década del setenta que las investigaciones tornaron su mirada hacia el emisor, su área laboral y las rutinas productivas propias del quehacer periodístico. Esta reorientación tuvo su base en las tendencias alemanas y norteamericanas relacionadas con los estudios sobre los efectos a largo plazo.

Desde la Sociología surgieron propuestas más elaboradas que pretendían explicar de alguna manera las cuestiones primordiales que ocurrían al interior de la producción de mensajes. Mauro Wolf, teórico italiano dedicado al estudio de la Teoría de la Comunicación, en su artículo “Tendencias actuales del estudio de los medios” (1991), advierte que las nuevas investigaciones delineaban una mezcla interesante entre el estudio de los medios y la cultura profesional de los periodistas.

Los sociólogos Peter Berger y Thomas Luhmann desarrollaron la teoría sobre la construcción social de la realidad, la cual contribuyó a sentar las bases de una nueva perspectiva denominada *Sociología de los emisores*². Sus concepciones le otorgan a los medios de difusión el rol de instituciones legitimadas socialmente para construir la realidad. Al vincularse esta nueva línea de investigación con el proceso productivo, la cultura profesional y todo lo que ella encierra, fue vista como aspecto clave en el análisis de los modelos de producción de mensajes.

Actualmente el enfoque no es considerado propiamente una teoría. Para diferentes investigadores aún su área de estudio carece de una correcta delimitación. Sin embargo, ha proporcionado elementos cumbres que le atribuyen la pertinencia como campo de investigación en desarrollo, al analizar desde la perspectiva sociológica el proceso de construcción de la noticia.

En la década del cincuenta, surgen los primeros estudios estadounidenses sobre el *gatekeeper*³. Las investigaciones arrojaron cómo en determinados puntos del proceso los periodistas filtran consciente e inconscientemente la información. No obstante, no

² Esta tendencia se centra en el polo emisor de los mensajes, y supone el análisis de los medios de comunicación como organizaciones complejas, con una lógica de producción “industrial”. (Hernández, 1997)

³ Maning White introdujo el término para referirse a los que cumplen la función de dejar pasar o cerrar el paso a los flujos informativos.

concibieron al emisor como parte de la sociedad y portador de una cultura; razón por la cual, para analizar el quehacer del comunicador, fue necesario centrarse en las estructuras inferenciales, “en la forma en que está organizado, institucionalizado y desarrollado el oficio del periodista” (Wolf, 2005, p.112).

Una vez valoradas las deficiencias de la incipiente alternativa, el emisor fue visto como un ente activo y determinante en la actividad de recogida, selección y construcción de los mensajes comunicativos. La concepción aislada de los *gatekeepers*, dio paso a otra perspectiva integradora con una visión sociológica más generalizada, que proponía, según Wolf (2005):

un enfoque mucho más radical que aquel que, al reducir toda carencia y manipulación de la cobertura informativa exclusivamente a presiones e influencias explícitas y externas, se niega la posibilidad de comprender el funcionamiento de la distorsión inconsciente vinculada a las prácticas profesionales, a las habituales rutinas productivas, a los valores compartidos e interiorizados sobre las modalidades de desarrollar el oficio de informar (p.113).

Entre los años 20 y 40, Robert Park y Walter Lipmann, investigadores norteamericanos del área de la comunicación, resolvieron problemáticas en torno a la idea de realidad que ofrecían los informativos y su colindancia con las exigencias cotidianas propias del órgano de prensa.

Sobre esto la investigadora mexicana, profesora de la Universidad de Guadalajara, María Elena Hernández (1997) afirma:

Estos autores rechazaban la idea de que las noticias fueran un reflejo de la sociedad. Para ellos, la noticia era un producto social, una reconstrucción de la realidad (...) Al concebir a la noticia como producto social, se reconoce que los mensajes no son resultado de voluntades individuales, sino de procesos sociales, en los que las organizaciones medios tienen un lugar especial (p. 218).

El investigador español Miguel Rodrigo Alsina (1989) afirma que el producto comunicativo no es el hecho en sí, sino un grupo de valoraciones que, sobre determinado acontecimiento, el periodista construye. Ello pone en evidencia, obviamente, que al periodismo no le interesan los hechos por sí mismos, sino por su significado dentro del sistema de relaciones políticas y sociales presentes en una sociedad.

A raíz de la evolución de las nuevas investigaciones, surge el *newsmaking*, una perspectiva más coherente en consecuencia con los requerimientos del paradigma en desarrollo: La Sociología de los emisores. Su trascendencia se debe a que implementó

mecanismos mediante los cuales se podía identificar los aspectos medulares que incidían en la confección de la noticia. Además, integró los diferentes procesos que la conforman desde un enfoque interdisciplinario. Según Wolf, el *newsmaking* “se articula principalmente entre dos polos: la cultura profesional de los periodistas; la organización del trabajo y de los procesos productivos” (Wolf, 1987, p. 116).

Para la presente investigación será de suma importancia el estudio del proceso de construcción de la noticia, entendido según los criterios de los autores Roger Ricardo Luis (2002) y Rolando Segura (et al, 1991) como: el conjunto de actividades y operaciones cotidianas, enmarcadas en las llamadas rutinas productivas por donde transcurre el emisor en la recogida y selección de los acontecimientos noticiosos y que si bien se verifican al interior de los medios, guardan una estrecha relación con la propia dinámica social que reflejan. Además, se prestará atención al conjunto de factores que median dicho proceso y que Mauro Wolf (2005) concentra en tres grupos: factores estructural-organizativos, factores profesionales (cultura profesional) y factores externos, estos últimos relacionados con disposiciones políticas, sociales y gubernamentales del contexto en el que se encuentra el medio de prensa.

1.2 Cultura profesional, eje de las investigaciones sobre el emisor

Luego de la evolución de los estudios sobre emisores, la cultura profesional apareció en todas las investigaciones siguientes. Se patentizó bajo un lazo indisoluble con las perspectivas desarrolladas en torno a la construcción social de la realidad. Sin embargo, su validación teórica no ha generado un consenso para su aplicación. Los estudios sobre la dinámica productiva de los medios de comunicación no han concretado definiciones teóricas o estudios prácticos que definan a la cultura profesional en toda su dimensión.

Ricardo (2006) coincide con Mauro Wolf al considerar las ideologías y la cultura en un mismo nivel conceptual. Plantea que

la cultura profesional es el conjunto de saberes explícitos e implícitos que conforman el ejercicio de la profesión: códigos, símbolos, rutinas, estereotipos, representaciones, sistema de conocimientos, entre otros aspectos relativos a los periodistas y los medios, de lo cual se desprende la influencia que tiene en los actos de autorregulación a lo interno de las redacciones. (Ricardo, 2006)

Y en ese mismo nivel jerárquico “desempeñan su rol las ideologías profesionales” traducidas en paradigmas y prácticas profesionales que son modificadas por “la historia, la tradición y el contexto socio-político” (Ricardo, 2006).

Sin embargo en esta investigación se asumen las propuestas dadas por los investigadores cubanos Barreda, Segura y Nápoles (1991) que funden los componentes intrínsecos de ambos conceptos y lanzan una nueva denominación: factores profesionales. Los términos agrupan las expresiones competencia e ideología profesional, que a la vez se traducen en términos de cultura profesional u oficio del periodista.

La cultura profesional será vista como un gran continente cuya naturaleza va a estar determinada tanto por factores ideológicos como de rutina. Los medios, vistos como legítimos reconstructores de la realidad social, imponen las pautas organizativas de trabajo, que en correspondencia con el contexto socio-político, deslindan los elementos a tener presentes para hacer pública la noticia.

La cultura profesional, por tanto, es una categoría que fluctúa en el caso especial de cada miembro del órgano de prensa. Sin embargo, es medible por un grupo de indicadores como: las ideologías, competencias y prácticas profesionales.

1.2.1 Ideologías profesionales: mediadoras de la producción periodística

El intelectual galés, Raymond Williams⁴ introduce el término ideología en el terreno de los Estudios culturales. Para el autor,

la ideología es indispensable en el análisis sociológico, pero el primer nivel de dificultad reside en si se utiliza para describir: a) las creencias formales y conscientes de una clase o grupo social (...) o b) la visión del mundo o perspectiva general característica de una clase o de otro grupo social, que incluye creencias formales y conscientes, pero también de actitudes, hábitos y sentimientos menos conscientes y formulados e incluso, presupuestos, comportamientos y compromisos inconscientes (Williams, 2000, p. 25).

Otras propuestas conceptuales surgieron a partir de los análisis lingüísticos. Estos ahondaron específicamente en el papel de la ideología en la comunicación. Teun A. van Dijk⁵, lingüista e investigador, afirma que “las ideologías consisten en representaciones sociales que definen la identidad social de un grupo, es decir, sus creencias compartidas acerca de sus condiciones fundamentales y sus modos de existencia y reproducción” (1996, p. 12).

El teórico además reconoce la existencia de diversas ideologías, distinguidas por un tipo de grupo ya sean movimientos sociales, partidos políticos, profesiones o religiones.

⁴ Pertenece, junto a otros intelectuales, al denominado Círculo de Birmingham (marxistas británicos, de las décadas del 50 y el 60 del pasado siglo).

⁵ Creador de la Ciencia del Texto. Catedrático de Estudios del Discurso en la Universidad de Ámsterdam y profesor de la Universitat Pompeu Fabra, Barcelona.

Para comprender las complejidades al interior del desempeño periodístico, son de suma importancia las pautas propuestas por Van Dijk sobre las ideologías profesionales. En cuanto a la existencia de conocimientos, valores y normas compartidos al interior de estos grupos ideológicos, Van Dijk (1996) los comprende como:

(...) una colectividad de personas definida principalmente por una ideología compartida y por las prácticas sociales basadas en ella, sea que estén o no organizadas o institucionalizadas. Otros grupos, como los profesionales, pueden organizarse primero, por ejemplo, para promover o proteger sus intereses, y desarrollan ideologías (profesionales) para sustentar tales actividades (p. 14).

Por otra parte, la ideología profesional de los emisores solo se podrá determinar a través de sus actitudes y comportamientos. Por tanto, para medir la ideología en un órgano de prensa es imprescindible conocer el contexto sociopolítico y la organización del trabajo que desencadenan dichas actitudes y comportamientos.

Las prácticas profesionales muchas veces entran en los sectores deontológicos, sin embargo las respuestas profesionales se dan de manera natural, casi inconscientemente. Este fenómeno se explica a partir de la ya mencionada asunción de las prácticas profesionales dispuestas organizacionalmente. Aunque la interiorización de las normas ocurre a un nivel individual, sujeta a numerosas interpretaciones, el código ético es comprendido como un producto colectivo que se debe respetar.

Juan Jorge Faundes (2006), académico chileno, en el artículo “El rol de los periodistas y su marco ético”, destaca que la ética del reportero es un componente de su propia cultura profesional conformada por valores, costumbres, códigos personales, creencias, actitudes, entre otros elementos.

Los medios de comunicación como entes fundamentales en la modelación de la opinión pública conllevan en sí mismos una significativa responsabilidad ideológica, según los intereses de clase que representen. Sin embargo, la elección y la forma de construir los hechos noticiosos deben hacerse basadas en las necesidades informativas de los públicos, sus intereses y creencias; de lo contrario, los periodistas y los medios en general perderían credibilidad y prestigio.

1.2.2 La competencia profesional

El ejercicio del periodismo necesita de la formación integral de profesionales. Las complejidades desatadas en su interior exigen que el periodista tenga la capacidad de enfrentar de manera competente la tarea de construir objetiva la realidad. En relación con esta idea, se ha planteado que la objetividad en el caso específico de la profesión del

periodista es el escudo perfecto o la vía indispensable para alcanzar la profesionalidad en términos de calidad y competencia.

El cumplimiento de esta meta depende en gran medida de la relación que establece el periodista con los hechos. Es decir, el conjunto de acciones que desarrollan para tratar los acontecimientos al margen de las subjetividades y de alguna manera protegerse de demandas y críticas por difamación.

Gaye Tuchman (2008), investigadora norteamericana, en su estudio titulado “La objetividad como ritual estratégico” plantea que los periodistas deben manejar determinado concepto de objetividad para enfrentarse a la reconstrucción de la realidad. Considera que dicho concepto se manifiesta en la práctica a través de un conjunto de procedimientos que los profesionales emplean como rituales para lograr cierta veracidad. Entre ellos identificó cuatro fundamentales: presentación de posibilidades en conflicto, presentación de la evidencia sustentadora, el uso juicioso de las comillas y estructurar la información en una frase apropiada.

La investigación realizada en medios de prensa estadounidenses le permitió a la autora comprobar que la verificación de los hechos y cada uno de esos rituales de pretendida objetividad podrían convertirse, contextualmente, en herramientas para justificar manipulaciones conscientes de la realidad. Por tanto, los periodistas se hacen solo responsables de cómo informan y no del contenido que publican.

Otra noción sobre objetividad está basada en la ética de los profesionales y los códigos deontológicos. Ser objetivo y por tanto competente, significa desde esta visión, ejercer a través de un prisma moral. Si se comparan estas dos posiciones se puede comprender cómo la noción sobre objetividad basada en la ética de los profesionales y los códigos deontológicos se acerca más a la relación que se establece entre la construcción objetiva de la noticia y los componentes ideológicos de los profesionales involucrados.

La diferencia entre el periodismo ético y el manipulado nunca podrá sustentarse sobre el sentido comúnmente entendido de objetividad. Esta investigación asume los criterios expuestos por los periodistas cubanos Yadán Galañena y Roberto Alfonso (2012) en su tesis de diploma “Del lente a la ética periodística estudio de la objetividad fotográfica de los temas internacionales en los periódicos Granma y Juventud Rebelde desde la teoría de la construcción social de la realidad” los cuales expresan que, “la subjetividad que interviene en la manipulación consciente nada tiene que ver con la subjetividad que media en el proceso creativo individual”. A propósito de esto, el profesor cubano Julio

García Luis (2004) considera que toda reconstrucción de la realidad requiere indispensablemente una selección, combinación y presentación. La responsabilidad de que determinado proceso sea objetivo o no, recae en el nivel ético con que se realice.

Sin embargo los códigos deontológicos establecidos en cada medio no resuelven el problema de la competencia profesional. Existen otros factores determinantes a la hora de juzgar el desempeño periodístico. Es indudable que los conocimientos siempre presuponen capacidad y eficiencia ante el trabajo, mas ese caudal de saberes sufre de inutilidad si el profesional no es capaz de aplicarlo o adaptarse a las rutinas productivas. “Profesional no es lo mismo que egresado de la Universidad. En cuestiones de periodismo y comunicación, se puede llegar a ser un brillante profesional con o sin título académico” (López, 2005, p.287).

No obstante, esa construcción competente trasgrede lo comunicativo. La superación en algunos casos no es suficiente para lidiar con la cotidianeidad en las redacciones. Desde esta perspectiva, el investigador Luis Ignacio López Vigil plantea que “Cultura no es otra cosa que la adecuada relación que establecemos con el entorno. Mejor sea la relación, mayor será la cultura” (López, 2005, p.43).

Por esta razón, la investigadora mexicana, Gabriela Sosa (2000) en su artículo “Hacia una configuración del ser y hacer del profesional de la comunicación, sus posibles escenarios de acción para el siglo XXI,” aboga por una academia comunicativa ligada más profundamente a las prácticas profesionales. Sosa le confiere equilibrada importancia al conocimiento teórico y la experiencia práctica, como única manera de evitar el desfasaje entre las necesidades del entorno social con los esquemas de formación, y así alcanzar la integralidad en los profesionales del gremio.

Sin embargo, la pertinencia de los estudios universitarios en comunicación sigue siendo motivo de debate. Según M. L. Humanes, profesora de la Universidad de Salamanca (2009):

Desde su nacimiento, la disciplina se ha visto sometida a numerosas críticas en cuanto a su eficiencia como instancia socializadora adecuada a las necesidades de la profesión. Se le reprocha ser una ciencia social con pretensiones de analizar el proceso de producción de la noticia, más que de ofrecer los conocimientos necesarios para producirla (...) se le acusa de ser una ciencia abstracta y no pragmática, ante lo cual se replica que la Universidad nunca ha sido un centro de formación profesional. Así, las Ciencias de la Comunicación se enfrentan a la dificultad de unir los contenidos de las técnicas periodísticas con el estudio científico de la comunicación de masas, lo cual ha provocado la ya mencionada separación entre la formación ofrecida en las empresas y los estudios de la Universidad (p. 154).

Es muy común la existencia de reporteros provenientes de otras carreras y profesiones en las salas de redacción periodística. El solo hecho de dominar la práctica y el conjunto de herramientas técnicas les posibilita ejercer la profesión del periodismo sin grandes dificultades, tal como lo haría un académico legítimo. Bajo estas consideraciones, la calidad y competencia en el desempeño de un reportero se ha llegado a evaluar teniendo en cuenta no solo características individuales sino también el papel que desarrolla el medio y las estrategias organizacionales que se traza en este sentido.

Se habla sobre la responsabilidad de los equipos de trabajo como entidades veladoras de fijar conocimiento, adquirir habilidades e iniciativas. Además, estos equipos tienen el compromiso de revisar y en ocasiones reelaborar tanto los materiales contruidos en el seno de la redacción como los tomados de las agencias cablegráficas y de la prensa extranjera. Resulta obligatorio el ajuste de esas informaciones al lenguaje del medio al que se pertenece.

Estos equipos informativos deben conocer las normas elementales de publicación para propiciar un desempeño competente. Una de ellas es darle prioridad, en las emisiones, a las noticias más importantes del día. Por lo que los editores de ese equipo deberán conocer y hacer uso correcto del funcionamiento de los valores noticia y realizar una supervisión adecuada de la fase de recogida.

Al tener en cuenta en esta investigación los criterios de la periodista cubana Anabel Yanes Rojas (2011) en su tesis de Diploma: “Al Día por dentro, estudio sobre la cultura profesional y el proceso de producción informativa”, consideramos que el equipo de realización además, debe asegurar la producción periodística, propiciar la máxima agilidad informativa, garantizar la diversidad de temas y mantener una agenda informativa bien estructurada. De su cuidado, exigencia, capacidad de motivación y compromiso de sus miembros se obtendrá un producto informativo radial acorde con las expectativas de los públicos.

No obstante, la competencia profesional no solo depende del equipo. El medio de prensa debe responsabilizarse por la superación de sus miembros y crear mecanismos de exigencia que garanticen la calidad de los productos comunicativos. Sobre esto, P. Elliot plantea que “todo grupo ocupacional desarrolla en su camino hacia el profesionalismo ciertas ideologías o sistemas de creencias que dan sentido a su trabajo y les justifican dentro del propio grupo y frente a las personas ajenas a él (Elliot, 1993)”;

(Humanes, 2009, p. 79).

Los niveles de profesionalización de los periodistas se traducen en creencias, formas de trabajo, y cultura profesional compartida. Humanes (2009) plantea que,

el periodismo se ha convertido en un campo de acción autónomo con sus propias reglas, que compite con otras instancias para ganar influencia social y que para ello necesita legitimarse a través de prácticas que se transformen en modelos de referencia y prácticas de trabajo p.151).

La diversidad de posturas académicas, devela que las ciencias de la comunicación, y en consecuencia el Periodismo, aun se encuentran inmersas en el perfeccionamiento de sus técnicas laborales. La Sociología de los emisores aún debe arrojar otros estudios fundamentados que permitan esclarecer asuntos puntuales relacionados con los protagonistas de los procesos productivos. Sin embargo, la sola pluralidad de perspectivas y visiones, denota el creciente interés por esta área de investigación.

1.3 Rutinas productivas, una mirada al interior de las redacciones

La dinámica cotidiana de cualquier medio de comunicación afecta tanto a sus redactores, como a los productos comunicativos que allí se construyen. El proceso de construcción de la noticia requiere de la profundización en los hábitos y esquemas de la unidad social que lo produce para así comprender la acción jerárquica a la que es sometido.

El investigador español Lorenzo Gomis (1991) en su libro *Teoría del Periodismo*, plantea que:

la formación o construcción de la realidad que sirven los medios es una actividad profesional de mediación, el fruto de una organización que se dedica precisamente a interpretar la realidad social y mediar entre los que hacen de productores del espectáculo mundano y la gran multitud que cumple funciones de público. (p. 16)

Gaye Tuchman añade que “el procesamiento de la noticia se hace rutina de acuerdo con la manera en que se desarrollan los sucesos en las instituciones legitimadas; predecir el curso que seguirán los relatos de secuencias en instituciones legitimadas permite a los jefes de sección planificar qué reporteros quedarán disponibles, cada día, para cubrir las noticias súbitas (Tuchman, 1983)” (Alsina, 1993, p. 25).

A partir de lo anterior se puede asumir que cada órgano de prensa posee características específicas y métodos muy propios para organizar el trabajo. De esta manera, los diferentes medios, al hacer rutina el quehacer periodístico, realizan una interpretación determinada de la realidad desde patrones cognitivos específicos de dotación de sentido. En el caso de la radio, cada programa informativo posee un sello particular determinado por la profesionalidad de los equipos de realización y la estructura organizativa dispuesta.

