

UCLV
Universidad Central
"Marta Abreu" de Las Villas



FH
Facultad de
Humanidades

Departamento
Comunicación Social

TRABAJO DE DIPLOMA

Título del trabajo: Estrategia de internacionalización en casa
para la Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas

Autoras del trabajo: Claudia Lianet González González
My Hanh Tran Thi

Tutores del trabajo: Msc. Ernesto Gómez Cangas
Dra. Alina Montero Torres

Santa Clara, junio de 2019
Copyright©UCLV

UCLV
Universidad Central
"Marta Abreu" de Las Villas



FH
Facultad de
Humanidades

Academic Department
Comunicación Social

DIPLOMA THESIS

Title: Internacionalization at home strategy for the Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas

Authors: Claudia Lianet González González

My Hanh Tran Thi

Thesis Directors: Msc. Ernesto Gómez Cangas

Dra. Alina Montero Torres

Santa Clara, June 2019
Copyright©UCLV

Este documento es Propiedad Patrimonial de la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas, y se encuentra depositado en los fondos de la Biblioteca Universitaria “Chiqui Gómez Lubian” subordinada a la Dirección de Información Científico Técnica de la mencionada casa de altos estudios.

Se autoriza su utilización bajo la licencia siguiente:

Atribución- No Comercial- Compartir Igual



Para cualquier información contacte con:

Dirección de Información Científico Técnica. Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas. Carretera a Camajuaní. Km 5½. Santa Clara. Villa Clara. Cuba. CP. 54 830

Teléfonos.: +53 01 42281503-1419

Dedicatoria

*A todos los que han sido parte de nuestras vidas y han contribuido con este
proyecto.*

Claudia y My Hanh.

Agradecimientos

*A mi familia por quererme inmensamente y esperar con ansias este momento,
tanto como yo.*

*A mi mami por la fuerza, las noches de desvelo, el café, los abrazos y, sobre todo,
por querer vivir conmigo toda una vida,*

*A mi papi por la exigencia, el ejemplo, los consejos que, aunque no lo crea,
siempre los he escuchado y aprendido de ellos, y, sencillamente, “porque mi
papito es lo máximo”.*

*A mis abuelos: Ñaña por consentirme y pasarme la mano siempre, aunque no
esté, aún lo hace..., mi abuelita Gina por su entusiasmo y estar pendiente de todo
lo que necesito... y a mi papito lindo por ser el abuelo más maravilloso del mundo,
el árbol más fuerte que conozco y el guía más sabio. A mi abuelo Medina y
también a Buli y Olga por querer ser mis abuelas siempre.*

*A tía Fe, tía Gorda y tía Negri por mimarme tanto y cuidar de mí. También a sus
esposos, en especial tío Orestes, por hablarme siempre con el corazón.*

*A mi primita Lianny por ser la niña de todos y engendrar tanto amor en la familia. A
Liby, Ily, Robe y Rigo porque, aunque todos somos diferentes, amamos nuestra
familia por igual.*

*A Yusmy y Deovy por cuidarme y regalarme una hermanita pequeña; así que
también va para mi tatica, porque a pesar de todo sé que me ama.*

A tía China y Gaby por hacerme sentir en casa cuando estoy con ellos.

*A mis dos familias de acogida: Diedre, Guesler, Mayi y Wilden por las risas, lo
momentos compartidos, el apoyo, los consejos; Geisa y Carlitos por abrirme las
puertas de su casa, extrañarme y contribuir en la formación de la persona que soy.*

A Liem por el apoyo.

*A Erne por confiar en mí, Kirk por ser el mejor profesor, Ana por no abandonarme
y Alina por la oportunidad.*

A My por ser la mejor compañera de tesis y mi amiga.

A Gerardo por la atención y sus gestiones para ayudarme.

A mis panameños por cada año que celebramos de amistad.

*A mis amigas por ser mi luz en la UCLV:
Ixa, por los años, la confianza, la complicidad y por ser mi bicha preferida;*

*Dayi por la sinceridad, la compañía y sobre todo por su contagiosa alegría;
Lily por ser mi primera amiga en la UCLV, por las conversaciones y las noches;
Diana por aquel abrazo que jamás olvidaré, y por todos los demás;
Clau, por tantas coincidencias y ser tan “liberal”;
Dayli por llevarme a sus casas y que, a pesar de las distancias, siempre está;
Jannet, por todas las ocurrencias de su cabecita loca y llevarme a la trova;
Lise por creer y acompañarnos en cada idea descabellada.
A Armando por sus “cosas” y ser el macho alpha de la manada.
A Diannerys por su entrega, su apoyo, las soluciones que siempre tiene y estar a
mi lado cuando la necesito
A Ingri por todo el tiempo compartido y las inolvidables aventuras del Nicho.
Al Puchu porque por más jodida que estuviera la botella, nunca faltó la risa.
Al resto de mis compañeros de la facultad que, de alguna manera, han sido muy
importantes también.
A Alex por las tertulias en su apartamento, el vino, su arte, ser una de las mejores
personas que he conocido en mi vida y un amigo especial.
A Javi por las conversaciones tan inteligentes y las enseñanzas valiosas.
A Edu por querer conocerme.
A mis profesores: Maga, Elba, Yami, Carlis, Melba, Yuni, Noemí, y a los de la
carrera que me han hecho crecer como profesional.
A mis amigos habaneros por aparecer y quedarse: Max por ser “fantasma”, de
esos que te cuidan; Christian por su bondad; Enio por las conversadas; Albaro con
“B” por la feria; los fconianos, Alejandra, Michel, Mónica por ser mi amiga ante
todo y Fabi por el tiempo.
A Sonia por la mejor “trabajadora social”.
A mi Potte por acompañarme en cada noche de desvelo.
A Harold y todos los que han puesto un granito de arena en esta tesis.
A los que ya no están, por formar parte de mi vida y porque de todos aprendí.
A todas las personas que no he mencionado; pero que le han regalado alegría a
mi vida alguna vez.
Al 503 por guardar tantos secretos, al comedor por las conspiraciones, ... en fin, a
toda la UCLV por regalarme los mejores años de mi vida.*

Claudia

*A mí por la paciencia, por no rendirme.
A toda mi familia por el gran apoyo cuando yo no estoy en casa.
A mi papá por su preocupación a pesar de todo el sufrimiento que había tenido,
por su amor que me había dado en toda su vida.
A mi mamá por darme la vida, por su confianza en mí.
A Hao por su presencia para sentirme especial, por su amor y su compañía en los
7 años.
A Claudia por ser mi compañera de tesis, mi mejor amiga, por su gran ayuda en la
vida académica.
A Juanita, por ser mi segunda mamá, por ser tan cariñosa conmigo.
A mis tutores, Ernesto y Alina, por su conocimiento, su exigencia, y por la
oportunidad.
A todos los profesores de la carrera de Comunicación Social, por su conocimiento
en la enseñanza, y su tolerancia en cualquier problema que he tenido.
A mis compañeros de aulas, por ser una parte de mi vida, por estar al mi lado en
los momentos difíciles, por sus cuentos y sus consejos, por hacer mis 7 años de
vida pasar significativa.*

My Hanh.

Resumen

El proceso de internacionalización en la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas, comienza a concebirse de manera estratégica e integrada hacia toda la institución, a partir de su reciente inserción en el proyecto internacional *Fortalecimiento de la Internacionalización*. En función de contribuir con los objetivos estratégicos propuestos en este sentido, la presente investigación tiene como objetivo proponer una estrategia de internacionalización en casa para la UCLV orientada hacia la internacionalización del currículo y la gestión de la comunicación, coherente con todo el proceso estratégico de internacionalización. Ante ello, la comunicación, como proceso transdisciplinar, constituye un componente esencial de la estrategia.

Desde una perspectiva mixta, con diseño anidado o incrustado concurrente de modelo dominante se recolectan datos en la institución siguiendo los criterios de muestreo básico para métodos mixtos. Se emplearon como técnicas: la revisión bibliográfica documental, el análisis de documentos, la observación participante, la entrevista semiestructurada y la encuesta. Los datos fueron triangulados en el proceso de análisis y permitieron conocer el estado actual de la internacionalización en casa y a partir de ahí proponer la estrategia.

Como parte del análisis de resultados se constató que al ser un proceso recientemente iniciado solo se han realizado transformaciones en la Dirección de Relaciones Internacionales y seleccionados los currículos a internacionalizar. Con respecto a la comunicación intercultural, esta no se incluye como un componente intencionado en el proceso de gestión de la comunicación de la UCLV. La estrategia, por su parte, comprende siete objetivos generales a los cuales tributan veinte acciones.

Palabras claves: internacionalización, interculturalidad, procesos, comunicación y currículo.

Abstract

The process of internationalization at the Central University "Marta Abreu" of Las Villas, begins to be conceived strategically and integrated towards the whole institution, from its recent insertion in the international project Strengthening of Internationalization. In order to contribute to the proposed strategic objectives in this regard, the present research aims to propose a strategy of internationalization at home for the UCLV oriented towards the internationalization of the curriculum and the management of communication, consistent with the entire internationalization strategic process. Given this, communication, as a transdisciplinary process, constitutes an essential component of the strategy.

From a mixed perspective, with nested or concurrently embedded design of dominant model, data is collected in the institution following the basic sampling criteria for mixed methods. The following were used as techniques: documentary bibliographic review, document analysis, participant observation, semi-structured interview and survey. The data was triangulated in the analysis process and allowed to know the current state of internationalization at home and from there to propose the strategy.

As part of the analysis of results, it was found that since it was a recently initiated process, transformations have only taken place in the International Relations Department and the curricula to be internationalized have been selected. With regard to intercultural communication, this is not included as an intentional component in the communication management process of the UCLV. The strategy, on the other hand, includes seven general objectives to which twenty actions are taxed.

Key words: Internationalization, Interculturality, process, communication and curriculum.

Índice

Introducción.....	1
Capítulo 1: Referentes teóricos.....	8
1.1. Internacionalización de la educación superior: un punto de partida.....	8
1.1.1. Globalización e internacionalización: relaciones conceptuales	8
1.1.2. Génesis de la internacionalización de la educación superior	11
1.1.3. Definiciones claves para la internacionalización de la educación superior: la evolución de un concepto.....	14
1.2. Estrategia de Internacionalización en casa: una visión ampliada.	18
1.3. Interculturalidad y comunicación: competencias para la internacionalización	24
1.4. Hacia la construcción de la estrategia de la internacionalización en casa: un modelo desde la concepción de plan estratégico.	30
Capítulo 2: Referentes Metodológicos	34
2.1. Enfoque de investigación	34
2.2. Diseño metodológico.....	34
2.3. Definición de la variable	36
2.4. Selección de la muestra.....	38
2.5. Métodos e instrumentos para la recogida de información	41
2.6. Métodos para el procesamiento de datos	46
2.7. Principios éticos de la investigación.....	46
Capítulo 3: Análisis de resultados	48
3.1. Análisis por indicadores	48
3.1.1. Contexto de la investigación.....	48
3.1.2. Plan de estudios y programas	53
3.1.3. Procesos de enseñanza-aprendizaje.....	56
3.1.4. Actividades extracurriculares.....	64
3.1.5. Vinculación con grupos locales étnicos y culturales	67

3.1.6. Actividades pedagógicas y de investigación.....	68
3.1.7. La gestión de la comunicación para la internacionalización	72
3.2. Análisis Integral de los resultados.....	82
3.3. Estrategia de internacionalización en casa para la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas	87
Introducción.....	87
Internacionalización del Currículo	90
Gestión de la comunicación	99
Evaluación.....	113
Conclusiones.....	114
Recomendaciones.....	116
Referencias bibliográficas	117
Anexos	124



Introducción

La internacionalización de la educación superior es un fenómeno que desde finales de la década del 90 del pasado siglo se ha fortalecido, primero en la región europea y, actualmente, a escala global. La razón está muy ligada al impacto económico creciente que ha tenido la globalización sobre los sistemas de educación superior en las últimas décadas (de Wit, 2017), relacionado con la generación de mercados internacionales, la movilidad académica, la competencia investigativa, el posicionamiento en rankings mundiales y el impacto que genera inmersa en la Sociedad de la Información y el Conocimiento.

Las innovaciones científicas y tecnológicas, de cara a las nuevas instancias económicas, políticas, sociales y culturales demanda de las universidades, inmersas en un mundo cada vez más sumido en la Sociedad de la Información y el Conocimiento la promoción de políticas y de planes que le permitan desenvolverse en este contexto, por lo que el enfoque hacia la internacionalización solo puede ser estratégico, integrador y sistémico.

La gran transformación dada en la educación superior ocurre después de los años 80 con el aumento de la movilidad a través de redes de cooperación, con el programa insigne de la Unión Europea ERASMUS (de Wit y Hunter, 2014). Con ello también creció el comercio en esta rama, la cooperación internacional y en la misma medida, la competencia en el mercado. Es entonces cuando se le confiere mayor importancia al posicionamiento de estas instituciones de educación terciaria y aparecen indicadores que las sitúan en distintas posiciones según el país, la región y el mundo.

Bajo esta nueva situación competitiva para los centros de educación superior, la internacionalización pasa a un plano más relevante. Se trata de una concepción integral, como un proceso estratégico que proporciona un enfoque sistémico. Va más allá de un simple tratamiento a la movilidad académica y de acometer acciones de carácter internacional para aumentar la visibilidad (Knight, 2005).



En América Latina, a partir de la década de 1990, la internacionalización dejó de concebirse como una herramienta alternativa, para volverse un componente esencial de la educación superior que fomenta su transformación (Ardila, 2013). Este proceso se ha sustentado en estrategias de movilidad de estudiantes y profesores, investigación interinstitucional, internacionalización del currículo, convalidación de títulos, el aprendizaje intercultural y la utilización de las tecnologías en avanzados métodos de enseñanza: a distancia y virtual.

Al decir de James Knight (2005) el concepto ha llevado diversos nombres como educación comparativa, global, multicultural, internacional, extraterritorial, sin fronteras. Mientras la autora trabaja con el de internacionalización de la educación terciaria o superior y distingue entre dos componentes: la internacionalización en casa y la transnacional.

Varios son los autores que trabajan la temática, entre los que destacan Knight (2004, 2005, 2014), de Wit (2011, 2013, 2017), Stier (2006), Beelen (2011), Brunner (2012), Quiroga (2015), Sebastian (2011, 2017), Hunter y Sparnon (2018) y Gacel-Ávila (2012, 2018). Sin embargo, la mayoría de ellos parten del concepto de internacionalización de la educación superior proporcionado por Knight (2005). Este es más abarcador y está construido sobre una visión crítica de otras perspectivas e incluso, propias.

Para todos los estudiosos del tema queda claridad en que el proceso de la internacionalización debe ser concebido de manera estratégica dentro de las universidades. Más allá de planificar simples acciones dirigidas al exterior, se orienta a la integración de un enfoque internacional, intercultural y global de forma holística. Para ello se hace necesario trazar estrategias que transversalicen el resto de los procesos institucionales.

La internacionalización, por funcionar como sistema dentro de la institución, contribuye con la formación de personas competentes para enfrentarse a un mercado laboral cambiante y al aseguramiento de la calidad y a la innovación



(Ardila, 2013). Además, deja como valor agregado el posicionamiento y la visibilización, los cuales permiten que se optimizan las relaciones internacionales, el trabajo colaborativo y la obtención de recursos. Ante ello, las universidades se vuelven atractivas a nivel internacional. Así se enriquecen las dimensiones académicas, investigativas y culturales.

No constituye un secreto que, el carácter predominantemente económico del fenómeno por su estrecha vinculación con la globalización, ha provocado que la atención sea centrada en acciones de tipo transnacional: movilidad de estudiantes y profesores, redes de cooperación, posicionamiento global y captación de fondos. Ante ello, si la internacionalización se restringe a acciones de movilidad, la formación de profesionales capaces de desenvolverse en contextos internacionales e interculturales sea considerada una condición elitista para los estudiantes.

Al tomar en cuenta cifras sobre movilidad estudiantil (de Wit, 2017), se aprecia que en la mayoría de los países solo un 2% de los estudiantes tienen acceso a ello (excepto Europa y Estados Unidos que disponen de mayor presupuesto para estas acciones). Surge la interrogante de ¿cómo llevar la internacionalización al 100% de los estudiantes?, y con ella la necesidad de ampliar los horizontes en torno al fenómeno. Pasa a un plano más relevante la internacionalización en casa, no desde una perspectiva esquemática; sino de integración institucional en todos los niveles y flexible ante un contexto determinado (Hunter y Sparnon, 2018).

En todas las regiones del planeta la evolución de esta problemática no se ha presentado de la misma manera. En Cuba, la internacionalización ha pasado por varias etapas, muy relacionadas todas con el proceso revolucionario y con un enfoque hacia las Relaciones Internacionales que “harían posible el fortalecimiento de las bases académicas y científicas de las instituciones del país” (Hernández, 2005, p. 218). En la actualidad, la mirada se ha dirigido hacia lograr un pensamiento estratégico sobre la internacionalización desde proyectos internacionales, el trabajo de las estructuras institucionales de internacionalización e investigaciones sobre el tema. Sobresalen como investigador de este campo Hernández (2005) y López (2012).



La Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas (UCLV) es una de las más antiguas del país. En correspondencia con el desenvolvimiento de la nación en general, ella cuenta con una Dirección de Relaciones Internacionales (RRII) desde los años 70. Como su propio nombre lo indica, ha sido una estructura institucional encargada de lograr alianzas estratégicas con centros de nivel superior de todo el mundo. Para ello ha tenido declarada una estrategia de internacionalización enfocada en la colaboración, intercambios, atención a estudiantes extranjeros en el campus y otras acciones aisladas.

En estos momentos el país y la UCLV, de forma paulatina, realizan una serie de cambios acorde a las exigencias actuales de la internacionalización. Se presentan como transformaciones estructurales y funcionales en la dirección institucional encargada de todo el fenómeno, y a partir de ahí a toda la universidad. Además de ello, se centra la atención en la planeación estratégica de acciones en función de engranar cada una de las áreas de resultados clave con la nueva política institucional.

Los cambios propuestos no solo sitúan a la universidad en el contexto global. También responden a la apertura que ha tenido el país desde hace varios años hacia la Sociedad de la Información y el Conocimiento y, más recientemente, a todo el proceso de informatización de la sociedad, lo cual ha producido una mayor inmersión en el fenómeno de la globalización. Se enmarcan además en la actualización del Modelo Económico Cubano y el rol conferido a las universidades en la sociedad y ante el mundo para la gestión del conocimiento, proyectos, generación de nuevas oportunidades académicas e incluso la obtención de recursos.

Particularmente, lo que más ha impulsado este reordenamiento fue la inserción, a nivel de país, en el proyecto internacional FORINT *Fortalecimiento de la internacionalización*. En él participan el Ministerio de Educación Superior (MES) y seis universidades, entre las que se encuentra la UCLV. Después de haber sido vencida la etapa de asesoramiento metodológico en estas cuestiones, corresponde



llevar a cabo la planeación estratégica de la internacionalización. En estos momentos es un proceso aún incipiente en la UCLV. La nueva Dirección de Internacionalización se ha trazado cinco objetivos estratégicos para ser integrados de manera progresiva en la institución.

Como ocurre en el plano internacional, la UCLV ha centrado su accionar en cuestiones de carácter transnacional: fortalecimiento de vínculos con universidades extranjeras, convenios de colaboración, proyectos internacionales, etc. Es por ello que, al no contar con precedentes desde la proyección estratégica, genera especial interés lo relacionado con la internacionalización del currículo y el resto de las acciones que se gestan dentro del campus universitario.

Ante ello emerge la disposición institucional para trazar una estrategia de internacionalización en casa que, más allá de proponerse internacionalizar el currículo, contribuya con la formación de competencias interculturales en los futuros profesionales. El trazado de estos objetivos implica la necesidad de integrar la comunicación a la estrategia como un componente esencial para la internacionalización pues, no existe la interculturalidad si no se produce interacción (Stier, 2006).

La comunicación está siendo concebida desde el paradigma cultural latinoamericano de Barbero (citado en Saladrigas, 2006), el cual plantea que debe ser comprendida desde la transdisciplinariedad, debido al carácter multidimensional de los procesos comunicativos. Es decir, que el campo de estudio de la comunicación no se encierra en modelos rígidos, sino que la creciente complejidad de estos procesos demanda una integración holística en las relaciones disciplinares para hacer que trasciendan.

En tal caso, los procesos comunicativos se integran en función de la construcción de significados compartidos desde espacios culturalmente diversos; de que la educación sea más participativa y los medios tecnológicos no sean simples mediadores, sino fuentes indispensables para el aprendizaje. La gestión del conocimiento, la información y la comunicación se presentan inseparables en la



formación integral de profesionales (sean nacionales o extranjeros) con competencias para insertarse en cualquier contexto internacional.

A partir de estos preceptos, la nueva Dirección de Internacionalización de la UCLV demanda a la carrera de Comunicación Social la integración de los saberes provenientes de este campo de estudio en el proceso de internacionalización para contribuir con los objetivos del Plan Estratégico de internacionalización relativos a la internacionalización del currículo y a la gestión de la comunicación. Por ello, con base en los indicadores referidos a la internacionalización en casa (Knight, 2005) y siguiendo la metodología para desarrollar estrategias de internacionalización asumidas por al UCLV en la planeación estratégica de sus acciones (Hunter y Sparnon, 2018) se presenta como problema de investigación:

¿Cómo contribuir al proceso de internacionalización de la educación superior en la UCLV desde el análisis de los indicadores de la internacionalización en casa?

Objetivo general:

Proponer una estrategia de internacionalización en casa para la UCLV orientada hacia la internacionalización del currículo y la gestión de la comunicación, coherente con todo el proceso estratégico de internacionalización.

Objetivos específicos:

- Diagnosticar el estado actual de la internacionalización en casa de la UCLV.
- Planificar acciones estratégicas enfocadas a los procesos de internacionalización del currículo y la gestión de la comunicación.

La investigación es pertinente desde la perspectiva teórica-metodológica debido, primero que todo, a la carencia de estudios sobre el tema a nivel nacional y a la inexistencia de estrategias concebidas de forma holística como parte de la planeación estratégica de estas instituciones de educación superior. También cobra relevancia el análisis de indicadores de internacionalización en casa y la vinculación de los procesos comunicativos concebidos de manera transversal. Se presentan en



el contexto de la UCLV donde apenas comienzan a darse los primeros pasos en este sentido. Tiene valor práctico pues se articula la estrategia sobre la base de un modelo aplicado en las universidades vinculadas al proyecto FORINT; además, la implementación de la estrategia, para el campo de estudio de la comunicación implica la puesta en práctica de saberes integrados a partir de presupuestos transdisciplinarios.

El alcance de este estudio está determinado por la concepción de una estrategia de internacionalización en casa que tributa al proceso de internacionalización de la educación superior en la UCLV y para la cual, es fundamental la integración de los procesos comunicativos. Esta decisión responde a la etapa del proyecto internacional sobre el fortalecimiento de la internacionalización en el que se inserta la universidad y también a la necesidad de aprovechar las potencialidades de la dimensión intercultural en la UCLV enfocadas en este proceso.

La investigación se estructura en tres capítulos: el primero de ellos titulado Referentes Teóricos que sistematiza las principales definiciones y consideraciones de los estudiosos del tema. Posteriormente se compone el capítulo Referentes Metodológicos en el que a partir de los elementos teóricos se declara la perspectiva de investigación asumida. Por último, en el tercer capítulo: Análisis de los Resultados, se presentan y discuten los resultados obtenidos, y se expone la propuesta de estrategia. Posteriormente se declaran las conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos de la investigación.



Capítulo 1: Referentes teóricos

1.1. Internacionalización de la educación superior: un punto de partida

1.1.1. Globalización e internacionalización: relaciones conceptuales

A lo largo de los años las relaciones y actividades académicas internacionales han cambiado en respuesta a las necesidades y oportunidades presentadas por las condiciones sociales, culturales, políticas y económicas de la época, tanto a nivel local como internacional. En las últimas tres décadas el catalizador más importante para el cambio de perspectiva en la educación superior ha sido la globalización (Knight, 2014). Aparece entonces la internacionalización como un fenómeno muy asociado al de la globalización.

A pesar de ello, globalización e internacionalización, no son considerados sinónimos. La globalización es “el flujo de tecnología, economía, conocimientos, personas, valores, ideas... a través de las fronteras. (...) afecta a cada país de manera diferente en virtud de la historia, las tradiciones, la cultura y las prioridades de cada nación” (Knight y de Wit, 1997, citado en Knight 2005, p. 6). Mientras que la internacionalización de la educación superior es la respuesta ante las repercusiones de la globalización, en donde la institución universitaria reivindica su papel de participante activo en la sociedad del conocimiento (Knight, 2005).

Para Knight (2005) existen una serie de elementos de la globalización que generan un impacto en los sistemas de educación superior y con ello cambian la agenda de la educación superior, los cuales sintetiza a través de un cuadro (ver anexo 1). Ejemplo de ello son los avances sin precedentes en tecnologías de la información y redes sociales; el impacto generalizado de la liberalización económica y los acuerdos comerciales, el cambio a una economía del conocimiento y el aumento del flujo de personas, conocimiento, capital, valores, servicios, bienes y tecnología a través de las fronteras.



De Wit (2011 y 2017) es uno de los autores que más estudia la relación entre internacionalización y globalización. Tal autor señala que un grupo de estudiosos (Teichler, 2004; Scott, 2005; Altbach, 2006; Knight, 2008; Maringe y Foskett, 2010; citado por de Wit, 2011) también coinciden en que la internacionalización es la respuesta a los efectos de la globalización; pero señalan que en la mayoría de los casos, la globalización es considerado como un fenómeno con carácter eminentemente económico y neoliberal.

En este sentido Altbach, Reisberg y Rumbley (2009) afirman que

la globalización, una realidad clave en el siglo XXI, ya ha influido de forma profunda en la enseñanza superior. [...] Definimos globalización como la realidad formada por una economía mundial cada vez más integrada, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, la aparición de una red de conocimiento internacional, el papel de la lengua inglesa y otras fuerzas más allá del control de las instituciones académicas [...]. la internacionalización se define como la variedad de políticas y programas que las universidades y los gobiernos implantan para responder a la globalización (citado en de Wit, 2011, p. 4).

Bajo este marcado carácter economicista, autores como Garcel-Ávila (2012) y Brunner (2012), consideran a la internacionalización como un proceso esencial para expandir el sistema capitalista, cuyo dinamismo productivo gira en torno al uso intensivo y la aplicación innovadora del conocimiento. El conocimiento constituye para estos centros de educación superior una moneda libre que fluye en todas las dimensiones (Marginson, 2010, citado por Brunner, 2012). Es decir que el conocimiento es la principal fuente generadora de riqueza y que exige de mayor calidad y relevancia. Genera, por tanto, mayor competencia entre estos centros.

A partir de esos altos niveles competitivos es que sobresale la relevancia de los rankings mundiales y otro tipo de fuentes que permiten medir el comportamiento de determinados indicadores. Ejemplo de ello, específicamente del carácter económico, lo presenta Brunner (2012), quien menciona un índice que ha diseñado el Banco Mundial que contempla cuatro factores para medir el avance de los países sobre esta economía del conocimiento: su régimen de incentivos económicos,



capacidades de innovación, educación, y la penetración y uso de nuevas tecnologías de información y comunicación.

De Wit (2017), sin embargo, no solo enfatiza en que la economía global del conocimiento requiere de estos altos valores complementivos de las universidades para estudiantes, profesores, fondos de investigación y asociaciones estratégicas; también exige que preparen a sus graduados para que sean profesionales, académicos y ciudadanos globales. Reconoce cada uno de ellos como indicadores que impulsan la internacionalización de la educación superior.

A su vez, Hunter y Sparnon (2018), señalan el estrecho vínculo entre la globalización y una concepción mayormente económica de la educación. Es esta dimensión la que se ha convertido en el motor dominante de las estrategias de internacionalización. Sin embargo, dentro de las actividades de universidades modernas no solo están incluidas las que generan ingresos y motores económicos para el crecimiento regional y nacional. También son importantes, aunque consideradas inferiores en un nivel jerárquico, las actividades académicas: enseñanza, aprendizaje, investigación y divulgación; el compromiso social, político y cultural. Es decir, analizan la inserción de estos centros de altos estudios en la Sociedad de la Información y el Conocimiento desde una visión más amplia e integral y donde la comunicación aparece también como eje determinante en medio de estos procesos globalizadores.

