

UNIVERSIDAD CENTRAL “MARTA ABREU” DE LAS VILLAS

CENTRO DE ESTUDIOS DE EDUCACIÓN (CEE_d)

“Gaspar Jorge García Galló”



**SISTEMA DIDÁCTICO DE EDUCACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD EN LA
CONTABILIDAD ESTRATÉGICA EN LA CARRERA DE LICENCIATURA EN
TURISMO**

**Tesis presentada en opción al grado científico de Doctor en Ciencias de la
Educación**

Autor: MSc. Ernesto Llanes Hernández.

Santa Clara, Cuba

2025

**UNIVERSIDAD CENTRAL “MARTA ABREU” DE LAS VILLAS CENTRO DE
ESTUDIOS DE EDUCACIÓN (CEEEd) “Gaspar Jorge García Galló”**



**SISTEMA DIDÁCTICO DE EDUCACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD EN LA
CONTABILIDAD ESTRATÉGICA EN LA CARRERA DE LICENCIATURA EN
TURISMO**

**Tesis presentada en opción al grado científico de Doctor en Ciencias de la
Educación**

Autor: MSc. Ernesto Llanes Hernández

Tutores: Dr. C. Alicia de la Concepción Alfonso Serafín

Dr. C. Norma Melitina Nodarse González.

Santa Clara, Cuba

2025

PENSAMIENTO

PENSAMIENTO

“Da tu primer paso con fe, no es necesario que veas la escalera completa, solo da el primer paso”

M. Luther King

AGRADECIMIENTOS

AGRADECIMIENTOS

- Gracias a Dios porque me dio fuerza en cada batalla para continuar adelante cuando todo parecía perdido, me mostró el valor de la perseverancia, de la familia, de los amigos y de los no tan amigos, de cada puerta que se cerró para confiar en Él y darme la posibilidad de que otra se abriera. Gracias por ver lo importante de cada persona a lo largo de esta investigación porque todos, sin excepción, aportaron de forma alguna a que se hiciera realidad un proyecto puesto en sus manos. Gracias por elegir las Ciencias de la Educación a regaña dientes de mis colegas de las Ciencias Contables, porque al sentirte mi Maestro Primero, Señor, tuve la posibilidad de entender tus enseñanzas y hacerlas mía. Porque en tu palabra entendí la importancia de mis estudiantes, la fuerza del ejemplo y el mensaje a transmitir en cada clase en: Juan 13:5-17. Luego echó agua en una palangana, y comenzó a enjuagar los pies de sus discípulos y a secárselos con la toalla. Cuando le tocó el turno a Pedro, este le dijo a Jesús: -Señor, no creo que tú debas lavarme los pies. Jesús le respondió: -Ahora no entiendes lo que estoy haciendo, pero después lo entenderás... Yo les he dado el ejemplo, para que ustedes hagan lo mismo. Ustedes saben que ningún esclavo es más importante que su amo, y que ningún mensajero es más importante que quien lo envía. Si entienden esas cosas, háganlas, y así Dios los bendecirá.
- A mis tutoras, las Doctoras Alicia de la Concepción Alfonso Serafín y Norma Melitina Nodarse González.
- A mis queridos estudiantes de la Licenciatura en Turismo del curso Diurno, Curso por Encuentro y graduados que estuvieron presente, a lo largo del tiempo, en cada detalle de esta investigación.
- A los profesores del departamento de turismo y de la Facultad de Ciencias Económicas especialmente a la Doctora Natacha Coca Bernal, otra soñadora de la Sostenibilidad.
- Al excelente colectivo de Doctores del CENTRO DE ESTUDIOS DE EDUCACIÓN (CEEd) "Gaspar Jorge García Galló" de la UCLV, quienes ocupan un lugar en mi corazón por su valía como seres humanos, la grandeza profesional, sus enseñanzas y la voluntad de colaborarme.
- A los Doctores Gonzalo González, Ismael Santos Abreu y Mavel Moré Estupiñán por comenzar esta investigación en un área para mi poco explorada y transformarme, hasta considerarme hoy un ambientalista.
- A los trabajadores de las instituciones de Turismo del Territorio Villaclareño, tanto del MINTUR como Gaviota S.A. por su colaboración.

DEDICATORIA

DEDICATORIA

- Con inmenso amor a toda mi familia, mi pequeño nieto y mis pequeñas nietitas, mis hijas, esposa, madre, padres, hermanos y todos sin excepción.
- A todos esos valientes pedagogos que a lo largo de este trabajo he conocido en las diferentes “batallas”, todas para bien, porque ha ganado la ciencia.
- A nuestra “casa de altos estudios”, nuestra amada UCLV, donde he crecido profesionalmente.
- A mi Patria, con su pueblo lleno de mártires, héroes y una historia para no olvidar jamás.
- A mis amigos todos.

SÍNTESIS

SÍNTESIS

En el contexto actual del turismo, la sostenibilidad es un eje fundamental para el desarrollo del sector y la formación de profesionales competentes. Esta investigación propone un Sistema Didáctico en Educación para la Sostenibilidad en la Contabilidad Estratégica, dirigido a estudiantes de tercer año de la carrera Licenciatura en Turismo en la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas. El cual integra conocimientos técnicos contables con principios sostenibles, desarrollando habilidades para la toma de decisiones responsables en entornos turísticos dinámicos. La propuesta cubre las dimensiones económica, social y ambiental de la sostenibilidad reconceptualizando la Contabilidad Estratégica para la Sostenibilidad, preparando a los egresados para enfrentar los retos contemporáneos del sector. Promueve la colaboración activa mediante ciclos de planeamiento, acción, observación y reflexión, facilitando la co-construcción del conocimiento y la práctica académicos. Metodológicamente, se integran métodos tanto del enfoque cualitativo, para profundizar en las percepciones y reflexiones de los participantes, como métodos del enfoque cuantitativo, para recolectar y analizar datos numéricos que complementan y enriquecen la interpretación del resultado. La valoración del sistema se realizó mediante la aplicación del criterio de usuarios y de especialistas quienes proporcionaron las evidencias sobre la pertinencia y eficacia del sistema, Para la validación se empleó un diseño pre-experimental que permitió medir las transformaciones de la intervención en condiciones reales, para lo que se aplicó una prueba estadística de Wilcoxon, la que evidenció un 95% de significatividad entre el antes y el después de su implementación.

Palabras claves: Sistema Didáctico, Educación para la Sostenibilidad, Contabilidad Estratégica, Carrera Licenciatura en Turismo.

ÍNDICE

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1. LA EDUCACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD EN LA CONTABILIDAD ESTRATÉGICA EN LA CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO.....	11
1.1 Educación para la Sostenibilidad en el contexto del Turismo Sostenible: fundamentos teóricos y desafíos actuales.....	11
1.2 Contabilidad Estratégica como herramienta pedagógica para la sostenibilidad en turismo.....	24
1.3 La Educación para la Sostenibilidad de la Contabilidad Estratégica en la Carrera Licenciatura en Turismo	30
Conclusiones del Capítulo 1	44
CAPÍTULO 2. SISTEMA DIDÁCTICO DE EDUCACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD EN LA CONTABILIDAD ESTRATÉGICA EN LA CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO.....	46
2.1 Determinación de necesidades de Educación para la Sostenibilidad en el Proceso de Enseñanza Aprendizaje de la Contabilidad Estratégica.....	46
2.1.1 Regularidades del diagnóstico atendiendo a potencialidades y carencias.....	65
2.2 El sistema como Resultado científico.....	66
2.3 Sistema Didáctico de Educación para la Sostenibilidad en La Contabilidad Estratégica en la Carrera de Licenciatura en Turismo	68
2.3.1 Fundamentación del Sistema.....	68
2.3.2 Contexto Social en que se Inserta el Sistema Didáctico.....	70
2.3.3 Representación Gráfica del Sistema Didáctico.....	72
2.3.4 Explicación del Sistema Didáctico.....	73
Conclusiones del capítulo 2.....	95
CAPÍTULO 3. VALIDACIÓN DEL SISTEMA DIDÁCTICO PARA LA CONTABILIDAD ESTRATÉGICA CON ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD EN LA LICENCIATURA EN TURISMO.....	96
3.1. Valoración del Sistema Didáctico Mediante Criterio de Especialistas .	96

3.2. Valoración del sistema por Criterio de Usuarios	99
3.3 Validación de la Propuesta del Sistema Didáctico Mediante la aplicación de un diseño Pre-experimental	102
3.4 Socialización y otros resultados	112
Conclusiones del capítulo 3.....	113
CONCLUSIONES	114
RECOMENDACIONES.....	115
BIBLIOGRAFÍA	
ANEXOS	

INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN

Las Ciencias de la Educación desempeñan un papel esencial en la solución de problemáticas complejas que van más allá de las disciplinas tradicionales, especialmente en temáticas que vinculan el desarrollo y la sostenibilidad. Su importancia radica en diseñar, implementar y evaluar procesos educativos que promuevan una formación integral y una comprensión crítica de los individuos para enfrentar desafíos sociales, económicos y ambientales.

En el escenario global contemporáneo, la tensión entre crecimiento económico y preservación ambiental exige un enfoque interdisciplinar y ético, donde las Ciencias de la Educación aportan significativamente al fomentar conocimientos, competencias y valores para la toma de decisiones responsables y sostenibles.

La formación de ciudadanos y profesionales conscientes, capaces de equilibrar el desarrollo y la sostenibilidad, es posible mediante una educación integral, que promueva modelos de acción efectivos frente a los retos actuales. Una problemática central es la compleja relación entre la preservación medioambiental y el desarrollo económico, donde la lógica de las ganancias no siempre coincide con el progreso real en las condiciones sociales, culturales y ambientales de las comunidades.

En los momentos actuales es necesario reflexionar críticamente sobre la persistente desigualdad de poder, que afecta la protección ambiental y social, y apoyar el llamado a la unidad en la defensa de los intereses vitales, como expresa Castro Ruz(2002). En esta línea, la Carta de Seattle destaca la importancia de la visión indígena que considera la tierra como madre y advierte sobre las consecuencias profundas de su explotación, una visión que Volobuff y Marchezan (2020), describen con un carácter apocalíptico.

Este importante componente de la realidad social, vinculado fuertemente a los elementos básicos del desarrollo sostenible: economía, medio ambiente y sociedad(C. B. Flores & Parra, 2009), se hace mucho más complejo y contradictorio en la propia supervivencia de los seres humanos, pues, quizá la más evadida de las tres ha sido la dimensión ambiental, entre otras razones, porque resulta antagónica a los modelos capitalistas predominantes. Para Díaz et al.(2019) no es posible abordar los temas del desarrollo al margen de esta dimensión.

Es interés del autor resaltar, que en las conferencias internacionales, desde Estocolmo 1972 hasta Johannesburgo 2002, se han consolidado principios y objetivos que fundamentan la Educación Ambiental como la estrategia global para la sostenibilidad (Borroto et al., 2016). Por otra parte, la Declaración de Salónica (Marín et al., 2022) refuerza este enfoque al integrar equidad y justicia social

en la Educación Ambiental, subrayando el compromiso de gobiernos y organizaciones internacionales en dotar a la educación de recursos adecuados.

En lo referido a la práctica pedagógica, la Educación Ambiental ha evolucionado hacia un enfoque de desarrollo sostenible, marcado por la interdisciplinariedad y la transversalidad, respaldado por organismos como UNESCO, PNUMA y OEI (Nay-Valero & Cordero-Briceño, 2019a). Este proceso no fue abrupto; surge producto del tránsito por etapas de forma gradual y responde a una serie de contextos históricos y sociales que han influido en la pedagogía y en la conciencia ambiental e implica un enfoque interdisciplinario y transversal.

Los argumentado anteriormente expuestos responden a que el sector turístico está adscrito a la política sobre el medio ambiente y el desarrollo sostenible regida en la Constitución de la República de Cuba (2019), en los documentos del Partido Comunista de Cuba (PCC) (2021), Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente (CITMA)(2021), sin embargo, se evidencian carencias en su aplicación práctica, efectiva y consecuente para dar solución a los principales problemas ambientales hasta el nivel de la localidad.

Para su incorporación en el proceso de enseñanza y aprendizaje se debe tener en cuenta su carácter transversal, su condición de aspecto educativo de interés social, y su dependencia en el proceso de enseñanza y aprendizaje del contenido de la enseñanza, de su valor (la significación)(Hernández & Vega, 2014).

Al respecto, Moré Estupiñán (2013), plantea que la Educación Ambiental orientada hacia el desarrollo sostenible es sin duda una necesidad para que la universidad en la actualidad, responda de manera útil a los intereses del país y para lo cual la búsqueda de múltiples alternativas para lograr su incorporación al proceso pedagógico como respuesta. Esto afirma que, el deterioro ambiental, es un problema educativo o como lo mencionan otros, producto de una ausencia de cultura ambiental, relacionado con los valores y actitudes de los sujetos con respecto al ambiente (Murcia-Murcia, 2023).

Otro aspecto medular en este proceso, es el comprender que la Educación Ambiental busca no solo el entendimiento de los componentes del medio ambiente y sus interacciones, sino también fomentar valores y hábitos que permitan enfrentar los desafíos ambientales actuales. Su propósito es acercarse al concepto de desarrollo sostenible, asegurando que las necesidades presentes y futuras puedan ser satisfechas. Para lograrlo, es fundamental, planificar la labor docente sobre la base de un análisis contextualizado de todos los componentes, especialmente los didácticos, en cualquier nivel, asignatura o actividad que aborde educación y sostenibilidad (Abreu et al., 2009).

De igual modo, en sus trabajos investigativos autores como (Anaya et al., 2022; Arévalo et al., 2018; Dueñas, 2024; Natalia Paola, 2023; Orozco Martínez, 2020; Pajaro, 2024; Trujillo Carmen, 2017; Vargas Anaya et al., 2022; Vázquez, 2024) realizan las adecuaciones a la Agenda 21 a escala nacional y local donde se declara que la Educación Ambiental debe dirigirse al Desarrollo Sostenible. Bajo esta dinámica se observa que en los últimos años el tema ha sido abordado con mayor intensidad por (Álvarez, 2023; Chill & Bejerano, 2023; Del Toro et al., 2023; Hernández, s. f., 2020; Natalia Paola, 2023; C. J. R. Sánchez et al., s. f.; Vázquez, 2024)

Diversos estudios refuerzan la necesidad de ajustar la Educación Ambiental hacia el desarrollo sostenible, aunque evidencian diversidad en definiciones y vacíos prácticos. Al respecto Olmo-Fernández et al. (2021) cuando plantea:

"La universidad constituye un escenario privilegiado en el que diseñar propuestas pedagógicas con las que implementar una Educación para el Desarrollo Sostenible, teniendo en cuenta que el alumnado que se encuentra en formación ocupará en el futuro puestos profesionales en diferentes escenarios laborales, constituyendo un motor de cambio para responder a los nuevos desafíos ambientales." (Olmo-Fernández et al., 2021, p. 2).

La Educación para el Desarrollo Sostenible (EDS) encuentra su origen institucional en la UNESCO a principios de la década de 1990, promoviendo el debate académico sobre las implicaciones que esta tiene en las políticas educativas, especialmente al plantear que la EDS reemplaza a la Educación Ambiental (EA). A partir de este análisis histórico se observa que la Educación para la Sostenibilidad ha recibido diversas denominaciones a lo largo del tiempo, siendo las más destacadas: La Educación para el Desarrollo Sostenible, la Educación para el Desarrollo Sustentable, la Educación para la Sostenibilidad y la Educación Ambiental para la Sostenibilidad (Nay-Valero & Cordero-Briceño, 2019b).

La Educación para la Sostenibilidad (EPS), va más allá de la simple transmisión de conocimientos, enfocándose en el desarrollo de valores, habilidades y actitudes que permiten a los individuos comprender y actuar de manera responsable frente a los desafíos ambientales, sociales y económicos contemporáneos. Esta visión holística, como una estrategia en la construcción de sociedades sostenibles, convida a buscar desde el proceso de enseñanza y aprendizaje la conexión entre el conocimiento y las prácticas transformadoras que contribuyan al bienestar colectivo y la preservación del planeta, asumiéndolo como un proceso íntegro donde es necesario considerar tanto la interacción interna de sus componentes, entendida como el proceso de influencias mutuas entre ellos, como la interrelación externa, que implica las conexiones existentes entre dichos componentes dentro del sistema (Fernández, 2020).

En el ámbito de la educación superior la EPS, ha quedado demostrada, a través de las producciones científicas, su relevancia fundamental como un componente esencial para la formación de profesionales preparados para enfrentar los retos globales actuales (Bonil et al., 2010; Gil Pérez & Vilches, 2017; Solís, 2014; Vilches et al., 2010). Todos los antecedentes referenciados constituyen elementos fundamentales a tener en cuenta en el proceso de formación integral del profesional de la carrera de Licenciatura en Turismo en Cuba.

En la carrera de Licenciatura en Turismo, la Educación para la Sostenibilidad es clave dada la contradictoria relación entre la actividad turística y el medio ambiente. El reto educativo debe superar la transmisión tradicional de contenidos, orientando la formación hacia habilidades, valores y actitudes que favorezcan el cambio social y ambiental responsable, coincidiendo con Molina (2023), el cual considera que el desafío de responder a la solución de problemas ambientales está en el papel transformador de la educación y su respuesta a la unión del hombre con la naturaleza.

Esto se incorpora como respuesta al Modelo del Profesional correspondiente al Plan de Estudio E (2016) que reconoce el currículo y su relación con los contenidos como la vía fundamental para dar respuesta a esta realidad a través de los componentes, resolviendo el problema en la práctica acorde a las renovadas directrices en el sector que comprometen la reestructuración de los contenidos y escenarios de aprendizaje (Ortega Martiñón et al., 2020).

En la carrera de Licenciatura en Turismo de la Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas, se imparte en el segundo año, la asignatura de Contabilidad Financiera, que es fundamental para la formación integral de los profesionales en este campo, reconociendo que esta materia no solo es esencial por su interrelación con otras disciplinas, sino también por su enfoque en la gestión de recursos humanos y financieros en el sector turístico.

Sin embargo, a pesar de estar concebida para la gestión económica de las empresas turísticas, no es suficiente por sí sola para abordar los desafíos ambientales actuales. La experiencia del investigador como profesor de esta asignatura y mediante la aplicación de diferentes instrumentos evaluativos, permite plantear que en su diseño no toma en cuenta la relevancia de la sostenibilidad en las nuevas tendencias en las Ciencias Contables, cuestión esta que incide en la toma de decisiones estratégicas que se presenta en todo tipo de organización, en política de negocios más actualizadas.

Por tal razón, con la inclusión solo de esta asignatura de la rama contable en el Plan de Estudio E, se presentan carencias significativas que afectan el aprovechamiento de las posibilidades del currículo; la utilización del trabajo metodológico y otras formas de superación de los docentes en lo relacionado a la Educación para la Sostenibilidad dentro de las cuales en el presente estudio se abordan las más

significativas tales como: Las deficiencias relativas a la visión predominantemente económica, la escasa flexibilidad metodológica, la insuficiente bibliografía actualizada y la pobre incorporación de medios prácticos y extracurriculares, además de la falta de actualización docente y de estrategias formativas orientadas a la sostenibilidad.

Todos los argumentos anteriores, sumado a la experiencia del profesor de la asignatura Contabilidad Estratégica en el tercer año de la carrera de Licenciatura en Turismo, permitió apreciar el desfase metodológico y de contenido existente entre la realidad y los planes de estudio y la dificultad para integrar sus competencias emergentes, es lo que ha llevado al investigador a plantear la siguiente

Situación problemática dada por:

La manera tradicional de impartir la contabilidad ha demostrado ser insuficiente para interpretar adecuadamente las dinámicas sociales y culturales actuales, lo que ha llevado a que no exista una conexión entre la práctica contable y las realidades del entorno. Uno de los aspectos medulares que el Plan de Estudio E no ha tenido en cuenta es que no incluye desde una visión didáctico-metodológica el estudio de la Contabilidad Estratégica, como elemento preponderante para la dirección de empresas turísticas, en un contexto donde la sostenibilidad se ha convertido en un imperativo empresarial.

En consonancia con la situación problemática anterior **se** declara el siguiente **problema científico**:
¿Cómo contribuir a la Educación para la Sostenibilidad en la Contabilidad Estratégica en la carrera en la Licenciatura de Turismo?

Y define como **objeto de estudio**: Educación para la Sostenibilidad y el **campo de acción**: la Educación para la Sostenibilidad en la Contabilidad Estratégica en la Carrera de Licenciatura de Turismo.

En respuesta al problema de la investigación se asume el siguiente **objetivo general**: Proponer un Sistema Didáctico para la Educación para la Sostenibilidad en la Contabilidad Estratégica en la carrera de Licenciatura de Turismo de la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas.

Para dar respuesta al problema y al objetivo planteado el proceso de la investigación asume las siguientes **interrogantes científicas**:

1. ¿Cuáles son los fundamentos teórico-metodológicos que sustentan la Educación para la Sostenibilidad en la Contabilidad Estratégica en la carrera de Licenciatura en Turismo?
2. ¿Qué potencialidades y debilidades existen en la Educación para la Sostenibilidad en la Contabilidad Estratégica en la Carrera de Licenciatura en Turismo de la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas?
3. ¿Qué propuesta didáctica podría favorecer la integración de la Educación para la Sostenibilidad en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la Contabilidad Estratégica?

4. ¿Qué resultados se obtienen con la valoración de la propuesta mediante el criterio de especialistas y criterio de usuarios?
5. ¿Cómo validar la propuesta del sistema didáctico en la práctica?

Para responder a las interrogantes planteadas se asumen las siguientes **tareas de Investigación:**

1. Determinación de los fundamentos teórico-metodológicos que sustentan la Educación para la Sostenibilidad en la Contabilidad Estratégica en la carrera de Licenciatura en Turismo.
2. Determinación de las potencialidades y debilidades que caracterizan el estado inicial de la Educación para la Sostenibilidad en la Contabilidad Estratégica en la Carrera de Licenciatura en Turismo de la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas.
3. Construcción de la propuesta de un sistema didáctico a partir de regularidades del diagnóstico de determinación de las potencialidades y debilidades.
4. Valoración de la propuesta mediante el criterio de especialistas y el criterio de usuarios en función de su aplicabilidad.
5. Validación de la propuesta del Sistema Didáctico en la práctica mediante la implementación de un pre-experimento pedagógico.

Métodos y Técnicas aplicadas

La investigación asume como método general el dialectico materialista y se integran métodos cualitativos, que profundizan en las experiencias y reflexiones de los participantes, y métodos cuantitativos, que aportan datos numéricos para complementar y enriquecer el análisis, garantizando así una visión holística y rigurosa de los resultados. Se empleó un diseño pre-experimental adecuado al contexto de aprendizaje, que permitió medir los resultados de la intervención en un antes y un después y ofrecer evidencias sobre la pertinencia del Sistema Didáctico.

Del Nivel Teórico:

- Analítico-Sintético: Presente en todo el proceso de investigación para llegar de lo holístico a las particularidades el objeto a partir de su descomposición mental en partes, estudiar su comportamiento y arribar a conclusiones en la tesis. Además, permite la interpretación de la información documental, la determinación de regularidades en cuanto proceso de enseñanza y aprendizaje de la Contabilidad Estratégica en la dirección de empresas turísticas con un enfoque sostenible, desde el tercer año en la carrera Licenciatura en Turismo de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas.

- Inductivo-Deductivo: Propició comprobar la veracidad de las preguntas científicas planteadas y estructurar de forma lógica el conocimiento científico durante todo el proceso investigativo, para llegar desde la inducción a construir el nuevo conocimiento avanzando de lo general a lo particular en la determinación de las características del proceso, los principios, las regularidades y elaborar conclusiones parciales y generales.
- Histórico-Lógico: facilitó el estudio de las regularidades y características esenciales del estudio referente a los diferentes momentos del proceso de enseñanza y aprendizaje de la Contabilidad Estratégica en la dirección de empresas turísticas con un enfoque sostenible en el contexto de la educación superior.
- Sistémico estructural: para la determinación de las relaciones entre los pates del Sistema Didáctico y de esta con la formación integral del profesional del 3er año de la carrera Licenciatura en Turismo de la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas.
- Modelación: para el establecimiento de la estructura y funcionamiento de la metodología a partir de la abstracción de los aspectos fenológicos, casuales e irrelevantes y la precisión de los esenciales, necesarios y distintivos.

Del Nivel Empírico:

- Análisis Documental: se realizó a los documentos oficiales y estudios anteriores realizados en el ámbito nacional e internacional referente a la temática que aborda la presente investigación.
- Observación Participante: a la dirección del proceso de enseñanza -aprendizaje para obtener información sobre la preparación de los estudiantes y determinar el estado real y sus necesidades.
- Entrevista: se aplicó a los docentes que imparten las asignaturas de contabilidad en la facultad, con la intención de constatar la preparación que poseen respecto al proceso de enseñanza-aprendizaje de la Contabilidad Estratégica en la dirección de empresas turísticas con un enfoque sostenible preparación.
- Encuestas: se aplicó con la intención de constatar el estado de satisfacción e insatisfacción y necesidades de los estudiantes referentes a su formación desde el proceso de enseñanza-aprendizaje de la Contabilidad Estratégica en la dirección de empresas turísticas con un enfoque sostenible.
- Criterio de especialistas: se aplica para valorar el sistema propuesto y la redirección de sus acciones, previo análisis de sus opiniones. Dadas las características del sistema didáctico en cuanto a sus contenidos, se seleccionan potenciales implementadores, como los docentes encargados impartir la Contabilidad Estratégica en la carrera de Licenciatura en Turismo.

- Criterio de Usuarios: para valorar el Programa Contabilidad Estratégica en la dirección de empresas turísticas con un enfoque sostenible elaborado.
- Pre-experimento: Para constatar la aplicabilidad de la propuesta mediante la comparación entre dos etapas un antes y un después.
- Técnica del PNI para determinar lo que le resulta a los estudiantes positivo, negativo e interesante del programa elaborado.

Del Nivel Matemático y/o estadísticos.

- Se aplicó desde el comienzo del estudio bibliométrico y para el análisis porcentual para el procesamiento de los datos obtenidos y de la estadística descriptiva tablas y gráficos. La prueba de pares igualados y rangos señalados de Wilcoxon se utiliza después del pre-experimento pedagógico y de cada forma de organización de la superación profesional, para analizar por cada indicador si existen diferencias significativas antes y después.

Población y muestra. El presente estudio tiene como población los 4 grupos del primero al cuarto año del Curso regular Diurno que conforman la matrícula de la carrera Licenciatura en Turismo del Plan de Estudio E de la especialidad en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas y toma como muestra intencional no probabilística, el grupo de 3er año del curso 2023-24, por ser el año donde el estudiante recibe la asignatura Contabilidad Estratégica, lo que representa el 25 % de la población total con una matrícula de 23 estudiantes. Además, en el caso de los docentes se trabaja con la población total de 10 docentes.

Esta selección fue realizada a criterio del investigador y a partir de una tormenta de ideas (*Brainstorming*) con los especialistas de turismo y profesores de la carrera, tomando como referente el haber impartido con anterioridad la asignatura de Contabilidad Financiera, y en el cual el investigador tiene una experiencia e incidencia significativa. Este grupo ha mostrado disposición para participar activamente en la investigación, lo que permitió explorar de manera más profunda las dinámicas y resultados. La colaboración de este grupo es fundamental para obtener datos relevantes y contribuir al análisis del impacto de las políticas implementadas.

Para el desarrollo de la investigación se definen las siguientes variables:

Variable independiente: Sistema Didáctico. **Variable dependiente:** Educación para la Sostenibilidad en la Contabilidad Estratégica en la carrera de Licenciatura en Turismo de la Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas.

Contribución teórica. Está dado por:

1. La reconceptualización del concepto Contabilidad Estratégica para la Sostenibilidad.
2. El diseño del constructo teórico para medir Contabilidad Estratégica para la Sostenibilidad.
3. Sistema Didáctico de Educación para la Sostenibilidad en la Contabilidad Estratégica en la Carrera de la Licenciatura en Turismo.

Además, se ofrecen como contribución a la teoría, las particularidades de la Educación para la Sostenibilidad en la carrera de Licenciatura en Turismo en el contexto de la legislación vigente en Cuba y las Normas Internacionales de Información Financiera a relevar sobre Sostenibilidad relacionada con la Información Financiera y con el Clima.

Aporte práctico. Dado por:

1. El diseño de un procedimiento de Cuadro de Mando Integral Sostenible para utilizar en apoyo al desarrollo de los diferentes temas del programa.
2. El diseño del programa de la asignatura, titulado: Contabilidad Estratégica en la Dirección de Empresas Turísticas Sostenibles

La Novedad Científica radica en la propuesta del concepto de Contabilidad Estratégica para la Sostenibilidad en su concepción teórica del concepto para la carrera de Licenciatura de Turismo y sus implicaciones en el proceso de enseñanza y aprendizaje, lo que posibilita la conceptualización por el autor y el diseño de un Sistema didáctico ajustado a la operacionalización de dicho concepto, que se basa en la combinación armónica y sistémica de acciones didácticas, metodológicas y de gestión para contribuir a la formación profesional de los estudiantes de la carrera Licenciatura en Turismo desde la triada; Contabilidad Estratégica, Educación para la Sostenibilidad y Habilidades profesionales, donde la transdisciplinariedad y la evaluación continúan fomentando una formación integral, preparando a los estudiantes para enfrentar los retos contemporáneos del turismo sostenible y alineándose con las tendencias globales hacia una mayor responsabilidad social y ambiental en el sector. Se realiza una reconceptualización de Contabilidad Estratégica teniendo presente la Educación para la Sostenibilidad y se diseña un programa para la implementación del sistema.

La tesis se organiza en tres capítulos que abordan los fundamentos, diagnóstico y sistema didáctico, seguidos de conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos.

**CAPÍTULO 1. LA EDUCACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD EN LA CONTABILIDAD
ESTRATÉGICA EN LA CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO**

CAPÍTULO 1. LA EDUCACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD EN LA CONTABILIDAD ESTRATÉGICA EN LA CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO

Introducción.

Los desafíos sociales y ambientales en su enorme complejidad, necesitan acciones urgentes y coordinadas de todas las partes interesadas a nivel global, dígase gobiernos, organizaciones internacionales, empresas privadas, comunidades locales y ciudadanos individuales; las cuales desde se génesis, requieren un enfoque educativo que promueva el pensamiento crítico y colaborativo, que desarrolle habilidades interdisciplinarias que permitan a las personas comprender las interconexiones entre los problemas económicos, sociales y ambientales para implementar soluciones sostenibles.

Como un reto global que enfrenta la humanidad, tienen un impacto directo en la supervivencia de nuestra especie, por ello, la educación juega un papel crucial en este contexto, ya que debe preparar a las generaciones futuras para abordar desafíos como el cambio climático, la sostenibilidad y el desarrollo tecnológico.

1.1 Educación para la Sostenibilidad en el contexto del Turismo Sostenible: fundamentos teóricos y desafíos actuales

El turismo, como actividad económica y social de gran impacto global, enfrenta el desafío inevitable de desarrollar prácticas que aseguren su sostenibilidad en términos ambientales, sociales y económicos. La presentación de estas consecuencias significó la aparición del concepto de Turismo sostenible con profundas contradicciones económicas ligadas al valor de mercado y que se ha construido alrededor de la sostenibilidad en la búsqueda de equilibrar el crecimiento económico con la preservación del medio ambiente y el bienestar social, donde la sostenibilidad plantea preguntas difíciles para los investigadores y profesionales del turismo (Echeverri Rubio & Vieira Salazar, 2022), que ha implicado las investigaciones académicas.

Al respecto, la aceptación del Turismo Sostenible como una disciplina turística emergente, puede considerarse como un área del turismo que está ganando popularidad y relevancia en la actualidad (Garay et al., 2018), pero que aún no ha alcanzado su máximo potencial o reconocimiento generalizado y por ello convida a la investigación desde la ciencia contable a abordar la temática.

Por esas razones, su conceptualización ha pasado por una evolución con las tres esferas básicas que lo han acompañado de alguna manera en sus diferentes interpretaciones desde que surgió, la sostenibilidad económica, la sostenibilidad ambiental, y la sostenibilidad social-cultural, lo cual no se deslinda del análisis de su desarrollo histórico.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) declaró en 1988 que el turismo sostenible es “concebido como aquel que conduce a la gestión de todos los recursos de tal forma que permita satisfacer todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, manteniendo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que apoyan la vida”.

Años más tardes, en 1993 en la Conferencia Euromediterránea sobre Turismo y Desarrollo Sostenible, esta misma organización realizó una extensión del concepto abarcando con más claridad los entes que confluyen en la actividad y lo redefinió:

“El Turismo Sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida”.

Según la Federación de Parques de Nacionales y Naturales(2006), el Turismo Sostenible lo constituyen “todas las formas de desarrollo turístico, gestión, y actividad que mantienen la integridad ambiental, social y económica, así como el bienestar de los recursos naturales y culturales a perpetuidad”

Acuerdo de Mohonk, (2000): Turismo sostenible es cualquier clase de “turismo que busca minimizar el impacto sociocultural a la vez que provee beneficios económicos a las comunidades locales y los países que lo albergan.”

Para Swarbrooke, J. (1999), el Turismo sostenible es “... turismo que es económicamente viable, pero que no destruye los recursos sobre los cuales el futuro del turismo dependerá, en particular el ambiente físico y el tejido social de la comunidad anfitrión.”

Según la Agenda 21 para la Industria de Turismo y Viajes: Turismo que “satisface las necesidades de los turistas y lugares anfitrionas hoy mientras protege y mejora las oportunidades para el futuro”. Los productos del turismo sostenible son productos que funcionan en armonía con el ambiente la comunidad y las culturas locales, de modo que estos se convierten en beneficiarios permanentes (WTTC, 1995; WTO, 2001).

Las tendencias globales hacia la sostenibilidad, se basan en una mayor conciencia sobre la necesidad de preservar los recursos naturales y las identidades locales, obligando a la reflexión y la acción, reconociendo que el turismo es una actividad ambivalente, dado que puede aportar grandes ventajas en el ámbito socioeconómico y cultural, mientras que al mismo tiempo contribuye a la degradación medioambiental y a la pérdida de la identidad local, por lo que debe ser abordado desde una perspectiva global (Vera et al., 2020).

La presentación de estas consecuencias, ilustran por sí solas, por qué el Turismo Sostenible incorpora sensibilidad hacia la naturaleza, la cultura y las formas de vida de las poblaciones receptoras lo que conlleva de manera necesaria a numerosos beneficios para todos los agentes relacionados con el sector como son las enunciadas por la OMT en 1993:

- a) Facilita la comprensión de los impactos que genera el turismo en el medio natural, cultural y humano.
- b) Asegura un adecuado equilibrio entre beneficios y costos.
- c) Genera empleo local de manera directa en el sector servicios.
- d) Estimula la rentabilidad de las industrias domésticas locales.
- e) Genera entrada de divisas en el país e inversiones en la economía local.
- f) Diversifica la economía local, particularmente en áreas rurales donde el empleo agrario puede ser esporádico e insuficiente.
- g) Procura el entendimiento y la toma de decisiones entre todos los colectivos sociales para su coexistencia con otros recursos.
- h) Incorpora una planificación que asegura un desarrollo turístico adecuado a la capacidad de carga del ecosistema.
- i) Estimula la mejora de los transportes locales, las comunicaciones y las infraestructuras básicas.
- j) Oferta actividades que pueden ser disfrutadas tanto por la comunidad local como por los turistas. Ayuda a la preservación del patrimonio histórico y cultural.
- k) Anima, por una parte, a la recuperación de usos agrarios en tierras marginales y, por otra, favorece el mantenimiento de la vegetación natural en grandes áreas. Mejora la autoestima de la población local y la revalorización de su entorno y sus características culturales. Ofrece oportunidad para una mayor comunicación y entendimiento entre personas de distintas procedencias.
- l) Demuestra la importancia de los recursos naturales y culturales para el bienestar económico y social de la comunidad local, y cómo ésta puede ayudar a preservarlos.
- m) Controla y valora los impactos provocados por el turismo, desarrolla métodos fiables de responsabilidad ambiental y contrarresta los efectos negativos.

Como se observa, el problema genera la sostenibilidad y todo lo que involucra nos lleva a estar de acuerdo con la afirmación de Cardoso Jiménez et al., (2014) "... que el estudio del turismo no debe de

restringirse a una sola disciplina, sino más bien tendrá que ser abordado por varias disciplinas desde un enfoque multidisciplinar tendiente a la transdisciplinariedad, ya que hay muchas ciencias que estudian el turismo”.

Estos elementos más tarde se comprenderían mejor a partir del lanzamiento de los ODS en el año 2015, cuando el sector turístico contó con una estrategia transversal para sumar esfuerzos a la construcción de sostenibilidad en destinos, regiones y países y a partir de los cuales se le da a la educación un papel protagónico en la consecución de estos y el papel de las universidades se concreta en la creación de estrategias aplicadas y diseñadas desde las funciones de la educación superior (Calles, 2020), y así aportar conocimiento científico en función de la búsqueda de soluciones dentro de la problemática.

Tomando en cuenta estos elementos, resulta fundamental garantizar la sostenibilidad económica, sociocultural y medioambiental del turismo tanto para contribuir a dicho desarrollo, como para la viabilidad y competitividad de este sector. Cuando se analizan los aspectos más trascendentales que expone la realidad, en cuanto a la sostenibilidad como solución alternativa, prevalece la responsabilidad de tomar decisiones que estén dispuestas a reducir y controlar las producciones de servicios contaminantes y la colocación de activos financieros en favor de asegurar un desarrollo sostenible que repercuta favorablemente en la calidad de vida de los seres humanos y esto no puede hacerse sin dotar a las personas de mejores condiciones de bienestar ingresos decentes, salud, conocimiento (PNUD, 2010).

En el año 2015 en la entrevista “Hablemos juntos de Sostenibilidad y Turismo”, Jesús Felipe Gallego, Presidente del Instituto de la Sostenibilidad Turística aseveró que la sostenibilidad es la gran ventaja competitiva del turismo y las empresas turísticas en el siglo XXI, tomando esto cada día más fuerza si se tiene en cuenta que los impactos ambientales del turismo mundial son significativos, dado el altísimo nivel de uso de recursos y su carácter ambivalente.

Esta afirmación permite reconocer la complejidad y profundidad sobre las que se encierra, cuando se analiza la información y las estadísticas de la OMT y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP por sus siglas en inglés) el cual propone algunas estimaciones del orden de magnitud del consumo de los turistas nacionales e internacionales a nivel mundial a lo largo de un año:

- Usan tanta energía como el 80% de la fuente de energía primaria de Japón en un año (5,000 millones Kw/año).
- Producen tanta basura como Francia (35 millones de toneladas por año).
- Consumen en un año, tres veces la cantidad de agua dulce contenida en el Lago Superior, entre Canadá y Estados Unidos (10 millones de metros cúbicos).

Esto permite afirmar que el Turismo es uno de los sectores económicos más influyentes del mundo por su contribución a la economía global por su efecto, pero implica dentro de sus actividades diferentes agentes de la economía en la localidad, en el territorio e incluso fuera de los límites nacionales, o puede disociarse de la educación debido a que "[...] el turismo influye en su contexto y es influenciado por este. No existe turismo sin contexto, siempre habrá un entorno social; local, regional, nacional y mundial que estará en constante dialéctica con él." (Ledhesma, 2017, p. 23).

Por ello, para Jaramillo (2021), desde lo local se convierte en una estrategia que permite resaltar el patrimonio, la gente, sus tradiciones, su cultura, de ahí la susceptibilidad a los cambios del entorno, lo que implica significativas afectaciones tanto al desarrollo económico como al medio ambiente, expresado precisamente en una prestación de servicios que genera importantes ingresos que conllevan un incremento de la demanda y, por consiguiente, un mayor crecimiento económico.

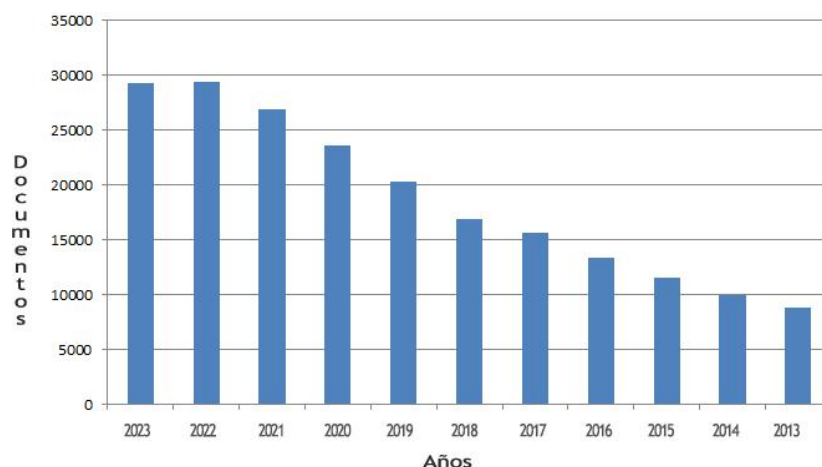
En total acuerdo con esta definición se puede sustentar que se incluyen en turismo y sostenibilidad un factor altamente palpable que genera contradicciones en la comunidad científica, cuando de cual enfoque sería el de mayor peso, lo económico, lo sostenible o ambos.

Es necesidad destacar en esta investigación, que la Educación para la Sostenibilidad, se ha definido con diferentes denominaciones, entre las que cabe destacar a: Educación para el Desarrollo Sostenible, Educación para el Desarrollo Sustentable, Educación para la Sostenibilidad, y Educación Ambiental para la Sostenibilidad (Nay-Valero & Cordero-Briceño, 2019b).

A causa de ello, cada vez más frecuente los trabajos de investigación publicados hacen referencia a la necesidad de incorporar la Educación Ambiental al proceso de enseñanza y aprendizaje de las asignaturas. En este sentido, una revisión sistemática realizada mediante la metodología PRISMA, que señala que el metaanálisis, entendido como síntesis cuantitativa de resultados, es solo una parte deseable pero no siempre posible dentro de un proceso más amplio y reproducible conocido como revisión sistemática (Morales, 2022). La búsqueda bibliográfica en la base de datos SCOPUS en junio de 2024 se presentan en la Figura 1, utilizando términos relacionados con Educación Ambiental y turismo sostenible, evidencia la relevancia actual del tema.

Figura 1

Línea de tiempo de la evolución anual de documentos académicos publicados



Nota: Elaboración propia

A pesar de los avances, Alonso-Sainz (2021) advierte que la educación surge muchas veces “por vía negativa”, como respuesta a deficiencias detectadas en la realidad mundial, y pone en evidencia la necesidad de explicitar sus fundamentos para evitar descuidos futuros. En línea con esta reflexión, Colectivo de autores (1984); Labarrete, G y Valdivia, G (1988); Chávez et al. (2005), coinciden en concebir la educación como un trabajo organizado dirigido a formar cualidades de la personalidad, convicciones, actitudes y valores en los estudiantes, promoviendo así un desarrollo integral.

Aunque resulta difícil aunar criterios entre conceptos que aborden educación y sostenibilidad, es importante considerar que históricamente, el concepto de Educación Ambiental tiene su origen en la Conferencia de la ONU sobre el medio ambiente humano en 1972 y se consolidó, además, en 1975, cuando la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), crea el Programa de las Naciones Unidas para el medio ambiente y el Congreso Internacional sobre Educación y Formación Ambiental, realizado en Moscú en 1987, convocado por la UNESCO y el PNUMA.

Los tópicos tratados fueron el punto de partida para enfrentar las consecuencias del deterioro evidente del medio ambiente y su objetivo ha sido superar la enseñanza tradicional para involucrar a la familia y comunidad, fomentando la transformación social en integración con la ecología, política y educación. Este programa en la década de los ochenta estuvo encaminado a la determinación de:

contenidos, métodos, creación de medios para las actividades prácticas en cada uno de los niveles educacionales, la incorporación de una dimensión ambiental en la práctica educativa con un enfoque interdisciplinario; así como en la promoción de la cooperación internacional (González Gaudiano & Arias Ortega, 2009).

En Moscú (1987), se orienta a la acción, la adquisición de conocimientos, valores, competencias, la experiencia, la voluntad de actuar individual y colectivamente, todo lo cual llama la atención sobre la evidente amenaza a la supervivencia de la humanidad, que depende en gran medida de los recursos naturales, elementos indispensables para su desarrollo. Además, son fundamentales para las futuras generaciones.

La Educación Ambiental, por tanto, significa conocimiento, comprensión y propuesta de soluciones alternativas. Debe trascender el espacio áulico e involucrar a la familia; debe extenderse a la comunidad, promoviendo acciones que impliquen a los diferentes actores sociales para contribuir a la solución de los problemas ambientales, debe convertirse en una aspiración para transformar los estilos de vida, y estar abierta a la vida social para que los miembros de la sociedad participen en el cambio, la transformación de las relaciones entre el hombre y su medio.

La Educación Ambiental es el sustrato para la transformación social en integración con la ecología, la política y la educación, como clave para el desarrollo de competencias ambientales en las escuelas locales (Condeza-Marmentini, 2020) y debe ser así considerando que el estado del arte para la etapa inicial de cualquier investigación que al respeto involucre tales fines (Palacio et al., 2014). Los llamados a cambio de actitud, en cuanto a la importancia de La Educación Ambiental en el nivel superior, a través de la carrera de Licenciatura en Turismo, permitió determinar constructos teóricos en el tema tratado (Öztürk et al., 2024).