Para Stella Martini, profesora e investigadora argentina (2000), el Periodismo se trata de un trabajo cuyos tiempos resultan siempre insuficientes, y necesita por eso mismo una organización y una coordinación afinadas basadas en prácticas rutinarias, con la flexibilidad necesaria para ocuparse de sucesos extraordinarios, imprevisibles o extemporáneos.

Según el investigador mexicano Mario Kaplún (2005), las emisiones de radio no se improvisan, lo presentado se emite sobre la base de un texto previamente escrito. Entonces su dinámica productiva requiere de un plan que aclare los momentos de la emisión.

Como resultado del análisis de las mediaciones y estructuras que intervienen en la construcción de la realidad, Hernández (1997) ha planteado que,

la mayor parte del reporte de noticias está orientado por una estructura burocrática, que se deriva de la organización de las fuentes de información (...) es decir, las estructuras burocráticas de las dependencias oficiales. Por lo que un punto de análisis esencial en el enfoque que Schudson llama "la organización social del trabajo informativo", es el de la relación entre los reporteros y los funcionarios, o relación entre los representantes de las "burocracias informativas" y las "burocracias gubernamentales" (p. 219).

El profesor cubano, Roger Ricardo Luis⁶ (2006) reconoce otros aspectos en los procesos de producción de noticias en los medios. Entre ellos, las fuentes de información, las ideologías profesionales, las presiones políticas, económicas y judiciales, los condicionamientos socio-históricos, así como los factores culturales.

El investigador italiano, Franco Rossiti divide el proceso rutinario en varias fases y establece una estructura basada en:

1-la selección y preparación de redes o canales para el acceso directo a los acontecimientos o a informaciones relativas a los acontecimientos; 2-el control de relevancia de los acontecimientos aprehendidos; 3-la selección de los acontecimientos sobre la base de un cálculo de valores de verdad; 4-la distribución del espacio o del tiempo entre los acontecimientos seleccionados sobre la base de una misma comparación en términos de relevancia respecto a las expectativas del emisor, del público o de ambos, y 5-la preparación de las comunicaciones finales sobre acontecimientos seleccionados (Rossiti, 1980) (Alsina, 1993, p. 128).

⁶ Subdirector del área de investigaciones del Instituto Internacional de Periodismo "José Martí".

Los catedráticos británicos, Golding y Elliot⁷ por su parte, proponen cuatro niveles para definir el proceso: planificación, recopilación, selección y producción; y Alsina (1993) reduce estos niveles a dos pasos: selección y jerarquización.

Sin embargo, Mauro Wolf reconoce tres fases, la recogida, la selección y la presentación. La presente investigación estudiará las dos primeras fases como ejes fundamentales para caracterizar la influencia de la cultura profesional en el proceso de construcción de la noticia.

Para comprender dicha delimitación del proceso productivo, Ricardo (2006) entiende las rutinas como:

el conjunto de acciones y normas surgidas de las exigencias que genera la dinámica productivo-editorial-tecnológica de una empresa mediática y el intenso proceso de mediación objetivo presente en cada una de sus fases (recolección, selección y presentación). En ellas se evidencia, además, el aprendizaje profesional derivado de ese quehacer que llega a asociarse, como regla, a la repetición y las costumbres y tienen su repercusión en el resultado final de la labor periodística. (p. 73)

Numerosos autores coinciden al reconocer el imperativo en los medios por garantizar la suficiencia de materiales noticiosos para llenar el tiempo diario de los medios dedicado a estos fines. En este elemento se encuentra la principal causa de la rutinización del trabajo periodístico.

A pesar de las definiciones aportadas, no se concibe a las rutinas productivas dentro de un marco de acción rígido. La necesidad de aproximarse a ellas a través de cada uno de sus componentes evidencia la complejidad de un fenómeno de influencias multifactoriales, de ahí la segmentación de cada fase del proceso a fin de lograr observaciones y resultados certeros.

1.3.1 La recogida de información, el principio de todo

Con el desarrollo de las nuevas tecnologías el ritmo en las redacciones de los medios ha aumentado vertiginosamente. Los periodistas experimentan jornadas de trabajo de gran atropello en sus intentos por satisfacer necesidades relacionadas con actualidad y premisa, en los públicos. Para lograr dicha dinámica, esa agilidad a la hora de construir productos comunicativos, ha sido necesario concebir mecanismos organizativos que viabilicen el trabajo. Y es la recogida de la información una de las fases determinantes en la construcción de la noticia al encabezar todo el proceso rutinario.

⁷Autores del libro *Making the news*.

Al interior de ella se mueven tres cuestiones importantes: las fuentes, las agencias y el dietario. En el primer caso, se puede puntualizar que poseen una relación determinada con los medios, que según su índole facilitan o entorpecen el flujo comunicativo entre ambas partes.

Para Grossi la relación entre las fuentes de información y la profesionalidad periodística debe ser descrita de forma ambivalente, en términos de las teorías de sistemas. Es una relación entre un sistema (la empresa periodística) y el ambiente (la realidad de los acontecimientos). Las fuentes representan los confines mutables, en ocasiones inestables, que regulan el equilibrio entre los dos ámbitos. La fuente sería el marco en el que el periodista recurre con diversas intencionalidades para concretar su competencia contextualizadora del acontecimiento-noticia (Grossi, 1981) (Alsina, 1997, p. 116).

Livia Reyes (2003), compiladora cubana, recoge el acuerdo teórico de que una fuente de información es todo objeto o sujeto que genere, contenga, suministre o transfiera información. Desde esta perspectiva asevera que la función de las fuentes radica en otorgar credibilidad al hecho divulgado, ofreciendo la posibilidad de comprobar o verificar; suministrar antecedentes y aportar el contexto para entender eventos actuales. Sus criterios se asumen en esta investigación.

Según María Elena Hernández (1995), la asignación de fuentes bien identificadas a los reporteros es la única manera de hacer publicable el acontecer noticioso. Por otra parte, Salvador de León (1996), plantea que los periodistas a través de la elección de determinadas fuentes informativas construyen una visión de la realidad socialmente aceptada para de esta forma poder enfrentar las exigencias que la organización noticiosa impone.

Sin embargo, la relación establecida entre ambas partes se afecta por una serie de fenómenos individuales. Muchas veces se hace evidente los intereses tanto de los periodistas como de los propios informantes. Estos canales a su vez corren el riesgo de violentar la objetividad requerida en el periodismo ya que debido a la asiduidad, afinidad, etc., ambos sistemas terminan llegando a convenios y negociaciones que a la larga comprometen la veracidad de los productos comunicativos.

La legitimación de las fuentes para suministrar información de interés público les proporcionó una gran importancia dentro de las rutinas productivas. Los informantes permiten a los medios tener acceso a determinadas empresas, instituciones e incluso a sujetos claves dentro de estas. Al ser las encargadas de socializar los acontecimientos, en ocasiones rigen los valores noticiosos, por tanto, aun cuando se consideren instituciones legitimadas para esta tarea el reportero deberá hacer uso siempre de su astucia periodístico para evitar un mal uso del poder que se les ha concedido.

De igual manera las fuentes constituyen el mediador más importante entre el Estado y la Prensa. Las empresas periodísticas se hallan estrechamente conectadas con el nivel político predominante en la sociedad, por tanto todos los productos comunicativos socializados por la prensa contribuyen a la legitimación del orden establecido. Esta interconexión entre ambas partes se logra a través de las fuentes, las cuales permiten el ejercicio exitoso de los procedimientos organizacionales en las redacciones.

Con el auge de las investigaciones sobre rutinas productivas y organización del trabajo, los autores han dado diferentes calificativos a las fuentes. Entre ellos se encuentran las fuentes institucionales, oficiosas, las estables y las provisionales. También las fuentes activas y pasivas y las documentales y no documentales. El investigador español Pepe Rodríguez (1994) propone otro gran grupo, delimita a las fuentes en oficiales y no oficiales y dentro de estas distingue otras clasificaciones como implicadas, ajenas, favorables y desfavorables, neutras y documentales.

Por otra parte, también las agencias de prensa brindan uno de los servicios de información más recurridos en los medios. Con relación al uso de ellas, Mauro Wolf (1987) plantea que si bien la existencia de agencias noticiosas garantiza la permanente llegada de material, se ha señalado con frecuencia que la incorporación indiscriminada y sin reelaboración de los despachos recibidos puede mermar la calidad del producto comunicativo final, pues no se acomoda el material entrante a las exigencias propias del lenguaje de cada medio. (Wolf, 1987).

El dietario también juega un papel decisivo en la organización del trabajo. Puesto que el tiempo y la dinámica productiva del periodismo de hoy son incesantes, los órganos de prensa se han apoyado en la planificación. Dicho planeamiento es usado en gran medida contra las páginas en blanco.

Mantener el flujo ininterrumpido de información depende de los límites temporales y materiales que enfrentan los periodistas y de la relación de los *mass media* con las fuentes oficiales como proveedores constantes y seguros (Wolf, 2005). En el caso de las radioemisoras —apremiadas siempre por el cierre editorial—, afirma Shoemaker (1994) que, para garantizar una afluencia sostenida de noticias, es más probable que se apoyen en las actividades oficiales.

De ahí que se elaboraren estrategias coherentes basadas en el ciclo de vida de los acontecimientos. Es decir, tácticas auxiliadas en efemérides conmemorativas, en acontecimientos planificados de antemano o en eventos que sesionan cada cierto

tiempo. Todo esto garantiza una cobertura segura de los sucesos más significativos.

Wolf (2005) plantea que dietario es:

la agenda que enumera, día a día, los acontecimientos que sucederán y cuya noticiabilidad en gran parte se da por descontada. Se trata de acontecimientos previstos con tiempo, fijados en agenda con antelación: en su mayoría por tanto son hechos pertenecientes a la esfera político-institucional-administrativa o judicial, y que permiten a los aparatos de información organizar con cierta antelación su propio trabajo (p.143).

También se ha catalogado a esta herramienta de antiperiodística, pues permite al reportero cierta pasividad en su quehacer profesional, lo que trae como consecuencia la disminución de coberturas a acontecimientos impredecibles. Tal consideración especifica que el dietario constituye una cuestión rutinaria, la cual debe ser utilizada con determinada medida.

La recogida de la información, con todos los elementos que encierra, sin lugar a dudas influye de manera determinante en los productos finales publicados en los medios. Sin embargo otras fases también marcan y discriminan los materiales a publicar, basándose en criterios diferentes.

1.3.2 La selección: incluir, excluir y jerarquizar

Luego de la fase de recogida, el reportero pasa a otro nivel: la selección. Es en este proceso donde se decide qué información llegará a ser noticia y cuáles de ellas se destacarán en términos de importancia. Esta discriminación se basa fundamentalmente en los valores noticiosos que atribuyen en menor o mayor medida el valor a lo noticiable.

Sin embargo, la selección no solo depende del contenido de las informaciones. Existen infinidad de cuestiones que incluyen desde los públicos hasta la profesionalidad de los seleccionadores. Además, los medios responden a intereses propios y externos, estos últimos enmarcados en las llamadas premisas políticas, económicas y sociales. Por este motivo la funcionalidad de los procesos de construcción de la realidad no se puede analizar como fenómeno aislado del entorno.

Los investigadores norteamericanos Pamela Shoemaker y Stephen Reese (1994) entienden la tarea de selección de la información pautada por tres niveles: el individual, que incluye los valores y modelos de autoridad presentes en el seleccionador; el de las rutinas de trabajo, y el nivel organizacional-institucional.

Bajo criterios profesionales y organizativos se toman también las decisiones de entrada y exclusión de la parrilla informativa. Esta tarea es desarrollada en muchas ocasiones

por un periodista editor-director. Es decir, el noticiero radial se construye atendiendo a indicadores que resultan de la interrelación establecida entre la cultura profesional del editor y los factores estructurales organizativos internos y externos al medio. Básicamente la selección se puede definir como: incluir, excluir y jerarquizar.

Desde la misma posición se valora al editor periodístico como un ente de gran poder sobre las publicaciones. No obstante, también se considera una pieza más en la complejidad al interior de las políticas editoriales. Wolf (2005) afirma que

El proceso de selección de las noticias puede ser comparado a un embudo, en el que son introducidos muchos datos y solo una cantidad limitada pasará el filtro; también podría compararse a un acordeón, ya que algunas noticias son añadidas, cambiadas de sitio, incorporadas en el último momento (p.146)

Este proceso de filtrado tiene como exigencia fundamental captar el interés del receptor. De ahí que sea una premisa fundamental respetar o tener en cuenta las necesidades informativas de los públicos y de esta manera cumplir con la responsabilidad que para con la sociedad tienen los medios.

Aunque el periodista- reportero tiene un roce mucho más directo con las informaciones, otros autores coinciden en que sobre la selección se ejerce una influencia mediática y extra-mediática, que por demás se ajusta a la subjetividad del propio reportero. “La selección de las noticias inicia desde las órdenes de cobertura. Ello representa el juicio de los editores acerca de qué constituye lo más importante del día, posteriormente los editores llevan a cabo el proceso de decidir la noticia que encabezará la edición (Gans, 1980)” (de León, 2002, p.100).

Según Ana María Lalinde, comunicadora social mexicana (1991), la selección es la fase donde se manifiesta más obviamente la construcción de la realidad periodística. En primer lugar se accede a una porción de la realidad a través de las fuentes y en segundo lugar a partir del ejercicio de jerarquización que realiza el editor o jefe de redacción. Explícitamente intervienen aquí las valoraciones profesionales.

Las posturas sobre selección y jerarquización desarrolladas por el investigador Franco Rossiti se asumen en esta investigación. Propone la síntesis de los elementos perfilados por grados dentro de la fase misma. “La función de selección de primer grado: es la regulación de un genérico «derecho de acceso» o derecho de entrar en el circuito informativo. La función de selección de segundo grado o función de jerarquización, supone la atribución de una mayor o menor importancia a los acontecimientos. (Rossiti, 1981)” (Alsina, 1993, p.131).

Se puede considerar que en la selección de noticias intervienen un sistema de negociaciones, decisiones individuales o colectivas. En ellas median periodistas, directivos internos y entidades externas. Para esto se toman en cuenta las características del órgano de prensa, el sistema socio-político, la cultura social, entre otros elementos que conforman un contexto determinado.

Tras los diferentes estudios y aportes sobre la fase de selección se llegó a conclusiones centradas en primer lugar en la sociología de los editores y en segundo lugar en la de los periodistas. Sin embargo, tales investigaciones no ofrecieron resultados satisfactorios que esclarecieran la naturaleza de los valores noticiosos. Pero, por otro lado, fueron capaces de identificar cómo la influencia de la noticiabilidad y los valores noticias median la aparición de los productos comunicativos a publicar.

1.3.3 Valores noticia: una disposición de varios

Para comprender los valores noticia no se puede simplemente ahondar en sus contenidos. La materia prima con que se construyen las noticias transcurre por un fuerte proceso de decantación o filtrado, por lo que de ella queda prácticamente lo que se va a publicar. No obstante, bajo los parámetros de importancia y noticiabilidad se dictan las conocidas disposiciones de inclusión o exclusión del material noticioso en los medios. Hernández (1992) plantea que las investigaciones sobre valores noticias relacionadas con determinaciones individuales, se enfocaron principalmente en el análisis de los contenidos de las noticias. El resultado principal de ello arrojó que en su mayoría estos criterios son una especie de perenne aparición: temas repetitivos, clichés y estilos de escritura convencionales.

Los procedimientos o rutinas de producción engloban supuestos acerca de las audiencias (...) la audiencia forma parte de una manera sistematizada de vivir (...) cuando se piensa qué clase de noticias son más relevantes para la audiencia los informadores ejercitan sus juicios en materia de noticias (Schlesinger, 1978) (Shoemaker y Reese, 1994, p. 108).

Por tanto, tal recurrencia de contenidos se debe directamente a que los editores y periodistas seleccionan lo que creen que interesa a los públicos. Con relación a los valores noticia Mauro Wolf (2005) entiende la noticiabilidad como “conjunto de elementos a través de los cuales el aparato informativo controla y gestiona la cantidad y el tipo de acontecimientos de los que seleccionar las noticias” (Wolf, 2005, p.119).

Esta investigación asume el criterio que define a los valores noticia como “reglas prácticas que incluyen un corpus de conocimientos profesionales que implícitamente, y

a menudo explícitamente, explican y dirigen los procesos de trabajo en la redacción. (Golding-Elliott.1979)” (Wolf, 1987, 120).

Martini (2000) desarrolla otra visión de los valores noticias en la cual estos son dispuestos desde el seno de la cultura popular o social. Los criterios de noticiabilidad manejados en la sociedad son asumidos en las políticas editoriales de los medios y por consiguiente marcan formas de hacer en las prácticas profesionales.

Sin el uso correcto de los valores noticias el ejercicio periodístico resulta insulso. Los públicos esperan encontrar en los medios, noticias de su interés. La estructuración y jerarquización de los productos comunicativos en las distintas fases del proceso productivo se realiza a partir de la acción de fusionar los criterios de todas las partes implicadas en la construcción del hecho en noticia. Más de una disertación existe sobre la génesis de los valores noticiosos, sin embargo todas poseen puntos confluyentes. Entre los más analizados se pueden mencionar: los contenidos, la empresa periodística, los públicos, la accesibilidad al acontecimiento, la accesibilidad al material publicado, y por último a la competencia.

En el caso de la accesibilidad al acontecimiento, los recursos económicos y técnicos con que cuente el medio son importantes en la formación de los valores/noticia, pues aunque algún suceso cumpla los requisitos noticiables, si el órgano periodístico carece de recursos para acceder al hecho, el asunto queda fuera de la selección.

En las investigaciones, una vez identificados los valores noticias, los autores se han percatado de que los criterios van desde posiciones flexibles, muchas veces signadas por la tipología del hecho. La investigadora Estela Martini (2000) menciona entre los más importantes: la novedad, la originalidad, la imprevisibilidad, el ineditismo, el grado de importancia y gravedad de un acontecimiento, la proximidad geográfica, la cantidad de personas implicadas, y la jerarquía de personajes implicados. Sus valoraciones se asumen en esta investigación.

Tal flexibilidad se entiende además desde las particularidades de cada empresa periodística. Estas pautas van desde frecuencias de publicación, perfil editorial, horarios, etc., que a su vez también influyen en la publicación y jerarquización de algunos materiales sobre otros. Este fenómeno se aplica tanto en la radio, la televisión, las agencias, el periodismo hipermedia y la prensa escrita.

Existen, además, otros patrones que si bien no determinan arbitrariamente lo que es publicable, sí ejercen gran influencia en el resultado final de cada trabajo. Los medios de comunicación por lo general actúan como herramienta de representatividad tanto del

sistema político como del estado. Resulta entonces sumamente importante tener en cuenta los factores externos e internos al medio, que intervienen en el proceso de construcción de la noticia y por consiguiente de la realidad.

1.3.4 Factores externos: mediaciones extra-mediáticas

Tradicionalmente la humanidad encontró en la prensa el espacio para legitimarse. El carácter oficial de un grupo, organización, gobierno, muchas veces se obtuvo por el nivel de representatividad que tuvieran en los medios de comunicación masiva. De esta manera la reproducción de las ideologías, se sustentó en relaciones concienzudas entre los aparatos de difusión y el sistema social.

El filósofo alemán Karl Marx confirió vital importancia a la prensa como reguladora de los procesos sociales. Para Marx, el periodista tiene un compromiso indisoluble con la sociedad, de ahí que el deber de los medios recaer en el apoyo incondicional de las grandes mayorías. Sus comprensiones filosóficas atribuyeron al periodismo la función de informar, educar y orientar.

Según Manuel Martín Serrano (1993) la perpetuación de una ideología determinada no se limita solamente al poder vigente, sino que intervienen en este proceso numerosas instituciones como la familia, las escuelas, la iglesia y los medios de comunicación.

Sin embargo, los preceptos marxistas también identificaron otra serie de complejidades en las relaciones entre prensa y poder. El estudio de los medios de comunicación en nuestros días debe ser concebido desde el análisis paralelo del sistema imperante así como de las instituciones políticas encaminadas a regular el periodismo. Las características más representativas de la labor de las empresas periodísticas pueden considerarse un resultado de las ideologías presentes. Estos factores externos median en gran medida la disposición de lo considerado noticiable.

Los factores declarados por Julio García Luis (2006) serán asumidos en la presente investigación. El autor incluye como mediador determinante, en primer lugar, al sistema político, su estructura, instituciones, valores, normas de funcionamiento y políticas específicas. En segundo lugar menciona al marco jurídico referente a los medios en particular. También considera fundamental la cultura espiritual, material y simbólica de la sociedad en toda su acepción, que abarca hábitos, tradiciones y mitos. Por lo que los espacios radiofónicos donde los diferentes grupos sociales son incapaces de reconocerse fracasan y finalmente pierden su función social.

Por otra parte, menciona la relación establecida entre las fuentes y los medios, entre los medios y la sociedad civil, como un espacio multilateral de socialización, intercambio e

influencia. Además señala la impregnación de la ideología dominante. Desde esta percepción el Estado define la naturaleza de las instituciones al interior del sistema, incluyendo la prensa, ya que el resultado de los medios de comunicación se considera un efecto ideológico.