Ante este fenómeno mundial, la demanda de internacionalización se basa en acciones que tributen a la formación de personas responsables en una sociedad global, personas altamente calificadas, lo que ha generado un efecto colateral relacionado con el fomento del flujo emigrante o específicamente la movilidad de profesionales a lo largo y ancho del planeta (Ardila, 2013). Pero tampoco puede verse restringida a esta finalidad de movilidad, a pesar de que a lo largo de su historia ha sido un componente importante. La clave de la internacionalización se



encuentra en la concepción de estrategias en el marco de un contexto estratégico institucional más amplio. (Hunter y Sparnon, 2018).

1.1.2. Génesis de la internacionalización de la educación superior

El término de la internacionalización no es nuevo. Knight (2005) señala que ha sido utilizado durante siglos sobre todo en ciencias políticas y relaciones gubernamentales. Se conoce que la internacionalización de la educación superior contemporánea es un fenómeno que tiene sus orígenes desde el fin de la Segunda Guerra Mundial con la firma de varios acuerdos de movilidad estudiantil e intercambio académico y la fundación de institutos y entes encargados de la educación internacional. No fue hasta los años 80 que adquirió relevancia para la educación Superior (Knight, 2005; De Wit y Hunter, 2014).

En este contexto, a decir por de Wit y Hunter (2014), estaban presentes el comercio en la educación, la entrega transfronteriza y los campus filiales; pero al margen de las políticas y el discurso de la educación superior. Para finales de esta década ya se daban los primeros pasos en lo que fuera el primero de los enfoques (de Wit y Hunter 2014).

Con la creación del programa insigne de la Unión Europea, Erasmus, en 1987 y la Asociación Europea para la Educación Internacional (EAIE) en 1989 comenzaron las transformaciones. Según Knight (2005) y Beneitone (2014) los términos favoritos eran educación y cooperación internacional. En estos años aún existía un gran bloque socialista en el continente por lo que se señala que el enfoque era hacia la cooperación (de Wit y Hunter, 2014). También comienza a ser considerado el fomento de la movilidad estudiantil como parte de la política exterior de las naciones que integran la región.

Sobre este enfoque de cooperación, resulta pertinente señalar la definición de cooperación internacional universitaria desde la visión proporcionada por Jesús Sebastián (2004) que se refiere a ella como



el conjunto de actividades realizadas entre o por instituciones de educación superior que, y a través de múltiples modalidades implican una asociación y colaboración en los ámbitos de la política y gestión institucional, la formación, la investigación, la extensión y la vinculación con los objetivos del fortalecimiento y la proyección institucional, la mejora de la calidad de la docencia, el aumento y la transferencia del conocimiento científico y tecnológico, y la contribución a la cooperación para el desarrollo. (citado por Beneitone, 2014, p. 29)

No fue hasta la década el 90 que se amplía este enfoque de cooperación internacional y se consolidan como tal los procesos de internacionalización. Es cuando, siguiendo los lineamientos de la Declaración Mundial sobre educación superior, en 1998, se aboga por la “cooperación internacional solidaria, con énfasis en la cooperación horizontal, basada en el diálogo intercultural y respetuoso de la idiosincrasia e identidad de los países participantes, así como en el diseño de redes interuniversitarias y de espacios académicos ampliados” (Garcel-Ávila, 2018, p. 114). Es precisamente, a partir de estos lineamientos, que se reconoce la dimensión internacional de la educación superior como un elemento intrínseco de la calidad educativa.

La materialización de todas estas concepciones se aprecia a través del proceso de Bolonia. Tal como refiere Neves de Azevedo (2012) fue el proceso emanado de los esfuerzos integracionistas que lo antecedieron y que propició el fenómeno llamado europeización de la educación superior pues trascendió los límites geográficos del continente europeo e integró a 20 países por encima de los 27 pertenecientes a la Unión Europea. La Unión Europea potencia la educación superior como parte de su proyecto territorial y luego exporta las experiencias de Bolonia para aumentar su sistema de influencias por todo el mundo (Robertson, 2009, citado en Neves de Azevedo, 2012).

Dadas dichas transformaciones, en la literatura especializada aparece un nuevo debate entre una multiplicidad de términos que tratan de describir el fenómeno. De Wit (2002, citado por Knight, 2005) señala que ha llevado diversos nombres como educación comparativa, global, multicultural, internacional o sin fronteras. Mientras



que para la Unesco y el Consejo de Europa es comprendido como educación extraterritorial. A escala planetaria el viejo continente se erige como la región que encabeza las transformaciones revolucionarias sobre el asunto a debate. Allí es posible distinguir nuevas iniciativas que van más allá de la cooperación y movilidad: surge el concepto de internacionalización en casa (de Wit y Hunter, 2014). De esta forma se le da respuesta a las necesidades del 90% de los estudiantes no móviles. Siendo lanzado en 1999 el movimiento de Internacionalización en casa.

Precisamente a partir de estas consideraciones es que Knight (2005), referencia dos componentes significativos del proceso: internacionalización transnacional e internacionalización en casa. Ellos sintetizan la proyección institucional de una manera integradora.

Por otra parte, la internacionalización de la educación superior en América Latina se germina como parte de la incentivación de organismos internacionales como el Banco Mundial y el Banco Interamericano de Desarrollo, en respuesta al deterioro de los sistemas de educación superior provocados por su masificación en la década del 60 (Garcel-Ávila, 2012). Situación estrechamente vinculada con las condiciones en que históricamente se ha desarrollado la región y al sistema de influencias de los países desarrollados bajo las cuales se encuentra inmersa. Sin embargo, como planea Garcel-Ávila (2012), en la actualidad esas condiciones de rezago se han tratado de minimizar pues las universidades han integrado la internacionalización en sus planes estratégicos, multiplicando sus esfuerzos para aumentar las actividades en este sentido.

El cambio en la región se percibe en el incremento de la movilidad de estudiantes y académicos, y la creciente participación en redes internacionales (Garcel-Ávila, 2012). Ejemplo de esas redes lo constituye el MERCOSUR, organismo multilateral con grandes similitudes con el proceso de Bolonia (Neves de Azevedo, 2012).

Cada una de las regiones tiene sus particularidades con respecto al proceso de internacionalización, las prioridades que ofrecen y su enfoque como analiza de Wit (2017). Sin embargo Europa ha sido el continente de avanzada por el fuerte



componente investigativo en este sentido desde posturas críticas y procedimientos dinámicos que permiten estar todo el tiempo reevaluando sus concepciones al respecto. Igualmente, América Latina sigue estas líneas de pensamiento europea pero analizadas desde su contexto.

1.1.3. Definiciones claves para la internacionalización de la educación superior: la evolución de un concepto

El giro dado en la década de 1990 a la idea de internacionalización, genera nuevas perspectivas en torno al tema. De Wit (2011), Beneitone (2014), Chan y Lin (2018) y Hunter y Sparnon (2018) reconocen que el concepto más utilizado para describir el fenómeno es el proporcionado por Jane Knight, el cual tuvo su origen en 1994 y ha evolucionado a partir de posturas críticas que la propia autora ha tenido hacia él.

La necesidad de un tratamiento conceptual riguroso de esta problemática radica en su propia complejidad, tomando en cuenta, que su definición debe ser lo suficientemente genérica para adaptarse a cualquier país, cultura o sistema educativo (Knight, 2004). Por tanto, a nivel nacional, sectorial e institucional, la internacionalización se concibe como “the process of integrating an international, intercultural or global dimension in to the purpose, functions or delivery of post-secondary education” (Knight, 2003, citado en Knight, 2004, p. 11).

Resulta importante resaltar la significación que asumen cada uno de los términos que conforman la definición. Al decir de Knight (2005), el término proceso se utiliza para resaltar que la internacionalización está en constante movimiento, o sea, no se detiene en el tiempo, que evoluciona cíclicamente en espiral. La palabra integrar se refiere al sentido de engranar cada uno de los componentes de la internacionalización de forma tal que sean coherentes y hagan sostenible el proceso.

Por otra parte, los términos



(...) internacional, intercultural y global se utilizan como triada, pes conjuntamente reflejan la amplitud de la internacionalización. Internacional se emplea en el sentido de relaciones entre naciones, culturas o países. Intercultural se refiere la diversidad cultural en el ambiente nacional. Global, a menudo un término controversial y cargado de valores, se incluye en el sentido de radio de acción de todo el mundo. (Knight, 2005, p. 13)

Con respecto al propósito se refiere a la proyección estratégica de la institución, es decir a la misión, visión, objetivos, metas, entre otros. Las funciones son las tareas y responsabilidades concebidas para el desempeño de determinadas estructuras institucionales. Por su parte, ofrecimiento no es más que lo brindado por la institución, menos amplio al referirse a cursos académicos y programas nacionales o en otros países (Knight, 2005).

A su vez, Beneitone (2014) añade algunos puntos de vista muy interesantes a la conceptualización de este constructo. Señala que son "desde el Sur" (Beneitone, 2014, p. 30) por gestarse desde el contexto latinoamericano. Un ejemplo es la propuesta de Gacel-Ávila (2012) en la cual termina refiriéndose a la integración de dichas dimensiones en la funciones y servicios de la enseñanza postsecundaria. En este sentido se enfrenta al fenómeno de la globalización al situar la internacionalización en el rol de la educación como un servicio, más allá de sus aristas económicas.

Por su parte, Hans de Wit (2017) reconoce también la importancia que tiene la economía y la reputación, sobre todo para centros universitarios estadounidenses. En ellas los recursos y el posicionamiento en los rankings se vuelven esenciales, aunque señala que no sucede así en todas las instituciones por igual. De esta forma se está concibiendo la internacionalización desde un enfoque instrumentalista, lo cual de Wit (2017) califica como un error que devalúa su significado e indica falta de innovación.

A partir de ello de Wit (2017) hace un llamamiento a alejar las miradas de conceptos dogmáticos sobre internacionalización y globalización, entenderlos como mediadores de procesos dinámicos y no como fines en sí. Señala también que es muy importante conocer las razones por las cuales se desean alcanzar



determinados objetivos y plantearse cómo hacerlos cumplir para que sean garantes de la calidad ante la sociedad del conocimiento. Por tanto, significa dejar de encerrar los procesos de internacionalización en los marcos de posturas estáticas, inflexibles, del cumplimiento de meros indicadores sin tomar en cuentas las características propias de cada contexto, de situaciones que van emergiendo de los fenómenos globales.

La internacionalización tiene un componente cualitativo que ha sido descuidado. El hecho de que se contextualicen sus estrategias es lo que permite obtener resultados coherentes con la proyección estratégica de las universidades (de Wit, 2017; Hunter y Sparnon, 2018). Esto es lo que ha provocado que cuestiones como la internacionalización del currículo, el aprendizaje online, las temáticas interculturales y el enfoque de desarrollo sostenible, hayan sido marginadas, aunque en la actualidad vienen cobrando auge.

Ante estas reflexiones, de Wit (2017) también señala algunas cuestiones que por el descuido que están teniendo en el contexto actual pueden llegar a convertirse en errores conceptuales sobre la internacionalización. Estos son:

- la internacionalización es igual a "global" e ignora "local";
- la internacionalización es un riesgo para las identidades nacionales y culturales.
- los valores y conceptos occidentales como únicos modelos de internacionalización. y finalmente
- la internacionalización se está desarrollando en todo el mundo sin ninguna alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible definidos por las Naciones Unidas. (De Wit, 2017)

Por ello es importante tomar decisiones en un nivel institucional que gestione procesos desde concepciones ampliadas e integradas de la internacionalización. En correspondencia con ello, una problemática que se presenta en la actualidad está relacionada con restringir la internacionalización a lo que sucede en el extranjero;



así tan solo una minoría elitista es quien tiene acceso a programas de movilidad estudiantil. De Wit (2017) señala que, a excepción de Europa que acceden la movilidad (y con ello a todos los beneficios de una educación transnacional) entre un 15% y 20%, y Estados Unidos un 10%, en la mayoría de los países solo son partícipes en este tipo de internacionalización alrededor del 2% de los estudiantes de una universidad. Por lo que surge la pregunta: ¿qué se hace con el otro 98% de los estudiantes?

Toda la comunidad universitaria debe tener la posibilidad de incorporar en su formación competencias internacionales e interculturales. Es por ello que emergen con más fuerza las estrategias de internacionalización en casa. En correspondencia con este giro en el proceso de internacionalización, de Wit (2017) también se plantea la necesidad de enriquecer la definición proporcionada por Jane Knight:

“The intentional process of integrating an international, intercultural or global dimension into the purpose, functions and delivery of post-secondary education, in order to enhance the quality of education and research for all students and staff and to make a meaningful contribution to society.” (De Wit et al, 2015, citado en de Wit, 2017, p. 70).

Para Hunter y Sparnon (2018) también es un gran paso este concepto proporcionado por de Wit (2015) con base en dos aspectos fundamentales: “proceso intencional” y “a todos los estudiantes y el personal”. En el primero resalta que la internacionalización es un proceso planificado; no solo por requerir la reflexión y decisión sobre la dirección futura de la institución; sino también porque debería llevar a la acción y al cambio institucional, lo que es realmente más importante. El segundo enfatiza que la internacionalización exitosa depende de la participación activa de todos, por lo que abarca los diferentes niveles institucionales sin exclusión ni elitismos. Se refiere a una concepción integral desde el liderazgo institucional hasta los estudiantes, en todas las unidades académicas y administrativas (Hudzik, 2011, citado en Hunter y Sparnon, 2018).

De cualquier manera, la internacionalización ya no debe ser pensada de forma aislada del resto de la institución, ni juzgada únicamente en términos de generación



de ingresos. Es un proceso transversal e integrado, en el que se contribuye a la calidad académica y la vida estudiantil. Además, vinculado a objetivos estratégicos de manera flexible y contextualizada; al currículum, enseñanza y aprendizaje, e investigación; y capaz de demostrar resultados e impacto.

Por tanto, es entender la internacionalización como una respuesta a las razones por las que se quiera llevar a cabo el proceso; pero al trascender las nociones económicas de la globalización, las instituciones de educación superior aparecen ante entornos marcados por la Sociedad de la Información y el Conocimiento. Se demanda entonces de pensamiento estratégico enfocado a la formación integral de competencias internacionales e interculturales de los docentes y el reto del personal universitario. No se considera como una mera herramienta para alcanzar una meta; sino que es mediadora en la gestión del conocimiento.

En este sentido, resulta ineludible proceder mediante una planificación estratégica integrada en las universidades (Hunter y Sparnon, 2018). De esta manera se le confiere a las estrategias de internacionalización en casa un rol determinante, donde resulta de vital importancia no obviar las necesidades específicas que posean los diferentes contextos donde vaya a implementarse la estrategia.

1.2. Estrategia de Internacionalización en casa: una visión ampliada.

La internacionalización en casa es un concepto que aparece por vez primera en el año 1999, tal y como se refirió anteriormente en lo planteado por de Wit y Hunter (2014). Autores como Knight (2005), Beelen (2008) y Hunter y Sparnon (2018) señalan que fue un proceso para hacerle frente al énfasis que estaba teniendo la movilidad estudiantil con respecto a la internacionalización. “The Internationalization at home aimed to make students interculturally and internationally competent without leaving their own city for study-related purposes” (Crowther et. al., 2001, citado en Beelen, 2011, p.1).



En el sentido conceptual de la internacionalización en casa, las definiciones de la mayoría de los autores antes mencionados, giran en torno a la conceptualización y operacionalización que ofrece Knight (2005). Para esta autora, el proceso implica los aspectos que se presentan en el campus universitario, los que debieran incluir:

la dimensión intercultural e internacional en la investigación y en el proceso de enseñanza aprendizaje, actividades extracurriculares, relaciones con grupos comunitarios locales, culturales y étnicos y la integración de estudiantes extranjeros y profesionales a la vida del campus y sus actividades. (Knight, 2005, p. 27)

Esta definición se presenta ante la necesidad de insertar en las estrategias del nivel institucional, las acciones de internacionalización que se gestan dentro de las universidades. Para Knight (2005) las estrategias de internacionalización se dividen en dos, las que presentan una orientación transnacional y las que se trabajan en casa.

Como se mencionaba anteriormente, Knight (2005) no solo conceptualiza la internacionalización en casa; sino que presenta un grupo de indicadores que permiten su comprensión y su orientación estratégica. Dichos indicadores giran en torno a componentes de la internacionalización que se orientan hacia la inserción de la dimensión internacional e intercultural en ellos; pero no se trata meras modificaciones curriculares sino otros procesos que van interrelacionados en la forma académica.

El primero de los componentes es: plan de estudio y programas (Knight, 2005). Este indicador se refiere a la inclusión de nuevos programas con tema internacional; la introducción de la dimensión internacional, intercultural y comparativa en cursos existentes y el estudio de lenguas extranjeras y de áreas regionales. No se trata de realizar transformaciones profundas en el contenido de las carreras, la cuestión se refiere a ampliar la visión que estas proporcionan en función de proporcionar un conocimiento global de cómo se manifiestan algunas cuestiones en el orden internacional y regional y a partir de ellos asumir posturas críticas que permitan discernir entre varias posturas y procedimientos diferentes a las del país de origen.



El segundo componente se encamina hacia el proceso de enseñanza aprendizaje. Knight (2005) en este particular menciona la participación activa de estudiantes internacionales, de estudiantes que han regresado de estudiar en el exterior y diversidad cultural de clases en dicho proceso; la movilidad virtual de los estudiantes por cursos conjuntos y proyectos de investigación; empleo de becarios y maestros internacionales así como de expertos interculturales e internacionales y la integración de estudios de casos interculturales e internacionales, desempeño de roles y materiales de referencia. Estas cuestiones manifiestan que no basta con incluir el contenido internacional en los programas, es importante acompañarlo de prácticas docentes que permitan la aplicación y apropiación de los conocimientos dados, por tanto, a partir de la participación de los estudiantes y la construcción conjunta de contenidos para el aprendizaje. Igualmente se refiere a nuevas formas de movilidad estudiantil aprovechando las ventajas que proporcionan las TIC lo cual amplía los horizontes de aprendizaje de los estudiantes y propicia un contacto directo con el exterior sin salir de forma física de la universidad.

Por otra parte, las actividades extracurriculares constituyen el tercer componente que propone Knight (2005). En este, la autora señala la existencia de clubes y asociaciones estudiantiles; eventos de ciudad universitaria interculturales e internacionales; la vinculación con grupos étnicos y culturales con base en la comunidad y los programas y grupos de apoyo a colegas. Se demuestra así que también existe otro tipo de actividades necesarias en el proceso formativo de estudiantes. El hecho de que los estudiantes puedan involucrarse en dichas dinámicas e interactuar entre sí, contribuye con la apropiación de nuevos conocimientos de carácter intercultural, sobre todo; además de que influye positivamente en la motivación y disposición hacia el aprendizaje por extenderlo fuera de los marcos tradicionales del aula.

La vinculación con grupo étnicos y culturales representa para Knight (2005) un componente que no solo debe analizarse como meras actividades extracurriculares; sino como un elemento importante que posible un vínculo estrecho entre las



diversas culturas y propicia interacción entre ellas. En este caso va en dos direcciones, por una parte se refiere a la proyección de la universidad hacia la comunidad y, por otro lado, la inserción de los diferentes grupos comunitarios dentro de la universidad.

El último componente enunciado por la autora es: actividades pedagógicas y de investigación (Knight, 2005). Dentro de este indicador se inserta el trabajo que se realiza como parte de los proyectos de investigación conjuntos; las conferencias y seminarios internacionales; la integración de investigadores visitantes y becarios en actividades académicas en la ciudad universitaria y otros aspectos que se relacionaban con los propios proyectos internacionales y sus marcos normativos a nivel internacional que deben ser tomados en cuenta por la institución.

Es criterio de las autoras de la presente investigación que los componentes ofrecidos por Knight (2005) resumen los indicadores pertinentes para la internacionalización en casa desde su contribución teórica. Es por esta razón que serán asumidos y utilizados con el fin de analizar el comportamiento y proyección de la institución en este sentido.

En otros casos para referirse a acciones en los marcos del campus universitario, la tendencia es a emplear el término de internacionalización del currículo. Ejemplo de ello lo constituyen Patil y Mummery (2018) y Hunter y Sparnon (2018). En este sentido, se reconoce que posee fuerza conceptual la definición como: "incorporation of an international and intercultural dimension into the content of the curriculum" (Leask, 2009, citado en Patil y Mummery, 2018, p. 2); mientras que la ofrecida por Beelen y Jones (2015, citado por Hunter y Sparnon, 2018) utiliza la terminología el currículo formal e informal, para referirse así tanto a actividades académicas como a las extradocentes.

Hasta este punto, los dos conceptos se están utilizando como sinónimos pues giran en torno a los planes de estudios y el proceso de enseñanza aprendizaje. Sin embargo, esto puede significar un reduccionismo conceptual para la



internacionalización en casa. Por ello, para otros autores (Beneitone, 2014 y Garcel-Ávila, 2018) lo trabajan como procesos independientes:

- Internacionalización en casa “entendida como el conjunto de instrumentos y actividades en casa que se centran en el desarrollo de competencias internacionales e interculturales en todos los estudiantes” (Beelen y Leask, 2011, citados en Garcel-Ávila, 2018, p. 125) y que, según Beneitone (2014) incluyen los componentes presentados por Knight (2005).
- Internacionalización del currículo “es comúnmente adoptada a través del “infusion approach”, que consiste en infundir al currículum de un programa de estudio con un sentido global e internacional” (Bennell y Pierce, 2003, citado en Beneitone, 2014, p. 34)

Con respecto a la conformación de los programas curriculares, Gacel-Ávila (2018) resalta una serie de componentes indispensables para insertar la dimensión internacional en los currículos. Estos giran en torno a conceptualizaciones basadas en perspectivas internacionales, resaltar el perfil académico-profesional del graduado, analizar la estructura curricular, enfoques y métodos didácticos, repensar y renovar los sistemas evaluativos, las dinámicas de investigación y extensión asociadas a los programas. También menciona que es importante tener en cuenta los recursos de información y comunicación, así como los procesos de apoyo. Este enfoque implica asumir la dimensión internacional en los currículos de forma integral

En este mismo sentido resulta pertinente acotar seis dimensiones en la internacionalización curricular:

- 1) La creación de condiciones propicias en el programa y en la institución para el desarrollo de competencias profesionales de calidad internacional.
- 2) La pertinencia, proyección y apertura de la carrera en los escenarios académico-profesionales globales.
- 3) La integración de elementos y dinámicas que garanticen la formación para ejercer como ciudadano y profesional en un mundo globalizado.
- 4) La incorporación en el plan de estudio de: cursos, prácticas, bibliografía, recursos y otros componentes que faculten para obtener un dominio técnico adecuado de un idioma extranjero.



- 5) La configuración del programa con una estructura y funcionamiento flexible que posibilite académicamente la movilidad estudiantil y propicien la educación continua a través de la vida y la actualización permanente, acorde con la dinámica internacional.
- 6) La actualización permanente del plan de estudio respecto a los requerimientos del desempeño profesional a nivel internacional. (Fëdorov 2009, citado en Gacel-Ávila, 2018, pp. 135-136)

Independientemente de cómo sea asumido por los autores o por una institución de educación superior, la internacionalización del currículo y la internacionalización en casa no se pueden ver de manera separada. Obsérvese que cada uno de los indicadores de la internacionalización en casa (Knight, 2005) tributan al aspecto curricular; sin embargo, no se limitan a este ámbito. El currículo, a pesar de que puede incluir un currículo informal, siempre se direcciona más hacia la formación académica. Tal como señala Beelen (2011), la internacionalización en casa no puede verse como algo hermético.

Este proceso de internacionalización en casa se presenta de forma holística e integradora en relación al desempeño institucional orientado estratégicamente a la internacionalización. Sucede así, sobre todo, por haberse generado un giro en torno a las demandas de la educación superior a escala global, referidas con anterioridad según de Wit (2017) y Hunter y Sparnon (2018), Es decir, que se impone la necesidad de internacionalizar al 100% de los docentes y profesores. Tal como plantea Quiroga (2015):

En estas organizaciones paradigmáticas, los procesos de internacionalización pueden representar una respuesta de la educación superior a lo global e interactuar localmente con el mundo. Pero, además, la internacionalización de la educación superior puede ser entendida como una propuesta de gestión, una actitud política, un cambio de paradigma, una nueva opción, una nueva cultura, desde donde enriquecer diversos quehaceres y actividades del saber hacer, como si la organización tuviese extensiones o presencia institucional al margen de las fronteras. (p. 5)

Ello solo se hace posible desde la incorporación de una visión más cualitativa de la internacionalización, en especial la que se gesta dentro del campo de casa. Aspecto esencial para que cada uno de estos centros sea capaz de valorar, según cuestiones particulares de su contexto y su entorno, los componentes específicos



hacia los que va a dirigir sus esfuerzos estratégicos. Por lo que las estrategias que queden conformadas en dicho proceso, permitirán una proyección coherente con todas las políticas institucionales en pos de lograr resultados satisfactorios.

Ante esta realidad es pertinente hacer énfasis en lo que se considera otro componente central de la internacionalización en casa: la dimensión intercultural. Es válido señalar que, porque se hable de otro componente, no significa que este se aprecie de manera independiente a lo curricular. La interculturalidad es una dimensión inherente al proceso mismo de internacionalización y por ende transversaliza el resto de los procesos. Para la internacionalización en casa, cobra mayor significación. Por ello, la intención es resaltar su importancia y ahondar en los aspectos que la integran.

1.3. Interculturalidad y comunicación: competencias para la internacionalización

El término interculturalidad ha sido muy utilizado para referirse a una dimensión significativa en el proceso de internacionalización; pero no se ha explicado todo lo que implica su utilización, más allá de lo que el sentido etimológico de la palabra ofrece a simple vista.

La interculturalidad, según la define Mallea (2002, p. 2), es concebida como: “una adecuada interacción entre culturas, interacción entre elementos compartidos, diferenciados, reformulados y sobre todo eficazmente entrelazados a través de actividades”.

En este sentido, es un fenómeno que se manifiesta cuando confluyen dos condiciones fundamentales. La primera de ella implica que exista una diversidad de culturas. Dunne (2011) señala que, en la investigación, la agrupación más comúnmente utilizada para operacionalizar la cultura es la nacionalidad; sin embargo la heterogeneidad en el sentido cultural es muy relativa pues cada individuo se considera como diferente (Dunne, 2011), así que se presenta en todos



los niveles de la sociedad: interpersonal, grupal, institucional, regional, nacional, internacional, etc.

La segunda condición necesaria para que exista interculturalidad es el significado al que remite su prefijo: interacción entre esas culturas. De esta manera se propicia la convivencia cultural, más allá de una simple coexistencia (Giménez, 2008). En este sentido

(...) intercultural no se limita a describir una situación particular, sino que define un enfoque, procedimiento, proceso dinámico de naturaleza social en el que los participantes son positivamente impulsados a ser conscientes de su interdependencia y es, también, una filosofía, política y pensamiento que sistematiza tal enfoque (Leurin, 1987, citado en Aguado, 1991, p.1).

En consecuencia, hablar de interacción implica remitirse a un proceso más complejo a través del cual se hacen posible estas relaciones: la comunicación. El ser social necesita interactuar, comunicarse para interiorizar e incorporar la cultura (Petch, Rizo y Romeu, 2008), hacerla trascender a lo largo del tiempo y compartirla con quienes no forman parte de ella.

A partir de este precepto, autores como Petch, Rizo y Romeu (2008), Stier (2006), Dunne (2011) y Quiroga (2015) reconocen la comunicación como un proceso intrínseco e inseparable de la interculturalidad: "toda la comunicación se considera en cierta medida intercultural, y se considera que el grado de interculturalidad de un encuentro de comunicación determinado depende del grado de heterogeneidad entre los fundamentos experienciales de los individuos involucrados". (Kim, 1988, citado en Dunne, 2011, p.11)

La comunicación intercultural, por tanto, es: "(...) a transactional, symbolic process involving the attribution of meaning between people from different culture" (Gudykunst and Kim, 2003, citado en Stier, 2006, p.5); el proceso mediante el cual se aprende de los demás, se construyen nuevos sentidos y se comparten significados. Pero ninguna de estas dinámicas se hace posible si durante la interacción, las personas involucradas no cuentan con determinadas disposiciones,



habilidades o, en un sentido más integral, como señalan varios autores (Petch, Rizo y Romeu, 2008; Stier, 2006; y Dunne, 2011): competencias interculturales.