Haciendo un análisis de cada uno de ellos y las características de la Educación Ambiental en la Educación Superior, desde un enfoque instrumental no impulsa un pensamiento crítico que permita elucidar las causas de la crisis ambiental (Salazar, 2009). En dicho acto se descubre la vinculación entre el volumen y calidad de los conocimientos adquiridos con y la estructura del proceso del pensamiento lógico y la jerarquización de valores.

Considerar estas tendencias, reconoce cómo las políticas internacionales y los mecanismos de gobernanza ambiental fomentan la incorporación de la Educación Ambiental en las estrategias globales de turismo, donde esta se inserta para materializar los ODS en el sector, priorizando, entre otros aspectos, la conservación de ecosistemas, la reducción de la huella ecológica y el empoderamiento de las comunidades locales. Así, no solo emerge como herramienta pedagógica, sino como un elemento estratégico para el desarrollo sostenible a nivel mundial. Dentro del turismo mundial, la Educación Ambiental irrumpe como un componente esencial para acelerar la transición hacia prácticas sostenibles.

Cuando se trata de desarrollo sostenible como orientación de la Educación Ambiental no se puede obviar que ha sido altamente tratada en debates académicos debido al surgimiento y desarrollo de otras

políticas como la economía verde y conceptos afines: el crecimiento verde, estímulos verdes, inversiones verdes, tecnologías verdes y economía con bajo contenido de carbono.

En medio de esa ambigüedad que aparenta una contradicción, la vinculación universidad-sociedad requiere hoy enfoques diferentes que transiten de un paradigma asistencialista a un entorno de aprendizajes mutuos, encarando la problemática actual de cambios económicos, sociales y culturales de este siglo (Cosme Casulo, 2018) consensuando que en realidad, la Educación Ambiental y la Educación para el desarrollo sostenible, son parte de la educación, responden al encargo social de la escuela y de los organismos e instituciones responsabilizados con la educación (González, 2006).

Es por ello que, en las últimas décadas, la Educación Ambiental ha trascendido su carácter local o sectorial para enmarcarse dentro del paradigma global de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), promulgados por la ONU en 2015. Este enfoque integral impulsa la importancia de una educación que no solo sensibilice sobre la conservación del medio ambiente, sino que también promueva cambios sistémicos en el modo de producción, consumo y comportamiento social, estableciendo una interrelación directa con sectores clave como el turismo sostenible.

En consecuencia, el Ministerio de Educación en Cuba, atendiendo a estas necesidades concibe esta posición y está reflejada en la concepción de Educación Ambiental que desde 1997, fue declarada en la Ley del Medio Ambiente 81/97, y establece una definición que incluye elementos dirigidos al desarrollo sostenible reelaborada por el CITMA, 2005:

La Educación Ambiental se considera un proceso continuo y permanente, que constituye una dimensión de la educación integral de todos los ciudadanos, orientada a que en el proceso de adquisición de conocimientos, desarrollo de hábitos, habilidades y actitudes y formación de valores, se armonicen las relaciones entre los hombres, y entre estos con el resto de la sociedad y la naturaleza, para con ello propiciar la reorientación de los procesos económicos, sociales y culturales hacia el desarrollo sostenible. Los instrumentos jurídico-normativos y económicos no son suficientes para crear una actitud consecuente con el cuidado y conservación del medio ambiente. Para esto se requiere desarrollar en nuestra población una cultura ambiental, como premisa para lograr los objetivos y metas del desarrollo sostenible. (CITMA, 2005, pp. 26 -27)

En esta definición se resumen aspectos importantes que son tratados por otros investigadores, como el hecho de considerar dentro de los procesos de enseñanza y aprendizaje, la Educación Ambiental para que los graduados universitarios se apropien de conocimiento en la materia y fortalezcan rasgos de su personalidad con cambios de actitud hacia el medio ambiente.

El compromiso asumido, a juicio del autor, sigue en desarrollo, tal es así que en el 2023 surge la Ley 150 del Sistema de los Recursos Naturales y el Medio Ambiente surge como una actualización necesaria de la ley anterior, la cual incluye aspectos de la contabilidad ambiental, la auditoría. Que son el sustento legal para la Educación Ambiental en el nivel superior.

Para su instrumentación, la Ley 150 se acompaña de un importante cuerpo legal que incluye tres decretos y un acuerdo del Consejo de Ministros, además de siete resoluciones del Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente. Algunos son:

- Decreto 86/2023. Del enfrentamiento al cambio climático.
- Acuerdo 9588/2023 y Resolución 94/2023. Procedimientos para conciliar discrepancias en materias relacionadas con la protección al medio ambiente y el uso sostenible de los recursos naturales.
- Resolución 90/2023. Reglamento del Proceso de Evaluación Ambiental Estratégica.
- Resolución 92/2023. Reglamento para el control de las especies de especial significación, los recursos genéticos de la diversidad biológica y las actividades con riesgo biológico.
- Resolución 93/2023. Reglamento para el control de las emisiones y transferencias de contaminantes.
- Resolución 96/2023. Reglamento para el trabajo en consumo y producción sostenibles, economía circular y la reducción paulatina de los plásticos desechables o de un solo uso.
- Reglamento para la declaración del daño ambiental y el procedimiento administrativo para la tramitación de las reclamaciones en materia ambiental.

En esta dinámica la Educación Ambiental ha pasado de considerarse un medio de acercamiento a la naturaleza para facilitar su conservación a un instrumento para educar en el cambio hacia modelos de desarrollo sostenible (Benayas et al., 2002), incorporando una visión de la relación donde los individuos se desenvuelven y en el que tienen que actuar para evitar el deterioro de la naturaleza.

Sin embargo, en el contexto actual en el mundo, incluyendo a Cuba, es necesario percibir el riesgo que enfrenta la humanidad y la imposibilidad para que se cumpla el intervalo de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, los cuales según Gil, (2018) han sido sistemáticamente incumplidos por la mayor parte de los países firmantes. Según Informe sobre ODS (2024) de las Naciones Unidas, situaciones como los retrocesos en algunos sistemas educativos (ODS 4), la crisis climática y de la biodiversidad (ODS 13, ODS 14 y ODS 15), la escalada de conflictos (ODS 10 y ODS 16) y el aumento de la brecha de financiación de los ODS (ODS 17), entre otros muestra la intensificación de los desafíos interconectados que continúa poniendo en peligro la consecución.

En tal sentido es apreciable destacar, que históricamente, el concepto de "desarrollo" ha sido confundido con el crecimiento económico, llegando a considerarse erróneamente como sinónimos o consecuencias directas uno del otro. Sin embargo, existen diferencias significativas entre ambos términos. El "crecimiento" se refiere principalmente a una expansión cuantitativa o física, como el aumento del PIB o la producción industrial, el cual es medible fácilmente por indicadores numéricos mientras que, el "desarrollo" abarca un enfoque más integral que incluye la satisfacción de las necesidades humanas fundamentales y cualitativas, tales como salud, educación, vivienda adecuada, alimentación suficiente y acceso a la cultura.

Para salvar esta diferencia, es preciso formar a la ciudadanía en las capacidades y competencias necesarias para un desarrollo sostenible, y en este sentido distinguir las competencias y capacidades, cuándo afrontar su formación o a quién corresponde y cuáles serían los mejores escenarios para llevarlo a vía de acción, cuestiones todas ellas con implicaciones netamente pedagógicas (Menoyo, 2015).

Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL (2019) los Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS) son una oportunidad para América Latina y el Caribe trabaja arduamente para que tanto los representantes de los Gobiernos, la sociedad civil, el ámbito académico y el sector privado a apropiarse de esta la utilice como una herramienta para la creación de sociedades inclusivas y justas.

Para Zúñiga Sánchez, O. (2021, p. 13) la educación para el desarrollo sostenible (EDS) es un enfoque alternativo a las que se basa en los principios que caracterizan al desarrollo sostenible. Este constituye un modelo educativo innovador, compatible con las sociedades del conocimiento (de la UNESCO, 2005); por ello, es opuesto al modelo tradicional que se sostiene en la formación disciplinar y que satisfizo en su momento a una sociedad industrializada caracterizada por la especialización del trabajo y la explotación de los recursos naturales.

Para coadyuvar con la tarea de la UNESCO sobre la educación con miras al Desarrollo Sostenible como fundamento de una sociedad más viable para la humanidad e integrar el Desarrollo Sostenible en el sistema de enseñanza escolar a todos los niveles es esencial comprender que los proyectos educativos necesitan un cambio de paradigma con un sistema educativo realmente centrado en el estudiante, "para formar profesionales capaces de proponer soluciones, fundamentadas en principios de sostenibilidad o en perspectiva de la Educación para el Desarrollo Sostenible(EDS) a los problemas que encontrarán en su desempeño profesional futuro"(Ramos Torres, 2021, p. 93), con contenidos que sean relevantes y atractivos y con docentes formados para poder ofrecer prácticas pedagógicas innovadoras.

En relación a lo anterior, la enseñanza de los contenidos se ha centrado tradicionalmente, se ha centrado en transmitir conocimientos y habilidades específicas. Sin embargo, en el contexto actual marcado por desafíos económicos, ambientales y sociales crecientes, es imperativo ampliar este enfoque para incluir la Educación para la Sostenibilidad, integrar estos elementos en el currículo educativo, y optar por una formación holística que prepare a los estudiantes para enfrentar los retos globales en función del mundo cambiante.

Esta nueva realidad prepondera a la Educación para la Sostenibilidad con un papel crucial en este contexto, ya que fomenta cambios de actitud y comportamiento tanto en los visitantes como en las comunidades receptoras, coincidiendo con Glaser et al. (2018) que la investigación en turismo debe buscar la comprensión de las percepciones de las partes interesadas en la gobernanza y la gestión medioambiental.

De esta forma, el contexto de aprendizaje actual, invita a reconsiderar y mejorar los procesos educativos para que respondan a las complejidades actuales y futuras del turismo sostenible, promoviendo una convivencia equilibrada entre la actividad humana y la protección del medio ambiente porque “mañana será demasiado tarde para hacer lo que debimos haber hecho hace mucho tiempo”(Castro Ruz, 1992).

Por otro lado, en este escenario geopolítico donde predominan impactos negativos sobre los positivos para la humanidad (Bringel, 2020), la Educación para la Sostenibilidad en la universidad contemporánea, especialmente en la carrera de Licenciatura en Turismo, constituye un componente esencial para formar profesionales capaces de responder a los desafíos ambientales, económicos, sociales y culturales actuales. Este enfoque reconoce la educación en todos los procesos de las instituciones de educación superior como un elemento crucial, subraya un principio fundamental en ciencias de la educación que enfatiza la inseparabilidad entre el aprendizaje y el entorno social donde se desarrolla.

El autor de esta obra coincide con el pensamiento del Dr. Cs. Carlos M. Álvarez de Zayas, asegurando que la universidad no es un mundo aislado, sino una parte viva y dinámica de la sociedad que debe responder a sus necesidades, retos y valores. De esta manera, el diseño didáctico efectivo debe articular contenidos, metodologías y objetivos educativos en función de esa interacción con la vida social, promoviendo aprendizajes significativos y emancipadores que preparen a los estudiantes para intervenir críticamente en su realidad y transformarla.

Así, la didáctica se entiende como un puente vital entre conocimiento y praxis social, enmarcando la relación entre el ser humano y la naturaleza en un contexto social específico, regido por sus propias leyes. En este sentido, se asume la tesis de Marx y Engels (1845), según la cual "la riqueza espiritual verdadera del individuo depende totalmente de la riqueza de sus relaciones reales"; donde, la educación,

va más allá de la mera transmisión de conocimientos científicos y tecnológicos, y debe fomentar también valores éticos y sociales que promuevan una convivencia sostenible con el medio ambiente.

La idea implícita en los párrafos anteriores implica la necesidad de no solo transmitir conocimientos científicos y tecnológicos, sino también fomentar valores éticos y sociales que promuevan una convivencia sostenible con el medio ambiente. La educación debe ser vista como un proceso integral que no solo busca desarrollar habilidades cognitivas, sino también emocionales y sociales necesarias para garantizar una coexistencia armoniosa entre humanos y su entorno natural.

Mientras los sistemas educativos formales tienden a dar prioridad a la adquisición de conocimientos, en detrimento de otras formas de aprendizaje, importa concebir la educación en su conjunto concibiendo cambios tanto en la elaboración de los programas como en la definición de las nuevas políticas pedagógicas. En este contexto, la Educación para la Sostenibilidad emerge como un pilar fundamental en la formación profesional de los estudiantes que deben comprender y transformar la relación entre la actividad turística y el entorno.

A partir de estos fundamentos, se abordan los principales desafíos que enfrenta la integración de la Educación para la Sostenibilidad en los procesos formativos vinculados al turismo. Entre ellos, se destacan la dificultad para incorporar enfoques interdisciplinarios, la necesidad de un cambio en los modelos pedagógicos tradicionales y la urgencia de alinear los currículos formativos con las demandas reales del desarrollo sostenible en territorios turísticos.

Desde esta posición el autor asume que la Educación para la Sostenibilidad debe tener una intención clara de formar individuos capaces de comprender y abordar los desafíos ambientales, sociales y económicos del mundo actual, adoptar un enfoque inter y transdisciplinario que combine conocimientos que respondan a esos desafíos para ofrecer una visión holística del desarrollo sostenible, fomentando la participación activa de los estudiantes en procesos decisivos relacionados con el medio ambiente y las comunidades locales para desarrollar habilidades y competencias integradoras como pensamiento crítico, trabajo colaborativo y valores éticos hacia el medio ambiente.

En tal sentido, la educación debe favorecer el tránsito de lo tradicional hacia la Sostenibilidad, lo que implica, contribuir a:

- Observar los problemas ambientales y del desarrollo en su integralidad, a partir de la interrelación e impactos individuales y colectivos.
- Percibir que no es sostenible si el éxito no es de todos, lo que implica solidaridad y colectivismo.
- Responder a un proyecto social donde prime la solidaridad, hacia lo sostenible para facilitar potenciar las posibilidades naturales y sociales en beneficio de la sociedad. En este estudio es

imprescindible por las características del turismo, su exposición a diversas culturas y ambientes naturales en los hoteles y entidades en general que exige de esa colectividad tanto en el conocimiento como en la actuación cooperada.

Desde esta perspectiva, la Educación para la Sostenibilidad juega un papel crucial en la promoción del turismo sostenible, pues se fomenta una conciencia que lleva a prácticas más responsables en el sector turístico. Esto incluye reducir el impacto ambiental, apoyar economías locales y garantizar que los beneficios del turismo se distribuyan equitativamente entre todos los actores involucrados.

Además, al integrar principios de sostenibilidad en la educación, se prepara a las futuras generaciones para liderar iniciativas que promuevan un desarrollo turístico equilibrado con el bienestar social y ambiental. De esta manera, la Educación para la Sostenibilidad no solo contribuye al éxito del turismo sostenible sino también al fortalecimiento de comunidades resilientes y prósperas.

La combinación entre Educación para la Sostenibilidad y turismo es un marco propicio para el desarrollo local, la protección de los patrimonios culturales y naturales, el impulso de un modelo de desarrollo más equitativo y sustentable dentro del sector turístico que en modo alguno se aparte del concepto de propiedad social.

En general, Aunque aún se discute en la literatura científica sobre la escasa intencionalidad o lentitud cuando de educación se trata, sin considerarla como una de las principales claves para que el Desarrollo Sostenible sea posible, a partir de un cambio de conciencia y en la práctica aumenta la agresión al medioambiente hechos realidad en las estadísticas de los informes de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) cada año.

Una conducta ambiental responsable demanda una transformación profunda en el pensamiento respecto a las implicaciones que cada decisión y acción conlleva, y la consecuente asunción de responsabilidad por sus efectos(Suárez, 2016). Resulta esencial desarrollar la capacidad crítica para discernir entre lo superfluo y lo necesario, evaluando si las acciones y los consumos efectivamente satisfacen las verdaderas necesidades materiales, espirituales y culturales de los individuos, las familias y la sociedad en su conjunto.

Este proceso adquiere una relevancia singular al considerar los desafíos actuales que plantean la sostenibilidad, exigiendo enfoques educativos que promuevan una reflexión consciente y comprometida con el bienestar colectivo y la preservación ambiental.

1.2 Contabilidad Estratégica como herramienta pedagógica para la sostenibilidad en turismo.

En la actualidad en América Latina existe un amplio debate sobre los cambios educativos como alternativas en el enfrentamiento a los problemas. Dentro de estos se encuentra el proceso de enseñanza y aprendizaje y su contribución a la formación de los hombres y mujeres que se desempeñarán en la nueva sociedad.

Cuando se habla en estos términos, es necesario recurrir a la concepción dialéctico- materialista de la esencia del proceso, porque la actividad turística para satisfacer necesidades del hombre puede ser una fuente importante de ingresos para las comunidades locales, generando empleo y estimulando el desarrollo económico, sin embargo, también puede llevar a la explotación de recursos naturales y culturales sin un adecuado control o regulación; creándose así una contradicción a resolver.

Es en esta actividad que el hombre transforma al medio y se transforma así mismo, lo cual demuestra que el proceso de enseñanza y aprendizaje, como sistema social, es consciente y responde a una dirección intencionada de las relaciones que se establecen.

Por la experiencia del autor, satisfacer esta contradicción depende de la formación que recibe el estudiante pues las características propias de implementar un turismo sostenible, va más allá de la voluntad propia de las personas que conscientemente lo consideran como única solución viable para mantener la vida en el planeta. Esto se materializa en un alto costo que en ocasiones genera la adquisición de tecnologías limpias para este fin, lo que redimensiona hacia una contabilidad con las mismas responsabilidades ante los hechos económicos, pero también con la responsabilidad de medir términos de impacto ambiental.

Al analizar todo lo anterior se puede observar que el proceso de enseñanza y aprendizaje resulta ser un asunto complicado y tan amplio que necesariamente han surgido leyes que lo rigen desde lo pedagógico y la didáctico y en tal sentido las Ciencia de la Contabilidad tiene una problemática propia y particular derivada de la consecución de su objetivo último (Cañibano Calvo, 1996), y como otras ciencias, contempla una serie de funciones específicas de la misma donde muchas personas, en su desconocimiento, niegan el carácter científico de la Contabilidad y la reducen a una simple técnica o instrumento de registro de información.

Sin embargo, la interpretación de toda la información que la Contabilidad ha suministrado culmina en el proceso metodológico contable, que Calafell Castelló (1971) denomina Proceso Metodológico Contable Integral, está integrado por dos subprocesos inductivo, deductivo y otro intermedio entre ambos, a través de los cuales no solo se conoce la realidad económica en un momento dado, sino que aporta herramientas para en función del tiempo, se tenga presente las tendencias para la toma de decisiones.

En este contexto, y a criterio del autor, el proceso de enseñanza-aprendizaje (como categoría didáctica), en una ciencia con las características de la Contabilidad influenciado desde el entorno económico, social y ambiental propone un cambio metodológico que conduzca a la a la integración de principios, contextos y prácticas de investigación entre diversos campos del conocimiento dentro del currículo educativo y así potenciar en gran medida su preparación desde las diversas áreas del currículo, asignaturas, disciplinas y prácticas pre-profesionales hasta las acciones y competencias necesarias para la eficiencia en las diferentes etapas de años, ciclos y rotaciones.

Otro aspecto a tener en cuenta en su combinación Contabilidad y Finanzas, se enrolan un atractivo importante dentro del conocimiento contable, pues se materializa una distinción entre objetos económicos y financieros, que implica curiosamente una tendencia subjetiva de una realidad que puede o no ser observable y no se puede entender sin aplicar métodos modernos de la enseñanza, pues existen particularidades como las expresadas por Roberto Gómez López:

Por su parte, en Contabilidad, las hipótesis fundamentales son aún más difíciles de establecer que los propios hechos, dificultad que se agrava ante la circunstancia de que, en nuestra disciplina las decisiones vienen, usualmente, condicionadas por los objetivos específicos que se persigan, como lo prueba el hecho de que, en ocasiones, mientras que ciertas hipótesis pueden resultar válidas para un determinado propósito, para otro u otros proceden hipótesis distintas. (R. G. López, 2004, p. 30).

Para Álvarez Zayas (1998) la preparación de los ciudadanos de un país es una de las tareas priorizadas de cualquier sociedad se concentra esta idea de la formación en que: "La instrucción es el proceso y el resultado del dominio de una rama del saber humano, de una profesión; la capacitación, es el proceso y el resultado de formar hombres capaces, inteligentes que hayan desarrollado su pensamiento.

La instrucción y la capacitación se desarrollan juntos e interactuando, aunque ambos mantienen una relativa autonomía. La educación es el proceso y el resultado de formar en los hombres su espíritu: sentimientos, convicciones, voluntad, valores, vinculado además a su instrucción y capacitación. En el proceso formación se dan a la vez, lo que implica que el estudiante se apropia de un conocimiento y, al unísono, desarrolla una acción y fortalece rasgos de su personalidad, lo que implica que se desarrolla a través de tres procesos, interrelacionados entre sí.

Con respecto a lo anterior, desde el punto de vista pedagógico, la Contabilidad Estratégica dentro de las ramas de la Contabilidad, se convierte en una herramienta clave para el aprendizaje activo, donde los estudiantes pueden analizar datos contables aplicados a la obtención de beneficios desde la gestión de recursos, la reducción de costos ambientales y la mejora de la eficiencia operativa; impulsando el

desarrollo de competencias para lo sostenible del turismo y de las posibilidades de los estudiantes desde el enfoque de la Contabilidad Estratégica.

De ahí que el proceso de enseñanza y aprendizaje de la Contabilidad Estratégica no solo facilitará el proceso de asimilación cuantitativa que encierra sus contenidos, sino que sus características en lo cualitativo, resaltarán la importancia de preparar a los profesionales del turismo con competencias en Contabilidad Estratégica, asegurando que estén listos para enfrentar los desafíos contemporáneos de la industria y fomentar un desarrollo turístico que sea verdaderamente sostenible.

En este caso, "abordar el estudio de la relación Contabilidad-Medio Ambiente requiere la definición de los derroteros conceptuales y metodológicos que permitirán identificar los problemas y construir las soluciones" (Héctor José Sarmiento Ramírez, 2023), por lo cual se hace necesaria la comprensión del surgimiento de la Contabilidad Estratégica como una de las vías de materializar a través del proceso de enseñanza, como un proceso de conocimiento.

Ante estas circunstancias, el proceso de enseñanza y aprendizaje se asume como:

... un proceso pedagógico escolar que posee las características esenciales de este, pero se distingue por ser mucho más sistemático, planificado, dirigido y específico por cuanto la interrelación maestro-alumno, deviene en un accionar didáctico mucho más directo, cuyo único fin es el desarrollo integral de la personalidad de los educandos. (González Soca et al., 2004, p. 153)

Se reconoce además que enseñar y aprender son procesos didácticos fundamentales los cuales constituyen una unidad dialéctica. En este proceso interactúan el docente y los estudiantes con los componentes no personales: objetivo, contenido de la enseñanza, métodos, medios, evaluación y formas de organización. No obstante, el carácter sistémico del proceso, el objetivo y el contenido tienen un importante rol en su concepción; el primero, por ser el rector del proceso, el que orienta la Educación para la Sostenibilidad; mientras que el contenido de la enseñanza es el portador del "valor" de la sostenibilidad con que el docente debe trabajar para lograr incorporarla en sus clases.

En la necesidad de analizar los impactos ambientales y la búsqueda de una posible solución desde la Contabilidad Estratégica, el aprendizaje debe concebirse el proceso de construcción por parte del sujeto que aprende de conocimientos, habilidades y motivos de actuación que se produce en condiciones de interacción social, que lo conduce a su desarrollo personal (Sabina et al., 2002) encargada de aportar información contable mediante la recolección de datos para la mejora de la gestión ambiental.

En el contexto del turismo, la integración de estos se vuelve esencial, ya que permite a las organizaciones evaluar y gestionar su impacto ecológico de manera efectiva y ha tenido profundos

impactos en los modos de comprender, visualizar y abordar los problemas ambientales (Palma Macías & Cañizares Roig, 2018).

Lo que no permite obviar que la actividad turística marca una pauta importante dentro de un sistema económico y sociales en constante evolución, con cambios tan repentinos que la academia sin una visión innovadora demoraría años en llevar a las aulas y lo cual acentúa la afirmación de Muñoz et al., (2006) que “los procesos de aprendizaje y de adquisición de conocimiento son centrales en la explicación del cambio económico: el conocimiento adquirido por los agentes, así como la interacción de los conocimientos de dichos agentes, constituyen la base de la evolución y de la complejidad del proceso económico”.

Desde un análisis espacio-temporal, influenciado por los acontecimientos históricos ocurridos a partir de 1972, desde el Informe del Club de Roma “Los límites del crecimiento”, hasta la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, aprobada en septiembre de 2015, por la Asamblea General de las Naciones Unidas, se permite una comprensión más profunda de la evolución de la Contabilidad Estratégica, interrelacionando ambos enfoques en la búsqueda de promover prácticas empresariales responsables y sostenibles, asumiendo las necesidades de los nuevos cambios de contexto como disciplina e incorporando armoniosamente otros contenidos, percepciones y extendiendo su aplicabilidad a una amplia gama de sectores.

En tal sentido, tanto las instituciones como los docentes desempeñan un papel importante por su capacidad de comprender los principales problemas ambientales, de organizar los procesos de análisis sobre temas contemporáneos y los conocimientos en sus diversos campos. Entonces debe brindar respuestas ante las crisis económicas, sociales y ambientales.

De esta manera, las acciones educativas pueden multiplicarse y tener un impacto más amplio en toda la sociedad. Esto implica involucrar activamente a los estudiantes y miembros de la comunidad en el diseño y ejecución de iniciativas que promuevan el cuidado del medio ambiente, asegurando así una participación comprometida y sostenible.

Por otro lado, la educación superior, en una nueva perspectiva tiende a alejarse de expresiones discursivas y pasa a tomar acciones concretas que materializan el compromiso de hacia dónde debe ir el sistema económico. Entonces se puede comprender que:

"La visión moderna de la educación, además de ser un factor esencial para el desarrollo de una cultura de civilidad, de solidaridad y tolerancia y para la formación de ciudadanos protagonistas con responsabilidad social, debe hacer énfasis en la capacidad tanto de plantearse un problema y buscarle soluciones, como de relacionar elementos y darle sentido al conocimiento y no apilar

solamente información. Educación que permita al estudiante pasar de una visión unilateralmente analítica (cartesiana) a empezar a construir un mundo de la complejidad." (S. M. M. López & Ramírez, 2010, p. 171)

En relación a lo anterior, en el proceso de toma de decisiones estratégicas, las empresas turísticas, buscan integrar prácticas contables que no solo consideren los aspectos financieros, sino también las implicaciones ambientales y sociales de las decisiones empresariales, combinando los objetivos financieros con metas de sostenibilidad, asegurando que las decisiones estratégicas no solo busquen maximizar beneficios económicos, sino que también consideren el impacto ambiental y social, lo cual genera también un reto para la disciplina contable (Gustavo Sader Bello et al., 2022).

La aparición de estos problemas, íntimamente ligados a los procesos vitales de los seres humanos, estimula en los estudiantes la capacidad de aprender racionalmente a través del pensamiento lógico, " es esencialmente una actividad de resolución de problemas mediante la cual el individuo se adapta al medio, y que este proceso de resolución de problemas se lleva a cabo simultáneamente en los campos cognitivo, afectivo y psicomotor "(Lopes & Costa, 1996, p. 149). La resolución de problemas además de ser un elemento base en el aprendizaje, también lo es en el proceso de producción del conocimiento, así, desde la epistemología.

Dentro de sus características más importante está la de combinar objetivos financieros con metas de sostenibilidad, identificando previamente los riesgos relacionados con la sostenibilidad, como el cambio climático, la escasez de recursos y las expectativas sociales, integrándolos en el análisis estratégico y permitiendo a las organizaciones ser más resilientes.

Todos estos cambios y tendencias dentro de las ciencias contables influenciados por los cambios del contexto global dejan claro en cuanto a la importancia de la Educación para la Sostenibilidad en la Contabilidad Estratégica como un nuevo enfoque en la Licenciatura en Turismo de la Universidad "Marta Abreu" de Las Villas con el fin de favorecer la inclusión de la Sostenibilidad, pues con ello se dará respuesta a los esfuerzos para alcanzar los ODS a 2030.

Cada hecho económico acontecido en cualquier organización difícilmente no expresará la necesidad de aplicar un conocimiento contable a las acciones de sostenibilidad para informar acerca de ello debido al deterioro que en el presente o futuro pueda provocar.

Si se concibe el turismo como una fuente potencial para el desarrollo económico no se puede obviar que está viviendo una transformación importante enriqueciendo su campo de intervención (Rivera Berrío & Vargas Valencia, 2021), y esto obliga a llevarlo a la práctica educativa, convirtiéndose en un reto en la educación superior, es una tarea compleja en la medida en que su definición y su práctica están

determinadas por el significado, el enfoque adoptado y los propósitos que de la educación. En la manera en que se estructuran y organizan las experiencias de enseñanza y aprendizaje en un contexto educativo no puede separarse del surgimiento de la educación como manifestación social en general.

En el contexto educativo, especialmente en carreras como la Licenciatura en Turismo, es crucial implementar una didáctica innovadora que prepare a los estudiantes para enfrentar desafíos contemporáneos. La Educación para la Sostenibilidad es un aspecto clave en este campo, ya que el turismo debe equilibrarse con prácticas respetuosas del medio ambiente.

Sin embargo, cuando se trata de aplicar métodos contables dentro del sector turístico, muchos profesionales aún recurren al método tradicional debido a su simplicidad y estructura bien establecida. No obstante, este enfoque puede carecer de flexibilidad frente a nuevas demandas tecnológicas o estratégicas en entornos empresariales cambiantes.

La Contabilidad Estratégica ofrece una alternativa más dinámica al método tradicional al integrar análisis financieros con objetivos empresariales a largo plazo. En programas académicos como la Licenciatura en Turismo, enseñar esta disciplina desde una perspectiva didáctica moderna puede ayudar a futuros profesionales del sector a comprender cómo las decisiones financieras impactan no solo los resultados económicos sino también las prácticas sostenibles.

Al combinar Educación para la Sostenibilidad con herramientas contables avanzadas, se fomenta un desarrollo más integral del sector turístico que considera tanto factores ambientales como económicos. Para abordar las limitaciones del método tradicional y promover una mayor flexibilidad ante cambios tecnológicos o estratégicos dentro del sector turístico, es esencial incorporar elementos innovadores tanto en la enseñanza como en la aplicación práctica de técnicas contables.

Desde la perspectiva de la Contabilidad Estratégica, este puede entenderse también como la coordinación y gestión eficiente de recursos y estrategias insertada en el contexto histórico social en que se desarrolla debido a su carácter social, que aseguran la alineación entre los objetivos formativos y el desarrollo personal, tomando en cuenta la evaluación continua y la retroalimentación para optimizar el logro de metas pedagógicas y sociales.

La Contabilidad Estratégica aplicada al turismo es un enfoque más especializado y menos común que en programas de administración o finanzas puras (Azcona & Corrales, 2024). Es por ello que para el autor de este estudio, desde una visión de las Ciencias de la Educación, la Contabilidad Estratégica para la Sostenibilidad es la disciplina que provee la información necesaria, relacionada con la sostenibilidad y el clima, que permite, a partir del análisis con indicadores financieros y no financieros, formular y ejecutar estrategias ambientales fundamentadas en el respeto y la protección del entorno

natural, social y cultural de los destinos, en función de alcanzar una ventaja competitiva en las instituciones turísticas, respondiendo a la creciente demanda de información relevante por parte de inversores y otros grupos de interés (Llanes Hernández, 2025c).

Esta reconceptualización, supera definiciones anteriormente expuestas que suelen centrarse en el análisis financiero y la planificación estratégica general. Aquí se considera, que más allá de los términos técnicos, encierra en sí, la importante contextualización del papel social de la Contabilidad Estratégica dentro de un marco sostenible y de responsabilidad, integrando análisis multidimensionales y objetivos estratégicos actuales que permiten a las empresas turísticas gestionar eficazmente sus recursos y diferenciarse competitivamente en un mercado global cada vez más consciente del impacto ambiental y social. Incorpora explícitamente la dimensión relacionada con la sostenibilidad y el clima, ampliando el enfoque al incluir tanto indicadores financieros como no financieros, lo que permite un análisis más completo y preciso.

Al articularse como Contabilidad Estratégica para la Sostenibilidad, se resalta la importancia de integrar en los procesos de enseñanza y aprendizaje los valores y principios de responsabilidad social, ambiental y cultural para trabajar estrategias ambientales fundamentadas en el respeto y la protección del entorno natural, social y cultural de los destinos, un aspecto clave especialmente en el sector turístico.

Además, esta propicia el diseño de una asignatura que se vincule a esta reconceptualización, lo cual resulta especialmente relevante para la formación profesional de calidad en el sector turístico, orientando el proceso de enseñanza-aprendizaje no solo al dominio técnico, sino también al compromiso ético y contextualizado con la sostenibilidad, permitiendo preparar a los estudiantes para que comprendan el cómo obtener una ventaja competitiva en las empresas turísticas, al asumir los principios de la sostenibilidad.

1.3 La Educación para la Sostenibilidad de la Contabilidad Estratégica en la Carrera Licenciatura en Turismo

El turismo para Cuba, como para el resto del mundo, es una actividad fundamental que le precisa desde la academia hasta lo profesional y en perfecta comunión de la teoría con la práctica, a comprender el por qué, la complejidad ambiental, compuesta por una gran cantidad de eventos ligados entre sí, invita a repensar nuestras formas de conocimiento y reconocer las relaciones de poder que moldean nuestra interacción con la naturaleza.

A causa de ello, refleja una perspectiva que supera la visión de una causalidad simple y lineal. Esta postura se aproxima a un enfoque sistémico e interdisciplinario, que reconoce la existencia de múltiples

causas y la interacción compleja de diversos factores en el ámbito del turismo y la sostenibilidad, donde los fenómenos se entrelazan y se influyen mutuamente de manera dinámica.

Por lo planteado anteriormente es que permite plantear que la sostenibilidad, constituye un pilar fundamental en la gestión turística y representa el elemento central de la estrategia turística (Secretaría de Estado de Turismo, España, 2023), por lo cual el turismo sostenible no debe entenderse como un producto específico, sino como un enfoque de gestión que debe integrarse en cualquier tipo de producto o destino turístico, conforme a las recomendaciones de la Organización Mundial del Turismo (OMT) y otras entidades internacionales.

Es necesario percibir, la concentración y dependencia, como características predominantes en las empresas turísticas, pues están estrechamente vinculadas a la sostenibilidad. En ciertas regiones plantean tanto desafíos como oportunidades para adoptar prácticas sostenibles que reduzcan impactos negativos y fomenten beneficios equitativos, optando por la gestión sostenible para contribuir no solo a la conservación de los destinos turísticos, sino también al desarrollo socioeconómico equilibrado y resiliente de las comunidades receptoras.

En consecuencia, los negocios dentro de este sector, están influenciado de forma directa por el clima y su bondad para ser favorecidos (Jaume Tomàs Campà et al., 1999), pudiendo existir grandes variaciones en la demanda de servicios turísticos a lo largo del año, afectando significativamente a las empresas del sector, permitiendo la elaboración de indicadores relacionados con la disminución o aumento del atractivo turístico en función de las condiciones climáticas previstas (Bujosa & Rosselló, 2013).

Esta estacionalidad, como concentración temporal de la demanda turística en ciertos periodos del año que genera picos de alta afluencia seguidos de periodos de baja actividad, amplifica los desafíos que enfrentan las empresas turísticas, pues la dependencia en determinadas temporadas o productos específicos limita su capacidad para mantener operaciones estables durante todo el año y genera fluctuaciones significativas en la demanda y los ingresos económicos debido a una sobrecarga de infraestructura durante los picos de temporada y a una subutilización durante los periodos bajos (Coll Ramis, 2016), lo que resulta en ineficiencias económicas y ambientales.

No obstante, bajo las influencias de estos elementos, "algunas empresas optan más por brindar espectáculo antes que una verdadera muestra cultural, buscan vender más paquetes en vez de generar emociones y experiencias o quieren generar más beneficios económicos que beneficios ambientales, sociales, culturales y espirituales" (Sánchez Mitru, 2023, p. 12).

A partir de esta perspectiva, se puede inferir, que la estacionalidad es un factor determinante en las empresas turísticas que presenta tanto oportunidades como desafíos (Llanes Hernández, 2024). Esto marca la necesidad de construir una reflexión que destaque cómo la formación adecuada es clave para revertir estas prácticas para transformar la visión y la gestión empresarial turística, alineándola con los principios de la sostenibilidad que este autor señala como necesarios para evitar enfoques centrados únicamente en el lucro superficial, potenciando en cambio beneficios plurales y auténticos para los destinos y sus comunidades.

De esta manera, la Contabilidad Estratégica juega un papel esencial en la sostenibilidad del sector turístico, pues va más allá del registro financiero tradicional para incluir la evaluación y gestión de impactos económicos, sociales y ambientales. Esta disciplina ofrece a las empresas turísticas una visión integral de su desempeño, permitiéndoles identificar áreas críticas donde aplicar prácticas sostenibles que disminuyan impactos negativos y generen beneficios equitativos para las comunidades locales y el entorno natural.

Se constituye como una herramienta clave que se ha de fundamentar de los ODS para el proceso de toma de decisiones responsables que armonizan la rentabilidad con la conservación ambiental y el bienestar social, fomentando un desarrollo turístico resiliente y equilibrado en contextos complejos.

Su implementación promueve la transparencia, la rendición de cuentas y el compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, fortaleciendo una gestión sostenible en un sector caracterizado por la concentración, dependencia y estacionalidad, desarrollando así el rol, más o menos importante, que juega el sector turístico con sus impactos, tanto directos como indirectos, en el territorio (Rosa & Fumero, 2020).

Esto evidencia la necesidad de una formación adecuada que permita transformar la visión y la gestión empresarial turística, alineándola con los principios de sostenibilidad, y así evitar enfoques centrados únicamente en el lucro superficial, promoviendo beneficios genuinos y plurales para destinos y comunidades (Organización Mundial del Turismo, 2021).

Por ello, la contextualización de los ODS en el proceso de enseñanza y aprendizaje de la carrera de Licenciatura en Turismo, donde se imparte la Contabilidad Estratégica, debe considerar lo espacio-temporal como expresión de las actividades que se pueden realizar en correspondencia con el contexto, pues la Contabilidad abarca varias componentes del estudio de la personalidad de los estudiantes al aplicar la propuesta, en el conocimiento como los Costos, las Finanzas, y la Auditoría, con un enfoque multidisciplinar, sumando el desarrollo tecnológico que justifica la existencia de los Sistemas Contables Informatizados, cuyo auge constituye una dimensión social creciente (Sosa et al., 2022).

Así, resulta sumamente importante que la gestión de las Ciencias Contables esté orientada a incrementar la eficacia y la eficiencia desde la Educación para la Sostenibilidad, por lo cual urge de esta manera la necesidad de perfeccionar y fortalecer el proceso de enseñanza y aprendizaje de la Contabilidad Estratégica, no dejándose a la espontaneidad la conexión de la ciencia, la economía con los procesos evolutivos de la sociedad.

Asimismo, la educación en esta área debe fomentar el desarrollo de habilidades para la toma de decisiones adaptativas, capaces de responder a los múltiples retos actuales y futuros que enfrenta la industria turística, tales como la concentración empresarial, la estacionalidad, y la presión sobre recursos naturales y comunidades locales.

El proceso debe propiciar, además, el desarrollo de una cultura para interpretar convenientemente el aporte a la sostenibilidad desde una mirada a los activos intangibles, componentes esenciales en la contabilidad moderna que pueden generar beneficios económicos futuros, porque con el surgimiento de nuevos enfoques como el de la economía de la experiencia, el cual se centra en cómo las empresas pueden crear valor a través de experiencias memorables y significativas.

Esta problemática ha sido recurrente a una mirada desde una posición a favor de un enfoque holístico dentro del proceso antes mencionado que vincule la Educación para la Sostenibilidad desde los principios pedagógicos y didácticos entre los que pueden señalarse: la integralidad de la educación, el auto-aprendizaje, la moral, lo ideo-político, como ejes de la educación en la formación de nuevas generaciones; la unidad de lo instructivo y lo educativo y de la escuela con la vida; el carácter democrático de la educación y la actualidad y utilidad de métodos y contenidos, donde se destaca el carácter activo de la enseñanza y aprendizaje (Hurtado, 2002).

Al respecto Fariñas (2004) presenta tres niveles de integración a considerar (Citado en Rodríguez Alonso, 2014, p. 32):

- Nivel de integración de la ciencia en relación con la tecnología y la sociedad. Este lleva implícita una posición ética clara: la ciencia al servicio del progreso de la humanidad o la integración del producto esperado a la demanda social. Para lograr cambios esenciales hay que conciliar una visión macro - micro del problema.
- Nivel de integración del objeto de estudio, en los planos interdisciplinario y transdisciplinario que implica la asunción de determinadas posiciones teórico - metodológicas que permitan la visión integradora en la investigación y la innovación. Propone asumir formas de trabajo que propicien el debate de alternativas de solución desde la óptica interdisciplinaria.

- Nivel de integración subjetivo, referido a los diferentes actores de la práctica educativa, la investigación y la innovación. Este propone seguir la perspectiva de la persona, pensar en el estudiante, en cómo propiciar el desarrollo de actitudes que se correspondan con las aspiraciones del cambio que se exige en estos tiempos. Estas actitudes comprenden como tendencia asumir posiciones de esta naturaleza, es decir, con conciencia, pensamiento interdisciplinario, ligados a cambios importantes en el sujeto como personalidad, entre estos la concepción científica del mundo, los intereses profesionales, la conciencia crítica, la originalidad, la creatividad y la responsabilidad.

Destaca la importancia de educar a futuros profesionales del turismo que integren conocimientos contables estratégicos y criterios de sostenibilidad para la toma de decisiones responsables y adaptativas, es la posición de Leff E. (2015), destacado teórico en este campo, pues argumenta que la crisis ambiental contemporánea es en gran parte una crisis del conocimiento, donde la objetivación y fragmentación del saber han llevado a una intervención destructiva en la naturaleza.

Por tanto, resulta totalmente comprensible por qué se han encaminado, paulatinamente, todos los esfuerzos para establecer parámetros a seguir sobre las temáticas o puntos de la Contabilidad, de normar el cómo y para qué hacer de esta ciencia una herramienta de información más oportuna, con la calidad requerida y que resulte en una información útil, confiable y que facilite la comparación desde espacios temporales, incrementando su transparencia en la toma de decisiones.

Como se ha observado en los últimos años, "la ciencia del hombre no será la receta mágica que resolverá el problema práctico de la política del hombre" (Morin, E., 2000). Esto aprueba el cuestionamiento que si los cambios originados en los procesos socioeconómicos, políticos y ambientales en la actualidad, permiten definir los caminos hacia la complejidad, desde las Ciencias Contables, analizando la causalidad de los fenómenos dados en la realidad, bajo la influencia de varias variables, como una solución para eliminar barreras que impiden el desarrollo sostenible tan anhelado por el hombre, a pesar de que aún persiste la incapacidad de predecir las consecuencias para la vida en el planeta y hasta donde los daños de la actitud asumida por los individuos serán irreversibles.

No obstante, es importante considerar que en la labor educativa las actitudes se adquieren, se aprenden y se forman a través de la experiencia cuando el estudiante empieza a formular preguntas y se sensibiliza con las respuestas que recibe y que a pesar de su relativa estabilidad, pueden cambiar con nuevas experiencias en el proceso educativo (Saltalamacchia et al., 1999).

Es un proceso complejo que involucra varios componentes: cognitivo, afectivo y conductual. Cada uno juega un papel crucial en cómo los estudiantes desarrollan sus percepciones y comportamientos

respecto a temas como el turismo sostenible. En el desarrollo y formación de estas, sus componentes desempeñan un papel metodológico que directamente intervienen en los tres componentes:

- El componente cognitivo: reciben datos e ideas sobre cómo las prácticas contables estratégicas pueden apoyar o perjudicar la sostenibilidad ambiental y social.
- El afectivo: está relacionado con las emociones o sentimientos asociados con experiencias relacionadas al objeto de estudio.
- En el componente conductual: se enfoca en cómo las normas sociales influyen en el comportamiento individual.

En tal sentido se reconoce que la intervención pedagógica dirigida a la formación, desarrollo o cambio de actitudes exige, como en el caso de los elementos cognitivos, su metodología especializada (León, 2004). En el análisis de lo planteado por la autora citada, es fundamental reconocer que, en el contexto de aplicación de la Contabilidad Estratégica como propuesta, las tareas de aprendizaje deben aproximarse a los requisitos del saber integrador. Para ello, es importante determinar los indicadores del desarrollo del pensamiento como requisitos de calidad tanto del aprendizaje como del programa de enseñanza en cuestión.

Debe destacarse, un análisis de la educación y la praxis de la contabilidad por Yuliana Gómez Zapata donde refiere:

"como universitarios es urgente y perentorio preguntarse constantemente qué enseñar, cómo hacerlo y cuál es la intencionalidad de dicha acción; igualmente son necesarias las mismas preguntas respecto a los procesos de educación y formación, puesto que éstos ponen en consideración de los actores involucrados, una constante reflexión en términos de la relación docente – estudiante, la cual es fundamental para el desarrollo de tales procesos" (Zapata, 2012, p. 62)

Tal afirmación demuestra la complejidad del proceso de enseñanza y como se manifiesta en múltiples elementos que van más allá de la simple interacción entre docentes y estudiantes. Influenciado por un grupo de factores internos y externos que afectan tanto la enseñanza como el aprendizaje, requiere una reevaluación constante y adaptación en su relación con los contextos cambiantes según Ayala, A., et al(2025, p. 4).