Los sociólogos estadounidenses, Berger y Luckmann (1922), asumiendo la existencia de factores externos al proceso de construcción de la noticia, retoman nuevamente las ideas relacionadas con que la noticia presentada a los públicos es solamente una parte de la realidad. La materia prima de la que parte todo es filtrada bajo criterios mediadores y de selección.

Por tanto, las tendencias en los contenidos están comprendidas por un grupo amplio de entidades que respaldan estructuras predeterminadas socialmente. En cualquier contexto o circunstancia la libertad de expresión va estar comprometida por estas cuestiones. Se entiende el componente político como una de las influencias fundamentales a las que el periodismo responde, para preservar la reproducción de las ideologías ya encumbradas.

Los llamados factores externos, junto al cúmulo de costumbres y tradiciones internas, a la hora de organizar el trabajo, afectan abiertamente la confección de los mensajes. Los estudios sociológicos demostraron además la necesidad de investigar los núcleos periodísticos, donde el nivel organizativo ocupa un lugar importante para el éxito de las publicaciones.

1.3.5 Factores estructural-organizativos: otras mediaciones

Luego de las teorizaciones relacionadas con las influencias externas a los medios de comunicación, fue conveniente enfocar estudios hacia el interior de las empresas periodísticas. Las primeras investigaciones acerca de este tema se remontan al año 1995, cuando el periodista estadounidense Warren Breed señala en un artículo las complejidades al interior de las salas de redacciones y advierte la pertinencia de realizar estudios consecuentes.

Las mediaciones a las que se someten los procesos de construcción de la realidad, han sido puntos medulares en las investigaciones sobre el emisor de los últimos años. Los llamados factores internos despertaron interés en los investigadores al identificar en ellos cuestiones determinantes en las rutinas productivas de los medios. Al descomponer la estructura organizativa del periodismo se comprendió que existían varios elementos interiores, los cuales marcaban la cotidianidad en las redacciones.

En el desarrollo de esta investigación se manejará como factores internos todas aquellas cuestiones de índole estructural-organizativa vigentes al interior de la producción de noticias. Entre ellos las jerarquías de poder y “las restricciones relacionadas con la organización del trabajo, sobre las que se construyen convenciones profesionales” (Wolf, 2005, p. 116).

En cuanto a la mirada interna, García (2004) también señala factores relacionados con la organización, estructura y funcionamiento de los flujos productivos. Además de la información interna del medio y la participación real que en ella poseen los directivos y periodistas.

La investigadora mexicana Cecilia Cervantes (1995) plantea que “los periodistas aprenden a producir cierto tipo de saber sobre la realidad a través de procesos de socialización que tienen lugar tanto al interior de la empresa como de las instituciones que operan como fuentes” (Cervantes, 1995, p.106).

En la mayoría de los casos estas normativas, modos de hacer, no se instauran impositivamente. El trabajo diario, el roce con los superiores, la convivencia en el medio, entre otras causas resultantes de la cotidianeidad, favorecen la implementación de determinados códigos, costumbres y tradiciones. Una vez interiorizado por el reportero dicho mecanismo de trabajo, se legitiman en la institución desempeños específicos. Todos estos hábitos asumidos contribuyen a la conformación de una cultura organizativa determinada. Los periodistas por lo general poseen sentido de pertenencia para con su lugar de trabajo, haciendo valer los códigos de ética, los estilos de redacción y respetando las políticas editoriales.

Cada institución comunicativa desarrolla mecanismos reguladores de las actitudes profesionales. Esta necesidad se mueve de lo particular a lo general. En un nivel más bajo actúan las normas de redacción y en uno superior se encuentran las políticas editoriales que son la encargadas de regular las ideologías detrás de las noticias. Sin embargo, ambos niveles intervienen en las distinciones pautadas a la hora de representar la realidad.

La creación de planes de trabajo y de estructuras organizativas rige la labor profesional de los periodistas en los medios. En la práctica, la interrelación de estas normas dan como resultado un “aparato organizativo, administrativo y burocrático que permite la selección de los acontecimientos y su jerarquización” (Barreda et al, 1991, p.18).

Tras la publicación de hechos noticiosos, comprendidos como construcciones que el reportero realiza de la realidad, se encuentra la política editorial del medio. Su perfil

despliega e instaure un conjunto de actividades rutinarias particulares para cada órgano de prensa. La llamada política editorial debe redactarse en colectivo para una vez aprobada, los profesionales se ajusten más fácilmente a sus designaciones.

Las instituciones informativas ejecutan diferentes estrategias para organizar la producción periodística. Para esto se tienen en cuenta las condiciones materiales y humanas con que se disponen. Según el profesor y periodista mexicano Salvador de León Vázquez (2003), para el funcionamiento exitoso de un aparato organizativo debe implantarse un sistema flexible de asignación de tareas y de distribución del personal.

Sin embargo no existe un modelo rígido, ya que esa estructura organizativa depende en todos los casos de las características específicas de los periodistas y directores del medio en cuestión.

Analizando la tarea periodística desde la sociología se puede concretar que la construcción de la realidad es determinada por componentes tanto externos como internos. No obstante los factores originados al interior de las redacciones poseen mayor preponderancia en el área de la cultura y las ideologías profesionales.

Capítulo II



CAPÍTULO II: CRITERIOS METODOLÓGICOS

Desde el interés investigativo de conocer la influencia de la cultura profesional en el proceso de construcción de la noticia en la emisora *Radio Ciudad del Mar*, la presente investigación emprende la práctica de un estudio de emisor a partir de la perspectiva cualitativa, por las posibilidades de este diseño metodológico de comprender, explicar, caracterizar y describir los fenómenos en análisis.

Acorde con las tendencias comunicológicas actuales, la profundización en los componentes subjetivos que median en todo el quehacer periodístico resultan de gran interés. Tales tópicos devienen herramienta eficaz para desentrañar mitos, estrategias y limitaciones que modelan el quehacer productivo en las instituciones editoriales.

Para el análisis se toma un período de tiempo comprendido entre el 13 de enero y el 31 de marzo del 2014, por constituir un espacio temporal con comportamiento típico, al margen de celebraciones y eventualidades nacionales que pudieran influir en la cotidianeidad del quehacer productivo del medio.

Para solucionar el problema de investigación, se definen y operacionalizan las categorías *cultura profesional* y *proceso de construcción de la noticia*, cada una con sus subcategorías acordes con el sustento teórico de la investigación.

2.1 Conceptualización y operacionalización de las categorías y subcategorías analíticas

Cultura Profesional: Se concibe como el modo particular de interiorizar su rol, que se traduce en todo un universo de representaciones, actitudes, ideales, valores, creencias, hábitos, prejuicios, disposiciones mentales, habilidades, supuestos y modo de proceder ante la información y el conocimiento. Todo esto encierra además a las ideologías y competencias profesionales.

Subcategorías:

Ideologías profesionales: Se concibe como el grupo de hábitos, comportamientos y concepciones por los cuales los periodistas se rigen a la hora de construir las noticias. Estos a su vez responden en gran medida al contexto sociopolítico y la organización del trabajo al interior del medio.

Competencia profesional: conocimientos que presuponen capacidad y eficiencia ante el trabajo, caudal de saberes que permiten al profesional ser capaz de aplicarlos en el proceso de construcción de la noticia y de adaptarse a las rutinas productivas de la emisora. Formación integral de los profesionales y nociones que tiene el periodista

acerca de la capacidad para enfrentar de manera competente la tarea de construir objetiva la realidad, a partir de la relación que establecen con los hechos.

Categoría II:

Proceso de construcción de la noticia: Tomando como referencia los criterios de los autores Roger Ricardo Luis (2002) y Segura (et al, 1991) se define como: el conjunto de actividades y operaciones cotidianas, enmarcadas en las llamadas rutinas productivas por donde transcurre el emisor en la recogida y selección de los acontecimientos noticiosos y que si bien se verifican al interior de los medios, guardan una estrecha relación con la propia dinámica social que reflejan.

Subcategorías:

Recogida de información: Proceso de recogida de información mediante el uso de fuentes o maneras en las que se conocen o acceden a los acontecimientos por parte de los periodistas para el establecimiento de un dietario o plan de coberturas.

Selección de la información: La función de selección de primer grado: es la regulación de un genérico «derecho de acceso» o derecho de entrar en el circuito informativo. La función de selección de segundo grado, o función de jerarquización, supone la atribución de una mayor o menor importancia a los acontecimientos. (Rossiti, 1981) (Alsina, 1993, p.131).

Valores noticia: “Reglas prácticas que incluyen un corpus de conocimientos profesionales que implícitamente, y a menudo explícitamente, explican y dirigen los procesos de trabajo en la redacción. (Golding-Elliott, 1979)” (Wolf, 1987, p.120)

Factores externos al medio: La investigación entiende por factores externos los planteados por Julio García Luis: sistema político, jurídico, económico, relaciones con las fuentes y las relaciones medios-sociedad civil.

Factores estructural-organizativos internos al medio: La investigación entiende por factores organizativo-estructurales internos al medio, los planteados por Julio García Luis: organización, estructura y funcionamiento de las rutinas productivas, espacios de articulación de la política editorial y la comunicación y participación de la gestión mediática.

Planteadas y definidas las categorías, se operacionalizarán de la siguiente manera:

1. Cultura profesional:

1.1 Ideologías profesionales

1.1.1 Motivaciones profesionales

1.1.2 Valores y normas deontológicas presentes en el medio

1.2 Competencias profesionales

1.2.1 Formación académica.

1.2.2 Formación empírica.

1.2.3 Conocimiento y dominio de las herramientas de trabajo.

1.2.4 Conocimiento y dominio de la técnica periodística.

1.2.5 Actividades y espacios de superación para el capital humano de la institución.

1.2.6 Nociones que comparten los periodistas acerca de la objetividad periodística

1.2.6.1 Como ritual estratégico

1.2.6.2 Como componente ético

2. **Proceso de construcción de la noticia:**

2.1 Recogida de la información.

2.1.1 Empleo de las fuentes de información.

2.1.1.1 Documentales.

2.1.1.2 Oficiales y no oficiales.

2.1.1.3 Implicadas y ajenas.

2.1.1.4 Favorables, desfavorables y neutras.

2.1.2 Dietario u orden del día.

2.1.2.1 Reunión de prensa en el PCC

2.1.2 Agencias de información

2.1.3 Influencia de las ideologías profesionales.

2.1.4 Incidencia de la competencia profesional.

2.2 Selección de la información.

2.2.1 Selección de primer grado.

2.2.2 Selección de segundo grado.

2.2.3 Influencia mediática.

2.2.4 Influencia extra-mediática.

2.2.5 Conocimiento de las necesidades informativas de los públicos

2.3 Valores/noticias

En esta investigación se analizará la incidencia de los valores noticias tanto en la fase de recogida como en la de selección)

2.3.1 Novedad.

2.3.2 Originalidad, imprevisibilidad e ineditismo.

2.3.3 Grado de importancia y de gravedad de un acontecimiento.

2.3.4 Proximidad geográfica.

2.3.5 Magnitud y jerarquía de personajes implicados.

2.4 Factores que median en la construcción de la noticia.

(Se medirá la influencia de los factores en ambas fases de las rutinas productivas: recogida y selección)

2.4.1 Factores externos al medio

2.4.1.1 Sistema político.

2.4.1.2 Tesis y resoluciones nacionales que orientan el trabajo de los medios.

2.4.1.3 Intereses del gobierno y el Partido Comunista de Cuba.

2.4.1.4 Sistema jurídico.

2.4.1.5 Legislaciones referidas a los medios de comunicación.

2.4.1.6 Relaciones con las fuentes.

2.4.1.7 Relación medios-sociedad civil.

2.4.2 Factores organizativos-estructurales internos al medio.

2.4.2.1 Organización, estructura y funcionamiento de las rutinas productivas.

2.4.2.2 División del trabajo.

2.4.2.3 Política editorial.

2.4.2.4 Espacios de articulación de la política editorial.

2.2 Métodos y técnicas

Entre los métodos implementados se utiliza el bibliográfico documental y la etnografía, además de técnicas como la revisión bibliográfica documental, la observación participante, la entrevista, la encuesta y los grupos focales.

El método bibliográfico documental permitió la compilación y sistematización de los conocimientos y teorías existentes acerca de un fenómeno, además de constituir el sustento fundamental para analizar las categorías en estudio.

La etnografía proporciona el acercamiento al modo de vida de la unidad social en estudio, este método facilita la permanencia del investigador en los escenarios naturales para observar directamente los fenómenos estudiados. De esa forma se permite la aprehensión de las particularidades de la dinámica productivo-editorial de *Radio Ciudad del Mar*, además de constituir una estrategia adecuada para estudiar la cultura y las ideologías profesionales, desde el quehacer rutinario de la institución.

La observación participante proporciona la inserción de la investigadora en la rutina productiva de la emisora, y constar así de vivencias propias para determinar una serie de juicios que permitan describir los comportamientos, incidencias y experiencias de los protagonistas, durante los tres meses escogidos para la investigación.

Las rutinas, las especificidades de las fases de recogida y selección, las condicionantes que influyen en el trabajo diario, los espacios donde se articulan ideologías profesionales de los periodistas, resultan ostensibles a través de la técnica de la observación participante con la correspondiente guía de observación y las notas de campo.

Por otro lado, la entrevista semi-estructurada agrupa testimonios acerca de características históricas y actuales del medio de prensa. También resulta válida la técnica para la obtención de opiniones de los propios protagonistas del proceso rutinario que validaran pormenores y características observadas durante la investigación.

Las entrevistas fueron realizadas a los periodistas José Jasán Nieves Cárdenas, Claudia Martínez Bueno, Anabel Yanes Rojas, Ana María Perera Morejón, Osvaldo Vega Llorens, Litzie Álvarez Santana, Luis Antonio Colarte Puig, Fabio Bosch Hernández y Luzdeibys González Forcades. También a Clara Beatriz Bécquer Ibáñez, Jefa del Departamento Informativo de *Radio ciudad del Mar*, y Karenia Pieri Silva, Jefa del Grupo Informativo.

A través de las encuestas se profundiza en la cultura profesional e ideologías profesionales de los periodistas y directivos del medio de prensa en cuestión. Tales nociones ahondaron en el nivel de profesionalización alcanzado por los trabajadores de *Radio Ciudad del Mar*.

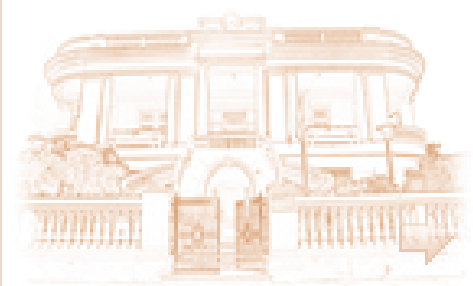
A partir de la preparación de dos encuestas, se recoge información específica de la totalidad de los periodistas del medio de comunicación en estudio, y de los directivos de este. (Ver en el Anexo #3: Premios obtenidos por los periodistas de Radio Ciudad del Mar entre 2008 y 2014)

Luego de la obtención de material suficiente, a través de entrevistas y encuestas, se convoca a un grupo focal. Este está conformado por ocho periodistas: cuatro jóvenes de poca experiencia (José Jasán Nieves Cárdenas, Claudia Martínez Bueno, Ana María Perera, Anabel Yanes Rojas) y cuatro reporteros experimentados (Luzdeibys González Forcades, Luis Antonio Colarte Puig, Osvaldo Vega Llorens y Fabio Bosch Hernández) de la redacción informativa con mayor participación en el noticiero (determinados a partir de la observación), para profundizar en las peculiaridades del proceso de

construcción de la noticia y de esta manera caracterizar la incidencia de los componentes profesionales en este desempeño.

La investigación queda triangulada metodológicamente a través de la aplicación de diversos métodos y técnicas.

Capítulo III



CAPÍTULO III: EL SURGIMIENTO DE LA RADIO, DE UNA EMISORA Y UN NOTICIERO

3.1 El origen de Radio Ciudad del Mar

A inicios de los años veinte en Cuba se comenzó a coquetear con la radiodifusión, la provincia de Cienfuegos figuró entre las pioneras en poseer el nuevo invento. Según los investigadores sureños Doris Era González y José Díaz Roque, las primeras transmisiones realizadas en la Perla del Sur tuvieron lugar solo algunos meses después de las emitidas en la capital. En agosto de 1922, Luis Casas Romero y la PWX fueron los protagonistas de expandir las ondas radiales en La Habana y luego el ingeniero José Ganduxe logró exitosamente la 6BY en Cienfuegos. (Era y Díaz, 2005, p.10)

La fecha oficial del surgimiento de la radio en la localidad, según la periodista cubana Josefa Bracero Torres⁸ (2007) quedó establecida el 30 de agosto de 1923. Años más tarde la radiodifusión proliferó bajo los esfuerzos particulares de numerosos comerciantes propietarios de diversas plantas.

Todo el desarrollo radiofónico que fungió por esos años se debe en completa medida a la economía burguesa predominante, próspera en comparación con otras localidades de la Isla cubana, tal vez por tener Cienfuegos la condición de ciudad marítima con un puerto importante y la bahía. La investigadora local, Olga Hernández Guevara⁹ (1978) plantea:

...hacia la ciudad portuaria convergía toda la riqueza de la explotación regional. Por su bahía enlazada con las áreas internas de producción y consumo a través de ferrocarril, seguía desarrollándose todo el comercio externo, preferentemente con Estados Unidos principal mercado del azúcar. Aquí se encontraba lo más opulento de la burguesía al estilo de hacendados y grandes comerciantes exportadores e importadores como Nicolás Castaño, Laureano Falla Gutiérrez entre otros. (Hernández, 1978, p.15)

Con la gran crisis capitalista mundial de 1929-1933, Cuba también quedó afectada. Sin embargo la radio en alguna medida se vio beneficiada, puesto que al disminuir las exportaciones e importaciones, los comerciantes y firmas productoras acudieron a las emisoras para, a través de la publicidad, salvar sus negocios. Se convierte así la comunicación radial en un ejercicio rentable, remunerado. Durante este período, numerosos radioaficionados se aventuraron a la apertura de nuevas plantas, como es el caso de José Ganduxe, pionero de la radiofonía en la localidad, con su CMHA.

⁸ Licenciada en Periodismo. Locutora y directora de radio. Dirigió por 19 años el medio radial como vicepresidenta del ICRT.

⁹ Investigadora de historia local y primera directora en 1966 de la Biblioteca Provincial “Roberto García Valdés”.

Comienza a emitir la CMHJ de Victorino y José López, y la CMHL de Oscar Zayas, la cual divulgaba noticias deportivas. Tal efervescencia en Cienfuegos favoreció también las primeras transmisiones de la CMHK del mercader Virgilio Villanueva.

Según el periódico local *El Comercio*, el 1 de julio de 1936 se estrenó la CMHM, la Emisora del Aceite Martí, por los herederos de Nicolás Castaño, que más tarde devendría la emisora actual: Radio Ciudad del Mar. La nueva estación lanzó al aire acontecimientos de forma responsable y documentada, a través de programas informativos como “La Voz del Caribe” y el noticiero “CMHM-Comercio”.

Años más tarde la CMHM pasaría a manos del Partido Socialista Popular (PSP). Este período comprendido entre 1946 y 1948 constituyó uno de las más importantes antes del triunfo del primero de Enero de 1959. Con el triunfo revolucionario el panorama radial y mediático cienfueguero también se vio transformado. De las cinco estaciones y dos periódicos existentes en el territorio de la posterior provincia de Cienfuegos, en 1962 apenas quedaban dos emisoras (una en la ciudad y otra en Cruces) y un periódico; y para 1964, solo permaneció una estación en la ciudad: CMHM que pasó a llamarse Radiotiempo cuando es adquirida por los hermanos Modesto y Roberto Vázquez González¹⁰.

En el año 1968 se realizó una encuesta entre los habitantes de la región de Cienfuegos para darle un nuevo nombre a la emisora. Surge así el título actual, Radio Ciudad del Mar, como identificativo vigente a partir del 1ero de enero de 1969. Con la creación de la provincia de Cienfuegos, en 1976, esta estación se convierte en la estación provincial y contrae el compromiso de informar y reflejar el acontecer diario de todos sus municipios. No es hasta diciembre de 2003 que surgen nuevas estaciones oficiales como la CMFK Radio Cumanayagua, la CMFC Radio Cruces en el 2004 y la CMFG Aguada Radio en el 2005¹¹.

3.2 Noticiero RCM

El 1 de noviembre de 1994 surgió el “Noticiero RCM” como parte de la iniciativa de la recién graduada de Periodismo, Ismary Barcia Leyva y del director de programas Loymer Cruz. En correspondencia con el apoyo de un grupo de trabajadores pertenecientes al Departamento Informativo y de Programación, estos jóvenes

¹⁰ Famosos locutores cienfuegueros del circuito CMQ Radio

¹¹ La argumentación de este epígrafe fue posible gracias a la profunda investigación —La Radio en Cienfuegos||, de Doris Era y José Díaz Roque (2005), y también con la tesis de Licenciatura de Claudia Martínez (2010) y José Jasán Nieves (2011).

profesionales instauraron un original esquema de realización artística y dramática. De esta forma el noticiero comenzó a emitirse de lunes a sábado en el horario de seis de la tarde durante 27 minutos, por lo que se crearon diferentes secciones, entre ellas *Deportes, Meteorología, Cuba hoy y Acontecer extranjero*.