Estas competencias se definen como la capacidad de reflexionar, problematizar, entender, aprender, enfrentar emocionalmente y operar de manera eficiente en situaciones de interacción intercultural (Stier, 2006). Son clasificadas por Stier, (2006) en competencias cognitivas y competencias de proceso. En el caso de las primeras se asocia a romper con los estereotipos, a aumentar el conocimiento que se tiene de otras culturas y la propia, aspectos relacionados a la historia, al comportamiento; pero al tener un carácter estático y unidimensional (Stier, 2006), no se garantiza la funcionalidad completa. Las de proceso, este autor, considera que son las que le atribuyen el carácter dinámico a la comunicación intercultural y a su contacto de interacción, y ello implica competencias intrapersonales e interpersonales.

En un sentido abarcador, según afirma Quiroga (2015, p. 418), la comunicación "(...) aparece como un espacio académico-estratégico de construcción de conocimiento, un ámbito privilegiado de reconocimiento de la diversidad de sujetos que viven en un terreno crítico, sus formas de convivencia y actuación, y las relaciones que mantienen en la cotidianidad". Es decir que la comunicación no es el mero proceso de transmisión de información, no puede ser encerrada dentro de los marcos del positivismo como señala Saladrigas (2006) al referirse a ella en un sentido estrictamente práctico, como una herramienta operativa para el logro de determinados fines. Se trata de concebirlas desde la hermenéutica al decir por Barbero (1999, citado en Saladrigas, 2006), de ahí que se reconozca la creciente necesidad de un estatuto transdisciplinar debido a la multidimensionalidad de los procesos comunicativos.

Desde estos postulados es que puede concebirse un vínculo estrecho entre comunicación e internacionalización. En este sentido Stier (2006, p. 5) señala: "Common sense tells us that internationalisation, in one way or another is about



intercultural communication". Es la internacionalización una forma completa de proyectarse en torno a las necesidades interculturales del aprendizaje (Knight, 2005). Es decir, en contextos educativos los estudiantes internacionales y los nacionales no constituyen grupos homogéneos (Dunne, 2011), estos son portadores de diversas ideas, valores, experiencias y comportamientos; pero si no se relacionan entre sí, no participan dinámicamente, no existe una intencionalidad por parte de la institución en la gestión del conocimiento y en función de ello no se potencian determinadas acciones estratégicas, entonces no se produce el aprendizaje y no se generan las debidas competencias para que los futuros profesionales se inserten en diversos contextos internacionales e interculturales.

La gestión de las actividades de internacionalización (...) deben dar cuenta de la diversidad cultural y de la heterogeneidad presentes en las universidades, y estos procesos necesitan de prácticas comunicacionales constituidas en espacios de interacción entre los sujetos donde se produzcan procesos de producción de sentidos y creación de significados. (Quiroga, 2015, p. 418)

1.3.1. Gestión de la comunicación para la internacionalización

La gestión de la comunicación en torno a la internacionalización no es un componente explícito en la literatura, aunque como se analizaba anteriormente, hablar de interculturalidad es hablar de comunicación. Tres de los autores Investigan sobre la relación comunicación internacionalización: Stier (2006), Dunne (2011) y Quiroga (2015). Sin embargo, es válido señalar que otros, como Knight (2005), Beelen (2011), Garcel-Ávila (2018) y Lemaitre (2018), al menos mencionan la comunicación, en la mayoría de los casos cuando al referirse a un aspecto insertado en los currículos por la importancia dada a la participación de los estudiantes para el aprendizaje; y en menor medida, Knight (2005), Quiroga (2015) y Garcel Ávila (2018), se refieren a planes o estrategias de comunicación en un sentido más institucional, es decir como una herramienta que además de facilitar la interacción, se enfoca en la promoción de este componente intercultural e internacional.



La postura más abarcadora en este sentido es la de Quiroga (2015), quien trabaja la necesidad de insertar la gestión de la comunicación dentro de la gestión estratégica de la internacionalización. Para este autor la comunicación ya no es una simple transferencia de conocimientos e información; sino que se aborda desde un enfoque multiparadigmático y transdisciplinar en todos los sentidos, desde una perspectiva estratégica.

Por una parte, la gestión de la comunicación se presenta como la planificación y organización de los procesos conmutativos (Trelles, 2002; Portal, 2003 y Rivero 2010). Para Trelles (2002) es importante concebirla desde un enfoque sistémico cultural lo cual le permite valorar la comunicación como parte del sistema organizacional a partir de su contribución al logro de los objetivos estratégicos. Se parte de considerarlo como un proceso de construcción de significados compartidos que se producen a partir de la interacción y la participación que tribute a la formación de la imagen organizacional. Esta gestión, señala la autora antes mencionas, posee una serie de funciones: diagnóstica, de desarrollo, evaluadora y de capacitación y asesoramiento; cada una de ellas analizable e los ámbitos internos y externos, y debe ser articulada por una Dirección de Comunicación (DIRCOM).

A partir de este enfoque se puede concluir que la gestión de la comunicación en el marco de cualquier institución, constituye la integración de este proceso en función de los objetivos organizacionales, tal como se trabajaba anteriormente, como un proceso transversal. Por tanto, uno de los procesos atravesados por la comunicación es la internacionalización, que si analiza conceptualmente tiene puntos de contacto con la comunicación al estar ambas direccionadas a cumplir las metas de la institución.

Por otra parte, en el marco de la educación superior y la internacionalización, la gestión de la comunicación trabada por Trelles (2002), Portal (2003) y Rivero (2010), a pesar de que establecen un marco conceptual amplio para la gestión, no trabajan lo relacionado con la dimensión intercultural de forma explícita, aunque la cultura



organizacional es un componente esencial en dicha gestión y se relaciona de alguna manera con la comunicación intercultural. Por lo que la comunicación intercultural debe considerarse como uno de los componentes esenciales de la gestión de la comunicación en su relación con la internacionalización.

En este sentido, Quiroga (2015) señala que la gestión de la comunicación aparece en vínculo directo con la gestión de la internacionalización:

La internacionalización implica el establecimiento permanente de una cultura institucional que promueva visiones interculturales, que apoye la interacción internacional, la cooperación y el intercambio de estudiantes y docentes en su concepción primera o más tradicional. También implica el desarrollo y establecimiento de una cultura institucional intercultural que comulgue con la diversidad (...)

(...) La comunicación estratégica aparece entonces como un puente de encuentro de las alteridades socioculturales, una nueva matriz de estilo académico y científico. (pp. 419-420)

Dados los postulados sobre la gestión de la comunicación en relación con la internacionalización debe por tanto analizarse la comunicación intercultural como un componente esencial y la comunicación interna desde sus diferentes funciones. Además de ello, situado en el contexto actual, la comunicación institucional, marcada por las TIC, demanda de la realización de adecuadas acciones desde el medio digital. Asociado a la internacionalización Garcel-Ávila (2018) y Henríquez (2018) señalan la utilización de estas tecnologías para la gestión del conocimiento en las instituciones de educación superior:

La expansión de las tecnologías de comunicación e información con la digitalización, además de facilitar la diferenciación de pedagogías, promueve el impulso a la diversidad de modalidades no presenciales, expresado en el pasaje desde procesos de enseñanza a distancia de primera generación (libro) y segunda generación (radio y televisión) a dinámicas crecientemente virtuales (plataformas LMS y MOOCs), más allá de formas crecientemente híbridas, mixtas o blearning en la educación presencial. (Henríquez, 2018, p. 296)

A partir de este marcado énfasis y esta diferenciación, la comunicación interna se puede subdividir en las acciones que se desarrollan en el medio digital: online, y las que se gestionan fuera de él: offline, dos términos que son utilizados para la gestión



integrada de la comunicación en el contexto actual (Segarra-Saavedra, Martínez-Sala y Monserrat-Gauchi, 2018).

Es importante señalar que no debe asociarse este tipo de comunicación institucional tan solo como una herramienta para transmitir información, como se resaltaba anteriormente, los procesos comunicativos son necesario concebirlos desde posiciones holísticas e interdisciplinarias. Hacia allí es importante enfocarse en función de propiciar la interactividad, la participación y la gestión del conocimiento para el aprendizaje.

Las consideraciones ofrecidas con anterioridad permiten reconocer la pertinencia y la necesidad de insertar al estudio de la internacionalización los elementos relacionados con la comunicación y, en función de ello, proporcionar su proyección estratégica, sobre todo desde la gestión de las acciones generadas en el campus. Además de que constituye una demanda en las instituciones de educación superior, generada por la carencia de estrategias de comunicación insertadas en estos procesos, sobre todo en América Latina, según referencia Garcel-Ávila (2018).

1.4. Hacia la construcción de la estrategia de la internacionalización en casa: un modelo desde la concepción de plan estratégico.

El análisis de la literatura consultada permitió reconocer, que explícitamente como estrategias de internacionalización en casa solo existe la proporcionada por Knight (2005). Esta autora solo muestra una guía, es decir, declara los indicadores por los cuales debe trazarse una estrategia desde el nivel institucional, razón por lo que las autoras de la presente investigación, consideran que esta no constituye un modelo acabado en el que se perciba la proyección estratégica con enfoque flexible y dinámico.

Para de Wit (2017) y Hunter y Sparnon (2018), es importante establecer líneas de acción acordes a las condiciones actuales y que se inserten en la gestión estratégica de la institución, en respuesta a la actual problemática entre retórica y realidad:



On the one hand, we have grand statements of vision and mission, endless strategic plans, and institutional policies that identify internationalization as a key pillar of institutional development. On the other, we have fragmented activities, lack of comprehensive understanding, conflicting priorities, the collection of memoranda of understanding that never see the light of day, and missed opportunities and unmet targets. (Hunter y Sparnon, 2018)

De ahí la urgente necesidad de intentar encontrar el logro de un equilibrio entre los postulados teóricos e ideales de la internacionalización y proyectarse hacia acciones más realizables, más parecidas a lo que las instituciones se proponen desde la realidad. En función de ello Hunter y Sparnon proponen una metodología, a lo cual denominan enfoque de plan estratégico integral.

El enfoque hacia la internacionalización se asume como la orientación para colocarlo dentro del contexto más amplio de la planeación estratégica institucional. A través de él: "institutions are encouraged to view themselves in a holistic manner, in which all activities have a contribution to make to the delivery of strategic objectives, and which also recognizes there is a hierarchy of objectives within a strategic plan." (Hunter y Sparnon, 2018, p. 12)

En consecuencia, argumentan que hay cuatro componentes claves que sustentan un marco de planificación estratégica en la educación superior. Hunter y Sparnon (2018) definen que los componentes son:

A - una declaración de propósito, comúnmente expresada a través de declaraciones de visión y misión, los que en un nivel más práctico se traducen en los objetivos concretos coherentes con estas proyecciones estratégicas institucionales;

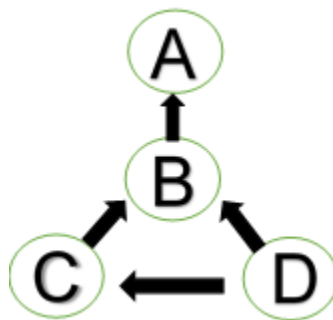
B - una articulación de las actividades académicas e institucionales claves a través de las cuales se persigue y se cumple este propósito;

C - una indicación de las funciones de apoyo que permiten estas actividades, y

D - una discusión de cómo se desplegarán los recursos apropiados para apoyarlos.



A juicio de los autores este marco representa una jerarquía de prioridades (Hunter y Sparnon, 2018). Los objetivos establecidos deben ser relativamente estables, representan la razón de ser de la institución además de que constituyen el punto de guía para evaluar el desempeño. Las actividades identificadas en B pueden cambiar según lo requieran las circunstancias, pero deben evaluarse constantemente en la medida en que permitan alcanzar los objetivos que A indica. Las funciones de apoyo en C deben gestionarse con el objetivo de permitir la entrega de las actividades establecidas en B, mientras que los recursos enumerados en D que también implica los recursos humanos y patrimonio físico, habilitan las funciones y actividades en C y B. Hunter y Sparnon (2018) resumen dicho modelo de la siguiente manera:



A simple vista se aprecia que, en este tipo de modelo, todos los elementos del plan están interrelacionados y orientados hacia el cumplimiento de la misión institucional. Pero, en relación a las acciones, Hunter y Sparnon (2018) hacen mucho énfasis en las de tipo académicas, lo cual aún representa una visión reducida de lo que implica la internacionalización en los centros de educación superior. Estas acciones, además de académicas pueden ser comunicativas y, en un sentido más amplio, administrativas.

Este enfoque al ser tan abarcador y dinámico como lo califican los autores (Hunter y Sparnon, 2018), posibilita que se inserten este otro tipo de acciones no académicas. Quedan en manos de los decisores universitarios definir cuáles serán los presupuestos conceptuales que orientan la acción estratégica según el contexto en el que se desenvuelven.



Para una estrategia de internacionalización en casa proyectada de manera coherente con el plan institucional pueden considerarse los indicadores ofrecidos por Knight (2005) y conjugarse con los postulados a los que se arribó sobre la gestión de la comunicación para la internacionalización. Estas dos cuestiones que remiten a la internacionalización del currículo por una parte y a la gestión de la comunicación por otra, no pueden verse de manera independiente; ambos se encuentran conectados por un elemento determinante en la internacionalización: la dimensión intercultural.



Capítulo 2: Referentes Metodológicos

2.1. Enfoque de investigación

El enfoque de investigación mixto se ha desarrollado como una perspectiva que da respuesta a las necesidades investigativas que no encuentran respuesta desde procedimientos rígidos y preestablecidos, como pueden ser los que se derivan del paradigma positivista; sin embargo, este no deshecha sus ventajas y sus probadas posibilidades. Varios autores como Hernández, Fernández y Baptista (2014) lo trabajan como un enfoque más integrador entre lo cuantitativo y lo cualitativo.

Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (metainferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2008, citado en Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 567)

Otros autores lo presentan como la integración de ambos métodos en un solo estudio con el fin de obtener una fotografía más completa de un fenómeno (Chen, 2006). “En resumen, los métodos mixtos utilizan evidencia de datos numéricos, verbales, textuales, visuales, simbólicos y de otras clases para entender problemas en las ciencias”. (Creswell, 2013 y Lieber y Weisner, 2010, citado en Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 567)

Un enfoque mixto es pertinente para la investigación por partir de posturas más flexibles e integradoras. Además, propicia una mayor profundización en los estudios de determinados fenómenos pues de cada perspectiva se van a tomar los aspectos que se consideren más pertinentes dado el contexto y las circunstancias en que se va desarrollando la investigación.

2.2. Diseño metodológico

En correspondencia con los preceptos del enfoque mixto, la elección de un diseño específico en este tipo de estudios resulta una tarea artesanal, como es



calificado por Hernández, Fernández y Baptista (2014). A pesar de ello, estos mismos autores presentan modelos que pueden servir de guía a las investigaciones y que se configuran a partir de combinar modelos cuantitativos y cualitativos.

Para definir un diseño en específico, Hernández, Fernández y Baptista (2014, p. 579) proponen cuatro preguntas que deben ser respondidas:

- ¿Qué enfoque tendrá la prioridad? (al plantear el diseño en el método)
- ¿Qué secuencia se habrá de elegir? (antes de implementarlo)
- ¿Cuál es (son) el (los) propósito(s) central(es) de la integración de los datos cuantitativos y cualitativos? (al plantear el problema)
- ¿En qué etapas del proceso de investigación se integrarán los enfoques (antes de implementarlo o durante la implementación)?

En este estudio se le concede una mayor prioridad a la perspectiva cuantitativa. Según el tiempo es concurrente debido a la existencia de una simultaneidad a la hora de recolectar y analizar los datos. El propósito central de la integración de los datos es poder corroborarlo y compararlo para arribar a conclusiones enriquecidas por la conjugación de los dos métodos. Por último, con respecto a las etapas del proceso en las que se integran los enfoques, los datos cuantitativos son recolectados y al mismo tiempo que los cualitativos, los cuales son triangulados en la etapa de análisis de los resultados.

Por este motivo, el diseño elegido es el modelo de triangulación concurrente (DITRAC). A decir por Hernández, Fernández y Baptista (2014, p. 557) "este modelo es probablemente el más popular y se utiliza cuando el investigador pretende confirmar o corroborar resultados y efectuar validación cruzada entre datos cuantitativos y cualitativos, así como aprovechar las ventajas de cada método y minimizar sus debilidades". Los datos cualitativos y cuantitativos son recolectados de manera simultánea y contrastados durante el análisis.

Para el desarrollo de la investigación se utilizan métodos cuantitativos y cualitativos en la recogida de la información. Durante el procesamiento de la información, los datos de ambos métodos fueron contrastados para obtener una descripción enriquecida del fenómeno desde las percepciones de la muestra y la de las investigadoras. De esta forma se proporcionan conclusiones más cercanas a la realidad de la UCLV.



Para desarrollar eficazmente este proceso investigativo, se decidió, tomando en cuenta los objetivos de la investigación, trabajar en dos etapas:

Etapas I: Diagnóstico de la situación actual de la internacionalización en la UCLV

Durante esta etapa se realiza toda la investigación sobre los aspectos referidos a la internacionalización de la educación superior. Desde la revisión bibliográfica documental hasta la recogida de información y análisis de los datos. Es en esta etapa donde se conocen los resultados derivados de la aplicación de los diferentes métodos y técnicas. A partir de ellos se pasa a la siguiente fase de planeación.

Etapas II: Planeación de la estrategia de internacionalización en casa para la UCLV

A partir de los resultados obtenidos de la etapa anterior y los objetivos estratégicos trazados por la Dirección de Internacionalización se planifica la estrategia de internacionalización en casa. Esta se halla en correspondencia con la metodología a seguir por la institución, así como por sus condiciones reales para desarrollar dichas acciones.

2.3. Definición de la variable

Para llevar a cabo la investigación resulta imprescindible definir qué variables e indicadores le guiarán. Este componente en la investigación no es más que: "(...) una propiedad que puede fluctuar y cuya variación es susceptible de medirse u observarse" (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p.105).

Internacionalización en casa

Definición conceptual:

(...) aspectos de la internacionalización que se presentan en un campus de casa. Estos incluyen la dimensión intercultural e internacional en la investigación y en el proceso de enseñanza aprendizaje, actividades extracurriculares, relaciones con grupos comunitarios locales culturales y



étnicos, y la integración de estudiantes extranjeros y profesionales a la vida del campus y sus actividades. (Knight, 2005, p. 54)

Definición real: Aspectos de la internacionalización que se presentan en el campus de la Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas. Estos incluyen la dimensión intercultural e internacional en la investigación y en el proceso de enseñanza aprendizaje, actividades extracurriculares, relaciones con grupos comunitarios locales culturales y étnicos, y la integración de estudiantes extranjeros y profesionales a la vida del campus y sus actividades.

Definición operacional:

➤ Internacionalización en casa

- Plan de estudios y programas
- Procesos de enseñanza aprendizaje
- Actividades extracurriculares
- Vinculación con grupos locales étnicos y culturales
- Actividades pedagógicas y de investigación
- Gestión de la comunicación para la internacionalización
 - Comunicación intercultural
 - Comunicación interna (online y offline)

Estrategia de internacionalización

Definición conceptual: "(...) institutions are encouraged to view themselves in a holistic manner, in which all activities have a contribution to make to the delivery of strategic objectives, and which also recognizes there is a hierarchy of objectives within a strategic plan" (Hunter y Sparnon, 2018, p. 12).

Definición real: Se alienta a la UCLV a que se vea a sí misma de una manera integral, en las que todas las actividades contribuyan a la consecución de los objetivos estratégicos, y que también reconozca que existe una jerarquía de objetivos

Definición operacional:



- A - una declaración de propósito, comúnmente expresada a través de declaraciones de visión y misión, los que en un nivel más práctico se traducen en los objetivos concretos coherentes con estas proyecciones estratégicas institucionales;
- B - una articulación de las actividades académicas e institucionales claves a través de las cuales se persigue y se cumple este propósito;
- C - una indicación de las funciones de apoyo que permiten estas actividades, y
- D - una discusión de cómo se desplegarán los recursos apropiados para apoyarlos.

La utilización de estas dos variables se fundamenta en la pertinencia que tiene para este estudio la operacionalización de internacionalización en casa ofrecida por Knight (2005), no en su forma pura. sino que se le ha incorporado el componente comunicacional dado su pertinencia en las condiciones actuales y en el contexto de donde se desarrolla la investigación.

Por otra parte, el modelo de Hunter y Sparnon (2018) constituye un enfoque práctico desde el cual encauzar la internacionalización hacia la proyección estratégica institucional. Constituye este el motivo por el que se decidió circunscribir una estrategia de internacionalización en casa a este modelo global de planeación estratégica de internacionalización. Señalar además que esta estrategia tiene un enfoque integral al que tributan varias áreas y procesos de la UCLV, en el cual se inserta o tributa esta investigación, específicamente desde el componente comunicacional.

2.4. Selección de la muestra

En relación a la sección de la muestra para métodos mixtos, Hernández, Fernández y Baptista (2014) consideran que no existe una tipología integral aceptada sobre esta muestra en particular. Es por tanto un procedimiento más bien artesanal y variable en dependencia de la naturaleza del planteamiento del problema. No obstante, estos autores refieren la existencia de determinados métodos de muestreo que guían los procederdes desde este enfoque.

Para la investigación se considera pertinente la utilización de un muestreo básico para métodos mixtos. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), es una



muestra estratificada guiada por propósitos. Es decir, implica segmentar la población en estratos y luego seleccionar en cada subgrupo un número relativamente pequeño de casos para estudiarlos de manera intensiva (mediante un muestreo guiado por un propósito: diversidad de casos, unidades típicas, etc.).

En función de cumplir el objetivo de la primera etapa de la investigación la población fue dividida en tres estratos. El primero de ellos lo constituyen los directivos de la UCLV, es decir aquellos que tienen bajo su responsabilidad una de las áreas de resultados clave (rectora o vicerrectores) o una dirección institucional. El segundo estrato lo constituye el personal no docente de la universidad y que tampoco son directivos: administrativos, profesores, personal de servicio, etc. Por último, el tercer estrato está integrado por una representación de estudiantes de las 12 facultades de la UCLV.

Para la selección de la muestra en particular fueron declarados varios criterios. En todos los casos, tal como se mencionó con anterioridad, fue escogido un número reducido por las características de este muestreo básico. no se estima pertinente la utilización de otro tipo de muestreo porque la internacionalización un proceso que apenas está iniciando en la UCLV y son pocos los sujetos que dominan estos términos y se encuentran involucrados en el proceso.

En el caso de los directivos, estos constituyen informantes claves para la investigación. La razón fundamental es que al ser un proceso que recién comienza, son los pertenecientes a este estrato los mayores conocedores de las decisiones y procedimientos que se llevan a cabo al respecto. A partir de ello se siguen los siguientes criterios de selección muestral:

- a) encontrarse al frente de una de las áreas de resultados claves en la UCLV o una dirección institucional,
- b) poseer funciones que tributen a algunos de los componentes de la internacionalización en casa, y
- c) estar dispuesto y contar con el tiempo para participar en el estudio.



En el caso del personal de trabajo de la UCLV se utilizó un criterio similar al empleado con los directivos universitarios, pues se precisó sujetos con dominio sobre las características y proyecciones del tema investigado. De esta forma fue seleccionado el personal de trabajo de la Dirección de Relaciones Internacionales, nueva Dirección de Internacionalización por estar involucrados de manera directa en las nuevas disposiciones. El criterio de selección seguido fue:

- a) trabajadores de la Dirección de Internacionalización
- b) haber asistido el día que fue programada la aplicación del instrumento de manera colectiva.
- c) estar dispuesto y contar con el tiempo para participar en el estudio.

Por último, los estudiantes universitarios constituyen el eje central de cualquier proceso que sea llevado a cabo en una institución educativa de este tipo. Dado el momento incipiente en el que se encuentra la puesta en marcha de las transformaciones con respecto a la internacionalización, no se precisa una muestra significativa de estudiantes. Simplemente se considera estratificarla en estudiantes extranjeros y estudiantes nacionales tomando en cuenta el tratamiento de cuestiones interculturales.

Para la obtención del criterio de selección de esta muestra, primero que todo fue necesario señalar que si se halla estadísticamente el número de la muestra por la matrícula de la UCLV: 9536 estudiantes, el resultado es muy alto por lo que no procede ante este caso. Es por ello que se decide tomar una muestra de tan solo 100 estudiantes. En segundo lugar, la muestra estratificada puede ser de dos tipos: simple o proporcional. No procede una muestra proporcional porque al analizar la cantidad de estudiantes cubanos matriculados (9420) y la cantidad de extranjeros (116) se obtiene que la proporción entre ellos es de 0,012, es decir, que cada 83 estudiantes cubanos hay un extranjero. Tomando en cuenta que en el estudio los estudiantes extranjeros tienen marcada importancia fue seleccionado el muestreo estratificado simple donde la proporción asumida es la misma para todos los estratos.



Además de ello se consideró un informante clave entre los estudiantes. La valoración de este estudiante cobra gran importancia por propiciar la comprensión más a fondo de las realidades a las cuales se enfrentan esos estudiantes. El criterio de selección fue ser un líder estudiantil para los extranjeros que cursan estudios en la UCLV y contar con la disposición para colaborar con la investigación.

A partir de lo expuesto con anterioridad la muestra final queda constituida por:

- Directivos:
 - Vicerrectora del área Docente Educativa
 - Vicerrector de Extensión Universitaria
 - Vicerrector de Investigación y Postgrado
 - Directora de Comunicación
- Personal de trabajo institucional:
 - Trabajadores de la Dirección de Internacionalización
- Estudiantes
 - Exrepresentante (recientemente salido del cargo) de los estudiantes extranjeros en la UCLV
 - Estudiantes de la UCLV: 50 extranjeros y 50 cubanos.

2.5. Métodos e instrumentos para la recogida de información

Toda investigación debe ser guiada por un procedimiento general al cual se le denomina método. "Método es entonces la forma racional, ordenada, objetiva y social de una actividad, que establece el camino o proceso que aquella ha de seguir para alcanzar su fin" (Alonso y Saladrigas, 2000, p. 37). Las formas prácticas y específicas de llevar a cabo los métodos son las técnicas. Los métodos y técnicas tienen aspectos en común y otros que los distinguen como lo refieren Alonso y Saladrigas (2000, p.38):

Su naturaleza es la misma. Ambos son procedimientos, formas de actuación científica. Su diferencia consiste en su amplitud. El método es el procedimiento general de conocimiento científico, y es común, en lo fundamental, a todas las ciencias. Las técnicas, por el contrario, son procedimientos de actuación concretos y particulares, relacionados con las distintas fases del método científico.



En este caso, los métodos y técnicas de recogida de información no se desarrollan de forma pura, debido a la integración de los enfoques cuantitativo y cualitativo. Los métodos y técnicas utilizados se describen a continuación:

Revisión bibliográfica documental

La investigación documental “es una técnica utilizada siempre en una investigación científica, e incluso puede constituirse en el método principal de indagación empleado” (Alonso y Saladrigas, 2000, p. 68). Por este motivo generalmente es el punto de partida de cualquier investigación. Sirve para familiarizarse con el tema y obtener información del problema que se va a tratar.

En la investigación se utilizó con el objetivo de definir los conceptos en torno a la internacionalización de la educación superior, sobre todo la internacionalización en casa, así como sus estrategias (Ver Anexo 2).

Análisis de documentos

Esta técnica para los autores Hernández, Fernández, y Baptista (2014) es una forma de indagación que contempla la revisión, selección, análisis, evaluación y reorganización de la información relativa al objeto de estudio. Permite la sistematización y el acceso directo al conocimiento teórico acumulado sobre el tema de investigación.

Este análisis se hace con el objetivo de obtener información particular sobre el tema que se investiga en su entorno. Se realiza para apoyar otros métodos más directos como son las entrevistas y los cuestionarios.

El principal documento revisado fue el Plan Estratégico de Internacionalización para la UCLV en el período de 2019-2024, en el cual se contemplan las nuevas disposiciones sobre misión, visión, valores y líneas estratégicas (hasta el momento estos aspectos no se encuentran oficializados en otro documento, pero dicho plan está aprobado por el Consejo de Dirección). Su objetivo fue indagar en algunas cuestiones de la Dirección de Relaciones Internacionales y aspectos relativos al nuevo proceso. Otras cuestiones analizadas fueron las secciones del



sitio web www.uclv.edu.cu concernientes a aspectos generales en la UCLV sobre historia, misión, visión, matrícula de estudiantes, estudios, facultades, carreras, internacionalización, etc.. Además de ello fue comparado con el sitio web de la Universidad de La Habana (UH) www.uh.edu.cu y el de la Facultad de Comunicación de la UH www.fcom.cu, para poder comparar los contenidos que aparecen en cada uno y de qué manera se tributa a la internacionalización desde una web universitaria, (la UH es una de las universidades que se integra al proyecto FORINT). También fue analizado un plegable de presentación de la UCLV. (Ver Anexo 3)

La observación participante

Es el método de recopilación de información primaria en el que el investigador percibe aspectos específicos en la organización según el problema y los objetivos que se persiguen (Alonso y Saladrigas, 2000). Esto se debe a que la información es obtenida de forma directa, de primera mano. Permite además apreciar los fenómenos de forma real y en su ambiente natural. Todo el tiempo el investigador está obteniendo datos sobre los comportamientos de los sujetos, razón por lo que se puede tener una mayor certeza a la hora de realizar la triangulación de los datos.