Con este nuevo entorno de la educación, urge la implementación de cambios significativos en los procesos de enseñanza y aprendizaje, con el objetivo de mejorar la calidad educativa y adaptarse a las necesidades del contexto actual, a partir de las cuales se han instaurado y diversificado prácticas pedagógicas, estrategias educativas y didácticas, concepciones, modelos, sistemas y métodos

formativos, incluye la búsqueda de nuevos enfoques pedagógicos que fomenten la participación activa de los estudiantes y su capacidad para generar conocimiento.

Lo anterior, se refuerza también por la innovación educativa, crucial para responder a los desafíos contemporáneos fomentando el desarrollo de habilidades en el proceso de enseñanza-aprendizaje que posteriormente serán reflejados en la conducta del profesional del turismo. "La preocupación por la innovación y el cambio en la escuela viene de antiguo y en su recorrido va mostrando los conflictos, intereses, divergencias y tensiones entre diferentes enfoques desde los que pensar el sentido y la función social de la educación."(Bonafé & Anaya, 2021, p. 75) y debe verse reflejado en los contenidos.

El método, concebido como la vía o el camino hacia el objetivo, aporta un enfoque motivador, afectivo y emotivo al proceso de enseñanza y aprendizaje. En él se establece una relación específica entre estudiantes y profesor, que influye en el trabajo metodológico y el enfoque de la enseñanza. Este proceso transforma la necesidad social en una convicción en el estudiante: el contenido que asimila se convertirá en una herramienta fundamental para su futuro profesional.

De esta manera, la concepción de una propuesta de un sistema didáctico dirigido a estudiantes de la carrera de Licenciatura en Turismo, toma como contenido el trabajo metodológico, el enfoque inter y transdisciplinar y asume los métodos de enseñanza problémica como nuevo escenario de aprendizaje y el docente con su acción contribuye al mejoramiento del acto docente.

Para el autor de esta obra, el tiempo para cumplir con la Agenda 2030 y alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) es limitado, y la urgencia de actuar ya no admite demoras. En sectores amplios, dinámicos y complejos como el turismo, que involucra múltiples actores y tiene un impacto global, esta meta se presenta como un desafío de difícil concreción sin una formación especializada y holística.

Por ello, dirigir una mirada crítica y profunda hacia la Educación para la Sostenibilidad en la Contabilidad Estratégica es fundamental; esta visión posibilita dotar a los futuros especialistas de herramientas conceptuales y prácticas para integrar la sostenibilidad en sus procesos decisorios y operativos, alineando la rentabilidad con la responsabilidad social y ambiental.

De este modo, la formación de profesionales capaces de gestionar escenarios internacionales y multifacéticos se convierte en una condición absolutamente necesaria y no puede faltar para que se alcance la sostenibilidad en ese contexto, para avanzar hacia el cumplimiento efectivo de la Agenda 2030, asegurando que las estrategias empresariales y sectoriales no solo respondan a intereses económicos inmediatos, sino que contribuyan a un desarrollo turístico equitativo, sostenible y resiliente en el tiempo.

Desde las Ciencias de la Educación, abordar previamente la sostenibilidad en el contexto turístico, su impacto en la conservación ambiental, el bienestar social y la viabilidad económica de las comunidades receptoras, así como el rol que juega la Contabilidad Estratégica más allá de la medición financiera, sienta las bases para justificar la incorporación de competencias contables y de sostenibilidad en la formación profesional del licenciado en Turismo.

Lo anterior permite al autor realizar un análisis riguroso y valorativo de la conceptualización de la Contabilidad Estratégica, dado que comprender sus transformaciones y enfoques actuales es fundamental para consolidar la formación integral en sostenibilidad dentro de la Licenciatura en Turismo, impulsando prácticas turísticas comprometidas con la mejora continua, la responsabilidad social y el desarrollo sostenible.

La Contabilidad Estratégica es una disciplina que ha evolucionado significativamente en las últimas décadas, integrando distintas perspectivas y modelos que superan el enfoque tradicional centrado únicamente en el registro financiero. Diversos autores coinciden en que esta debe abarcar no solo la gestión económica, sino también una evaluación integral de los impactos sociales y ambientales (Burritt et al., 2021), especialmente en sectores complejos y con alta responsabilidad como el turismo.

Entre las corrientes predominantes se encuentran enfoques que priorizan la alineación de la contabilidad con la estrategia empresarial para optimizar la eficiencia financiera, y otros que incorporan la sostenibilidad como eje transversal, promoviendo sistemas de medición y gestión basados en lo económico, social y ambiental.

Hopwood et al.(2022), argumentan que los enfoques convencionales de Contabilidad Estratégica enfrentan limitaciones significativas en contextos dinámicos y multidimensionales, debido a que suelen ser rígidos y centrados en indicadores económicos. Ante la complejidad creciente, que incluye múltiples relaciones de poder y actores interdependientes, se requiere un marco conceptual más flexible y adaptativo que permita integrar dimensiones sociales y ambientales y gestionar la incertidumbre propia de estos entornos

Por ello, se propone por el autor de la investigación, la reconceptualización de la Contabilidad Estratégica orientada hacia la sostenibilidad turística, que conjuga una visión integral, sistémica y transdisciplinaria. Esta nueva perspectiva enfatiza la función cuantitativa y cualitativa de la contabilidad, reflejando no solo impactos medibles sino también valores culturales, sociales y ecológicos inherentes a la gestión turística responsable. Así, la Contabilidad Estratégica para la sostenibilidad se configura como herramienta clave para la toma de decisiones adaptativas, inclusivas y éticas, que anticipan desafíos y facilitan la resiliencia organizacional en un entorno global cambiante.

Desde esta perspectiva en la investigación se adopta aquellas dimensiones que, alineadas a esta reconceptualización, se consideran fundamentales para el análisis teórico y práctico de la Contabilidad Estratégica en contextos sostenibles y permita la visión integral en la dirección de empresas turísticas no solo para medir resultados financieros, sino también interpretar y gestionar equitativamente sus impactos económicos y sociales, facilitando la formulación de estrategias que promueven la mejora continua y la sostenibilidad a largo plazo.

Es fundamental reconocer que, aunque las tres dimensiones tradicionales: ambiental, económica y social, han experimentado un desarrollo significativo y aportan indicadores valiosos, resultan insuficientes por sí solas para abordar la complejidad que exige la Educación para la Sostenibilidad en el proceso de enseñanza y aprendizaje de la Contabilidad Estratégica en la Licenciatura en Turismo.

Por esta razón, el autor de esta obra propone ampliar el marco tradicional incorporando dimensiones adicionales: educativa, estratégica y cultural, las cuales permiten articular la Contabilidad Estratégica con las demandas actuales de un enfoque de sostenibilidad más integral.

Estas nuevas dimensiones son contempladas porque constituyen ámbitos esenciales para el análisis teórico y la praxis formativa, resaltando el rol clave de la educación, la visión estratégica y el reconocimiento del contexto cultural en la construcción de competencias profesionales que respondan efectivamente a los retos contemporáneos del turismo sostenible.

Para profundizar en esta perspectiva integral, es necesario detallar cada una de las dimensiones propuestas junto con sus respectivos indicadores, pues son estos elementos los que permiten operacionalizar el constructo teórico de la Contabilidad Estratégica sostenible en la formación turística.

La comprensión y análisis de las dimensiones ambiental, económica y social, junto con las dimensiones educativa, estratégica y cultural, facilitan una mirada holística que trasciende la mera evaluación financiera y promueve una gestión responsable y adaptativa. Al describir sus características e indicadores específicos, se establece un marco conceptual sólido que guía tanto la enseñanza como la práctica profesional, asegurando que la formación en la Licenciatura en Turismo responda efectivamente a los retos actuales de sostenibilidad, desarrollo y transformación educativa.

1. Dimensión Económica Evalúa la viabilidad y rentabilidad del turismo a través de indicadores como ingresos generados, contribución al empleo local, diversificación de la oferta turística, y distribución equitativa de beneficios económicos. Esta dimensión asegura que el desarrollo turístico sea sostenible en términos financieros y socioeconómicos.

Indicadores

- Rentabilidad Sostenible:
- Rentabilidad sobre el Patrimonio Neto (*Return on Equity*) ROE y Rentabilidad sobre los Activos (*Return on Assets*) ROA ajustados a inversiones en iniciativas sostenibles.
- Margen de utilidad neta considerando costos de implementación de prácticas verdes.
- Eficiencia en la Asignación de Recursos:
- Porcentaje de inversión destinado a innovación y proyectos de sostenibilidad.
- Costo-beneficio de proyectos ambientales medidos en el tiempo.

2. Dimensión Ambiental, Incluye indicadores relacionados con la gestión de recursos naturales, conservación de la biodiversidad, control de emisiones y residuos, uso eficiente de energía y agua, y mitigación del cambio climático. Estos indicadores permiten medir el impacto ecológico de las actividades turísticas y orientar prácticas de mínima huella ambiental.

Indicadores

- Huella de Carbono y Emisiones:
- Emisiones de dióxido de carbono (CO₂) por unidad de actividad, así como por empleado o estudiante.
- Consumo y Eficiencia Energética:
- Consumo de energía (kWh) relativo al tamaño o producción educativa, con énfasis en el uso eficiente de recursos.
- Gestión de Residuos y Uso de Recursos:
- Porcentaje de residuos reciclados o reutilizados.
- Uso de materiales y recursos renovables en la operatividad.

3. Dimensión Social, Considera impactos en la comunidad local, como inclusión social, respeto a la cultura y tradiciones, participación comunitaria, calidad de vida, y satisfacción de residentes y visitantes. Los indicadores sociales reflejan el bienestar humano y la cohesión social en destinos turísticos.

Indicadores

- Compromiso y Participación Social:
- Número de convenios o proyectos de colaboración con la comunidad para promover la sostenibilidad.
- Evaluación (mediante encuestas) del impacto social de los proyectos implementados.
- Formación en Ética y Valores:
- Porcentaje del currículo dedicado a materias o módulos de ética y responsabilidad social.

- Resultados de evaluaciones sobre competencias éticas y de sostenibilidad en estudiantes y profesionales.
- Riesgo Político

4. Dimensión Educativa, Enfocada en la formación y sensibilización tanto de profesionales como de la comunidad, incluye indicadores relacionados con la incorporación de contenidos sostenibles en los currículos, programas de capacitación, campañas de concienciación y desarrollo de competencias para la sostenibilidad. Esta dimensión es clave para la internalización de valores y prácticas responsables.

Indicadores

- Integración Curricular:
- Proporción de asignaturas o créditos dedicados a la sostenibilidad, contabilidad integrada y responsabilidad social.
- Innovación Didáctica:
- Uso de metodologías activas (estudio de casos, simulaciones, proyectos integradores) que permitan vincular la teoría contable con problemas reales de sostenibilidad.
- Adopción de tecnologías educativas (plataformas digitales, simuladores financieros verdes) que faciliten el aprendizaje interactivo.
- Competencias y Resultados de Aprendizaje:
- Resultados de evaluaciones sobre competencias específicas en análisis de indicadores de sostenibilidad.
- Seguimiento de egresados en la aplicación práctica de modelos contables estratégicos sostenibles.

5. Dimensión Estratégica, Agrupa indicadores relativos a la planificación, innovación y capacidad adaptativa de las organizaciones turísticas, como la formulación de estrategias sostenibles, integración de sistemas de gestión, monitoreo y evaluación, alianzas intersectoriales y gobernanza. Su objetivo es asegurar la resiliencia y la competitividad a largo plazo.

Indicadores

- Alineación Objetivos de Desarrollo Sostenible
- Porcentaje de metas estratégicas alcanzadas en los plazos establecidos.
- Identificación y gestión efectiva de riesgos estratégicos.
- Grado de involucramiento de los diferentes niveles organizacionales en la formulación y ejecución de la estrategia.
- Innovación y desarrollo de nuevas oportunidades de negocio.

- Evaluación periódica y ajuste de la estrategia empresarial. Mecanismos de *feedback* y mejora continua en la implementación de políticas de transparencia y sostenibilidad.

6. Dimensión Cultural: Considera la preservación del patrimonio cultural tangible e intangible, la promoción de la identidad local y el respeto entre culturas.

Indicadores.

- Índice de contextualización
- Cohesión social y sentido de pertenencia
- Participación comunitaria
- Preservación de patrimonio intangible
- Apropiación cultural del proyecto
- Fomento de la diversidad cultural
- Participación y empoderamiento cultural

Además, este marco multidimensional, que para Montilla Galvis et al.,(2023), es una visión holística, amplia e integradora de la evaluación de la gestión de la organización en el control de los diferentes tipos de riqueza, permite abordar de forma integral tanto la enseñanza como la práctica de la sostenibilidad en el contexto de la Contabilidad Estratégica fomentando una cultura organizacional y educativa comprometida con un desarrollo sostenible.

Estos antecedentes permiten al autor aseverar la importancia de que la Contabilidad Estratégica, como disciplina y demuestra la necesidad de una contabilidad multidimensional(Asociación Interamericana de Contabilidad (AIC), 2022), para que sea incluida en el tercer año de la carrera de Licenciatura en Turismo en la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas, a partir de la coincidencia de tres elementos fundamentales a transformar en el contexto actual que fundamentan la educación como un proceso activo del hombre con su medio:

- El turismo mundial está experimentando una transformación significativa hacia la Sostenibilidad real como elemento esencial de competencia dentro del sector, no a un *greenwashing* que solo puede ser detectado con una adecuada preparación de los profesionales que gestionan el turismo.
- La integración de la inteligencia artificial en el turismo está revolucionando la industria para ayudar a tomar decisiones fundamentadas que potencian su eficacia y competitividad, constituyendo un reto para el sector que la automatización no deshumanice la experiencia

turística, por lo cual, el papel del ser humano sigue siendo insustituible, así como la necesidad de desarrollar habilidades profesionales y valores humanos por lo que aporta en el servicio la interacción humana.

- Su enfoque permite al estudiante analizar la importancia de usar las herramientas que ésta le ofrece, a las empresas turísticas, desde una visión integral de la empresa y del mundo exterior desde la sostenibilidad como fuente principal de ventaja competitiva, ya que este constituye uno de los sectores estratégicos para la economía cubana.

Los antecedentes anteriores permiten al autor constatar que estos estudios anteriores definen la Contabilidad Estratégica, pero no la asumen desde un enfoque sostenible, por lo que es pertinente para el presente estudio reconceptualizar esta definición, asumiendo la sostenibilidad como un espacio que como disciplina contribuye a la formación de los estudiantes de la Carrera de Licenciatura en Turismo a partir de cambios en los hábitos de consumo y buenas prácticas a desarrollar en las diferentes instituciones turísticas que les propicie un cambio hacia un turismo sostenible e inclusivo que responda al contexto cubano en respuesta a los retos perceptibles de competitividad en cuanto a información sostenible y cambio climático.

Esto posibilita dar respuesta a las organizaciones desde una integral y futurista visión para dar los elementos fundamentales del desarrollo empresarial, equilibrando las finanzas en el cumplimiento de los objetivos trazados para alcanzar la real interpretación e impactos económicos y sociales en las organizaciones, lo que le facilita establecer las acciones y estrategias que potencian las ganancias, los rendimientos y el tratamiento a los procesos que en ella y la organización están en cada actividad, ello facilita el cumplimiento de indicadores y los procesos de mejora y responde a el desafío que para las estrategias económicas representa el desarrollo sostenible(Rosa Leal, 2023).

De lo anterior se deriva que en las relaciones del proceso de enseñanza y aprendizaje con el contexto social, es que se establecen sus fines y aspiraciones(de Zayas, C. M. Á., 1992), se logra integrar estos elementos educativos dentro de un programa académico relacionado con el turismo, donde los estudiantes analizarán el impacto ambiental de las decisiones económicas, desarrollarán habilidades para el trabajo en equipo, reconocerán a los actores vinculados a la sostenibilidad y estarán capacitados para proponer soluciones que integren crecimiento económico, responsabilidad social y cuidado ambiental, comprendiendo el turismo como un sistema complejo e interconectado.

En el epígrafe anterior se asume el proceso de enseñanza y aprendizaje y las relaciones internas entre los componentes del proceso, que garantizan que el estudiante alcance el objetivo. Por ello esta investigación, el contenido de la enseñanza destaca por la relación de vincularlo a la Educación para la Sostenibilidad. El mismo es definido por Zayas (1998 b) como “el componente del proceso docente-

educativo que expresa la configuración que éste adopta al precisar, dentro del objeto, aquellos aspectos necesarios e imprescindibles para cumplimentar el objetivo y que son caracterizados por la cultura que el hombre ha ido acopiando sobre dicho objeto.”

El contenido se estructura según le refiere el autor antes mencionado en tres conjuntos: conocimientos, habilidades y valores, e igualmente se asume que su expresión sintética y sistémica es el objetivo, en sus componentes, instructiva, desarrolladora y educativa.

- Sistema de conocimientos. Son las informaciones, los conceptos, las leyes, las regularidades y las teorías, relacionadas con los recursos económicos financieros, la actividad turística y su implicación con los problemas de sostenibilidad financiera del proceso de transformación estructural, estos últimos declarados en los objetivos específicos de Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social de la República de Cuba hasta el 2030.
- Sistema de habilidades. Son fundamentales ya que las habilidades representan el dominio consciente y exitoso de las actividades turísticas, desarrollando hábitos que garantizan su aplicación efectiva en la futura práctica laboral. Este sistema permite operar eficazmente con los conocimientos adquiridos para lograr la sostenibilidad en el sector turístico.
- Sistema de valores. Al integrarse de un modo sistémico, estos forman las convicciones en los estudiantes sobre la importancia del turismo sostenible y su relación con la Contabilidad Estratégica. Este sistema promueve una cultura ética que prioriza el equilibrio entre aspectos económicos, sociales y ambientales en el sector turístico.

Si bien se considera en todo momento el contexto social en que se desenvuelve, el proceso de enseñanza y aprendizaje como criterio determinante, en una coincidencia con lo planteado por Haza y Véliz (2019) cuando plantearon que “el estudio de múltiples procesos de enseñanza y aprendizaje lleva a que las etapas con cualidades distinguibles y el orden en que ellas se suceden, se aprecien en cualquier proceso y es una regularidad”, se le da igual importancia a la relación interna entre los componentes.

El enfoque sistémico en la Educación para la Sostenibilidad en la Contabilidad Estratégica, es crucial porque considera el entorno como un conjunto interrelacionado de elementos económicos, sociales y ambientales. Esta perspectiva promueve una enseñanza que integra y conecta distintos saberes para formar una visión holística y crítica, capaz de responder a la complejidad de los problemas actuales y fomentar una transformación educativa alineada con la sostenibilidad de acuerdo a lo planteado por Nay-Valero & Cordero-Briceño:

"El discurso sobre la Educación para la Sostenibilidad tiene sus raíces en la Educación Ambiental como lo refieren los autores en sus diferentes perspectivas. Las estrategias y tendencias pedagógicas propuestas enmarcan aspectos conceptuales que permiten internalizar en el hecho educativo los principios de éste paradigma hacia la construcción de una nueva ética ambiental, donde el referente de la Huella Ecológica y la Economía verde pueden ser considerados la piedra angular para reorientar los enfoques tradicionales de las disciplinas y construir formas alternativas desde lo interdisciplinario, para ello, los autores proponen escenarios para la formación ambiental, incorporando las competencias para la sostenibilidad y los procesos de aprendizaje que vinculan los saberes y los valores en un pensamiento sistémico." (Nay-Valero & Cordero-Briceño, 2019b, p. 35)

Lo anterior ha demostrado que, en la carrera de Licenciatura en Turismo, la Educación para la Sostenibilidad es un eje fundamental que requiere atención específica, especialmente en el campo de la Contabilidad Estratégica. Por ello, a través de la realización de tres grupos informales de discusión, se identificaron inquietudes e insatisfacciones respecto a la formación en sostenibilidad de los futuros profesionales del turismo (Llanes Hernández, 2025a).

En tal sentido, los docentes de la carrera aportaron la perspectiva de la interdisciplinariedad de la Educación Ambiental, proponiendo la creación de una asignatura optativa que permita abordar estos contenidos de manera integral. Este planteamiento se enmarca en el Plan E vigente para la cohorte 2021-2024, donde el currículo de la carrera se organiza en asignaturas básicas, propias, optativas y electivas.

Esto responde al diseño curricular de la carrera Licenciatura en Turismo, cuyo Plan de Estudio da respuesta las demandas territoriales, criterios de empleadores, avances científicos y recursos disponibles (MES, 2022). De esta manera, se fomenta la inclusión de contenidos que integren la sostenibilidad desde una perspectiva contextualizada y dinámica. Esta flexibilidad curricular contribuye a formar profesionales conscientes de la importancia de la Contabilidad Estratégica ambiental como herramienta clave para el desarrollo sostenible del turismo, respondiendo a los desafíos actuales del sector y promoviendo un turismo responsable y respetuoso con el medio ambiente y las comunidades locales.

Conclusiones del Capítulo 1

- Se determinan los fundamentos teórico-metodológicos que sustentan la Educación para la Sostenibilidad en la Contabilidad Estratégica en la Carrera de Licenciatura en Turismo, lo que permitió al autor adoptar su enfoque referente Contabilidad Estratégica Sostenible

aplicable a la carrera Licenciatura en Turismo de la Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas.

- Se pudo apreciar como la Contabilidad Estratégica aporta un enfoque innovador y práctico para la implementación de la sostenibilidad en el turismo, permitiendo que los futuros profesionales comprendan la complejidad y multidimensionalidad del desarrollo sostenible en este sector.
- Se determina que la organización del currículo con asignaturas básicas, propias y optativas habilita espacios académicos para la inclusión de estos saberes, fortaleciendo la formación integral de los estudiantes.
- Se destaca como elemento significativo la reconceptualización del concepto de Contabilidad Estratégica para la Sostenibilidad dado por el autor, así como el constructo que enmarca las Dimensiones e Indicadores.

**CAPÍTULO 2. SISTEMA DIDÁCTICO DE EDUCACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD EN LA
CONTABILIDAD ESTRATÉGICA EN LA CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO**

CAPÍTULO 2. SISTEMA DIDÁCTICO DE EDUCACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD EN LA CONTABILIDAD ESTRATÉGICA EN LA CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO.

Introducción.

En este capítulo se presenta la determinación de necesidades en Educación para la Sostenibilidad realizada a los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Turismo que reciben la asignatura Contabilidad Estratégica en la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas. Además, el sistema didáctico que se elabora para cubrir las necesidades constatadas.

2.1 Determinación de necesidades de Educación para la Sostenibilidad en el Proceso de Enseñanza Aprendizaje de la Contabilidad Estratégica

La presente investigación es continuidad de la realizada por el autor como parte de la Tesis de Maestría en Educación Superior Mención en Contabilidad en 2010 y la Tesis de Maestría en Gestión Turística en 2021, ambas en la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas. La primera dedicada al como vincular las Normas Internacionales de Información Financiera a los estudios de la Contabilidad General I, en la carrera de Contabilidad y Finanzas de la universidad donde se realiza la investigación y la segunda a partir de la necesidad de aportar un Procedimiento para la elaboración de un Cuadro de Mando Integral Sostenible para pequeños hoteles de Ciudad, para desde su constructo contribuyera a las investigaciones realizadas en los Trabajos de Diplomas en carrera de Licenciatura en Turismo en el área de dirección. La determinación de necesidades de la ambas Tesis de Maestría converge con las regularidades de esta investigación, como potencialidades:

- Comprensión de la necesidad actualización constante en materia de normativa internacional de sostenibilidad, para integrar estos conocimientos en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la carrera de Licenciatura en Turismo; junto con una preparación teórica y metodológica sólida en Educación para la Sostenibilidad para el proceso de formación del licenciado en turismo. Además, explorar las oportunidades que ofrecen las asignaturas de contabilidad para fortalecer esta especialización y asegurar una formación integral dentro de la especialidad.

Como carencias:

- En la formación inicial y permanente del licenciado en turismo no se potencia suficientemente la Educación para la Sostenibilidad; la falta de actualización en la normativa internacional de sostenibilidad podría resultar en la formación de licenciados en Turismo con conocimientos desactualizados y poco relevantes para las demandas del sector; se desconocen cuestiones

fundamentales de la Educación para la Sostenibilidad desde la definición hasta los documentos rectores y las leyes vigentes; no se intenciona las oportunidades que ofrecen las asignaturas de contabilidad lo cual significa la pérdida de una valiosa herramienta para complementar la formación integral del futuro profesional, dejando una brecha en su comprensión de los aspectos económicos y de gestión sostenible del turismo; además, son escasas las ofertas de preparación teórica y metodológica sólida en Educación para la Sostenibilidad lo que limita la capacidad de los docentes para integrar este enfoque en el proceso de enseñanza-aprendizaje de esta especialidad”.

Diagnóstico

Para Sánchez y Domínguez (2020), el diagnóstico es un proceso inherente y fundamental para la labor educativa ya que permite conocer la realidad educativa, identificar necesidades individuales y colectivas, y orientar el cambio hacia situaciones de mayor calidad, aprovechando las dinámicas formativas de los estudiantes y la cooperación de todos los implicados en el proceso.

La integración de los principios de sostenibilidad se consideró un componente esencial para la formación de profesionales preparados para afrontar los desafíos económicos, ambientales y sociales propios del sector turístico, garantizando una educación pertinente y actualizada en correspondencia con las exigencias contemporáneas, de acuerdo con Ricardo Leal et al. (2023, p. 170), al abordar la actividad turística como herramienta legítima de desarrollo local. Por ende, se incorporó para lograrlo, contenidos relacionados con las características cualitativas de la actividad turística, así como con los posibles niveles de concentración y dependencia que esta genera, aspectos que forman parte integral del diagnóstico desarrollado.

Para ello se tuvo en cuenta los continuos cambios originados en Cuba a partir de la Resolución del 8vo. Congreso del Partido sobre el Estado de la Implementación de los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución desde el 6to. Congreso hasta la fecha, el proceso de actualización de estos para el período 2021-2026, y la llegada de la pandemia COVID-19, los hacen necesario actualizar la determinación de necesidades de los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Turismo de la UCLV para corroborar que los programas de estudio en turismo necesitan ser reorientados para abordar los desafíos actuales.

La muestra seleccionada está conformada por 23 estudiantes que reciben la asignatura Contabilidad Estratégica en el tercer año de la carrera Licenciatura en Turismo del curso 2023-2024. Es característica de la muestra que el grupo pertenece al Plan de Estudio E que redujo la carrera a cuatro años, donde

se imparte por primera vez la asignatura de Contabilidad Estratégica, donde el investigador tiene incidencia y el grupo que esté de acuerdo a ser partícipe de la investigación.

Permite un acercamiento entre las necesidades teóricas abordadas en el Capítulo I y las necesidades prácticas del contexto educativo, para lo cual se precisa aplicar diferentes instrumentos y técnicas que logren medir los aspectos de interés acerca de la necesidad de Educación para la Sostenibilidad desde el proceso de enseñanza-aprendizaje, para lo que se precisa la correcta elección de un grupo de indicadores.

La prioridad que se concede a la conservación y protección ambiental en sus tres componente y la frecuencia con que aparece la actividad turística en este documento, determinan que cualquier acción o actividad de Educación para la Sostenibilidad que se emprenda en la carrera debe tenerlo en cuenta; por tanto, en la formación profesional de los estudiantes, los contenidos relacionados con los aspectos cualitativos de la actividad turística y los posibles niveles de concentración y dependencia adquieren relevancia, por lo que han de ser incluidos en el diagnóstico que se realiza para completar el ciclo de superación profesional.

En la propuesta, se retoman las componentes utilizadas, en la Maestría antes mencionada (2010), estas son: las esferas cognitiva, afectiva y conativa, considerándolas fundamentales en el proceso de enseñanza-aprendizaje, ya que abarcan diferentes aspectos del aprendizaje y la formación integral de los estudiantes.

A continuación, se describen cada una de estas esferas:

1. Esfera Cognitiva

- **Definición:** Se refiere al conjunto de conocimientos, conceptos y principios que los estudiantes deben adquirir. Incluye la comprensión, análisis, síntesis y evaluación de la información de los principios de la sostenibilidad y la Contabilidad Estratégica.
- **Importancia:** Se desarrolla el pensamiento lógico y la capacidad de resolver problemas. Los estudiantes deben no solo memorizar información, sino también entenderla y aplicarla en contextos diversos de la actividad turística

2. Esfera Afectiva

- **Definición:** Implica los procesos y habilidades prácticas que los estudiantes deben dominar para aplicar sus conocimientos. Esto incluye el uso de métodos, técnicas y herramientas en situaciones específicas.

- **Importancia:** permite a los estudiantes llevar a cabo acciones concretas basadas en su conocimiento teórico y es crucial para la formación profesional, ya que prepara a los estudiantes para enfrentar desafíos reales en su campo de acción.

3. Esfera Conativa

- **Definición:** Se refiere a las actitudes, valores y disposiciones que los estudiantes desarrollan durante su proceso educativo. Incluye aspectos como la motivación, el compromiso y la ética profesional.
- **Importancia:** Fomentar una actitud positiva hacia la sostenibilidad en los estudiantes responsables y comprometidos con su entorno. Su convicción al respecto los hace replicadores de las buenas prácticas dentro del sector turístico.

En la actualización de la determinación de necesidades de aprendizaje y sociales y contextuales, se utilizan el análisis documental, la encuesta y la entrevista para constatar las necesidades actuales de Educación para la Sostenibilidad de los estudiantes, la integración en los componentes del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Se realiza un diagnóstico y asegurar que la investigación esté bien fundamentada y orientada a abordar las necesidades reales del contexto educativo, actuando como un catalizador para el diálogo, promoviendo la colaboración y la comprensión mutua entre los diferentes actores del sistema educativo.

En la revisión documental se utilizaron los siguientes indicadores:

- Orientaciones que tributan a la Educación para la Sostenibilidad.
- Presencia de la Educación para la Sostenibilidad en los objetivos generales y de las unidades del Plan de Estudio y los programas.
- Referencia a la incorporación de elementos contables y financieros contabilidad dentro de las otras disciplinas de la carrera.

Presentación y análisis de los resultados obtenidos

Revisión de documentos

El análisis de los resultados obtenidos en esta revisión documental se estructuró a partir de la identificación y el uso de descriptores clave. Estos descriptores, incluyendo sostenibilidad, Educación Ambiental, contabilidad, finanzas y estrategias ambientales, fueron fundamentales para categorizar y examinar la información recopilada, permitiendo una presentación organizada y una comprensión profunda de las tendencias y enfoques predominantes.

- a) Programas y documentos rectores de la carrera de Licenciatura en Turismo (Modelo del Profesional, Plan de Estudio, programas de disciplinas, Estrategia curricular, forma en que se toman en cuenta para su utilización en la preparación profesional). (Anexo1)
- a) Organización del proceso de enseñanza-aprendizaje para el tratamiento de la Educación para la Sostenibilidad desde la carrera objeto de estudio (planes metodológicos). (Anexo2)
- b) Necesidades de preparación de los estudiantes (en lo cognitivo, lo actitudinal y lo procedimental en los diferentes niveles organizativos en la carrera, las disciplinas y los años)

Modelo del Profesional

En el análisis del Modelo del profesional del Licenciado en Turismo aparece como objetivo central formar un profesional con preparación integral, de gran sensibilidad revolucionaria y altos valores de humanismo y solidaridad, de manera tal que le permitan gestionar servicios de excelencia, eficaces y eficientes que, como productos turísticos, se desarrollan en las actividades del turismo, los viajes y la hospitalidad. Aceptando la acepción de gestionar como realizar estudios y diligencias para el logro de un objetivo, puede afirmarse que este profesional se prepara como gestor en las actividades de turismo y viajes, por una parte y en las actividades de hospitalidad, por la otra, para poder atender el contenido esencial de la carrera.

Plan de Estudio E (Anexo3)

Reconoce el carácter transdisciplinar del turismo, con una visión horizontal e integrada de las ciencias que se aplican. Este carácter lo transfiere a la práctica profesional, incluyendo la categoría “dinámico” al sector del turismo, asumiendo que está basando cada día más en las tendencias que aparecen en las propias actividades que integran el sector, insertado tanto como parte de uno de los ejes estratégicos hacia el 2030 así como también fue declarado sector estratégico en el plan de desarrollo en Cuba.

La puesta en valor de recursos turísticos diversificados que contengan y preserven los principales recursos naturales, culturales, históricos y de logros sociales de la localidad, la provincia y la nación en su conjunto, minimizando con ello los impactos negativos de la actividad turística, así como el perfeccionamiento de los sistemas de gestión de las actividades turísticas para elevar la eficiencia mediante la innovación y mejoramiento continuo de la calidad, se enuncian como los principales problemas profesionales adecuadamente representados en los ejes estratégicos del plan económico y social para 2030 y también donde se fija que el turismo es uno de los sectores estratégicos de la nación.

De esta forma, el plan “E” hace énfasis en la consolidación de la base axiológica de la carrera que destaca los siguientes valores para demostrar su existencia: dignidad, patriotismo, honestidad,

solidaridad, responsabilidad, humanismo, laboriosidad, honradez, justicia y espíritu de sacrificio creando un precedente para la actualización en temas económicos, sociales y ambientales.

Plan del Proceso Docente

La concepción curricular de la carrera Licenciatura en Turismo está dirigida al encargo estatal de la formación integral de un profesional gestor eficiente del turismo, los viajes y la hospitalidad. Esta concepción del Plan de Estudios E, asume una estructura del currículo base y tiene en cuenta las características del perfil del profesional a través de disciplinas básicas específicas, del ejercicio de la profesión y la disciplina integradora, que contribuirá a que cada centro de educación superior (CES) del país donde se imparte la carrera incluya asignaturas y prácticas, acorde a las necesidades y características de formación del profesional para las actividades más importantes del territorio donde se encuentra enclavado el mismo.

Análisis de Programa de Disciplinas Básicas Específicas

Persisten debilidades del programa respecto a la declaración de las relaciones inter y transdisciplinarias y teniendo en cuenta la complejidad del sistema de conocimientos de las asignaturas que la conforman, se aprecia una baja orientación hacia la inclusión de los métodos y técnicas cuantitativas y los software de gestión de cada tipo de empresa, de modo tal que permitan la profundización en los estudios y brinden posibilidades de aplicar los análisis e interpretación de resultados, así como proveer al estudiante del papel que desempeña cada entidad en los procesos globales y territoriales del fenómeno del turismo y la hospitalidad, su aporte a los mismos y su eficiencia gestora a partir de datos contables y financieros.

Se percibe poco tratamiento en cuanto a de integrar los conocimientos y habilidades a partir de utilizar tanto asignaturas lectivas como práctica laboral e investigativa por lo que no se materializa adecuadamente la Educación para la Sostenibilidad en la Contabilidad Estratégica para aplicar las herramientas de análisis competentes en la gestión de las entidades de hospitalidad, teniendo en cuenta el enfoque hacia el cliente, la realización de análisis en tipos fundamentales de trabajo investigativo de los estudiantes como son: el trabajo de curso, el trabajo de diploma y el trabajo investigativo extracurricular para dar soluciones pertinentes a problemas reales en la gestión de entidades de hospitalidad para la elaboración de informes.

Dentro del **análisis de Programas de asignaturas**, específicamente en el programa de Contabilidad Financiera se fundamenta la asignatura en que los contenidos que la abarca facilitan que los estudiantes se adquieran un sistema de conocimientos que les permita identificar y analizar todo lo referente a la información contable de una empresa, adentrarse en el mundo económico de la empresa y lograr identificar los resultados que obtienen las empresas.

Ante las debilidades del programa donde predomina el carácter tecnicista de la contabilidad respecto a la orientación de su objetivo, sistemas de conocimientos y habilidades de la asignatura surge la necesidad de vincular la sostenibilidad a sus contenidos sirviéndole de base a los estudiantes para la comprensión de futuros conocimientos que deberán adquirir en años posteriores sobre la gestión económica – financiera de una empresa.

Además, con esta sola asignatura atendiendo a los valores principales de la disciplina a los que tributa, se considera insuficiente y contradictorio con la formación del estudiante en el desarrollo de los valores profesionales del Licenciado, como la responsabilidad, la ética, la honestidad, el compromiso político y social y el respeto por la diversidad cultural y la sostenibilidad ambiental, esos últimos no recogidos en el programa. Sería insuficiente además para la formación hábitos de organización personal, de pensamiento lógico y de comportamiento y de trabajo en equipo.

Respecto a las principales insuficiencias del proceso de enseñanza aprendizaje detectada en **visitas a clases** (Anexo 4), Se ejecutaron ocho visitas a clases que se distribuyeron de la siguiente manera: dos visitas a la asignatura Gestión de transportes Turísticos, una a Dirección Integrada y Evaluación d Proyectos, tres a Gestión de Entidades de Ocio, una a Gestión de Agencias de Viajes y una a Comercio de Productos. Las mayores limitaciones observadas en clases se encuentran en el predominio de métodos de enseñanza tradicionales, las actividades o tareas de aprendizaje situadas al estudiante no responden a la problematización ambiental de la realidad, y se desaprovechan las potencialidades educativas existentes en la actividad turística que las relacionen con la Contabilidad Estratégica y las practicas sostenibles arrojando dificultades en el cumplimiento de la normativa referente al tratamiento que las asignaturas de la carrera deben proporcionarle al Medio Ambiente, como eje transversal en la formación del estudiante.

Estrategia de Medio Ambiente

Esta estrategia en su formación adolece de tratar la formación en medio ambiente se logra en las asignaturas Modalidades Turísticas y Geografía Turística y Patrimonio Natural, en primer término, desconociendo el potencial del resto de la asignatura y la complejidad de la actividad turística donde el resto de las asignaturas lo consolidan en la gestión de entidades de hospitalidad, la concepción práctica de la protección al medio ambiente natural.

Instrumentos de Investigación

La triangulación de datos, metodológica, de investigadores y teórica se emplea para fortalecer la validez y la profundidad de los hallazgos de la investigación (Forni & Grande, 2020; Gavira & Osuna, 2015; Luzuriaga & Ancira, 2024). Se tiene en cuenta para la selección y aplicación de los instrumentos. La

triangulación de datos implica el uso de diversas fuentes de información para confirmar la convergencia de resultados.

Grupo informal de discusión

Este método se implementó desde el inicio de la investigación y abarcó a todos los participantes, teniendo en cuenta la diversidad del contexto en el que se llevó a cabo. Esta variabilidad permitió seleccionar las opiniones más relevantes para el desarrollo del estudio, así como juicios valorativos significativos. Se realizaron tres encuentros con el grupo, con una asistencia de 12 participantes en el primer encuentro, 14 en el segundo y 16 en el encuentro final.

A través de este enfoque, se recopilaron valiosas perspectivas de los docentes, destacando la necesidad de un trabajo metodológico orientado hacia la Educación para la Sostenibilidad en el ámbito de las Ciencias Contables, específicamente en Contabilidad Estratégica.

Además, se identificó la importancia de promover una superación en este aspecto y la potencialidad que representa para los docentes la adopción de un nuevo enfoque metodológico, respaldado por contenidos actualizados y bibliografía relevante en la formación profesional de los estudiantes. Estos hallazgos son coherentes con los resultados obtenidos a través de otros métodos aplicados en la investigación.

La encuesta (Anexo 5) aplicada es parte del diagnóstico para evaluar la integración de la sostenibilidad en la formación de los docentes de turismo y se aplica a un total de 9, que imparten clases en el tercer año de la carrera de Licenciatura en Turismo, seleccionados de manera aleatoria donde es una característica la diferencia en cuanto a las disciplinas donde están sus asignaturas, muestra los siguientes resultados:

- El 33% consideran estar poco familiarizado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, sin embargo, el 44 % considera estar mucho y solo el 22% refiere a conocerlos bastante.
- El 67% declaran no conocer nada sobre las normativas internacionales que regulan la sostenibilidad en el turismo, el 22% asume que las conocen poco y solo el 11 % afirma tener mucho conocimiento.
- En cuanto a los indicadores ESG (ambientales, sociales y de gobernanza) y su importancia en la contabilidad, el 44% responde que no conocen nada sobre estos mientras que el 56% solo los conoce un poco.
- Solamente el 56% refiere a comprender poco la necesidad de integrar la sostenibilidad en las estrategias contables de las empresas turísticas. Del resto de los encuestados una mitad (22%) opto por poco y la otra mitad por bastante.

- En la pregunta sobre si conocen los niveles de dependencia que afectan a la organización turística, el 56% reconoce que casi nada saben del tema, el 33% de los encuestados plantea conocer poco y solo un 11% asegura saber mucho.
- Igual resultado al anterior arroja la afirmación sobre saber utilizar herramientas contables para evaluar el desempeño sostenible de una empresa, con igual posición de los encuestados.
- El 67% manifiesta nunca haber participado en proyectos prácticos donde se aplicaron herramientas contables para promover la sostenibilidad y preparación sobre la temática, el 22% alega que casi nunca y el 11% considera haber participado poco en ese tipo de proyecto.
- El 44% considera que la responsabilidad social empresarial no se relaciona en nada con la práctica de la contabilidad mientras que el 33% la relaciona un poco y solo el 22% considera que se relaciona mucho.
- El 100% de los docentes encuestados señaló estar dispuesto a aprender sobre nuevas tendencias en contabilidad que promuevan la sostenibilidad.
- El 67% consideró como muy importante colaborar en proyectos que integren aspectos económicos, sociales y ambientales y el otro 33% lo consideró importante.
- El resultado del 44% consideran de igual forma estar poco y bastante, en cuanto a sentirse motivado para participar en iniciativas sostenibles en la docencia para tributar al sector turístico. Un 11% de los encuestados solo lo están un poco.
- El 44% está totalmente en desacuerdo en que trabajar en equipo para abordar desafíos relacionados con la sostenibilidad sea lo más importante, el 33% está en desacuerdo y el 22% no lo está ni de acuerdo ni en desacuerdo.
- En cuanto a considerarse proactivo al proponer soluciones innovadoras para problemas sostenibles el 33% se considera casi nada proactivo mientras que un 56% lo considera poco y solo un 11% mucho.
- El 44% confirma que no ha utilizado en nada herramientas o software contable para gestionar información relacionada con la sostenibilidad, el 33% muy poco y el 22% las han utilizado mucho.
- El 22% asegura no conocer nada estrategias contables que podrían ayudar a reducir el impacto ambiental de una empresa turística, el 56% conoce casi nada y solo un 22% alega que lo hace un poco.

Se consideró importante realizar un intercambio con al profesor principal de año (PPA) con el propósito de profundizar en la caracterización del grupo y el aseguramiento de las condiciones para la implementación de la metodología. Como resultado se conoció que el grupo tiene un rendimiento académico alto, según los cortes evaluativos registrados por el coordinador del año y los expuestos en las actas de secretaria.

Se utilizó la Escala de actitudes hacia temas ambientales de Moreno et al. (2005), al no existir evidencias sobre estudios anteriores en la especialidad de Licenciatura en Turismo que aborden la problemática de la valoración de la conducta actitudinal frente a problemas ambientales.

Esta escala permite medir de manera precisa las actitudes de los estudiantes hacia cuestiones ambientales, lo que es fundamental para entender cómo estas actitudes pueden influir en su comportamiento y decisiones en la actividad turística. Al respecto es importante señalar que existe evidencia de estudio realizado en población cubana por Moreno et al. (2005) aplicando esta escala, para establecer el grado de universalidad y las implicaciones de los resultados.

Al conocer las actitudes que predominan en los estudiantes, se pueden diseñar intervenciones educativas que fomenten una mayor conciencia ambiental y responsabilidad social para futuros egresados de la carrera que puedan “conducirse por las complejidades de la vida de una manera consciente, evitar los escollos y utilizar las fuerzas que lo ayuden; aprender a valorar su contexto, estructurar su sistema de valores”(C. M. A. de Zayas, 1998).

Además, permite realizar ajustes basados en datos empíricos sobre cómo las actitudes hacia el medio ambiente evolucionan entre los estudiantes y cómo estas actitudes impactan su enfoque hacia la Contabilidad Estratégica, pues incluye múltiples elementos que abarcan preocupaciones individuales y sociales, lo que facilita un análisis más completo de cómo las actitudes ambientales se entrelazan con el aprendizaje de la Contabilidad Estratégica.

Se modificó los ítems de la escala 2, 9,12, 22 y 27 para adaptar el lenguaje al nivel de comprensión de los estudiantes a los que se va a aplicar, sustituyendo la palabra coche por auto, ayuntamiento por Gobiernos locales. El ítem 35 se modifica por en el contexto del país, calefacción por aire acondicionado.

Se asume los criterios de la escala original en cuanto a:

- En la Tabla 1 se observa la valoración se basa en el juicio que el individuo realiza sobre la seriedad del problema.

Tabla 1

Ítems por variable ambientales, de acuerdo a Moreno et al. (2005)

Variable	Ítems de la Escala de actitudes hacia problemas ambientales
actitudinal	
Valoración	47-50-3-29-37-31-1-44-12-27
Facilitación	43-49-36-41-28-13-48-18-22-11
Norma social	20-15-35-23-45-5-10-7-2-46
Obligación moral	35-25-21-17-24-40-26-34-4-39
Información	38-14-19-42-33-6-30-16-9-8

- En la Tabla 2 se observan las variables ambientales incluyen 10 tipos de problemas que recogen los principales contenidos de la crisis ambiental.