En palabras de la periodista Claudia Martínez, quien estudiara el “Noticiero RCM” para la construcción de su tesis de licenciatura: “Antes de su creación no existía un noticiero como tal, sino un espacio en el que los locutores leían noticias tomadas de la prensa plana nacional y local” (Martínez, Entrevista personal, 3 enero 2014).

Más tarde surge la idea de un conductor y dos voces, es decir, Armando García como locutor principal pronunciaba el bocado de la nota y después alternaban Sergio Farfán y Doris Era. Estas características le brindaron gran dinamismo al noticiero. Por otra parte se hizo indispensable la emisión de géneros variados, los cuales “figuraban como una obligación dentro del plan de trabajo de los reporteros” (Pérez, 2009) (Martínez, 2010). Se estableció una sección de comentarios permanente y una semanal de editoriales, para crear un hábito de audiencia como corresponde a una frecuencia diaria, y de acuerdo con su objetivo de orientación a la opinión pública como emisión provincial.

Tales ideas contribuyeron a la motivación de los reporteros, quienes poco a poco hicieron conciencia de la necesidad de trabajar más, ya que, a decir de Barcia (2009) (Martínez, 2010), con anterioridad prevalecían actitudes de personas acomodadas y no de profesionales capaces.

Para 1995, el quehacer radial se había ido perfeccionando gradualmente en medio de una época colmada de avatares económicos. Sin embargo, el equipo de realización del “Noticiero RCM” se sobrepuso a la década de los noventa consiguiendo altos niveles de audiencia, según los resúmenes anuales del programa, realizados por el Departamento Informativo.

Actualmente el “Noticiero RCM” está dirigido por Jorge L. Piñero, jefe de emisión y por José Jasán Nieves, periodista- editor. Lo conducen los locutores Armando García y María de los Ángeles Inchausti. Las condiciones técnicas resultan óptimas en comparación con años anteriores. El equipo de periodistas posee nuevas y mejores grabadoras, cuentan con un estudio abierto durante las horas productivas. Además se implementó un servicio de carpetas compartidas para toda la provincia que permite

subir los trabajos desde cualquier lugar de la red, lo que disminuye la utilización de grabaciones a través del teléfono¹².

Se han impartido diferentes cursos de superación para todos los trabajadores del medio, sin embargo por diferentes motivos algunos periodistas no lo han recibido. Recientemente cuentan con un radio-pronter (visor a través del cual los locutores leen las informaciones) que hace mucho más fácil el proceso de realización. También se optimizó la barrera de seguridad informática y ya se está haciendo uso de los puertos USB.

Sin embargo, la redacción cuenta actualmente con solo dos computadoras, aunque es positivo que estas se encuentran en óptimas condiciones y ambas tienen Internet. “Hace algunos años atrás, aunque ya poseíamos computadoras, los periodistas en la emisora no podíamos utilizar los puertos USB por cuestiones de seguridad, ya que la infraestructura existente en aquel entonces no estaba capacitada para poder detener la entrada de virus totalmente” (Nieves. Entrevista Personal, 4 febrero 2014).

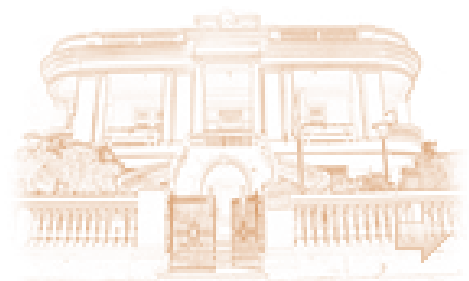
A pesar de las deficiencias de corte técnico, la creación del Departamento de Periodismo de la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas (UCLV), posibilitó el arribo de una nueva generación de profesionales que junto a los de mayor experiencia, han propiciado un mayor tratamiento y variedad de expresiones periodísticas. Al decir del experimentado periodista Antonio Colarte Puig: “Todos los jóvenes recién graduados poseen más energía, tienen una actitud mucho más positiva ante nuevos proyectos y trabajos de cualquier envergadura” (Colarte. Entrevista personal, 22 de febrero 2014).

En los últimos cinco años, los periodistas del Noticiero RCM han sido multi-premiados en diferentes festivales y concursos territoriales, nacionales e internacionales. Hasta la fecha suman un total de 69 galardones.

La misión de informar, así como de ayudar al oyente a formarse juicios y criterios con respecto a los sucesos del entorno, ha primado en las emisiones del noticiero. Desde su creación hasta el 2014, año en que se realizó esta investigación, las nuevas generaciones de profesionales junto a las no tan jóvenes han contribuido a ofrecer a la población un programa de noticias con informaciones de la localidad, el país y el mundo, durante veinte años, a las seis de la tarde.

¹² Se hacía muy difícil que todos los periodistas entraran al estudio a grabar sus informaciones, por lo que muchas veces se grababan directamente a través del teléfono, lo cual restaba calidad sonora a los trabajos.

Capítulo IV



CAPÍTULO IV: EL NOTICIERO RCM, SU CULTURA Y ORGANIZACIÓN

Resulta difícil definir cuándo comienza o termina la realización del noticiero RCM. Lo cierto es que el diarismo de la radio desencadena una dinámica productiva que inicia desde las primeras horas del día. Aun cuando la rutina establecida debe comenzar a la una de la tarde, los titulares y las informaciones más importantes se manejan con anterioridad en otros espacios para luego ampliarse en el noticiero.

La presencia del investigador no presupone incomodidades, por el contrario, se le permite observar, preguntar y sumarse al proceso indetenible de la construcción de las noticias, la selección de los titulares, la escucha de los trabajos y así sucesivamente hasta que sale al aire la emisión informativa. Los reporteros entran y salen imbricados en la construcción y posterior entrega de sus trabajos. La redacción puede estar llena o vacía, el guionista-redactor, siempre puntual, atravesará la puerta a la una de la tarde para tirar de los hilos detrás del RCM.

4.1 Detrás del RCM

Durante los meses de observación, el investigador pudo apreciar una estabilidad de los reporteros en su participación dentro del noticiero. Los redactores pueden faltar solamente en cuatro ocasiones al espacio informativo. Esto constituye una de las normas no escritas en el Departamento, que si bien no aparece en ningún documento oficial, todos la respetan y es considerada por la Jefa de Información, Karenia Pieri, a la hora de concebir las evaluaciones y la estimulación salarial. De ahí que este mecanismo garantice la comparecencia de los profesionales prácticamente a diario.

En este período, dos jóvenes reporteras, Naivys Flores (Jefa de Redacción) y Anabel Yanes Rojas, sustituyeron al guionista-redactor habitual del RCM. Indistintamente tuvieron la responsabilidad de construir el noticiero en el transcurso de las vacaciones de José Jasán Nieves. Sin embargo, esto no ocasionó un debilitamiento en cuanto al lenguaje identitario del espacio. En los tres casos, son licenciados en periodismo, con similares niveles de experiencia en el noticiero. Ambas periodistas fueron adiestradas previamente por José Jasán Nieves, quien funge este rol desde hace varios años. Además, a través de las encuestas y entrevistas se pudo constatar que los tres comparten criterios afines acerca de valores noticia y el noticiero radial.

No obstante, las entrevistas realizadas a los protagonistas arrojaron que ninguno ha recibido una capacitación oficial, dígame cursos, maestrías, talleres o diplomados que los

preparen para asumir estas tareas. Nieves afirma que los profesionales para desempeñar funciones directivas dentro del programa, apelan a los conocimientos adquiridos en la academia y a modos de hacer acogidos tradicionalmente en la redacción.

Aun cuando la Dirección del Medio conjuntamente con la Unión de Periodistas de Cuba (UPEC) en la provincia, sí planifiquen anualmente la superación y capacitación de los trabajadores del gremio, las propuestas ofrecidas no satisfacen totalmente las necesidades del equipo de realización. Todos los años abren matrícula cursos de periodismo hipermedia y manejo de las tecnologías, que por lo general no cuentan con la participación unánime de los periodistas.

Según las entrevistas, la totalidad del equipo está más interesado en cursos perfilados hacia la dirección y realización de programas. Hasta el momento estas demandas no han podido ser complacidas. Clara Beatriz Bécquer, Jefa del Departamento informativo expresó:

el problema que hoy afrontamos con la atención a las demandas de superación de nuestros colegas nos deja maniatados e impotentes. Nosotros creamos un plan de superación con lo que tenemos y contamos, pero ciertamente no considero que constituya lo que más nos hace falta. La radio se debe al Instituto Cubano de Radio y Televisión (ICRT), sin embargo las peticiones en este sentido, a la dirección nacional aun no han sido reconocidas (Bécquer. Entrevista personal, 20 febrero 2014).

Al margen de las justificaciones, los periodistas en la redacción consideran que sus directivos podrían realizar un esfuerzo mayor, encaminado a aumentar el número y la variedad de los cursos de superación en el año. Mediante la observación, también se pudo apreciar cierto descontento relacionado con la superación artística.

Un ejemplo clave fue la incomodidad experimentada por el equipo de realización, al verse obligados a hacer una prueba de aptitud para entrar a un curso de locución radial, el cual se impartirá en la propia emisora RCM. La reportera, Claudia Martínez, quien atiende el sector de la cultura para el noticiero expresó: “actualmente se aboga, por lograr la conformación de un profesional completo, integral. Resulta irónico que los periodistas de la radio, los que tributan diariamente a sus espacios y programas, debamos ganarnos, mediante una prueba, el derecho a la matrícula.” (Martínez. Entrevista personal, 8 febrero 2014).

Ciertamente no existe un paralelismo entre la planificación y las deficiencias cognoscitivas reales de los reporteros. Por ello, los trabajadores del medio han desarrollado cierto rechazo a los cursos que sí se imparten, además de manifestar poca credibilidad en sus superiores en este sentido.

Por otra parte, en la redacción del RCM, las exigencias cualitativas son altas y similares para todos. El debate de las cuestiones mencionadas anteriormente, es el resultado del ideal de superación profesional que persiguen los periodistas y no de una necesidad por problemas de formación. En su mayoría, los trabajadores son graduados de periodismo y todos poseen conocimientos sobre informativos radiofónicos.

Durante la permanencia del investigador al interior del noticiero se comprobó que el sistema de trabajo se encuentra inmerso en un proceso de optimización y perfeccionamiento. Las jefas del departamento discuten a diario las funciones que tradicionalmente se les han otorgado y debaten a nivel conversacional cómo delimitar o delinear sus responsabilidades para lograr un ejercicio correcto, encaminado a desplegar una influencia positiva sobre los espacios noticiosos.

La dirección del departamento debe atender numerosas tareas de carácter administrativo, que tal vez el departamento de recursos humanos debería suplir, pero cuando llegamos a la dirección ya funcionaba de esa manera. En ningún documento o disposición oficial se esclarece cuáles son nuestras funciones, más, como periodistas al fin, pienso que deberían estar en pos de velar, supervisar y organizar el proceso de construcción de los programas informativos propiamente. (Pieri. Grupo focal, 12 marzo 2014)

Sin embargo, en estos meses se apreció, en cuanto a la dirección del departamento, poco contacto con el noticiero desde el punto de vista de la supervisión y revisión del guión que finalmente sale al aire. La Jefa de Información se limita a planificar un plan temático mensual.

Una parte de este plan es conformado a través de la selección de las principales efemérides del mes y temas priorizados por indicaciones nacionales (cinco héroes, lucha antidroga, etc.). Mientras que otra parte se completa con las necesidades informativas solicitadas por los periodistas y sus sectores. No obstante, la revisión diaria de calidad y asistencia, así como la selección de los productos a publicar y los titulares del día, devienen responsabilidades del guionista-redactor José Jasán Nieves, quien comentó, “las jefas de información y redacción y yo, tal vez, discutimos sobre los titulares en algún momento, pero de ahí en fuera, yo soy el director del noticiero. En muy pocas ocasiones la dirección chequea mi trabajo” (Nieves. Entrevista Personal, 4 febrero 2014).

Bajo estas pautas se desarrolla la producción cotidiana del Noticiero RCM. La emisora carece de un perfil bien estructurado en cuanto a las funciones de cada cual. Incluso, en

las plantillas laborales todos poseen plazas de periodistas- reporteros, aun cuando desempeñen otras funciones dentro del departamento por las cuales no reciben remuneración. Durante la observación se pudo constatar que la organización del trabajo es el resultado de acuerdos y convenciones que tradicionalmente se han dispuesto en el medio a nivel celular. Producto de esto, la rutina erigida para la construcción del noticiero, concierne prácticamente a la sociedad establecida entre el director y los reporteros.

De ahí que se hayan desarrollado entre ellos, relaciones de cordialidad y de respeto. La observación constató la presencia de una ajustada delimitación del trabajo. Sin embargo, ante la complicación de algún miembro por problemas personales o de otra índole, en la redacción se dialoga positivamente para no afectar ni al periodista ni a la realización del noticiero. No se puede negar la existencia de buenas relaciones interpersonales.

En los debates obtenidos en el grupo focal los miembros del equipo coincidieron en que un noticiero es un espacio que informa en primer lugar, para luego orientar y esclarecer cuestiones de interés público en la localidad. También devino respuesta unánime que en la parrilla informativa del programa deben aparecer secciones fijas como el deporte, la cultura y la meteorología. En la práctica se apreció el énfasis en estos criterios, siempre priorizando desde lo micro a lo macro.

El conocimiento y dominio del periodismo radiofónico caracteriza al director del noticiero. En su desempeño como guionista, a partir de la una de la tarde, se evidenció cómo detecta con facilidad problemas en la utilización del lenguaje radial, así como la carencia de criterios noticiosos en algunas informaciones. Ante estos problemas, la observación constató que el director reedita o reescribe los trabajos y en el peor de los casos, prefiere dejarlos fuera del noticiero y personalmente busca alternativas para completar los veintisiete minutos de duración del RCM.

De igual manera, el director debe explicar a los implicados en estas problemáticas las razones que lo llevaron a tomar tales decisiones. Aunque en algunos casos ocurridos en el período de observación, los periodistas manifestaron su insatisfacción sobre estas libertades del guionista, por lo general se sienten confiados en que alguien realmente juzgue su ejercicio periodístico. En este sentido, Anabel Yanes Rojas expresó:

La dinámica de la radio muchas veces atenta contra el tratamiento correcto de los temas. El diarismo casi nunca deja tiempo para realizar una revisión profunda de lo que hacemos. Para mí resulta una tranquilidad que alguien critique mi trabajo. Pienso que esto me hace meditar en cuanto a si estoy haciendo bien las cosas, me obliga a superarme. (Yanes. Entrevista Personal, 16 marzo 2014)

No obstante, no se puede decir que la falta de calidad y la desmotivación reine en el equipo de realización. Existen las estructuras pertinentes para afrontar los problemas y resolverlos eventualmente. La rutina periodística diaria muestra una fuerte exigencia de los preceptos periodísticos, tanto por parte de la mayoría de los periodistas como por el guionista-redactor del noticiero.

Durante la observación, el director y los redactores del espacio aplicaron y demostraron un alto grado de responsabilidad y sentido de pertenencia hacia su labor. En diferentes momentos de la presente investigación, los miembros del equipo manifestaron un profundo amor por la radio y por su profesión. La imagen que persiste de su director y su apoyo al espacio, constantemente justifica la actitud positiva hacia el trabajo que poseen los periodistas. La calidad del noticiero se debe, en una medida considerable, a la orientación, exigencia y control que ejerce el director, más allá de sus funciones de selección y jerarquización. Así lo expone la Jefa del Departamento Informativo,

El desempeño del redactor del noticiero es fundamental en la calidad del producto final. Jasán vela por la realización de los trabajos que se publican, exige a los periodistas una mayor elaboración de los textos y utilización de todos los recursos radiales para la construcción de los reportes. Estas funciones solo las puede desempeñar alguien bien preparado como él, quien posee un amplio dominio del medio radiofónico a pesar de su corta edad. (Bécquer. Entrevista Personal, 20 febrero 2014)

De esta manera se desenvuelve el trabajo en la redacción. Pese a la aparente fluidez del proceso rutinario, la construcción de las noticias hoy enfrenta numerosas dificultades. Una mirada al interior del RCM y sus emisores seguramente develará los conflictos, debates y desafíos por los que atraviesan los profesionales de la radio en Cienfuegos

4.2 La recogida informativa: el inicio de una construcción

En la radio como en cualquier otro medio, el periodista constituye el gestor fundamental en la construcción social de la realidad. De ahí que sea de suma importancia repasar los caminos desandados por los reporteros en la búsqueda y gestión de los hechos noticiables. La llamada fase de recogida de la información o del material informativo resulta clave, en nuestros días, para analizar los procesos en los que se construyen los productos comunicativos.

Lo cierto es que en muy pocas ocasiones el periodista desconoce qué temas tratar en la semana, incluso en el mes. Como se explicaba brevemente en el epígrafe anterior, el periodista conoce con antelación las principales temáticas con las que trabajará. El plan temático es enviado a su correo electrónico alrededor del día veinte de cada mes. Esto

no significa que el apego a dicho plan los imposibilite cubrir acontecimientos de última hora, ya que el diarismo experimentado en la radio admite manejar una cantidad considerable de informaciones.

En este sentido la sectorialización de los periodistas en el medio presupone una ventaja, ya que el cumplimiento de los temas se ve favorecido por el uso de fuentes más que conocidas y consultadas con regularidad. Sin embargo, la encuesta aplicada a la totalidad de los periodistas reveló que la mitad de ellos calificó de negativa la mediación de las fuentes. Además, todos coincidieron en otorgarle el primer y segundo lugar de importancia de las mediaciones presentes en la fase de recogida.

La observación, por otro lado, permitió reconocer los principales conflictos desarrollados en la relación entre el medio y las fuentes de información. Las entidades que facilitan la materia prima de los productos comunicativos muchas veces dilatan el contacto con el periodista. Este fenómeno ocurre, sobre todo, con el sector estatal cuando los trabajos van encaminados a la crítica y a la reflexión. Sobre esto Anabel Yanes Rojas comentó “las noticias tienen tiempo de caducidad y más en la radio, lo que hoy puede ser de impacto al día siguiente ya está muerto” (Yanes. Entrevista Personal, 16 marzo 2014).

Por otro lado, también se pudo constatar que la dirección del medio ante este tipo de situaciones tramita y se auxilia en el Partido Comunista de Cuba (PCC) para ejercer presión sobre las fuentes. Sin embargo, no siempre cuentan con el apoyo incondicional de estas esferas.

En el grupo focal realizado, todos coincidieron con el criterio de Litzie Álvarez Santana al señalar que,

Las fuentes validan las informaciones periodísticas, patentizan nuestros criterios y son el mejor recurso para exponer elementos y manejar ideas que no debemos poner en nuestros labios. Sin embargo, en boca de una fuente confiable el trabajo adquiere profundidad y credibilidad (...) Pienso que el sector político y gubernamental debería apoyarnos más en cuanto al acceso a la información. Para ninguno de nosotros es un secreto que las fuentes oficiales son las que ocasionan más problemas. (Álvarez. Grupo Focal, 12 marzo 2014).

Durante el tiempo de observación, fue más evidente en el sector de la salud, los conflictos entre las fuentes y los medios. Se corroboró que las fuentes oficiales cuando son temas polémicos del contexto actual se escudan bajo el secreto de estado, la no divulgación y los permisos. A raíz del brote epidemiológico desencadenado en algunos consejos populares del municipio de Cienfuegos durante el mes de marzo, los

funcionarios del Centro Provincial de Higiene y Epidemiología (CPHE) se mostraron reacios a brindar información a Ana María Perera, periodista que atiende dicho sector.

Manifestaron que no estaban autorizados a dar declaraciones sin la autorización previa del PCC y una vez atendida la situación por los directivos del medio, el Partido respaldó el carácter secreto de la problemática.

Al respecto, Ana María Perera declaró,

la salud es un sector susceptible en la población y también es susceptible a interpretaciones erróneas, por lo que, cualquier tema es delicado de tratar. Esto no quiere decir que deban ser relegados al silencio. Las personas necesitan conocer y entender a lo que se enfrentan (...) Muchas veces el problema va más allá del acceso a las fuentes. En ocasiones, la información que obtengo es incompleta. Los funcionarios de la salud ocultan cifras y datos importantes, y en algunos casos hasta cambian los nombres de las enfermedades. Por ejemplo, con el cólera, el término que se maneja a nivel mediático es: enfermedad diarreica aguda (Perera. Entrevista Personal, 18 marzo 2014)

En el grupo focal realizado con el equipo de realización, todos coincidieron en que las fuentes son reticentes por naturaleza. Claudia Martínez comentó, “siempre que los trabajos sean en pos de resaltar logros de las empresas e instituciones, todo está bien. El problema comienza cuando los trabajos son de denuncia” (Martínez. Grupo Focal, 12 marzo 2014).

No obstante, todos estuvieron de acuerdo en que la situación con las fuentes mejoraba en la medida en que los organismos y sus dirigentes hacían conciencia y asimilaban las campañas nacionales contra el secretismo. Sin embargo, el propio Partido ha negado la publicación de determinados temas.