A partir de lo planteado por Alonso y Saladrigas (2000) las observaciones según el grado de implicación del observador se pueden clasificar en participantes y no participantes. Por ser las investigadoras parte de la comunidad universitaria, inmersas en los procesos institucionales y que interactúan todo el tiempo en el campo, esta es de tipo participante.

Se presenció una reunión en la Dirección de Internacionalización en la que se presentó el nuevo proceso al Vicerrectorado Docente. Por otra parte, las investigadoras forman parte de la comunidad universitaria por lo que se encuentran inmersas en los procesos docentes y el resto que involucre a los estudiantes. Además de ello, se prestó atención en el momento de la aplicación de instrumentos para la recogida de datos.



Los objetivos de esta observación fueron para describir el comportamiento de algunos de los aspectos de la internacionalización en casa y valorar el proceso que se lleva a cabo en este momento para la internacionalización (Ver Anexo 4). Esta técnica contribuye con la triangulación de los datos.

La entrevista semiestructurada

Es una técnica en la que el investigador se enfrenta de forma directa con los sujetos para recopilar información verbal. Los tipos de entrevista se clasificarán según su estructura: estandarizada, semiestandarizada y no estandarizada; y, además, de acuerdo con el número de entrevistados en individual y grupal (Alonso y Saladrigas, 2000).

El entrevistador debe estar preparado para todo por lo abierta que puede llegar a ser la entrevista y las características propias de él y del entorno en el que se desenvuelve. Es por ello que debe tener total claridad de los objetivos que persigue y de los indicadores por los que se va a guiar.

Las entrevistas realizadas fueron semiestandarizadas (semiestructuradas) y se aplicaron de forma grupal e individual. Los directivos fueron entrevistados individualmente y la entrevista se diferenció según el área a la cual pertenecían.

Fue por ello que se crearon cuatro guías con diferentes objetivos. La correspondiente al Vicerrectorado Docente (Ver Anexo 5), al de Extensión (Ver Anexo 6) y al de Investigación (Ver Anexo 7) persiguió explorar el estado actual de los componentes de la internacionalización en casa referidos a la docencia, la extensión y la investigación respectivamente (o sea, la guía solo contempla los indicadores que corresponden al área), en la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas (UCLV), e indagar sobre posibles acciones que pudieran proyectarse en la UCLV para la internacionalización en casa. Estos objetivos, pero con un enfoque más general en el primer caso fueron los trazados en la entrevista al representante de los estudiantes extranjeros.



En el caso de la Dirección de Comunicación (Ver Anexo 8) su objetivo fue identificar cómo se inserta la internacionalización en sus rutinas productivas y su inmersión en la nueva estrategia de internacionalización.

Al personal de la Dirección de Internacionalización (Ver Anexo 9) se decidió entrevistarlos de forma grupal. La decisión se fundamenta en aprovechar un espacio en el que se encuentre la mayor cantidad de trabajadores de esta área para que las respuestas puedan ser argumentadas, debatidas y enriquecidas a través de los criterios emitidos por el colectivo. Los objetivos trazados coinciden con los de los todos vicerrectores; es decir, se tomaron en cuenta todos los indicadores de la internacionalización en casa.

La última entrevista realizada fue al representante de estudiantes extranjeros (Ver Anexo 10). Los objetivos fueron explorar de manera muy general el estado actual de los componentes de la internacionalización en casa en la Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas (UCLV) desde la perspectiva de un líder estudiantil directamente relacionado con el fenómeno estudiado e indagar sobre posibles acciones que pudieran proyectarse en la UCLV para la internacionalización en casa.

La encuesta:

La encuesta "consiste en una serie de preguntas dirigidas a un determinado número de personas para conocer una situación social, un hecho, una actitud, una opinión" (Alonso y Saladrigas, 2000, p. 41). Es mucho más elaborada y estandarizada que la entrevista por lo que los resultados son más precisos y objetivos pues no median interpretaciones, únicamente, lo que transmiten las respuestas en la planilla impresa llamada cuestionario.

En este caso se ha decidido utilizar un método de encuesta por Escala Likert. Este método consiste en

un conjunto de ítems presentados en forma de afirmaciones o juicios, ante los cuales se pide la reacción de los participantes. Es decir, se presenta cada afirmación y se solicita al sujeto que externé su reacción eligiendo uno



de los cinco puntos o categorías de la escala. A cada punto se le asigna un valor numérico. Así, el participante obtiene una puntuación respecto de la afirmación y al final su puntuación total, sumando las puntuaciones obtenidas en relación con todas las afirmaciones. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 238).

La encuesta (Ver Anexo 11) tuvo como objetivos: identificar aspectos de la dimensión internacional e intercultural en los planes de estudio y programas y caracterizar el proceso de enseñanza aprendizaje en actividades académicas, extracurriculares y de investigación. En el caso particular de la misma solo se tuvieron en consideración dos racimos: estudiantes extranjeros y cubanos.

2.6. Métodos para el procesamiento de datos

Tener varios instrumentos de recogida de datos posibilita una mayor amplitud en la información que se va obteniendo. Este fenómeno se aprecia mucho en los procesos cualitativos en los que los datos provienen de diversos actores y hay una mayor variedad de formas de recolección según lo refiere Hernández y otros (2014).

Es por esto que al hecho de utilizar diferentes fuentes y métodos de recolección para un posterior análisis se le denomina triangulación de datos. Este método es el que permite corroborar la información obtenida a través de distintas técnicas. A los resultados que provienen de datos cuantitativos se le aplica el análisis matemático porcentual a través del SPSS, los cuales son contrastados con los de tipo cualitativos obtenidos a través de las técnicas empleadas para ello y enriquecidas por valoraciones de las investigadoras por formar parte del proceso. Para esta confrontación de datos es determinante el método de triangulación.

2.7. Principios éticos de la investigación.

La investigación se basa en los principios éticos de la ciencia en general y en el de la Comunicación Social particularmente. Se ha tomado en cuenta la voluntariedad de los sujetos y se ha garantizado la confidencialidad de la información que brindan y su anonimato. Por lo que se desarrolla de forma seria,



respetuosa y meramente profesional para garantizar una optimización de los resultados y del proceso de manera general.



Capítulo 3: Análisis de resultados

3.1. Análisis por indicadores

A través del presente capítulo se realiza un análisis del comportamiento de los indicadores de la internacionalización en casa. Para ello se toma como punto de partida la información obtenida en el proceso de recogida de datos, los que fueron analizados por medio de métodos de la estadística descriptiva y con la ayuda del procesador estadístico SPSS. Un juicio de validez adicional al análisis realizado lo constituyó el empleo de la triangulación de los métodos y técnicas, los que permitieron corroborar los criterios emitidos por las fuentes y así conformar una visión integral del fenómeno que se estudia.

3.1.1. Contexto de la investigación

La revisión de documentos ha permitido realizar una caracterización de la institución en lo que se refiere al proceso de internacionalización de la educación superior. De igual manera, algunos datos ofrecidos por entrevistados complementan dicha información.

La Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas, es una institución de Excelencia adscrita al Ministerio de Educación Superior de la República de Cuba, distinguida por su multidisciplinariedad y por los aportes que al desarrollo del país realiza desde el punto de vista de la formación, la investigación científica, la innovación y la construcción de alianzas intersectoriales. Está llamada a ser un actor clave en la dinamización de transformaciones socio-económicas planteadas en el Plan de Desarrollo Estratégico de la nación hasta 2030.

En sus 66 años de historia se ha consolidado como un actor importante en la construcción del proyecto social cubano con consciencia del necesario y constante perfeccionamiento de su accionar. Está responsabilizada con la formación pertinente y de calidad de profesionales y con el aporte de resultados de la investigación científica y la innovación tecnológica a la sociedad. Actualmente la



internacionalización ha comenzado a considerarse como un proceso estratégico para la UCLV.

Mediante la entrevista grupal se conoció que los trabajadores de la Dirección de Relaciones Internacionales manifiestan que “en este momento acaba de aprobarse la nueva estructura en la que pasa a llamarse Dirección de Internacionalización. Al frente tiene una directora, a la que se le subordinan personas de diferentes áreas que se organizan en secciones y se encargan de los procesos universitarios, y un Departamento de Relaciones Internacionales para la prestación de estos servicios. Esta dirección se subordina directamente a la rectora”.

No se hallaron documentos oficiales que contemplen estas transformaciones, más allá del Plan Estratégico de Internacionalización para el período 2019-2023. En él se presentan los aspectos concernientes a los cambios estructurales y funcionales y por otra parte las primeras acciones según los distintos objetivos trazados. En el propio documento consta haber sido aprobado por el Consejo de Dirección universitario el 20 de diciembre de 2018.

De igual manera, se apreció en el documento analizado los preceptos del enfoque a seguir. Se resalta su carácter transversal y como proceso de construcción colectiva involucrando a toda la comunidad universitaria, se inicia una etapa de redimensionamiento de la actividad.

En correspondencia con ello, uno de los entrevistados refiere que “se concibe la internacionalización como un todo”. En la reunión de presentación del proceso al Vicerrectorado Docente, efectuada el 8 de enero de 2019, se percibió el énfasis que se hacía en la visión integral y transversal con la que debía asumirse en toda la institución.

El documento revisado declara que la estrategia de internacionalización está en total armonía con la misión y la visión institucional. Los entrevistados reconocen que primero que todo fue necesario revisar estos aspectos institucionales y reorientarlos



para que transmitieran el enfoque internacional. A partir de ahí se repiensa la misión y la visión de la universidad:

Misión:

1. Formar con calidad profesionales competentes, con profundo sentido humanista, cultos y comprometidos con el proyecto social cubano.
2. Desarrollar las investigaciones científicas y la innovación con alto impacto en la sociedad.
3. Aportar responsablemente al desarrollo socio-económico del país.

Visión: ser reconocidos como una institución de excelencia en todo nuestro accionar.

De esa forma se hace corresponder la visión de la estrategia de internacionalización como: Convertirnos en un actor nacional y regional importante, y un referente desde el contexto latinoamericano. Todo un enfoque trabajado desde los valores de la multi e interdisciplinaria en un contexto de excelencia y de necesaria creatividad con un alto sentido de la ética, la justicia y el compromiso social.

En torno a ellos los objetivos declarados son:

1. Currículos internacionalizados de pregrado y postgrado,
2. Investigación+Desarrollo+innovación de carácter internacional con impacto regional,
3. Formación de personal con estándares internacionales,
4. Comunicación, visibilidad y gestión de la información,
5. Captación eficiente de recursos financieros.

Existen objetivos que de una forma u otra ya estaban siendo trabajados por la UCLV, tal como señala un entrevistado. Sin embargo, las cuestiones curriculares dentro de la internacionalización son totalmente novedosas, así como todo lo que representa la internacionalización en casa dentro desde un enfoque estratégico.



En reunión con el Vicerrectorado Docente se explicó por qué del enfoque hacia la internacionalización en casa, cuáles son sus componentes más importantes y las necesidades que presentaba la universidad en busca de trazar una línea de trabajo en común. Sobresale la necesidad de incluir en los currículos, formal e informal, la dimensión internacional e intercultural.

En función de ello, se comienzan a trazar un grupo de acciones orientadas a sentar las bases para la internacionalización del currículo, para elevar la calidad del proceso docente-educativo y desarrollar competencias específicas en los egresados y en el claustro. En el documento se reconoce que estos aspectos han tenido una expresión limitada en la institución y no se ha trabajado incorporando la dimensión internacional con profundidad desde el análisis curricular y su concepción teórico-metodológica, lo cual repercute en que el proceso no se asuma como propio desde la base. Por ello se pretende explotar las fortalezas que presenta la UCLV.

Hasta el momento se han impartido los talleres preparatorios programados por parte de la dirección. Así fue expresado en la entrevista grupal: “talleres con el Vicerrectorado de Extensión, con el Académico, y más recientemente con el Consejo de Dirección de la Universidad y con los jefes de las carreras seleccionadas”. En las entrevistas realizadas a los vicerrectores de extensión y docente, sobresale que estos talleres son la primera acción que ha haya realizado con ellos como punto de partida para llevar la internacionalización a todas las áreas.

Sobre otras acciones que comenzaron a realizarse, la Vicerrectora Docente expuso que “en paralelo a la estructura se está trabajando en llevar la internacionalización a todos los procesos universitarios. En un principio se comenzó por la formación curricular, al trabajo con las carreras, específicamente 12 carreras que están redireccionando sus planes de estudio para insertar componentes de la internacionalización en ellos. De esta forma se irá extendiendo a todas las áreas”. Este paso corresponde con lo plasmado en el Plan Estratégico.

En reunión con el Vicerrectorado Docente comenzaron a trazarse las líneas de trabajo, donde la misión inmediata era la selección de carreras. Además de esto, se



involucró de forma muy activa al Departamento de Tecnología Educativa. Coincidentemente, en la entrevista al área docente se expresa que “en conjunto con RRII se empezó a idear cómo insertar la internacionalización en el currículo de las carreras. Avanzar desde el pregrado a la formación de un currículo internacional: Realizamos una valoración de las potencialidades que pudieran tener las carreras. Entre la Directora de Internacionalización, el Director de Formación y, para tener una mirada hacia lo que sería necesario, se incluyó al Departamento de Tecnología Educativa, para todo lo que tiene que ver con la utilización de los medios y demás. (...) Una vez seleccionadas las 12 carreras y sus respectivos coordinadores, nos reunimos con ellos y le explicamos lo mismo que nos fue explicado a nosotros por RRII”.

El proceso está siendo asumido de forma estratégica desde el más alto nivel de dirección. Muestra de ello lo constituye la incorporación de un indicador en los objetivos del año 2019 para la UCLV, por parte del Vicerrectorado Docente: acciones de internacionalización en los currículos. En la entrevista a esta área se refiere que, por tratarse del inicio de un proceso novedoso, incluso a nivel de país, no son muchas las acciones a desarrollar en el año. La primera labor fue la selección de las carreras, una por facultad, y otras dos acciones, dejadas a consideración de los coordinadores de dichos programas.

Hasta el momento las acciones acometidas en la UCLV en función del proceso de internacionalización han sido: el cambio de nombre de Dirección de Relaciones Internacionales a Dirección de Internacionalización, al unísono con el cambio de estructura organizativa dentro de ella; la propuesta para modificar la misión y visión de la universidad y en correspondencia con ello la proyección de la visión y los valores propios de esta área, al igual que los objetivos estratégicos. Específicamente las labores enfocadas a la internacionalización en casa han girado en torno a la internacionalización del currículo en cuestiones de capacitación, la incorporación de este aspecto en los objetivos del plan anal de la UCLV y en la concepción de dos acciones iniciales determinadas por los propios coordinadores de las carreras seleccionadas.



La incorporación de la internacionalización del currículo como línea estratégica resulta un aspecto novedoso tanto para la Dirección de Internacionalización como para el área docente. No significa que no exista una dimensión internacional e intercultural implícita en los planes de estudio actuales; pero no recibía un tratamiento intencional desde este enfoque de internacionalización, las acciones que por lo general se desarrollan se realizan de forma espontánea o al menos no se engranan todas las estructuras institucionales en función a lograr un proceso integral.

Por tal motivo no solo es importante conocer cuáles han sido los principales pasos en función del nuevo del proceso de internacionalización; sino también indagar sobre el comportamiento de los indicadores de internacionalización en casa hasta este momento, sin tener asociadas estas cuestiones de carácter estratégico. Los datos arrojados por las encuestas, las entrevistas, la observación y la revisión documental permiten tener una noción general del fenómeno.

3.1.2. **Plan de estudios y programas**

Con anterioridad se analizaba cómo comienza a gestarse este proceso de cambio en los currículos. Según se refiere en una de las entrevistas “no los podemos modificar del todo, porque eso solo puede hacerlo la Comisión Nacional de Carrera. Solo vamos a incluir en el modelo del profesional, en los objetivos que tiene, acciones que permiten la internacionalización”. Pero hasta el momento solo existen interrogantes y aspiraciones, no se tiene una base conceptual suficientemente clara por la parte docente de cuáles constituyen específicamente los componentes que debe contener un currículo internacionalizado, según es referido en dicha entrevista.

➤ **Idioma inglés**

Uno de los aspectos que incluye este indicador es la forma en que se inserta y utiliza el idioma inglés. La primera pregunta de la encuesta estaba relacionada con la utilización del idioma inglés por los estudiantes en el aula, en la bibliografía consultada y en la interacción con otros estudiantes. La mayor cantidad de estudiantes manifiestan no utilizar nunca el idioma inglés en el aula, lo que se



traduce en un 27 %. Se reafirma la deficiencia en este sentido pues un 72%, indica que desconoce, que es ninguno o que es escaso. Esta conclusión se refuerza al realizar el análisis del escalamiento Likert, la sumatoria de las respuestas es de 265, para un máximo de 500 y un mínimo de 100, por lo que la percepción de los estudiantes en torno al tema no es muy favorable al respecto.

Al referirse al idioma en las consultas bibliográfica se aprecia un aumento del valor Likert a 301. Las respuestas favorables en este caso predominan en 75%; pero no son del todo satisfactoria pues la mayor cantidad (42%) consideran que es escasa.

La sumatoria de los valores de la utilización del idioma en el intercambio con estudiantes y profesores, es de 270, valor bajo en la escala. La mayoría de las respuestas son negativas, donde la más repetida, para un 37%, fue ninguna, seguida por escasa con un 29%. Un aspecto a tener en cuenta aquí, resultado de las observaciones, fue que varios de los estudiantes encuestados cursan las carreras de Lenguas Extranjeras y Turismo. Esto provoca que un mayor número de respuestas en los tres incisos fueran de suficiente y excelente.

En dato ofrecido en la entrevista a la Vicerrectora Docente, según la Encuestas de Satisfacción Estudiantil, lo referido al idioma inglés está evaluado con un 87,5% de satisfacción. “Ese es el resultado, pero más que la satisfacción estudiantil representa el uso del inglés en todas las asignaturas del currículo, y ahí tenemos más dificultades, (...) porque hasta el momento el cumplimiento de la estrategia curricular del idioma inglés se satisface con la consulta de una bibliografía, con una comparación de autores, con los resúmenes en inglés de las tesis y los trabajos; pero no más que eso”.

Es decir que no se le da otro tratamiento a este particular a excepción de los aspectos mencionados por la vicerrectora, las acciones docentes que realiza el Centro de Idiomas y los currículos de las carreras de Licenciatura en Lenguas Extranjeras y Turismo. La universidad ni siquiera cuenta con un curso internacional en este idioma, lo que constituye un detractor para sus propios estudiantes y a nivel



global. En correspondencia por cómo se mueve el mundo actual, esto constituye una gran debilidad.

➤ **Contenidos internacionales**

Por otra parte, con respecto a la inclusión de contenidos internacionales en las asignaturas, tercera pregunta de la encuesta, el valor de la suma es 331, lo que representa un nivel medio, no muy desfavorable. Casi la mitad (47%,) lo reconoce como suficiente o excelente, el 60% de los extranjeros indicó alguna de las dos opciones; pero 29 encuestados manifiestan que es escasa, constituyendo este el resultado más seleccionado. Por otra parte, el 66% de los estudiantes cubanos manifestaron su opinión en el rango de desconocido, ninguno y de escaso. A partir de esos datos, es posible deducir que se insertan mayor cantidad de contenidos internacionales en las aulas donde hay presencia de estudiantes extranjeros.

En relación a cómo transcurre la docencia en la universidad, según ha sido observado por las investigadoras, la mayor parte de las asignaturas, sobre todo en clases introductorias, referencian el comportamiento de un determinado fenómeno en el contexto internacional. Ello no está significando que sean trabajados del todo ni en profundidad, porque, además, no se realiza de manera intencionada. Obsérvese que en una de las entrevistas se refiere que “aún no se realizan acciones que incluyan insertar en los currículos contenido internacional, está previsto, y no significa que de manera espontánea no se esté realizando; pero no se intenciona desde este enfoque”.

En el mismo sentido, la cuarta pregunta de la encuesta refiere la puesta en práctica de contenidos internacionales. La suma es de 343 y en este caso la mayor cantidad de respuestas giraron en torno a que es suficiente, para un 29%. En realidad, un mayor número de respuestas (51%) variaron entre desconocido, ninguno y escaso, donde el 58% de ellos fueron cubanos. Por tanto, la mayor cantidad de respuestas favorables fueron dadas por extranjeros. Se refuerza entonces lo inferido anteriormente.



Asimismo, la pregunta 5 referida a la intencionalidad del claustro en el trabajo con contenidos internacionales, la suma fue un poco más baja que en los casos anteriores: 315. La mayoría de los estudiantes, un 63%, se manifiestan en el rango de 1 al 3 en sus respuestas, siendo “escasa” la opción más seleccionada (28%). Igualmente, más extranjeros (21) que cubanos (16) respondieron favorablemente a este ítem.

Conclusiones parciales:

- El idioma inglés no se usa de forma sistemática fuera de lo que contempla la estrategia curricular para su enseñanza. Según fue referido no existen cursos internacionales en este idioma y no se interactúa a través de él, salvo en las carreras que así lo requieran.
- Los contenidos de corte internacional insertados en los currículos no responden a un interés particular de la institución. Están dados a la espontaneidad.
- En mayor medida, son los estudiantes extranjeros quienes perciben la existencia de estos contenidos de corte internacional y su puesta en práctica. Por tanto, es importante potenciar este trabajo con el estudiantado nacional y la participación de todos en conjunto en la generación de dichos contenidos.
- La UCLV requiere enfocarse en la gestión del conocimiento desde la interculturalidad.

3.1.3. Procesos de enseñanza-aprendizaje

Los procesos de enseñanza-aprendizaje son un pilar fundamental para la incorporación de la dimensión internacional e intercultural en los currículos. En una de las entrevistas se señala que todo lo relacionado con el personal involucrado en el proceso, docente o no; la participación e integración de los estudiantes extranjeros en la comunidad universitaria y el acompañamiento tecnológico para aprovechar sus ventajas, son aspectos que nunca han sido descuidados por la institución pero que requieren ser enfocados hacia el nuevo proceso.



➤ TIC

En este sentido, se analiza la segunda pregunta de la encuesta, relacionada con la utilización de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en varias cuestiones. La primera de ellas es en conferencias donde la sumatoria resultante fue de 360, una cifra bastante alta y por tanto favorable en el comportamiento del indicador; la mayor cantidad de respuestas indicaron que es suficiente, en un 36%, y un 20% considera que es excelente.

Con respecto al uso de la TIC en la realización de exámenes, se presenta una disminución poco significativa del valor Likert a 309 en el segundo inciso. Esto corresponde a que la mayor cantidad de respuestas fueron escasas en un 40%. Por otro lado, 22 encuestados manifiestan que no se utilizan, mientras que 21 seleccionan la suficiente. De esta forma se infiere que no hay regularidad en este sentido, es decir, que predominan las formas tradicionales de aplicación de exámenes.

Este indicador, en relación a la participación de los estudiantes, tiene un similar valor a los anteriores en la escala: 318. El 74% de los estudiantes indican que sí se utiliza; pero la mayor parte, un 34% lo califica como escasa. Igualmente sucede con la utilización en plataformas interactivas, la suma es de 342, y un 80% tiene respuesta favorable, siendo escasa, la respuesta más repetida para el 36%, suficiente un 20% y excelente un 24% (cantidad significativa). Varios entrevistados reconocen que, a pesar de existir la disponibilidad en la UCLV para potenciar la participación e interactividad a través de las TIC, no existe la capacitación ni el interés suficiente por parte de un gran número de profesores para aprovechar esta ventaja.

La información antes presentada se corrobora con datos aportados por parte del Departamento de Tecnología Educativa en la reunión con el Vicerrectorado Docente, que se refieren a la plataforma interactiva Moodle. Las cifras revelan que están creados 2265 cursos entre todas las facultades, algunas de ellas con más cursos que otras. La de mayor cantidad es la Facultad de Matemática Física



Computación con 438 cursos creados, sin embargo 90 de ellos se encuentran sin contenido ninguno.

Tal y como fue planteado en la reunión, estos datos indican la existencia de diversos cursos en la plataforma, pero no significa que sean utilizados como su función lo demanda. En muchos casos su uso se reduce a repositorio para conferencias, no logran desarrollar actividades y tareas de aprendizaje de forma interactiva. Señalan que existen más de 19000 recursos situados en Moodle y tan solo hay alrededor de 7000 actividades (entre todas las carreras). Tampoco esto garantiza que los estudiantes estén interactuando, un valor relativamente bajo, inferior al 40% de los más de 21000 usuarios que han accedido a la plataforma.

Relacionado con lo anterior, en el caso de las aulas virtuales se presenta resultado más bajo en la suma: 292. El mayor porcentaje (28%) indica que no existen estas aulas, el 14% desconoce y el 27% referencia que son escasas.

Como resultado de la entrevista realizada a la Vicerrectora Docente, se reconoce la carencia de este tipo de espacios virtuales en la universidad; pero se están comenzando a habilitar: “Tenemos carreras más avanzadas que otras, por ejemplo, en la Facultad de Ingeniería Eléctrica ya han comenzado a dar pasos en el aula invertida, el trabajo por pensamiento y proyecto para que el estudiante busque”. Es por ello que un porcentaje de los encuestados también respondió favorablemente al indicador.

En el último inciso relacionado con la mediación de las TIC en intercambio internacionales para el aprendizaje la sumatoria es de 308, lo cual no lo sitúa en un estado satisfactorio; pero en alguna medida se evidencia su utilización. Obsérvese que el 25% de los encuestados (la moda), lo califica como excelente; es desconocido en un 19%; el 17% no lo utiliza; para el 20% es escaso y para un 19% excelente.

Ciertamente en la medida en que la sociedad cubana se ha insertado en el proceso de informatización de la sociedad, las TIC cobran protagonismo en todos los niveles.



La UCLV, a decir por un entrevistado, constituye uno de los centros de avanzada en estas cuestiones: “es una de las universidades más informatizadas del país por la infraestructura que la respalda y los altos niveles de conectividad que se han logrado”. Esta representa una fortaleza que debe ser mejor aprovechada. A pesar de que no se estén utilizando de manera óptima, en el entorno del aula sí se aprecia que ha ido en aumento la utilización de las mismas en función de la docencia.

Desde el Vicerrectorado Docente se expresa que hacia un mejor aprovechamiento de esta ventaja se trabaja en conjunto con el Departamento de Tecnología Educativa: “la manera en la que se inserta este departamento es en la preparación de un grupo de materiales alrededor de las distintas temáticas en las carreras, a partir de conocer cuáles pueden tener éxito, y posteriormente son puestos a disposición de las carreras”.

En una de las entrevistas se manifiesta como estado deseado la conformación de las aulas virtuales: “(...) queremos partir de eso, de espacios virtuales. No para la observación sino para interactuar. Pensamos por ejemplo en una visita virtual a un museo de bellas artes; pero con interactividad, cómo trasladamos a nuestros estudiantes a un museo en París, y cómo logramos con un académico desde allá, eso. Pero para eso necesitamos un set bien equipado. Es un sueño”.

De igual forma se refieren a la dificultad para crear aulas espejo, las cuales se consideran como aquellas en las cuales no solo existe un conferencista del otro lado de la pantalla; sino que otro grupo de estudiantes participa e interactúa en la clase. Estas aulas requieren de mayores esfuerzos, más allá de la disponibilidad tecnológica, es importante la capacitación del claustro y la sincronía entre los dos sistemas educativos que se enfrenten a compartir el espacio virtual.

En este sentido puede ser más palpable la intención de concertar un encuentro virtual con un especialista internacional donde los estudiantes sean partícipes de la experiencia y no implique esperar a que exista la posibilidad de una visita oficial a la institución.