Tabla 2

Ítems por variable ambientales, de acuerdo a Moreno et al. (2005)

Variable	Ítems de la Escala de actitudes hacia problemas ambientales
ambiental	
Espacios naturales	31-43-45-25-33
Contaminación	39-14-44-49
Basuras	40-6-20-50-36
Energía	41-1-35-42-34
Agua	37-28-23-4-8
Biodiversidad	47-13-7-17-30
Reciclaje	29-48-15-32-38
Químicos	26-16-5-18-3

Transporte	12-22-2-24-9
Ruido	27-11-46-21-19

Una vez aplicada la escala, el procesamiento de los y análisis de los resultados, se realizó con estadística descriptiva y multivariada, para lo cual se utilizó el software Statistical Package for Social Science SPSS versión 25 (Anexo 7). Se procede a evaluar la consistencia interna de los ítems utilizando el coeficiente alfa de Cronbach, medida comúnmente utilizada para determinar la fiabilidad de escalas en investigación social y educativa(Castro & Rodríguez, 2020; Severino & Domínguez, 2024).

Para interpretar las medias obtenidas en la escala tipo Likert de 4 puntos (1 = nada o casi nada, 2 = algo, 3 = bastante, 4 = mucho o totalmente), se usa la siguiente guía de valoración como referencia para clasificar los resultados:

- Media cercana a 1: Respuestas muy bajas, indica una percepción o actitud claramente negativa o ausencia del atributo evaluado.
- Media entre 1.5 y 2: Respuestas bajas o débiles, reflejan una percepción o actitud poco favorable o incipiente.
- Media superior a 2 sin llegar a 3: Respuestas moderadas, indican una actitud o percepción intermedia, ni claramente positiva ni negativa.
- Media superior a 3 y menor que 4: Respuestas altas, muestran una percepción o actitud favorable o positiva, aunque no máxima.
- Media igual o cercana a 4: Respuestas muy altas, indican una actitud o percepción muy favorable o totalmente afirmativa (en tu caso, ningún ítem alcanzó esta media).

La consistencia interna del instrumento se evaluó mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, obteniéndose un valor de 0.820, con un total de 50 ítems analizados. Estos valores indican una buena fiabilidad del cuestionario, ya que superan el umbral mínimo aceptable de 0.70, lo que sugiere que los ítems que componen la escala están adecuadamente correlacionados y miden de manera consistente el constructor de actitud ambiental. Además, al estar por debajo de 0.90, se descarta la redundancia excesiva entre los ítems, garantizando que el instrumento sea fiable sin ser repetitivo.

A partir del análisis de reducción de dimensiones realizado, resultó conveniente calcular el coeficiente Alfa de Cronbach para evaluar la fiabilidad de las subescalas identificadas(González Alonso & Pazmiño

Santacruz, 2015), dado que la media de los estadísticos descriptivos obtenidos en el análisis factorial fue inferior a 3.

Esta media indica que las respuestas de los participantes se encuentran en un rango medio-bajo, lo que justifica la necesidad de asegurar la consistencia interna de los grupos de ítems que conforman cada subescala. Estas cargas permiten interpretar y nombrar cada componente según los ítems que más contribuyen a él.

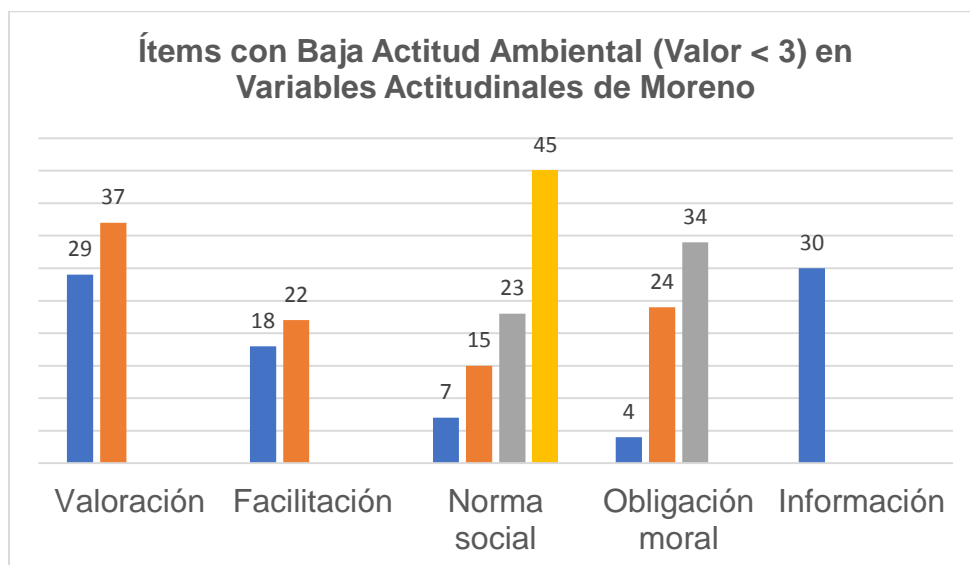
El grupo formado por los ítems 15, 22, 45 y 4 obtuvo un valor de alfa de 0.809, la subescala integrada por los ítems 7, 24 y 19 presentó 0.779, la escala 18 y 34 con 0.720 y el 23, 30 y 34 para 0.727. Los resultados indican una fiabilidad aceptable que respalda la coherencia y estabilidad de las mediciones en estas dimensiones, confirmando también una adecuada consistencia interna.

Estos valores son fundamentales para garantizar que los ítems agrupados en cada subescala midan de manera homogénea el constructo de actitud ambiental, aportando validez y rigor al análisis y fortaleciendo la confianza en los resultados obtenidos.

Cuando se analizan los ítems con valores inferiores a 3, relacionados en la Figura 2, se observa que tres corresponden a la dimensión de obligación moral, cuatro a normas sociales, dos a facilitación y valoración, y uno a información, lo cual permite extraer conclusiones relevantes sobre las percepciones y actitudes ambientales del grupo estudiado:

Figura 2

Distribución de Ítems con Puntajes Inferiores a 3 en Variables Actitudinales



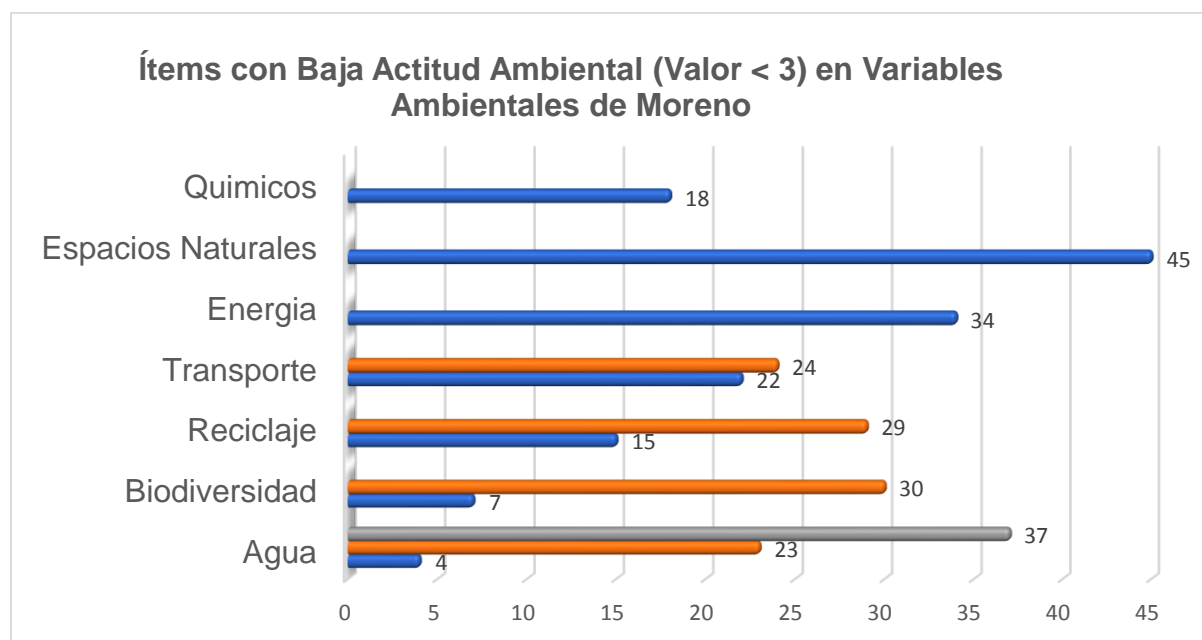
1. La mayoría de los ítems con puntuaciones bajas se concentran en las dimensiones de obligación moral y normas sociales, esto sugiere que los participantes presentan una percepción limitada o débil en cuanto a su sentido de responsabilidad ética personal y a la influencia de las expectativas sociales para adoptar comportamientos ambientales positivos, lo cual indica que no se sienten suficientemente motivados por principios morales internos ni por la presión o apoyo social para actuar en favor del medio ambiente.
2. En la variable facilitación y valoración, implica que los estudiantes perciben barreras o falta de recursos y apoyo para realizar conductas ambientales, así como una valoración insuficiente de dichas acciones, lo que puede dificultar la adopción de comportamientos sostenibles.
3. En la variable información refleja carencia o deficiencia en el acceso o comprensión de información ambiental relevante, lo que limita la capacidad de los estudiantes para tomar decisiones informadas y conscientes sobre su impacto ambiental.

Estos resultados corroboran la necesidad de fortalecer tanto la dimensión moral y social como la provisión de recursos, apoyo y Educación Ambiental para mejorar las actitudes y comportamientos ambientales del grupo desde una posición didáctica.

Al clasificar las variables ambientales, según la Figura 3, se observa que las áreas con mayor incidencia y concentración de ítems son Agua, Biodiversidad, Reciclaje y Transporte, lo que indica que estos temas son los más relevantes o percibidos por el grupo estudiado en relación con la actitud ambiental.

Figura 3

Distribución de Ítems con Puntajes Inferiores a 3 en Variables Ambientales



Estas variables son muy importantes en la gestión ambiental, ya que el agua es un recurso vital y su calidad y disponibilidad afectan múltiples aspectos ecosistémicos; la biodiversidad representa la variedad y salud de los ecosistemas; mientras que el reciclaje y el transporte están ligados directamente a prácticas sostenibles y reducción de impactos ambientales.

Al realizar este análisis, se crean las bases para las acciones educativas necesarias y de intervención en las áreas ambientales de mayor relevancia para el grupo, potenciando así la efectividad de estas, dirigidas a mejorar la actitud y comportamiento ambiental donde la acción individual y colectiva puede generar cambios visibles y medibles.

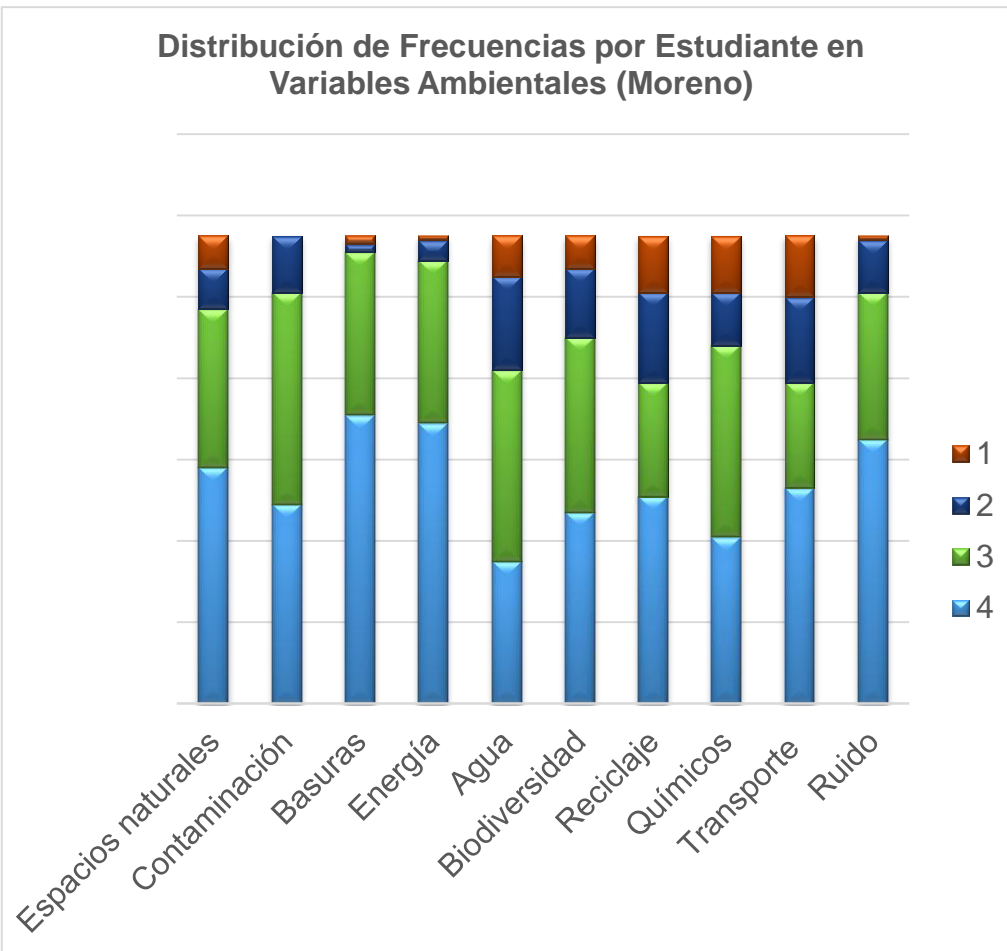
Se utiliza además como Moreno clasifica estas dimensiones ambientales en su escala de actitudes hacia problemas ambientales con el propósito de organizar y estructurar de manera clara y coherente los diferentes aspectos que conforman la percepción y comportamiento ambiental de los individuos, pues permitió analizar de forma específica y detallada cada área temática que afecta al medio ambiente, facilitando la identificación de fortalezas y debilidades en las actitudes de cada estudiante frente a problemas concretos.

Según la frecuencia de respuestas por estudiante en Variables Ambientales (Moreno) ver Figura 4 se observa la distribución de frecuencias de respuestas de los estudiantes en relación con las diez variables ambientales propuestas por Moreno.

El análisis revela que, en la mayoría de las variables, predominan las respuestas en los niveles 3 y 4, sin embargo, también se aprecia la presencia de respuestas en los niveles 1 y 2, aunque en menor proporción, lo que sugiere que aún existen estudiantes con actitudes menos favorables o indiferentes hacia ciertos problemas ambientales los cuales se detallan a continuación.

Figura 4

Comportamiento de las Variables actitudinales de ámbito contextual



Las respuestas en este rango (color marrón, valor 1) son las menos frecuentes en la mayoría de las variables, lo que indica que son pocos los estudiantes que muestran actitudes ambientales muy bajas o poco favorables. Esto es positivo, ya que sugiere que la indiferencia o el rechazo hacia los problemas ambientales no es predominante en el grupo evaluado.

Las respuestas en el rango (color azul, valor 2) representan actitudes ambientales moderadamente bajas. Se observa que, en variables como **Agua**, **Químicos** y **Transporte**, hay una proporción visible de estudiantes en este nivel, lo que indica que, si bien no hay rechazo, existe una actitud pasiva o poco comprometida en estos temas. Este grupo es importante porque representa un sector que podría mejorar su actitud ambiental con intervenciones educativas específicas.

Las respuestas en los niveles 3 (color verde) y 4 (color celeste) son claramente las más frecuentes en todas las variables, especialmente en **Espacios naturales**, **Biodiversidad**, **Reciclaje** y **Ruido**. Esto refleja que la mayoría de los estudiantes manifiestan actitudes ambientales positivas y un alto grado de compromiso o preocupación por los problemas ambientales. El predominio de estos valores altos

demuestra una base sólida sobre la que se pueden fortalecer aún más las conductas proambientales a partir de la investigación.

Como complemento se utiliza, además, un análisis factorial para buscar el valor de la tendencia central de las respuestas para cada variable, para comparar el nivel promedio de actitud ambiental entre estas para cotejarla con el análisis anterior, realizado sobre las respuestas de los 23 estudiantes.

En general, la ausencia de medias máximas de 4, sugiere que ningún aspecto evaluado goza de una aceptación o valoración plena entre los estudiantes, lo que refleja limitaciones en la formación o en la internalización de los valores y conocimientos relacionados con la escala, considerando que es viable la investigación para diseñar un sistema didáctico que potencie la comprensión y compromiso hacia la Educación para la Sostenibilidad en la Contabilidad Estratégica, buscando elevar las medias hacia niveles más altos y, con ello, mejorar la percepción y actitudes de los estudiantes.

Teniendo en cuenta lo anterior, esto puede manifestarse en acciones como reducir el consumo de recursos naturales, participar activamente en iniciativas ecológicas o promover prácticas sostenibles entre sus pares. La Educación para la Sostenibilidad contribuye, a la vez, a la formación de una potencialidad funcional y a una convicción sobre los desafíos ambientales, motiva cambios significativos en las actitudes y comportamientos individuales, contribuyendo así a un futuro más resiliente y equitativo desde una perspectiva ecológica.

Otro de los instrumentos aplicados en esta investigación, fue una encuesta estandarizada, la cual constituye un instrumento externo diseñado y administrado por el Vicedecano Docente de la Facultad de Ciencias Económicas en todas las carreras y asignaturas impartidas. Este instrumento fue dirigido a los estudiantes con el objetivo de medir su nivel de satisfacción respecto a la asignatura Contabilidad Estratégica desde la dirección de empresas Turísticas sostenibles. La encuesta permite recopilar información valiosa sobre la percepción de los estudiantes en relación con diversos aspectos del curso, facilitando así un análisis objetivo y sistemático que contribuye a la mejora continua de la calidad educativa.

La encuesta (Anexo 8) se aplicó a los 23 estudiantes que conforman la matrícula del grupo, donde exponen su opinión de forma integral sobre la asignatura para mejorar la calidad de este curso, para mostrar el nivel de satisfacción con cada aspecto, utilizan una escala del 1 al 10, donde 1 representa "Muy Insatisfecho" y 10 representa "Muy Satisfecho", con respuestas completamente confidenciales.

Se pudo constatar de manera alentadora los resultados obtenidos, pues se consideraron puntuaciones para las respuestas entre 7 y 10 como se puede ver en la Tabla 3 por parte de los estudiantes. Los resultados indican que de las posibles respuestas 327 corresponden a la máxima satisfacción otorgada

por la calificación de 10 que representan el 84%, seguidas de 53 con calificación de 9 puntos para un 14%. A pesar de que a criterio del autor las calificaciones de 7 y 8 están en un margen permisible de satisfacción, se destaca como positivo que estas representen en el resultado solo un 1 y 2 por ciento respectivamente.

Tabla 3

Puntuación por ítems de los estudiantes de tercer año de la carrera de licenciatura en Turismo de la UCLV de la Encuesta de Satisfacción del Estudiante

		Calificación				Total
		7	8	9	10	
1	La asignatura contribuye a mi formación profesional			2	21	23
2	El profesor posee dominio de los contenidos que explica			1	22	23
3	La asignatura se imparte con rigor			3	20	23
4	El profesor hace llegar al estudiante los contenidos con un método efectivo			2	21	23
5	El profesor utiliza correctas formas de expresión oral para comunicarse con los estudiantes		2	5	16	23
6	El profesor es ejemplo de educador			1	22	23
7	Los problemas de actualidad social, cultural y política son tratados en clase		1	2	20	23
8	La bibliografía disponible me permitió estudiar la asignatura y satisface los requerimientos de la misma			4	19	23
9	Se aplica el idioma inglés a la asignatura		2	8	13	23
10	Se utiliza la computación a la asignatura		2	5	16	23

11	El profesor orienta trabajo independiente por los libros de texto disponible	1	1	2	19	23
12	Las evaluaciones realizadas se corresponden con la calidad de las clases impartidas			4	19	23
13	El profesor es justo en la calificación que le otorga al estudiante	1	1	4	17	23
14	Se vincula la asignatura con problemas y ejemplos de la realidad cubana			2	21	23
15	El profesor se preocupa porque los estudiantes mejoren la ortografía			2	21	23
16	La relación estudiante profesor ha sido adecuada durante el semestre			4	19	23
17	Evalúe su grado de satisfacción con la asignatura recibida			2	21	23
		2	9	53	327	391
		1%	2%	14%	84%	100%

Nota: Esta tabla muestra los valores de 7-10 porque los de 1-6 fueron descartados por los estudiantes en sus respuestas.

Se consideró realizar conversación con un grupo de 13 estudiantes para escuchar criterios sobre los ítems relacionado con: El profesor orienta trabajo independiente por los libros de texto disponible, y El profesor es justo en la calificación que le otorga al estudiante, por ser las únicas con calificación de 7 puntos de la cual coincidieron que se debía a:

- Insuficiente creación de medios de enseñanza para ser utilizados en la asignatura optativa.
- La bibliografía contempla problemáticas globales que tienen que ser adaptados a nuestro contexto de insularidad.
- Necesidad por parte de los estudiantes de obtener el máximo de calificación.

Una vez completada la revisión exhaustiva de documentos y la aplicación de los instrumentos de investigación, se evidencia la necesidad de integrar la Educación para la Sostenibilidad en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la Contabilidad Estratégica. Esta integración se sustenta en la importancia de formar profesionales capaces de abordar los desafíos ambientales y sociales actuales, promoviendo prácticas contables que no solo consideren la rentabilidad económica, sino que también incorporen criterios de sostenibilidad y responsabilidad social.

2.1.1 Regularidades del diagnóstico atendiendo a potencialidades y carencias

Potencialidades

- El departamento de Turismo de la Facultad de Ciencias Económica de la UCLV, reconoce y prioriza la importancia de investigar la Educación para la Sostenibilidad en la Contabilidad Estratégica, lo que le permite orientar esfuerzos hacia el desarrollo de enfoques innovadores y pertinentes que integren estos dos campos clave para la formación profesional actual
- El modelo del profesional permite desarrollar competencias integrales que combinan conocimientos técnicos, habilidades prácticas y valores éticos orientados hacia la sostenibilidad, facilitando la formación de profesionales capaces de responder eficazmente a los desafíos actuales del sector turístico.
- Estudiantes y profesores están dispuestos a participar en la investigación, lo que fortalece el aprendizaje colaborativo y permite integrar la Educación para la Sostenibilidad con la Contabilidad Estratégica, promoviendo prácticas responsables y sostenibles desde una perspectiva académica y aplicada.
- Se evidencia la pertinencia de incorporar la Tarea Vida, que, como Plan de Estado, abre la posibilidad de que la educación no solo forme en conocimientos específicos, sino que también potencie actitudes, valores y competencias para la vida que sean esenciales en el ámbito del turismo sostenible y la Contabilidad Estratégica. Así, se cuenta como un recurso clave para la construcción de una asignatura para lograr tales fines
- Los directivos de las empresas turísticas del territorio, reconoce a importancia del tema de la sostenibilidad en el sector y se muestrean colaborativas. Facilitan el acceso a datos valiosos para la elaboración de estudios de caso y proporcionan información financiera relevante, lo cual enriquece la realización de trabajos de diploma al vincular teoría y práctica con recursos reales y actuales.
- Reconocimiento por parte de la carrera de la carencia de un proyecto educativo para integrar la Educación para la Sostenibilidad, lo que abre la oportunidad de desarrollar medios de enseñanza, actividades metodológicas, contenidos y métodos innovadores que favorezcan una formación

integral y actualizada que se implemente a través de un programa de asignatura de Contabilidad Estratégica.

Carencias:

- Los programas de la Carrera de Licenciatura en turismo adolecen de suficientes contenidos que evidencien la sostenibilidad y su relación con aspectos económicos financieros.
- Insuficientes tratamientos de las practicas económicas financieras sostenibles de forma tal que le permita desde sus asignaturas la interdisciplinariedad con la Educación para la Sostenibilidad.
- Insuficiente aprovechamiento de las potencialidades del valor del contenido de la enseñanza de las asignaturas de la carrera en cuanto a la Educación para la Sostenibilidad desde puntos de vista financieros porque predomina el carácter tecnicista de la contabilidad respecto a la orientación de su objetivo, sistemas de conocimientos y habilidades.
- Desde las disciplinas en la carrera es insuficiente la orientación hacia la utilización de términos económicos, contables y financieros para la elaboración de informes lo cual no crea las bases suficientes para el desarrollo posterior de trabajo de diploma y el trabajo investigativo extracurricular para dar soluciones pertinentes a problemas reales en la gestión de entidades de hospitalidad.
- A pesar de que la concepción curricular de la carrera Licenciatura en Turismo está dirigida al encargo estatal de la formación integral de un profesional gestor eficiente del turismo, los viajes y la hospitalidad, no se considera una asignatura como la Contabilidad Estratégica dentro del currículo base del Plan de Estudio E y la signatura Contabilidad Financiera está concebida como prestación de servicio, adoleciéndose de profundidad en relación a la actividad turística particularmente marcadas por la estacionalidad. .
- Los docentes no están totalmente familiarizados con la legislación para la sostenibilidad asociada a aspectos sensibles del territorio, como son los ecosistemas que cuentan con endemismo, los corredores aéreos y marítimos de nuestra isla que requieren de conservación.

Estos resultados son los que ha llevado a la construcción de la propuesta de un Sistema Didáctico que se presenta a continuación.

2.2 El sistema como Resultado científico

El sistema, como resultado científico, posee una visión integradora y estructuralista del objeto estudiado y los resultados que se proponen. Los resultados surgen a partir de la definición de cada uno de sus componentes, sus funciones específicas y su correspondiente integración, para lograr el objetivo común.

El concepto de sistema se vuelve valioso cuando es necesario comprender múltiples entidades de gran escala, considerando los numerosos componentes que las conforman.

El análisis de diversas definiciones acerca de los sistemas permitió identificar características esenciales que definen su naturaleza y funcionamiento. En primer lugar, la composición y estructura de un sistema se configuran como un conjunto organizado de elementos, componentes y subsistemas, dispuestos jerárquicamente de manera que conforman un todo integrado.

Ludwig Von Bertalanffy, fundador de la Teoría General de Sistemas, propuso un enfoque holístico y dinámico para entender los sistemas vivos y sociales como unidades en constante interacción con su entorno. En su perspectiva, la emergencia es un fenómeno clave, donde la interacción entre partes y la organización jerárquica generan propiedades nuevas e irreducibles, que van más allá del equilibrio homeostático (Bertalanffy, 1976).

Para Cathalifaud y Osorio (1998), los sistemas suelen definirse como grupos de componentes que están fuertemente interconectados, los cuales mantienen al sistema unido, ya sea de forma directa o indirecta, con cierto grado de estabilidad. Además, el comportamiento general del sistema generalmente está orientado hacia la consecución de algún propósito o meta (teleología).

En numerosas investigaciones dentro de la Ciencia de la Educación, aparece el concepto de sistema referido a “una construcción analítica (teórica o práctica) sustentada en determinados postulados teóricos que intenta la finalización (optimización) de un sistema pedagógico y se dirige a la obtención de determinados resultados en la práctica educativa o a mejorar los ya existentes” (Lorences González, 2009). Dicho concepto aporta una perspectiva técnica y planificada muy valiosa para el diseño, evaluación y ajuste de procesos pedagógicos, lo que es fundamental para el desarrollo de sistemas didácticos efectivos en contextos educativos contemporáneos.

Así mismo, se selecciona el sistema por ser “como un conjunto de componentes lógicamente interrelacionados que tienen una estructura y cumple ciertas funciones con el fin de alcanzar determinados objetivos” (Valle Lima, 2012). Esta concepción de sistema como resultado investigativo en educación es la apropiada porque se ajusta a la presente investigación. Refleja la trayectoria como investigador, docente y tutor en la formación de docentes y doctores en ciencias pedagógicas del doctor Antonio D. Valle Lima (Montejo Lorenzo, 2017), la calidad y pertinencia de los contenidos.

Surge a partir de una necesidad de la práctica educativa y se sustenta en la teoría de la formación profesional con antecedentes bien definidos lo cual facilita el presente estudio. Al abordar esta problemática, el estudio tiene como propósito principal diseñar e implementar un sistema didáctico que

transforme el entorno educativo y prepare a los estudiantes para enfrentar los desafíos del sector turístico contemporáneo.

2.3 Sistema Didáctico de Educación para la Sostenibilidad en La Contabilidad Estratégica en la Carrera de Licenciatura en Turismo

2.3.1 Fundamentación del Sistema

El Sistema Didáctico reproduce la relación dialéctica que se establece en el proceso de enseñanza-aprendizaje, conforme a la teoría de M. I. Majmutov, y se fundamenta en una base pedagógica compleja con fuertes raíces filosóficas, psicológicas y sociológicas. Esta teoría concibe el aprendizaje no como un proceso unidireccional, sino como una interacción dinámicamente contradictoria entre el sujeto y el objeto del conocimiento, en la que ambos se transforman mutuamente.

En este sentido, la enseñanza propuesta por Majmutov enfatiza la centralidad del problema como motor del proceso educativo, donde el alumno asume un rol activo y crítico, cuestionando, explorando y construyendo significado en un contexto que trasciende solamente lo cognitivo para conectar con factores sociales y culturales. Tal como plantea el autor en *La Enseñanza Problémica*:

“Se sabe que la didáctica está, en última instancia, en función de la práctica y que da a esta recomendación científicas acerca de las vías y medios para organizar eficazmente el proceso docente. Pero incluso en el caso de un desarrollo de la didáctica que supere o se adelante a la práctica, los maestros que trabajen creadoramente continuaran constantemente descubriendo cosas nuevas y perfeccionando las formas y procedimientos de la enseñanza que ya conocen.”

(Majmutov, 1983, p. 26)

Se coincide con Perdomo (2018), en que el aprendizaje es una construcción colectiva resultante del diálogo entre diferentes puntos de vista y experiencias en la práctica; donde los hechos se toman como parte de una totalidad histórica definida, de la cual no pueden ser aislados, sino que todos están interrelacionados (Giraldo, 2023).

Se concibe el proceso de conocimiento adquirido a lo largo de la vida humana como consecuencia de su actividad práctica (C. M. Á. de Zayas, 1992), donde las condiciones y oportunidades sociales, permite que el sistema didáctico transforme cuantitativa y cualitativamente la formación profesional del estudiante de la carrera de Licenciatura en Turismo.

Desde su fundamentación filosófica, se sostiene en el materialismo dialéctico de la tradición marxista, donde el proceso de enseñanza-aprendizaje se entiende como una relación dinámica y en constante transformación entre el sujeto que aprende y el objeto de conocimiento. Esta visión filosófica rechaza la

idea de la transmisión pasiva de información y, en cambio, propone un enfoque activo donde el aprendizaje emerge de la interacción crítica y reflexiva con el mundo para facilitar la adquisición de conocimientos, habilidades, valores y actitudes a través del contacto directo con entornos, culturas, la naturaleza, y situaciones que enriquecen la formación integral del individuo.

Para ello aprovecha la naturaleza transdisciplinar y práctica en el turismo, ya que combina diferentes disciplinas para el desarrollo del aprendizaje significativo, vinculado a la historia, la cultura, el medio ambiente y otros contenidos curriculares. Así, el sistema no solo reproduce este movimiento dialéctico, sino que lo operacionaliza.

Desde la perspectiva pedagógica, el Sistema Didáctico se configura como el marco estructural y funcional que articula los elementos esenciales del proceso enseñanza y aprendizaje: los objetivos, los contenidos, los métodos, medios, formas y la evaluación y se asumen como leyes de la Pedagogía, el nuevo sistema de leyes para la Pedagogía cubana actual, propuesta por Valle Lima (2025a), sobre la base de las sistematizaciones realizadas y el estudio del proceso pedagógico en la escuela:

- Del carácter condicionado y condicionante de la Educación según el contexto histórico social en que se desarrolla.
- De la relación entre Formación, Instrucción, Desarrollo y Educación.
- De la relación entre Formación, Actividad y Comunicación.

En el Sistema Didáctico, el énfasis en los principios didácticos como garantes de la organización lógica y coherente del proceso enseñanza-aprendizaje es un aspecto clave. Esto se manifiesta en la secuenciación adecuada de contenidos y en la evaluación continua, asegurando que los objetivos formativos se alcancen de manera efectiva. La construcción ordenada y gradual del conocimiento refleja una comprensión adecuada sobre cómo se facilita el aprendizaje significativo y progresivo en los estudiantes.

Desde el punto de vista psicológicos: tanto la concepción del sistema de superación como su implementación práctica, se sustenta en el enfoque socio-histórico-cultural de esencia humanista basada en las ideas de Vigotsky. En términos de este autor:

“...Dicha zona define funciones que todavía no han madurado, pero que se hayan en proceso de maduración, funciones que en un mañana próximo alcanzarán su madurez y que ahora se encuentran en estado embrionario. Estas funciones podrían denominarse «capullos» o «flores» del desarrollo, en lugar de «frutos» del desarrollo. El nivel de desarrollo real caracteriza el

desarrollo mental retrospectivamente mientras que la zona de desarrollo próximo caracteriza el desarrollo mental prospectivamente”(Vigotsky, 2015, p. 8)

Aquí, se reconoce la importancia de los conflictos cognitivos, las preguntas abiertas y el rol del docente como guía y mediador. Esto sitúa al estudiante como sujeto activo de su propio aprendizaje lo cual incide en el desempeño de los docentes y les exige implicación en el diseño curricular para crear las condiciones de procesos de enseñanza-aprendizaje adecuados(Graus, 2019).

Vale destacar que esta teoría de Vigotsky considera dos conceptos fundamentales: el nivel de desarrollo actual y la zona de desarrollo próximo. El primero corresponde a las habilidades que una persona puede realizar de manera independiente, mientras que el segundo se refiere a aquellas actividades que puede llevar a cabo únicamente con la asistencia de alguien más competente(Bermúdez et al., 2016).

En el sistema se observa esta perspectiva al propiciar actividades que promueven la reflexión, la resolución de problemas y el trabajo en equipos, facilitando que el conocimiento sea internalizado y reelaborado continuamente por los estudiantes.

La fundamentación sociológica del Sistema Didáctico evidencia cómo el aprendizaje se inscribe dentro de un contexto social y cultural amplio, donde el conocimiento es producto de las relaciones sociales y los intercambios comunicativos. La enseñanza y el aprendizaje no ocurren en aislamiento, sino en el seno de una comunidad y bajo determinadas condiciones sociales y culturales y responde a necesidades y dinámicas sociales.

El sistema se configura como una estructura social organizada que articula roles, normas y expectativas entre docentes y estudiantes, promoviendo la formación de ciudadanos comprometidos con la sostenibilidad. Esta dimensión sociológica se refleja en la manera en que el sistema integra la diversidad, la colaboración y el diálogo, reconociendo la influencia de factores sociales como el entorno familiar, comunitario y cultural en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la Contabilidad Estratégica, preparando al estudiante no solo para asimilar conocimientos sino para transformar la realidad de manera crítica y comprometida.

2.3.2 Contexto Social en que se Inserta el Sistema Didáctico

La presente investigación constituye una continuidad de los estudios realizados por el autor en dos tesis de maestría desarrolladas en la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas. La primera, elaborada en 2010, abordó la vinculación entre las Normas Cubanas de Información Financiera (NCIF) y las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en el contexto cubano, enfocándose en su aplicación en la asignatura Contabilidad General I, de la carrera de Contabilidad y Finanzas.

La segunda tesis, defendida en 2021, surgió de la necesidad de proponer un Procedimiento para la elaboración de un Cuadro de Mando Integral Sostenible, orientado a fortalecer la formación profesional en la carrera de Licenciatura en Turismo, específicamente en el área de dirección. Ambas investigaciones, aunque en disciplinas diferentes, se articulan desde un enfoque común en la gestión sostenible y la mejora de procesos mediante normativas y herramientas integradas, lo que fundamenta y enriquece la continuidad de la presente investigación.

El presente estudio se realiza la Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas. Ubicada en la ciudad cabecera de Santa Clara provincia Villa Clara, y calificada como un centro científico y educativo de merecido prestigio. Esta provincia, con una economía tradicionalmente basada en la producción azucarera ha evolucionado hacia una diversificación industrial significativa, destacándose el turismo.

Este sector, se compone principalmente de un turismo de sol y playa concentrado en la cayería norte, integrada por Cayo Santa María, Cayo Las Brujas y Cayo Ensenachos, destacándose por sus playas de gran calidad y belleza reconocidas internacionalmente, así como por su infraestructura turística de alto nivel, que incluye hoteles de cuatro y cinco estrellas gestionados por importantes cadenas internacionales y nacionales. En el contexto de Villa Clara, la "Tarea Vida", como plan estratégico nacional de Cuba para enfrentar el cambio climático, adquiere una relevancia particular debido donde a la concentración de estos importantes polos turísticos en su cayería norte.

También destaca el turismo cultural y patrimonial en la ciudad y municipios de la provincia, que complementan la oferta con museos, sitios históricos como el Complejo Escultórico Plaza de la Revolución "Ernesto Che Guevara" en el municipio de Santa Clara, de gran relevancia histórica y cultural que rinde homenaje al Comandante y eventos sociales; ampliando así su atractivo turístico. Esta combinación de modalidades y la orientación hacia una gestión sostenible definen la composición y desarrollo actual del turismo villaclareño.

La carrera de Licenciatura en Turismo en Cuba se creó oficialmente en el año 2003, y se inauguró el 20 de septiembre de 2004 en la Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas en la Facultad de Ciencias Empresariales, asignándosele la dirección metodológicamente al Centro de Estudios Turísticos (Cetur) que desde el 6 de febrero de 2003 funcionaba en la misma facultad.

Comenzó con el Plan de Estudio C, en julio 2007, se aprobó por la Comisión Nacional de Carrera (CNC) el Plan de Estudio D, el que se perfeccionó mediante dictámenes en función de las necesidades de las entidades empleadoras, elevando la pertinencia social de la carrera y sus resultados. En el año 2016, respondiendo a la necesidad de modernizar la formación superior, promoviendo un mayor protagonismo del estudiante a través de la auto preparación y actividades complementarias, sin eliminar contenidos

sino reorganizándolos se aprobó el Plan de Estudio E, en el año 2016. Esta modificación buscó flexibilizar la estructura curricular para adaptarse a las particularidades territoriales y mejorar la eficiencia y calidad en la enseñanza del turismo en Cuba.

Los profesores del Departamento de la carrera, han ido alcanzando de manera paulatina un elevado número de resultados de investigación en estrecha vinculación con los problemas prácticos y necesidades planteadas por las entidades del sector, detectados en la gestión de la actividad turística principalmente en las provincias de Villa Clara, Cienfuegos y Sancti Spíritus, involucrando a profesores y estudiantes, de manera activa y sistemática a través de sus líneas de investigación. La participación en estos eventos, de su claustro, ha generado un ambiente propicio para la reflexión sobre los temas principales de la investigación turística, promoviendo enfoques multidisciplinarios y fortaleciendo las relaciones entre profesores, directivos y especialistas involucrados.

La Educación para la Sostenibilidad en la Contabilidad Estratégica, integrada en el contexto social y alineada con la Tarea Vida, representa una necesidad urgente tanto para estudiantes como para docentes en el marco del sistema didáctico. Este enfoque educativo no solo responde al encargo social de las instituciones dedicadas a la formación de licenciados en turismo, sino que también prepara a los futuros profesionales para asumir con responsabilidad las tareas vinculadas a la actividad turística, en coherencia con los desafíos ambientales actuales.

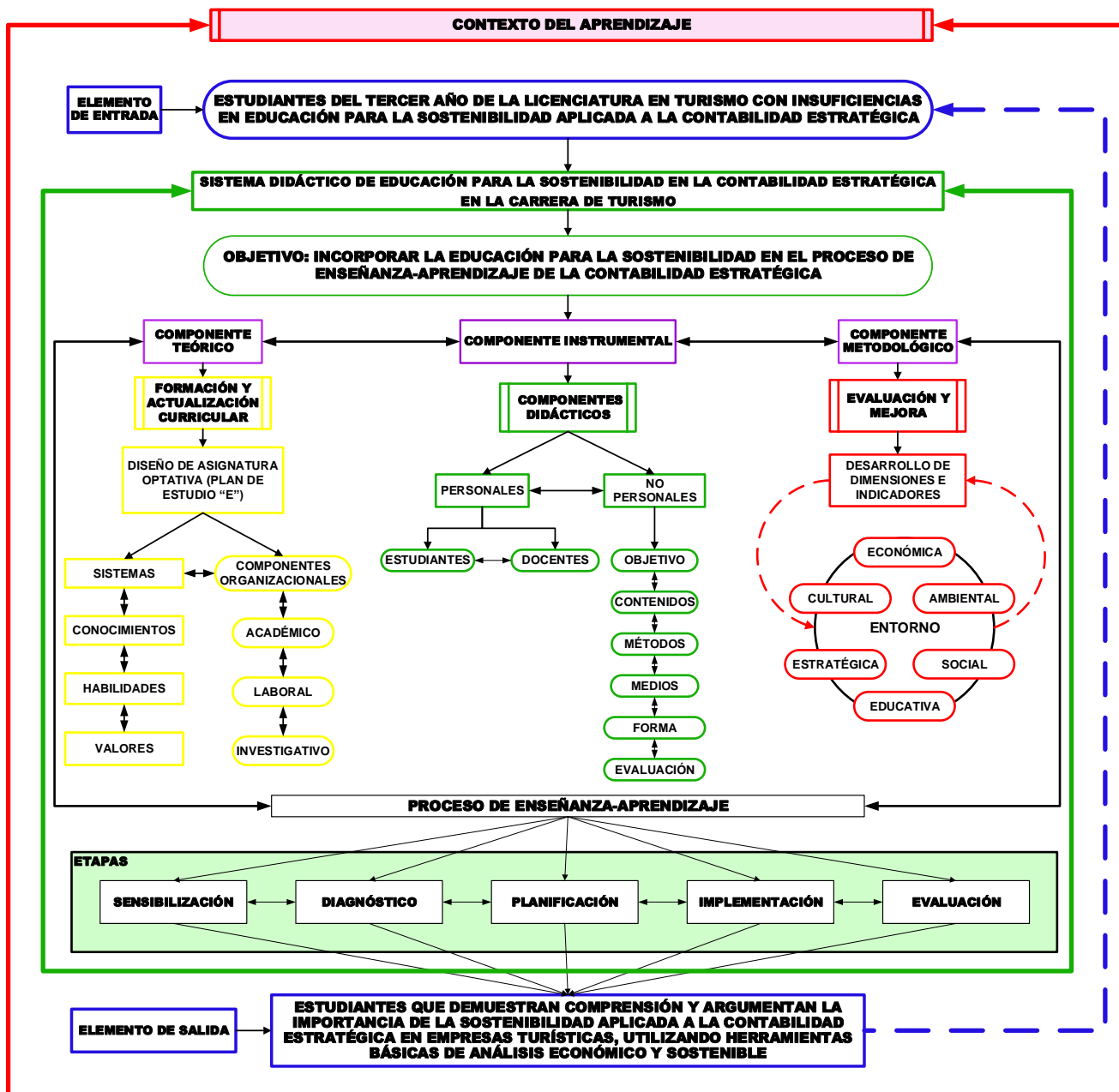
Por ello, se debe fortalecer la formación integral que combine conocimientos instructivos con una sólida Educación Ambiental, garantizando que los egresados estén capacitados para contribuir al desarrollo sostenible y a la preservación del entorno en su ejercicio profesional dentro de las empresas turísticas.

2.3.3 Representación Gráfica del Sistema Didáctico

A continuación, se muestra en la Figura 5 la representación gráfica del Sistema Didáctico de Educación para la Sostenibilidad en la Contabilidad Estratégica en la carrera de Licenciatura en Turismo.

Figura 5

Sistema Didáctico de Educación para la Sostenibilidad en la Contabilidad Estratégica para la Carrera de Licenciatura en Turismo.



2.3.4 Explicación del Sistema Didáctico

En este epígrafe el investigador presenta de forma explícita el funcionamiento integral del sistema elaborado para ello parte de la Teoría de los Procesos Conscientes de Carlos Álvarez de Zayas (2011), a partir de formas innovadoras que plantea no solo transformar la actitud de los maestros, sino el de involucrar más al estudiante en los procesos de aprendizajes.

Asume la definición de sistema dado por Valle Lima y a partir de los criterios del autor asumido

anteriormente. Para el presente estudio el investigador Llanes Hernández (2025b), contextualiza y define el Sistema Didáctico de Educación para la Sostenibilidad en la Contabilidad Estratégica como: *“un proceso educativo integral y contextualizado, que articula el conocimiento contable estratégico sostenible con una perspectiva ambiental, social, económica y cultural, que transforma el entorno educativo y prepara a los estudiantes para enfrentar los desafíos del sector turístico contemporáneo, fundamentado en la problematización ambiental de la realidad y en la constante actualización normativa tanto ambiental como contable, abordando la complejidad del turismo contemporáneo, en el que las decisiones financieras y ambientales se interrelacionan de manera dinámica, promoviendo a la formación de profesionales con criterios de sostenibilidad en la gestión estratégica del sector turístico.”*

Para delimitar el contexto de aprendizaje en que se inserta el sistema didáctico, se parte de la premisa de que estos poseen características que permiten diferenciarlos entre sí (Martín, 2017) ya sean formales, no formales e informales. El contexto de aprendizaje se refiere al conjunto de condiciones, circunstancias y factores que rodean y afectan el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Esto incluye aspectos físicos (como el espacio y los recursos disponibles), sociales (relaciones entre estudiantes y docentes, cultura institucional), culturales (valores, creencias, tradiciones), tecnológicos, emocionales y pedagógicos que influyen en cómo se adquiere y construye el conocimiento. En definitiva, el contexto de aprendizaje es el entorno integral donde se desarrolla la interacción educativa y que condiciona la motivación, participación y efectividad del aprendizaje.