Hace poco tiempo realicé un trabajo relacionado con la devolución a la Iglesia Católica de edificios que antes del triunfo revolucionario, le pertenecían. Tal es el caso de Los Jesuitas y Los Dominicos, ambos en peligro de derrumbe en la actualidad. Obviamente, estos son cambios que acontecen en las políticas nacionales, sin embargo, el Partido en la provincia consideró que el material no se podía publicar. (Nieves. Entrevista Personal, 4 febrero 2014)

A pesar de que la máxima dirección del país se ha manifestado públicamente en cuanto a la transparencia con los medios de comunicación, en la redacción cienfueguera aun se presentan casos de silencio por parte de algunas instancias. En el grupo focal, todos mencionaron cómo en varios recorridos de José Ramón Machado Ventura, Segundo Secretario del PCC por la provincia, a la prensa se le ha negado el derecho de información. Sin embargo, estos episodios son aislados y no representan un problema

de alta envergadura en Radio Ciudad del Mar, como expresa la Jefa de Información Karenia Pieri Silva,

Ha habido instituciones y directivos opuestos a brindar información a los reporteros, incluso cuando estos solicitan con anterioridad la información, pero al acercarnos a ellos ya sea por la vía de la Subdirección Informativa o el Partido han accedido a ello.(Pieri. Entrevista Personal, 21 febrero 2014)

Por otro lado, mediante la observación, se pudo comprobar además, que la dirección del Departamento ante quejas de fuentes o personas imbricadas en publicaciones polémicas, brinda total incondicionalidad a los periodistas. Pues existe entera confianza en los profesionales que tributan al espacio informativo.

Este tipo de incidente ocurrió con un reportaje realizado por Litzie Álvarez y Claudia Martínez sobre acoso laboral en la Empresa de Correos de Cuba en la provincia. Tras un encuentro con la dirección del Departamento Informativo y las periodistas, la persona supuestamente afectada con el trabajo pudo expresar su descontento. La profesionalidad manejada en esta reunión comprobó que en efecto había hecho una mala interpretación. Incluso, al presentarle el material, admitió que ni siquiera lo había escuchado, su alarma se debía a un comentario infundado que escuchó por otra persona.

Los trabajos periodísticos relacionados con el Ministerio del Interior (MININT) y las Fuerzas Armadas Revolucionarias (FAR) constituyen otra de las limitaciones dentro del flujo productivo. Estas organizaciones poseen la potestad de revisar el material informativo que los involucre antes de ser publicado. Sin embargo, en el grupo focal todos coincidieron en que, este aspecto no resulta tan problemático, pues sus correcciones se dirigen hacia el contenido y no hacia el estilo.

Desde otra posición, José Jasan Nieves, comentó: “lo que sí nos perjudica es el tiempo que se toman para dar la información que necesitamos, al igual que la demora en el proceso de revisión” (Nieves. Entrevista Personal, 4 febrero 2014).

Mediante la observación y las entrevistas realizadas al equipo de realización, se comprobó además que los trámites burocráticos impuestos por estas instituciones, en varios momentos, provocaron lentitud en el cumplimiento de los propios planes de publicaciones. Por otra parte se confirmó que los periodistas establecen cierto compromiso con las fuentes, desde el momento en que aceptan facilidades provenientes de ellas.

En más de una ocasión, los periodistas utilizaron transportes que procedían de las instituciones implicadas en las coberturas, lo que condicionó que estas pautaron el lugar

y los horarios en que los trabajos podían realizarse. Las carencias materiales del medio, en la actualidad, conllevan a aceptar la colaboración de las fuentes, elemento que presupone cierto nivel de compromiso en el tratamiento de las coberturas.

El día a día en la redacción confirmó la dependencia de los periodistas hacia los medios de transporte que facilitan los organismos. Los miembros del equipo afirmaron que la situación actual del transporte en la emisora imposibilita la cobertura de hechos inesperados, así como el alcance y posterior tratamiento de todas las necesidades informativas de la población.

Los datos aportados por el cuestionario, confirman que una gran minoría de los profesionales selecciona fuentes opositoras para realizar los trabajos periodísticos. Esta cifra respalda el carácter oficialista del medio. Las fuentes oficiales se erigen en primer lugar con el más elevado por ciento de utilización. En menor medida, tiene el segundo lugar, la utilización de fuentes que contactan directamente con el medio. En menor rango de utilización se presentan las fuentes usuales, las agencias nacionales y extranjeras, fuentes pasivas, así como las precisas del medio sobre quien facilitará la información.

Ante el cuestionamiento sobre las fuentes utilizadas, los periodistas de RCM le atribuyen su inclinación por las oficiales a la sectorialización dispuesta en el medio. Sobre esto, la Jefa del Departamento comentó,

La tendencia actual por el uso de fuentes oficiales ha propiciado el acomodamiento de algunos periodistas, quienes se conforman con lo que los funcionarios de su sector quieren decirles y muchas veces pasan por alto problemáticas de interés, latentes en las diferentes áreas de la recogida del material informativo. (Bécquer. Entrevista Personal, 20 febrero 2014)

Sin embargo, durante la observación se evidenció gran iniciativa por parte de los reporteros en cuanto a la propuesta y realización de trabajos de interés personal. Esta cuestión denota gran capacidad de gestión, profesionalidad y olfato periodístico.

Los periodistas no podemos comportarnos como entes ajenos a la sociedad. Inevitablemente somos piezas del todo. A diario nuestros vecinos, conocidos, incluso personas en la calle nos alertan de problemáticas de su interés y nuestra función en estos casos es investigar. Muchas veces estos indicadores poseen muchos más valores noticiables que las coberturas de obligatorio cumplimiento. (Martínez. Grupo Focal, 12 marzo 2014)

Acorde con el planteamiento anterior, vale destacar la motivación y las iniciativas de los periodistas más jóvenes, en cuanto a las temáticas de investigación. El apego a la realidad cienfueguera, así como la indagación sobre los fenómenos de la sociedad

cubana constituyen premisas en el desempeño diario. En este sentido, se pudo constatar la aprobación del Departamento Informativo ante la disposición de los periodistas para realizar trabajos de corte investigativo. Para esto, se fomenta el trabajo en equipo como práctica indispensable para lograr relaciones interpersonales y laborales más positivas; las cuales han traído diferentes premios periodísticos a la emisora.

Aunque las relaciones existentes entre las fuentes y el medio no son ideales, los periodistas han desarrollado la capacidad de adaptarse e implicarse en la búsqueda de nuevas alternativas, con el fin de proteger la fluidez informativa. La publicación de trabajos investigativos de calidad, así como el interés en resolver las incidencias negativas en este sentido, demuestra que cada cual enfrenta las dificultades desde el plano personal y con sus propias estrategias.

Dentro de la redacción existe una delimitación de temas y sectores bien definida. Sin embargo, los profesionales abogan hoy por la flexibilidad en estas cuestiones. Atestiguan que la rotación sectorial podría ser una alternativa para lograr un profesional del periodismo más completo y preparado.

En nuestra redacción tenemos muy buenas relaciones interpersonales, por lo que comenzar en un nuevo sector, no tiene que ser necesariamente un episodio traumático. Los que ya conocemos el terreno podemos proporcionar las fuentes y alertar a los demás en cuanto al funcionamiento de las instituciones (...) La integralidad en estos momentos debería ser un aspecto priorizado, no deberíamos limitarnos a una sola línea. Quien descubre la noticia es dueño. (Colarte. Grupo Focal, 12 marzo 2014)

En otro sentido, las respuestas a los cuestionarios arrojaron que la comunicación entre directivos y periodistas es favorable. La gran mayoría de los trabajadores manifestaron que sus criterios e intereses periodísticos son valorados suficientemente por sus superiores. Tal resultado confirma que los redactores gozan de cierta autonomía en la elección de los trabajos.

Los directivos de *Radio Ciudad del Mar* elaboran el dietario de la semana basados en los intereses de sus periodistas y disposiciones planteadas por las entidades políticas. Resulta entonces de vital pertinencia ahondar en los preceptos que manejan los directivos en la planificación de las coberturas, como aspecto clave dentro de la recogida del material informativo.

El proceso de recogida en el Noticiero RCM se distingue por la inclusión de las orientaciones del Partido y las iniciativas de los periodistas. Todos los lunes a las dos de

la tarde, un representante del Departamento Informativo de la emisora asiste a un encuentro con los funcionarios ideológicos del Partido en Cienfuegos. En la reunión participan además colegas de otros medios de prensa, así como entidades y organismos interesados en socializar sus informaciones.

Durante el acercamiento del investigador a estas rutinas, se apreció autonomía y libertad a la hora de confeccionar el dietario, por parte de la Jefa de Información y los periodistas. Tal selección se basa, en primer lugar en términos de importancia, interés social y valores noticiables.

Lo más importante es que el periodista tenga tela por donde cortar, es decir que tenga una línea a seguir cada semana. Aquí en la emisora, no solo cuentan con un plan mensual, también realizamos planes semanales para cada uno de ellos. Al final, no trabajamos marcados por la rigidez, aunque hay actividades que no se pueden dejar de cubrir, por lo general nuestros periodistas pueden discriminar, con consulta previa, qué cubre y qué no. (Pieri. Entrevista Personal, 21 febrero 2014)

Sin embargo, en el transcurso de la investigación se pudo constatar que los periodistas mostraban cierto rechazo hacia las coberturas solicitadas por el Partido. La desmotivación en este sentido fue tema a debate en el grupo focal realizado. “Nosotros nos debemos al Partido, por lo que debemos atender sus necesidades de difusión, sin embargo sus propuestas muchas veces no cumplen con las estructuras periodísticas más simples” (Bosch. Grupo Focal, 12 marzo 2014).

En diversas ocasiones, los periodistas manifestaron desagrado sobre los rutinarios actos y ceremonias celebrados año tras año. Entre ellos mencionaron los llamados procesos asamblearios de la Central de Trabajadores de Cuba (CTC) y los Comités de Defensa de la Revolución (CDR), abanderamientos y condecoraciones.

Por otro lado, la mayoría reconoció que esta reunión es en definitiva un mecanismo útil en la rutina radial. La relación existente entre la prensa y el Partido político en resumidas cuentas es buena. Muchas veces el propio órgano propone la realización de trabajos de mucha relevancia en la sociedad cubana.

Siempre que escuchamos la palabra Partido, pensamos en imposición, pero en estos momentos los funcionarios políticos en la provincia apoyan en la medida de sus posibilidades al sector de la prensa. En más de una ocasión nos han facilitado el transporte para las coberturas y han tramitado el contacto con fuentes de reconocida inaccesibilidad. (Colarte. Entrevista Personal, 2014)

Durante el estudio se observó que, aunque es cierto que en los espacios de cada lunes, predominan propuestas de poco valor periodístico, los profesionales del medio se

esfuerzan para explotar las mejores aristas de las informaciones. En los peores casos, los profesionales en conjunto con sus superiores pueden determinar si es pertinente la cobertura o no. La periodista Ana María Perera comentó en este sentido,

No creo que en el caso de la radio, estas reuniones actúen en detrimento de los hechos de verdadera importancia. En el noticiero todo cabe, además en una provincia como Cienfuegos, no todos los días tenemos acontecimientos de relevancia, por lo que está en nuestras manos hacer lo mejor que podamos con lo que tenemos. (Perera. Grupo Focal, 12 marzo 2014)

Como resultado de la observación y las entrevistas, se pudo confirmar que los periodistas poseen un grado de compromiso más elevado con la profesión y con la audiencia, que con las disposiciones políticas. De igual manera, en los grupos focales fue mayoría el criterio de que los intereses de las partes implicadas en la recogida de la información no establecen contradicciones, lo cual condiciona que el periodista pueda atenderlos todos en términos de importancia. Estos juicios evidencian la superación profesional del equipo, en la adaptabilidad ante los desafíos diarios y las divergencias actuales del periodismo cubano.

El investigador, en los meses de enero a marzo, apreció un número mayor de temas de interés social de la localidad, dentro del noticiero. En ninguna ocasión el funcionario de prensa del Partido presentó o manifestó alguna insatisfacción con el programa, razón por la cual se considera que la Radio no es supervisada por las instancias políticas, rígidamente.

De igual manera, las cuestiones manejadas anteriormente no son las únicas presentes en la modelación de las ideologías profesionales y los procesos de construcción de la realidad social. La política editorial y su asimilación dentro de los medios constituyen claves fundamentales en la configuración de normas y esquemas de trabajo.

En la actualidad, por mucho que se ha logrado en la búsqueda de libertades para la prensa cubana, aun los órganos mediáticos responden a una política nacional que orienta y regula la práctica periodística a nivel nacional. Por tanto, la Emisora Radio Ciudad del Mar, también debe adecuar las ideologías que propaga, a estas normativas.

Los entrevistados coincidieron en que la Política Editorial es un conjunto de reglas, normas y disposiciones a través de las cuales, las máximas autoridades en el país encausan el trabajo en el gremio. En el grupo focal, otras posiciones manifestaron que cada medio debe desarrollar su propia Política Editorial a partir de intereses propios. De esta manera, comentaron, se logra la identidad informativa de los medios tras perseguir

líneas temáticas regulares y espacios fijos. Sin embargo, aunque todos han escuchado sobre ella, afirman que nunca han visto o debatido el documento.

No obstante, durante la observación se pudo apreciar cierto descontento referente a la política editorial. “Aunque como tal en la emisora no representa un estatuto rígido, unidireccional, pienso que siempre la tenemos presente.” (Nieves. Entrevista Personal, 4 febrero 2014)

En las entrevistas, los integrantes de la dirección informativa sostuvieron que en la redacción reinan pautas consensuadas con los reporteros en cuanto a los lineamientos de la Política Editorial. La Jefa del Departamento manifestó: “Existen campañas nacionales que no podemos desatender, como es el tema de los Cinco Héroes, pero en esta emisora las líneas editoriales no presuponen una limitación creativa para nuestros profesionales” (Bécquer. Entrevista Personal, 20 febrero 2014).

A propósito del tema Política Editorial y su influencia en los productos comunicativos, también fue punto medular, en las técnicas aplicadas, el tópico de la censura y la autocensura. Estas permitieron identificar diferencias de criterio entre los periodistas jóvenes y los de más experiencia en cuanto al desenvolvimiento de estas cuestiones en Radio Ciudad del Mar.

Las nuevas generaciones de periodistas llegan a las redacciones con otra manera de pensar. Los jóvenes vienen completamente desprejuiciados (...) cabe la posibilidad que se encuentren con la barrera de la censura pero nunca encontrarán esa barrera dentro de ellos mismos. (Álvarez. Entrevista Personal, 12 marzo 2014)

Desde otra posición, Luis Antonio Colarte Puig, profesional de más de veinte años de experiencia expresó, “en mis 27 años de experiencia periodística, nunca me he autocensurado, los trabajos que no he podido hacer o publicar los ha censurado alguien más” (Colarte. Grupo Focal, 12 marzo 2014).

Por otra parte, y desde una experiencia laboral diferente, Luzdeibys González Forcades, periodista de 11 años de experiencia manifestó,

En nuestra redacción no existe censura. Aquí hay análisis y revisión con los periodistas. Si demostramos que nuestros trabajos están bien fundamentados tras una investigación correcta, no hay problema. En mi experiencia lo que no he publicado es porque no lo he hecho. (González. Grupo Focal, 12 marzo 2014)

Durante el grupo focal, el propio debate sobre las cuestiones de la política editorial conllevó a la polémica de la censura y la autocensura. Las experiencias profesionales compartidas, sustentaron que por muy sutil que se manifiesten estas cuestiones, Radio

Ciudad del Mar no está exenta de ellas. Sobre esto, la Jefa del Departamento Informativo argumentó,

El periodismo ha ganado mucha autonomía últimamente. No puedo pensar, ahora mismo, en algún tema que no podamos tratar. Claro, en lo que trabaja la dirección del informativo es que el periodista aprende a jugar con los límites. Qué decir y cómo hacerlo es lo importante, porque los medios no pueden entrar en contradicciones con las precisas políticas y sus intereses informativos (Bécquer. Entrevista Personal, 20 febrero 2014).

Aun cuando los lineamientos del propio Partido plantean reflejar con profesionalidad la realidad cubana en toda su diversidad (situación económica, laboral y social, género, color de la piel, creencias religiosas, orientación sexual y origen territorial), aisladamente ocurren incidentes como el anterior. El conjunto de técnicas aplicadas permitió demostrar que la censura que media el noticiero RCM proviene, en la totalidad de los casos, de agentes y circunstancias externas.

Se pudo constatar que la calidad imperante en los materiales informativos depende, en gran medida, de las ideologías profesionales y del respeto a sí mismo de cada cual, por encima de limitaciones tecnológicas o de carencias, aseveraron los periodistas y los directivos entrevistados. Consideraron además que la capacidad de un reportero de construir la realidad cienfueguera, con altos estándares de investigación presentes en el noticiero se pone a prueba con la obligatoria entrega diaria de información. De igual manera, enfatizaron en los debates obtenidos del Grupo Focal que cuestiones externas al individuo actúan en la búsqueda de la calidad.

Por otra parte, mediante la observación, se constató la exigencia de los directivos en el cumplimiento de las líneas político-ideológicas promulgadas por las altas esferas del país. En los últimos años ha sido de velado cumplimiento los temas relacionados con la defensa de la Revolución, la Batalla de Ideas, la lucha contra la corrupción y las indisciplinas sociales, la integración de los países latinoamericanos y la lucha antidrogas.

Indudablemente, el contexto actual de la prensa cubana es muy diferente al de hace diez años. La sociedad se ha visto en constante transformación, por lo que se hace necesario que la prensa evolucione con equilibrada prontitud. El cambio de mentalidad que hoy se designa debe estar respaldado por todas las ramificaciones que de alguna manera influyen en el destino del periodismo cubano.

4.3 La selección en el RCM

El diarismo y la premura signan el proceso de selección del noticiero RCM. Con la agitación de unas pocas horas se construye y se monta la parrilla informativa diaria. Aunque las funciones de dirección y guion en otros medios son individuales, en el RCM recaen en la misma persona. Curiosamente, en plantilla laboral, no consta ninguna plaza con estos títulos. El máximo responsable del programa ocupa una plaza común de periodista-reportero que además debe cumplir sus tareas como periodista en la calle, para cada tarde, realizar la revisión, selección y jerarquización de los materiales informativos.

La observación realizada al medio y a sus vorágines productivas permitió constatar que la selección es un proceso riguroso y complejo. La capacidad de decisión del guionista es prácticamente absoluta y su ejercicio carece de supervisión desde la Dirección del Departamento.

En este sentido, un directivo expresó, “Nosotras tenemos plena confianza en Jasán. Siempre ha destacado por su profesionalidad y responsabilidad ante el trabajo. Además fue elegido reserva en la Dirección del Departamento, por lo que tenemos mucha tranquilidad en cuanto a su desempeño” (Pieri. Entrevista Personal, 21 febrero 2014).

El derecho de publicación en el espacio está marcado por diferentes requisitos. Tales valoraciones las da el director, quien juega además con los condicionamientos formales del noticiero de tiempo y formato. En este sentido, José Jasán Nieves explicó,

Por lo general, al noticiero entra todo, pero es mi responsabilidad escuchar y revisar todos los trabajos. En muchas ocasiones me he percatado de pequeños errores que se han podido corregir antes de la emisión. (...) Considero que mi trabajo aquí se sustenta en velar por que el noticiero llegue al público, al menos, con la calidad mínima necesaria. (Nieves. Entrevista Personal, 4 febrero 2014)

El proceso de selección de los trabajos periodísticos publicados en el RCM resulta del trabajo individual del director. Las instancias directivas del Departamento Informativo y de la emisora no participan en la realización del noticiario, ni tienen protagonismo en la inclusión, exclusión o jerarquización de los trabajos. Se pudo comprobar que el programa carece de una política editorial interna que articule y oriente la selección del material informativo. En consecuencia este proceso se realiza a partir de convenciones informales establecidas entre el equipo de realización.

Por otra parte, las técnicas utilizadas permitieron identificar que en la emisora no existe una estructura organizativa que permita reunir cara a cara a los implicados en el

noticiero. Esta dificultad hace que los flujos de comunicación en torno a la realización del RCM se vean debilitados. Durante la presencia del investigador, en muy pocas ocasiones los superiores del Departamento mostraron interés en intercambiar criterios con el director sobre la inclusión de los trabajos.

Esta desvinculación presupone el poco dominio de los problemas reales del noticiero. En las reuniones del Departamento y Consejos Editoriales, esa dificultad abre brechas a la hora de trazarse estrategias orientadas a la optimización del espacio.

Los Consejos Editoriales se realizan con carácter retroactivo, cuando ya los problemas se enfriaron, por lo que no constituye un espacio donde se puedan resolver cuestiones relacionadas con el noticiero. Por qué esperar una vez al mes, para debatir y evaluar nuestro trabajo, cuando podemos hacerlo cotidianamente. (Nieves, Entrevista Personal, 4 febrero 2014)

Se apreció además como patrón constante, el respeto por no violar el tiempo establecido en el noticiero para los trabajos de género, así como la no superación de los cinco párrafos en las informaciones. Fue evidente también, el cuidado del guionista en crear un balance entre los materiales escritos y grabados, disponiéndole 13 minutos, aproximadamente, a cada uno.