El interés de utilizar más las plataformas interactivas como el Moodle su apreciado en la reunión observada. No solo en lo referido a ofrecer capacitación para ello; sino también en función de generar una conciencia de lo que representa para el propio proceso de enseñanza aprendizaje que el estudiante sea gestor del conocimiento y trabaje de forma más independiente. Asimismo, incentivar el interés en que las aulas sean cada vez más utilizados los medios digitales pues no constituye una práctica estandarizada; sino que depende de un interés particular del profesor.

En otro sentido, sobre la utilización de medios digitales en contactos internacionales se orienta la pregunta 9. Indaga sobre cursos internacionales conjuntos con universidades extranjeras en el que se imparten las conferencias a través de internet. El índice de la suma en este sentido es de 223, bajo, en la que la opinión más frecuente, en un 35%, es que se desconoce de este particular; mientras que un 28% manifiesta que no existen. En este aspecto obsérvese que el 50% de los estudiantes extranjeros fueron quienes respondieron de forma positiva este ítem, significando que el número de ellos sobrepasa a los estudiantes cubanos que señalaron alguna de las dos opciones.

En reunión con el Vicerrectorado Docente se constató la inexistencia de este tipo de cursos, al menos desde la proyección de esta área. El hecho de que algunos estudiantes refieran que sí existen no significa en su totalidad que esté sucediendo así. Además, al ser extranjeros en mayor cantidad, puede significar que de manera independiente han tenido experiencias de este tipo.

Importante en este sentido es que sí existe la voluntad del área docente de la institución en crear las condiciones para desarrollar este tipo de programas a través de las aulas virtuales, lo cual se expresa en la reunión observada. También se pretende trabajar en conjunto con el Departamento de Tecnología para gestar cursos propios de la universidad que sean impartidos a distancia y comercializados para que también constituyan una fuente de ingresos. Pero para este tipo de acciones es necesario tener en cuenta, no solo las cuestiones de carácter técnico; sino lo relacionado a la validez de los créditos a nivel internacional.



➤ Integración de estudiantes extranjeros

Otro de los componentes del proceso de enseñanza aprendizaje en el marco de la internacionalización, lo constituye la participación activa de estudiantes internacionales. La pregunta 6 de la encuesta versaba sobre las acciones que realizan los profesores para lograr la participación de los estudiantes extranjeros, muestra un índice de suma de 315. El 42% de los estudiantes lo califica como escaso (más seleccionada). Tan solo un 26% indica una respuesta favorable al respecto, en su mayoría fueron extranjeros. Es válido señalar que no hubo estudiantes extranjeros que marcaran la opción "ninguno", por lo que de una forma u otra ellos sí perciben esta atención.

Asimismo, en relación a las acciones realizadas por profesores en función de la participación de todos los estudiantes (extranjeros y cubanos), la suma es de 307. Señálese que, en este caso, gran cantidad (20 %), manifiesta no conocer al respecto; la misma cantidad que no se realizan; un 19% que es escaso, el 15% que son suficientes y para la mayor cantidad son excelentes, el 26%. Del total de estudiantes extranjeros, el 60% sí reconocen que se estén realizando acciones de este tipo en un rango de suficiente y excelente. Por tanto, significa que los estudiantes nacionales no lo están percibiendo en la misma medida y esto se debe a que los esfuerzos para lograr la integración no son lo suficientemente intencionados ni enfocados por parte de la institución.

Dos de las entrevistas refuerzan los resultados sobre este componente. Una de ellas se refiere a que los profesores guías de los estudiantes extranjeros deben encargarse de ofrecerles seguimiento a sean llevadas a cabo acciones que los integren en la esfera docente. También los extranjeros reciben un seguimiento por parte de estos profesores para que se integren en la brigada. Esta responsabilidad forma parte de las funciones de la Comisión de Atención a Estudiantes Extranjeros, la cual está integrada, además de dichos profesores, por el Jefe de Departamento de Atención a Estudiantes Extranjeros, la directora del Centro de Bienestar Universitario (CBU), un encargado de la beca y un estudiante como parte de la Federación Estudiantil Universitaria (FEU).



El otro entrevistado, estudiante extranjero, expresa que muchos de los profesores sí están pendientes de que participen y no trabajen de manera independiente. Sin embargo, considera que desde el aula pudieran estarse llevando a cabo más acciones enfocadas a que los estudiantes cubanos se interesen por su cultura, que se generen debates en torno a ello.

En correspondencia, al referirse en la encuesta a la interacción de los estudiantes extranjero y cubanos en el aula, el escalamiento es bastante favorable: 364. Esto se traduce en que un 56% de los encuestados manifiestan que es suficiente o excelente, siendo este último el más seleccionado por el 30% de ellos. En este caso ocurre de igual forma que en los anteriores, son los estudiantes extranjeros quienes marcaron la diferencia en relación a las respuestas favorables, sobre todo porque el 100% de los extranjeros marcaron una de las tres últimas alternativas, y un 30% lo calificó como excelente. Se coincide en que los cubanos no perciben este fenómeno de igual manera y que como manifestó uno de los entrevistados “si la casualidad no quiso que un aula hubiera un extranjero puede que ese estudiante jamás cruce una palabra con uno y mucho menos conozca sobre su cultura”.

De igual forma, al referirse a esta interacción, el estudiante extranjero entrevistado expresa que en el marco del aula podría calificarla como muy buena. Por lo general se tienen buenas relaciones con los compañeros de clases e incluso reciben su apoyo: “ellos nos integran en los trabajos en equipo, se preocupan por nuestra salud y hasta muchos de nosotros hemos visitado algunas casas”. Pero ciertamente rara vez este tipo de comportamientos se manifiestan con otros estudiantes de la universidad que cursen otras carreras o pertenezcan a otro grupo.

En la entrevista al área docente se manifiesta que no se está trabajando desde la formación del pregrado de forma intencionada lo relacionado con el tema de los estudiantes extranjeros en la docencia. O sea que fuera de la labor que realiza el Departamento de Atención a Estudiantes Extranjeros y la Comisión de Atención a Estudiantes Extranjeros no se aprovecha la potencialidad de ser una universidad



multiculturalmente diversa en la generación de más contenidos que pueden ser compartidos y a su vez contribuir con la gestión del conocimiento.

Por otra parte, sobre la inserción de estudiantes extranjeros en grupos científicos estudiantiles, iba orientada la pregunta 11 de la encuesta; pero con resultados poco favorables pues la suma resultante fue de 259. Analícese que el número 3 (escaso) fue el más seleccionados: 43% de estudiantes, y al añadirse a estos los que indicaron desconocimiento y respuesta rotundamente negativa, constituyen el 84% de la muestra total. Dicho valor porcentual es coincidente con las respuestas dadas por los extranjeros. Constituye entonces una debilidad en el aprovechamiento de las potencialidades que implica tener estudiantes culturalmente diversos participando en este aspecto de la docencia y de la investigación.

Sobre la puesta en práctica de diferentes conocimientos internacionales o interculturales, el 80% de los encuestados respaldan su ocurrencia en mayor o menor medida; de ellos la mayor cantidad, el 38%, lo califican como escasa. Es por ello que la suma resultante sea un valor alto: 326. Analícese que en este indicador fueron los extranjeros, 40 de ellos (80%), quienes más se inclinaron a estas respuestas, siendo la de mayor selección: suficiente.

La valoración que ofrecen los estudiantes encuestados sobre la importancia concedida a estos aspectos de carácter interculturales se encuentra en un punto medio de opinión, no tan desfavorable, según el escalamiento Likert obtenido: 322. El hecho de que el 56% de las respuestas estén entre el 1 y el 3 indican a que el nivel de concientización acerca de lo que representa esta interacción es muy bajo, sobre todo para el 68% de los cubanos.

Conclusiones parciales:

- La UCLV constituye un centro de avanzada en materia de informatización. Esto permite un respaldo tecnológico para todo lo referido a utilización de medios digitales, plataformas interactivas y aulas virtuales, al menos con el



mínimo de recursos. Sin embargo, las TIC no se utilizan de forma óptima en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

- Resulta importante que se intencionen estos aspectos desde la dirección universitaria desde la capacitación y motivación hacia el claustro para su mejor utilización, hasta lo relacionado con encontrar alternativas que permitan emplear los medios digitales en contactos internacionales y propiciar mayor interactividad.
- La UCLV se presenta como un espacio multicultural proporciona una gran riqueza cultural que puede contribuir a la formación de competencias internacionales e interculturales en todos los estudiantes, si se intenciona mejor desde una perspectiva estratégica y se incorpora gestión de la comunicación desde este enfoque.
- En lo referido a la participación de los estudiantes extranjeros en el proceso de enseñanza-aprendizaje son estos los que perciben cierta intencionalidad en que ello ocurra, pero no existe tanto interés por parte del resto de los estudiantes lo cual influye en la integración de todos y en la formación de las competencias interculturales.

3.1.4. **Actividades extracurriculares**

Por otra parte, las actividades extracurriculares que forman parte de la extensión universitaria en la UCLV. El documento de Plan Estratégico analizado las sitúa como parte del llamado currículo no formal. Pero hasta el momento solo se enfocan en la celebración del día de las nacionalidades, los festivales de artistas aficionados los juegos deportivos.

Sobre la existencia de estas actividades, de carácter culturales y deportivas, que propicien el vínculo entre estudiantes de distintas nacionalidades, el 70% de los encuestados responde positivamente a ello: ya sea en su selección de escasa, suficiente o excelente. Resulta importante señalar que la mayor cantidad de respuestas, un 28%, lo califica como excelente. Producto a todo ello la sumatoria



en este ítem es alta: 334. Analícese que, en este particular, la mayor cantidad de respuestas satisfactorias recayó en los estudiantes extranjeros; o sea, que tampoco está siendo percibido de la misma forma por los estudiantes cubanos que por los extranjeros.

En la entrevista realizada al Vicerrector de Extensión Universitaria, este señala que “en el caso particular de la extensión universitaria hemos estado trabajando en dos áreas fundamentales: una que tiene que ver con el aseguramiento a toda la actividad deportiva a los alumnos extranjeros (copas, encuentros deportivos), y también los temas de carácter cultural (es decir, en la atención al movimiento de artistas aficionados, la participación de los estudiantes en los festivales, que desde el curso pasado los extranjeros participan igual que los nacionales en los festivales). En las facultades donde hay estudiantes extranjeros siempre ha existido un momento para ellos”.

En dos de las entrevistas se reconoce que las principales actividades de extensión en la que participan los estudiantes son los juegos Criollos, los Festivales de Artistas Aficionados, la Copa Amistad y una fecha marcada que sea por el día de la nacionalidad; pero estas dos últimas prácticamente solo se involucran los extranjeros. También desde la extensión se aseguran otro grupo de actividades que tienen que ver con la promoción de la cultura, de la historia de las distintas nacionalidades; sin embargo, estas cuentan con poca visibilidad sobre todo para estudiantes cubanos y no constituye un tema intencionado por la Dirección de Dirección como se reconoce en una de las entrevistas.

El resto de las actividades son organizadas por el Instituto de Amistad con los Pueblos (ICAP). El Vicerrector de Extensión señala que “el ICAP está en estrecho vínculo con la UCLV; pero en ellas solo participan extranjeros”. Amerita gran reconocimiento el trabajo realizado por esta organización y los resultados que ostentan los estudiantes extranjeros; sin embargo, el entrevistado extranjero, denota que no se divulga lo suficiente esta actividad por parte de la UCLV, “lo que aún falta es que se reconozca más por parte de la universidad todo lo que hacemos



en conjunto con el ICAP, que va desde la cultura hasta la investigación”.
Recomiendan que sus resultados pudieran ser más valorados en la facultad de forma tal que se estimulen a compartir experiencias en el aula y presentar sus investigaciones en fórums.

Los extranjeros se insertan mayor frecuencia en actividades organizadas por estudiantes cubanos; sin embargo los cubanos prácticamente nunca participan en las organizadas por extranjeros. Así lo hace constar el estudiante extranjero entrevistado: “aunque ha costado un poco de trabajo, se aprecia la presencia de los extranjeros en los festivales, en los Criollos, en marchas; pero no se ve el mismo interés en las actividades que organizamos nosotros, tal vez porque falte promoción”.

Hay toda una diversidad de criterios con respecto a la existencia de espacios para que estudiantes cubanos y extranjeros interactúen, según las encuestas. Reflejo de ello lo constituye la sumatoria de los valores: 290. El 12% de los encuestados manifiestan que desconocen al respecto, mientras que para un 34% no existen, el 19% manifiesta que son escasos, el 22% que son suficientes y para el 13% son excelentes. Igualmente, la mayor cantidad de respuestas satisfactorias provienen de extranjeros, de los cuales el 60% indicaron las dos últimas opciones. Por tanto, tiene un comportamiento similar al anterior.

Uno de los entrevistados manifiesta que no es suficiente lo que se hace hasta el momento: “es importante terminar de definir un sistema de actividades estables vinculadas a todo todos los planes y en la medida en que se promuevan estas actividades pues es que vamos a garantizar una mayor asistencia de la comunidad universitaria a este tipo de actividades”.

Conclusiones parciales:

- Las principales actividades extracurriculares que se desarrollan en la UCLV para la integración de todos los estudiantes son: Festivales de Artistas Aficionados, Juegos Criollos, la Copa Amistad y las celebraciones por el día



de la nacionalidad. En estas dos últimas participan mayormente los extranjeros.

- Los estudiantes extranjeros se integran en mayor medida a las actividades organizadas por los cubanos, mientras que estos no se interesan lo suficiente por las actividades organizadas por extranjeros.
- El ICAP realiza todo tipo de actividades con los extranjeros; pero, en la mayoría de los casos, solo reciben reconocimiento por parte del Departamento de Atención a Estudiantes Extranjeros y el resto de los niveles universitarios desconocen todo su desempeño en dichas actividades.

3.1.5. Vinculación con grupos locales étnicos y culturales

La vinculación de los estudiantes extranjeros con la comunidad es uno de los indicadores referidos en la encuesta, el cual como resultado tuvo una sumatoria resultante es 309. Esto se traduce en que existieron diversidad de respuestas dadas por una parte por el desconocimiento y considerar que no existen (ambos con 14%, de los cuales la mayor cantidad son estudiantes cubanos), otros lo califican como escaso (31%), suficiente (31%) y también excelente (10%). Estas últimas después seleccionadas mayormente por extranjeros, sobre todo suficiente, en un 46% de ellos.

Desde la institución no existe una intención marcada en fortalecer este vínculo comunidad-estudiante extranjero, más allá de lo que se potencia el trabajo con todos los estudiantes por igual. No implica que no exista; pero no es tomado en cuenta de esta forma por el Vicerrectorado de Extensión. El trabajo en este sentido parte de la facultad y de lo que cada carrera proyecte hacia la comunidad y sea capaz de insertar a estos estudiantes:

“Los estudiantes sí pudieran involucrarse mucho más; pero en nuestra estrategia no está una diferenciación del extranjero con el cubano. El estudiante de otra nacionalidad se está formando en una carrera y desde esa carrera es que gestan



proyectos sociocomunitarios y socioculturales. No debe existir un plan paralelo, sino que se debe intencionar más desde nuestras estrategias”.

Igualmente ocurre cuando se habla de inserción de grupos étnicos y culturales de comunidad dentro de la Universidad, sucede, pero no forma parte de una estrategia con concebida con el fin de particularizar en los estudiantes extranjeros, desde esta área. Señálese, en este sentido, lo planteado por el Vicerrector de Extensión Universitaria: “todos los universitarios, extranjeros y cubanos, están sometidos al mismo sistema de influencias. Si por ejemplo se hacen actividades de promoción de la lectura por la feria del libro, el estudiante extranjero participa. Cuando se hacen determinadas jornadas de música de concierto, de teatro ellos también participan”.

No se trata de diferenciar el trabajo, pero sí es importante fortalecer estos vínculos. Que la multiculturalidad vaya más allá de la comunidad universitaria y las relaciones en las culturas se relacionen a nivel social en el entorno en que se desarrolla la UCLV.

Conclusiones parciales:

- Todos los estudiantes se vinculan por igual a la comunidad a partir de proyectos que se generan desde las distintas facultades y carreras.
- Igualmente ocurre con las acciones que prepara la UCLV para insertar dentro de la universidad a la comunidad.
- No existe una intencionalidad diferenciada en función de que los estudiantes extranjeros se integren más a la comunidad. Lo cual no implica que no suceda, pero ocurre de manera espontánea.

3.1.6. Actividades pedagógicas y de investigación

Una de las líneas priorizadas por la UCLV siempre ha sido la que tributa a la investigación y la innovación, así como su afiliación a proyectos internacionales y el desarrollo de convenios de colaboración con universidades y centros de educación



superior en el mundo. Así lo afirma el Vicerrector de Investigación, quien resalta que la UCLV actualmente cuenta con más de 200 convenios y protocolos de colaboración en activo.

Otro entrevistado se refiere a los aspectos de movilidad estudiantil: “sin que haya estado insertado en el currículo en este momento nosotros tenemos ya, 5 estudiantes en Panamá en varias universidades. Esa movilidad ha conllevado a que esas carreras hayan realizado modificaciones en sus planes de estudio, ajustar ese plan de estudio a los estudiantes para que ellos pudieran hacer ese intercambio”.

El aspecto de la movilidad estudiantil, como se señala en una de las entrevistas, depende en gran medida de instituciones y convenios más que de la UCLV. Además, solo serían partícipes de la experiencia un número insignificante de alumnos para toda la matrícula de la universidad (de manera parecida ocurre con profesores). Por tanto, lo importante está en que terminado el intercambio sea socializado de una manera óptima en función de que la mayoría se apropie de estos conocimientos.

Sin embargo, según refiere la Directora de Comunicación, “hay cuestiones en este sentido que se deberían intencionar mejor. Por ejemplo, con respecto a la salida de estudiantes a Panamá por intercambio, no se ha hecho nada. Lo vi en Facebook por amigos de los muchachos y los propios muchachos que publicaron desde los perfiles personales. En otras ocasiones se ha hecho, pero no es un trabajo constante”.

Con respecto a los invitados internacionales que llegan a la UCLV, en información publicada en el sitio web de la universidad, en el apartado de Colaboración, dentro de la ventana de RRII, se refiere que, en el marco de la integración en Redes y Proyectos Internacionales, la institución es visitada anualmente por más de 200 especialistas extranjeros.

Lo relacionado con conferencias y talleres de invitados internacionales en las encuestas la suma tuvo un valor resultante de 299. Esto no es tan favorable para el



ítem e indica que, si ocurre como se declara en la Intranet, los estudiantes no se involucran tanto en ello y/o no tienen conocimiento de que suceda de esa manera. A pesar de ello el 27% de estudiantes manifestaron que es suficiente y el 12% excelente; mientras que el 61%, mayoría, manifiestan que desconocen, que no existe o que es escaso.

A decir por los entrevistados, “traer un invitado internacional demanda de muchos recursos y condiciones que no se tienen a menudo; pero cuando se presentan las oportunidades de que ciertas personalidades visiten la UCLV se aprovecha”. A pesar de que tener estos invitados demanda de muchos esfuerzos, sí existen evidencias de que se realiza. Un ejemplo se evidencia a través de publicaciones realizadas por la Facultad de Humanidades de dos conferencias que han sido realizadas de enero hasta fecha y que tributan a este proceso de internacionalización, sobre todo en la carrera de Lenguas Extranjeras.

En relación a los proyectos internacionales, en dos de las entrevistas se sostiene que la universidad se vincula a un gran número de ellos desde casi todas las disciplinas que se estudian en la UCLV. Según la página web, la UCLV participa en más de 40 proyectos internacionales entre los que cuentan proyectos de investigación y desarrollo auspiciados por el Programa de Cooperación Universitaria Institucional (UIC) del Consejo de universidades Flamencas (VLIR) del Reino de Bélgica, la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE), la Agencia Canadiense de Desarrollo Internacional (ACDI), la ONG Ayuda Popular Noruega (APN), la Comisión Europea, la Fundación Internacional para la Ciencia (IFS), Gobiernos Regionales y Locales e Instituciones de España, Alemania, Italia y Bélgica, la Asociación Universitaria Iberoamericana para el Postgrado (AUIP), entre otros.

En el caso de la internacionalización se presenta FORINT “Fortalecimiento de la Internacionalización entre las Universidades Europeas y Latinoamericanas” que es el título del Proyecto internacional con términos de referencia, financiado por la



Unión Europea, coordinado por el EFMD de Bélgica como contraparte extranjera y la Universidad Agraria de la Habana como contraparte cubana. En dicho proyecto se ha insertado la UCLV.

En una de las entrevistas se manifiesta que esta es un área de resultado clave potenciada por la institución. Las razones se relacionan con el prestigio que representa para la UCLV dichos vínculos, los resultados en materia de innovación y, muy priorizado, la captación de fondos internacionales. Por tanto, se concibe de manera particular dentro del objetivo de I+D+I, en la nueva estrategia de internacionalización.

Con respecto a la vinculación de estudiantes a proyectos internacionales, según marca las encuestas es un aspecto que no se encuentra potenciado de forma óptima en la UCLV. Obsérvese que en este caso la suma fue de suma de 235. Un 32%, alto número de encuestados, reconoce su desconocimiento al respecto, lo cual indica que solo una parte de los estudiantes son conocedores de que dicha vinculación se realiza. En menor medida es que sucede esta vinculación a proyectos o, al menos, no existe comunicación en este sentido y los estudiantes no conocen de esos proyectos ni que pueden insertarse en ellos.

Conclusiones parciales:

- La UCLV posee una gran cantidad de convenios de colaboración con organizaciones de todo el mundo, así como de proyectos internacionales que potencia la innovación científica y el desarrollo.
- Asisten a la UCLV un gran número de invitados internacionales, a pesar de ser una acción costosa. En este sentido debiera estar teniendo un mayor acompañamiento comunicacional que además tribute a la formación docente.
- La vinculación de estudiantes, sobre todo extranjeros, a proyectos internacionales es un aspecto en laguna medida débil para la UCLV y sobre el cual existe gran desconocimiento.



3.1.7. La gestión de la comunicación para la internacionalización

La UCLV como institución multiculturalmente diversa tiene como responsabilidad la gestión de la información, la comunicación y el conocimiento para generar en sus estudiantes competencias interculturales. Las mismas son significativamente importantes en la formación profesional de los egresados, los prepara para enfrentarse a cualquier contexto internacional e intercultural. Además de ello contribuye a propiciar un clima de respeto y, sobre todo, integración no solo de los estudiantes extranjeros en la comunidad universitaria sino en todos los niveles institucionales.

La comunicación se presenta como un proceso imposible de desvincular del resto de los procesos organizacionales y en específico de la internacionalización. Aspectos claves de la comunicación intercultural se han analizado con anterioridad en todo lo relacionado al tratamiento de los estudiantes extranjeros, donde se concluye que institucionalmente existe un trabajo particular hacia el tratamiento del estudiantado extranjero; pero se limita al conocimiento de estos alumnos. Es decir que no se generan suficientes contenidos y acciones que permitan la vinculación del resto de la comunidad universitaria. La mayoría de los estudiantes nacionales no perciben la integración de los extranjeros en el mismo sentido que ellos. Esto significa que el acompañamiento de procesos comunicativos en este sentido no son lo suficientemente intencionales ni planificados.

➤ **Comunicación institucional interna**

Dos de los tres procesos que se atienden desde el Vicerrectorado de Extensión son el de informatización y el de comunicación. La Dirección de Comunicación (DIRCOM), subordinada a esta vicerrectoría, se encarga de la gestión de contenidos online principalmente: página web (Intranet) y redes sociales. En una de las entrevistas se reconoce que “estos contenidos, tributan de manera explícita o implícita a la internacionalización; pero algunos aspectos específicos son descuidados como es el caso de un tratamiento intencional a la diversidad cultural”.



La Directora de Comunicación plantea que desde la DIRCOM “tenemos la responsabilidad de mostrar qué cosa es la Universidad, lo mismo a lo interno que al exterior. Por tanto, hay una serie de procesos, entre ellos la internacionalización que forma parte de nuestro día a día”.

Como institución, la UCLV, debe ofrecer un determinado tratamiento a los temas relacionados con la diversidad cultural. A partir de las encuestas se conoce que este, en la escala de Likert, obtuvo una puntuación de 326, situándolo en una posición media. La respuesta más frecuente es que resulta escaso este tratamiento para un 37%; pero un gran porcentaje (40%), lo califica como suficiente o excelente. Como en casos anteriores, fueron los extranjeros quienes más tributaron a este tipo de respuestas en las que un 64% seleccionaron las dos últimas opciones.

Tres de los entrevistados se refieren a este particular: “No es que no se le de tratamiento a la cuestión de la diversidad cultural pero sí debe ser mejor aprovechada toda esa riqueza que encierra la universidad y sobre todo mejor comunicada”. “No se está intencionando lo suficiente estos contenidos. Nosotros desde esta área (Vicerrectorado de Extensión) podemos aportar muchísimo más al proceso de internacionalización”. “Se han realizado ya varias investigaciones sobre el tema de la interculturalidad; pero necesitamos ver acciones concretas que permitan a toda la comunidad universitaria apropiarse de estos contenidos y hacer consiente este proceso”.

A pesar de que se necesite trabajar de forma estratégica en este sentido, la universidad se muestra como un espacio abierto, flexible y que acoge en sí, disímiles cuestiones relacionadas con la cultura. Por ello este proceso de gestión enfocado a la comunicación intercultural

Por tanto, no será un proceso difícil de llevar a cabo, a pesar de que sus resultados no se ven en un plazo corto de tiempo. Estas son prácticas, que si se asumen de manera espontánea y enfocadas estratégicamente le proporcionarán a la universidad mayores beneficios en el ámbito académico y también social.



En respaldo a las consideraciones antes expuestas, la pregunta 18 del cuestionario, relacionado con la información y la comunicación en este sentido, obtuvo un valor sumatorio de 260. A partir de ello se conoce de antemano que no presenta un buen funcionamiento. El 21% de los encuestados desconocen el tratamiento dado a esta temática desde la comunicación, cifra en parte significativa para esta muestra; mientras que el 16% lo califica negativamente (ninguno) y el 31% lo refiere como escaso. Solo un 26% y un 6% perciben que es suficiente y excelente respectivamente.

A pesar de que algunos (18%) de los estudiantes extranjeros indican que es suficiente, el 32% coincide en que es escaso este tratamiento. Igualmente significa que los estudiantes nacionales no perciben de igual forma las cuestiones en torno a la comunicación del fenómeno de la diversidad cultural como lo hacen los extranjeros por estar inmersos de manera directa en el fenómeno.

De forma similar ocurre con la pregunta que se refiere a los productos comunicativos enfocados a contenidos internacionales, con tan solo un pequeño aumento en la suma a 314. La respuesta más seleccionada fue escasa por un 32%, mientras que el 26% alega desconocimiento o que no existen y el 42% que es suficiente o excelente. Es válido señalar que no hubo extranjeros que marcaran la opción de ninguno y, por consiguiente, un mayor porcentaje (60%) indicó que eran suficientes o excelentes.

La razón de este comportamiento en torno a la comunicación está dada también porque, en muchas ocasiones, estas informaciones son dirigidas específicamente a los estudiantes extranjeros. En la entrevista grupal fue comentado que existe una comunicación más directa con ellos. El encargado de la Sección de Atención a Estudiantes Extranjeros manifestó la existencia de páginas y sitios en las redes a través de las cuales se socializaban cuestiones relacionadas con estos estudiantes. Es una de las razones por las que el resto de la comunidad universitaria no tiene mucho conocimiento al respecto.



En un mayor grado influye el hecho de que no exista un vínculo directo entre la DIRCOM con esa estructura institucional encargada del estudiantado de otra nacionalidad. La Directora de Comunicación explica que “el grupo cumple con la función de cubrir coberturas cuando se le solicita por alguna actividad emanada del plan de trabajo o cuando se conmemora una fecha significativa, como un día de celebración de nacionalidad, que se publica algo al respecto”.

Es muy importante el trabajo que se realiza en la UCLV en las redes sociales. Este en sí mismo constituye un ejercicio de internacionalización para la visibilidad de la institución. Uno de los entrevistados señala que se le da prioridad a las publicaciones relacionadas con visitas internacionales realizadas a la universidad: “siempre tratamos de potenciar este tipo de publicaciones porque sabemos que es bueno para la universidad que se conozca y es bueno también porque de alguna manera nos posiciona por estar teniendo estos vínculos, estrechar lazos con otras universidades y con otros países”.