El contexto para la implementación del sistema didáctico propuesto parte de las condiciones en las cuales se enmarca el fin social de la formación del Licenciado en Turismo, el cual concibe dentro de sus funciones principales un directivo que combina recursos materiales, humanos y financieros para administrar o dirigir una empresa o entidad, como se plantea en el Modelo del Profesional. Además, se hace un llamado a participar, con enfoque transdisciplinar, en los procesos de ordenación y planificación territorial del desarrollo turístico sostenible y en la gestión de destinos turísticos.

Constituyen exigencias del sistema didáctico las siguientes:

- La implicación de los docentes y estudiantes de la carrera Licenciatura en Turismo, sus directivos y funcionarios en los resultados de la Educación para la Sostenibilidad en la Contabilidad Estratégica, para actuar como transformadores de la realidad en la práctica pedagógica y del sector del turismo.
- El tránsito por las diferentes estructuras y métodos utilizados para organizar el proceso de enseñanza-aprendizaje, asociadas a los estudiantes en el contexto educativo buscan fomentar la participación activa, el desarrollo cognitivo y social de los estudiantes para lograr la

preparación.

- El carácter transversal de la Educación para la Sostenibilidad y la implicación de combinar la teoría con la práctica, está presente durante todo el sistema preparando a los estudiantes para su futuro desempeño profesional relacionada con la carrera de Licenciatura en Turismo, que trasciende los subsistemas.
- Asegurar que tanto los componentes personológicos como los no personológicos se articulen de manera coherente y armónica, de modo que favorezcan el desarrollo de habilidades, la motivación intrínseca y la apropiación significativa del conocimiento en los estudiantes.
- La investigación en Educación para la Sostenibilidad como fuente dinamizadora de la formación profesional.

El **objetivo** de este sistema es incorporar la Educación para la Sostenibilidad en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la Contabilidad Estratégica contribuyendo a la formación profesional de los estudiantes en la carrera de Licenciatura en Turismo.

Por ello, un fundamento esencial del sistema lo constituyen las leyes, principios, conceptos y categorías de la Didáctica. Para su diseño se tiene en cuenta los expuestos según Lothar Klingberg, (citado en Cuétara López, 2018), destacado pedagogo alemán, en su obra "Introducción a la Didáctica General", por su enfoque integral y práctico, que combina la claridad conceptual con la aplicabilidad concreta en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

1. Principio del carácter científico y educativo de la enseñanza

Este principio sostiene que la enseñanza debe basarse en conocimientos científicos y no en dogmas. La selección de contenidos debe incluir los avances de la ciencia y la técnica, asegurando que los estudiantes reciban información fundamentada y relevante. Este principio requiere de competencias, técnicas, éticas y de sostenibilidad, tal como lo demuestran estudios que destacan la necesidad de actualizar los currículos (Osmani et al., 2020) . Sin embargo, persisten limitaciones como la resistencia institucional a cambios curriculares (Golyagina, 2020) y la brecha entre la formación académica y las demandas del mercado laboral (Mameche et al., 2020), lo que sugiere la urgencia de investigaciones futuras que evalúen la efectividad de pedagogías activas y colaboraciones universidad-empresa (Twyford & Dean, 2021).

2. Principio de la vinculación de la teoría con la práctica

Este principio enfatiza la importancia de conectar los conocimientos teóricos con su aplicación práctica. La enseñanza debe permitir a los estudiantes ver la relevancia de lo que aprenden en situaciones del

mundo real, facilitando así una comprensión más profunda y significativa del contenido. Para Cho et al. (2025) "La educación contable basada en la empresa es un enfoque centrado en el estudiante que fomenta el aprendizaje auténtico, promueve la autonomía y conecta los conceptos académicos con aplicaciones prácticas en entornos del mundo real"(p.15).

3. Principio de la unidad de lo concreto y lo abstracto

Klingberg plantea que el aprendizaje debe moverse desde lo concreto hacia lo abstracto y viceversa. Esto implica que los estudiantes deben comenzar con experiencias concretas y luego generalizar a conceptos más abstractos. Este enfoque ayuda a los estudiantes a entender mejor los conceptos al relacionarlos con situaciones y objetos tangibles. De igual modo Cho et al. (2025 a) destacan la importancia de enfoques centrados en el estudiante que integren contextos locales y globales, fomentando habilidades auténticas y aplicadas. Asimismo, Powell et al. (2023) argumentan que la incorporación de perspectivas ambientalista en la educación contable puede transformar las narrativas tradicionales hacia un enfoque más sostenible. Estas perspectivas subrayan la necesidad de interdisciplinar la educación con las demandas del mercado y los principios de sostenibilidad.

4. Principio de sistematización de la enseñanza

La sistematización se refiere a la organización coherente y lógica del contenido educativo. Esto implica que los conocimientos deben ser presentados de manera estructurada, permitiendo a los estudiantes construir su aprendizaje de forma progresiva y conectada. La integración de un contenido educativo coherente y lógico en la Contabilidad Estratégica debe considerar no solo las competencias técnicas, sino también habilidades como el pensamiento crítico, la sostenibilidad y el uso de tecnologías emergentes (Mintchik et al., 2021).

5. Principio del papel dirigente del maestro y de la actividad independiente del alumno

Klingberg enfatiza que el docente debe guiar el proceso de aprendizaje, pero también es crucial fomentar la independencia del alumno. Los estudiantes deben ser animados a participar activamente en su aprendizaje, desarrollando habilidades de pensamiento crítico y autonomía. Mientras que Dellaportas et al. (2023) destacan la importancia de enfoques pedagógicos reflexivos en la educación contable, donde el maestro guía mediante "pasos definidos" para fomentar el pensamiento lógico y la reflexión, mientras los estudiantes articulan cambios en sus perspectivas profesionales. Este estudio sugiere que la práctica reflexiva y la escritura reflexiva pueden resultar en un aprendizaje transformador, lo que implica un equilibrio entre la dirección del docente y la autonomía del estudiante.

6. Principio de la asequibilidad de la enseñanza

Este principio sugiere que la enseñanza debe ser accesible y adecuada a las capacidades y niveles de los estudiantes. No se trata de simplificar el contenido, sino de presentar desafíos que los alumnos puedan superar, promoviendo un aprendizaje efectivo y significativo. Para Al Mallak et al. (2020) "La educación contable debe adaptarse a las demandas del mercado laboral, incorporando habilidades genéricas como ética, comunicación y pensamiento crítico, para garantizar que los graduados sean competentes y relevantes"(p. 395)

7. Principio de la atención individual de los alumnos sobre la base del trabajo colectivo

Klingberg propone que, aunque la educación debe fomentar el trabajo en equipo y la colaboración, también es fundamental atender las necesidades individuales de cada estudiante. Esto implica reconocer las diferencias en estilos de aprendizaje y ritmos, adaptando la enseñanza para asegurar que todos los alumnos puedan progresar. Mientras que el estudio de Cho et al. (2025 b) destaca cómo los entornos educativos pueden personalizar el aprendizaje mientras se integran dinámicas colaborativas, alineándose con el principio mencionado.

Estos principios permiten según Diaz et al. (2022) establecer un vínculo pedagógico entre las Normas Cubanas de Información Financiera (NCIF), con el fin de adaptar la enseñanza a los requerimientos de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). En particular, se analiza la incorporación de las NIIF S1 (Requerimientos Generales para la Revelación de Información sobre Sostenibilidad relacionada con lo Financiero) y NIIF S2 (Revelación de Información relacionada con el Clima), dado su impacto en la gestión sostenible del turismo.

El alcance se delimita a los estudiantes de la carrera de Turismo, ya que necesitan competencias contables estratégicas para aplicar estos estándares en la toma de decisiones sostenibles. La propuesta busca que los futuros profesionales integren la información financiera con criterios de sostenibilidad, contribuyendo así a un modelo de turismo responsable y alineado con las tendencias globales.

El proceso de enseñanza aprendizaje que se desarrolla en la especialidad de turismo para el desarrollo de las habilidades en este caso se enfatiza en las habilidades, por las características de la especialidad y de la contabilidad, ello tiene especificidades que la hacen depositario de sus propias relaciones dialécticas y características. Este tipo de proceso resulta típico o propio y, por supuesto, contiene su propio análisis didáctico y herramientas, por eso para él se ha estructurado en contenidos didácticos en la Enseñanza en la Contabilidad Estratégica, con enfoque sostenible.

Se consideran **Principios o ideas rectoras** en el sistema didáctico:

1. **Construir el conocimiento de las Ciencias Contables** a través de la problematización ambiental de la realidad (Bulgado Benavides, 2015) dentro del Proceso de Enseñanza

Aprendizaje de la Contabilidad Estratégica, sin modificar las invariantes, adaptándose a los cambios regulatorios y a las tendencias internacionales en sostenibilidad.

Toda decisión en la vida y en la gestión turística tiene repercusiones financieras y ambientales que deben ser consideradas cuidadosamente. Cada acción impacta en la empresa turística y en la sostenibilidad del entorno, dada la alta dependencia de los recursos naturales y sociales. Es necesario manifestarse en contra de la excesiva dependencia de la responsabilidad individual para resolver los problemas ambientales, promoviendo un compromiso colectivo y sistémico.

2. **Establecer un adecuado vínculo entre las Normas Cubanas de Información Financiera y el contenido de la asignatura Contabilidad Estratégica** en función del uso de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en su conjunto y su relación con las recientemente aprobadas NIIF Sostenibilidad 1 y la NIIF Sostenibilidad 2.

Compromiso con la sostenibilidad ambiental (ODS 13, 14, 15): Adoptar prácticas que minimicen el impacto ambiental, fomentando la conservación de ecosistemas terrestres y marinos, y la acción climática.

3. **Mantener sus rasgos fundamentales sostenible e inclusivo**, es hacer ver a los estudiantes el cómo actuar. Se asume el nivel de interrelación desde la inter y transdisciplinariedad.

Promoción de la educación de calidad para la sostenibilidad (ODS 4): Integrar la Educación Ambiental y la formación en sostenibilidad como ejes transversales para capacitar a todos los actores del sistema.

4. **Vinculación de la academia y demás partes interesadas** desde la Educación para la Sostenibilidad en función del modelo del Profesional de la carrera de Licenciatura en Turismo.

Fomento de la igualdad y la inclusión (ODS 5, 10): Garantizar que las acciones y beneficios del turismo sostenible sean equitativos, respetando la diversidad cultural y social, impulso a la innovación y gestión responsable (ODS 9, 12): Implementar tecnologías y procesos innovadores que optimicen el uso de recursos y promuevan patrones de consumo y producción sostenibles y fortalecimiento de alianzas para el desarrollo sostenible (ODS 17): Promover la colaboración entre empresas, comunidades, gobiernos y organizaciones para lograr objetivos comunes en sostenibilidad.

La decisión de dividir el sistema didáctico **en componentes** facilita su análisis y comprensión, basándose el autor en la idea de que este sistema está formado por partes interrelacionadas que funcionan conjuntamente para lograr un objetivo común y permite estudiar cada parte por separado y luego entender cómo se integran para formar el sistema completo, respetando la interacción y dependencia mutua entre ellos(Bolaños et al., 2024).

Considera los componentes didácticos como componente instrumental dentro del sistema para permitir organizar y estructurar el proceso de enseñanza-aprendizaje de manera clara y funcional. Esta jerarquización facilita que cada componente cumpla un rol específico dentro del conjunto, asegurando que los objetivos, contenidos, métodos, medios, formas de la enseñanza y evaluaciones estén coordinados y alineados con las metas educativas generales. Así, el subsistema didáctico actúa como un nivel intermedio que traduce las directrices curriculares y organizativas en acciones concretas en el aula, garantizando coherencia y eficacia en la formación de los estudiantes

Por ello los materiales y recursos didácticos que se proponen facilitan y median el proceso de enseñanza-aprendizaje de la Contabilidad Estratégica para incorporar la Educación para la Sostenibilidad, como parte del instrumental en el diseño del sistema didáctico, desde los libros, mapas, videos, software, hasta herramientas tecnológicas y objetos manipulables, todos ellos orientados a facilitar el aprendizaje y la concreción de los métodos de enseñanza.

En su componente teórico, la elaboración de un programa de asignatura optativa se considera dentro del sistema, pues implica fundamentar el diseño en bases conceptuales y epistemológicas que sustentan el currículo y la formación académica profesional. Según estudios sobre asignaturas optativas en la educación superior, en esta se produce con mayor agilidad la caducidad de los conocimientos (González-Clavero & Ruiz, 2012).

Además, el inicio de la formación profesional y el contexto social en que se desarrollan los estudiantes evidencian que esta etapa es especialmente adecuada para fomentar el aprendizaje estratégico. En este periodo, los estudiantes están en una edad propicia para adquirir y aplicar conscientemente diversas estrategias que les permitan optimizar su proceso de aprendizaje y enfrentar con éxito las demandas académicas y profesionales que se les presentan.

Por otra parte, el otro componente, metodológico, establece las dimensiones e indicadores para asegurar que los demás estén alineados y coherentes con los objetivos y procesos del sistema y fundamenta cómo se implementará el programa, qué métodos y técnicas se usarán para facilitar el aprendizaje, cómo se organizarán las actividades y de qué manera se evaluará el proceso y los resultados, asegurando coherencia entre ellos.

El sistema didáctico se estructura jerárquicamente con un proceso de enseñanza-aprendizaje compuesto por cinco etapas claras y secuenciales, dentro del cual se integran transversalmente los tres componentes, actuando como subsistemas, que no operan de forma aisladas, sino que se interrelacionan continuamente a lo largo de todo el proceso, garantizando la coherencia, pertinencia y

calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje desde las características: homeostasis, sinergia y enfoque holístico.

El desarrollo del proceso se lleva a cabo en una sucesión de etapas para facilitar la intervención docente, ya que permite identificar en qué punto se encuentra el estudiante, adaptar las estrategias y recursos didácticos, y promover la retroalimentación continua, donde la evaluación, aunque es la última etapa formal del proceso, funciona también como un componente permanente que retroalimenta y orienta la mejora continua, asegurando el logro del objetivo del sistema.

El proceder metodológico colocado en el proceso de preparación de los estudiantes de la especialidad de turismo, en su proyección más general, consigue las siguientes etapas:

- Etapa de sensibilización y análisis de las reacciones y actitudes
- Etapa de diagnóstico y análisis de la información
- Etapa Planificación y organización de las acciones de preparación
- Etapa de implementación del sistema
- Etapa de evaluación.

Etapa de sensibilización y análisis de las reacciones y actitudes

La etapa de sensibilización y análisis de las reacciones y actitudes es fundamental en el desarrollo de un sistema didáctico de Educación para la Sostenibilidad en la carrera de Licenciatura en Turismo. Durante esta fase, se busca generar conciencia sobre la importancia de integrar la Contabilidad Estratégica en la formación de futuros profesionales del turismo.

El enfoque en la creación de valor, como principio de la Contabilidad Estratégica, permite a los estudiantes comprender cómo sus decisiones pueden impactar no solo en el rendimiento económico, sino también en el bienestar social y ambiental. A través de actividades interactivas y reflexivas, se fomentará un análisis crítico de las actitudes hacia la sostenibilidad, promoviendo un cambio en la mentalidad de los futuros líderes del sector. Esta sensibilización es clave para cultivar una cultura organizacional que priorice la sostenibilidad y el desarrollo responsable en el ámbito turístico.

Los **objetivos específicos** a tener presentes, son:

- Generar conciencia entre los estudiantes sobre la importancia de adoptar prácticas sostenibles, fomentando actitudes proactivas hacia la conservación y el uso responsable de los recursos naturales.
- Analizar las reacciones de los futuros profesionales del turismo ante situaciones que involucran decisiones éticas y sostenibles, lo que les permitirá desarrollar un pensamiento crítico y reflexivo.

- Cultivar una nueva generación de profesionales desde los principios fundamentales de la Contabilidad Estratégica comprometidos con el desarrollo sostenible en el sector turístico y se conviertan en agentes de cambio dentro de sus comunidades para crear valor no solo económico, sino también social y ambiental.

Contenidos:

El primer contenido debe abordar el concepto de sostenibilidad, específicamente en el contexto del turismo. Se pueden incluir temas como los principios del desarrollo sostenible, la importancia de preservar los recursos naturales y culturales, y los impactos del turismo en el medio ambiente y las comunidades locales. Este contenido puede ser presentado a través de conferencias, videos documentales y estudios de caso que ilustren ejemplos reales de prácticas sostenibles en destinos turísticos. Además, se puede fomentar un debate sobre cómo el turismo puede contribuir al desarrollo sostenible. Se recomienda el uso del Pretest antes de iniciar la etapa para comparar y determinar si existen diferencias, con la aplicación del Posttest al materializar el sistema.

Es decisivo que los estudiantes comprendan los principios básicos de la Contabilidad Estratégica. Este contenido debe explorar cómo las decisiones contables pueden influir en la sostenibilidad y cómo se pueden medir los impactos económicos, sociales y ambientales de las actividades turísticas. Se deben utilizar ejercicios prácticos que permitan a los estudiantes aplicar estos principios a escenarios específicos del sector turístico, ayudándoles a ver la conexión entre la contabilidad y la sostenibilidad.

Acciones

La sensibilización que se logre con la actividad que desempeñan los estudiantes y el curso en el que los preparan, crean bases sólidas para la existencia en ellos de la necesidad de ver la causalidad como una de las categorías de la explicación científica(Ch, 1992), que se asocia a cada momento de la realidad en la actividad turística y esto se constituya en eje transversal de toda la clase, la actividad y la comunicación en las vías mediatizadoras básicas para lograr un aprendizaje efectivo que se muestre en las actividades que realice no solo en clase sino fuera de ella, en la práctica preprofesional, investigaciones científicas y continúen generando intereses y motivos para lograr convicción en sus acciones colectivas y por la efectividad de su desempeño laboral.

Las actividades seleccionadas deben inspirar a la creatividad y la motivación en el proceso formativo, pero en especial en esta acción debe sensibilizarse con ese proceso que está aprendiendo en el curso que recibe en la empresa, que se sientan bien y que acepten a los demás, se pongan en el lugar del otro para facilitar las aproximaciones de los integrantes de la clase para sentar bases de la creación del equipo consolidado en sus modos de actuación.

Forma de organización: Conferencia.

Método: Explicativo-ilustrativo.

Medios: Video-conferencias relacionadas con el tema: Discurso en la Conferencia de Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, en Río de Janeiro, Brasil(Castro Ruz, 1992). Hablemos de Sostenibilidad parte I y II (Felipe Gallego, 2015), An Inconvenient Truth(*Documental Una verdad incómoda - YouTube*, 2006) Al Gore, (Oppenheimer Presenta, 2017), Antes que sea tarde, si se le da a la gente los datos, se le da poder, este apoyo popular ayuda a motivar a la política China del crecimiento ecológico (Ciudadana Vegana, 2018).

Tipo de evaluación: Oral y discusión grupal.

Etapas de diagnóstico y análisis de la información

La etapa de diagnóstico y análisis de la información es esencial para identificar las necesidades, fortalezas y áreas de mejora en la formación de los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Turismo en relación con la sostenibilidad desde la Contabilidad Estratégica. Durante esta fase, se recopilan y examinan datos relevantes sobre el contexto académico, las competencias actuales de los estudiantes y los desafíos de la actividad turística en términos ambientales, sociales y económicos. Este análisis permite establecer una base sólida para diseñar las características didácticas que aspiramos formar en los estudiantes, para que satisfagan esas necesidades sociales, que asume el egresado en el seno de la sociedad y que integren la Contabilidad Estratégica como herramienta clave para la toma de decisiones sostenibles. Además, se promueve en los estudiantes una comprensión crítica sobre cómo interpretar y utilizar la información financiera y no financiera para generar valor a largo plazo. Esta etapa sienta las bases para un aprendizaje contextualizado y orientado a la construcción de soluciones innovadoras en el ámbito del turismo sostenible.

Los objetivos específicos a tener presentes en la labor con estos estudiantes son:

- Integrar información financiera y no financiera para proporcionar a los estudiantes una visión holística del impacto de las actividades turísticas en el entorno.
- Aplicar el principio de "análisis orientado al futuro" de la Contabilidad Estratégica, donde se fomenta la capacidad de los futuros profesionales para anticipar y evaluar las consecuencias de sus decisiones en términos de sostenibilidad.
- Examinar definiciones, condiciones y criterios para desarrollar las competencias para el trabajo en equipo, así como los diferentes enfoques y estilos para hacerlo mediante la vinculación con la experiencia práctica de los jóvenes reserva, para una mejor comprensión y el desempeño.

- Promover un aprendizaje significativo que prepara a los estudiantes para enfrentar los desafíos contemporáneos del turismo, alineando sus decisiones con los objetivos de desarrollo sostenible.

Contenidos:

Un componente esencial es el análisis de las actitudes y reacciones de los estudiantes ante situaciones relacionadas con la sostenibilidad. Se pueden implementar encuestas o cuestionarios para evaluar sus percepciones iniciales sobre el turismo sostenible y su vinculación con la Contabilidad Estratégica. Posteriormente, se pueden llevar a cabo Estudios de Casos, donde se discutan diferentes escenarios éticos y sostenibles, permitiendo a los estudiantes reflexionar sobre sus valores y cómo estos influyen en su toma de decisiones.

Al incluir estos se hace necesario hacerlos sobre destinos turísticos que han implementado exitosamente prácticas sostenibles es una excelente manera de conectar teoría con práctica y cuáles no. Esto permitirá a los realizar un análisis de cómo estos destinos han abordado desafíos ambientales y sociales, así como las estrategias utilizadas para involucrar a las comunidades locales y generar beneficios económicos.

Estos se materializan o son presentados en forma de presentaciones grupales o informes escritos, preferiblemente desde el Seminario, lo que fomentará el trabajo colaborativo y el aprendizaje activo.

Esta etapa ayudará a identificar áreas donde se necesita trabajar para lograr un cambio desde lo cognitivo hacia lo actitudinal y lo procedimental.

Habilidades a desarrollar:

- Entender el trabajo en equipo como proceso de aprendizaje.
- Comprender con claridad los principios que se deben cumplir en un análisis orientado al futuro.
- Identificar el enfoque de la formación que reciben y, en función de ello, poder seleccionar el estilo a utilizar con tendencia participativo.
- Lograr la transmisión efectiva de la información.
- Analizar e identificar tanto las debilidades como las fortalezas que surgen en el contexto turístico, para satisfacer una necesidad social.

Acciones

Concebir el diagnóstico inicial como principio contextualizado en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura Contabilidad Estratégica, a partir de la diversidad de necesidades en correspondencia con las exigencias y condiciones de la realidad surgida en la actividad turística.

Aplicar instrumentos que permitan obtener la información sobre el dominio que poseen los estudiantes acerca de los contenidos, así como evaluaciones consistentes en preguntas escritas atendiendo a los diferentes niveles de desempeño y los sistemas que conforman el componente contenido.

Diagnóstico durante todo el proceso las concepciones que tienen los estudiantes sobre la Contabilidad Estratégica y las particularidades de su utilización en los elementos contentivos de la sostenibilidad.

Esta etapa facilitará el estudio de las demandas y necesidades educativas sobre la sostenibilidad de los estudiantes desde la asignatura Contabilidad Estratégica, en el tercer año de la carrera de Licenciatura en Turismo en la UCLV, a partir de los objetivos planteados.

Además, permitirá conocer las potencialidades y fortalezas de los agentes implicados, para desde un momento actual poder llegar a un contexto deseado.

Precisar la definición de los componentes didácticos que deben utilizarse en las acciones propuestas (objetivos, métodos, formas participantes, distribución del tiempo, formas de evaluación, autoevaluación y contexto de intervención), así como una fundamentación más precisa de la situación problemática y las necesidades educativas reales como punto de partida.

Se aplicarán además otros instrumentos de recogida de información tales como:

Forma de organización: Seminario.

Método: Elaboración conjunta.

Medios: Pancarta, papelógrafo, pizarra.

Tipo de evaluación: Parcial.

Etapla Planificación y organización de las acciones de preparación

En esta fase, se busca establecer un marco flexible y adaptable que permita ajustar las estrategias educativas a las necesidades cambiantes del entorno turístico y a las expectativas de los estudiantes. Al aplicar el principio de "análisis orientado al futuro", se fomenta la anticipación de tendencias y desafíos que podrían afectar la sostenibilidad en el sector, permitiendo a los educadores diseñar contenidos relevantes y actualizados. Esta planificación no solo incluye la definición de objetivos claros, sino también la identificación de recursos y herramientas necesarias para llevar a cabo las acciones educativas de manera efectiva. Crear un ambiente de aprendizaje dinámico que prepare a los estudiantes para abordar los retos del turismo sostenible con una mentalidad proactiva y crítica.

Los **objetivos específicos** a tener presentes en la labor para los estudiantes:

- Revisar el modelo del profesional y los programas de estudio del curso por los docentes y verificar que contemple acciones concretas para integrar la sostenibilidad en el currículo de la carrera, asegurando que se aborden tanto aspectos teóricos como prácticos.
- Determinar las acciones esenciales que deben dominar en el proceso de las posibilidades de trabajar en colectivo para garantizar la participación.
- Analizar qué condiciones de desarrollo actual para ajustar el proceso de enseñanza-aprendizaje de la Contabilidad Estratégica en función de las necesidades cambiantes del sector turístico y las expectativas de los estudiantes, promoviendo así una enseñanza relevante y actualizada y a la determinación de las habilidades que debe adquirir en el proceso de desarrollo.
- Ordenar las habilidades, las acciones y las operaciones de manera que vayan en ascenso, desde lo más simple a lo más complejo.
- Definir indicadores claros para medir el éxito de las acciones implementadas, facilitando la evaluación continua del impacto del sistema didáctico en la formación de profesionales comprometidos con la sostenibilidad en el turismo.

Contenidos:

El contenido que se debe abordar es la introducción a los principios de planificación estratégica aplicada al turismo sostenible, la importancia de la flexibilidad y adaptabilidad en la planificación para responder a cambios en el entorno turístico, así como la relación entre sostenibilidad y planificación estratégica para generar valor a largo plazo, que permitirán estructurar una etapa sólida que combine planificación estratégica con principios pedagógicos, asegurando que las acciones educativas sean flexibles, adaptables y orientadas a preparar a los estudiantes para los retos del turismo sostenible. Se debe priorizar actividades según su impacto en la sostenibilidad y viabilidad en el contexto turístico.

Forma de organización: Conferencia.

Método: Método expositivo.

Medios: Selección y diseño de recursos educativos como guías, estudios de caso, simulaciones y actividades prácticas relacionadas con turismo sostenible, herramientas tecnológicas para facilitar la enseñanza y el aprendizaje (software contable, plataformas virtuales, etc.) y la incorporación de materiales que integren información financiera y no financiera como base para la toma de decisiones estratégicas.

Tipo de evaluación: Oral y discusiones grupales.

Etapas de implementación del sistema

La etapa de implementación del sistema, a través del programa de la asignatura, representa el momento en que se pone en operación el sistema didáctico de Educación para la Sostenibilidad en la Contabilidad Estratégica en la carrera de Licenciatura en Turismo.

En esta etapa, el programa actúa como una guía estructurada que organiza los contenidos, actividades y recursos necesarios para desarrollar las competencias de los estudiantes en sostenibilidad y toma de decisiones estratégicas y tiene en cuenta las etapas anteriores en estrecha vinculación, para garantizar la integración de aspectos financieros y no financieros, fomentando una visión holística que vincula sostenibilidad con gestión estratégica. De esta manera, la implementación garantiza que el sistema funcione para formar profesionales comprometidos con el desarrollo sostenible.

Construcción de la Asignatura optativa "Contabilidad Estratégica para la Dirección de Empresas Turísticas Sostenibles"

Esta etapa contribuyó a desarrollar un currículo actualizado y pertinente que responde a las necesidades formativas detectadas, promoviendo una educación integral y contextualizada, preparando a los futuros profesionales para afrontar los desafíos del sector turístico en un escenario sostenible y responsable.

En relación con lo anterior, el proceso de enseñanza-aprendizaje se configura como una interacción dialéctica entre la transmisión de conocimientos y la consolidación de valores, hábitos y conductas, integrados de manera sistémica y orientados hacia la educación integral de la personalidad. En este proceso, se establecen relaciones sociales dinámicas y recíprocas entre los pedagogos y los educandos, subordinadas a la consecución de objetivos sociales definidos (Valle Lima, 2025b)

Objetivo: Construir una asignatura optativa que desarrolle en los estudiantes competencias teórico-prácticas para aplicar herramientas de Contabilidad Estratégica orientadas a la gestión sostenible en empresas turísticas.

Métodos: observación participante, entrevistas en profundidad y grupos informales de discusión.

Unidades de análisis: docentes y estudiantes del 3er año de la Carrera de Licenciatura en Turismo de la Universidad Marta Abreu de las Villas

Necesidades emanadas en la etapa

- Insuficiente creación de medios de enseñanza para ser utilizados en la asignatura optativa.
- La bibliografía contempla problemáticas globales que tienen que ser adaptados a nuestro contexto de insularidad.

- Engorrosa interdisciplinariedad de la contabilidad y las finanzas a los aspectos ambientales lo que dificulta los estudios de caso.

Potencialidades emanadas en la etapa:

- Los estudiantes se comprometieron afectivamente con la asignatura y sus contenidos, tomaron evidencias gráficas de los estudios de caso. Que serán utilizados como medios de enseñanza en próximos cursos. Debido a que los intereses y motivaciones relativos al ambiente pueden ser las experiencias que fortalezcan la configuración de su identidad ambiental (Palombo, Ruíz, & Martín, 2021).

Para la construcción de la asignatura optativa en la carrera de Licenciatura en Turismo, se involucraron docentes de larga trayectoria en el proceso de forma activa y participativa en el estudio de caso este método cumple con una serie de pasos que están dentro del marco del método científico, para la obtención de la información recurre a fuentes confiables tales como, observación directa o con participación del investigador, así como el empleo de tecnologías de información... además es necesario dominar el manejo de los instrumentos de recolección de datos y el análisis de información (Canta & Quesada, 2021).

Para la realización del estudio de caso se organizaron grupos informales en los que se debatieron y reflexionaron sobre los diferentes aspectos relacionados con la sostenibilidad en el turismo. Se identificaron los objetivos de la asignatura. Se definió un plan de trabajo con un cronograma de reuniones y temas a tratar en cada una. Así como se diseñaron los instrumentos para medir el progreso de los estudiantes.

La asignatura se diseñó para 3er año de la carrera de Licenciatura en Turismo de dicha universidad, con 38 horas/clases (Anexo 9). Para la construcción de la asignatura se tuvo en cuenta las leyes de la didáctica de Lima enunciadas anteriormente, que relaciona el proceso de enseñanza-aprendizaje con el contexto social: la escuela en la vida. Donde se tuvo en cuenta que estos contenidos fueran importantes en su futuro desempeño profesional. Y la segunda ley del mismo autor: Relaciones internas entre los componentes del proceso educativo: La educación a través de la instrucción. Estos componentes personales del proceso de enseñanza aprendizaje fueron tomados en cuenta en las etapas anteriores para determinar sus necesidades y potencialidades. Mientras que el componente no personal del proceso, contenidos, son descritos a continuación.

Para garantizar la efectividad del programa de la asignatura y asegurar que se logre una Educación para la Sostenibilidad en la Contabilidad Estratégica, se concibieron tres fases prioritarias. Estas fases están diseñadas para estructurar el proceso educativo de manera que los estudiantes no solo adquieran

conocimientos teóricos, sino que también desarrollen habilidades prácticas y críticas que les permitan aplicar estos principios en el ámbito del turismo.

Fase 1: Análisis bibliométrico

Objetivo: determinar los vacíos existentes en la investigación sobre educación superior y ciencias Contabilidad Estratégica, lo que permitirá orientar el diseño del resultado científico hacia áreas que requieren mayor atención y desarrollo.

Métodos y técnicas: Se realizó un análisis documental utilizando Bibliometrix, Perplexity, Datawrapper y VOSviewer para extraer y analizar datos bibliométricos relevantes. Se aplicó una triangulación metodológica para asegurar la validez de los resultados, combinando diferentes fuentes y enfoques analíticos.

Necesidad fundamental emanada del proceso

- Existe una necesidad urgente de investigar más a fondo las metodologías efectivas para implementar sistemas didácticos que integren la Contabilidad Estratégica con enfoques sostenibles “implementación de metodologías que no solo sean innovadoras, sino que también se alineen con las necesidades educativas contemporáneas y fomenten la colaboración y el aprendizaje activo entre los estudiantes” (Vizgirdaite, 2014; p.3830), lo que podría mejorar la calidad educativa y la relevancia del currículo en el ámbito turístico.

Potencialidad fundamental emanada del proceso

- La integración de la Contabilidad Estratégica y la sostenibilidad en el currículo presenta una gran potencialidad para fomentar un enfoque interdisciplinario, enriqueciendo así el aprendizaje de los estudiantes al combinar conocimientos de diferentes áreas. “El currículo tiene el potencial de ser una herramienta poderosa para promover la sostenibilidad, ya que permite integrar conocimientos y habilidades necesarias para que los estudiantes enfrenten los retos ambientales y sociales actuales(Ferrada et al., 2023; p.887)”.

Fase 2: Diagnóstico de los contenidos de la Contabilidad Estratégica con un enfoque sostenible en la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas

El objetivo de la etapa: identificar y analizar los contenidos clave de la Contabilidad Estratégica que son relevantes para los estudiantes, asegurando que el sistema didáctico propuesto responda efectivamente a las necesidades educativas del contexto específico.

Métodos Utilizados y técnicas: Se llevarán a cabo entrevistas con docentes y estudiantes para obtener perspectivas sobre la aplicabilidad y relevancia del resultado científico. Se utilizarán cuestionarios para

evaluar la comprensión y satisfacción de los estudiantes respecto al nuevo enfoque educativo. La observación participante permitirá al investigador recopilar datos sobre la dinámica del aula y la interacción entre estudiantes y docentes durante la implementación.

Necesidades emanadas del proceso

En la encuesta aplicada a docentes, se indaga la opinión sobre factores que limitan la vinculación de los contenidos de la Contabilidad Estratégica a la sostenibilidad. A partir de la información obtenida se precisa que existen numerosos factores que limitan esta superación:

- La falta de preparación para iniciar la superación en el contenido referente al enfoque sostenible dentro de la Contabilidad Estratégica, tiene su antecedente en el tratamiento tradicional de la asignatura teniendo en cuenta que "La contabilidad tradicional, al centrarse en la asignación de costos a productos basándose en medidas unitarias de actividad, presenta serias limitaciones que distorsionan la información y afectan la toma de decisiones. Este enfoque no considera adecuadamente las complejidades y variabilidades ambientales del proceso productivo, lo que puede llevar a decisiones erradas y a la posible liquidación de empresas" (Altamirano, 2018, p. 29).

Potencialidades emanadas del proceso

- Los docentes comprendieron la necesidad de transformar sus asignaturas desde la interdisciplinariedad de los contenidos de la Contabilidad Estratégica ya que "es esencial para abordar la complejidad de los problemas económicos contemporáneos. La contabilidad debe ser re-direccionada para no ser vista de manera aislada, sino en relación con el medio ambiente y la responsabilidad social, integrando diversas disciplinas que permitan una comprensión más amplia de la realidad" (Cárdenas et al., 2020; p.25).

En esta fase se proponen tres actividades importantes:

Actividad # 1: Reunión Metodológica. Título: Una propuesta interesante.

Objetivo: Valorar la importancia desde un enfoque sostenible a través del trabajo metodológico para vincularlo en los contenidos de la Contabilidad Estratégica en el tercer año de la carrera de Licenciatura en Turismo.

Realización: Colectiva.

Método: Diálogo heurístico y la elaboración conjunta.

Medios: El artículo propuesto.

Actividad # 2: Taller Metodológico # 1. Título: El gran océano.

Objetivo: Valorar la bibliografía por la que se están preparando los profesores de la especialidad, así como la carencia que existe en cuanto al tema para proyectar alternativas de solución al problema.

Método: Elaboración conjunta.

Medios: Finanzas al Día. Bibliografía existente para trabajar la asignatura.

Realización: Colectiva.

Actividad # 3: Taller Metodológico # 3. Título: La llegada a puerto.

Objetivo: Debatir de los principales logros y deficiencias detectadas en la visita a clase, con la introducción del enfoque sostenible dentro de la Contabilidad Estratégica en la preparación metodológica.

Método: Elaboración conjunta.

Medios: El Plan de Clases, Ley 150 Del Sistema de los Recursos Naturales y el Medio Ambiente, 2023 y las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) ("Normas internacionales información financiera (NIIF)," 2009) de ("NIIF S1: Requisitos generales para la revelación de información sobre sostenibilidad," 2023) y de ("NIIF S2: Información a revelar relacionada con el clima," 2023) y bibliografía existente.

Realización: Colectiva.

Contenido de la asignatura por temas

Criterios para la selección de contenidos basados en ese enfoque pedagógico:

- Contextualización histórica y social: para relacionar con el contexto histórico y social en que se desarrolla el aprendizaje y sean significativos y pertinentes para los estudiantes.
- Alineación con objetivos formativos y desarrollo personal: para contribuir al logro de objetivos educativos claros que integren tanto el desarrollo académico como el crecimiento personal y social del estudiante.
- Relevancia para la práctica y generación de valor: para mostrar cómo los conocimientos pueden aplicarse para generar valor económico, social y ambiental.
- Articulación entre formación, actividad y comunicación: para facilitar actividades de aprendizaje donde el estudiante participe activamente, interactúe, y pueda comunicar sus ideas y resultados, promoviendo un aprendizaje significativo y colaborativo.

- Evaluación continua y retroalimentación: para seleccionar espacios y contenidos que permitan la evaluación, autoevaluación y coevaluación con retroalimentación constante, optimizando así el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Adecuación al nivel y características de los estudiantes: para adecuar al nivel cognitivo, experiencias previas y necesidades de los estudiantes.

Propuesta de contenidos por tema.

TEMA 1: Empresas de servicios. Conceptos y fundamentos de las empresas de servicios y su repercusión en el cambio climático y gestión de riesgos de desastres.

Para que los estudiantes comprendan el tema, se estudiarán la definición y características de las empresas de servicios, con énfasis en el sector turístico, su impacto ambiental en el cambio climático, conceptos básicos de gestión de riesgos de desastres en turismo, y estrategias empresariales para mitigar estos efectos. Se privilegiará el análisis de casos reales y debates grupales, apoyados con recursos audiovisuales y estudios actualizados, fomentando debates dirigidos en pequeños grupos buscando el trabajo colaborativo en equipos con roles asignados. Se considera la autoevaluación y coevaluación para fomentar la reflexión sobre el propio aprendizaje y el trabajo en equipo para demostrar competencias en gestión ambiental y riesgos.

Habilidades: Evaluar impactos ambientales de las empresas de servicios turísticos relacionados con el cambio climático, debatir estrategias de mitigación de riesgos de desastres en contextos turísticos, elaborar y presentar informes claros y fundamentados sobre casos reales de impacto ambiental y desarrollar conciencia sobre la importancia de la conservación y protección ambiental.

TEMA 2: Contabilidad Estratégica y el entorno de una empresa socialmente responsable.

Para que los estudiantes comprendan y apliquen los principios de la Contabilidad Estratégica en el contexto de empresas turísticas socialmente responsables, se partirá de los principios fundamentales de la Contabilidad Estratégica aplicada a empresas turísticas, se abordará la relación entre Contabilidad Estratégica, planeación y toma de decisiones en empresas comprometidas con la sostenibilidad. Se estudiarán casos sobre sostenibilidad en recursos hídricos, biodiversidad y uso sostenible de la energía, así como el análisis del entorno empresarial en función de la responsabilidad social y ambiental. Se implementarán talleres prácticos y simulaciones que permitan a los estudiantes aplicar conceptos contables en contextos sostenibles mediante el estudio de casos. Se propone el trabajo en equipo para el aprendizaje basado en problemas centrado en casos empresariales sostenibles. La evaluación constará de reportes de seminarios y pruebas prácticas para valorar la capacidad analítica y la toma de decisiones sostenibles.

Habilidades: Usar metodologías contables para diseñar estrategias financieras con criterios de sostenibilidad, fundamentar decisiones empresariales sostenibles basadas en análisis contables, interpretar información contable estratégica para evaluar desempeño sostenible y participar en talleres y discusiones para construir soluciones en equipo.

TEMA 3: La responsabilidad social de la empresa.

Para que los estudiantes comprendan la evolución y principios de la responsabilidad social empresarial en el sector turístico, analice sus beneficios y desafíos socioambientales, y desarrolle planes de responsabilidad social fundamentados en principios éticos y sostenibles, se parte de la evolución y fundamentos del enfoque de empresas socialmente responsables. Se analizarán los beneficios económicos, sociales y ambientales de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en el sector turismo, así como las estrategias empresariales para combatir la contaminación ambiental y fomentar el consumo y producción sostenibles en las empresas turísticas. Se potenciaron el aprendizaje mediante proyectos de diseño de planes de responsabilidad social, seminarios y talleres participativos que integren reflexión ética y propuestas innovadoras. La incorporación de la autoevaluación y la coevaluación en el tema para promover la reflexión metacognitiva con la presentación y entrega de planes de RSE, complementados con cuestionarios críticos.

Habilidades: Elaborar planes de responsabilidad social empresarial específicos para el sector turístico, analizar críticamente los beneficios y desafíos de la responsabilidad social en empresas turísticas, reflexionar sobre ética y sostenibilidad y proponer acciones innovadoras para combatir la contaminación y fomentar producción sostenible.

TEMA 4: Estrategia y Cuadro de Mando Integral Sostenible.

Para que los estudiantes comprendan y apliquen el Cuadro de Mando Integral desde un enfoque sostenible, integrando pilares esenciales de la identidad, historia y bienestar de las comunidades y las empresas turísticas desde, indicadores financieros y no financieros, aspectos legales y participación ciudadana, para diseñar y evaluar estrategias que promuevan el desempeño sostenible integral en empresas turísticas. Se abordará la introducción al Cuadro de Mando Integral con enfoque sostenible, la gestión de activos intangibles relacionados con la protección del patrimonio natural y cultural, la integración del derecho y la participación ciudadana en la gestión estratégica sostenible, y las herramientas para medir y gestionar el desempeño sostenible integral en empresas turísticas. La metodología se centró en talleres de diseño y presentaciones de propuestas que integraron conocimientos interdisciplinarios y fomentaron habilidades para la evaluación y reporte sostenibles. Los espacios de tutoría y seguimiento personalizado a los equipos seleccionados por el docente, al identificar

mediante la observación las necesidades, fortalezas y desafíos específicos de cada equipo, ofrece intervenciones oportunas y ajustadas, proporcionando los medios de enseñanza que permita a los estudiantes avanzar en su aprendizaje de manera efectiva y autónoma. La evaluación incluye informes finales y exposiciones, valorando la capacidad para construir soluciones integrales en la gestión turística sostenible.

Habilidades: Crear cuadros de mando integrales que incluyan indicadores económicos, sociales y ambientales, aplicar conocimientos sobre patrimonio, derecho y participación ciudadana en la gestión estratégica, presentar propuestas y defender proyectos que integren el enfoque sostenible e interpretar información a partir del análisis de causa-efecto y elaborar informes detallados sobre desempeño sostenible.

La adecuada selección y diseño de contenidos, fundamentados en criterios contextualizados y pedagógicos, permitieron una formación profesional de calidad, que contribuyó a la formación profesional de los estudiantes de la carrera, capaces de tomar decisiones integrales y responsables, equilibrando aspectos económicos, sociales y ambientales mediante la reflexión crítica sobre la problematización ambiental de la realidad.

Este proceso permite identificar problemas ambientales concretos dentro del contexto seleccionado y establecer vínculos directos con la temática de la asignatura, enriqueciendo así el análisis y fomentando una comprensión profunda. Este enfoque metodológico y práctico resulta fundamental para respaldar la formación profesional de los estudiantes y la transformación de la realidad.

Para la evaluación de la asignatura se realizaron entrevistas en profundidad con los docentes y estudiantes inmersos en el proceso, las cuales arrojaron que:

- La asignatura optativa permitió la interdisciplinariedad con la Educación Ambiental.
- En los objetivos formativos permitieron la sensibilización de los estudiantes y profesores con el tema ambiental.
- Los docentes adquirieron conocimientos de finanzas sostenibles lo cual aplicaron en sus asignaturas.
- Se transformó la guía que se realiza para la práctica laboral la cual cuenta con aspectos de la temática ambiental.

Etapas de evaluación

Para evaluar la efectividad y factibilidad de la aplicación del sistema didáctico en Contabilidad Estratégica desde un enfoque en sostenibilidad, se implementaron una serie de acciones sistemáticas

que aseguraran que el sistema cumpliera con las expectativas educativas y contribuyera al aprendizaje de los estudiantes. Se realizaron evaluaciones formativas durante el proceso de enseñanza-aprendizaje para monitorear el progreso de los estudiantes, identificar áreas de mejora y ajustar las estrategias pedagógicas en tiempo real permitiendo que estos pudieran reflexionar sobre su propio aprendizaje y a medir el rendimiento académico, identificando nuevas necesidades específicas en el aula.

La revisión sistemática de los objetivos y su alineación con los contenidos del currículo para asegurar que cubra adecuadamente los temas necesarios y esté actualizado con las tendencias actuales en Contabilidad Estratégica y sostenibilidad. Además, fue esencial evaluar las metodologías de enseñanza empleadas para determinar su efectividad y su impacto en el aprendizaje.