Como parte de la rutina selectiva, el Director- guionista primeramente, se informa de lo más importante del día en materia nacional e internacional. Revisa las informaciones enviadas por correo y conjuntamente con el resultado de la búsqueda en Google, Twitter, Cubadebate, Prensa Latina y el cast de la Agencia de Información Nacional (AIN), crea bloques temáticos. La entrevista personal realizada al Director reveló que la selección de las noticias nacionales e internacionales la basa en criterios de proximidad geográfica e importancia, novedad, impacto sobre la nación, interés social, jerarquía de los sujetos implicados y los límites espacio-temporales de las informaciones.

También se pudo apreciar que las noticias tomadas de sitios digitales son llevadas al lenguaje radial y en todos los casos se da crédito a la fuente oficial. Estas consideraciones indican el rigor profesional emprendido en la fase de selección y el conocimiento de los estatutos elementales del Código de Ética de la Unión de Periodistas de Cuba (UPEC).

Cerca de las 2:00 p.m. revisa y escucha completamente los trabajos grabados por los corresponsales municipales. Por ello, posee dominio sobre la calidad y contenido de los reportes. Ante inconformidades en este sentido, el director crea alternativas para lograr la construcción del noticiero.

Durante la observación, se pudo apreciar que los reportes municipales muchas veces están desprovistos de los indicadores noticiosos mínimos. En algunas ocasiones se tuvo que utilizar materiales dispuestos para la Revista Informativa, programa que sale al aire a las 6:00 de la mañana para completar los 27 minutos de duración del RCM.

Ante dificultades de esta índole trato de resolver inmediatamente. No pretendo ser arbitrario en mis juicios referidos a los trabajos, pero ante la premura debo pensar rápido (...) Muchas veces me es imposible contactar con los autores implicados, incluso con mis superiores (Nieves. Entrevista Personal, 4 febrero 2014).

Ante estas circunstancias, la reelaboración, reedición y, en el peor de los casos, exclusión del material de la parrilla informativa deviene entera responsabilidad del Director. Por esta razón se entiende que la selección en el RCM está regida, en mayor medida por las ideologías de los que tributan a él directamente, más que por orientaciones puntuales de los organismos superiores. En relación a esto, los periodistas coincidieron con Claudia Martínez en que,

Jasán es muy consecuente con los temas priorizados, pero esto no quiere decir que no sea exigente con ellos. Desde que comenzó a realizar el noticiero, él es reacio a incluir en la parrilla trabajos inocuos, aunque estos respondan a las exigencias políticas actuales (...) Antiguamente en el noticiero se incluía una reseña sobre la Mesa Redonda, hoy se priorizan productos que realmente no pueden dejar salir. (Martínez. Entrevista Personal, 8 febrero 2014)

El proceso de selección persigue términos de actualidad en Cienfuegos, Cuba y el mundo, en ese orden de prioridad. Lo cierto es que el noticiero da constante seguimiento a lo último acontecido en la provincia, así como busca reflejar en los trabajos periodísticos la realidad cienfueguera. De lo particular a lo general se confecciona el RCM, y en la práctica los criterios de selección están presentes en las emisiones. Durante la observación fueron temáticas recurrentes: la educación, la salud, el bloqueo, los Cinco Héroes y la política económica.

Por otra parte se evidenció autonomía selectiva en los encargados de los espacios fijos. Osvaldo Vega Llorens y Claudia Martínez Bueno, son los responsables de los segmentos deportivos y culturales, respectivamente. En este sentido Osvaldo Vega comentó,

El espacio deportivo se realiza con independencia del Director del noticiero. Esto no es algo ni bueno ni malo, simplemente fluye así en las rutinas productivas. Sin embargo, si Jasán u otro periodista advierte algo que yo pasé por alto no encuentro ningún problema en aceptar su recomendación. (Vega. Entrevista Personal, 22 enero 2014)

Por otro lado, la responsable de las culturales argumenta que,

Mi desempeño en la selección de los materiales culturales se base como todos, una parte en los intereses personales, en lo que yo creo que es importante decir sobre la cultura cienfueguera, y otra parte con menor proporción, en los planes temáticos mensuales y semanales (...) el director del noticiero poco interviene en mis decisiones selectivas; no tanto así en la jerarquización de estas, pues ahí sí posee una influencia superior. (Martínez. Entrevista Personal, 8 febrero 2014)

Durante el período de observación, se apreció la veracidad de los criterios proyectados por los encargados de tales segmentos, pues nunca se cambiaron las estructuras, ni los contenidos de la selección llevada a cabo por los profesionales en la conformación del noticiero. Cada uno de ellos incluyó y excluyó según sus conocimientos y experiencias. Durante la selección, el Director también define el orden de prioridad de los trabajos periodísticos. Según la connotación de los hechos se realiza la jerarquización dentro del espacio noticioso. En la parrilla informativa del RCM se prioriza utilizando los mismos criterios de noticiabilidad aplicados a la selección.

El guionista da cuidado especial al inicio y final del noticiero para lograr una curva de interés exitosa; curiosamente, tanto el primero como el último trabajo ubicado, coinciden en ser los más importantes del día. En el período de observación se pudo apreciar cómo las informaciones menos sustanciales según sus criterios selectivos, se ubicaban en los bloques centrales, independientemente de los espacios preestablecidos.

El proceso de selección del Noticiero RCM, se comportó así, de manera general. Uno de los elementos reconocidos durante la investigación fue la legitimación de las decisiones tomadas por el Director, pues nunca se observaron transformaciones en su concepción del programa.

Al inicio del estudio en la unidad de observación, el Director estuvo 15 días ausente por vacaciones. En su lugar estuvieron a cargo del Noticiero las periodistas Naivys Flores y Anabel Yanes Rojas, las cuales demostraron gran habilidad y capacidad de trabajo en esta tarea. Los criterios y valoraciones de ambas para seleccionar los materiales, no demostraron diferencias marcadas entre el seleccionador oficial y sus modos de hacer. Cada una dio muestras de sus competencias profesionales sobre los mecanismos y funcionamientos dentro de esta labor.

Sin embargo, también se pudo constatar que la participación y estabilidad de los periodistas en el espacio informativo se vio disminuida en comparación con los momentos en que sí estuvo presente el Director habitual. Tal indicador sostiene que los

periodistas de la redacción informativa han desarrollado respeto y sentido del deber para con el guionista y Director del noticiero.

Las encuestas aplicadas a la totalidad de reporteros en el medio, permitió conocer las nociones manejadas por ellos en cuanto a los valores noticiables. La novedad y la proximidad geográfica se antepusieron ante los demás criterios. En las entrevistas, los reporteros concedieron notable relevancia a la proximidad geográfica como tópico fundamental a la hora de seleccionar los hechos noticiosos. La mayoría consideró a la proximidad, como un valor necesario si se persigue lograr un programa legítimamente cienfueguero. Sobre esto la Jefa del Departamento Informativo manifestó, “los cienfuegueros necesitan identificarse en los medios provinciales. Debemos reflejar en alguna medida la realidad de nuestra audiencia, pues ningún otro medio lo hace. Ese es nuestro rol” (Bécquer. Entrevista Personal, 20 febrero 2014).

En la redacción existe una coincidencia total del Director y los periodistas, en la aplicación de los valores noticia. A través del cuestionario se identificaron las tendencias principales en este sentido. Con aprobación casi total los reporteros del noticiero prefieren la novedad, colocan en el segundo lugar la proximidad geográfica, y la gravedad e importancia del acontecimiento. En el tercer puesto ubican la imprevisibilidad y originalidad y por último la jerarquía de personajes implicados.

Sin embargo, tras la concordancia de criterios aplicados a los valores noticiables, las encuestas revelaron cierto grado de descontento relacionado con las estructuras organizativas presentes en el proceso de selección. La mayoría coincidió en sentirse medianamente satisfecho con dicha organización. Un por ciento menor dice sentirse a gusto en este sentido, y un número menor, representado por un profesional, manifestó sentirse insatisfecho con las disposiciones organizativas del medio.

De igual manera llamó la atención que, un por ciento considerable de los encuestados planteó no sentirse partícipe en la toma de decisiones relacionadas con la rutina productiva, y otro, menor, que sus criterios e intereses periodísticos no son lo suficientemente valorados por sus superiores. La indagación sobre estos criterios permitió esclarecer otras pautas dentro de la dinámica:

Creo que las insatisfacciones en este sentido se deben a la incomprensión presente entre una generación con otra. Las informaciones vacías, faltas de lo mínimo e indispensable para publicarse pierden definitivamente ante otra que si reúna los requisitos fundamentales, aunque esta provenga de fuentes ajenas al medio. Hoy los periodistas con más años en la radio no parecen comprender que se está tratando de evolucionar, de crecer en este sentido. (Nieves. Entrevista Personal, 16 marzo 2014)

El propio Director manifestó en cuanto a su poder de decisión, “El noticiero es muy operativo, dinámico. Si mis superiores cumplieran con su trabajo tal vez podríamos debatir mis decisiones y compartir los momentos de contradicción con los colegas en la redacción” (Nieves. Entrevista Personal, 16 marzo 2014).

Las discrepancias encontradas durante la fase de selección de los productos comunicativos en el noticiero, significan un flagelo en la conformación de un ambiente laboral positivo. Sin embargo, las posiciones asumidas por el director del RCM constituyen máximas de gran rigor, las cuales exigen de los miembros del equipo, su esfuerzo y competencia profesional.

Por otra parte, resultaron interesantes las divergencias aparecidas en las encuestas, sobre el reconocimiento de los buenos trabajos. Una minoría de los periodistas manifestó no estar del todo satisfecho con el trabajo realizado por la comisión de calidad implementada en el medio. Por tanto fue necesario indagar sobre el fenómeno a través de las técnicas de investigación utilizadas.

Un grupo reducido de los encuestados, planteó que los buenos trabajos muchas veces pasan desapercibidos y otro aun mayor delineó inconformidades en cuanto a la estimulación y reconocimiento por parte de sus superiores. De igual manera, la mayoría del colectivo de trabajo, manifestó que el proceso de evaluación de dicha comisión lo distingue la subjetividad y los juicios poco certeros.

En este sentido, una de las periodistas argumentó:

No es que la Comisión de Calidad reconozca trabajos que no lo merecen, por encima de otros. El problema recae en que muchas veces los integrantes de la comisión evaluadora pasan por alto trabajos interesantes y de buenísima calidad porque simplemente no los escucharon o no se enteraron. Debemos encontrar un mecanismo para adjudicarle más seriedad y veracidad a este proceso tan importante como es la estimulación al trabajador. (Álvarez. Entrevista Personal, 12 marzo 2014)

Desde otra posición, Osvaldo Vega Llorens intercambió con el investigador, “En mi experiencia, y pienso que en la de muchos, el principal estímulo y reconocimiento proviene de los oyentes. Nuestros directivos en la emisora, muchas veces adolecen la falta de conocimiento y dominio de los trabajos que su propio equipo realiza” (Vega. Entrevista Personal, 22 enero 2014)

Desde la perspectiva de los miembros de la Comisión de Calidad (Jefes del Departamento y los Directores de programas) se planteó que los trabajos son sometidos a una evaluación basada en aspectos técnicos, de contenido y estéticos. Sin embargo, todos reconocieron que a este análisis no le procuraban la profundidad requerida:

Es cierto que muchos de los trabajos que se emiten en el mes no son escuchados en su totalidad. Los integrantes de la comisión evaluamos los que consideramos mejores, sin embargo, ha ocurrido que la población llama para felicitar a algunos periodistas por determinados productos comunicativos que se pasaron por alto en el análisis de la comisión. (Nieves. Entrevista Personal, 4 febrero 2014)

Tales inconvenientes ponen en evidencia la insuficiente retroalimentación comunicativa dentro del flujo productivo, entre los periodistas y quienes los dirigen. Además de evidenciar la poca productividad de los espacios destinados a la conversación y el análisis con todas las partes.

Una de las mayores deficiencias reconocidas durante el trabajo en la unidad de observación, fue la fragilidad de algunos espacios editoriales dispuestos para la participación de todos los miembros en la estructura organizativa de la rutina. En los tres meses de estudio en el centro se pudo constatar la ineficacia de los Consejos Editoriales en este sentido.

Las encuestas arrojaron datos que denuncian inconformidad por parte de los periodistas en estos espacios. Más de la mitad no reconoce al Consejo Editorial como válido en la retroalimentación con los jefes, y un número similar no considera que sea el momento ideal para ventilar inquietudes. Sin embargo, la supremacía de estos criterios negativos no presupuso posturas radicales en cuanto a la celebración del Consejo.

Por otra parte la frecuencia de realización del Consejo, también estuvo sujeta a diversos juicios. La mayoría dice estar de acuerdo con la regularidad del evento más una minoría considera que debería realizarse con más frecuencia, algunos todas las semanas y otros varias veces en el mes.

No obstante los debates obtenidos en el grupo focal, indicaron que la frecuencia no es en definitiva lo que más molesta a los periodistas:

Pienso que este podría ser un espacio más provechoso, pues siempre hay un diálogo abierto con nuestros superiores, pero nuestros criterios no son escuchados ni tomados en cuenta; y esto hace que exista una gran desmotivación en el equipo, con respecto a los consejos Editoriales. (Perera. Grupo Focal, 18 marzo 2014)

Frases como “nunca he participado” verifican la desmotivación y el poco interés en los Consejos Editoriales. Fabio Bosch, también argumentó en cuanto a esto, “los Consejos están signados por el mismo mal de la Política Editorial, no van en busca de un banco de problemas de la sociedad y de nuestro medio como tal” (Bosch. Entrevista Personal, 25 marzo 2014).

En esta misma línea, también se expresó:

En nuestros consejos hoy no existe un pensamiento estratégico encaminado a superar nuestras dificultades. Por el contrario, lo que tenemos es un análisis posmortem de los incidentes que se dan en el proceso de construcción del noticiero, en el cual no se dan soluciones ni se toman medidas definitivas; nos quedamos en la mera información de lo acontecido y el espacio que deberíamos utilizar para el debate y la toma de decisiones, lo ocupamos en anunciar los premios de la Comisión de Calidad. (Nieves. Entrevista Personal, 16 marzo 2014)

En la última cita de este tipo durante los tres meses del período en estudio, se constató la ausencia de muchos periodistas al espacio, así como la poca preparación de los directivos en los aspectos a tratar. Estas incongruencias dieron pie a la llamada improvisación, la cual provocó un ambiente tenso y poco productivo. A pesar de evidenciarse desacuerdos relacionados con el desempeño de la Comisión de Calidad, no se dio en este momento, un oportuno intercambio de percepciones, lo que determina serias dificultades en la estimulación profesional desde la incomunicación con los superiores.

De las pocas reuniones realizadas con periodicidad, el Consejo de Dirección destaca como uno de los espacios fijos para el Departamento. Sin embargo, de esta reunión con el colectivo, sobresalen pocas problemáticas y acuerdos.

4.4 Cultura profesional: la conjugación de un rol

La cultura profesional constituye hoy un campo complejo y poco explorado dentro de las investigaciones sobre el emisor, en el periodismo cubano. Las percepciones profesionales a la hora de construir la realidad reflejada en el Noticiero RCM, fueron el soporte angular de la presente investigación.

Con el apoyo de las perspectivas teóricas sobre esta área; conjuntamente con las técnicas de investigación aplicadas, se pudieron identificar los elementos fundamentales que intervienen en el desarrollo de actitudes, posiciones y costumbres profesionales al interior del medio de prensa. Durante la investigación, fueron claves las mediaciones implícitas a estas cuestiones ideológicas, traducidas en la interacción con el contexto socio-político cienfueguero y los desafíos cotidianos de la propia Redacción.

La interpretación e interiorización de los periodistas sobre su contexto se basa principalmente, en marcas subjetivadas por aprehensiones éticas y morales, orientaciones políticas, así como convenciones y saberes que los profesionales se forman de su propia profesión. De ahí que tengan repercusión directa en las ideas y roles que deben jugar en la sociedad.

Los retos que enfrenta el Periodismo en la actualidad, hacen que los colegas del gremio deban adaptarse y transformar sus preceptos profesionales constantemente. Deben adecuarse a las realidades y disposiciones que pautan las entidades externas y las propias estructuras organizativas del noticiero. Sin embargo, siempre prevalecen en los modos de enfrentar la profesión, sus intereses morales y personales.

Los periodistas del noticiero definieron como roles fundamentales de la prensa; informar, educar y entretener. Sin embargo, aunque todos manifestaron deberse al pueblo en primer lugar, reconocieron que la prensa cubana en general, había estado alejada de los intereses legítimos de las audiencias.

Por muchos años el periodismo estuvo viciado por el triunfalismo. La realidad, aunque estaba ante nuestros ojos, fue sustituida por consignas, discursos, propaganda revolucionaria. Los viejos errores cometidos en el pasado aun exacerban tendencias negativas, y contra eso debemos pronunciarnos hoy. (Nieves. Entrevista Personal, 17 marzo 2014)

Todos consideran que el periodismo ha ido superando las problemáticas de antaño. Coinciden en que los procesos de rectificación de errores a los que se ha sometido la Revolución cubana en las últimas décadas, han dado pie a un replanteamiento en la función social de la prensa.

Un experimentado Director de la radio comentó que:

Lo principal es el cambio de mentalidad y que sea de todas las partes. No se hace nada con que se tracen políticas contra el secretismo y que luego los políticos no las entiendan. No es de un día para otro (...) pero lo más triste es que haya un discurso por un lado y que la realidad sea otra. (Bosch. Entrevista Personal, 25 marzo 2014)

Mediante la observación y el debate se percibió cómo las diferentes perspectivas generacionales coinciden en la necesidad de lograr un periodismo de altura acorde con los tiempos actuales. Se percibió además que los conflictos presentes en la construcción de la realidad identificados por los periodistas, son en su mayoría, de carácter externo al medio y a sus ideologías.

Durante los debates, en más de una ocasión, los periodistas manejaron sentirse protegidos en este sentido por las nuevas legislaciones promulgadas hacia la prensa. Se evidenció que los participantes poseían conocimiento sobre los Lineamientos del PCC en este sentido. (Ver Anexo #4: Lineamientos PCC. Capítulo II: El trabajo político e ideológico).

Los protagonistas de este estudio, adjudican la instauración de nuevas y más frescas ideologías a las jóvenes generaciones, arribadas a la redacción desde hace ya algunos

años. Las entrevistas realizadas, a profesionales con más experiencia en el medio, desentrañaron criterios muy positivos en cuanto a las convenciones e ideologías presentes en el desempeño de los graduados.

Ejercen una influencia muy positiva en el noticiero, traen y aplican lo mejor de la Academia (...) La sangre joven es productiva, siempre tienen deseos de hacer(...) Aunque, existen dos posturas, los que mantienen hacer un periodismo de altura y los que copian el sedentarismo de los más viejos (Bosch. Entrevista Personal, 25 marzo 2014).

En este sentido, también se expresó:

Antes el noticiero adolecía de falta de variedad de géneros, hoy pocas veces falta un reportaje, un comentario o una crónica. Los jóvenes son excelentes, tienen mucho olfato periodístico y buenas ideas para la realización, algunos hasta cuentan con premios internacionales de periodismo. (González. Entrevista Personal, 5 marzo 2014)

Tales aseveraciones respaldan el otorgamiento de los cargos directivos a figuras jóvenes en el Departamento. Por tanto, las exigencias de calidad y los límites en la libertad de expresión dependen en gran medida de las ideologías de esta nueva generación de profesionales, en la búsqueda de un Noticiero reflexivo, veraz y fiel a los intereses del público cienfueguero.

Una periodista con menos de dos años de experiencia planteó, “hoy debemos tratar de abarcar con nuestras coberturas todas las problemáticas del territorio cienfueguero. Tenemos que conocer en materia política, económica y social todo lo que acontece en nuestro alrededor. Es difícil pero es nuestro desafío principal”. (Perera. Grupo Focal, 18 marzo 2014)

Por otra parte, las ideologías profesionales en la radio cienfueguera no encuentran severas limitaciones desde los órganos políticos en la provincia, ni desde sus superiores en el centro. Por el contrario, sus trabajadores manifiestan gozar de autonomía y aprobación a la hora de recoger, construir y seleccionar el material informativo, por muy polémico que sea.

Los periodistas del RCM consideran esperanzadores los cambios en las doctrinas políticas estipuladas sobre la prensa en los Lineamientos del PCC. Identifican en ellos una vía oficial o legal para legitimar sus ideologías ante la carencia de una Ley de Prensa. Los Lineamientos, aunque insuficientes, dicen aportarles las armas para permear sus aspiraciones profesionales y crear una interrelación saludable entre el sistema político y la infraestructura mediática.

Sobre esto Ana María Perera expresó, “El rol de la prensa debe estar orientado hacia el compromiso con el pueblo. No se trata de ponerse de parte de nadie, el periodismo es más que eso; es objetividad y veracidad” (Perera. Grupo Focal, 12 marzo 2014).