Por otra parte, un factor que incide negativamente es el hecho de que no existen campañas, estrategias, planes de acciones que proyecten más de lo que establecen las rutinas productivas del medio. Al no estar definido el tema de la internacionalización como una de las funciones a las que tiene que tributar esta dirección pues no existen responsabilidades concretas en la cuestión, más allá de lo que se orienta por plan de trabajo: coberturas o un escrito por una fecha señalada. Es por ello que, aunque exista consciencia de lo que representa para la internacionalización el ejercicio de la comunicación en las redes, al no ser trabajado de manera estratégica, no existen acciones dirigidas a potenciar una mayor visibilidad.

Fueron observados varias páginas web para comprender y corroborar cuestiones básicas sobre los contenidos de interés internacional proporcionado por la Web de la UCLV. Si se realiza una comparación entre esta y la web de la Universidad de la Habana (UH), se aprecia que la primera presenta desventajas con respecto a la segunda en relación a la información que se muestra y su ubicación. La web de la



UH contiene un apartado llamado Conoce la UH, que es lo primero que se muestra debajo del banner cambiante. Este contiene varias secciones que facilita a los interesados que ingresen en ella poder conocer detalles básicos sobre la universidad. No cabe dudas de que aunque es una información válida y pertinente para cualquier persona, el público al que va enfocado es internacional pues estas secciones llevan por nombre, respectivamente: Estudiar Español, donde se promueven los cursos internacionales para el aprendizaje del idioma; Oficinas y Servicios, en la que se presenta la estructura organizacional con los respectivos contactos de cada área; Servicios Académicos, espacio donde se presenta la Universidad como centro académicamente atractivo de manera general, se ofrece un correo de contacto para mayor información y además, al final, se adjunta un archivo con datos adicionales en el que se precisan cuestiones particulares de la oferta académica como son los precios; por último, ¿Cómo llegar a la UH?, en ella se puntualizan cuestiones de ubicación en un mapa, vías de transportación y además se dispone de una visita virtual. De forma muy parecida ocurre con la página web de una de las facultades de la UH: la Facultad de Comunicación.

En otro sentido, la página web de la UCLV solo presenta después de su banner cambiante una breve caracterización de la universidad bajo el nombre: Bienvenidos a la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas. En la página de inicio no existe ningún otro elemento que pueda resultar de interés para una persona que desee cursar algún tipo de estudios en ella. Quien desee conocer sobre sus ofertas tiene que entrar en las diferentes secciones.

Cabe señalar que, igualmente, dicha oferta no queda del todo clara, se presenta en un plano muy general. En la sección de Estudios no se particulariza en ningún aspecto, solo se menciona que la UCLV potencia programas de estudio tanto de pregrado como de postgrado, que es rica en matrícula estudiantil, la más multidisciplinaria del país y un polo tecnológico con resultados reconocidos a nivel mundial. Esta información no es lo suficientemente atractiva para promover los estudios en la universidad. En esta sección se pueden seleccionar por separado Pregrado y Postgrado; pero tampoco se encuentra información relevante más allá



de mencionar cantidad de carreras, matrículas, programas de postgrado y aparece un link que remite al Vicerrectorado Docente Educativo.

En el caso de la sección de Facultades se encuentra disponible el acceso a las doce facultades; pero el contenido que presentan también es bastante general, aunque toman en cuenta cuestiones del proyecto empresarial como misión, visión, valores, etc. Lo mismo sucede con cada una de las carreras, a las cuales se accede desde dentro de las facultades. En este caso se describe el plan de estudio, las disciplinas que lo componen, su campo profesional y otras opciones de este tipo. Para llegar a estas informaciones la ruta es demasiado larga, además, continúan sin aparecer las informaciones necesarias para quien desee cursar estudios en la UCLV.

Por otra parte, la sección de Relaciones Internacionales se encuentra fácilmente visible para quien consulte la página. Esta ventana puede seleccionarse y aparecen una serie de contenidos que describen de manera general lo que constituyen las RRII en la UCLV y su Estrategia de Internacionalización (desactualizada hasta el momento de consulta para la presente investigación). Asimismo, aparecen los vínculos a otras páginas, los cuales son desplegados cuando se activa, en la parte superior, la ventana de RRII, sin tener que hacer clic sobre ella.

Esas otras ventanas son: Dirección, en la que declara la misión y las funciones de la dirección (igualmente desactualizadas); Colaboración, donde se describen los convenios y proyectos internacionales; e Ingreso, en la que, de manera muy resumida y poco explicativa se mencionan las formas de ingreso, algunos requisitos y preguntas frecuentes. En todos los casos, al final de la página aparecen los posibles contactos (nombre, correo electrónico y teléfono) que pudieran ser de interés.

El análisis realizado al sitio web de la UCLV permite aseverar que la información que allí se ofrece no contiene errores, sin embargo, esta es insuficiente por no incluir todos los contenidos pertinentes, ni encontrarse organizada de la mejor forma posible, al menos si se analiza desde la posición de un extranjero interesado en cursar una carrera. En primer lugar, es necesario actualizar la información los



cambios realizados en la dirección, y en función de ello estructurar la información según las áreas.

En lo referido al ingreso no se considera que exista toda la información que un extranjero necesita para esclarecerse en la forma de ingresar a la institución. El apartado dice: “Los estudiantes pueden ingresar mediante becas gubernamentales o como estudiantes autofinanciados. Para estos trámites debe contactar a la OCSA (Oficina Coordinadora de Servicios Académicos)”. Al respecto no se presenta en concreto la oferta académica, ni tampoco se muestran cuestiones relacionadas a los precios ni procedimientos específicos, solo se enumeran los requisitos que deben tenerse presente. Estos aspectos, son sin dudas, elementos que debieran ser de fácil visibilidad para quien consulte la página con estos fines.

La Directora de Comunicación expresa que “en ese sentido donde existe mayor presencia es en el Portal del Ciudadano (el sitio de gobierno electrónico de Villa Clara) donde uno de los acápites que está presente ahí es el acceso a los programas por parte de RRII. Añade que allí viene mejor explicada la oferta.”

Constituye una gran desventaja porque el extranjero que vaya a acceder no busca el Portal del Ciudadano en Villa Clara; sino que si le interesa conocer sobre la UCLV pues va consultar directamente su sitio web. Por lo que la información debe estar organizada de forma tal que quien lo consulte desde exterior conozca de manera directa todo lo que necesite de la universidad.

Desde el Vicerrectorado de Extensión se tiene claridad en que desde la propia intranet se manejan contenidos que van enfocados también a apoyar el tema del proceso de internacionalización. “La web tiene que dar un nivel de información de la vida universitaria, de las particularidades de la universidad. Lo mismo para las redes sociales que maneja la DIRCOM. Son perfiles oficiales que abordan contenidos fundamentales para la promoción de la universidad en el plano internacional y sobre todo en la expresión de las principales potencialidades que tiene la universidad”.



En una de las entrevistas se señala que es importante aprovechar más los espacios que ya están creados, “nunca se deben crear nuevos espacios teniendo otros desaprovechados”. “No solo existe la web, están los perfiles oficiales de la universidad en las redes sociales, grupos y páginas de las facultades también. Esto se aprovecha de esta manera; pero no tiene este tipo de información, al menos no de forma consciente. Hay cuestiones en este sentido que se deberían intencionar más”.

Por otra parte, las acciones de comunicación offline se realizan en menor medida. Suceden cuando parten de una demanda concreta de la institución por algún interés, que sobre todo suele ser el diseño de un producto comunicativo, según comentó un entrevistado. Aunque también se fomentan acciones desarrolladas en eventos internacionales, realizados en el país, para la promoción de la Convención Científica Internacional de la UCLV. Se distribuye un folleto con información básica de la institución para atraer un mayor público extranjero a participar en el evento.

Se manifiesta en una de las entrevistas que “para el diseño de los productos comunicativos siempre se respeta la identidad en eso que estamos presentando y, a pesar de que cambie el escenario de presentación, el producto es similar (...); pero sobre todo en esta información jerarquiza y se potencian lo relacionado a los planes académicos y los eventos, para captar el interés internacional”.

Con respecto a la promoción de ofertas académicas, hasta el momento han sido incluidas en plegables con información básica de la universidad. Al analizar uno de estos plegables se constata que esta información solo revela cuestiones muy generales de la UCLV; las carreras o programas de maestrías y doctorados que se tienen, algunos certificados y premios que ostenta, las líneas de investigación, un apartado sobre internacionalización en la que se menciona su estrategia, pero de manera desactualizada con un enfoque a la colaboración y proyectos, y un apartado para la Extensión.

No existen otro tipo de acciones que se enfoquen más en la gestión. Es que hasta el momento, la DIRCOM, según el planteamiento de su directora, concentra sus



funciones en el trabajo de un medio digital y no como un área encargada de gestionar la comunicación institucional desde una visión integrada de proceso transversal. Esto provoca que los procesos comunicativos en función de la internacionalización estén dados a la espontaneidad y se gesten de forma independiente y diferenciada en cada caso.

Estos datos se presentan de forma sintética; pero si bien por una parte resume los aspectos fundamentales de la UCLV, realmente no constituyen la oferta que atrae al público internacional. En una de las entrevistas se menciona que no se especifican las carreras que cuentan con una acreditación internacional ni los procedimientos y variedad de opciones para acceder a ellas. No está enfocado al visitante extranjero.

La Dirección de Internacionalización, por su parte, ha establecido mecanismos para difundir las cuestiones pertinentes del nuevo proceso. Sin embargo, como plantean los entrevistados, lo ha realizado en función de la capacitación para los directivos y los coordinadores de las carreras seleccionadas, y posteriormente, será incorporado en los diversos planes de trabajo de las carreras para hacerlo extensivo a todos.

Igualmente, la Sección de Atención a Estudiantes Extranjeros sí mantiene una comunicación constante, cara a cara, con los estudiantes extranjeros y se preocupa porque sean partícipes de todos los procesos. Se considera que existe una buena comunicación con los estudiantes, que se establece con ellos un constante diálogo, incluso informal y se tratan de solucionar todas las situaciones que los aquejan, aspectos referidos en la entrevista grupal.

Una mayor visibilidad a nivel internacional va a ser posible si toda esta serie de procesos se realiza de forma estratégica, no solo desde la Dirección de Internacionalización; sino desde una proyección holística e integrada de la comunicación. Además, esta serie de acciones también puede provocar el despertar del interés de los estudiantes extranjeros por cursar programas de estudio en ella, tributar a un mejor posicionamiento en rankings internacionales y, sobre todo, influir



notablemente en la formación integral de un profesional con capacidades para insertarse en disímiles contextos.

Conclusiones parciales:

- El hecho de que la comunicación intercultural no se esté concibiendo de forma integrada en la UCLV, provoca que exista gran desconocimiento por parte de estudiantado cubanos con respecto a las cuestiones del tratamiento a la diversidad cultural. Por ende, no se puede comprender el campus como espacio intercultural en su sentido más amplio; sino que toda esa riqueza cultural debe ser potencializada a través de un pensamiento estratégico de la comunicación.
- La comunicación online es el componente más trabajado por la UCLV, desde la DIRCOM.
- La DIRCOM no se vincula directamente con la Dirección de Internacionalización, lo cual se traduce en que solo se brinda el servicio de coberturas cuando sale por plan de trabajo, o la publicación de una nota determinada que su causa puede ser la celebración de un día de la nacionalidad.
- La página web presenta carencias informativas en relación a la internacionalización.
- Deben generarse acciones offline integradas y que propicien la participación de la comunidad universitaria en los procesos que se relacionan con la internacionalización en casa.



3.2. Análisis Integral de los resultados

Como se ha conocido hasta el momento, la estrategia de internacionalización de la UCLV ha sido modificada de manera significativa desde las cuestiones conceptuales hasta las estructurales. En función de ello se proyecta un Plan Estratégico que define 5 objetivos que transversaliza las cuatro áreas de resultados clave de la UCLV.

A partir de ahí, la internacionalización en casa se presenta como aspecto novedoso a tratar por la institución. Se enfoca gran interés por todo lo que implica la internacionalización del currículo y la gestión de la comunicación para la internacionalización.

La triangulación de los métodos y técnicas empleados en la investigación permite conocer el estado actual de la internacionalización en casa, según determinados indicadores. Esto revela que a pesar de que en muchas cuestiones hay que comenzar desde un inicio, otras se vienen desarrollando de manera espontánea en la UCLV o responden a otros procesos, por lo que se requiere de un pensamiento estratégico que transversalice toda la institución y engrane sus procesos.

El propio análisis de las encuestas, en el que los valores según la escala Likert oscilan entre 223 y 364 (siendo 100 el mínimo y 500 el máximo), revela que la UCLV se encuentra en un estado medio. Es decir, posee tanto aspectos positivos como negativos relacionados con el proceso de la internacionalización en casa. De igual manera, las entrevistas refuerzan este parecer.

Significa por tanto, que la UCLV presenta fortalezas y debilidades relacionadas con este proceso.

➤ Fortalezas

- la inserción de la UCLV en el proyecto internacional FORINT y, por ende, la asunción del enfoque estratégico en todos los niveles;



- la universidad se presenta como un espacio abierto y flexible a los cambios.
- las transformaciones estructurales y funcionales realizadas en materia de internacionalización y que son transversales a todos los procesos: cambia Dirección de Internacionalización, hace transformaciones en la misión y visión institucional, y en la estrategia de internacionalización;
- trabajo en conjunto de la Dirección de Internacionalización con los demás vicerrectorados en función de la estrategia;
- posee un Centro de Idiomas con profesionales capacitados y equipado para ofrecer la docencia;
- la diversidad cultural que convive en el campus, sobre todo por los diferentes orígenes nacionales y culturales de estudiantes extranjeros matriculados;
- la existencia de una estructura institucional encargada de la atención a estudiantes extranjeros permite que se particularicen cuestiones referentes a ellos y se dirijan esfuerzos por integrarlos a la comunidad;
- las relaciones entre estudiantes extranjeros y cubanos que interactúan son muy buenas;
- vínculo del ICAP con la institución;
- el avance en materia de informatización que posee la institución;
- la existencia de una plataforma Moodle que brinda grandes posibilidades de interactividad y aprendizaje independiente;
- existen espacios que propician la interacción de estudiantes extranjeros y nacionales: el aula, los Festivales de Artistas Aficionados y los juegos deportivos;
- gestión de la comunicación desde la DIRCOM enfocada fundamentalmente al trabajo online: en el sitio web y en las redes sociales.

➤ **Debilidades**

- escasa utilización del idioma inglés por parte de estudiantes y profesores en la docencia, la investigación y el intercambio internacional;
- no se aprovecha lo suficiente las potencialidades que puede brindar el Centro de Idiomas para los estudiantes, sobre todo, en cuestiones que trasciendan a la docencia;



- no se inserta de manera intencionada, la dimensión internacional e intercultural en los currículos desde el enfoque de internacionalización.
- los estudiantes extranjeros son los que perciben en mayor medida lo referido a la incorporación de contenido internacional en la docencia, a la posibilidad de participación que les brindan sus profesores y la institución, a la interacción con el resto de los estudiantes.
- en la mayoría de los casos, el enfoque de internacionalización solo se dirige al estudiantado extranjero;
- los estudiantes nacionales no se implican de la misma manera que los extranjeros en los procesos que los involucran a ambos porque no se ha intencionado el trabajo que motive su interés por el aprendizaje intercultural;
- en la mayoría de los casos, si un estudiante cubano no comparte en el espacio del aula con un extranjero, no se produce interacción entre ellos y por lo general no tienen conocimientos sobre las nacionalidades que convergen en la UCLV;
- a pesar de la disponibilidad de Moodle como plataforma digital, en la mayoría de los casos no se genera interactividad con los estudiantes, muchos de los cursos están vacíos, otros poseen solo contenido a descargar o simplemente no se potencian estas prácticas desde la docencia por lo que son pocos los estudiantes que acceden;
- no existen aulas virtuales creadas a través del internet para interactuar con profesores y especialistas de otras partes del mundo.
- no se aprovechan de forma óptima los recursos tecnológicos, ni el alto nivel de conectividad de conectividad que posee la UCLV en función de generar contactos internacionales para la docencia y desarrollar otras actividades que tributen al aprendizaje, más allá de las búsquedas bibliográficas que hacen los estudiantes en determinados momentos;
- la mayoría de las acciones que se realizan sobre la incorporación de determinados contenidos internacionales y la utilización de las TIC para el proceso de enseñanza aprendizaje, dependen de la espontaneidad y el



- interés particular de profesores porque no se encuentra institucionalizada una cultura específica en este sentido;
- la inserción de estudiantes extranjeros en actividades extradocentes es desproporcional con respecto a la de los cubanos en actividades específicamente de extranjeros, los primeros se integran más que los segundos;
 - no se intenciona el vínculo estudiantes extranjero comunidad y en sentido opuesto tampoco;
 - las actividades realizadas por el ICAP, la mayoría de las veces solo son conocidas por los estudiantes extranjeros y el departamento que los atiende, no trascienden a toda la comunidad universitaria;
 - asisten gran número de invitados internacionales a la UCLV, pero no se promocionan todo lo que debieran dichas visitas y, en la misma medida, no son muchos los estudiantes que participen de esta experiencia;
 - no existe un vínculo directo entre la Dirección de Internacionalización y la DIRCOM;
 - la DIRCOM no tiene definida entre sus funciones de manera específica el tratamiento a la diversidad cultural ni temáticas que reflejen una dimensión internacional, a excepción de alguna cobertura en particular por algún suceso importante o por la celebración de un día en particular como por ejemplo el Día de África;
 - el sitio web de la UCLV no aprovecha las posibilidades que este ofrece para estructurar de manera óptima y según las necesidades de información que requeriría una persona interesada en cursar estudios en ella.
 - la sección correspondiente a Relaciones internacionales en el sitio web se encuentra desactualizada, además de que no pormenoriza en cuestiones elementales sobre la oferta académica de interés para extranjeros;
 - no se aprovechan suficientemente los espacios ya creados en redes sociales como es el caso de los perfiles institucionales y grupos para insertar contenidos de carácter internacional y potenciar la vinculación y participación de los propios estudiantes extranjeros como gestores de contenido;



- prácticamente no se desarrollan acciones de comunicación offline, excepto algunas cuestiones de diseño de determinados productos comunicativos como plegables y la promoción en eventos (en menor medida),
- no existe un enfoque institucional hacia la comunicación intercultural en el sentido institucional más allá del trabajo realizado por la Sección de Atención a Estudiantes Extranjeros, por lo que el resto de la comunidad universidad no se integra del todo.

A partir de las regularidades expuestas con anterioridad se puede concluir que las fortalezas deben ser aprovechadas con el propósito de contrarrestar estas debilidades presentes en la UCLV. De ahí que se revele la importancia y la urgencia de diseñar un plan estratégico que centre los esfuerzos en hacer cumplir la misión y visión trazadas para dicha institución.



3.3. Estrategia de internacionalización en casa para la Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas

Introducción

La UCLV, institución de excelencia de la educación superior cubana, está llamada a ser un actor clave para enfrentar las problemáticas que emergen del contexto nacional e internacional, cada vez más determinado por el fenómeno de la globalización. Ante este entorno aparece la necesidad de formar profesionales más integrales, con las debidas competencias para insertarse y desenvolverse en diversos ambientes internacionales e interculturales.

Este constituye uno de los aspectos esenciales que justifica la pertinencia de incorporar al Plan Estratégico de Internacionalización una estrategia de internacionalización en casa. Se traduce en aprovechar óptimamente las potencialidades que presenta la UCLV en materia de innovación científica, formación académica, multidisciplinariedad, diversidad cultural e internacional, informatización y el interés hacia la proyección estratégica de todos los procesos institucionales.

En este sentido, la estrategia de internacionalización en casa se debe concebir como un proceso dinámico, transversal, integrado en toda la institución, participativo y transformador. Desde estos preceptos, debe enfocarse en la gestión del conocimiento no solo partiendo de la internacionalización del currículo; sino concediéndole importancia a la comunicación intercultural como condición básica para la formación de competencias interculturales, a partir de considerar la comunicación como un proceso sinérgico y transdisciplinar que articula coherentemente todo el sistema organizacional y por ende, también tributa a generar una imagen positiva de la institución en sus miembros.

Por ello, la estrategia orienta sus objetivos a la internacionalización del currículo, por una parte, y a la gestión de la comunicación por otra. Su implementación está concebida para el curso 2019-2020; pero no significa que deba terminar, su



continuación dependerá de los resultados que vaya teniendo, de las propuestas de sus participantes y las decisiones directivas.

Los principales responsables para su implementación:

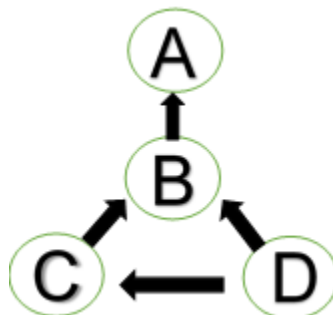
- 1- la Dirección de Internacionalización, especialmente la Sección de Atención a Estudiantes Extranjeros;
- 2- el Vicerrectorado Docente Educativo y el de Extensión Universitaria;
- 3- la Dirección de Comunicación.

Igualmente, para la puesta en práctica de muchas de las acciones será necesario contar con la colaboración de otras estructuras institucionales como son:

- el Centro de Estudios de la Educación (CEEEd);
- el Centro de Bienestar Universitario (CBU);
- el Departamento de Comunicación Social y el de Ciencias de la Información.

La estrategia va dirigida fundamentalmente a las 12 carreras que fueron seleccionadas para internacionalizar su plan de estudio, y a los estudiantes extranjeros. Se pretende que con el paso del tiempo las acciones se extiendan al resto de las facultades.

Su estructura está en correspondencia con la definición de sus cuatro secciones, donde A representa la determinación de propósitos, B la acción principal a desarrollar para el cumplimiento del objetivo, C son las acciones y funciones de apoyo que B necesita para su implantación y D la gestión de los recursos (no solo financieros) que garanticen la realización tanto de B como de C. El esquema seguido es el siguiente:





También se considera pertinente que la estrategia posea un acompañamiento visual utilizado en productos comunicativos tanto impresos como digitales, y en accesorios utilizables por la comunidad universitaria con el objetivo de que la misma reconozca la estrategia y llegue a identificarse con ella. De esta forma se contribuye con la imagen positiva de los estudiantes ante el fenómeno de la internacionalización. Por este motivo fueron diseñados (por: Arq. Harold Díaz-Guzmán), una serie de identificadores (ver anexo 12) que pudieran ser utilizados por la estrategia pues presentan atributos que se relacionan con este proceso. De ellos se propone el siguiente:



Este identificador se presenta como un isotipo en el que mayor de los símbolos es una casa en referencia al campus universitario, a concebir la Universidad como un hogar donde se está construyendo una gran familia. Dentro de este símbolo está representada la síntesis de una parte del globo terráqueo, lo que representa cómo se lleva la internacionalización hacia dentro de la universidad y a la vez indica que en ella se insertan estudiantes de otras nacionalidades. En su conjunto, y utilizada en el contexto universitario, constituye la representación gráfica de la internacionalización en casa.

Una variante del identificador con la que indistintamente se pudiera trabajar es esta:





En ella igualmente se incluyen los elementos antes descritos y se le agrega el símbolo de @ pues en inglés significa “at” y es muy utilizado actualmente en las plataformas digitales. Al realizar una lectura simbólica tal y como se presentan estos elementos transmite un mensaje claro: el mundo en la casa, el cual insertado en el proceso de internacionalización significa: internacionalización en casa. Este tipo de representaciones gráficas constituyen una tendencia global del diseño para configurar mensajes y transmitirlos través de símbolos y que las personas puedan realizar una lectura lineal de ellos.

Internacionalización del Currículo

Objetivos generales

- Proporcionar que los beneficios de la internacionalización alcancen a la mayoría de los estudiantes no móviles.
- Ofrecer oportunidades de aprendizaje y adquisición de las competencias para que los futuros egresados se desarrollen en un entorno internacional abierto.

1. **A:** Incorporar en los planes de estudio contenido internacional, específicamente profesionalizante, de otras regiones o contextos.

Propiciar el análisis y el debate en torno a procedimientos, normativas y situaciones problemáticas de carácter global, debates epistemológicos y conceptuales, posturas éticas, corrientes de pensamientos y procederes prácticos que se manifiestan en otras regiones del mundo.

B	
Educación comparada: Incorporación de referentes internacionales en la estructura curricular de las asignaturas fundamentales por curso.	
C	D



<ul style="list-style-type: none"> - Capacitación a profesores principales de asignaturas. 	<p>Profesores a los que se le asigna la responsabilidad de contribuir al proceso.</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Monitoreo de nuevas tendencias internacionales en concepciones teóricas, metodológicas y prácticas. 	<p>Personal del Vicerrectorado Docente y del CEEEd, que proporcione la capacitación.</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Inserción de casos de estudio de otros contextos. 	<p>Conectividad a Internet.</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Incorporar este aspecto dentro de las líneas de investigación del CEEEd. 	<p>Multimedias sobre programas de estudio , métodos y equipos utilizado en el ámbito global.</p>

En las asignaturas principales de año deben incorporarse contenidos que remitan a un contexto internacional. Más allá de líneas de pensamiento teórica de diversos autores de otros países es importante considerar regulaciones, procederes y estándares internacionales actuales para la resolución de problemas o puesta en práctica de saberes en los distintos campos profesionales. Ejemplo de ello lo constituye trabajar en clases (según la carrera) normativas de la Organización de Naciones Unidas y sus organismos especializados como la Unesco.

Para ello es imprescindible capacitar en lo que representa este aspecto para la internacionalización a los profesores a cargo de las asignaturas en las que se vaya a intencionar estos contenidos. En este sentido, es necesario que el claustro de profesores comprenda la importancia de que los estudiantes adquieran las competencia internacionales e interculturales paulatinamente.

Además de esto, como una acción de apoyo está trabajar casos de estudios de otros contextos. Ella requiere mayor complejidad pues supone una sistematización de los conocimientos llevado a la práctica, para lo cual el profesorado también tiene que prepararse. Esto permite que los estudiantes a través de seminarios y talleres pueden ser partícipes de la resolución de un problema que se gesta en otro contexto.



2. A: Facilitar el acceso a contenidos internacionales según los propios intereses de cada asignatura.

B Maletín bibliográfico internacional	
<p style="text-align: center;">C</p> <ul style="list-style-type: none"> - Monitoreo de bibliografía actualizada del campo profesional y de estudio a nivel internacional, incluida en idioma inglés. - Actualización de las carpetas de las asignaturas en la red. - Socialización en el aula. 	<p style="text-align: center;">D</p> <p>Profesores a los que se le asigna la responsabilidad de contribuir al proceso.</p> <p>Conectividad a Internet.</p>

Resulta importante que las principales asignaturas de los programas internacionalizados garanticen la disponibilidad en la red y la socialización entre los estudiantes de bibliografía en idioma inglés y sobre cuestiones referentes a contenidos de asignaturas y programas insertados en contextos internacionales. De esta forma los contenidos estarán organizados por temáticas, regiones, idioma o cualquier categoría que se considere pertinente.

A pesar de que esta acción siempre ha estado orientada desde el nivel ministerial y en particular la UCLV, la satisfacción de los estudiantes muestra de que debe intencionarse más. Es fundamental el trabajo de concientización que se realice para comprender su importancia. Además, requiere de una actualización constante de los contenidos ante presencia de un mundo tan dinámico que cambia en cuestiones de segundos.

3. A: Tributar a la formación de competencias interculturales en los estudiantes.

B



Inserción del componente de comunicación intercultural como un objetivo en las estrategias curriculares.	
C	D
<ul style="list-style-type: none"> - Capacitación en torno a la comunicación intercultural y la conformación de currículos interculturales. - Determinación de las actividades que van a tributar a ello en la estrategia. - Reuniones de trabajo para la determinación de las acciones. - Definición de la evaluación de este componente curricular. 	<ul style="list-style-type: none"> - Instrumentos para evaluar este componente. - Profesores de la Carrera Comunicación Social que impartan la capacitación.

La competencia intercultural es un componente de la comunicación necesario en cada uno de los procesos. Por tanto, incorporarla a las estrategias curriculares le concede un grado de oficialidad como parte de su proyección estratégica.

Para ello es necesario y pertinente que se reciba capacitación sobre este componente de la comunicación y se particularice en los currículos interculturales. La capacitación se impartirá en todos los niveles relacionados con el área docente educativa.

También deben determinarse las actividades que van a ser insertadas en la estrategia curricular para que le den cumplimiento a este objetivo. Las acciones deben partir de reuniones de trabajo desde el Vicerrectorado Docente y los coordinadores de las carreras.