Objetivo de la etapa:

- Evaluar la efectividad y factibilidad de la aplicación del resultado científico, asegurando que el sistema didáctico cumpla con las expectativas educativas y contribuya al aprendizaje de los estudiantes.
- Lograr que la evaluación y el control de la actuación en todos los escenarios dentro y fuera de la clase en particular en la práctica preprofesional facilite la valoración de sus avances hacia la formación de la competencia del trabajo en colectivo y la participación de todas las partes.

Contenido:

Definición clara de los objetivos de la evaluación, establecimiento de criterios para medir el grado de cumplimiento de los objetivos relacionados con la sostenibilidad y la Contabilidad Estratégica, una clara descripción de las metodologías a utilizar para llevar a cabo la evaluación, incluyendo enfoques cualitativos y cuantitativos. Desarrollar además indicadores que permitan medir la sostenibilidad del turismo desde diversos elementos integrantes de lo social, económica y ambiental y su aplicación para evaluar el impacto del aprendizaje en la toma de decisiones sostenibles por parte de los estudiantes.

Tener en cuenta la realización de un plan de acción para implementar mejoras en el programa educativo basado en los hallazgos obtenidos, asegurando que el sistema didáctico evolucione y se adapte a las necesidades cambiantes del sector turístico.

Forma de organización: Conferencia.

Método: Expositivo.

Medios: Video trabajando en colectivo con la participación activa de todos, pizarra, papel - lápiz.

Tipo de evaluación: Evaluar Trabajo extra clase orientado en la acción 1.

El sistema didáctico de Educación para la Sostenibilidad en la Contabilidad Estratégica en la carrera de Licenciatura en Turismo se organiza en etapas clave que permiten estructurar el proceso educativo de manera progresiva y efectiva y cada etapa cumple una función específica dentro del sistema, para garantizar que el sistema funcione como una herramienta pedagógica que prepara a los estudiantes para abordar los retos del turismo sostenible con responsabilidad y visión estratégica.

Conclusiones del capítulo 2

1. El resultado del diagnóstico evidenció la necesidad de integrar la Educación para la Sostenibilidad en el proceso de enseñanza y aprendizaje de la Contabilidad Estratégica, identificándose esta carencia como un aspecto fundamental en la formación actual de los estudiantes de tercer año de la carrera de Licenciatura en Turismo en la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas.
2. La propuesta del Sistema Didáctico de Educación para la Sostenibilidad en la Contabilidad Estratégica, diseñado para la carrera de Licenciatura en Turismo, se estructura en cinco etapas esenciales que asegura un aprendizaje integral, coherente y efectivo, respondiendo a las necesidades detectadas en el diagnóstico.
3. La propuesta asume un enfoque sistemático que no solo facilita un aprendizaje significativo, sino que también contribuye a la formación de profesionales con un compromiso ético y crítico hacia un desarrollo turístico sostenible, capaz de sistematizar contenidos de manera integral y estratégica, y de influir positivamente en sus localidades y en el entorno ambiental.

**CAPÍTULO 3. VALIDACIÓN DEL SISTEMA DIDÁCTICO PARA LA CONTABILIDAD
ESTRATÉGICA CON ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD EN LA LICENCIATURA EN TURISMO**

CAPÍTULO 3. VALIDACIÓN DEL SISTEMA DIDÁCTICO PARA LA CONTABILIDAD ESTRATÉGICA CON ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD EN LA LICENCIATURA EN TURISMO

Introducción

El capítulo presenta la validación del sistema didáctico propuesto, los resultados de su implementación práctica mediante un preexperimento pedagógico para asegurar que los estudiantes dominen los contenidos relacionados con la sostenibilidad y la Contabilidad Estratégica en la licenciatura en turismo, preparándolos para desempeñarse en un sector cada vez más consciente de la importancia del desarrollo sostenible.

3.1. Valoración del Sistema Didáctico Mediante Criterio de Especialistas

La propuesta del Sistema Didáctico de Educación para la Sostenibilidad en la Contabilidad Estratégica en la carrera de Licenciatura en Turismo, antes de su aplicación se somete a la valoración mediante el método criterio de especialistas, lo que permite la redirección de algunas acciones y su perfeccionamiento para llegar a presentar la propuesta en su diseño final.

Estos especialistas se consideran a partir de su relación con la carrera y responsables e interesados en la preparación en Educación para la Sostenibilidad de los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Turismo en la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas. Para llevar a cabo la aplicación de este método el investigador define la selección de los especialistas y emplea el procedimiento de Panel de Especialistas.

A tal efecto, se hace una selección de cinco especialistas, teniendo en cuenta su vasta preparación en la temática, las funciones que realizan en la carrera por la función que realizan, a los actores claves del proceso de aplicación e implementación del sistema. (Anexo10).

Se conforma un panel integrado por:

- I. Jefe de Departamento de la carrera de Licenciatura en Turismo.
- II. Jefe de Carrera del Departamento de la carrera de Licenciatura en Turismo.
- III. Profesor Principal de Año (tercer año) de la carrera de Licenciatura en Turismo.
- IV. Jefe de Disciplina de Entidades de Hospitalidad de la carrera de Licenciatura en Turismo.
- V. Jefe de la Disciplina Integradora de la carrera de Licenciatura en Turismo.

Además, para garantizar una valoración rigurosa y fundamentada de la propuesta de investigación, se seleccionaron cinco especialistas fuera del Departamento de Turismo con el perfil idóneo para valorar

los aspectos específicos del estudio. Todos son Doctores y Profesores Titulares de la Facultad de Ciencias Económicas, con una amplia trayectoria y experiencia acumulada superior a veinte años y conocedores de la temática abordada en el ámbito educativo.

Esta selección, realizada cuidadosamente por el investigador, responde a criterios estrictos de competencia académica y profesional, tales como la antigüedad en la docencia, la reconocida trayectoria investigativa y el conocimiento profundo y actualizado del sector relevante. El aporte diferencial de estos especialistas radica en la capacidad para aprovechar la transdisciplinariedad inherente al tema de estudio, aportando una visión integral y plural que enriquece la validación y construcción del conocimiento, fortaleciendo así la calidad científica y la pertinencia social de la propuesta.

El objetivo del Panel de Especialistas consiste en obtener los criterios de valoración de los especialistas acerca del sistema didáctico en Educación para la Sostenibilidad para los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Turismo. Este Panel emite sus opiniones y valoraciones sobre los siguientes indicadores y escala. Los indicadores son:

- Pertinencia Social.
- Estructura Lógica.
- Originalidad
- Eficacia de concebir las actividades metodológicas
- Evaluación propuesta
- Aplicabilidad.

Para la valoración de cada uno de los indicadores anteriormente declarados, se utiliza la escala descendente de 5 a 1, así como la posibilidad de emisión de criterios modificatorios, argumentos y recomendaciones. Los resultados se muestran en la Tabla 4.

Tabla 4.

Resultado de la aplicación de la Entrevista

Indicadores para la valoración	I	II	III	IV	V
Pertinencia Social.	10	10	10	10	10
Estructura Lógica	10	10	10	9	10

Originalidad	10	10	10	10	10
Eficacia de concebir las actividades metodológicas	10	10	10	10	10
Evaluación propuesta	10	10	10	10	10
Aplicabilidad.	10	9	10	10	10
Valorados de 5	6 items	5	6	5	6
Valorados de 4		1		1	
		100.00%	83.33%	100.00%	83.33%
			16.67%		16.67%

Nota: Aparecen enumerados en el mismo orden que se declaran en el cuerpo del trabajo.

1. Acerca de la Pertinencia Social del sistema; el 100% coinciden en la necesidad la necesidad de la Educación para la Sostenibilidad en los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Turismo y la necesaria preparación sobre las normativas contables sobre sostenibilidad y cambio climático. En cuanto al objetivo general, es valorado, de igual modo de satisfactorio por la totalidad de los especialistas que participan en el panel.
2. En cuanto a la Estructura Lógica, esta es valorada por los especialistas como satisfactorio por el 83.33%, no obstante, uno de los especialistas, que representa el 16.67%, plantea que el tratamiento de los sistemas de costos de los inventarios puede ser perfeccionado en cuanto a las diferencias de criterios sobre estos en la práctica de la actividad turística, pero carece de la relevancia necesaria en los programas de la especialidad.
3. La totalidad de los especialistas (100%) valora satisfactoriamente la Originalidad del sistema, destacando la calidad en la elaboración del Programa de la Asignatura.
4. Eficacia de concebir las actividades metodológicas 100% los especialistas, valoran como satisfactorio las actividades propuestas
5. Evaluación propuesta 100%, los especialistas valoran como satisfactorio el proceso seguido en la evaluación con un enfoque de proceso

6. De igual forma la totalidad de los especialistas (100%), valora como satisfactorio la aplicabilidad del sistema y del programa, añadiendo que este contribuye a solucionar las carencias que presenta la Educación para la Sostenibilidad en la Contabilidad Estratégica en los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Turismo y la necesaria preparación sobre las normativas contables de sostenibilidad y cambio climático.

Teniendo en cuenta el resultado obtenido del panel de especialistas se puede concluir:

- El 100% de los especialistas consultados valoran muy factible la aplicabilidad de la propuesta y estos resultados son los que han llevado, al acápite la validación mediante un diseño preexperimental del sistema propuesto en el tercer año de la carrera de Licenciatura en Turismo de la Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas.

3.2. Valoración del sistema por Criterio de Usuarios

El criterio de usuarios es considerado un método a través del cual se obtienen las opiniones que emiten los sujetos que se convierten en usuarios o beneficiarios directos de una propuesta, que por demás están o estarán responsabilizados con la aplicación de tales resultados en el futuro inmediato o mediato (Matos & Matos, 2006). Para Campistrous y Rizo (como se cita en Fernández de Castro Fabre & López Padrón, 2014), la técnica de criterio de usuarios debe usarse como vía para valorar resultados en aquellos casos en que los evaluadores son usuarios de lo que se propone, es decir que además de tener dominio del problema en estudio, están “contextualizados”, inmersos en el contexto en el que se aplica el resultado.

Se seleccionó y aplicó la técnica de Ládiv, para saber el criterio de usuarios: Técnica de Ladov. Según la MSc. Fernández de Castro y el Dr.C. López Padrón se comprobó la factibilidad de la aplicación en la práctica, mediante el criterio de usuario manejando como procedimiento científico la Técnica de Ladov que es vía indirecta de satisfacción del cliente (Fernández de Castro Fabre & López Padrón, 2014). Esto resulta útil para la presente investigación, ya que se considera importante tomar en cuenta el criterio de docentes con alto nivel de conocimientos académicos importantes.

En correspondencia con lo antes expresado, de Castro Fabre et al. (2020), argumentan la posibilidad de conocer cualitativamente mediante los criterios emitidos, la importancia que le conceden a la asignatura y también los aspectos que limitan el desarrollo de la asignatura.

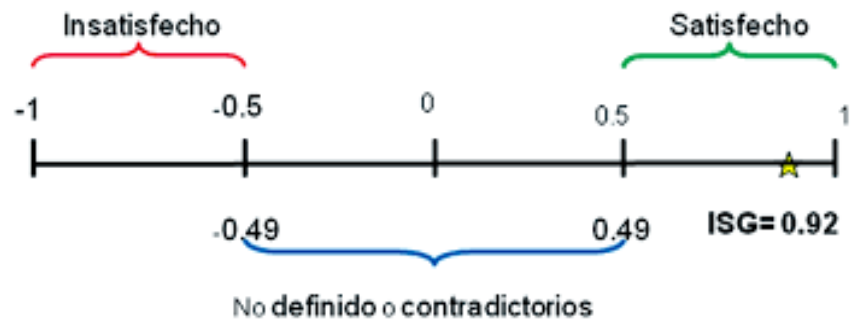
El cuestionario cuenta con 5 preguntas, 3 cerradas y 2 abiertas. Primer Grupo de Preguntas: 1.- ¿Es de su interés la Educación para la Sostenibilidad?, 3.- ¿Siente usted agrado hacia conocer principios de la Contabilidad Estratégica?, 5.- ¿Le gusta vincular los problemas ambientales a la Educación para la Sostenibilidad? Segundo Grupo de Preguntas: 2.- ¿Qué importancia le concede a este tipo de educación

en el contexto actual del turismo? 4.- ¿Qué aspectos o elementos usted piensa limitan vincular la sostenibilidad al proceso de enseñanza-aprendizaje de la contabilidad?

Se refleja en general satisfacción, que pone a la propuesta en posición satisfactoria para aplicarla en el tercer año de la carrera de Licenciatura en Turismo, por la contribución a la satisfacción de los usuarios en función de mejor formación profesional y coherencia entre los actores que coordinan entre sí, para facilitar la Educación para la Sostenibilidad desde el proceso de enseñanza-aprendizaje de la Contabilidad Estratégica. En la Figura 6 se muestra los criterios para la Escala de satisfacción.

Figura 6

Criterio de usuarios.



Nota: Elaboración propia.

Escala de satisfacción:

Máximo de satisfacción más +1

Más satisfacción que insatisfacción +0.5

No definido o contradictorio 0

Más insatisfecho que satisfecho -0.5

Máxima insatisfacción -1

Los resultados obtenidos se pueden apreciar en la Tabla 4, los cuales arrojan la satisfacción grupal.

Tabla 4

Escala de satisfacción

Resultado	Cantidad	%	Escala
1.- Máximo de satisfacción	15	73.68%	1
2.- Más satisfecho que insatisfecho	3	21.05%	0.5
3.- No define o contradictorio	1	5.26%	0
4.- Más insatisfecho que satisfecho	0	0.00%	-0.5
5.- Máxima insatisfacción	0	0.00%	0
Total(N)	19	100.00%	1

La satisfacción grupal se calcula por la siguiente fórmula: Índice de Satisfacción Grupal (ISG)

$$\text{ISG} = A (+1) + B (+0.5) + C (0) + D (-0.5) + E (-1) / N$$

$$\text{ISG} = [15 (+1) + 3(+0.5) + 1(0) + 0(-0.5) + 0(-1)]/19$$

Como se puede observar el Índice fue: = 0.917

El valor obtenido en esta investigación de 0.917 se interpreta como un nivel elevado de aceptación y satisfacción respecto a la propuesta del sistema didáctico evaluado. Según los criterios manejados por diversos autores y sustentados en la técnica de Ladov, que cuantifica la satisfacción en una escala que va desde -1 (máxima insatisfacción) hasta +1 (máxima satisfacción), un índice cercano a +1 refleja la percepción positiva y favorable de los usuarios.

En consecuencia, este resultado evidencia un reconocimiento explícito a la utilidad y efectividad del sistema por parte de los usuarios, quienes valoran satisfactoriamente los beneficios y funcionalidades que ofrece. Así, el ISG constituye una medida objetiva y confiable que confirma la pertinencia de la propuesta en el contexto educativo, alineándose con los fundamentos teóricos del estudio y apoyando su validez y aplicabilidad.

3.3 Validación de la Propuesta del Sistema Didáctico Mediante la aplicación de un diseño Pre-experimental

Los pre-experimentos resultan especialmente valiosos cuando la investigación se desarrolla en contextos naturales donde no es factible ejercer un control exhaustivo sobre las variables ambientales ni sobre las características propias de los sujetos participantes, como su historia previa, proceso de maduración o rasgos de personalidad (Salas Blas, 2013).

En este sentido, el pre-experimento ofrece una vía metodológica viable para obtener evidencias a partir de un antes y un después de la aplicación en la práctica del Sistema Didáctico propuesto en un escenario realista, contribuyendo a la fundamentación empírica de la investigación. Su aplicación tuvo lugar en la carrera Licenciatura en Turismo de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas.

Para llevar a cabo el preexperimento y diseñar los instrumentos para aplicar en el antes y el después se parte de las dimensiones e indicadores presentados en el Capítulo I (económico, ambiental, social, cultural, estratégico y educativo), las que representan ámbitos o contextos de análisis del constructo. Además, se toman en cuenta los componentes cognitivo, afectivo y conativo que son esferas de la personalidad de los estudiantes trabajados como muestran que revelan el resultado de los impactos que la propuesta provocó en ellos en la asignatura Contabilidad Estratégica para la Dirección de Empresas Turísticas Sostenible.

Integrar la evaluación de los tres componentes actitudinales al presente estudio permitió:

- Comprender cómo los estudiantes o participantes conocen (cognitivo), sienten (afectivo) y se motivan o comportan (conativo) frente a las temáticas de sostenibilidad y Contabilidad Estratégica.
- Medir cambios en actitudes y comportamientos que influyen en la adopción y aplicación práctica de los contenidos, más allá del conocimiento teórico.
- Enriquecer el análisis al vincular los aspectos psicológicos con las dimensiones del constructo.

Por tanto, para el autor, evaluar estos componentes psicológicos no contradice ni desvía el enfoque multidimensional del constructo expresado en el capítulo 1, sino que expresa su relación psicológica en cada sujeto, ya que aporta una mirada integral para entender el proceso de enseñanza-aprendizaje y la formación de actitudes y comportamientos sostenibles en el contexto empresarial y turístico.

En la caracterización del grupo facilitada por el Profesor Principal de Año se pudo constatar que es un grupo muy disciplinado con una buena asistencia a clases, de alto rendimiento académico en su totalidad, los cuales muestran mucha disposición y e interés en la realización de las actividades

orientadas en clases, practicas preprofesionales, así como la calidad de los seminarios y trabajos de curso. Un rasgo distintivo es su desempeño en asignaturas de letras donde obtienen mejores calificaciones. En término general se aprecia por parte del colectivo de año un buen clima para el cumplimiento de los objetivos de la carrera en las asignaturas, aunque se dificulta mucho el trabajo en colectivo. Todos participan en proyectos vinculados a la facultad.

Además, con el propósito de profundizar en la caracterización del grupo y el aseguramiento de las condiciones para la implementación del Sistema Didáctico, se verificó en la Facultad de Ciencias Económicas que el grupo tiene un rendimiento académico Bueno, según los cortes evaluativos registrados por el coordinador del año y los expuestos en las actas de secretaria.

Como aspecto importante a señalar, el autor de la investigación ocupó el cargo de Profesor Principal de Año en ese grupo antes de aplicar el experimento y en termino general el total de estudiantes, 23 (100%) muestran disposición y empeño en la realización de las actividades orientadas en las clases, prácticamente el 95% entregan las tareas indicadas, pero son morosos, 5% de manera reiterada coincidiendo en estos casos de ausencias a las clases.

De los 23 estudiantes, en 15 (65.21%) se evidencia mejor desempeño en las asignaturas del currículo propio y base, a pesar de que en el grupo predominan los métodos de estudios reproductivos. Muestran logros en la Educación en Valores, en los 23 estudiantes (100%) y adecuado tratamiento a la laboriosidad y responsabilidad. Todos participan en proyectos socioculturales vinculados con centros laborales, de residencia y disponen de un profesor tutor. En la revisión de los expedientes se constata la existencia de la documentación instituida y los mismos se encuentran actualizados. Se califica de excelente la participación de la totalidad del grupo en las actividades extensionistas de la universidad.

Para garantizar una evaluación objetiva y coherente del aprendizaje de estos estudiantes en la asignatura optativa propuesta, se aplicó una guía de calificaciones basada en el artículo 325.1. de la Resolución 47/2022 que regula las calificaciones de Excelente (5); Bien (4) y Regular (3) cuando los estudiantes expresan diferentes grados de dominio de los objetivos que poseen y la calificación de Mal (2) que expresa que el estudiante no domina los objetivos al nivel requerido.

Esta guía permitió valorar de manera integral los componentes personológicos de los estudiantes — cognitivo, afectivo y conativo— estableciendo criterios claros para cada nivel de desempeño. La evaluación se realizó en dos momentos: antes (pretest) y después (postest) de la intervención del Sistema Didáctico, facilitando así la comparación y el análisis del progreso individual y grupal.

El pretest, aplicado antes del desarrollo del preexperimento, facilitó la identificación del nivel inicial de conocimientos y la disposición para adoptar comportamientos sostenibles, lo cual es clave para el

cumplimiento de los objetivos del sistema didáctico en esta investigación. Esto se vincula a los componentes personológicos, que reflejan el nivel de conocimientos en sostenibilidad y Contabilidad Estratégica, al considerar las categorías cognitivas, afectivas y conductuales de la personalidad que influyen en la formación ambiental y la conciencia ecológica.

El contenido para la elaboración de este instrumento fue cuidadosamente seleccionado a partir de las dimensiones económica, ambiental, social, educativa, estratégica y cultural, junto con sus respectivos indicadores, que en el capítulo 1 permitió reconceptualizar la Contabilidad Estratégica para la sostenibilidad. La decisión de evaluar estas dimensiones e indicadores se realiza en la investigación mediante componentes personológicos, con el fin de medir el nivel inicial de conocimientos, habilidades y actitudes de los estudiantes. Este enfoque está alineado y responde directamente a dichas dimensiones e indicadores, integrando un marco multidimensional que fortalece la educación en Contabilidad Estratégica para la sostenibilidad.

Complementariamente el uso de herramientas estadísticas avanzadas como SPSS fue fundamental para garantizar la rigurosidad y precisión en el análisis de los resultados dentro del diseño, facilitando la aplicación de pruebas estadísticas adecuadas que aseguran la validez y confiabilidad del proceso evaluativo, lo cual contribuyó a identificar de forma objetiva los cambios significativos en los elementos cognitiva, afectiva y conativa de los estudiantes, permitiendo así una evaluación integral y fundamentada del impacto de la asignatura en sostenibilidad, basadas en evidencia concreta y cuantificable.

En la clase No. 1, se realizó la presentación de la asignatura, se aplicó la técnica —ExpectativasII, se orientó y explicó la decisión de que el trabajo final de la asignatura culmine con la escritura de un ensayo sobre los temas tratados ya que esta actividad permite integrar y evidenciar de manera profunda los aprendizajes en los elementos cognitiva, afectiva y conativa, además, fomenta el pensamiento crítico, la reflexión personal y la capacidad de argumentación, habilidades esenciales para comprender y comprometerse con los contenidos de sostenibilidad abordados en la asignatura.

De esta forma el docente, al existir un informe escrito, se le facilita la evaluación, lo que contribuye a una valoración rigurosa y estructurada del desempeño de los estudiantes y es clave para consolidar el aprendizaje y para que los estudiantes demuestren de forma articulada y crítica su comprensión y compromiso con la sostenibilidad. En este momento se aplicó el instrumento o prueba pedagógica inicial **(Pre-Test) (Anexo 11)**.

A continuación, se muestran los resultados obtenidos de la determinación de necesidades, a los que se agregan los de la prueba pedagógica pre test, organizados por componente personológico y aspectos contentivos de cada uno, estos constituyen los resultados del pre test para el preexperimento pedagógico.

Se determinaron los contenidos a evaluar, se confeccionan los instrumentos y a cada estudiante miembro del grupo se codificó con un número o Id que responde a su número en el listado oficial, desde 1 hasta 23, para especificar los resultados obtenidos de los instrumentos aplicados.

Componente Cognitivo:

Aspectos a evaluar

- Conocimientos y comprensión sobre conceptos de sostenibilidad y Contabilidad Estratégica asociado a problemas ambientales.
- Recepción y procesamiento de información ambiental, como la capacidad para identificar fuentes confiables y entender políticas ambientales.
- Percepción y valoración del estado actual del medio ambiente y la toma de conciencia sobre la evolución y gravedad de los problemas ambientales.
- Reconocimientos y opiniones relacionadas con la sostenibilidad y su importancia en problemas presentes en la práctica social.

Se evalúa a partir del conocimiento y comprensión sobre conceptos de sostenibilidad y Contabilidad Estratégica y su capacidad para definir y explicar conceptos clave relacionados con la sostenibilidad en el turismo, como turismo sostenible, impacto ambiental y responsabilidad social y la capacidad para definir y explicar conceptos clave relacionados con la sostenibilidad en el turismo, como turismo sostenible, impacto ambiental y responsabilidad social.

La comprensión de la Contabilidad Estratégica y la habilidad para entender cómo la Contabilidad Estratégica puede ser utilizada para medir y gestionar el impacto económico, social y ambiental en el sector turístico para analizar casos de estudio que demuestran la aplicación efectiva de la Contabilidad Estratégica para promover la sostenibilidad en empresas turísticas y la aplicación de estos en la actividad turística.

Del total de estudiantes encuestados se ubican con calificación de mal 2 estudiantes para un 8.7% porque no demuestran comprensión del propósito ni de la integración de la sostenibilidad en Contabilidad Estratégica optando por la respuesta incorrecta, obtienen la calificación de regular 14 estudiantes (60.9%) presentan problemas para determinar características o rasgos asociado viéndose reflejado en su respuesta parcial y limitada, sin reconocer la integración de sostenibilidad, ellos solo asocian la contabilidad financiera con un enfoque a la rentabilidad financiera en el corto plazo lo cual refleja una visión reduccionista y tradicional dejando al margen su relación con las políticas ambientales, la

percepción, valoración e importancia del medioambiente incorporado a toda decisión tomada en la práctica contable.

Al ser capaces de reconocer un aspecto económico importante, pero limitar el propósito a un solo ámbito, sin considerar el enfoque sostenible integral 5 estudiantes (21.7%) obtienen la calificación de bien y solo el 2 estudiantes (8.7%) logran obtener la calificación de excelente al responder con precisión, reflejando comprensión profunda del propósito integral de la Contabilidad Estratégica sostenible, integrando todas sus dimensiones (económica, social, ambiental, cultural, educativa y estratégica).

Componente Afectivo

Aspectos a evaluar

- Sentimientos y emociones vinculados al medio ambiente que demuestren preocupación, empatía o motivación hacia la naturaleza.
- Valoración emocional de la situación ambiental local y global, que influye en la disposición para actuar dentro de cualquier contexto.
- Actitudes y predisposiciones emocionales hacia prácticas sostenibles y respeto por el entorno natural.
- Motivación para participar en actividades tanto prácticas como educativas relacionadas a temas ambientales o de sostenibilidad.

En este componente 1 estudiante (4.3%) presentó dificultades, manifestando rechazo o indiferencia hacia el cuidado ambiental, sin justificación ni valoración, considerando en su respuesta los problemas ambientales independientes a su vida.

Por otro lado, la indiferencia o falta de compromiso claro con el tema ambiental, quedó plasmada en la selección de 12 estudiantes (52.2%) los cuales obtuvieron una calificación de regular por su actitud neutral o ambivalente sobre el tema. En cuanto a la valoración de la importancia del medioambiente, 10 estudiantes (43.5%) obtuvieron la calificación de “bien”, ya que, si bien reconocen la relevancia del entorno natural, aún no logran establecer una conexión clara entre esta importancia y los impactos positivos o negativos que sus acciones pueden generar como seres sociales.

El hecho de que ningún estudiante haya seleccionado la opción de que cuidar el medio ambiente es “fundamental para garantizar el bienestar presente y futuro de la sociedad” revela una oportunidad importante para fortalecer la conciencia ambiental en el contexto educativo y demuestra la necesidad de reforzar en la asignatura no solo el conocimiento teórico, sino también la formación de valores y actitudes que promuevan un compromiso activo con la protección del medio ambiente.

En relación a ello, es bueno considerar estudios realizados sobre percepciones y Educación Ambiental, en estos existe evidencias que la construcción y valoración de los problemas ambientales no son neutrales, sino que están influenciadas por contextos, intereses y experiencias previas(R. C. Flores & Reyes, 2010). Esta transparencia metodológica en la declaración sobre el instrumento, permitió los ajustes en el Postest para reformular las preguntas en la incorporación del nuevo instrumento que ayudaría a captar mejor la dimensión práctica del compromiso ambiental.

Componente Conativo

Aspectos a evaluar

- Intenciones y predisposición a actuar, demostrando voluntad y compromiso para adoptar comportamientos sostenibles.
- Disposición para participar en actividades y proyectos ambientales, tanto individuales como colectivos dentro y fuera del ámbito educativo.
- Hábitos y comportamientos proambientales orientados a consumo responsable.
- Capacidad para tomar decisiones conscientes que integren criterios de sostenibilidad en la vida diaria, tanto académica como practica a partir de la problematización ambiental.

En este componente solo 5 estudiantes (21.7%) mostró un rechazo explícito a aplicar conocimientos, sin disposición para cambiar comportamientos, por lo cual fueron evaluados de mal pues no muestran intención ni disposición para aplicar el conocimiento. El 47.8% de los estudiantes que representan un total de 11, asociaron la práctica de los conocimientos solo bajo contingencias por lo que fueron evaluados de regular al no presentar un comportamiento proambiental en su decisión. Por otro lado 6 estudiantes (26.1%) obtuvieron la calificación de bien demostraron una disposición condicionada, con compromiso limitado y poca proactividad pues solo están dispuestos a intervenir bajo la presión de otras personas o situaciones dadas. Tan solo 1 estudiante (4.3%) obtuvo la calificación de excelente al seleccionar la opción que demuestra iniciativa, voluntad y compromiso para aplicar activamente lo aprendido, proponiendo acciones concretas.

En sentido general, el instrumento aplicado comprobó y evaluó los tres indicadores según los aspectos de evaluación según la Tabla 5, obteniéndose los siguientes resultados: solo un estudiante (4.3%) alcanzó la calificación de Excelente, 6 estudiantes (26.1%) obtienen la calificación de Bien, 14 (60.9%) la evaluación de regular y 2 de Mal para un 8.7%.

Tabla 5

Resultados procesados en SPSS

Evaluación Integral del Pre-Test					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mal	2	8,7	8,7	8,7
	Regular	14	60,9	60,9	69,6
	Bien	6	26,1	26,1	95,7
	Excelente	1	4,3	4,3	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Durante las conferencias se propuso un procedimiento generalizado sustentado en la Ecuación Básica de la Contabilidad, la de Resultado y la Básica Ampliada como nodo del conocimiento entre la Contabilidad Financiera y la Contabilidad Estratégica impartidas en segundo año y tercer año de la carrera respectivamente. En este sentido, y sin modificar las invariantes de la contabilidad, se contribuyó al empoderamiento del estudiante a partir del análisis causa efecto en la expresión: “toda decisión en la vida tiene repercusión en temas de sostenibilidad”, parafraseando, “toda decisión tiene repercusión financiera”(Horngren et al., 2000), sugiriendo un cambio en la mentalidad y la visión hacia la contabilidad.

Durante las clases prácticas planificadas para la asignatura se la se concibió para en el estudio de caso organizar grupos informales en los que se debatieron y reflexionaron sobre los diferentes aspectos relacionados con la sostenibilidad en el turismo a partir de situaciones expuestas en los videos expuestos en el cuerpo de este informe, donde el estudiante materializó en la práctica las habilidades y tradiciones de su conducta, los conceptos se demostrando convicciones con la sostenibilidad.

Se realizaron dos seminarios en los cuales se debatieron la Ley 150 Del Sistema de los Recursos Naturales y el Medio Ambiente, 2023 y las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) de Información a Revelar sobre Sostenibilidad (NIIF S1) y de Información a Revelar relacionada con el clima (NIIF S2), enriqueciendo la bibliografía existente.

Se implementaron guías de calificaciones para la presentación de los proyectos finales como evaluación de la asignatura para proporcionar criterios claros para una evaluación más equitativa y coherente, lo que contribuyó a una mejor comprensión por parte de los estudiantes sobre lo que se espera de ellos como futuros profesionales del turismo.

A continuación, se presentan los resultados finales de la validación de la metodología mediante el **Postest (Anexo 12)** que se aplica en el mismo grupo de la Licenciatura en Turismo, una vez finalizada la puesta en práctica del sistema. Para la constatación de los resultados se aplicaron iguales procedimientos metodológicos.

Los estudiantes mostraron una actitud proactiva y comprometida con el aprendizaje, lo que facilitó la creación de un entorno colaborativo y estimulante entre ellos y el profesor. Este ambiente propicio contribuyó significativamente al éxito de la actividad, al fomentar la participación activa y el desarrollo de habilidades esenciales para el logro de los objetivos educativos. Se resalta como una potencialidad en la investigación que se logró mantener la muestra del 100% de los estudiantes que iniciaron la asignatura.

Componente Cognitivo:

En la pregunta 1, de los estudiantes que participan en la muestra 18(78.3%) logran una respuesta completa que refleja comprensión integral de los múltiples indicadores necesarios para evaluar sostenibilidad en Contabilidad Estratégica, lo cual demuestra que hubo un cambio significativo en cuanto a la adquisición de conocimientos, fundamentado por las diferentes acciones en cuanto a llevar a la clase la problematización de los problemas ambientales, los estudios de caso y trabajos de investigación. De los 23 estudiantes que participaron, 3 (13 %) se identifican de manera explícita a los indicadores ambientales y 2 estudiantes (8.7%) se refirieron solo a los indicadores contables y financieros.

Componente Afectivo

Un caso similar se obtuvo en segundo componente cuando logrando demostrar la percepción de la relación entre sostenibilidad y Contabilidad Estratégica una cantidad de 10 (43.5%) obtienen la calificación de 5 puntos mostrando una reflexión crítica y cambio positivo en la valoración afectiva, reconociendo la importancia de la cultura local para la sostenibilidad, la misma cantidad obtiene la calificación de 4 puntos pues reconoce la cultura local, pero con valoración limitada y menor compromiso que los anteriores y 2 estudiantes(13%)

Componente Conativo

En relación a este componente 11 estudiantes(47.8%), obtienen la calificación de 5 puntos demostrando en la selección de sus pregunta la voluntad activa y compromiso para mejorar proyectos mediante evaluación continua y ajuste dinámico, establecieron muy bien las relaciones causa-efecto asociadas a los conceptos de sostenibilidad, como el desarrollo sostenible, la huella de carbono, y la gestión de recursos naturales, desde actitudes proambientales y los comportamientos sostenibles que los estudiantes manifiestan en su vida diaria. Con esta selección se asocia, además, eventos de limpieza

comunitaria o proyectos de conservación y agregaron soluciones de estos problemas en el contexto turístico. Otros 10 estudiantes (43.5%) obtienen la calificación de 4 puntos para el 26.09%, estos estudiantes lograron establecer relaciones causa-efecto, pero muestran una disposición limitada, con aplicación pasiva de la evaluación y sin compromiso para mejorar en tiempo real. El resto, 2 estudiantes (8.7%) indican una intención vaga o poco clara de aplicar lo aprendido, sin propuestas concretas.

Para el análisis comparativo de las transformaciones experimentadas en cada componente, al finalizar el preexperimento pedagógico, se aplica la prueba no paramétrica de pares igualados y rangos señalados de Wilcoxon, para dos muestras relacionadas. En su aplicación se tiene en cuenta que se trata de muestras dependientes, el mismo grupo antes y después, y que los datos son discretos.

En la prueba se comparan los valores obtenidos en las evaluaciones inicial y final, y se determina si los cambios ocurridos son significativos o no. Para su aplicación se consideró el nivel de significación 0,05. Como $p = 0,000 < 0,05$ se rechaza la hipótesis nula, por lo tanto, con un alto nivel de confiabilidad se puede afirmar que hay diferencias entre los resultados al inicio y al final de cada dimensión.

Al comparar las calificaciones generales y las respuestas a tres preguntas específicas (cognitiva, afectiva y conativa) entre el pretest y el postest de la investigación, los resultados que presentas en la tabla 6 son:

Tabla 6

Estadísticos de prueba^a

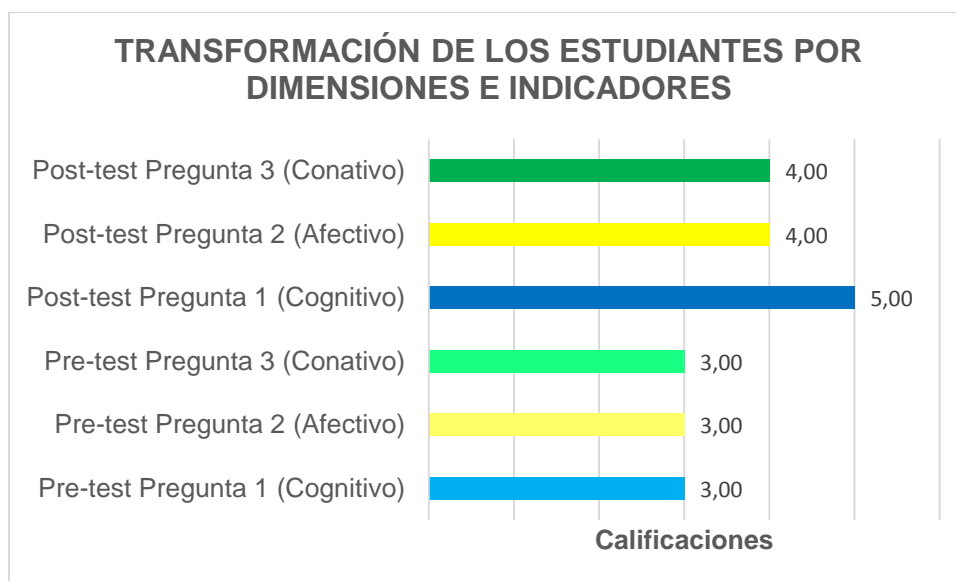
	Calificación General Postest	Postest Pregunta 1 (Cognitivo)	Postest Pregunta 2 (Afectivo)	Postest Pregunta 3 (Conativo)
Z	-4,179 ^b	-4,053 ^b	-4,001 ^b	-4,041 ^b
Sig. asintótica(bilateral)	,000	,000	,000	,000
a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon				
b. Se basa en rangos negativos.				

En este caso, como el cálculo es "Postest - Pretest" y el Z es negativo, significa que la mayoría de los valores del postest son mayores que los del pretest, corroborando que existe una diferencia significativa. En cuanto a la Significación asintótica, el valor de significancia (p-valor) de 0,000 (en realidad, menor a 0,001) indica que la probabilidad de que las diferencias observadas se deban al azar es extremadamente baja y se puede afirmar que con un nivel de confianza superior al 95%, hubo un cambio significativo entre el pretest y el postest en la calificación general y en cada una de las preguntas específicas (cognitiva, afectiva y conativa) Esto significa que hay diferencias estadísticamente significativas entre el pretest y el postest para todas las variables analizadas.

Se observó, además, si las medianas y rangos intercuartílicos cambiaban entre pretest y postest para visualizar claramente la dirección y magnitud del cambio y este evidenció la transformación de los estudiantes como se puede ver en la Figura 7, en el 100% de los estudiantes, las dimensiones analizadas, así como sus indicadores arrojaron saltos positivos. Como rasgo relevante se anularon las calificaciones de 2 y 3 en su totalidad. De esta manera queda demostrado el avance en la adquisición de conocimientos en cuanto a temas de Educación para la Sostenibilidad desde la Contabilidad Estratégica.

Figura 7

Resultado de la prueba de Wilcoxon



Los estudiantes que no lograron alcanzar la calificación de excelente en las transformaciones experimentadas desde un análisis cualitativo, se debieron fundamentalmente a problemas de asistencia debido a las condiciones existente en el momento que se hacia la prueba.

No obstante, se pudo constatar logros significativos alcanzados por los estudiantes que participaron en la investigación:

- Consideran la Educación para la Sostenibilidad como un componente importante a incluir dentro de los contenidos de la carrera de Licenciatura en Turismo.
- La incorporación de la Educación para la Sostenibilidad en la Contabilidad Estratégica en los procesos de enseñanza-aprendizaje, en trabajos extra clases, practica preprofesional y Trabajos de Diplomas.
- Se evidenció el crecimiento de la motivación y conductas a la hora de emitir criterios valorativos en situaciones reales o simuladas, desde un enfoque problematizador y complejo.
- Incorporaron en su modo de actuación el hecho que dentro de la actividad turística los fenómenos causales son un factor determinante asociado a su característica de temporalidad, asociando esto a la sostenibilidad y la Contabilidad Estratégica.

3.4 Socialización y otros resultados

En esta sección se presentan las evidencias concretas del proceso de socialización del Sistema Didáctico de Educación para la Sostenibilidad en la Contabilidad Estratégica, implementado a través de diversas instancias organizativas del departamento docente en la Licenciatura en Turismo. Este proceso abarcó espacios de trabajo colectivo tales como el colectivo de carrera, colectivo de año académico, la disciplina, y grupos interdisciplinarios cuando fue pertinente, lo que permitió una visión holística y colaborativa del desarrollo curricular y formativo.

La investigación se familiarizó con múltiples formas del trabajo metodológico, evidenciando la efectividad del trabajo colectivo al congregar los aportes de profesores de diferentes categorías, representantes estudiantiles y profesionales externos, en coherencia con el modelo educativo cubano que enfatiza la articulación en la relación entre Formación, Instrucción, Desarrollo y Educación. Este enfoque colectivo permitió enriquecer progresivamente la propuesta con criterios contextualizados y pertinentes.

El Sistema Didáctico alcanzó un respaldo unánime para proponer su incorporación formal en el Currículo Base de la carrera, valorándose su contribución estratégica para fortalecer competencias profesionales y fomentar la responsabilidad ambiental, social y cultural en los futuros especialistas en turismo. Esto confirma el impacto positivo y la aceptación del enfoque en espacios académicos y prácticos.

Asimismo, la socialización se tradujo en la institucionalización del tema como línea de trabajo metodológico del departamento, reflejada en las actividades del colectivo de año, disciplina y programas de asignaturas para elevar la calidad formativa. En el ámbito investigativo, se promovió la realización de siete Trabajos de Diploma y la presentación en dos grupos de Sociedades Científicas. Además, el

contenido se incorporó en las guías de la práctica laboral, que invitan a la reflexión crítica desde decisiones financieras y no financieras en empresas turísticas, facilitando la vinculación de los estudiantes con los principios de sostenibilidad.

Esta temática ha permeado la formación profesional continua a través de su inclusión en investigaciones producto de Tesis en el Programa de Maestría en Gestión Turística y Maestría en Contabilidad Gerencial, así como en talleres y conferencias en instituciones comprometidas con el desarrollo local comunitario, evidenciando la consolidación progresiva y la pertinencia del Sistema Didáctico en diversos escenarios formativos y profesionales.

Conclusiones del capítulo 3

- El Sistema Didáctico diseñado para la Educación para la Sostenibilidad en la Contabilidad Estratégica recibió la aprobación por parte de los especialistas involucrados en su valoración, lo que respalda su solidez conceptual y su pertinencia dentro del contexto formativo de la carrera Licenciatura en Turismo.
- La valoración integral del sistema, basada en la opinión de los usuarios finales, confirma la relevancia y adecuación de sus etapas y acciones didácticas, evidenciando que este diseño responde de manera efectiva a las necesidades formativas detectadas en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la Contabilidad Estratégica.
- La implementación práctica del sistema demostró su aplicabilidad, así como su capacidad de generar transformaciones significativas en un 95% en el desempeño y compromiso individual de los estudiantes del tercer año de la carrera de Licenciatura en Turismo de la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas. Estos resultados están alineados con las demandas sociales y ambientales que caracterizan la actividad turística en Cuba, evidenciando el potencial del sistema para contribuir de manera sustantiva a la Educación para la Sostenibilidad en la formación universitaria especializada.

CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

1. El proceso de investigación permitió determinar los fundamentos teórico-metodológicos que sustentan la Educación para la Sostenibilidad en la Contabilidad Estratégica en la carrera de Licenciatura en Turismo y que permitieron al autor presentar como elemento significativo la reconceptualización del concepto de Contabilidad Estratégica para la Sostenibilidad y su constructo teórico enmarcado en las Dimensiones e Indicadores.
2. La aplicación de los diferentes instrumentos y técnicas permitieron obtener las regularidades del diagnóstico a partir de las potencialidades y las debilidades, lo que condujo a la búsqueda de una solución mediante la vía científica que como resultado se presenta la propuesta de un Sistema Didáctico de Educación para la Sostenibilidad en la Contabilidad Estratégica en la Carrera de Licenciatura en Turismo de la Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas.
3. La propuesta didáctica diseñada se fundamenta en una base pedagógica compleja con fuertes raíces filosóficas, psicológicas y sociológicas, que se distingue por ser un proceso educativo integral y contextualizado, que articula el conocimiento contable estratégico sostenible con una perspectiva ambiental, social, económica y cultural, que transforma el entorno educativo y prepara a los estudiantes de la carrera Licenciatura en Turismo de la Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas para enfrentar los desafíos del sector turístico contemporáneo.
4. La valoración de la propuesta se realizó mediante el criterio de especialistas y de usuarios, quienes destacan la pertinencia, coherencia y viabilidad del sistema didáctico, respaldando sus etapas y acciones valorándola en la escala de 4 y 5 para responder a las necesidades formativas.
5. La validación práctica del sistema didáctico se realizó mediante un pre-experimental, aplicando un antes (Pre Test) y un después (Post Test) y para obtener la confiabilidad de los resultados se aplicó una prueba estadística de Wilcoxon la cual arrojó un 95% de significatividad entre el antes y el después.