Las opiniones sobre el carácter social presente en la propiedad de la prensa cubana coinciden con el desapego a las prácticas tradicionalmente capitalistas. Sin embargo, reconocen también que, aunque el periodismo cubano no produce beneficios en pos de lucro para un dueño en específico, sí responde directamente a velados intereses del PCC. Uno de los más respetados periodistas en la emisora comentó sobre esto:

El periodista no debe ser un mediador, el periodista por el contrario, está para representar los intereses de la ciudadanía. Yo trabajo para un medio partidista, pero preferiría trabajar en uno ciudadano, dónde el interés principal fuera el público más que justificar la política. (Nieves. Entrevista Personal, 16 marzo 2014)

Durante la celebración del grupo focal fue unánime el descontento del grupo informativo en cuanto a la estatización de la prensa. Manifestaron la necesidad inmediata de una Legislación que regule las bases del periodismo actual, con independencia del Departamento Ideológico de PCC.

La opinión de una de las periodistas del medio recibió completa aceptación. “De manera inconsciente los periodistas plasmamos en nuestros trabajos las pautas establecidas por el PCC. Nos detenemos siempre en lo que se puede decir y lo que no; y lo que no, cómo lo podemos decir” (Yanes. Grupo Focal, 12 marzo 2014)

Sin embargo, en el equipo informativo se evidencia un fuerte compromiso para con la sociedad cienfueguera. Tal motivo ha influido en el crecimiento de las iniciativas y de la creatividad en los trabajos periodísticos.

Durante la observación se pudo constatar gran capacidad de autogestión en la búsqueda de las informaciones por parte de los periodistas. Cada vez se hace más frecuente en la Redacción el interés por trabajos que reclaman investigación profunda y astucia en su tratamiento. Una de las iniciativas aplicadas para estos desenvolvimientos fue el trabajo en equipo.

Las ideologías de los periodistas nutren constantemente los trabajos críticos, garantizando su frecuencia de aparición en el noticiero. Poco a poco, se han ido recuperando tendencias reflexivas y de crítica social, temáticas que estuvieron ausentes en los inicios del RCM.

La indagación sobre las percepciones del periodismo cubano asentó opiniones como, “La salud del periodismo es muy buena, pienso que está en su mejor momento” (Vega. Entrevista Personal, 22 enero 2014)

No obstante, todos coincidieron en que deben trabajar más en deshacerse de las dependencias, del oficialismo, la superficialidad, la cobardía y los vestigios de autocensura que lastran el camino hacia la legitimación y la veracidad. En este punto, las opiniones se consolidaron sobre la necesaria formación profesional de los representantes de la prensa en Cuba. En el calor del debate se erigió un criterio resolutivo, “La realidad del periodismo cubano está cambiando y exigirá más de nosotros. Debemos estar preparados” (González. Grupo Focal, 12 marzo 2014)

Las nociones de los periodistas sobre competitividad revelan a la investigación cláusulas inseparables sobre sus ideologías y su cultura profesional. La indagación en estos temas permite reconocer los criterios individuales y generales que se manejan, relacionadas con la práctica periodística.

Conviene orientar el análisis del fenómeno hacia las perspectivas que el propio equipo posee sobre la profesionalidad. De las entrevistas surgieron consideraciones muy positivas relacionadas con la buena preparación de los periodistas, la sagacidad, buen espíritu de trabajo y competencia. “Nuestro colectivo lucha por un mismo objetivo, sacar adelante el noticiero y concebir un mejor producto comunicativo” (Martínez. Entrevista Personal, 8 febrero 2014)

Los directivos reconocen fluidez en sus prácticas profesionales, así como la recepción hacia críticas y opiniones. La disposición para el trabajo y los deseos de investigación conforman los principales rasgos a destacar en el medio de prensa.

En el centro, el investigador pudo constatar que la desprofesionalización, vista como la ausencia de estudios universitarios, no es un problema latente. Solo cuatro miembros del colectivo son reorientados de otras profesiones, por lo que en las formas de enfrentar el periodismo y de enfocar la realidad cienfueguera, son bastante confluyentes.

En esta línea de análisis, los criterios sobre los jóvenes graduados, versaron en la buena acogida y la adecuada influencia sobre el Noticiero RCM. “La llegada de una nueva generación de profesionales ha sido muy positiva. Han dado al noticiero un aire más fresco, más juvenil y menos ortodoxo” (Perera. Entrevista Personal, 18 marzo 2014).

Sin embargo, los jóvenes manifestaron retroalimentarse con las personas más experimentadas en la emisora, incluso con los que no poseen una formación académica completa. Las tradicionales disputas en torno a la importancia adjudicada a la

experiencia práctica y a los conocimientos universitarios sobre el quehacer periodístico, no tienen contradictoria relevancia en la Redacción Informativa.

La amplia aceptación hacia los profesionales provenientes de la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas, marcó el criterio de todo el equipo, desde los directivos hasta los devenidos reporteros en la práctica diaria del oficio. Sobre la pertinencia de los estudios universitarios, se comentó:

La academia en nuestros días es imprescindible. Obviamente tiene limitaciones que solo la práctica puede componer, pero en cierto sentido cuando no se tiene conocimientos fundamentados en la teoría, se hace evidente en la manera que se asume el ejercicio periodístico. (Bosch. Entrevista Personal, 25 marzo 2014)

Las opiniones predominantes se refirieron a la complementariedad de las experiencias prácticas y el ejercicio teórico. Durante el período de observación, la totalidad de los jóvenes entrevistados señalaron sentir respeto hacia los años de experiencia de algunos colegas, pues están dotados de habilidades que la academia no puede asumir.

En este sentido, la observación permitió identificar la inexistencia en el medio, de estrategias sólidas para complementar ambas perspectivas, desde la retroalimentación de los trabajadores. Este elemento optimizaría vertiginosamente la dinámica productiva en la construcción de la realidad.

No obstante, la observación desarrollada durante los meses de enero a marzo, constató una mayor competitividad de los graduados en cuanto al conocimiento y dominio de las herramientas de trabajo, así como de las técnicas más factibles del periodismo radial. La cultura profesional de los jóvenes sobresale a la hora de seleccionar fuentes, discriminar datos y jerarquizar acontecimientos por encima de otros.

Sin embargo, la pregunta en el cuestionario relacionada con los rasgos de la profesionalidad que más respetaban los periodistas del Noticiero, apareció en blanco el 60 por ciento de las veces. En las otras ocasiones, la objetividad y la veracidad fueron los atributos más frecuentes.

Las consideraciones personales sobre prácticas periodísticas competentes, revelan diversos orígenes. La cultura profesional existente en cada periodista está moldeada, por elementos correspondientes a su formación, experiencia laboral, tradiciones y costumbres adquiridas con la práctica, así como por preceptos morales individuales y colectivos.

A lo largo de la investigación, los periodistas de Radio Ciudad del Mar mostraron gran inclinación hacia la práctica de un periodismo honesto, apegados a la publicación de los

hechos tal y como sucedieron. Manifestaron que esta es una de las maneras con las que asumen la profesionalidad competentemente. Los cuestionarios arrojaron en lo referente a la objetividad, que los periodistas entienden que son objetivos cuando en primer lugar contrastan sus fuentes, en segundo lugar cuando reflejan los hechos libres de parcialización y en tercer lugar cuando evitan la manipulación de las informaciones.

Otra manera de asumir la profesionalidad recae en la pleitesía a los códigos deontológicos. En la emisora RCM los periodistas consideran fundamentales los preceptos éticos a la hora de realizar dignamente el ejercicio periodístico. Sin embargo, esta percepción no está consolidada en el conocimiento y dominio del Código de Ética de la UPEC, sino más bien en resoluciones muy personales inherentes a la moralidad de cada cual.

A través de las técnicas de investigación se pudo apreciar desapego hacia los instrumentos deontológicos oficiales. Los cuestionarios consolidaron tal criterio con respuestas en blanco en cinco ocasiones, así como con el desconocimiento en los comentarios de la mayoría, sobre los postulados del Código de Ética de la UPEC. Sin embargo, una minoría sí correspondió sus respuestas con las regulaciones más insignes de este.

Tales resultados respaldan un empirismo por parte de los encuestados en la aplicación de los valores morales en la práctica periodística. Uno de los entrevistados, comentó:

“Los periodistas no conocen el Código de Ética. No existe un dominio de sus lineamientos, solo se manejan líneas generales del documento, por lo que predomina más la visión moral y personal del reportero” (Bosch. Entrevista Personal, 25 marzo 2014)

Los entrevistados manifestaron la insuficiencia y poca legitimidad de las regulaciones deontológicas en las prácticas actuales. En este sentido comentaron además, que el código cubano necesita un carácter legitimador que los proteja legalmente en caso de demandas y litigios. La defensa de los trabajos recae muchas veces en manos de la Dirección debido a la ausencia de una Ley de Prensa. En el debate relucieron algunos ejemplos de periodistas sancionados por la publicación de trabajos de contenido polémico, que a los efectos no podían ser señalados en cuanto a su calidad y buenos procedimientos.

Lo anterior apunta hacia la presencia de una fuerte regulación externa sobre la prensa en sentido general, lo que imposibilita al profesional del campo de la comunicación de tener poder y erigirse con palabra propia. Desde el orden interno, el sistema

organizativo de la prensa carece de canales defensivos, lo cual ha influenciado el desfase entre la realidad social y lo que los medios difunden.

La ineficacia del Código de Ética en este sentido y las regulaciones externas, determinan el propio desconocimiento de sus presupuestos por parte de los periodistas, y por lo tanto provoca el desapego a sus postulados. Tales disposiciones constituyen hoy lastres de las antiguas problemáticas del periodismo cubano, en la medida que limitan al ejercicio periodístico de afrontar visiones objetivas y divergentes de la sociedad.

En los últimos años han sucedido dos eventos trascendentales para Prensa cubana: el VI Congreso del PCC y el IX Congreso de la UPEC. Dos momentos en los que se abogó por la materialización de un ejercicio periodístico diferente, sin las viejas prácticas del triunfalismo y la oficialidad. Las palabras de Raúl Castro Ruz denunciaron la falta de objetividad, diversidad de criterios y de normativas que impiden a la prensa ser el verdadero reflejo de un país en proceso de cambio.

Sin embargo, estas limitantes no dependen en gran medida de los trabajadores del gremio. Los profesionales deben enfrentar fuera de las redacciones numerosos desafíos. Libran una batalla diaria contra las ideologías rígidas persistentes y las posturas más radicales en cuanto a la transformación.

Es un reto para el periodismo en Cuba la materialización de instrumentos prácticos y herramientas que acompañen el rol de la prensa hacia una mayor consolidación y regulación de las competencias profesionales. Una postura que acerque las prácticas cotidianas en la construcción de la noticia, al ejercicio de la crítica, la versatilidad y la libertad opinativa, las cuales otorguen al gremio la confiabilidad de los públicos cubanos.

La crisis de legitimidad por la que transcurre el periodismo cubano conlleva directamente a la escasez de motivaciones. Sin embargo, en este aspecto se evidenciaron variedad de criterios en los periodistas del RCM. Ante los aciertos y limitaciones tratados con anterioridad, urge la necesidad de ahondar en las motivaciones que mueven a los reporteros.

En el Departamento Informativo de la emisora existen diferencias generacionales, variedad de sexo e ideologías. Sin embargo, todos coinciden en la naturaleza de su estímulo.

A partir de las encuestas aplicadas se pudo constatar que los profesionales del RCM, trabajan motivados por patrones de índole personal. Entre los principales móviles,

resultó a la cabeza la satisfacción personal, lo cual evidencia gran apego a la profesión y a la radio en general. En el segundo puesto, los periodistas mantuvieron con igualdad de votos al reconocimiento público y la superación profesional. En este sentido expresaron en las entrevistas, lo importante que era para ellos el estímulo del pueblo, razón por la cual se esforzaban cada día.

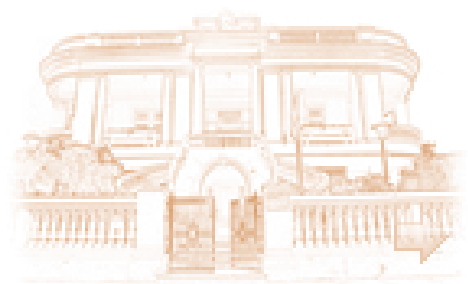
En menor proporción los periodistas eligieron el estímulo moral, el interés personal, el interés del medio en su trabajo y la realización profesional; más ninguno mantuvo sentirse motivado por la remuneración salarial. Sobre esto, todos coincidieron con Claudia Martínez en que, “Aquí se trabaja por amor, todos los días hacemos nuestro mejor esfuerzo con las peores condiciones tecnológicas” (Martínez. Grupo Focal, 12 marzo 2014)

El tema salario más que una motivación resultó un elemento negativo en las encuestas y en el debate. La poca remuneración salarial produjo más de una queja en las entrevistas. “Nuestro salario promedio es 445. Hay muy pocos sectores en Cuba con salarios tan bajos. Encima de eso se nos impide la contratación en otros medios de prensa” (González. Grupo Focal, 12 marzo 2014)

Aun cuando los periodistas no consideren el dinero como una motivación para la labor que realizan, los profesionales de la comunicación forman parte de la sociedad cubana y sufren igualmente, las carencias materiales y monetarias como cualquier ciudadano. La remuneración salarial en el sector, actualmente es una de las más bajas en el país. Sin ánimos de descalificar otra profesión, los reporteros consideran al periodismo como una de las vocaciones más comprometidas y abnegadas con la sociedad actual, sin embargo ocupa uno de los lugares más bajos en la pirámide profesional.

Podemos constatar que la cultura profesional se disecciona en variadas subjetividades al interior del sector de periodístico. Se puede traducir entonces, en el modo en que los periodistas asumen y enfrentan el trabajo cotidiano; en la aplicación de sus ideologías por encima de cualquier limitación política y organizativa, a través de los más personales preceptos éticos.

Conclusiones



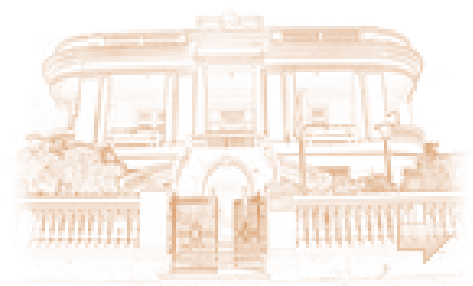
CONCLUSIONES

1. Las ideologías profesionales en el Noticiero RCM develan superioridad ante la centralización política. Los periodistas imponen sus percepciones profesionales en cuanto a su rol social ante las limitaciones de índole externa y las propias del medio relacionadas con las políticas editoriales y los espacios de comunicación con los superiores e instancias políticas.
2. Durante la fase de recogida del material informativo se percibió determinación por parte de los periodistas y directivos a la hora de cubrir los acontecimientos. La mediación externa ejercida por el Partido no representó gran influencia en la conformación del dietario, el cual se construye en su mayoría, basado en los intereses informativos de los periodistas. Por otra parte, las fuentes oficiales sí constituyen una dificultad manifiesta en su negatividad a ofrecer información, lo que propicia la caducidad y el debilitamiento noticiable de los acontecimientos en algunos trabajos.
3. El proceso de selección del material informativo en el Noticiero RCM sobresale por la determinación individual del Director del espacio. La fase se distingue por la poca o nula supervisión de los directivos del Departamento, lo cual adjudica autonomía y poder de decisión a las ideologías profesionales del seleccionador. Las ideologías profesionales de los responsables de los segmentos de la cultura y el deporte también se materializan en este proceso con su autonomía en la construcción de los mismos.
4. Entre los criterios de noticiabilidad utilizados en el noticiero, se implementa en un primer lugar, la novedad, la proximidad geográfica como resultado del interés en lograr un programa legítimamente cienfueguero, además de la gravedad e importancia del acontecimiento, la imprevisibilidad y originalidad y por último la jerarquía de personajes implicados. Como tipificación elemental del medio, destaca el seguimiento de temáticas a causa de la mediación de los intereses de la política editorial.
5. La influencia de los factores internos en el proceso productivo del Noticiero RCM demuestra la existencia de limitaciones al interior del medio. Las debilidades en la organización y cumplimiento de funciones en los directivos, así como la carencia de instrumentos reguladores desde la dinámica interna

(espacios de retroalimentación, consejos editoriales, comisión de calidad y política editorial) dificultan una mayor participación en la gestión mediática.

6. La autonomía de los directivos y periodistas y el creciente nivel de profesionalización en el medio, permite inducir que las dificultades no residen en la regulación a lo interno del proceso de construcción del Noticiero sino en la influencia del nivel institucional visible en la rutina productiva.
7. Las ideologías profesionales del Noticiero RCM se caracterizan por la superación y búsqueda de alternativas a la hora de encarar los problemas del periodismo cubano. A pesar de los logros del medio en este sentido, el secretismo, el oficialismo y la reticencia de las fuentes aun influyen negativamente.
8. La influencia de los factores externos en el proceso productivo del Noticiero RCM se evidencia a través de una regulación implementada desde los mecanismos institucionalizados por el poder político para la prensa en general. Los intereses, líneas temáticas y prioridades orientadas por la política editorial no ejercen una fuerte influencia en las fases de recogida y selección del material informativo. El poco respaldo legislativo con que cuentan los periodistas ha propiciado un distanciamiento entre lo que reflejan los medios y la realidad social.
9. Las competencias profesionales en el medio se caracterizan por el tratamiento honesto de las problemáticas sociales. La complementariedad entre oficio y estudios constituye otro rasgo fundamental a la hora de asumir la profesionalidad, así como la contrastación de fuentes y la no manipulación a la hora de realizar el ejercicio periodístico.

Recomendaciones



RECOMENDACIONES

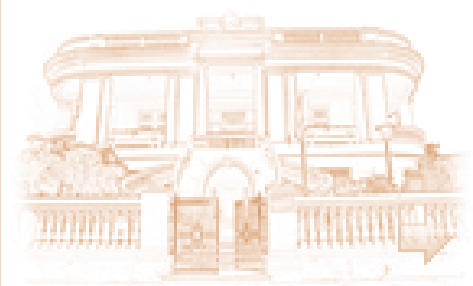
A partir de los resultados obtenidos, se recomienda al Departamento de Periodismo de la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas:

- Promover la línea de investigación sobre el Campo profesional, en la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas.
- Proponer la realización de estudios sobre Cultura Profesional en los demás medios de la provincia de Cienfuegos, a fin de complementar y ampliar los resultados de la presente investigación.
- Promover un estudio de recepción del Noticiero RCM, en aras de conocer el nivel de aceptación del pueblo hacia el programa, y en segundo lugar, caracterizar el proceso de recepción del noticiario.

Al medio de prensa:

- Compartir y debatir los resultados de la investigación en el medio de prensa, con la dirección de la UPEC de la provincia, y el Departamento Ideológico del PCC.
- Fortalecer los mecanismos de autorregulación interna (Política Editorial, conocimientos sobre el Código de Ética de la UPEC) para perfeccionar el trabajo profesional en el medio.
- Fortalecer los espacios de retroalimentación al interior de la rutina productiva para facilitar la comunicación y la participación en la gestión mediática. (Entre ellos, los consejos editoriales).

Bibliografía



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alsina, Miguel (1993) *La construcción de la noticia*. Barcelona: Ediciones Paidós, S.A.
- Barreda, L., R. Segura y R. Nápoles (1991) *La construcción de la noticia. Estudio del proceso de producción de la noticia en el Noticiero Nacional de Televisión*. (Tesis de Diploma). Universidad de La Habana. La Habana
- Berger, P, y Luckmann, T. (1995) *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortu editores.
- Bracero, Josefa (2007). *Silencio se habla*. La Habana: Pablo de la Torriente.
- Cervantes, C. (1995). *¿De qué se constituye el habitus en la práctica periodística?* en *Comunicación y Sociedad: (DECS, Universidad de Guadalajara)*, No. 24 (/97-125.pdf) . Recuperado de <http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx/pperiod/comsoc/pdf/>
- de León, Salvador (1996) *La construcción del acontecer. Análisis de las prácticas periodísticas. México: Departamento de estudios de Comunicación Social (DECS) de la Universidad de Guadalajara*.
- Era, D., y J. Díaz (2005). *La radio en Cienfuegos*. Cienfuegos: Mecenaz. Cita en el texto (Era, D., y J. Díaz, 2005, p.10)
- Era, D., et al. (1986). *Crónica de una emisora: Radio Ciudad del Mar, 1936-1983*. La Habana: Editora Política.
- Faundes, J. (2006). “El rol de los periodistas y su marco ético” en *Sala de Prensa, Año VII, Vol. 3*. Recuperado de <http://www.saladeprensa.org/art656.htm>
- Galañena, Y., y R. Alfonso (2013) *Del lente a la ética periodística estudio de la objetividad fotográfica de los temas internacionales en los periódicos Granma y Juventud Rebelde desde la teoría de la construcción social de la realidad* (Tesis de Diploma). Universidad Central de Las Villas. Santa Clara.
- García, J. (2004). *La regulación de la prensa en Cuba: referentes morales y deontológicos* (Tesis de Doctorado). Facultad de Comunicación. Universidad de La Habana. La Habana.
- Gomis, L. (1991). *Teoría del periodismo*. Barcelona: Paidós Ibérica, S.A. Cita en el texto (Gomis, 1991, p. 16)
- Hernández, M.E (1995). *La producción noticiosa*. México: Aldea Global. Universidad de Guadalajara. Cita en el texto (Hernández, 1995, p.218)
- Hernández, M.E (1997) “La sociología de la producción. Hacia un nuevo campo de investigación en México”. *Comunicación y sociedad (DECS, Universidad de Guadalajara)*(No.30) Recuperado de:

http://www.google.com/cu/url?sa=t&rct=j&q=Hern%C3%A1ndez%2C%20M.E%20%281997%29%20%20C2%A8La%20sociolog%C3%ADa%20de%20la%20producci%C3%B3n.%20Hacia%20un%20nuevo%20campo%20de%20investigaci%C3%B3n%20en%20M%C3%A9xico%C2%A8&source=web&cd=2&cad=rja&ved=0CDYQFjAB&url=http%3A%2F%2Fcinco.mty.itesm.mx%2Fimagen%2FTexto_3.doc&ei=G3rDULmgBoHY0QH334HYBg&usg=AFQjCNH1ibqBzcHdztVXXm21iOCtBqO_0g

Humanes, M.L (2009) “Evolución de roles y actitudes. Cultura y modelos profesionales del periodismo” en *TELOS. Cuadernos de comunicación e innovación*.(enero-marzo 2003 N° 54)Recuperado de:

<http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/articulocuaderno.asp?idarticulo=3&rev=54.htm>.