La evaluación es determinante en este proceso. Debe ser definida la forma de evaluación de la estrategia y los indicadores que pautarán dicho procedimiento.



4. A: Proporcionar contactos de los estudiantes con investigadores internacionales utilizando los medios digitales.

Motivar a que los estudiantes alcancen altos grados de independencia en la gestión del conocimiento, basados en la educación a distancia.

B Utilización de aulas virtuales	
C	D
<ul style="list-style-type: none"> - Conferencias y talleres internacionales utilizando plataformas digitales. - Promover cursos internacionales online gratuitos. - Establecer vínculos con otras universidades con las cuales se pueda realizar cursos en línea de manera mutua. - Capacitación a estudiantes y profesores para la utilización del Moodle. - Normativa para la evaluación docente en el Moodle. 	<ul style="list-style-type: none"> - Acondicionamiento del aula virtual: computadora con webcam y amplificador de audio; conectividad a internet. - Contacto por parte de los profesores con investigadores y especialistas. - Búsqueda de disponibilidad de cursos online para que sean cursados por estudiantes de la UCLV. - Validación de créditos internacionales para el currículo de los estudiantes.

Resulta necesario el acondicionamiento de aulas virtuales (con el mínimo de recursos) que contribuyan con el proceso docente. Sería ambicioso pensar que en todas las asignaturas de un currículo se puede lograr este tipo de enseñanza; pero es importante que los estudiantes, al menos una vez en su carrera universitaria sean partícipes de esta experiencia.

Se pueden concertar conferencias o talleres con especialistas internacionales utilizando Internet. Es muy importante la gestión del profesorado en realizar estos contactos y la decisión de realizar este tipo de movilidad estudiantil.



También es necesario contribuir a la autogestión del conocimiento por ello se potenciará el uso de la plataforma Moodle. Igualmente, se valorará la pertinencia de que los estudiantes pasen determinados cursos internacionales vía online, de forma gratuita. Para ello será necesario considerar los títulos que puedan validarse y ser incluidos en los expedientes curriculares de los estudiantes.

- 5. A:** Preparar a los profesores para el fortalecimiento de un proceso de enseñanza aprendizaje más participativo para el aprovechamiento de las diversidades culturales en la generación de contenidos interculturales.

Contribuir con la formación de la competencia intercultural en los estudiantes.

B	
Métodos de enseñanza internacional	
C	D
<ul style="list-style-type: none"> - Capacitación al claustro sobre métodos de enseñanza pedagógicos en otros países y la educación a distancia. - Aulas invertidas con estudiantes extranjeros. 	<ul style="list-style-type: none"> - Personal que va a ofrecer la capacitación (Vicerrectorado Docente) - Aulas que cuenten con estudiantes extranjeros.

El claustro de profesores debe poseer una cierta preparación sobre los métodos de enseñanza en otros contextos, como por ejemplo el caso de la educación a distancia.

Los contenidos que se trabajan en clases, en las aulas invertidas, son los estudiantes extranjeros quienes gestionan el conocimiento y comparten contenidos propios de sus culturas, sus naciones. No solo parte de que en medio de la clase participen; sino que se trata de que sean ellos quienes planifiquen el encuentro, lo impartan y generen el debate entre los estudiantes.

De esta forma los profesores contribuyen con la formación del profesional y la competencia intercultural del resto de los compañeros de clase y los profesores.



Estos se sitúan en el rol del profesor y comparten sus experiencias de cómo se comporta un determinado fenómeno en su país y su cultura.

6. A: Posibilitar que estudiantes de cualquier carrera se inserten en cursos contenido netamente internacional.

Contribuir con la formación de competencias interculturales en los estudiantes.

B	
Oferta de asignaturas optativas y/o electivas relacionadas con temáticas internacionales.	
C	D
<ul style="list-style-type: none"> - Incorporar las asignaturas en el Moodle e incentivar su utilización. - Ofertar una asignatura de comunicación intercultural en el currículo electivo. - Promoción de la asignatura electiva. 	<ul style="list-style-type: none"> - Selección de qué asignaturas pudieran ofertarse. - Solicitar a la carrera de comunicación ofertar esa asignatura en el currículo electivo.

Que sean ofertadas dichas asignaturas potencia competencias internacionales e interculturales en el modelo del profesional y posibilita que dominen cuestiones relacionadas con tendencias en el plano internacional. En el caso de una asignatura electiva, sobre todo, debe ir acompañada de una acción de apoyo de promoción para garantizar que toda la comunidad universitaria la conozca y se interese por ella.

La asignatura de comunicación intercultural debe estructurar su docencia de forma tal que exista coherencia entre los postulados que se promulgan y la práctica educativa seguida. Por tanto, debe sustentarse con medios didácticos que propicien la participación de los estudiantes y también sobre principios éticos como son: el





respeto, la tolerancia, la empatía, nadie considerarse superior a otros, escuchar a los demás, dialogar cada situación o inquietud, etc.

7. A: Fortalecer el dominio y la práctica del idioma inglés como parte de la formación de competencias internacionales.

B	
Ofertar cursos en idioma en inglés a nivel de facultad	
C	D
<ul style="list-style-type: none"> - Ofrecer créditos especiales por pasar un curso en idioma inglés. - Incorporar algunos cursos en plataformas virtuales y comercializarlos internacionalmente. - Promoción de los cursos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Recursos tecnológicos. - Validación internacional de los créditos.

La acción versa sobre concebir cursos en idioma inglés y que también posean un carácter internacional. En algunos casos puede gestionarse su comercialización mediante la educación a distancia. Es importante que se garantice la validez del certificado y se estimule a los estudiantes de la UCLV a cursarlos.

Para ello una acción de apoyo lo constituye el contacto con las oficinas de la Unesco en Cuba quienes actualmente están desarrollando un proceso de homologación de títulos y pueden orientar a la universidad en este sentido.

8. A: Incentivar la labor investigativa de los estudiantes extranjeros para que proporcionen la resolución de problemáticas científicas desde perspectivas internacionales.

B



Incorporación de estudiantes nacionales y extranjeros en proyectos internacionales.	
C	D
- Trabajos de cursos y prácticas laborales de los estudiantes que respondan a proyectos internacionales.	- Estudiantes con buenos resultados docentes.

Resulta importante vincular al estudiantado extranjero en el proceso investigativo. No implica que no esté ocurriendo en la UCLV; pero según la percepción de los estudiantes no se realiza lo suficiente o al menos no se conoce al respecto.

El hecho de que se integren va a proporcionar miradas diversas en los proyectos internacionales a la hora de encontrar soluciones satisfactorias. En función de ello constituye primordial que estas prácticas estén sustentadas en los principios de la comunicación intercultural y sean considerados por igual todas las posturas de los estudiantes mientras se encuentren debidamente sustentadas (teórica y metodológicamente).

Por otra parte, debe intencionarse también que este vínculo de los estudiantes en función de la actividad científica sea del conocimiento de la comunidad universitaria y que sean divulgados los principales resultados que se obtienen.

9. A: Proporcionar contactos de los estudiantes con investigadores internacionales

B	
Participación de los estudiantes en encuentros con investigadores y científicos internacionales que visitan la UCLV	
C	D
	- Crear reconocimientos que validen a nivel institucional la participación



- Mayor cobertura y convocatoria a este tipo de intercambios universitarios.	de los estudiantes en conferencias y talleres
- Incentivar la participación de los estudiantes	

El recurso de invitar personalidades internacionales a la universidad es considerablemente costoso. Por ello deben ser aprovechados todos los momentos en que eventos como este suceden para que los estudiantes se integren. Ante ello resulta importante fortalecer su componente comunicacional para la convocatoria de los estudiantes de forma tal que consideren interesante la experiencia y reciban un reconocimiento por la participación en una conferencia o taller internacional.

Gestión de la comunicación

Objetivos generales:

- Contribuir con la gestión del conocimiento desde los sistemas integrados de comunicación.
- Capacitar a la comunidad universitaria sobre las cuestiones referidas a la internacionalización en casa y la comunicación intercultural.
- Propiciar la participación de los estudiantes en el proceso de internacionalización en casa.
- Fortalecimiento del trabajo de la DIRCOM en función de la comunicación intercultural y su proyección a la internacionalización de manera general.
- Proyectar hacia la comunidad universitaria una imagen institucional coherente entre lo intencional y lo real.



10. A: Capacitar a la comunidad universitaria sobre las cuestiones referidas a la internacionalización en casa y la comunicación intercultural.

Motivar hacia la toma de consciencia a la comunidad universitaria sobre las cuestiones referidas a la internacionalización y la comunicación intercultural.

B	
Capacitación para la gestión estratégica de la internacionalización en casa	
C	D
- Elaboración de un plan de capacitación.	- Dosificación y calendarización del plan de capacitación.
- Sesiones de trabajo de la dirección de Internacionalización, la DIRCOM y la carrera de Comunicación Social.	- Personal para impartir la capacitación.
	- Utilizar la identidad propuesta para la estrategia.

El plan de capacitación va muy ligado también a las cuestiones de internacionalización del currículo. Es importante que funcionen de forma transversal y estratégica en la UCLV y sean generados por el trabajo en conjunto de las estructuras institucionales a cargo del proceso de internacionalización en casa en vinculación con la carrera de comunicación social. Además, el personal que vaya a impartir la capacitación debe estar correctamente preparado e involucrado a fondo con el proceso de internacionalización.

11. A: Generar acciones y contenidos interculturales.

Motivar a los estudiantes a ser partícipes del proceso de internacionalización en casa.

B	
Creación de grupos de discusión estudiantiles	
C	D
- Conformar líneas temáticas sobre contenidos de carácter	- Persona capacitada para realizar las dinámicas grupales.



<p>internacional y la diversidad para ser trabajadas en la UCLV desde la DIRCOM.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definición de líneas de mensajes sobre la para la articulación de estrategias y campañas de comunicación enfocadas a la internacionalización en casa. - Determinación de actividades que partan tanto de la dirección institucional correspondiente como de los propios estudiantes. - Definición de etiquetas para las redes sociales a utilizar e las publicaciones de carácter institucional y por los estudiantes. - Divulgación del trabajo grupal por los medios informativos de la UCLV. Utilizar la identidad propuesta por la estrategia en accesorios como papelería, jarras, pegatinas, pulóveres, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> - Conformación de un grupo de trabajo y a partir de ahí, determinación de la cantidad de sesiones que se realizarán (no más de 10 estudiantes). - Técnicas de trabajo grupal que motiven la participación de los estudiantes. - Determinar un árbol de problemas en torno a los aspectos de la diversidad cultural. - Responsabilidad de la Sección de Atención a Estudiantes Extranjeros para las coordinaciones pertinentes. - Apoyo desde el área de extensión universitaria. - Presupuesto para la obtención de los accesorios.
--	--

Esta acción es determinante para la estrategia porque a partir de ella se proyectan muchas acciones y líneas temáticas para por ejemplo insertar contenidos en la intranet, así como articular acciones de extensión que motiven a los estudiantes a integrarse. Le confiere en parte el carácter participativo a la estrategia y de este trabajo dependerá su extensión en el tiempo y alcance.

Para ello es importante contar con las personas indicadas para que el proceso fluya con la calidad requerida. También se impone la utilización de las técnicas



adecuadas para el trabajo grupal. Entre ellas resulta fundamental la confección del árbol de problemas, en función de que sean los propios estudiantes quienes reconozcan los problemas y debilidades y cómo pueden minimizarse las consecuencias de ellos a través de sus fortalezas.

12. A: Familiarizar a la comunidad universitaria con los aspectos de la internacionalización en casa.

B	
Campaña de comunicación para la familiarización de la comunidad universitaria con el proceso de internacionalización.	
C	D
<ul style="list-style-type: none">- Generar contenido informativo sobre el proceso de internacionalización en los medios universitarios.- Diseño de productos comunicativos a partir de las líneas de mensajes de interés institucional y del resultado del trabajo grupal.- Presentación de la estrategia de internacionalización en casa.- Generación de contenidos en redes sociales para que los estudiantes compartan y sean los propios gestores de ello.- Determinación de actividades que partan tanto de la dirección institucional correspondiente como de los propios estudiantes.	<ul style="list-style-type: none">- Recursos financieros para productos comunicativos: impresión de póster, carteles y pegatinas.- Recursos humanos para la campaña: coordinado por la DIRCOM vinculado a la Dirección de Internacionalización.- Etiquetas para compartir en redes.



<ul style="list-style-type: none"> - Promoción de las acciones de internacionalización del currículo. 	
--	--

Esta campaña es importante para que la comunidad universitaria se familiarice con los postulados de la internacionalización y la comunicación intercultural. Para ello serán realizadas acciones de tipo informativas y también participativas. Existe un marcado interés en que los estudiantes se sientan identificados en el proceso de internacionalización en casa y para ello es necesario que se involucren de forma activa en la campaña.

13. A: Diversificar la práctica de la DIRCOM en función de la internacionalización.

<p>B</p> <p>Incorporación del componente de la comunicación intercultural dentro de las funciones de la DIRCOM.</p>	
<p>C</p> <ul style="list-style-type: none"> - Generar contenido informativo sobre el proceso de internacionalización en los medios universitarios. - Programar la publicación en los medios universitarios de trabajos periodísticos sobre la diversidad cultural. - Generación de contenidos en redes sociales para que los estudiantes compartan y sean los propios gestores de ello. - Fortalecimiento de los vínculos con la Sección de estudiantes extranjeros y realización de 	<p>D</p> <ul style="list-style-type: none"> - Periodistas a los que se les asigne la responsabilidad de trabajar la comunicación intercultural dentro de sus funciones. - Etiquetas para comprar en redes.



<p>actividades en conjunto (tanto online como offline).</p> <ul style="list-style-type: none">- Integración de los estudiantes extranjeros a los grupos institucionales en las redes sociales.- Posicionamiento de etiquetas en redes sociales.- Puesta en práctica de Trabajos de Diploma de la carrera de Comunicación Social sobre las cuestiones interculturales.	
---	--

Los trabajos periodísticos pueden ser entrevistas de personalidad a estudiantes extranjeros, notas curiosas sobre culturas y naciones de donde provengan los estudiantes extranjeros que se inserten en la UCLV, crónicas sobre eventos donde se integren tanto estudiantes extranjeros como cubanos, etc. Resulta importante que la DIRCOM no solo se centre en acciones relacionadas con los medios digitales; sino que también se vincule con la Sección de atención a Estudiantes Extranjeros para el aprovechamiento de los espacios físicos que brinda la UCLV.

Es importante también tomar en cuenta dos Trabajos de Diploma de la carrera de Comunicación Social. El primero de ellos define las pautas para la gestión de la Educación Intercultural en la UCLV, y el segundo propone acciones de comunicación para la Educación Intercultural. Consultar Miña (2017) y León (2018).

14.A: Insertar a los estudiantes extranjeros de nuevo ingreso en la comunidad universitaria.

<p style="text-align: center;">B Programa de acogida a estudiantes extranjeros</p>



C	D
<ul style="list-style-type: none">- Creación de un grupo de apoyo a la acogida de estudiantes extranjeros de nuevo ingreso.- Integrar estudiantes cubanos al trabajo de la Sección de Estudiantes Extranjeros.- Diseño de productos comunicativos y accesorios que contengan la identidad.- Promoción de las actividades resultantes en los medios digitales de la UCLV.	<ul style="list-style-type: none">- Convocatoria para formar parte del grupo de acogida.- Estudiantes voluntarios.- Recursos financieros para los productos comunicativos y accesorios: pulóveres e impresos.

Los grupos de acogida estarán constituidos por cualquier estudiante que tenga la voluntad de insertarse. Para ello la convocatoria debe hacerse desde el final de curso y prepara a los estudiantes voluntarios para que sirvan de edecanes de los estudiantes extranjeros en la semana de familiarización. De igual forma, la inserción de estudiantes cubanos propicia una mayor integración a la vida de la comunidad y participación en las actividades de extensión universitaria en conjunto. Esto no solo es ventajoso para los extranjeros; sino que los cubanos deben poner en práctica competencias intercalares que posean y contribuye con la formación de nuevas.

Los productos comunicativos serán: programa de actividades, plegable de la UCLV, aplicación móvil; y accesorios: pulóveres y llaveros. Deberán ser valorados los recursos financieros disponibles para ello.

La aplicación móvil precisamente tiene como objetivo familiarizar al estudiante extranjero de nuevo ingreso con la UCLV y su entorno. Contendrá una breve caracterización de la universidad, elementos de historia, mapas, oficinas y servicios, imágenes de los lugares y actividades que se realizan, sugerencias para la vida universitaria en Santa Clara, orientaciones sobre la Federación Estudiantil



Universitaria (FEU) y particularidades de los estudiantes extranjeros, y preguntas frecuentes.

15.A: Contribuir con la gestión del conocimiento de los estudiantes y la formación de competencias interculturales.

Suscitar la reflexión en torno a las cuestiones interculturales.

Motivar a que los estudiantes extranjeros promuevan una imagen positiva de la UCLV.

B	
Campaña de comunicación por la diversidad cultural	
C	D
<ul style="list-style-type: none"> - Diseño de productos comunicativos que grafiquen la diversidad cultural de la UCLV. - Generar contenido informativo sobre la diversidad cultural de la UCLV. - Generar debate en las redes en torno a cuestiones interculturales en la UCLV. - Etiquetar estudiantes extranjeros en publicaciones referentes a las actividades que se realicen y que el contenido los motive a compartirlo en sus perfiles personales. - Utilización de etiquetas institucionales de forma conjunta con etiquetas referentes a la diversidad cultural emanadas de los grupos de discusión. 	<ul style="list-style-type: none"> - Funcionamiento del grupo de discusión. - Equipo para la realización de trabajos periodísticos. - Estudiantes de la carrera de comunicación y equipo creativo de la UCLV para la creación de productos comunicativos. - Responsabilidad de la DIRCOM



<ul style="list-style-type: none"> - Integrar estudiantes extranjeros que formen parte de la Red de comunicadores de la UCLV en la plataforma Facebook. - Acciones propuestas por el grupo de discusión. 	
--	--

Esta campaña se sustenta bajo los principios éticos de la comunicación intercultural y en función de que los estudiantes en cierta medida sean gestores de contenidos intercultural. Su realización tributa a incentivar a los estudiantes a participar en la Jornada por la Diversidad Cultural.

16.A: Motivar a toda la comunidad universitaria a que se interese por conocer a fondo las distintas culturas que conviven en la UCLV.

Promover la participación de los estudiantes en las actividades de la Jornada por la Diversidad Cultural.

B Jornada por la Diversidad Cultural	
C	D
<ul style="list-style-type: none"> - Utilización de los productos comunicativos de la campaña de comunicación por la diversidad cultural. - Cobertura en las redes sociales. - Propiciar el debate en las redes y la Intranet en torno a cuestiones interculturales en la UCLV. - Etiquetar estudiantes extranjeros en publicaciones referentes a las actividades que se realicen y que el 	<ul style="list-style-type: none"> - Funcionamiento del grupo de discusión. - Equipo para la realización de trabajos periodísticos. - Estudiantes de la carrera de comunicación que contribuyan con la organización de la jornada. - Responsabilidad de la DIRCOM, el Vicerrectorado de Extensión Universitaria y la Sección de



<p>contenido los motive a compartirlo en sus perfiles personales.</p> <ul style="list-style-type: none">- Utilización de etiquetas institucionales de forma conjunta con etiquetas referentes a la diversidad cultural emanadas de los grupos de discusión.- Contenidos generados por estudiantes extranjeros desde la Red de comunicadores de la UCLV en la plataforma Facebook.- Acciones propuestas por el grupo de discusión.- Festival de la Culinaria Internacional.- Exposición cultural en varios lugares de la UCLV.- Gala cultural con la participación de artistas aficionados tanto cubanos como extranjeros.- Invitar a grupos de la comunidad, sobre todo culturales, a que participen de la jornada.- Otras actividades propuestas por los grupos de discusión.	<p>Atención a Estudiantes Extranjeros.</p> <ul style="list-style-type: none">- Vincular a la FEU.- Recursos financieros para la realización de la jornada.- Productos comunicativos que van a ser utilizados.- Invitación a que el ICAP participe y que sea un patrocinador del evento.
---	--

Esta Jornada sobre las bases de la campaña de comunicación por la diversidad cultural. Se celebrará entre el 21 de mayo (Día Mundial de la Diversidad Cultural por el Diálogo y el Desarrollo) y el 25 de mayo (Día Internacional de África), estas fechas no deben ser estrictas, puede ser escogida la semana docente que se considere pertinente en el marco de esas celebraciones.



Se propone que uno de los días de la jornada se realice un evento sobre platos típicos de distintas regiones, llamado: Festival de la Culinaria Internacional. Se realizará en las áreas del comedor universitario central y tendrá como objetivo que los estudiantes extranjeros den a probar platos típicos de sus regiones. Está acción de contar con el apoyo logístico de la institución partiendo del área de exención y la sección de Atención a Estudiantes Extranjeros.

En otro de los días realizar exposiciones que se extiendan por varias áreas del campus universitario y que sean llamadas: Casa de ... (Ejemplo: ...Angola; en referencia al país que representen, incluida la cubana). Estas exposiciones se coordinarán con la ayuda de la FEU, extensión universitaria y la Sección de Atención a Estudiantes Extranjeros.

La gala nocturna se realizará en el teatro universitario. Serán los artistas aficionados, representantes de diversas nacionalidades, los encargados de desarrollarla, aunque no es considerado como un Festival de Artistas Aficionados.

17. A: Contribuir con la gestión del conocimiento de los estudiantes y la formación de competencias interculturales.

Motivar a que los estudiantes cubanos se interesen por cuestiones interculturales.

B	
Celebración en las facultades de los días de distintas nacionalidades	
C	D
- Realizar exposiciones temáticas en las facultades en dependencia de la nacionalidad que celebra su día. - Realizar talleres sobre la nacionalidad que celebra su día en	- Investigar los días en que cada nacionalidad celebra. - Convocar a la FEU para que organice las actividades.



<p>torno a cuestiones culturales, políticas, religiosas, etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reconocer a los estudiantes extranjeros con resultados docentes o de extensión. - Etiquetar estudiantes extranjeros en publicaciones referentes a las actividades que se realicen y que el contenido los motive a compartirlo en sus perfiles personales. - Iniciativas de los estudiantes y la dirección de la facultad. 	<ul style="list-style-type: none"> - Cobertura informativa a estas actividades y publicar trabajos temáticos en la Intranet - Estudiantes cubanos que organicen las actividades en conjunto con la dirección de la facultad.
---	--

En esta acción es importante que sean los estudiantes cubanos los encargados de su organización. Será un regalo para los estudiantes extranjeros que estén de celebración y los hará sentir como en casa. Al mismo tiempo propiciará que los estudiantes cubanos se motiven a buscar contenidos sobre otras nacionalidades, datos curiosos, y todo ello contribuye al proceso de aprendizaje.

18.A: Integrar a todos los estudiantes desde las actividades de extensión universitaria.

Ampliar los conocimientos sobre acontecimientos que se conmemoran a nivel internacional.

Motivar a los estudiantes cubanos que participen sistemáticamente con los extranjeros (y viceversa) en el resto de las actividades de extensión universitaria.

<p>B</p> <p>Celebración de nuevas fechas de carácter internacional.</p>	
<p>C</p>	<p style="text-align: center;">D</p> <ul style="list-style-type: none"> - Demanda a las carreras de Ciencias de la Información y



<ul style="list-style-type: none"> - Aumentar el nivel de convocatoria para la participación de los estudiantes. - Asignar tareas específicas a los estudiantes para la organización del evento conmemorativo. - Diseñar productos visuales creativos que llamen la atención de los estudiantes. - Generación de contenido en las redes sociales por parte de los estudiantes. 	<p>Comunicación Social para la evaluación.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conformación de la oferta académica. - Responsabilidad del área de extensión universitaria de conjunto con la Sesión de Atención a Estudiantes Extranjeros y la DIRCOM.
--	---

Es importante la participación de los estudiantes parteen en dichas celebraciones. Para ello es necesario aumentar el nivel de convocatoria a través de productos comunicativas llamativos y una cobertura previa. Si se le asignan responsabilidades a los estudiantes, tanto cubanos como extranjeros, para la organización del tipo de evento que vaya a realizarse estos se involucrarán activamente y propiciará el trabajo en equipo (intercultural). De igual manera resulta provecho que se generen contenidos en las redes sócales desde los perfiles personales de los estudiantes, es decir que ellos se sientan motivados a compartir las experiencias de la integración.

19. A: Compartir con la comunidad que circunda a la Universidad aspectos de las diferentes culturas.

<p>B</p> <p>Proyecto comunitario para difundir la cultura de otra nacionales</p>	
<p>C</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realizar exposiciones temáticas de las distintas nacionalidades que integran la UCLV en la comunidad. 	<p>D</p> <ul style="list-style-type: none"> - Responsabilidad de coordinar y convocar el proyecto: Sección de



<ul style="list-style-type: none"> - Realizar talleres sobre diversidad cultural. - Actividades culturales organizadas por artistas aficionados. - Que los estudiantes compartan los contenidos de trabajo comunitario resultante. - Intercambios e Iniciativas en las escuelas. - Invitación al campus universitario de algunos miembros de la comunidad para que aprecien las dinámicas culturales que se producen. - Acciones devenidas del grupo de discusión. 	<p>Atención a Estudiantes Extranjeros.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estudiantes Extranjeros que se inserten al proyecto, entre ellos, artistas aficionados.
--	--

Este proyecto comunitario debe ser aprobado a nivel institucional y tiene como objetivo generar un acercamiento entra la comunidad y las diversas nacionalidades de la UCLV para la promoción cultural.

20.A: Optimizar el sitio web de la UCLV integrándolo al proceso de internacionalización.

<p>B</p> <p>Reestructuración del sitio web enfocado a la internacionalización</p>	
<p>C</p> <ul style="list-style-type: none"> - Evaluación de la arquitectura de la información y comunicación visual del sitio web - Insertar nuevos contenidos en relación a la oferta académica y 	<p>D</p> <ul style="list-style-type: none"> - Demanda a las carreras de Ciencias de la Información y Comunicación Social para la evaluación.



actualizar secciones como las Relaciones Internacionales.	- Conformación de la oferta académica.
- Insertar contenidos sobre la diversidad cultural y que reflejen el enfoque a la internacionalización.	- Responsabilidad de la DIRCOM

El sitio web de la UCLV presenta algunos problemas con respecto a los contenidos pues no responden del todo al nuevo enfoque de internacionalización. Para obtener resultados científicamente validados se propone que sean evaluados según los indicadores de arquitectura de la información y comunicación visual para sitios web. Se propone además que sean insertados contenidos internacionales y que sean lo suficientemente orientadores y accesibles para los públicos externos que visiten la página. Para ello se solicita la integración de las carreras de Ciencias de la información y comunicación Social bajo la responsabilidad de la DIRCOM.

Evaluación

La evaluación de la estrategia se realizará de forma sistemática a través de los grupos de discusión, los espacios formales de reuniones y la observación por parte de la Dirección de Internacionalización. Además de ello, cerca del fin de curso escolar se aplicarán encuestas a los estudiantes y se realizarán entrevistas en distintos niveles institucionales: vicerrectores, directores de áreas institucionales, coordinadores de las carreras seleccionadas para la internacionalización del currículo. A partir de los resultados se decidirán los cuáles serán las etapas sucesivas.



Conclusiones

La estrategia de internacionalización en casa para la UCLV se concibe como herramienta clave de la planeación estratégica en la institución por contribuir con la gestión de conocimiento y la formación de profesionales con competencias interculturales para insertarse en contextos diversos desde un enfoque transversal e integrado. Los resultados investigativos indicaron que la UCLV posee una serie de fortalezas como:

- ✓ la realización de cambios estructurales y funcionales de la Dirección de Relaciones Internacionales, nueva Dirección de Internacionalización;
- ✓ la decisión de comenzar a internacionalizar 12 programas de estudio;
- ✓ los avances del proceso de informatización en la institución;
- ✓ la existencia de espacio de gran riqueza multicultural;
- ✓ la comunicación se limita a realizar coberturas de actividades internacionales;

y debilidades:

- ✓ no se cuenta con cursos en idioma inglés;
- ✓ no se produce la movilidad virtual de estudiantes
- ✓ no hay un trabajo intencionado para que toda la comunidad universitaria aprenda de la diversidad cultural e interactúen.
- ✓ la comunicación intercultural no se trabaja como componente importante y estratégico en le gestión de comunicación pues las acciones que se producen al respecto surgen de forma espontánea;

Fue relevante en la presente investigación integrar la comunicación como un componente de la internacionalización casa por la transdisciplinariedad de su campo de estudio considerando a la comunicación intercultural como proceso medular para este vínculo.