RECOMENDACIONES

RECOMENDACIONES

1. Continuar profundizando en el estudio del tema, a través de la propuesta de otros resultados científicos, por la importancia que tiene el desarrollo de la Educación para la Sostenibilidad en la Contabilidad Estratégica en la formación y desarrollo del estudiante de la carrera de Licenciatura en Turismo.
2. Generalizar el resultado del Sistema Didáctico de Educación para la Sostenibilidad en la Contabilidad Estratégica en la carrera de Licenciatura en Turismo.
3. Continuar con la presentación del resultado en eventos y publicaciones.
4. Continuar profundizando en las peculiaridades y regularidades de la Educación para la Sostenibilidad en la Contabilidad Estratégica haciéndola extensible a otras carreras de la Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA

- Abreu, C. I. S., Sayú, C. M. M. P., Básica, V. de E. S., Legrá, C. G. V., Carrazana, C. J. A. M., Palenzuela, C. R. F., & Ulloa, C. A. P. (2009). Didáctica de la educación ambiental para el desarrollo sostenible. *Curso Congreso Internacional Pedagogía 2009*.
- Al Mallak, M. A., Tan, L. M., & Laswad, F. (2020). Generic skills in accounting education in Saudi Arabia: Students' perceptions. *Asian Review of Accounting*, 28(3), 395-421.
- Alonso-Sainz, T. (2021). Educación para el desarrollo sostenible: Una visión crítica desde la Pedagogía. *Revista complutense de educación*, 32(2), 249-259.
<https://www.academia.edu/download/90259234/4564456556683.pdf>
- Altamirano, G. E. P. (2018). Estudio y análisis de la Contabilidad Tradicional versus Contabilidad Throughput. *Revista de Investigación Sigma*, 5(01), 29-41.
- Álvarez, F. F. M. (2023). Transdisciplina, educación ambiental y desarrollo comunitario sustentable. *La Universidad*, 4, 7-21.
<https://revistas.ues.edu.sv/index.php/launiversidad/article/view/2904>
- Anaya, N. V., Vázquez, O. G., & Pérez, D. P. (2022). Evolución histórica de la superación profesional en educación ambiental del docente de Agronomía de la Educación Técnica y Profesional cubana. *Didasc@ lia: Didáctica y Educación*, 13(3), 299-320.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8557863>
- Arévalo, G., Carolina, L., Sosa Proaño, S. A., Hotelera, T. Y., Vera, P. H., & Ernesto, L. (2018). *La gestión de centros de manejo de fauna silvestre en Quito y Cayambe como aporte al*

desarrollo turístico. <https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/22573/1/T-ESPE-043881.PDF>

Asociación Interamericana de Contabilidad (AIC). (2022). *Hacia los estándares de contabilidad para la sostenibilidad*. Asociación Interamericana de Contabilidad (AIC).

Ayala, A., Dominguez, C., Martínez, D., Ramírez, P., & Villar, D. (2025). Factores que influyen en el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera Ingeniería Mecánica de la FIUNA durante la pandemia. *Academo*, 12(1), 8.

Azcona, N. M. L. R., & Corrales, P. L. A. (2024). Gestión Estratégica de Costos y Toma de Decisiones en Posadas Turísticas en el Paraguay. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(1), 148-163. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i1.9400

Benayas, J., Alba, D., & Sánchez, S. (2002). La ambientalización de los campus universitarios: El caso de la Universidad Autónoma de Madrid. *Ecosistemas*, 11(3).

Bermúdez, R., Pérez, L., Travieso, D., Armas, C., Arzuaga, M., & D'Angelo, O. (2016). El pensamiento de Lev Semiónovich Vigotsky. Su vigencia en la educación. *Santo Domingo, República Dominicana: Organización para el Fomento del Desarrollo del Pensamiento*. Recuperado el, 28.

Bertalanffy, L. (1976). *Sistemas*. Recuperado de www.ElSaber21.com. <https://www.elsaber21.com/wp-content/uploads/2017/01/TGS.pdf>

Bolaños, C. L. R., López, L. G. B., Loor, R. Y. V., & Ordoñez, F. G. R. (2024). Teoría General de Sistemas, supuestos subyacentes y no subyacentes para el crecimiento económico empresarial. *ULEAM Bahía Magazine (UBM) e-ISSN 2600-6006*, 5(9), 70-78.

Bonafé, J. M., & Anaya, J. R. (2021). El Entorno y la Innovación Educativa. *REICE. Ibero-American Journal on Quality, Effectiveness & Change in Education/REICE. Revista*

Iberoamericana Sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación, 19(4).

https://revistas.uam.es/reice/article/download/reice2021_19_004/13905/42353

Bonil, J., Junyent, M., & Pujol, R. M. (2010). Educación para la sostenibilidad desde la perspectiva de la complejidad. *Revista Eureka sobre enseñanza y divulgación de las ciencias*, 7, 198-215.

Borroto, T. E. P., Fleites, O. L. P., & Calderón, M. J. G. (2016). La superación del profesional de la educación preescolar en el trabajo con la educación ambiental para el desarrollo sostenible. *Ra Ximhai: revista científica de sociedad, cultura y desarrollo sostenible*, 12(5), 217-227.

Bringel, B. (2020). Geopolítica de la pandemia, escalas de la crisis y escenarios en disputa. *Geopolítica (s). Revista de estudios sobre espacio y poder*, 11(Especial), 173-187.

<https://doi.org/10.5209/geop.69310>

Bujosa, A., & Rosselló, J. (2013). Climate change and summer mass tourism: The case of Spanish domestic tourism. *Climatic change*, 117(1), 363-375.

Bulgado Benavides, M. S. D. (2015). *La Educación Ambiental Para El Desarrollo Sostenible*. UNESCO.

Burritt, R. L., Schaltegger, S., & Christ, K. L. (2021). Environmental Accounting and the Management Challenge. En *Oxford Research Encyclopedia of Environmental Science*.

Calafell Castelló, A. (1971). Apuntes de introducción a la contabilidad. *Departamento de Contabilidad de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad Autónoma, Madrid, Curso, 1972, 1970*.

Calles, C. (2020). ODS y educación superior. Una mirada desde la función de investigación. *Revista Educación Superior y Sociedad (ESS)*, 32(2), 167-201.

- Cañibano Calvo, L. (1996). *Contabilidad. Análisis de la realidad económica*. Madrid: Ed. Pirámide.
- Castro, J. M., & Rodríguez, C. A. V. (2020). La validez de escalas NEP-R y ECS para medir comportamiento y preocupación ambiental en estudiantes del CUNSURORI, USAC. *Revista Naturaleza, Sociedad y Ambiente*, 7(1), 37-48.
- Castro Ruz, F. (1992). Discurso pronunciado en la conferencia de Naciones Unidas sobre medio ambiente y desarrollo. *Brasil: Cumbre de la Tierra*, 12.
- Castro Ruz, F. (2002). *De Seattle al 11 de septiembre* (Primera edición). Tlalaparta.
- Cathalifaud, M. A., & Osorio, F. (1998). Introducción a los conceptos básicos de la teoría general de sistemas. *Cinta de moebio*, 3. <https://www.redalyc.org/pdf/101/10100306.pdf>
- Cepal, N. U. (2019). *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Una oportunidad para América Latina y el Caribe. Objetivos, metas e indicadores mundiales*.
- Ch, L. E. R. (1992). *Los modelos causales: Su aplicación a la investigación pedagógica*. Facultad de Filosofía y Letras, Universidad Nacional Autónoma de México.
- Chávez, J., Suárez, A., & Permuy, L. (2005). *Acercamiento necesario a la pedagogía general. Editorial Pueblo y Educación. Cuba.(búsqueda 13 de octubre 2015)*.
- Chill, Y. A., & Bejerano, M. F. P. (2023). La Educación Ambiental en la formación del Licenciado en Contabilidad y Finanzas en la Universidad de Artemisa. *Órbita Científica*. <http://revistas.ucpejv.edu.cu/index.php/rOrb/article/view/2197>
- Cho, C. H., Derichs, D., McGuigan, N., Ballantine, J., Ghio, A., Gorman, L., Korca, B., Merendino, A., Pimentel, E., & Akbulut, D. H. (2025). When ‘Places’ educate: Hacking accounting education through spaces. *Accounting Forum*, 1-19.

- Ciudadana Vegana (Director). (2018, abril 23). *ANTES QUE SEA TARDE. Documental completo (Before the flood) en español* [Video recording].
<https://www.youtube.com/watch?v=8UqBuUSn3hY>
- Colectivo de autores *Pedagogía. MINED-ICCP. La Habana: Editorial.* (1984). Pueblo y Educación.
- Coll Ramis, M. À. (2016). *Análisis socio-espacial de la estacionalidad turística en Mallorca.*
- Condeza-Marmentini, A. (2020). Configurations of environmental knowledge: Place as pedagogical experience and community action. *Environmental Education Research*, 26(3), 454-455.
- Cosme Casulo, J. (2018). Los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la academia. *Medisan*, 22(8), 838-848.
- Cuétara López, R. (2018). Principios en la enseñanza de la Geografía. *Atlante Cuadernos de Educación y Desarrollo, agosto.*
- de Castro Fabre, A. F., Ortega, N. S., & Farrat, Y. R. (2020). El proceso de validación mediante la Técnica de Iadov en cursos por encuentros. *Revista Ingeniería Agrícola*, 10(1), 66-70.
- de la UNESCO, I. M. (2005). *Hacia las sociedades del conocimiento. Publicaciones Unesco. París.*
- de Parques Naturales, F., & de Europa, N. (2006). *BoletínEUROPARC23.*
- de Zayas, C. M. Á. (1992). *La escuela en la vida.* Félix Varela.
- de Zayas, C. M. Á. (1992). *La escuela en la vida.* Editorial Félix Varela La Habana, Cuba.
<https://maravarzamoriveracruz.wordpress.com/wp-content/uploads/2020/10/didacticacarlos-alvarez.pdf>

de Zayas, C. M. A. (1998). *Pedagogía como ciencia o epistemología de la educación*. Editorial Félix Varela.

<https://scholar.google.com/scholar?cluster=263547451679638692&hl=en&oi=scholar>

Del Toro, V. L., Fernández, C. A. R., Chacón, D. L., Soler, R. V., & Silvera, O. A. (2023).

Propuestas de resultados extensionistas en la educación ambiental para lograr soberanía alimentaria. *Las universidades y el desarrollo local inclusivo*, 137.

<https://ediciones.uo.edu.cu/index.php/e1/catalog/download/1807/73/203905?inline=1#page=137>

Dellaportas, S., Stevenson-Clarke, P., Joshi, M., & De Fazio, T. (2023). Reflective practice and learning in accounting education. *Accounting Education*, 32(4), 355-381.

Desa, U. N. (2024). The sustainable development goals report 2024. *United Nations*.

<https://unstats.un.org/sdgs/report/2024>

Díaz González, Y., & Baujín Pérez, P. (2022). El modelo contable cubano y su armonización con los organismos internacionales de regulación contable. *Cofin Habana*, 16(2).

Díaz, Y. C., Berriel, S. S., Machado, I. S., Hernández, J. M., & Habert, G. (2019). Eco-efficiency assessment of conventional OPC/PPC replacement by LC3 in Cuban residential buildings. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 323(1), 012129.

Documental Una verdad incómoda—YouTube. (2006).

<https://www.youtube.com/watch?v=WBpbJuXjy4w>

Dueñas, V. A. M. (2024). *La complejidad ambiental y su grado de apropiación por estudiantes de un colegio de nivel secundaria*.

<https://repository.udca.edu.co/server/api/core/bitstreams/22c4b11c-337e-4d2b-a672-634b1f7a313c/content>

- Echeverri Rubio, A., & Vieira Salazar, J. A. (2022). Tendencias en la investigación del turismo sostenible en Latinoamérica y el Caribe: Un análisis bibliométrico. *Revista Universidad y Empresa*, 24(42).
- Felipe Gallego, J. (2015). *Hablemos juntos de Sostenibilidad y Turismo (I parte)* [Istur Formación]. <https://www.youtube.com/watch?v=ewJKA6f44Mo&t=19s>
- Fernández, C. F. A. (2020). El Proceso de Enseñanza Aprendizaje: Un Reto para el cambio educativo. *Didáctica: teoría y práctica*, 33.
- Fernández de Castro Fabre, A., & López Padrón, A. (2014). Validación mediante criterio de usuarios del sistema de indicadores para prever, diseñar y medir el impacto en los proyectos de investigación del sector agropecuario. *Revista Ciencias Técnicas Agropecuarias*, 23(3), 77-82.
- Flores, C. B., & Parra, G. B. C. (2009). El desarrollo sostenible y la agenda 21. *Telos*, 11(2), 164-181.
- Flores, R. C., & Reyes, L. H. (2010). Estudio sobre la percepciones y la educación ambiental. *Tiempo de educar*, 11(22), 227-249.
- Forni, P., & Grande, P. D. (2020). Triangulación y métodos mixtos en las ciencias sociales contemporáneas. *Revista mexicana de sociología*, 82(1), 159-189.
- Garay, L., Gomis, J. M., & González, F. (2018). El valor de la sostenibilidad como factor de diferenciación en los procesos de intermediación turística: Un análisis para el caso de las PYMES catalanas. *Cuadernos de Turismo*, 41.
- Gavira, S. A., & Osuna, J. B. (2015). La triangulación de datos como estrategia en investigación educativa. *Pixel-bit. Revista de medios y educación*, 47, 73-88.
- Gil, C. G. (2018). Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): Una revisión crítica. *Papeles de relaciones ecosociales y cambio global*, 140, 107-118.

- Gil Pérez, D., & Vilches, A. (2017). Educación para la sostenibilidad y educación en derechos humanos: Dos campos que deben vincularse. *Teoría de la Educación: Revista Interuniversitaria*, 29, 1, 2017, 79-100.
- Giraldo, J. S. D. (2023). Dialéctica materialista y materialismo dialéctico: Hacia una concepción materialista de la historia. *Sin Fundamento*, 30, 29-53.
- Golyagina, A. (2020). Competing logics in university accounting education in post-revolutionary Russia. *Critical Perspectives on Accounting*, 69, 102090.
- González Alonso, J., & Pazmiño Santacruz, M. (2015). Cálculo e interpretación del Alfa de Cronbach para el caso de validación de la consistencia interna de un cuestionario, con dos posibles escalas tipo Likert. *Revista publicando*, 2(1), 62-67.
- González, G. (2006). *La Estrategia de educación ambiental para integrar los objetivos formativos*. Tesis presentada en opción al grado científico de Dr. en Ciencias pedagógicas.
- González Gaudiano, E., & Arias Ortega, M. Á. (2009). La educación ambiental institucionalizada: Actos fallidos y horizontes de posibilidad. *Perfiles educativos*, 31(124), 58-68.
- González Soca, A. M., Recarey Fernández, S., & Addines Fernández, F. (2004). El proceso de enseñanza-aprendizaje: Un reto para el cambio educativo. *Didáctica: teoría y práctica*, 2.
- González-Clavero, M. V., & Ruiz, C. I. I. C. (2012). Aprendizaje estratégico en la universidad: Propuesta de asignatura para el currículo optativo/electivo. *Revista de Pedagogía*, 33(94), 261-281.
- Graus, M. E. G. (2019). La zona de desarrollo próximo como base de la pedagogía desarrolladora. *Didasc@ lia: didáctica y educación*, 10(4), 33-50.

- Gustavo Sader Bello, Cecilia Ficco Pansaraza, & Gabriela García Cardegna. (2022). Abordaje del capital intelectual y la sostenibilidad. Hacia una contabilidad multidimensional e integrada. *Capic Review*, 19, 1-12. <https://doi.org/10.35928/cr.vol19.2021.138>
- Haza, J. L., & Véliz, Y. G. (2019). Método para la modelación de procesos de enseñanza aprendizaje orientados a aprender a aprender. *Revista Varela*, 19(53), 275-311.
- Héctor José Sarmiento Ramírez. (2023). *Contabilidad y conflictos ambientales: Una perspectiva decolonial desde los pueblos originarios de América Latina*. <https://doi.org/10.36443/10259/7787>
- Hernández, G. G. (s. f.). *La gestión de la Ciencia e Innovación y la formación doctoral en Cuba*. Recuperado 20 de septiembre de 2024, de <https://www.academia.edu/download/94138342/1616.pdf>
- Hernández, G. G. (2020). La gestión de la Ciencia e Innovación y la formación doctoral en Cuba. Experiencias en las ciencias de la educación. *Teuken Bidikay-Revista Latinoamericana de Investigación en Organizaciones, Ambiente y Sociedad*, 11(17), 91-108. <https://revistas.elpoli.edu.co/index.php/teu/article/view/1785>
- Hernández, G. G., & Vega, H. M. (2014). Educación ambiental. *Comité editorial*, 42. <https://www.mep.cr/sites/default/files/3revistaconexiones2017.pdf#page=42>
- Hopwood, A. G., & Unerman, J. (2022). *Accounting for sustainability: Practical insights*. ((2nd Edition)). Chartered Accountants Publishing.
- Horngrén, C. T., Sundem, G. L., & Elliott, J. A. (2000). *Introducción a la contabilidad financiera*. Pearson educación.
- Hurtado, J. L. (2002). *Fundamentos de la Educación*. Editorial Pueblo y Educación.
- Jaramillo Moreno, B. C. (2021). *Diseño de un modelo administrativo-financiero para centros de turismo comunitario (CTC) en las provincias de Pichincha, Imbabura y Napo en*

- Ecuador* (p. 1) [[Http://purl.org/dc/dcmitype/Text](http://purl.org/dc/dcmitype/Text), Universidad de Almería].
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=290675>
- Jaume Tomàs Campà, Campà, J. T., José Oriol Amat Salas, Salas, J. O. A., Mercè Esteve, & Esteve, M. (1999). *Cómo analizan las entidades financieras a sus clientes*.
- Labarrere Reyes, G., & Valdivia Pairo, G. (1988). Pedagogía. *La Habana: Editorial Pueblo y Educación, 166*.
- Ledhesma, M. (2017). Mitomanías del turismo. *Library Resources & Technical Services*, 1469-0691.2011.
- Leff, E. (2015). Political ecology: A Latin American perspective. *Desenvolvimento e meio ambiente*, 35(35), 29-64.
- León, G. F. (2004). *Maestro, para una didáctica del aprender a aprender: Un punto de vista histórico culturalista*. Editorial Pueblo y Educación.
- Llanes Hernández, E. (2024, enviado para publicación). Innovación Educativa: Un Sistema Didáctico para la Enseñanza de la Contabilidad Estratégica Sostenible en Turismo. *Teuken Bidikay-Revista Latinoamericana de Investigación en Organizaciones, Ambiente y Sociedad*.
- Llanes Hernández, E. (2025a, aceptado para publicación). Educación ambiental en la Carrera de turismo de la Universidad Marta Abreu de las Villas. *COFIN HABANA, 19(2)*.
- Llanes Hernández, E. (2025b, enviado para publicación). Sistema didáctico de contabilidad estratégica con enfoque sostenible en la carrera de Licenciatura en Turismo. *Conrado*.
- Llanes Hernández, E. (2025c, enviado para publicación). Turismo Sostenible: Selección de Contenidos en Contabilidad Estratégica para Estudiantes de la Licenciatura en Turismo. *Ciencias Pedagógicas, Instituto Central de Ciencias Pedagógicas*.

- Lopes, J. B., & Costa, N. (1996). Modelo de enseñanza-aprendizaje centrado en la resolución de problemas: Fundamentación, presentación e implicaciones educativas. *Enseñanza de las ciencias: revista de investigación y experiencias didácticas*, 45-61.
- López, R. G. (2004). *La ciencia contable: Fundamentos científicos y metodológicos*. Eumed.net.
- López, S. M. M., & Ramírez, H. J. S. (2010). La formación del sujeto político en la educación contable. Un reto para la universidad y una provocación para el pensamiento. *Teuken Bidikay-Revista Latinoamericana de Investigación en Organizaciones, Ambiente y Sociedad*, 1(1), 165-183.
- Lorences González, J. (2009). Aproximación al sistema como resultado científico. *Habana: Universitaria UCLV*.
- Luzuriaga, A. del C. G., & Ancira, C. G. (2024). Evaluación de Confiabilidad y Validez del Cuestionario que Mide el Nivel de Satisfacción: Hacia un Modelo Predictivo Efectivo. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(1), 9991-10009.
- Majmutov, M. I. (1983). *La Enseñanza Problémica* (Instituto Central de Ciencias Pedagógicas de Cuba). Pueblo y Educación.
- Mameche, Y., Omri, M. A., & Hassine, N. (2020). Compliance of accounting education programs with International Accounting Education Standards: The case of IES 3 in Tunisia. *Eurasian Journal of Educational Research*, 20(85), 225-246.
- Martín, R. B. (2017). *Contextos de Aprendizaje: Formales, no formales e informales*.
- Marx, K., & Engels, F. (1845). Feuerbach. Oposición entre las concepciones materialista e idealista (Primer capítulo de La ideología alemana). *Marx & Engels, Obras Escogidas en tres tomos, 1*.

- Matos, Z., & Matos, C. (2006). El método de criterio de usuarios. Su utilización en la investigación educativa. *Instituto Superior Pedagógico" Raúl Gómez García", Guantánamo.*
- Menoyo, M. Á. M. (2015). Competencias para el desarrollo sostenible: Las capacidades, actitudes y valores meta de la educación en el marco de la Agenda global post-2015. *Foro de educación, 19*, 55-83.
- MES. (2022). *Reglamento organizativo del proceso docente y de dirección del trabajo docente y metodológico para las carreras universitarias*. Resolución 47/22 del Ministro de Educación Superior.
- Mintchik, N., Ramamoorti, S., & Gramling, A. A. (2021). Mindsets as an enhancement of 21st century accounting education. *Issues in Accounting Education, 36*(4), 87-118.
- Molina, R. M. B. (2023). Educación ambiental inmersa en la complejidad desde un enfoque sostenible. *Revista Guatemalteca de Educación Superior, 6*(2), 72-79.
- Montejo Lorenzo, M. N. (2017). La investigación pedagógica. Otra Mirada por Alberto D. Valle Lima. *Transformación, 13*(3), 442-444.
- Montilla Galvis, O., Gallego Jiménez, A. F., Flórez Ríos, Á., Rendón Álvarez, B., García Montaña, C. A., Montes Salazar, C. A., Franco Campos, D. P., Mejía Soto, E., Mora Roa, G., & Álvarez Álvarez, H. (2023). *Contabilidad Multidimensional. Eco-contabilidad Fundamentos Teóricos. REDICEAC.*
- Morales, W. G. B. (2022). Análisis de Prisma como Metodología para Revisión Sistemática: Una Aproximación General. *Saúde em Redes, 8*(sup1), 339-360.
- Moreno, M., Corraliza, J. A., & Ruiz, J. P. (2005). Escala de actitudes ambientales hacia problemas específicos. *Psicothema, 502-508.*
- Morin, E. (2000). *El paradigma perdido. Ensayo de bioantropología, 6*. 188.

- Muñoz, F.-F., Encinar, M. I., & Cañibano, C. (2006). « Intencionalidad innovadora» y dinámica económica. *Revista Empresa y Humanismo*, 13-40.
- Natalia Paola, A. P. (2023). *La huerta escolar como escenario que contribuye al proceso de enseñanza y aprendizaje del crecimiento de las plantas con estudiantes con NEE del nivel I del IPN*. <http://repositorio.pedagogica.edu.co/handle/20.500.12209/19016>
- Nay-Valero, M., & Cordero-Briceño, M. E. F. (2019a). Educación Ambiental y Educación para la Sostenibilidad: Historia, fundamentos y tendencias. *Encuentros*, 17(02), 24-45. <https://www.redalyc.org/journal/4766/476661510004/html/>
- Nay-Valero, M., & Cordero-Briceño, M. E. F. (2019b). Educación Ambiental y Educación para la Sostenibilidad: Historia, fundamentos y tendencias. *Encuentros*, 17(02), 187-201.
- Olmo-Fernández, M. J. A. del, Rodríguez-Jiménez, C., Santos-Villalba, M. J., & Gómez-García, G. (2021). Educar para el desarrollo sostenible en el contexto universitario: Un análisis bibliométrico. *Formación universitaria*, 14(3), 85-94.
- Oppenheimer Presenta (Director). (2017, septiembre 22). «Entrevista con Al Gore, ¿Empeora el cambio climático?» *Oppenheimer Presenta # 1731* [Video recording]. <https://www.youtube.com/watch?v=AHOIPoLvcQ8>
- Organización Mundial del Turismo. (2021). *Informe sobre el turismo sostenible en el siglo XXI*. <https://www.unwto.org/sustainable-tourism-in-the-21st-century>
- Orozco Martínez, I. (2020). De la ética empresarial a la sostenibilidad, ¿por qué debe interesar a las empresas? *The Anáhuac Journal*, 20(1), 76-105. <https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2683-26902020000100076&scrip>
- Ortega Martiñón, N., Medina Cuevas, J. L., & Osorio García, M. (2020). La formación profesional en turismo entre conexiones y redes de aprendizaje. *Sinéctica*, 54. SciELO México. [https://doi.org/10.31391/s2007-7033\(2020\)0054-007](https://doi.org/10.31391/s2007-7033(2020)0054-007)

- Osmani, M., Hindi, N., & Weerakkody, V. (2020). Incorporating information communication technology skills in accounting education. *International Journal of Information and Communication Technology Education (IJICTE)*, 16(4), 100-110.
- Öztürk, O., Kocaman, R., & Kanbach, D. K. (2024). How to design bibliometric research: An overview and a framework proposal. *Review of managerial science*, 1-29.
- Pajaro, J. (2024). *Materialización de la función ecológica de la propiedad horizontal residencial urbana como mecanismo de protección efectiva del medio ambiente en la ciudad de Bogota DC*. <http://repository.unilibre.edu.co/handle/10901/29290>
- Palacio, O. L. L., Granados, L. F. M., & Villafañez, L. C. C. (2014). Guía para construir estados del arte. *International Corporation of Networks of Knowledge*, 5.
- Palma Macías, G., & Cañizares Roig, M. (2018). La contabilidad ambiental como herramienta de gestión para el turismo sostenible. *Cofin Habana*, 12(1), 124-146.
- Perdomo, J. M. (2018). *La superación profesional de los entrenadores deportivos de Villa Clara en la aplicación de la Biomecánica*. Tesis de Doctorado. Universidad Central Marta Abreu de Las Villas, Cuba.
- PNUD, P. (2010). Nuestra democracia. *La Sociología en sus Escenarios*, 22.
- Powell, L., & McGuigan, N. (2023). Responding to crises: Rewilding accounting education for the Anthropocene. *Meditari Accountancy Research*, 31(1), 101-120.
- Ramos Torres, D. I. (2021). Contribución de la educación superior a los Objetivos de Desarrollo Sostenible desde la docencia. *Spanish Journal of Comparative Education/Revista Española de Educación Comparada*, 2020(37).
- Ricardo Leal, I., Velázquez Zaldivar, R., & Triana Cordoví, J. (2023). Actividad turística, su contribución al desarrollo local. Análisis de productividad científica en bases de datos. *Revista Universidad y Sociedad*, 15(6), 169-178.

- Rivera Berrío, A., & Vargas Valencia, L. M. (2021). *Del Simple Turismo... Al Turismo Complejo enfocando la formación profesional para un turismo con sentido*. Universidad Tecnológica de Pereira. <https://doi.org/10.22517/9789587225785>
- Rodríguez Alonso, G. (2014). *Modelo de Superación del Docente de Licenciatura en Turismo para la Aplicación de la Estrategia Curricular de Idioma Inglés* [Tesis Doctoral]. Universidad Central Marta Abreu de Las Villas.
- Rosa Leal, M. E. D. la. (2023). Contabilidad y materialidad sostenible. *Trascender, contabilidad y gestión*, 8(23), 84-104.
- Rosa, S. S., & Fumero, E. (2020). La hora del turismo sostenible y de las personas. *Turismo pos-COVID-19: Reflexiones, retos y oportunidades*, 283-291.
- Salas Blas, E. (2013). Diseños preexperimentales en psicología y educación: Una revisión conceptual. *Liberabit*, 19(1), 133-141.
- Salazar, T. del N. J. M. (2009). Educación ambiental para la sustentabilidad. *Horizonte sanitario*, 8(2), 4-7.
- Saltalamacchia, S. C., Tedesco, A. B., & Moroni, V. P. (1999). La formación de actitudes en la práctica educativa. *Serie Pedagógica*, 3, 49-57.
- Sánchez, C. J. R., Valdés, M. S. D. M., Rodríguez, O., Varona, P. E. J., & de Medio Ambiente, R. I. (s. f.). *La educación ambiental en el trabajo espeleológico. Experiencias del grupo origen*. Recuperado 20 de septiembre de 2024, de <http://eventos.ucpejv.edu.cu/tema3/wp-content/uploads/sites/4/2023/05/Jean-Robaina-Sanchez.pdf>
- Sánchez, M. C., & Domínguez, N. Y. G. (2020). El diagnóstico integral en la Educación Superior. Una concepción dinámica, cooperativa e interventiva. *Atenas: revista*

científico pedagógica, 4(52), 1-16.

<https://atenas.umcc.cu/index.php/atenas/article/view/137/227>

Sánchez Mitru, M. (2023). El turismo, ¿un destructor o un potenciador de la cosmovisión

Kallawaya? *Revista Ciencia y Cultura, 27(50), 39-66.*

<http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2077->

[33232023000100039&script=sci_arttext](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2077-33232023000100039&script=sci_arttext)

Secretaría de Estado de Turismo, España. (2023). *Informe revisado de la Estrategia de*

Sostenibilidad Turística en Destinos, versión enero 2023. Ministerio de Industria,

Comercio y Turismo de España. [https://www.mintur.gob.es/es-es/recuperacion-](https://www.mintur.gob.es/es-es/recuperacion-transformacion-resiliencia/Documents/2023_Estrat_Sosten_Tur_Destino.pdf)

[transformacion-resiliencia/Documents/2023_Estrat_Sosten_Tur_Destino.pdf](https://www.mintur.gob.es/es-es/recuperacion-transformacion-resiliencia/Documents/2023_Estrat_Sosten_Tur_Destino.pdf)

Severino, R. del C. L., & Domínguez, J. P. S. (2024). Validación de la Escala de

Comportamiento Ecológico en Universitarios Mexicanos. *Psicología: Teoría e*

Pesquisa, 40, e40502.

Solís, A. U. (2014). Competencias para la sostenibilidad y competencias en educación para la

sostenibilidad en la educación superior. *Uni-pluriversidad, 14(3), 46-58.*

Sosa, S. R., Pérez, Y. R., & Turró, R. L. C. (2022). Aplicación de métodos estadísticos y

software profesionales en la investigación de las ciencias contables y financieras.

Dilemas contemporáneos: Educación, Política y Valores.

Suárez, I. (2016). *Conducta ambiental responsable en estudiantes de secundaria.* Recuperado

el.

Swarbrooke, J. (1999). Sustainable tourism management. *CAB International.*

Trujillo Carmen. (2017). *Conocimiento innovación tecnológica, educativa ambiental y turística.*

[https://www.academia.edu/download/110604319/2017_Libro_Innovaciones_del_cono-](https://www.academia.edu/download/110604319/2017_Libro_Innovaciones_del_conocimiento.pdf)
[cimiento.pdf](https://www.academia.edu/download/110604319/2017_Libro_Innovaciones_del_conocimiento.pdf)

- Twyford, E., & Dean, B. (2021). Industry Facilitated Case-Based Learning in Accounting Education. *International Journal of Work-Integrated Learning*, 22(4), 489-503.
- Valle Lima, A. D. (2025a). El marco teórico de la pedagogía. Las leyes (Parte II). *Ciencias Pedagógicas*, 18(2), 159-169.
<https://www.cienciaspedagogicas.rimed.cu/index.php/ICCP>
- Valle Lima, A. D. (2025b). El marco teórico de la pedagogía. Sus categorías (Parte I). *Ciencias Pedagógicas*, 18(1), 3-17. <https://doi.org/www.cienciaspedagogicas.rimed.cu>
- Valle Lima, A. Diego. (2012). La investigación pedagógica. Otra mirada. *Habana: Pueblo e Educación*.
- Vargas Anaya, N., García Vázquez, O., & Pérez Pérez, D. (2022). Evolución histórica de la superación profesional en educación ambiental del docente de Agronomía de la Educación Técnica y Profesional cubana. *Revista Didasc@ lia: Didáctica y Educación*, 13(3).
<https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&profile=ehost&scope=site&authType=crawler&jrnl=22242643&AN=158006447&h=JsyD%2FoHXPEZBdaF2DxqJV9stHhpsAHSQax87Iqy9gRWTfpEhAcni0uKl8hlB5shdtkgTJp2nuUrxw%2B7blKaoCQ%3D%3D&crl=c>
- Vázquez, O. G. (2024). La educación ambiental en la superación profesional del profesorado de Agronomía: Un estudio histórico necesario. *Revista Peruana de Educación*, 6(12), 64-78. <https://revistarepe.org/index.php/repe/article/view/1339>
- Vera, M. Y. M., Mendoza, C. E. C., & Rubira, L. M. I. (2020). Educación ambiental y turismo sostenible: Aportes para la Ciudad de Manta Ecuador. *Revista EDUCARE-UPEL-IPB-Segunda Nueva Etapa 2.0*, 24(1), 291-302. <https://revistas.investigacion-upelipb.com/index.php/educare/article/view/1248>

- Vigotsky, L. (2015). *Interacción entre aprendizaje y desarrollo*.
- Vilches, A., Gil, D., & Cañal, P. (2010). Educación para la sostenibilidad y educación ambiental. *Investigación en la Escuela, 71*, 5-15.
- Volobuff, R. F., & Marchezan, M. R. (2020). Análise do Discurso Ideológico da Carta de Seattle. *Revista Artigos. Com, 15*, e2934-e2934.
- Zapata, Y. G. (2012). Pensar y renovar los modelos de educación contable: Una discusión pendiente. *Teuken Bidikay-Revista Latinoamericana de Investigación en Organizaciones, Ambiente y Sociedad, 3(3)*, 59-74.
- Zúñiga Sánchez, O. (2021). El reto de las universidades públicas de México para incorporar una educación pertinente acorde con la sustentabilidad. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo, 11(22)*.

ANEXOS

ANEXOS

Anexo1. Guía para el análisis de documentos

Documentos a analizar:

- Modelo del Profesional vigente para el Plan de Estudio E
- Planes del Proceso Docente vigentes para el Plan de Estudio E
- Programas de las Disciplinas básicas específicas: Integradora de la Profesión, Recursos Turísticos, Turismo y Viajes, Entidades de Hospitalidad, Matemática e Informática, Marxismo Leninismo, Preparación para la Defensa y Educación Física. vigentes para el Plan de Estudio E

Objetivos del análisis y aspectos a considerar en cada documento:

Modelo del Profesional

Objetivo: Determinar cómo desde su concepción se evidencia la necesidad de desarrollar la Educación para la Sostenibilidad en la Contabilidad Estratégica en la formación del Licenciado en Turismo.

- a) Presencia de objetivos generales que aluden explícita o implícitamente al desarrollo de habilidades relacionadas con la cultura contable financiera.
- b) Presencia de modos de actuación del profesional que requieren poseer un nivel alto de desarrollo de habilidades en el uso de la Contabilidad Estratégica para la sostenibilidad.
- c) Presencia de funciones y tareas que demandan un nivel avanzado de competencia cognitivas, actitudinales y procedimentales relacionadas con el uso de la Contabilidad Estratégica para la sostenibilidad.

Plan del Proceso Docente

Objetivo: Corroborar la presencia de disciplinas con potencialidades para tributar al desarrollo de habilidades y actitudes en el uso de la Contabilidad Estratégica para la sostenibilidad.

- a) Presencia de un fondo de tiempo amplio en estas disciplinas que representa una potencialidad para contribuir al desarrollo de la competencia cognitivas, actitudinales y procedimentales relacionadas con el uso de la Contabilidad Estratégica para la sostenibilidad.

Programa de Disciplina

Objetivo: Determinar en su concepción si se proyecta el tratamiento de objetivos y contenidos con potencialidades para el uso de la Contabilidad Estratégica para la sostenibilidad.

- a) El sistema de objetivos incluye algún aspecto enfocado al uso de la Contabilidad Estratégica para la sostenibilidad.
- b) El sistema de contenidos incluye aspectos que de forma directa se relacionan o pueden relacionarse con la Contabilidad Estratégica para la sostenibilidad.
- c) Se ofrecen orientaciones metodológicas para el tratamiento de la Contabilidad Estratégica para la sostenibilidad desde la profesión.

Estrategia curricular de Educación Ambiental

Objetivo: Constatar la presencia de potencialidades para el tratamiento de los contenidos de turismo en su concepción.

- a) Presencia de textos que aluden a algún aspecto social o cultural de mercados emisores a Cuba.
- b) Presencia de acciones que tributan a la vinculación de la Contabilidad Estratégica para la sostenibilidad con los contenidos del Plan de Estudio E, vigente para la carrera.
- c) Presencia de ejercicios de muestra para consulta de los docentes de la carrera en la concepción de actividades docentes.

Anexo2. Guía de análisis del plan del proceso docente de la carrera de Licenciatura en Turismo.

Objetivo: Constatar el tratamiento ofrecido en estos planes del proceso docente, la problemática de la sostenibilidad.

Indicadores:

- Disciplinas o asignaturas que conforman el Plan de Estudios. Horas consignadas.
- Tratamiento a la problemática de la sostenibilidad desde cada disciplina o asignatura.
- Modificaciones efectuadas.

Anexo3.

PLAN DE ESTUDIO “E”, 2016.

CARRERA: Licenciatura en Turismo

MODELO DEL PROFESIONAL

1. - Caracterización de la carrera

1.1.- Breve caracterización

El objetivo central de la carrera es formar un profesional con preparación integral, de gran sensibilidad revolucionaria y altos valores de humanismo y solidaridad, de manera tal que le permitan gestionar servicios de excelencia, eficaces y eficientes que, como productos turísticos, se desarrollan en las actividades del turismo, los viajes y la hospitalidad. Aceptando la acepción de gestionar como realizar estudios y diligencias para el logro de un objetivo, puede afirmarse que este profesional se prepara como *gestor* en las actividades de turismo y viajes, por una parte y en las actividades de hospitalidad, por la otra, para poder atender el contenido esencial de la carrera.

El turismo tiene un carácter transdisciplinar, con una visión horizontal e integrada de las ciencias que se aplican. Por ello, en su concepción general, el Plan de Estudios de la carrera hace énfasis en objetivos y contenidos diseñados para su aplicación en los elementos del producto turístico: los viajes, los destinos y las entidades de hospitalidad.

1.2.- Reseña histórica de su desarrollo en el país.

La formación de nivel superior en el turismo cubano ha pasado por, al menos, tres momentos trascendentes. El primero, cuando se fundó la carrera de Economía del Turismo en Matanzas en 1978. El segundo, cuando se inscribió la Licenciatura en Gestión Hotelera en 1986. Y el tercero, el lapso que media entre 1996 y lo que va del siglo XXI, donde primeramente se priorizó la enseñanza posgraduada y luego se aprobó el inicio de la nueva carrera de Licenciatura en Turismo. Esta carrera, iniciada en el período académico 2002 – 2003 en curso para trabajadores y en el curso siguiente, 2003-2004 en cursos regulares diurnos (CRD), ha transitado hasta lograr egresados desde 2008 en las universidades de La Habana, Matanzas, Ciego de Ávila y Holguín. Un curso después se ha incorporado la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas y la Universidad de Oriente egresó durante varios años (desde 2010 hasta 2013) y ahora se propone recomenzar estos estudios.

2.- Caracterización de la Profesión

2.1.- Análisis de la práctica profesional actual y perspectiva

La práctica profesional, en un sector transdisciplinar y dinámico como es el turismo, se está basando cada día más en las tendencias que aparecen en las propias actividades que integran el sector.

2.1.1.- Tendencias internacionales del turismo

- Cada vez más ocurre en el mundo, que los países ven el Turismo como una fuente de ingresos y de crecimiento económico. Por ello, la competitividad ha aumentado notablemente. Hay muchos destinos emergentes en Centroamérica (considerando nuestro entorno) que invierten en un cuantioso número de habitaciones sin que haya un respaldo consecuente de la demanda.
- Los modelos de desarrollo turístico basados en crecimiento de la planta hotelera no son viables en esta época. Se requiere potenciar fuertemente el desarrollo de atractivos y actividades turísticas como principales factores atrayentes de la demanda.

- El incremento de la competitividad entre destinos se ha trasladado directamente a la competitividad entre empresas. La innovación constante en productos y servicios, buscando la diferenciación o la reducción de costos, son los rasgos esenciales.
- Las decisiones de compra de viajes se ven cada vez más influidas por las redes sociales. Si a esto se une la necesidad de elevar la eficiencia en la gestión, el uso de la telefonía móvil como medio de información y de ampliar las posibilidades del comercio electrónico y la geolocalización, se puede apreciar la importancia de invertir mucho más en tecnologías de la información y las comunicaciones.
- Aunque hasta hoy no afecte directamente a Cuba, las estrategias de bajo coste del transporte aéreo han convertido a muchos destinos en lugares apetecibles por su precio.
- Las alianzas comerciales en el sector aéreo y las formas de comercialización de nuevos productos (casas particulares: Airbnb y taxis: Uber, por ejemplo) hacen mucha presión para innovar en la esfera comercial. Estas formas de la llamada “economía colaborativa” deben potenciarse también en las condiciones de Cuba.
- Los ingresos complementarios de los destinos (por venta de excursiones, entradas a sitios, etc.) están llegando a alcanzar a los ingresos básicos (por alojamiento y alimentación contratados).
- La flexibilidad en tarifas (uso de Yield Management) está facilitando las compras anticipadas en mercados cuya tradición no ha sido esa.
- La segmentación profunda de los consumidores (edades, intereses, etc.) está creando oportunidades para negocios especializados pequeños y medianos.
- El ocio buscado se convierte cada vez más en ocio activo y participativo.
- Los mercados más cercanos a los destinos pueden disfrutar mejor de la tendencia a la fragmentación de los períodos vacacionales (más vacaciones en el año, pero más cortas)

2.1.2.- Aspectos relevantes del turismo en Cuba

En Cuba, los sectores de turismo y transporte relacionados, ingresaron casi 3000 millones USD (2015). Este año 2016 deben rondar sobre los 3300 millones.

Fuera de los servicios médicos y de asesoría en el extranjero, hasta que no se exploten el petróleo u otros sectores generadores de divisas en estas cantidades, habrá que utilizar al turismo como uno de los pivotes de la economía nacional, con todos los inconvenientes que ello pudiera conllevar.

La Comisión Nacional de la Carrera nunca ha menospreciado el peligro ideológico de esta exposición continuada de nuestro pueblo al contacto directo con los visitantes de las sociedades de consumo. Para ello, se definieron (y así se estudian) los objetivos principales del turismo, los viajes y la hospitalidad en Cuba como:

- i. Contribuir al mantenimiento de la seguridad nacional y la independencia frente al exterior.
- ii. Generar auto-desarrollo político e ideológico interno para la continuidad de la Revolución.
- iii. Incrementar los aportes netos a la Economía Nacional, cuidando de la eficiencia y la eficacia.
- iv. Gestionar que se brinde un servicio de excelencia al visitante o residente temporal.
- v. Desarrollar las formas del turismo económico y social como forma de recreación y desarrollo del pueblo.

El VII Congreso del PCC ha ratificado el papel del turismo como sector para la captación de divisas y uno de las locomotoras de la economía cubana. El turismo fue insertado tanto como parte de uno de los ejes estratégicos hacia el 2030 así como también fue declarado sector estratégico en el plan de desarrollo.

2.1.3.- Problemas profesionales

Los principales problemas profesionales están adecuadamente representados en los ejes estratégicos del plan económico y social para 2030 y también donde se fija que el turismo es uno de los sectores estratégicos de la nación, en proceso de debate actual como resultado de los acuerdos del VII Congreso del PCC.

Estos problemas profesionales son:

- La sostenibilidad de los máximos niveles posibles de aportes a la economía nacional y local para lograr una alta satisfacción en todos los actores del turismo (visitantes, entidades territoriales de los destinos específicos, entidades empresariales, entes gubernamentales locales, provinciales y nacional y la población local)
- La puesta en valor de recursos turísticos diversificados que contengan y preserven los principales recursos naturales, culturales, históricos y de logros sociales de la localidad, la provincia y la nación en su conjunto, minimizando con ello los impactos negativos de la actividad turística.
- Perfeccionamiento de los sistemas de gestión de las actividades turísticas para elevar la eficiencia mediante la innovación y mejoramiento continuo de la calidad.

2.1.4.- Objeto de trabajo de la profesión

El objeto de trabajo de la profesión es el conjunto de fenómenos y relaciones económicas, psico-sociológicas, culturales y medioambientales que se generan entre los visitantes temporales, las entidades vinculadas a los viajes y las comunidades de acogida con motivo de su viajes y estancias en lugares diferentes a los de su residencia habitual.

2.1.5.- Modos de actuación

Partiendo de la concepción integral del egresado como portador de valores y poseedor conocimientos y habilidades profesionales, o sea, que es capaz de saber, saber hacer, saber ser y saber estar, el egresado de Turismo tendrá los siguientes modos de actuación:

- Aplicar consecuentemente los enfoques de procesos y proyectos para la descomposición analítica de cualquier problema profesional que enfrente y propiciar su solución.
- Garantizar la eficiencia y la excelencia en la solución de los problemas profesionales.

2.1.6.- Campos de acción

Los campos de acción son los viajes, los destinos turísticos y las entidades que brindan servicios de hospitalidad.

2.1.7.- Esferas de actuación

Este profesional puede trabajar como gestor¹ en entidades que desarrollan las actividades de turismo, viajes y hospitalidad, que son:

¹ Como se señaló más arriba, se usa la acepción de “gestor” como el especialista en llevar a cabo estudios y diligencias para el logro de un objetivo. Se diferencia del “gerente” en que éste es un directivo que combina recursos

Agencias de viajes y turoperadores.
Oficinas de Información Turística
Alojamientos
Alimentos y bebidas
Transporte de pasajeros y la renta de autos
Entidades de ocio.
Entidades de comercio y logística de productos.
Agencias Publicitarias.
Entidades u oficinas de tipo territorial relacionadas con el turismo
Entidades de consultoría e investigación turística.

2.1.8.- Principales funciones profesionales

El contenido de las actividades profesionales que se agrupan bajo el genérico *turismo* abarca tres tipos de puestos de trabajo o eslabones de base, según las propias características del producto turístico, a saber, los viajes, las instalaciones y los territorios.