Lalinde, A.M. (1992) “La selección de la noticia: evidencia de ideologías profesionales”. *Signo y pensamiento* No. 20. Recuperado de:

<http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/view/3262>

López, L. (2002). *La Radio en Cuba*, 3ra ed. La Habana: Letras Cubanas.

López, J. I. (2004). *Manual Urgente para Radialistas Apasionados*. La Habana: Pablo de la Torriente.

Nieves, J.J. (2011). *La calidad periodística desde las rutinas productivas: indagación en la revista "A esta hora", de Radio Ciudad del Mar* (Tesis de Diploma). Universidad Central de Las Villas. Santa Clara.

Martin, M. (1993). *La producción social de la comunicación*. Madrid: Alianza Editorial S.A

Martini, E. (2000). *Periodismo, noticia y noticiabilidad. Nombre falso, comunicación y sociología de la cultura*. Recuperado de:

https://aulavirtual.uji.es/pluginfile.php/1748343/mod_resource/content/1/ARTICULO_CRITERIOS_NOTICIABILIDAD_Stella_Martini.pdf

Martínez, C. (2010). *RCM, la opinión desde un noticiero radial. El tratamiento de los géneros de opinión en el noticiero RCM de la emisora cienfueguera, Radio Ciudad del Mar durante el año 2009* (Tesis de Diploma). Universidad Central de Las Villas. Santa Clara.

Peña, A. (2013). *Rutinas productivas e ideologías profesionales en el semanario CINCO de Septiembre: identidades subyacentes, complejidades y relaciones* (Tesis de Diploma). Universidad Central de Las Villas. Santa Clara.

Reyes, L. (2003). *Manual de fuentes de información*. La Habana: Editorial Pablo de La Torriente

- Ricardo, R. (2002). *Detrás de la fachada. Mesadetrabajo*. Recuperado de: <http://mesadetrabajo.blogia.com/2006/110607-detras-de-la-fachada.php>:>
- Rodríguez, P. (1994). *Periodismo de investigación: técnicas y estrategias*. La Habana: Pablo de la Torriente Brau.
- Sosa, G. (2000). Hacia una configuración del ser y el hacer profesional de la comunicación, sus posibles escenarios de acción para el siglo XXI. *Razón y palabra*. Recuperado de <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n17/gsosa.html>
- Shoemaker, P y Reese. S. (1994). *La mediatización del mensaje. Teorías de las influencias en el contenido de los medios de comunicación*. México: Editorial Diana. Cita en el texto (Shoemaker y Reese, 1994, p. 108)
- Sección de Radio (4 de julio de 1936). El primero de julio. *El Comercio*, p.3. Cita en el texto (Sección de Radio, 4 de julio de 1936)
- Sección de Radio (3 de agosto de 1948). Fue vendida la Emisora CMHM. *La Correspondencia*, No. 179, p.1 Cita en el texto (Sección de Radio, 3 de agosto de 1948)
- Tuchman, G. (2008). *La objetividad como ritual estratégico: un análisis de las nociones de objetividad de los periodistas. Comunicación Social. Análisis de Medios*. Vol II. Olivera, D. y M. Pérez (Eds.) La Habana: Félix Varela.
- Van Dijk, T. (1996). *Opiniones e ideologías en la prensa. Voces y culturas*. Recuperado de: <http://www.google.com/cu/url?sa=t&rct=j&q=an+T.+%281996%29+Opiniones+e+ideolog%C3%ADas+en+la+prensa+en+Voces+y+culturas&source=web&cd=1&cad=rja&ved=0CC4QFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.discursos.org%2Foldarticles%2FOpiniones%2520e%2520ideolog%25EDas%2520en%2520la%2520prensa.pdf&ei=gH3DUJStOoOA0AGPqoHYDA&usg=AFQjCNH-D2-Bvevh4pEXHdAF - 6 6tw-w>
- William, R. (2000). *Marxismo y Literatura. Selección de Lecturas. Sociología de la cultura*. La Habana: Departamento de Sociología.
- Wolf, M. (2005). *La investigación en la comunicación de masas*. La Habana: Félix Varela. Cita en el texto (Wolf, 2005, p.112)
- _____. (1991). *Tendencias actuales del estudio de los medios. Diálogos de la Comunicación*. No. 30. Recuperado de: <http://www.dialogosfelafacs.net/articulos/pdf/30MauroWolf.pdf>

Yanes, A. (2011). *Al Día por dentro, Estudio sobre la cultura profesional y el proceso de producción informativa*. (Tesis de Diploma). Universidad Central de las Villas. Santa Clara.

Anexos



ANEXOS

Anexo # 1

Guía de Observación

Fecha:

Lugar:

Local:

Participantes:

1. Factores estructurales organizativos:

- Estructura organizativa del medio
- Distribución del equipo de realización del noticiero RCM.
- Condiciones tecnológicas y humanas de trabajo para la realización del noticiero.
- Cantidad de computadoras disponibles
- Facilidades para la utilización de Internet.
- Existencia y estado de un centro de documentación para la búsqueda de información.

2. Espacios de articulación para la gestión de la política editorial entre los diferentes componentes del sistema.

- Reunión de la emisora con el PCC u organismos, entidades e instituciones del territorio
- Reunión del jefe informativo y el director del medio para la confección del dietario.
- Reunión del jefe informativo con el director del noticiero.
- Reunión del director del noticiero con todo el equipo de realización del RCM.
- Consejo de dirección.

En esos espacios observaré:

- ✓ Asistencia y puntualidad del equipo de realización del noticiero
- ✓ Flujos de comunicación
- ✓ Relación de jerarquía
- ✓ Clima prevaleciente
- ✓ Apertura de los directivos y del equipo de realización para asimilar otras miradas, otros criterios.
- ✓ Medios y métodos que se utilizan para sugerir o debatir indicaciones e imponer decisiones.
- ✓ Debate en las reuniones. Trascendencia.
- ✓ Participación del equipo de realización en la gestión
- ✓ Existencia de argumentación en las reuniones
- ✓ Actitud asumida por el equipo de realización del noticiero ante las orientaciones.

- ✓ Actitud que asumen los directivos y las máximas instancias del territorio.
- ✓ Atención prestada por el equipo de realización del noticiero
- ✓ Estimulación a los miembros destacados del equipo de realización del noticiero.

3. Formas de socialización entre el equipo de realización, directivos de la emisora y máximas instancias.

- Comunicación entre el equipo de realización, de directivos de la emisora y máximas instancias.
- Vías y métodos que se utilizan para comunicarse o brindar nueva información
- Relaciones personales entre el equipo de realización, de los directivos de la emisora.
- Relaciones interpersonales entre el equipo de realización
- Grado de importancia que le da la emisora a su noticiero, facilidades para su producción.

4. Proceso de selección de los trabajos periodísticos a publicar en el noticiario RCM.

- Hora de inicio
- Cantidad de trabajos disponibles
- Cantidad de trabajos necesarios
- Géneros periodísticos disponibles
- Géneros periodísticos necesarios
- Cantidad de computadoras con las que se cuenta
- Acceso a Internet
- Condiciones humanas de trabajo (ambiente)
- Presencia del equipo de realización necesario en esta etapa de la rutina productiva de RCM
- Relación de jerarquía.
- Consulta a guiones de emisiones anteriores
- Consulta al dietario, las normas de estilo, a la política editorial.
- Búsqueda en Internet o en el centro de documentación
- Interrupciones. Razones
- Preguntas e intercambio que se genere sobre un determinado tema
- Recepción de los trabajos periodísticos
- Confección de un guión técnico.
- Selección de los trabajos periodísticos.
 - ✓ Criterios de noticiabilidad
 - Valores noticias
 - Dietario del medio
 - Límite del tiempo
 - Premura antes de la hora de difusión
 - Influencia de factores externos

- Influencia de factores estructurales organizativos
 - Influencia de factores externos. Medios y vías que utiliza
 - Cumplimiento de las orientaciones
 - Conocimiento o desconocimiento de la técnica periodística, las características de un noticiero radial
 - Otros factores
 - Comprobación del minutaje
 - Exclusión del trabajo periodístico
 - Inclusión de un trabajo periodístico
 - Otra alternativa que se utiliza
- 5. Proceso de jerarquización de los trabajos periodísticos**
- Ubicación de los sucesos por bloques de interés según los factores anteriormente mencionados
 - Ubicación de bloques de interés y criterios tenidos en cuenta para su jerarquización
- 6. Competencia o habilidades profesionales para seleccionar y jerarquizar los trabajos periodísticos**
- Conocimiento y dominio de las herramientas de trabajo
 - Conocimiento y dominio de la técnica periodística
 - Conocimiento y dominio de la técnica sobre noticieros informativos

Anexo # 2 Cuestionario para periodistas de la Emisora Radio Ciudad del Mar

El siguiente cuestionario forma parte de una investigación para una tesis de grado, se le agradecerá que responda las preguntas lo más sinceramente posible. Gracias por su paciencia y atención.

1- Graduado de Periodismo: Sí____ No____

Si no lo es, cuál es su especialidad _____

¿Ha recibido algún curso de postgrado de la especialidad? Sí ____ No____
Cuáles_____

Años de experiencia como periodista_____

Años de experiencia en la prensa radial_____

Edad_____

Pertenece a alguna organización política del país: Sí____ No____

Especifique a cuál_____

2- ¿Qué particularidades cree que distingan el proceso de construcción de la noticia (entendida como producto comunicativo) en el Noticiero RCM dentro de las rutinas productivas de Radio Ciudad del Mar? Puede marcar varias opciones.

Comodidad por parte de los periodistas_____

Productividad y dinámica por parte de algunos o todos los periodistas _____

Supervisión de los contenidos por parte de entidades superiores_____

Autonomía en el tratamiento de temas polémicos_____

La revisión exhaustiva de los productos comunicativos a publicar por parte del editor-jefe del Noticiero RCM_____

La inexistencia de Normas de Redacción_____

La adecuación a Normas de Redacción específicas para el Noticiero_____

Otras
¿cuáles?_____

3-Marque, con una cruz (x) las características que distinguen el Noticiero RCM.

La crítica periodística_____ La falta de crítica periodística_____

Variedad de géneros_____ Poca variedad de géneros_____

Predominio de las informaciones_____ Práctica del Periodismo de investigación_____

Predominio de informaciones tomadas de Internet u otros medios de prensa____

Predominio de informaciones creadas específicamente para el Noticiero RCM____

Actualidad y novedad de los productos comunicativos publicados ____

Adecuación a los intereses del público local ____

Adecuación a los intereses del PCC provincial ____

Otras ¿cuáles?

4- Identifique cuáles son los aspectos que inciden en el proceso de construcción de la noticia del Noticiero RCM. Marque con la letra P aquellos que inciden favorablemente y con la letra N los que atentan contra la calidad del Noticiero.

Profesionalidad de sus trabajadores____ Jóvenes egresados con nuevas perspectivas____

Profesionales experimentados ____ Condiciones técnicas de trabajo ____ Ambiente laboral ____

Condiciones organizativas de trabajo ____ Comunicación entre los periodistas y los directivos----

Relación entre el medio y las organizaciones políticas de la provincia ____

Relaciones de los periodistas con las fuentes ____ Sectorialización de los periodistas ____

La existencia de un plan de cobertura ____ Las reuniones editoriales ____ El trabajo que realiza el editor-jefe ____

5-Organice numéricamente las instituciones o factores que median cotidianamente en la realización del Noticiero.

Fuentes de información____ Instituciones políticas____ Organizaciones a las que pertenece____

Directivos de la institución donde labora____ Orientaciones de su jefe inmediato superior____

Presión ante el cierre de edición____

6- De los valores noticias que a continuación se relacionan, ¿cuáles prioriza el Noticiero en sus publicaciones?

Novedad____ Proximidad geográfica____ Magnitud y jerarquía de personajes implicados____ Imprevisibilidad, originalidad____ Gravedad e importancia de un acontecimiento____

7- ¿Se siente satisfecho con la estructura y organización del medio donde trabaja?

Sí____ No____ Medianamente____

8- ¿Se siente partícipe en la toma de decisiones relacionada con la rutina productiva del medio?

Sí____ No____

9- ¿Siente que sus criterios e intereses periodísticos son valorados suficientemente por sus superiores?

Sí____ No____

10-¿Considera que los trabajos dignos de resaltar por su calidad son reconocidos en la organización?

Sí____

Muchas veces los buenos trabajos pasan desapercibidos____

A veces un jefe se acerca y te comenta cuánto le gustó un material, y eso estimula____

La Comisión de Calidad de la institución juzga con certeza los buenos trabajos y eso es suficiente____

La Comisión de Calidad se comporta de forma muy subjetiva y no realiza buenos procedimientos de reconocimiento____.

Siempre destacan los mismos periodistas en el reconocimiento de los trabajos____

11-¿Considera válido los consejos editoriales en RCM?

Sí, constituye el espacio de retroalimentación con nuestros jefes ____

Es el mejor momento para ventilar inquietudes y participar activamente en el proceso editorial____

No, son espacios vacíos donde se pierde el tiempo____

Constituyen buenos espacios, pero no prima en ellos el respeto y la profesionalidad____

Es el único momento en que somos escuchados en la organización____

12- ¿Está usted conforme con la frecuencia en que se realizan los Consejos Editoriales?

Sí_____

No_____

Nunca debería efectuarse tal reunión_____

Debería efectuarse con más frecuencia_____

Pienso que todas las semanas debería hacerse tal reunión_____

Pienso que una o dos veces al mes debería cumplirse con la realización de este espacio_____

13- En orden de importancia ubique los rasgos de la profesionalidad que más respeta.

a._____ b._____

c._____ d._____

14- De las fuentes que enumeramos ¿cuáles usted utiliza con mayor frecuencia?

Agencias extranjeras_____ Fuentes pasivas (Bibliotecas, estudios científicos) _____

Agencias nacionales_____ Precisas del medio sobre quién le facilitará la información_____

Fuentes usuales utilizadas por usted_____ Fuentes opositoras_____ Fuentes oficiales_____

Fuentes que contactan directamente con la organización para la realización de algún trabajo_____

15- De los móviles que se relacionan a continuación, ¿cuáles considera usted que influyen en la motivación hacia su labor como periodista en el RCM?

Estimulación moral_____ Estimulación salarial_____ Interés personal_____

Satisfacción personal_____ Oportunidades de superación profesional _____

Realización profesional _____ Reconocimiento público_____

Interés del medio de prensa en su trabajo profesional_____ Ninguno_____

16-¿Cuál es para usted el rol fundamental que debe jugar un medio de comunicación? (Numere hasta tres opciones en orden de importancia)

a. Intérprete de los hechos ____ b. Crítico de la sociedad ____ c. Difusor imparcial de las noticias____ d. Guardián de los derechos de la población____

e. Movilizador de los ciudadanos hacia tareas y actividades sociales____

f. Orientador ideológico de las masas____ g. Educador del pueblo____

h. Mediador entre las instituciones y los ciudadanos y entre los diversos grupos sociales____

i. Otro-----

17- de las siguientes opciones marque las que considere que lo hacen un profesional que aplica la objetividad periodística:

Refleja los hechos exactamente como suceden, libre de parcialización _____

Ofrece una versión parcializada de la realidad en función de los intereses del público_____

Construye una imagen de la realidad coherente en función de la política editorial del medio _____

Construye una imagen de la realidad que busca contrastar fuentes, sin tergiversar deliberadamente la realidad _____

Evita la manipulación de la realidad _____

18- ¿Considera que el Noticiero RCM es objetivo en la construcción de la noticia?
Sí____ No____

Por qué _____

19- A continuación le ofrecemos algunas situaciones, marque con la letra correspondiente su posición ante alguna de ellas.

a. Está de acuerdo b. Parcialmente de acuerdo c. En desacuerdo d. No tengo opinión

. Un medio de prensa debe reflejar todo tipo de situación de importancia social aunque esta genere polémica _____

. Ocultar la verdad o parte de ella es mentir_____

. Un medio de comunicación debe ocultar información si esta perjudica al país_____

. Un medio de comunicación debe revelar la fuente que ofreció información anónima si se ve obligado por presiones de algún tipo_____

. Un medio de prensa puede ocultar una información si ésta puede ocasionarle problemas personales_____

. Un medio de prensa debe realizar una contrastación adecuada de las fuentes para contribuir a la objetividad periodística en los trabajos investigativos a publicar_____

. Un medio de prensa debe priorizar siempre la perspectiva oficial de las fuentes en sus materiales periodísticos_____

10- ¿Posee usted conocimiento sobre el Código de ética de la UPEC?.

Sí____ No____

Si su respuesta es positiva, escriba las normativas que recuerde.

Anexo # 3 Premios obtenidos por los periodistas de Radio Ciudad del Mar entre 2008 y 2014

CONCURSOS Y EVENTOS	AÑO 2008	AÑO 2009	AÑO 2010	AÑO 2011	AÑO 2012	AÑO 2013	AÑO 2014
ACLIFIM-UPEC							
1ro de Mayo CTC				2			
Iberoamericano de Género y Comunicación							2
26 de Julio UPEC					2	1	
Festival de la Prensa Escrita							
Evento Regional de Género y Comunicación			1		1		3
Evento Provincial de Género y Comunicación			1				7
Gilberto Caballero-Ciencia y Tecnología		1					2
Premio Nacional de Periodismo					1		
Premio Provincial de Periodismo		1			1	3	2
Concurso Nacional de Periodismo Económico					1	1	
Concurso provincial de Periodismo Cultural							
ANCI-Upec							
Periodismo Deportivo	2	2	3	4	3		
Crónica Miguel Ángel de la Torre							
Festival Internacional de la Caribbean Broadcasting Union				1			
Festival Nacional de la Radio	7	2	5				
Juan Gualberto Gómez					1	1	
Concurso territorial de publicaciones digitales convoca la Publicación Digital Calle B					1	1	
Encuentro de Radio Universitaria Latinoamericana y el Caribe						1	
Concurso de Crónica Miguel ángel de la Torre						1	
Sociedad Cultural José Martí							1
	9	6	10	7	11	9	17

Anexo #4 Lineamientos PCC. Capítulo II: El trabajo político e ideológico.

Objetivo No 67. Enfrentar las manifestaciones de formalismo, falta de creatividad y criterios obsoletos que existan en la labor de comunicación social y propaganda que no motivan e impiden que los mensajes lleguen con efectividad a sus destinatarios. Prestar atención especial a la diversidad de públicos.

Objetivo No 69. Reflejar a través de los medios audiovisuales, la prensa escrita y digital con profesionalidad y apego a las características de cada uno, la realidad cubana en toda su diversidad en cuanto a la situación económica, laboral y social, género, color de la piel, creencias religiosas, orientación sexual y origen territorial.

Objetivo No 71. Garantizar que los medios de comunicación masiva se apoyen en criterios y estudios científicos, sean una plataforma eficaz de expresión para la cultura y el debate y ofrezcan caminos al conocimiento, al análisis y al ejercicio puramente de la opinión. Exigir de la prensa y las fuentes de información el cumplimiento de sus respectivas responsabilidades, a fin de asegurar el desarrollo de un periodismo más noticioso, objetivo y de investigación.

Objetivo No 72. Actualizar la política de programación del Instituto Cubano de Radio y Televisión sobre la base del uso nacional, de los recursos, la calidad en la producción nacional y el rigor en la selección de la producción extranjera.

- Los medios de comunicación masiva deberán involucrarse con responsabilidad y la más estricta veracidad en el fomento de un clima de máxima confianza y la creación de las condiciones requeridas en todos los niveles para el más amplio y sincero intercambio de opiniones en sus vínculos con los trabajadores y la población, favoreciendo que las discrepancias sean asumidas con naturalidad y respeto, deben involucrarse con responsabilidad y la más estricta veracidad en este empeño, no al estilo burgués, lleno de sensacionalismo y mentiras, sino con comprobada objetividad y sin el secretismo inútil:

A este fin es necesario incentivar una mayor profesionalidad entre los trabajadores de la prensa.