La estrategia comprende siete objetivos generales, veinte acciones y está orientada por una parte a la internacionalización del currículo y por otra a la gestión de la comunicación, concibiendo la dimensión internacional e intercultural de forma transversal en todo momento.



Recomendaciones

- 1- Validar la estrategia por criterio de especialistas.
- 2- Someter la estrategia a discusión y aprobación por parte del consejo de dirección de la UCLV para garantizar su implementación.
- 3- Proponer otras estrategias de comunicación dirigidas a componentes no tratados en esta investigación como son: promocionales y de visibilidad.



Referencias bibliográficas

- Aguado, M.T. (1991) La educación intercultural: conceptos, paradigmas, realizaciones. En M. C. Jiménez (Coord.). *Lecturas de pedagogía diferencial* (pp. 89-104). Madrid: Seminario de Educación Multicultural en Veracruz.
- Alonso, M. y Saladrigas, H. (2002). *Para investigar en comunicación: Guía didáctica*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente.
- Altbach, P.G. y Knight, J. (2007). The Internationalization of Higher Education: Motivations and Realities. *Journal of Studies in International Education*, 11(290), doi: 10.1177/1028315307303542.
- Ambler, N.C. (2018). Special Issue on the Internationalization of Higher Education: Introduction. *Research in Comparative & International Education*, 13(3), 373–377, doi: 10.1177/1745499918796028journals.sagepub.com/home/rci
- Arcila, M. (2012). Comunicación estratégica y estrategias de comunicación para el desarrollo de las organizaciones. Recuperado de <http://repositorio.ucp.edu.co:8080/jspui/bitstream/10785/2367/1/ARTICULO%208.%20MARLLY%20ARCILA%20CANO.pdf>
- Ardila, J.Y. (2013). *La internacionalización de la Educación Superior como sistema*. Recuperado de: <https://www.researchgate.net/publication/315757044>
- Arellano, E. (1998). *La estrategia de comunicación como un principio de integración/interacción dentro de las organizaciones*. Recuperado de <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/supesp/estrategia.htm>
- Beelen, J. (2011). Internationalisation at Home in a Global Perspective: A Critical Survey of the 3rd Global Survey Report of IAU. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 8(2), 249-264. Recuperado de <http://rusc.uoc.edu/ojs/index.php/rusc/article/view/v8n2-beelen/v8n2-beelen-eng>
- Beelen, J. y de Wit, H. (Coords.) (2012). *Internationalisation Revisited: New Dimensions in the Internationalisation of Higher Education*. S.l.: Centre for Applied Research on Economics and Management.



- Beneitone, P. (2014). De la Cooperación Internacional Universitaria a la Internacionalización de la Educación Superior: ¿cambio de paradigma o maquillaje conceptual? En G. Tangelson (Ed.), *Desde el sur: miradas sobre la internacionalización*, (29-38), Buenos Aires. Argentina: Ediciones de la UNLa.
- Brunner, J.J. (2012). Educación superior: global y periférica. En F. López (Coord.), *La internacionalización de la educación superior a nivel mundial y regional: principales tendencias y desafíos*. Bogotá: Planeta.
- Chang, D.F. y Lin, N.J. (2017). Applying CIPO indicators to examine internationalization in higher education institutions in Taiwan. *International Journal of Educational Development*. Recuperado de <https://doi.org/10.1016/j.ijedudev.2017.12.007>.
- Ceja, A.P. (2010). Una aproximación a la política de internacionalización de la educación superior. Referentes para su evaluación. *Revista de Educación y Desarrollo*. (14), 59-67.
- Collado, C. (2012). *La interculturalidad y el proceso comunicativo*. (Tesis de Licenciatura). Universidad de La Habana: La Habana.
- De Wit, H. (2011). Globalización e internacionalización de la educación superior. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*. 8(2), 77-84. Recuperado de <http://rusc.uoc.edu/ojs/index.php/rusc/article/view/v8n2-dewit/v8n2-dewit>
- De Wit, H. (Ed.) (2013). *An Introduction to Higher Education Internationalisation*. Milán: Centre for Higher Education Internationalisation.
- De Wit, H. (2017). Misconceptions about (the end of) internationalisation, challenges and opportunities for the future. *Educación Superior y Sociedad*. 21, 65-78.
- De Wit, H. y Hunter, F. (2014). Los 25 años de internacionalización de Europa. *International Higher Education*, (74), 16-18. Recuperado de [http:// www.bc.edu/cihe](http://www.bc.edu/cihe).
- Deardorff, D.K. (2006). Identification and Assessment of Intercultural Competence as a Student Outcome of Internationalization. *Journal of Studies in International Education*, 10(3), 241-266, doi: 10.1177/1028315306287002
- Didou, S. (2012). De una visión retrospectiva a un balance prospectivo: la internacionalización de los sistemas de ciencia y educación superior en



- América Latina. En F. López (Coord.), *La internacionalización de la educación superior a nivel mundial y regional: principales tendencias y desafíos*. Bogotá: Planeta.
- Didou, S. (2017). *La internacionalización de la educación superior en América Latina: transitar de lo exógeno a lo endógeno*. Ciudad de México: Unión de Universidades de América Latina y el Caribe, A.C.
- Dunne, C. (2011). Developing an intercultural curriculum within the context of the internationalisation of higher education: terminology, typologies and power. *Higher Education Research & Development*, 30(5), 609–622.
- Enríquez, I.; Garbey, E. y Sánchez, L. (2017). La comunicación intercultural para potenciar aprendizajes compartidos en la cooperación internacional. *Congreso Universidad*. 6(5), 10-24. Recuperado de <http://www.congresouniversidad.cu/revista/index.php/congresouniversidad/index>
- Gacel-Ávila, J. (2012). La educación terciaria en América Latina: El concepto de internacionalización comprehensiva. En F. López (Coord.), *La internacionalización de la educación superior a nivel mundial y regional: principales tendencias y desafíos*. Bogotá: Planeta.
- Gacel-Ávila, J. (2018). Educación superior, internacionalización e integración en América Latina y el Caribe. En P. Henríquez (Ed.), *La educación superior como parte del sistema educativo en América Latina y el Caribe* (111-170). Recuperado de <http://www.iesalc.unesco.org.ve>.
- Gacel-Ávila, J. y Rodríguez-Rodríguez, C. (2018). *Internacionalización de la educación superior en América Latina y el Caribe. Un balance*. Recuperado de <http://www.iesalc.unesco.org.ve>
- Gao, Y. (2014a). Constructing internationalisation in flagship universities from the policy-maker's perspective. *High Educ.* 70, 359-373, doi: 10.1007/s10734-014-9834-x
- Gao, Y. (2014b). Toward a Set of Internationally Applicable Indicators for Measuring University Internationalization Performance. *Journal of Studies in International Education*. 1-10, doi: 10.1177/1028315314559030.



- Guijón, J. y Crisol, E. (2012). La internacionalización de la Educación Superior. El caso del Espacio Europeo de Educación Superior. *Revista de Docencia Universitaria*. 10(1), 389-414.
- Giménez, C. (2008). *Interculturalismo: Elaboraciones y propuestas desde un equipo universitario teórico aplicado*. En Intercultura e Mediazione. Teorie ed esperienze (pp. 149 a 169). Roma: Carocci Editori.
- Hernández, R. (2005). Internacionalización de la educación superior en Cuba. En H. de Wit, C. Jaramelo, J. Garcel-Ávila, J. Knight (Eds.). *Educación Superior en América Latina: La dimensión internacional*. Bogotá: Banco Mundial y Mayol Ediciones S.A.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6ta ed.). México D.F.: McGraw Hill Education.
- Hunter, F. y Sparnon, N. (2018) Warp and Weft: Weaving internationalization into institutional life, En D. Proctor y L.E. Rumbley (Eds.). *The Future Agenda for Internationalization in Higher Education: Next Generation Insights into Research, Policy and Practice*.
- Knight, J. (2004). Internationalization remodeled: Definition, approaches and rationales. *Journal of Studies in International Education*, 8(1), 5–31.
- Knight, J. (2005). Un modelo de internacionalización: Respuesta a nuestras realidades y retos. En H. de Wit, C. Jaramelo, J. Garcel-Ávila, J. Knight (Eds.). *Educación Superior en América Latina: La dimensión internacional*. Bogotá: Banco Mundial y Mayol Ediciones S.A.
- Knight, J. (2014). The changing landscape of higher education internationalisation – for better or worse?, *Perspectives: Policy and Practice in Higher Education*, 17(3), 84-90. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.1080/13603108.2012.753957>.
- Lee, D.A. (2018). Closing the Gap and Exploring the Intersections Between Internationalization and Multiculturalism. *New directions for student leadership*. (160), 63-73, doi: 10.1002/yd.20311
- Lemaitre, M.J. (2018). La educación superior como parte del sistema educativo en América Latina y el Caribe. En P. Henríquez (Ed.), *La educación superior como*



- parte del sistema educativo en América Latina y el Caribe (19-58)*. Recuperado de <http://www.iesalc.unesco.org.ve>.
- León, Y. (2018). *Diseño de Plan de Acciones de Comunicación Estratégica para la Educación Intercultural en la UCLV*. (Trabajo de Diploma). Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas, Santa Clara.
- López, F. (Coord.) (2012). *La internacionalización de la educación superior a nivel mundial y regional: principales tendencias y desafíos*. Bogotá: Planeta.
- Martínez, Y. (2009). *Hablemos de comunicación: una aproximación a las dimensiones esenciales de la comunicación institucional*. La Habana: Ediciones Logos.
- Miña, Y. (2017). *Concepción de la Educación Intercultural desde la Planificación Estratégica de la Comunicación en la Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas*. (Trabajo de Diploma). Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas, Santa Clara.
- Moreira, M.B. (2017). Science Without Borders' Contributions to Internationalization of Brazilian Higher Education. *Journal of Studies in International Education*. 1-22, doi: 10.1177/1028315317748526
- McKinnon, S.; Hammond, A. y Foster, M. (2017): Reflecting on the value of resources for internationalising the curriculum: exploring academic perspectives. *Journal of Further and Higher Education*, doi: 10.1080/0309877X.2017.1359506
- Nawaz, T. (2018). Internationalisation strategy, faculty response and academic preparedness for transnational teaching: The significance of pre-departure training. *Education + Training*, 60(9), 1084-1096. Recuperado de <https://doi.org/10.1108/ET-09-2017-0141>
- Neves de Azevedo, M.L. (2012). Educación superior: global y periférica. En F. López (Coord.), *La internacionalización de la educación superior a nivel mundial y regional: principales tendencias y desafíos*. Bogotá: Planeta.
- Patil, T. y Mummery, J. (2018). Reflecting critically on the critical disposition within Internationalisation of the Curriculum (IoC): the developmental journey of a



- curriculum design team. *Higher Education Research & Development*, doi: 10.1080/07294360.2018.1515181
- Pech, C., Rizo, M. y Romeu, V. (2008). *Manual de Comunicación Intercultural. Una introducción a sus conceptos, teorías y aplicaciones*. Colección Cuadernos de Comunicación y Cultura, Número 4. México. Recuperado de: https://books.google.com/book/.../Manual_de_Comunicación_Intercultural.
- Portal, R. (2003) *Por los caminos de la utopía: Un estudio de las prácticas comunicativas de los Talleres de Transformación Integral del Barrio en la Ciudad de La Habana*. (Tesis de Doctorado). Universidad de la Habana, La Habana.
- Quiroga, S. R. (2015). La gestión de la internacionalización: entre la comunicación y la interculturalidad. *Questión*, (46) 414-423. Recuperado de <https://www.aacademica.org/sergio.ricardo.quiroga/15>.
- Rivero, M. (2010). *Bases teórico-metodológicas para la evaluación del sistema de comunicación en empresas cubanas y Organismos de la Administración Central del Estado*. (Tesis de Doctorado). Universidad de la Habana, La Habana.
- Rodrigo, M. (1999). *La comunicación intercultural*. Recuperado de <http://www.ull.es/publicaciones/latina/ambitos/3/comu.htm>.
- Rodríguez, A. (2014). Internacionalización curricular en las universidades latinoamericanas. *Revista Argentina de Educación Superior*, (8), 149-168.
- Saladrigas, H. (2006). La Epistemología. Un terreno de urgentes reflexiones y necesarias aportaciones en el campo de la comunicación. En H. Saladrigas; M. Martín Serrano; J. Martín-Barbero; J. Galindo; J. R. Vidal; N. Gámez;... P. Bordieu. *Comunicología: Temas actuales*. La Habana: Félix Varela.
- Sanchueza, S.; Paukner, F.; San Martín, V. y Friz, M. (2012). Dimensiones de la competencia comunicativa intercultural (CCI) y sus implicaciones para la práctica educativa. *Folios*, (36), 131-151.
- Sebastian, J. (2011). *Dimensiones y métrica de la internacionalización de las universidades*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=37322089002>



- Sebastian, J. (2017). Dilemas en torno a la internacionalización de la educación superior. *Educación Superior y Sociedad*. 21, 119-145
- Segarra-Saavedra, J.; Martínez-Salas, A.M. y Monserrat-Gauchi, J. (2018). Planificación estratégica de comunicación integrada. *Razón y palabra: Revista Electrónica en Hibernoamérica Especializada en Comunicación*. 22, 152-178.
- Stier, J. (2006). Internationalisation, intercultural communication and intercultural competence. *Journal of Intercultural Communication*, (11).
- Tamratm W. y Teferra, D. (2018). Internationalization of Ethiopian Higher Education Institutions: Manifestations of a Nascent System. *Journal of Studies in International Education*. 1-20, doi: 10.1177/1028315318786425
- Tangney, S. (2017): The development of a reflective tool for internationalisation of the curriculum, *Innovations in Education and Teaching International*, doi: 10.1080/14703297.2017.1386118
- Trelles, I. (2002). *Bases teórico-metodológicas para una propuesta de modelo de gestión de comunicación en organizaciones*. (Tesis de Doctorado). Universidad de la Habana, La Habana.
- Trelles, I. (2014). *Comunicación organizacional. ¿Ciencia, disciplina o herramienta?* La Habana. Ediciones Logos.
- Trigos-Carrillo, L. (2016). La Internacionalización como estrategia de formación en la educación superior. *La Red Cesal, A.C.* (1), 7-19.
- Trujillo, M. H. y Quiroga, S. R. (2003). La universidad como organización comunicativa. *PCLA*. 4(2). Recuperado de <http://www2.metodista.br/unesco/PCLA/revista14/artigos%2014-4.htm>.
- Vázquez, M. E. (2006). Internacionalización de la educación superior. *Revista Vasconcelos de Educación*. II(2), 88-99.
- Vilá, R. (2005). *La competencia comunicativa intercultural. Un estudio en el Primer Ciclo de la ESO*. (Tesis presentada en opción al grado de Doctora en Ciencias Pedagógicas). Facultad de Pedagogía, Universidad de Barcelona, Barcelona.



Anexos

Anexo 1: Consecuencias de la globalización para internacionalizar la educación superior

Elementos de globalización	Impacto en la Educación Superior	Consecuencias para la dimensión internacional de la Educación Superior
<p><i>Sociedad de conocimiento</i></p> <p>Creciente importancia asignada a la producción y uso de conocimiento como creador de riqueza para las naciones.</p>	<p>El creciente énfasis en educación continuada, aprendizaje permanente, y desarrollo profesional continuo, está creando demanda insatisfecha de la educación superior.</p> <p>La necesidad de desarrollar nuevos conocimientos y experiencia está dando como resultado nuevos tipos de programas y calificaciones.</p> <p>El papel de las universidades en la producción de investigación y conocimiento está cambiando y está siendo más comercializado.</p>	<p>Nuevos tipos de educadores (compañías privadas de medios, redes de instituciones públicas y privadas, universidades corporativas, compañías multinacionales) están ofreciendo educación y programas de capacitación más allá de las fronteras.</p> <p>Los programas están respondiendo más a la demanda del mercado. Se están desarrollando programas de capacitación especializada para nichos de mercado y con fines de desarrollo profesional distribuidos en todo el mundo.</p> <p>Los programas de capacitación y educación para estudiantes, académicos, investigadores, proveedores y proyectos, cada vez tienen más movilidad, física y virtualmente.</p>
<p><i>Tecnología de información y comunicación</i></p> <p>Nuevos desarrollos de tecnologías y sistemas de comunicación e información.</p>	<p>Nuevos métodos de enseñanza, especialmente en línea y satelitales, se están utilizando para educación nacional y transnacional.</p>	<p>Los métodos innovadores de enseñanza internacional como aprendizaje-e, franquicias y campus satelitales, requieren más atención para acreditación de programas y</p>





		proveedores y reconocimiento de calificaciones.
<i>Economía de mercado</i>		
Crecimiento en número e influencia de economía mundiales basadas en el mercado.	La educación superior y la capacitación cada vez se comercializan más y se modifican a nivel nacional e internacional.	Están surgiendo nuevas preocupaciones sobre la propiedad del plan de estudios y el material de enseñanza en diferentes culturas y países y la posibilidad de homogeneizar, así como también nuevas oportunidades de cruzamientos.
<i>Liberalización del comercio</i>		
Nuevos convenios comerciales regionales e internacionales desarrollados para disminuir barreras comerciales.	La importación y exportación de servicios y productos educativos han crecido cuando se eliminan barreras.	Se está dando más énfasis a los programas educativos de importaciones y exportaciones comercialmente orientadas y menos a los proyectos internacionales de desarrollo.
<i>Buen gobierno</i>		
Creación de nuevas estructuras y sistemas de buen gobierno regional e internacional.	El papel de los actores a nivel de educación nacional, gubernamental y no gubernamental, está cambiando. Se están considerando en todos los niveles nuevas estructuras reguladoras y de políticas.	Se están considerando nuevas estructuras internacionales y regionales para complementar políticas y prácticas nacionales y regionales especialmente en el campo del aseguramiento de calidad, acreditación, transferencia de créditos, reconocimiento de calificaciones y movilidad de estudiantes.



Anexo 2: Revisión bibliográfica-documental

Objetivo: Definir los conceptos pertinentes para la investigación.

Temáticas:

- Internacionalización de la educación superior
- Internacionalización en casa.
- Estrategias de internacionalización.
- Internacionalización del currículo.
- Comunicación intercultural.
- Vínculos entre internacionalización y comunicación.
- Gestión de la comunicación.



Anexo 3: Análisis de documentos

Objetivo: Obtener información particular sobre el tema que se investiga en su entorno.

- Unidad de registro: _____
- Tipo de documento: _____
- Fecha de emisión: _____
- Persona que lo emite: _____
- Público al que está dirigido: _____
- Fecha del análisis: _____

Documentos:

- Plan Estratégico de Internacionalización para la UCLV en el período de 2019-2024.
- Sitios web www.uclv.edu.cu, www.uh.edu.cu y www.fcom.cu,
- Plegable de presentación de la UCLV-



Anexo 4: Guía de observación participante

Objetivos:

- Describir el comportamiento de algunos de los aspectos de la internacionalización en casa.
- Valorar el proceso que se lleva a cabo en este momento para la internacionalización.

Indicadores:

- Internacionalización en casa.
- Comunicación intercultural.



Anexo 5: Guía de entrevista semiestructurada a Vicerrectora Docente.

Objetivos:

- Explorar el estado actual de los componentes de la internacionalización en casa referidos a la docencia, en la Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas (UCLV).
- Indagar sobre posibles acciones que pudieran proyectarse en la UCLV para la internacionalización en casa.

Indicadores:

- Plan de estudios y programas
 - Nuevos programas con plan internacional
 - Dimensión internacional, cultural, global o comparativa introducida en cursos existentes
 - Estudio de lengua extranjera
 - Estudios de áreas o regionales
 - Grados dobles o conjuntos
- Procesos de enseñanza aprendizaje
 - Participación activa de estudiantes internacionales, estudiantes que han regresado de estudios en el exterior y diversidad cultural de clases
 - Movilidad virtual de estudiantes para cursos conjuntos y proyectos de investigación
 - Empleo de becarios y maestros internacionales e interculturales.
 - Integración de estudios de casos interculturales e internacionales, desempeño de roles y materiales de referencia
- Proyección de acciones de carácter intercultural e internacional que pueda desarrollar la UCLV en función de contribuir con la internacionalización en casa.



Anexo 6: Entrevista semiestructurada a Vicerrector de Extensión Universitaria

Objetivos:

- Explorar el estado actual de los componentes de la internacionalización en casa referidos a las actividades extracurriculares, en la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas (UCLV).
- Indagar sobre posibles acciones que pudieran proyectarse en la UCLV para la internacionalización en casa.

Indicadores:

- Actividades extracurriculares
 - Clubes y asociaciones de estudiantes
 - Eventos de ciudades universitarias interculturales e internacionales
 - Vinculación con grupos étnicos y culturales con base en la comunidad
 - Programas y grupos de apoyo a colegas
- Vinculación con grupos locales étnicos y culturales
 - Participación de estudiantes en organizaciones étnicas por medio de internados, empleos e investigación aplicada
 - Participación de representantes de grupos étnicos y culturales en actividades de enseñanza aprendizaje, iniciativas de investigación y eventos, y proyectos extracurriculares
- Proyección de acciones de carácter intercultural e internacional que pueda desarrollar la UCLV en función de contribuir con la internacionalización en casa.



Anexo 7: Entrevista semiestructurada a Vicerrector de investigación

Objetivos:

- Explorar el estado actual de los componentes de la internacionalización en casa referidos a la investigación, en la Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas (UCLV).
- Indagar sobre posibles acciones que pudieran proyectarse en la UCLV para la internacionalización en casa.

Indicadores:

- Actividades pedagógicas y de investigación
 - Centros temáticos y áreas
 - Proyectos de investigación conjunta
 - Conferencias y seminarios internacionales
 - Artículos y documentos publicados
 - Programas de intercambio investigativo
 - Socios de investigación internacionales en sectores académicos y otros
 - Integración de investigadores visitantes y becarios en actividades académicas en la ciudad universitaria
- Proyección de acciones de carácter intercultural e internacional que pueda desarrollar la UCLV en función de contribuir con la internacionalización en casa.



Anexo 8: Entrevista semiestructurada a la Directora de Comunicación

Objetivos:

- Identificar cómo se inserta la internacionalización en sus rutinas productivas y su inmersión en la nueva estrategia de internacionalización.
- Indagar sobre posibles acciones que pudieran proyectarse en la UCLV en materia de comunicación para la internacionalización en casa.

Indicadores:

- Proceso de internacionalización de la educación superior y específicamente la internacionalización casa.
- Gestión de la comunicación en la UCLV.
- Acciones de comunicación interna (online y offline).
- Tratamiento a la Comunicación intercultural.



Anexo 9: Entrevista semiestructurada grupal al personal de la Directora de Internacionalización

Objetivos:

- Explorar el estado actual de los componentes de la internacionalización en casa en la Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas (UCLV).
- Indagar sobre posibles acciones que pudieran proyectarse en la UCLV para la internacionalización en casa.

Indicadores:

- Plan de estudios y programas:
 - Nuevos programas con plan internacional
 - Dimensión internacional, cultural, global o comparativa introducida en cursos existentes
 - Estudio de lengua extranjera
 - Estudios de áreas o regionales
 - Grados dobles o conjuntos
- Procesos de enseñanza aprendizaje:
 - Participación activa de estudiantes internacionales, estudiantes que han regresado de estudios en el exterior y diversidad cultural de clases.
 - Movilidad virtual de estudiantes para cursos conjuntos y proyectos de investigación.
 - Empleo de becarios y maestros internacionales e interculturales.
 - Integración de estudios de casos interculturales e internacionales, desempeño de roles y materiales de referencia.
- Actividades extracurriculares:
 - Clubes y asociaciones de estudiantes.
 - Eventos de ciudades universitarias interculturales e internacionales.
 - Vinculación con grupos étnicos y culturales con base en la comunidad.
 - Programas y grupos de apoyo a colegas.
- Vinculación con grupos locales étnicos y culturales.
 - Participación de estudiantes en organizaciones étnicas por medio de internados, empleos e investigación aplicada.
 - Participación de representantes de grupos étnicos y culturales en actividades de enseñanza aprendizaje, iniciativas de investigación y eventos, y proyectos extracurriculares
- Actividades pedagógicas y de investigación:



- Centros temáticos y áreas
- Proyectos de investigación conjunta
- Conferencias y seminarios internacionales
- Artículos y documentos publicados
- Programas de intercambio investigativo
- Socios de investigación internacionales en sectores académicos y otros.
- Integración de investigadores visitantes y becarios en actividades académicas en la ciudad universitaria.
- Proyección de acciones de carácter intercultural e internacional que pueda desarrollar la UCLV en función de contribuir con la internacionalización en casa.



Anexo 10: Entrevista en semiestructurada a representante de estudiantes extranjeros

Objetivos:

- Explorar de manera muy general el estado actual de los componentes de la internacionalización en casa en la Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas (UCLV) desde la perspectiva de un líder estudiantil directamente relacionado con el fenómeno estudiado.
- Indagar sobre posibles acciones que pudieran proyectarse en la UCLV para la internacionalización en casa.

Indicadores:

- Plan de estudios y programas.
- Procesos de enseñanza aprendizaje.
- Actividades extracurriculares.
- Vinculación con grupos locales étnicos y culturales.
- Actividades pedagógicas y de investigación.
- Comunicación institucional.
- Proyección de acciones de carácter intercultural e internacional que pueda desarrollar la UCLV en función de contribuir con la internacionalización en casa.



Anexo 11: Cuestionario a los estudiantes

Usted como estudiante de esta prestigiosa universidad tiene gran valor en el proceso de internacionalización que se lleva a cabo en la misma. Toda información que brinde en esta encuesta será totalmente confidencial y anónima. No hay respuestas correctas ni incorrectas,

¡Muchas gracias por su colaboración!

Objetivos:

- Identificar aspectos de la dimensión internacional e intercultural en los planes de estudio y programas.
- Caracterizar el proceso de enseñanza aprendizaje en actividades académicas, extracurriculares y de investigación.

Marque con una x la opción que verdaderamente considere en cada uno de los siguientes ítems, según percibe, en qué medida se manifiestan estas cuestiones en su carrera o, incluso, a nivel de universidad: (Siendo 1 desconozco el comportamiento de este ítem, 2 ninguna, 3 escasa, 4 suficiente y 5 excelente).

Ítems:	1	2	3	4	5
1- Utilización del idioma inglés:	-	-	-	-	-
en el aula					
en bibliografía consultada					
en intercambio con otros estudiante y profesores extranjeros					
2- Utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para el aprendizaje:	-	-	-	-	-
en conferencias					
en aplicación de exámenes					
en lograr mayor participación de los estudiantes (interactividad)					
en el uso de plataformas interactivas (Moodle)					
en aulas virtuales					
en intercambios internacionales					
3- Inclusión de contenidos internacionales en los en las asignaturas recibidas					
4- Puesta en prácticas de diferentes conocimientos y procedimientos aplicados en otros países o a nivel internacional para la resolución de ejercicios, situaciones y casos de estudio					
5- Intencionalidad de los profesores en trabajar contenidos cultural e internacionalmente diversos.					



6- Acciones que realizan los profesores para que participen los estudiantes extranjeros					
7- Acciones que realizan los profesores para que participen los estudiantes extranjeros y cubanos por igual					
8- Interacción de estudiantes extranjeros y cubanos en el aula					
9- Cursos internacionales conjuntos con universidades extranjeras en el que la conferencia es impartida a través de Internet					
10- Conferencias y talleres de invitados internacionales para contribuir con la formación profesional.					
11- Inserción de estudiantes extranjeros en grupos científicos estudiantiles					
12- Vinculación de estudiantes en proyectos internacionales					
13- Existencia de actividades culturales y deportivas que propician el vínculo entre estudiantes de distintas nacionalidades					
14- Existencia de espacios creados para que los estudiantes extranjeros y nacionales interactúen					
15- Importancia concedida por los estudiantes a la interacción entre ellos desde sus diferencias culturales					
16- Puesta en práctica de conocimientos internacionales o interculturales.					
17- Tratamiento dado por la institución a la diversidad de nacionalidades y culturas					
18- Tratamiento informativo que le da el grupo de comunicación de la UCLV a temas de diferentes nacionalidades según es percibido					
19- Utilización de carteles, fotografías, plegables, redes sociales para la comunicación de contenidos internacionales por parte de la UCLV.					
20- Vinculación de estudiantes extranjeros con la comunidad					



Anexo 12: Identificadores propuestos para la estrategia de internacionalización en casa.