Los siete tipos de actividades del turismo, los viajes y la hospitalidad, son: alojamiento, restauración, intermediación, transporte y logística, modalidades y actividades turísticas, planificación y gestión pública de destinos turísticos, formación, investigación y consultoría. En estas actividades los egresados atenderán los procesos de desarrollo, de gestión de servicios y atención a visitantes, así como el sistema de interrelaciones que ellos generan, cumpliendo las funciones principales siguientes:

- Preparar los contenidos de información sobre destinos y entidades a comunicar a los visitantes actuales y potenciales (tanto en emisores como en destinos)
- Desarrollar los procesos de planificación, implementación y ejecución de la comercialización e intermediación de viajes (con formas tradicionales o mediante comercio electrónico).
- Realizar los procesos de asistencia y guía a los viajeros, garantizando la comunicación y la calidad de los servicios.
- Organizar y gestionar servicios de alojamiento, de alimentos y bebidas, de ocio y de enriquecimiento cualitativo personal, de transporte de pasajeros y de comercio de productos para el turismo (mayorista y minorista).
- Participar, con enfoque transdisciplinar, en los procesos de ordenación y planificación territorial del desarrollo turístico sostenible y en la gestión de destinos turísticos.
- Aplicar herramientas de gestión, basadas en los métodos y técnicas modernas relacionadas con los procesos empresariales y su vinculación con el entorno en el sector del turismo y la hospitalidad.
- Diseñar y gestionar productos turísticos.
- Diseñar, elaborar, evaluar y controlar proyectos de negocios para el desarrollo turístico con un enfoque integral.

materiales, humanos y financieros para administrar o dirigir una empresa o entidad. El egresado de esta carrera podrá ser directivo siempre que, una vez graduado, tenga las condiciones y se le prepare como cuadro.

- Implementar las expresiones concretas de la cultura, la historia, la naturaleza y la sociedad cubanas en el proceso de gestión de la actividad de las unidades empresariales con enfoque sostenible.
- Diseñar y ejecutar investigaciones que apoyen el proceso de toma de decisiones.
- Trabajar en equipo.

3.- Objetivos generales de la carrera y valores

3.1.- Objetivos generales de la carrera

- Demostrar en sus acciones que es portador de elevados conceptos humanísticos, de solidaridad y hospitalidad y que es capaz de asumir posiciones patrióticas, políticas, ideológicas y profesionalmente éticas, acorde con los principios martianos y marxistas en que se fundamenta la Revolución Cubana, de la cual es uno de sus actores principales.
- Mostrar pensamiento independiente, creador, innovador, integrador y de proyección estratégica, que le permita fundamentar y proponer soluciones a los problemas de las actividades de turismo, los viajes y de la hospitalidad que sean de su competencia.
- Poseer una adecuada cultura general y educación formal que le permita representar correctamente la identidad de la nación, acorde a su condición de graduado universitario que atenderá seres humanos.
- Interpretar fuentes de información relacionadas con el turismo, sus entidades y su desarrollo.
- Proponer decisiones sobre los modelos turísticos
- Elaborar medidas que contribuyan a la conservación del patrimonio histórico, social, cultural y natural en su radio de acción.
- Utilizar y cumplir lo estipulado en el marco jurídico establecido para el turismo y para las actividades de las entidades del sector.
- Diseñar productos, precios, distribución y comunicación específicos para destinos y entidades, acorde a las necesidades de los visitantes actuales y potenciales.
- Elaborar programas integrales de calidad
- Comunicarse correctamente en la lengua materna y alcanzar un nivel equivalente al B1+ en idioma inglés y nivel equivalente al B1 en otros idiomas priorizados.
- Gestionar eficientemente los procesos relacionados con las actividades del turismo, los viajes y las entidades de hospitalidad
- Proponer medidas de mejoramiento del sistema de control interno con vistas a satisfacer las expectativas de los clientes y cumplir los objetivos económicos de la entidad turística.

3.2.- Sistema de valores a desarrollar

La filosofía de trabajo para el desarrollo de los valores mediante el Plan de Estudios parte de la persuasión como forma de trabajo principal. Esta persuasión se organiza en cuatro niveles: conocimiento (información), conciencia (mediante el análisis individual); creación de convicciones (mediante el debate y el intercambio) y, con ello, lograr la transformación de la conducta hacia un quehacer más revolucionario y patriótico.

De esta forma, el plan E hace énfasis en la consolidación de la base axiológica de la carrera que destaca los siguientes valores para demostrar su existencia:

- 1.- DIGNIDAD
- 2.- PATRIOTISMO
- 3.- HONESTIDAD
- 4.- SOLIDARIDAD
- 5.- RESPONSABILIDAD
- 6.- HUMANISMO
- 7.- LABORIOSIDAD
- 8.- HONRADEZ
- 9.- JUSTICIA
- 10.- ESPIRITU DE SACRIFICIO

La ampliación conceptual de estos valores, así como los modos de actuación asociados a cada uno se encuentran definidos en el documento de las *Indicaciones metodológicas y de organización*.

Anexo4. Guía de observación.

Objetivo: Constatar la preparación teórico metodológica de los docentes, al aplicar en sus clases la Educación para la Sostenibilidad para integrar los contenidos de la especialidad de turismo a los ámbitos económicos financieros.

Aspectos a observar:

- Dominio que demuestra en la preparación teórica de la Educación para la Sostenibilidad para integrar los contenidos de la especialidad de turismo a partir de los principales problemas ambientales relacionada con la información financiera.
- Identificar el dominio que demuestra en el desarrollo del contenido de la clase el valor del mismo con la presencia de la Educación para la Sostenibilidad para integrarlos a los de la especialidad de turismo.
- Procedimientos que utiliza para contribuir a la formación de sus estudiantes mediante la Educación para la Sostenibilidad para integrar los contenidos de la especialidad.

Anexo5.

Universidad Central Marta Abreu de Las Villas.

Facultad: Ciencias Económicas Departamento: Turismo

Cuestionario de Evaluación

Este cuestionario tiene como objetivo evaluar tus conocimientos, actitudes y habilidades relacionadas con la Contabilidad Estratégica y la sostenibilidad en el contexto del turismo. Tus respuestas serán de gran utilidad para mejorar los programas de formación y asegurar que se alineen con las necesidades del sector. Por favor, responde a cada pregunta de manera honesta y reflexiva. Utiliza la siguiente escala para las preguntas tipo Likert:

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Neutral
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

Agradecemos tu participación y colaboración.

1. Estoy familiarizado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y su relación con el turismo.
2. Conozco las normativas internacionales que regulan la sostenibilidad en el sector turístico.
3. Sé qué son los indicadores ESG (ambientales, sociales y de gobernanza) y su importancia en la contabilidad.
4. Comprendo la necesidad de integrar la sostenibilidad en las estrategias contables de las empresas turísticas.
5. Tengo conocimientos del nivel de concentraciones y dependencias que afectan a la organización turística.
6. Sé utilizar herramientas contables para evaluar el desempeño sostenible de una empresa.

7. He participado en proyectos prácticos donde se aplicaron herramientas contables para promover la sostenibilidad.
8. Considero que la responsabilidad social empresarial se relaciona mucho con la práctica de la contabilidad.
9. Estoy dispuesto a aprender sobre nuevas tendencias en contabilidad que promuevan la sostenibilidad.
10. Creo que es importante colaborar en proyectos que integren aspectos económicos, sociales y ambientales.
11. Me siento motivado para participar en iniciativas sostenibles en la docencia para tributar al sector turístico.
12. Considero que trabajar en equipo para abordar desafíos relacionados con la sostenibilidad es lo más importante.
13. Me considero proactivo al proponer soluciones innovadoras para problemas sostenibles.
14. He utilizado herramientas o software contable para gestionar información relacionada con la sostenibilidad.
15. Conozco estrategias contables que podrían ayudar a reducir el impacto ambiental de una empresa turística.

Anexo6. Escala de Actitud Ambiental (Modificada)

1. La crisis energética es mucho más grave de lo que parece.
2. La mayor parte de las personas que conozco usan el coche a diario.
3. El planeta está tan contaminado por productos químicos que ya supone un problema para la salud.
4. No me importa dejar un grifo innecesariamente abierto.
5. La gente que me rodea utiliza muchos productos que contaminan el medio ambiente.
6. En la actualidad no existe capacidad de realizar una gestión integrada de los residuos urbanos.
7. Entre la gente que me rodea se ve con preocupación la extinción de especies naturales.
8. En el mundo no hay agua suficiente disponible para uso humano.
9. La parada de transporte público (metro o autobús) está cerca de mi casa.
10. La gente que me rodea sólo protesta con relación al medio ambiente cuando ocurren desastres ecológicos.
11. Las administraciones no tienen los medios suficientes para disminuir el ruido en las ciudades.
12. El uso generalizado del coche influye en el aumento del efecto invernadero del planeta.
13. Si mejoraran las vallas protectoras en las carreteras no habría tantos atropellos de animales.
14. El aumento de la temperatura atmosférica se debe al uso creciente y continuado de combustibles fósiles (carbón, petróleo...).
15. Las personas que me rodean reciclan con asiduidad.
16. Cada año aparecen en el mercado miles de productos químicos nuevos sin que se evalúen todos sus efectos previamente.
17. Debería colaborar con organizaciones que protegen especies animales en peligro de extinción.
18. No compro alimentos ecológicos (sin fertilizantes/pesticidas) porque son más caros o más difíciles de encontrar.
19. La contaminación acústica en las ciudades perjudica la salud humana.

20. La gente arroja basura al suelo cuando nadie la ve.
21. Cuando oigo motoristas muy ruidosos me dan ganas de llamarles la atención.
22. Una manera de que no se use tanto el coche es cerrar al tráfico el centro de la ciudad.
23. A la gente que me rodea le preocupa la desertización.
24. No me siento responsable de la contaminación del aire debido a que al usar el coche mi contribución personal es muy pequeña.
25. Debería contribuir económicamente a la conservación de los espacios naturales.
26. Me siento responsable de usar productos de limpieza no biodegradables (no ecológicos) porque contribuyo a contaminar el medio ambiente.
27. Los consejos de administración pública tendrían que dar más importancia a la reducción y limitación del ruido.
28. Conozco lo que tengo que hacer para ahorrar agua.
29. Creo que no sirve de nada separar la basura en casa.
30. No se conocen los riesgos que entraña para la vida humana la desaparición de especies animales y vegetales.
31. Es mucho más importante conservar la belleza de un paisaje que construir una carretera.
32. Cuando reciclo me siento bien.
33. Hay una disminución paulatina de la superficie de áreas naturales en el mundo.
34. Es un deber de todos conservar los recursos naturales de hoy para las futuras generaciones.
35. A las personas de mi círculo social no les importa subir el aire acondicionado antes que pensar en la protección del medio ambiente.
36. No sé cómo producir menos basuras.
37. Estaría dispuesto a renunciar a ciertas comodidades por ahorrar agua.
38. La utilización de productos reciclados disminuye la contaminación.
39. Sería inflexible en el castigo a las infracciones sobre contaminación ambiental.
40. Cuando veo a alguien tirando basura me dan ganas de llamarle la atención.
41. Si fueran más baratas, la gente instalaría en sus casas placas solares.
42. Con la inversión suficiente, las energías renovables (solar/eólica/biomasa) tendrían capacidad para cubrir las necesidades de consumo mundial.
43. Si supiera cómo contribuiría personalmente a reforestar los bosques.
44. Para mí, la contaminación es el problema más grave del medio ambiente.

45. La gente que me rodea utiliza habitualmente papel reciclado.
46. En mi barrio se protesta a menudo por el ruido.
47. Es alarmante que el ritmo de desaparición de especies en el planeta sea cada vez mayor.
48. Cada vez que llevo algo reciclar me encuentro los contenedores llenos.
49. Cuesta mucho reducir la contaminación para proteger el medio ambiente.
50. La acumulación de basuras procedente de las ciudades es un problema realmente grave.

Anexo7. Resultados de la Encuesta de actitud ambiental por SPSS

La crisis energética es mucho más grave de lo que parece.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algo	1	4,3	4,3	4,3
	Bastante	22	95,7	95,7	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

La mayor parte de las personas que conozco usan el auto a diario.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algo	7	30,4	30,4	30,4
	Bastante	16	69,6	69,6	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

El planeta está tan contaminado por productos químicos que ya supone un problema para la salud.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algo	10	43,5	43,5	43,5
	Bastante	13	56,5	56,5	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

No me importa dejar un grifo innecesariamente abierto.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	5	21,7	21,7	21,7
	Casi nada	7	30,4	30,4	52,2
	Bastante	11	47,8	47,8	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

La gente que me rodea utiliza muchos productos que contaminan el medio ambiente.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	1	4,3	4,3	4,3
	Algo	14	60,9	60,9	65,2
	Bastante	8	34,8	34,8	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

En la actualidad no existe capacidad de realizar una gestión integrada de los residuos urbanos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nada	1	4,3	4,3	4,3
	Algo	11	47,8	47,8	52,2
	Bastante	11	47,8	47,8	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Entre la gente que me rodea se ve con preocupación la extinción de especies naturales.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	1	4,3	4,3	4,3
	Casi nada	5	21,7	21,7	26,1
	Algo	12	52,2	52,2	78,3
	Bastante	5	21,7	21,7	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

En el mundo no hay agua suficiente disponible para uso humano.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
--	--	------------	------------	-------------------	----------------------

Válido	Algo	16	69,6	69,6	69,6
	Bastante	7	30,4	30,4	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

La parada de transporte público (autobús o alternativo) está cerca de mi casa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	1	4,3	4,3	4,3
	Casi nada	5	21,7	21,7	26,1
	Algo	1	4,3	4,3	30,4
	Bastante	16	69,6	69,6	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

La gente que me rodea sólo protesta con relación al medio ambiente cuando ocurren desastres ecológicos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nada	5	21,7	21,7	21,7
	Algo	10	43,5	43,5	65,2
	Bastante	8	34,8	34,8	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Las administraciones no tienen los medios suficientes para disminuir el ruido en las ciudades.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nada	6	26,1	26,1	26,1
	Algo	8	34,8	34,8	60,9
	Bastante	9	39,1	39,1	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

El uso generalizado del auto influye en el aumento del efecto invernadero del planeta.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nada	1	4,3	4,3	4,3
	Algo	5	21,7	21,7	26,1
	Bastante	17	73,9	73,9	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Si mejoraran las vallas protectoras en las carreteras no habría tantos atropellos de animales.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	6	26,1	26,1	26,1
	Casi nada	4	17,4	17,4	43,5
	Algo	8	34,8	34,8	78,3
	Bastante	5	21,7	21,7	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

El aumento de la temperatura atmosférica se debe al uso creciente y continuado de combustibles fósiles (carbón, petróleo...).

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algo	6	26,1	26,1	26,1
	Bastante	17	73,9	73,9	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Las personas que me rodean reciclan con asiduidad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nada	6	26,1	26,1	26,1
	Algo	13	56,5	56,5	82,6

	Bastante	4	17,4	17,4	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Cada año aparecen en el mercado miles de productos químicos nuevos sin que se evalúen todos sus efectos previamente.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algo	9	39,1	39,1	39,1
	Bastante	14	60,9	60,9	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Debería colaborar con organizaciones que protegen especies animales en peligro de extinción.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nada	1	4,3	4,3	4,3
	Algo	5	21,7	21,7	26,1
	Bastante	17	73,9	73,9	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Compro alimentos ecológicos (sin fertilizantes/pesticidas) porque son más caros o más difíciles de encontrar.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	6	26,1	26,1	26,1
	Casi nada	13	56,5	56,5	82,6
	Algo	3	13,0	13,0	95,7
	Bastante	1	4,3	4,3	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

La contaminación acústica en las ciudades perjudica la salud humana.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algo	10	43,5	43,5	43,5
	Bastante	13	56,5	56,5	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

La gente arroja basura al suelo cuando nadie la ve.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algo	4	17,4	17,4	17,4
	Bastante	19	82,6	82,6	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Cuando oigo motoristas muy ruidosos me dan ganas de llamarles la atención.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nada	6	26,1	26,1	26,1
	Algo	2	8,7	8,7	34,8
	Bastante	15	65,2	65,2	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Una manera de que no se use tanto el auto es cerrar al tráfico el centro de la ciudad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	2	8,7	8,7	8,7
	Casi nada	6	26,1	26,1	34,8
	Algo	11	47,8	47,8	82,6
	Bastante	4	17,4	17,4	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

A la gente que me rodea le preocupa la desertización.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	1	4,3	4,3	4,3
	Casi nada	12	52,2	52,2	56,5
	Algo	6	26,1	26,1	82,6
	Bastante	4	17,4	17,4	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

No me siento responsable de la contaminación del aire debido a que al usar el auto mi contribución personal es muy pequeña.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	10	43,5	43,5	43,5
	Casi nada	8	34,8	34,8	78,3
	Algo	5	21,7	21,7	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Debería contribuir económicamente a la conservación de los espacios naturales.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nada	2	8,7	8,7	8,7
	Algo	12	52,2	52,2	60,9
	Bastante	9	39,1	39,1	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Me siento responsable de usar productos de limpieza no biodegradables (no ecológicos) porque contribuyo a contaminar el medio ambiente.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
--	--	------------	------------	-------------------	----------------------

Válido	Nada	6	26,1	26,1	26,1
	Algo	11	47,8	47,8	73,9
	Bastante	6	26,1	26,1	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Los Consejos de Administración Públicas tendrían que dar más importancia a la reducción y limitación del ruido.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algo	11	47,8	47,8	47,8
	Bastante	12	52,2	52,2	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Conozco lo que tengo que hacer para ahorrar agua.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	1	4,3	4,3	4,3
	Algo	1	4,3	4,3	8,7
	Bastante	21	91,3	91,3	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Creo que no sirve de nada separar la basura en casa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	12	52,2	52,2	52,2
	Casi nada	9	39,1	39,1	91,3
	Algo	2	8,7	8,7	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

No se conocen los riesgos que entraña para la vida humana la desaparición de especies animales y vegetales.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nada	6	26,1	26,1	26,1
	Algo	13	56,5	56,5	82,6
	Bastante	4	17,4	17,4	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Es mucho más importante conservar la belleza de un paisaje que construir una carretera.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nada	2	8,7	8,7	8,7
	Algo	2	8,7	8,7	17,4
	Bastante	19	82,6	82,6	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Cuando reciclo me siento bien.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nada	1	4,3	4,3	4,3
	Algo	7	30,4	30,4	34,8
	Bastante	15	65,2	65,2	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Hay una disminución paulatina de la superficie de áreas naturales en el mundo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	1	4,3	4,3	4,3
	Algo	6	26,1	26,1	30,4
	Bastante	16	69,6	69,6	100,0

Total	23	100,0	100,0	
-------	----	-------	-------	--

Es un deber de todos conservar los recursos naturales de hoy para las futuras generaciones.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	7	30,4	30,4	30,4
	Casi nada	11	47,8	47,8	78,3
	Algo	4	17,4	17,4	95,7
	Bastante	1	4,3	4,3	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

A las personas de mi círculo social no les importa bajar los equipos de aire acondicionados antes que pensar en la protección del medio ambiente.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algo	7	30,4	30,4	30,4
	Bastante	16	69,6	69,6	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

No sé cómo producir menos basuras.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	1	4,3	4,3	4,3
	Casi nada	1	4,3	4,3	8,7
	Algo	11	47,8	47,8	56,5
	Bastante	10	43,5	43,5	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Estaría dispuesto a renunciar a ciertas comodidades por ahorrar agua.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
--	--	------------	------------	-------------------	----------------------

Válido	Nada	7	30,4	30,4	30,4
	Casi nada	6	26,1	26,1	56,5
	Algo	9	39,1	39,1	95,7
	Bastante	1	4,3	4,3	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

La utilización de productos reciclados disminuye la contaminación.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	1	4,3	4,3	4,3
	Casi nada	1	4,3	4,3	8,7
	Bastante	21	91,3	91,3	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Sería inflexible en el castigo a las infracciones sobre contaminación ambiental.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algo	17	73,9	73,9	73,9
	Bastante	6	26,1	26,1	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Cuando veo a alguien tirando basura me dan ganas de llamarle la atención.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	1	4,3	4,3	4,3
	Algo	11	47,8	47,8	52,2
	Bastante	11	47,8	47,8	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Si fueran más baratas, la gente instalaría en sus casas placas solares.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algo	10	43,5	43,5	43,5
	Bastante	13	56,5	56,5	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Con la inversión suficiente, las energías renovables (solar/eólica/biomasa) tendrían capacidad para cubrir las necesidades de consumo mundial.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algo	10	43,5	43,5	43,5
	Bastante	13	56,5	56,5	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Si supiera cómo contribuiría personalmente a reforestar los bosques.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nada	1	4,3	4,3	4,3
	Algo	13	56,5	56,5	60,9
	Bastante	9	39,1	39,1	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Para mí, la contaminación es el problema más grave del medio ambiente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nada	2	8,7	8,7	8,7
	Algo	13	56,5	56,5	65,2
	Bastante	8	34,8	34,8	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

La gente que me rodea utiliza habitualmente papel reciclado.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	7	30,4	30,4	30,4
	Casi nada	5	21,7	21,7	52,2
	Algo	6	26,1	26,1	78,3
	Bastante	5	21,7	21,7	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

En mi barrio se protesta a menudo por el ruido.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	1	4,3	4,3	4,3
	Casi nada	1	4,3	4,3	8,7
	Algo	5	21,7	21,7	30,4
	Bastante	16	69,6	69,6	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Es alarmante que el ritmo de desaparición de especies en el planeta sea cada vez mayor.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nada	2	8,7	8,7	8,7
	Algo	6	26,1	26,1	34,8
	Bastante	15	65,2	65,2	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Cada vez que llevo algo a reciclar los puntos están cerrados o llenos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nada	6	26,1	26,1	26,1
	Algo	7	30,4	30,4	56,5

	Bastante	10	43,5	43,5	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Cuesta mucho reducir la contaminación para proteger el medio ambiente.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nada	7	30,4	30,4	30,4
	Algo	6	26,1	26,1	56,5
	Bastante	10	43,5	43,5	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

La acumulación de basuras procedente de las ciudades es un problema realmente grave

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algo	3	13,0	13,0	13,0
	Bastante	19	82,6	82,6	95,7
	5,00	1	4,3	4,3	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Anexo8.

Universidad Central Marta Abreull de Las Villas.

Facultad: Ciencias Económicas Departamento: Turismo

Encuesta de Satisfacción del Estudiante - Asignatura Contabilidad Estratégica para la Dirección de Empresas Turísticas Socialmente Responsables

Tu opinión es muy importante para mejorar la calidad de este curso. Por favor, indica tu nivel de satisfacción con cada aspecto, utilizando una escala del 1 al 10, donde 1 representa "Muy Insatisfecho" y 10 representa "Muy Satisfecho".

Tus respuestas son completamente confidenciales y se utilizarán únicamente para mejorar el curso

- a) La asignatura contribuye a mi formación profesional
- b) El profesor posee dominio de los contenidos que explica
- c) La asignatura se imparte con rigor
- d) El profesor hace llegar al estudiante los contenidos con un método efectivo
- e) El profesor utiliza correctas formas de expresión oral para comunicarse con los estudiantes
- f) El profesor es ejemplo de educador
- g) Los problemas de actualidad social, cultural y política son tratados en clase
- h) La bibliografía disponible me permitió estudiar la asignatura y satisface los requerimientos de la misma
- i) Se aplica el idioma inglés a la asignatura
- j) Se utiliza la computación a la asignatura
- k) El profesor orienta trabajo independiente por los libros de texto disponible
- l) Las evaluaciones realizadas se corresponden con la calidad de las clases impartidas
- m) El profesor es justo en la calificación que le otorga al estudiante
- n) Se vincula la asignatura con problemas y ejemplos de la realidad cubana
- o) El profesor se preocupa porque los estudiantes mejoren la ortografía
- p) La relación alumno profesor ha sido adecuada durante el semestre
- q) Evalúe su grado de satisfacción con la asignatura recibida

Anexo9. Programa Contabilidad Estratégica en la Dirección de Empresas Turísticas Sostenibles

UNIVERSIDAD CENTRAL "MARTA ABREU" DE LAS VILLAS

Programa de Asignatura

Datos Generales

Nombre de la asignatura: Contabilidad Estratégica en la dirección de Empresas Turísticas Sostenibles

Disciplina: Entidades y Hospitalidad

Carrera: Licenciatura en Turismo

Año académico: 3ro

Ubicación en el plan de estudio: Asignatura optativa electiva

Fondo de tiempo total: 38 hrs

Distribución por formas organizativas y tipos de clase: Conferencias 12 hrs, Seminarios 6 hrs, Clases Prácticas 18 hrs y Evaluación 2 hrs.

Objetivo General

Desarrollar en el estudiante la capacidad de aplicar principios y metodologías de contabilidad estratégica para la dirección de empresas turísticas, integrando criterios de sostenibilidad económica, social y ambiental que permitan la toma de decisiones a partir de indicadores financieros y no financieros.

Contenido por Temas

Tema 1: Empresas de servicios y su impacto ambiental

- **Objetivo:** Comprender los conceptos y características de las empresas de servicios, enfatizando el sector turístico, su impacto en el cambio climático y la gestión de riesgos de desastres.
- **Contenido:** Definición de empresas de servicios; impactos ambientales en turismo; gestión de riesgos en desastres; estrategias empresariales de mitigación.
- **Metodología:** Análisis de casos reales, debates grupales, recursos audiovisuales y estudios actualizados con trabajo colaborativo.
- **Horas:** 8 h
- **Evaluación:** Autoevaluación y coevaluación para fomentar reflexión crítica.
- **Habilidades:** Evaluar impactos ambientales, debatir estrategias, elaborar informes y promover conciencia ambiental.

Tema 2: Contabilidad Estratégica en empresas socialmente responsables

- **Objetivo:** Aplicar los principios de contabilidad estratégica para la gestión de empresas turísticas sostenibles.
- **Contenido:** Principios de contabilidad estratégica; planeación y toma de decisiones; casos de sostenibilidad en recursos naturales; análisis del entorno empresarial con enfoque social y ambiental.

- Metodología: Talleres prácticos, simulaciones y aprendizaje basado en problemas con trabajo en equipo.
- Horas: 8h
- Evaluación: Reportes de seminarios y pruebas prácticas.
- Habilidades: Diseñar estrategias financieras sostenibles, fundamentar decisiones, interpretar información contable y trabajar en equipo.

Tema 3: Responsabilidad social de la empresa

- Objetivo: Analizar la evolución, beneficios y desafíos de la responsabilidad social empresarial en el turismo.
- Contenido: Evolución y fundamentos; beneficios socioambientales; estrategias para combatir la contaminación y fomentar producción sostenible; diseño de planes de RSE.
- Metodología: Proyectos, seminarios, talleres participativos, autoevaluación y coevaluación.
- Horas: 8 h
- Evaluación: Presentación y entrega de planes RSE, cuestionarios críticos.
- Habilidades: Elaborar planes RSE, análisis crítico, reflexión ética y propuestas innovadoras.

Tema 4: Estrategia y Cuadro de Mando Integral Sostenible

- Objetivo: Aplicar el Cuadro de Mando Integral con enfoque sostenible en empresas turísticas.
- Contenido: Introducción a indicadores financieros y no financieros; gestión de activos intangibles; derecho y participación ciudadana en gestión sostenible; herramientas de medición de desempeño.
- Metodología: Talleres de diseño, presentaciones, tutorías personalizadas y seguimiento a equipos.
- Horas: 12 h
- Evaluación: Informes finales y exposiciones.
- Habilidades: Crear cuadros de mando, aplicar conocimientos interdisciplinarios, elaborar informes y defender proyectos sostenibles.

Evaluación Final: 2h

Criterios para la selección de contenidos

- Contextualización histórica y social para conectar con el entorno del estudiante.
- Alineación con objetivos formativos que integren desarrollo académico, personal y social.
- Relevancia práctica para la generación de valor económico, social y ambiental.
- Articulación entre formación, actividad y comunicación para promover aprendizaje participativo y colaborativo.
- Evaluación continúa mediante autoevaluación, coevaluación y retroalimentación constante.

- Adecuación al nivel cognitivo y necesidades específicas de los estudiantes.

Indicaciones Metodológicas y de Organización

- Uso de metodologías activas: análisis de casos, debates, talleres prácticos y proyectos colaborativos.
- Espacios para tutorías y seguimiento personalizado que permitan apoyar el avance autónomo y colaborativo del estudiante.
- Integración de recursos audiovisuales y estudios actualizados para enriquecer el aprendizaje.
- Evaluación formativa y sumativa mediante diversas técnicas que promuevan la reflexión crítica y la responsabilidad.

Sistema de Evaluación

- Evaluación continua basada en autoevaluación, coevaluación, pruebas prácticas, reportes de proyectos y presentaciones orales.
- Valoración de habilidades analíticas, capacidad para el trabajo en equipo, planteamiento de soluciones sostenibles y presentación de informes claros y fundamentados.

Bibliografía Básica y Complementaria

- Contabilidad administrativa, Octava edición, David Noel Ramírez Padilla
- Administración Estratégica, Fred R. David
- Contabilidad Administrativa simplificada, José Lugo Abán
- Contabilidad Administrativa, 13ª edición, Charles T. Horngren
- <https://www.mep.gob.cu/es/pndesods-2030/objetivos-de-desarrollo-sostenible>
- <https://www.mep.gob.cu/es/pndesods-2030/plan-nacional-de-desarrollo-economico-y-social-2030>
- goc-2022-o6 Resolución 15 Desagregación Plan 2022
- RESOLUCIÓN No. 39 / 2022 Indicaciones para la conducción de la economía 2022_
- NIIF S1 Requerimientos generales para la información a Revelar sobre Sostenibilidad relacionada con la Información Financiera
- NIIF S2 Información a Revelar relacionada con el Clima
- Materiales en la red elaborados por profesores de la asignatura y otras informaciones

Este programa, fundamentado en criterios pedagógicos contextualizados, contribuye a formar profesionales capaces de tomar decisiones integrales y responsables, equilibrando aspectos económicos, sociales y ambientales mediante la reflexión crítica y la vinculación práctica con problemas ambientales concretos en el sector turístico. Así, se fomenta un aprendizaje profundo y significativo que promueve la transformación profesional y social.

Exigencias para la evaluación de los educandos en la asignatura

La asignatura se evaluará de acuerdo a la Resolución 47/22 del Ministerio de Educación Superior, cumpliendo con lo indicado en el Artículo 68.1 de esta resolución, respecto a las asignaturas que no tienen previsto acto de evaluación final.

Se realizarán las evaluaciones siguientes:

Controles sistemáticos (con un valor de 5 puntos): Entre las técnicas que se aplicarán proponemos el trabajo investigativo sobre temas escogidos, tomando como fuente de interacción los problemas derivados de la práctica en empresas turísticas, localidades y el propio centro de estudio

Tres Seminarios: (con un valor de 5 puntos)

Discusión Final del Trabajo de Curso: (con un valor de 5 puntos):

En las orientaciones metodológicas del Trabajo de Curso de la asignatura se precisan los temas que se pueden investigar, los indicadores que se van a evaluar y el desglose de los puntos que se otorgarán en cada caso.

Bibliografía.

Abreu, C. I. S., Sayú, C. M. M. P., Básica, V. de E. S., Legrá, C. G. V., Carrazana, C. J. A. M., Palenzuela, C. R. F., & Ulloa, C. A. P. (2009). Didáctica de la educación ambiental para el desarrollo sostenible. Curso Congreso Internacional Pedagogía 2009.

Alonso-Sainz, T. (2021). Educación para el desarrollo sostenible: Una visión crítica desde la Pedagogía. Revista complutense de educación, 32(2), 249-259. <https://www.academia.edu/download/90259234/4564456556683.pdf>

Altamirano, G. E. P. (2018). Estudio y análisis de la Contabilidad Tradicional versus Contabilidad Throughput. Revista de Investigación Sigma, 5(01), 29-41.

Asociación Interamericana de Contabilidad (AIC). (2022). Hacia los estándares de contabilidad para la sostenibilidad. Asociación Interamericana de Contabilidad (AIC).

de Zayas, C. M. A. (1998). Pedagogía como ciencia o epistemología de la educación. Editorial Félix Varela.

<https://scholar.google.com/scholar?cluster=263547451679638692&hl=en&oi=scholar>

Del Toro, V. L., Fernández, C. A. R., Chacón, D. L., Soler, R. V., & Silvera, O. A. (2023). Propuestas de resultados extensionistas en la educación ambiental para lograr soberanía alimentaria. Las universidades y el desarrollo local inclusivo, 137.

<https://ediciones.uo.edu.cu/index.php/e1/catalog/download/1807/73/203905?inline=1#page=137>

Díaz González, Y., & Baujín Pérez, P. (2022). El modelo contable cubano y su armonización con los organismos internacionales de regulación contable. Cofin Habana, 16(2).

Echeverri Rubio, A., & Vieira Salazar, J. A. (2022). Tendencias en la investigación del turismo sostenible en Latinoamérica y el Caribe: Un análisis bibliométrico. Revista Universidad y Empresa, 24(42).

Felipe Gallego, J. (2015). Hablemos juntos de Sostenibilidad y Turismo (I parte) [Istur Formación].

<https://www.youtube.com/watch?v=ewJKA6f44Mo&t=19s>

Fernández, C. F. A. (2020). El Proceso de Enseñanza Aprendizaje: Un Reto para el cambio educativo. Didáctica: teoría y práctica, 33.

Flores, C. B., & Parra, G. B. C. (2009). El desarrollo sostenible y la agenda 21. Telos, 11(2), 164-181.

Gil, C. G. (2018). Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): Una revisión crítica. Papeles de relaciones ecosociales y cambio global, 140, 107-118.

González, G. (2006). La Estrategia de educación ambiental para integrar los objetivos formativos. Tesis presentada en opción al grado científico de Dr. en Ciencias pedagógicas.

Haza, J. L., & Véliz, Y. G. (2019). Método para la modelación de procesos de enseñanza aprendizaje orientados a aprender a aprender. *Revista Varela*, 19(53), 275-311.

Héctor José Sarmiento Ramírez. (2023). Contabilidad y conflictos ambientales: Una perspectiva decolonial desde los pueblos originarios de América Latina. <https://doi.org/10.36443/10259/7787>

Horngren, C. T., Sundem, G. L., & Elliott, J. A. (2000). *Introducción a la contabilidad financiera*. Pearson educación.

Hurtado, J. L. (2002). *Fundamentos de la Educación*. Editorial Pueblo y Educación.

Labarrere Reyes, G., & Valdivia Pairol, G. (1988). *Pedagogía*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación, 166.

Lopes, J. B., & Costa, N. (1996). Modelo de enseñanza-aprendizaje centrado en la resolución de problemas: Fundamentación, presentación e implicaciones educativas. *Enseñanza de las ciencias: revista de investigación y experiencias didácticas*, 45-61.

Lorences González, J. (2009). *Aproximación al sistema como resultado científico*. Habana: Universitaria UCLV.

Majmutov, M. I. (1983). *La Enseñanza Problemática* (Instituto Central de Ciencias Pedagógicas de Cuba). Pueblo y Educación.

MES. (2022). *Reglamento organizativo del proceso docente y de dirección del trabajo docente y metodológico para las carreras universitarias*. Resolución 47/22 del Ministro de Educación Superior.

Montejo Lorenzo, M. N. (2017). La investigación pedagógica. *Otra Mirada por Alberto D. Valle Lima*. *Transformación*, 13(3), 442-444.

Nay-Valero, M., & Cordero-Briceño, M. E. F. (2019a). Educación Ambiental y Educación para la Sostenibilidad: Historia, fundamentos y tendencias. *Encuentros*, 17(02), 24-45.

<https://www.redalyc.org/journal/4766/476661510004/html/>

Nay-Valero, M., & Cordero-Briceño, M. E. F. (2019b). Educación Ambiental y Educación para la Sostenibilidad: Historia, fundamentos y tendencias. *Encuentros*, 17(02), 187-201.

Olmo-Fernández, M. J. A. del, Rodríguez-Jiménez, C., Santos-Villalba, M. J., & Gómez-García, G. (2021). Educar para el desarrollo sostenible en el contexto universitario: Un análisis bibliométrico. *Formación universitaria*, 14(3), 85-94.

Organización Mundial del Turismo. (2021). *Informe sobre el turismo sostenible en el siglo XXI*. <https://www.unwto.org/sustainable-tourism-in-the-21st-century>

PNUD, P. (2010). *Nuestra democracia*. La Sociología en sus Escenarios, 22.

Rosa Leal, M. E. D. la. (2023). Contabilidad y materialidad sostenible. *Trascender, contabilidad y gestión*, 8(23), 84-104.

Rosa, S. S., & Fumero, E. (2020). La hora del turismo sostenible y de las personas. *Turismo pos-COVID-19: Reflexiones, retos y oportunidades*, 283-291.

Saltalamacchia, S. C., Tedesco, A. B., & Moroni, V. P. (1999). La formación de actitudes en la práctica educativa. *Serie Pedagógica*, 3, 49-57.

Sánchez, C. J. R., Valdés, M. S. D. M., Rodríguez, O., Varona, P. E. J., & de Medio Ambiente, R. I. (s. f.). La educación ambiental en el trabajo espeleológico. Experiencias del grupo origen. Recuperado 20 de septiembre de 2024, de <http://eventos.ucpejv.edu.cu/tema3/wp-content/uploads/sites/4/2023/05/Jean-Robaina-Sanchez.pdf>

Sánchez, M. C., & Domínguez, N. Y. G. (2020). El diagnóstico integral en la Educación Superior. Una concepción dinámica, cooperativa e interventiva. *Atenas: revista científico pedagógica*, 4(52), 1-16.

<https://atenas.umcc.cu/index.php/atenas/article/view/137/227>

Sánchez Mitru, M. (2023). El turismo, ¿un destructor o un potenciador de la cosmovisión Kallawaya? *Revista Ciencia y Cultura*, 27(50), 39-66. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2077-33232023000100039&script=sci_arttext

Secretaría de Estado de Turismo, España. (2023). Informe revisado de la Estrategia de Sostenibilidad Turística en Destinos, versión enero 2023. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de España. https://www.mintur.gob.es/es-es/recuperacion-transformacion-resiliencia/Documents/2023_Estrat_Sosten_Tur_Destino.pdf

Solís, A. U. (2014). Competencias para la sostenibilidad y competencias en educación para la sostenibilidad en la educación superior. *Uni-pluriversidad*, 14(3), 46-58.

Valle Lima, A. D. (2025a). El marco teórico de la pedagogía. Las leyes (Parte II). *Ciencias Pedagógicas*, 18(2), 159-169. <https://www.cienciaspedagogicas.rimed.cu/index.php/ICCP>

Valle Lima, A. D. (2025b). El marco teórico de la pedagogía. Sus categorías (Parte I). *Ciencias Pedagógicas*, 18(1), 3-17. <https://doi.org/www.cienciaspedagogicas.rimed.cu>

Valle Lima, A. Diego. (2012). *La investigación pedagógica. Otra mirada*. Habana: Pueblo e Educación.

Vigotsky, L. (2015). Interacción entre aprendizaje y desarrollo.

Vilches, A., Gil, D., & Cañal, P. (2010). Educación para la sostenibilidad y educación ambiental. *Investigación en la Escuela*, 71, 5-15.

Volobuff, R. F., & Marchezan, M. R. (2020). ANÁLISE DO DISCURSO IDEOLÓGICO DA CARTA DE SEATTLE. *Revista Artigos. Com*, 15, e2934-e2934.

Zapata, Y. G. (2012). Pensar y renovar los modelos de educación contable: Una discusión pendiente. *Teuken Bidikay-Revista Latinoamericana de Investigación en Organizaciones, Ambiente y Sociedad*, 3(3), 59-74.

Anexo10. Guía de entrevista a para someter el Sistema a criterio de Especialistas

Esta guía ha sido desarrollada para conocer su valoración de cada uno de los indicadores posteriormente declarados, atendiendo a una escala descendente de 5 a 1, así como la posibilidad de emisión de criterios más actualizados y rigurosos que sugieran alguna modificación, argumentos y recomendaciones

Indicadores a tener en cuenta.

- Pertinencia del sistema didáctico y la necesidad de la Educación para la Sostenibilidad en los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Turismo y la necesaria preparación sobre las normativas contables sobre sostenibilidad y cambio climático.
- Objetivo general. El alcance de la meta propuesta, su correspondencia con el sistema que se propone.
- Contenidos por tratar en el sistema. La lógica de los contenidos, su pertinencia a partir de las necesidades de Educación para la Sostenibilidad existentes en los estudiantes de la carrera. La interrelación de contenidos pedagógicos, didácticos y de Educación para la Sostenibilidad.
- Eficacia de las formas de concebir las actividades metodológicas enfocadas en los estudiantes en el logro del objetivo propuesto.
- Evaluación propuesta. La correspondencia de la evaluación que se propone con el sistema.
- Aplicabilidad. Las posibilidades del sistema de ser operado para dar salida a la Educación para la Sostenibilidad a través de la asignatura de Contabilidad Estratégica para la dirección de empresas turísticas en la carrera de Licenciatura en Turismo.

Gracias por su colaboración.

Anexo11

Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas. Departamento: Turismo.

Asignatura: Contabilidad Estratégica para la dirección de empresas Turísticas Sostenibles.

Prueba Pedagógica.

Nombre y Apellido: ----- Grupo. -----

Preguntas del Pretest. En todos los casos Marque con una x la respuesta correcta.

- 1) El propósito principal de integrar la sostenibilidad en la Contabilidad Estratégica se asocia a:
 - a) ___ Conocimientos de los costos económicos y ambientales de una organización.
 - b) ___ Análisis y gestión de impactos económicos, sociales, ambientales, culturales, educativos y estratégicos para la toma de decisiones sostenibles.
 - c) ___ Se enfoque únicamente en la rentabilidad financiera a corto plazo.
 - d) ___ Ninguno de ellos.
- 2) Valoras la importancia de cuidar el medio ambiente en tu entorno educativo y social como:
 - a) ___ Es fundamental para garantizar el bienestar presente y futuro de la sociedad.
 - b) ___ Es importante, aunque considero no afecta directamente mi vida.
 - c) ___ Es algo relevante pero no para mis intereses personales.
 - d) ___ No creo estar seguro de su importancia.
- 3) La actitud deseada para aplicar en la vida diaria los conocimientos adquiridos sobre sostenibilidad y Contabilidad Estratégica es:
 - a) ___ La búsqueda activa de oportunidades para implementar prácticas sostenibles.
 - b) ___ Aplicación de lo aprendido cuando me lo pidan o evalúen.
 - c) ___ No cambiar mis hábitos porque en realidad hay más responsabilidad en los que toman decisiones.
 - d) ___ Aplicarlo cuando es muy evidente su necesidad en contingencias.

Anexo12.

Universidad Central Marta Abreu de Las Villas. Departamento: Turismo.

Asignatura: Contabilidad Estratégica para la dirección de empresas Turísticas Sostenibles.

Nombre y Apellido: ----- Grupo. -----

Preguntas del Postest

- 1) Subraye los indicadores claves para evaluar la sostenibilidad en la Contabilidad Estratégica.



Desde 1933, en las cercanías de Cayo Las Brujas, a una milla de Cayo Francés, en Caibarién situado en la central provincia cubana de Villa Clara, se encuentra varada una reliquia de la ingeniería naval, el Buque San Pasqual, conocido también por El Pontón. Es el único de los 4 barcos de hormigón construidos por *Pacific Marine Construction* que queda en pie.

Con el objetivo de revitalizar la zona y poner en valor el patrimonio histórico y natural de Caibarién, se propone crear el Centro de Interpretación y Aventura “San Pasqual”. Este proyecto contempla la restauración y adecuación del Buque San Pasqual como museo flotante y espacio cultural, complementado con actividades de ecoturismo y Educación Ambiental en los cayos cercanos. El centro ofrecería visitas guiadas interactivas sobre la historia naval, talleres educativos para escuelas, rutas en kayak y observación de fauna local, así como eventos culturales y exposiciones temporales. Además, se fomentaría la participación de la comunidad local en la gestión y en la oferta de servicios turísticos, promoviendo productos artesanales y gastronomía regional. El proyecto busca atraer tanto a turistas nacionales como internacionales, generando empleo, impulsando la economía local y promoviendo la conservación del entorno y la identidad cultural de la región a partir de los beneficios financieros obtenidos. Una objeción fuerte es, que se afirma, que las mieles vertidas al mar constituyen un problema medioambiental en esta área protegida y que el proceso para extraerlas resulta sumo complicado ya que el barco pudiera fracturarse y contaminar aún más los arrecifes. Además, que existe una buena cantidad de peces leones de un tamaño considerable en los alrededores y una comunidad de pequeños organismos que se alimentan de toda la melaza derramada.

- 2) Marque con una X lo que para usted es la percepción sobre la importancia de integrar la cultura local en proyectos de sostenibilidad
- a) Ahora considero que es esencial para el éxito y pertinencia de las iniciativas.
 - b) Creo que es un aspecto secundario que no influye mucho.
 - c) No veo la relación entre cultura local y sostenibilidad.
 - d) Creo que lo sigo viendo un poco igual que antes.
- 3) ¿Cómo aplicarías la evaluación de impacto y resultado para mejorar un proyecto de Educación para la Sostenibilidad? Marque con una X.
- a) Realizando seguimiento constante y ajustando acciones según los resultados obtenidos.
 - b) Solo revisando informes finales sin hacer cambios durante el proceso.
 - c) No consideraría la evaluación como parte importante del proyecto.
 - d) Se podrían hacer algunos ajustes, pero no tengo claro cuáles ni cuándo