



UNIVERSIDAD CENTRAL "MARTA ABREU" DE LAS VILLAS
VERITATE SOLA NOBIS IMPONETUR VIRILISTOGA. 1948

Facultad de Ciencias Sociales
Carrera de Estudio Socioculturales

Trabajo de Diploma

**Título: Propuesta de acciones socioculturales
para la promoción de la artesanía, desde la
ACAA, en los estudiantes de la carrera de
Estudios Socioculturales**

Autora: Leydis Ruiz Sorroche

Tutoras: Dra.C. Marilys Marrero Fernández

MSc. Thaimy Mazorra O'Farrill

Curso 203-2014

CON SU ENTRAÑABLE TRANSPARENCIA



Dedicatoria

A mis padres, hermana y novio por su incondicional amor y apoyo.

A mi abuela, por su admirable fuerza, y aunque ya no esté, su recuerdo siempre permanecerá.

Agradecimientos

A todas aquellas personas que depositaron su granito de arena para que este trabajo se realizara.

- ❖ *A mi mamá Marlenys, por ser guía y ejemplo en esta escuela que es la vida, por su apoyo y amor incondicional, por su fuerza, gracias por existir.*
- ❖ *A mi papá Eusebio Jorge, por sus consejos y por constituir un ejemplo y a mi hermana Leisys, por brindarme su apoyo, amor y paciencia.*
- ❖ *A Roysbel, por su amor y apoyarme cuando lo necesitaba.*
- ❖ *A Águeda por sus consejos y convertirse en un libro abierto al conocimiento, y su gran experiencia en ese maravilloso mundo de la artesanía.*
- ❖ *A los miembros de la ACAA, por siempre estar disponibles cuando lo necesitaba.*
- ❖ *A mis tutoras, sobre todo a Marilys por su gran ayuda, por ser una de las personas más representativas en la realización de mi tesis, por su paciencia, su tiempo y dedicación.*

RESUMEN

La cultura de un pueblo refleja formas de pensar, de sentir y de actuar, la lengua que hablamos, nuestras creencias, la comida y el arte, son algunas de las expresiones de la misma. Este conjunto de saberes y experiencias se transmite de generación en generación por diferentes medios. Mediante la transmisión de sus costumbres y tradiciones, un grupo social intenta asegurar que las generaciones jóvenes den continuidad a los conocimientos, valores e intereses que los distinguen como grupo y los hace diferentes a otros.

Conservar la cultura de una comunidad o de un país significa practicar las costumbres, hábitos, formas de ser y modos de comportamiento de las personas. Estas cambian con el paso del tiempo, como resultado de las nuevas experiencias y conocimientos de la sociedad, a causa de sus necesidades de adaptación a la naturaleza y por la influencia de otros grupos sociales con los que establece contacto. La fuerza de las tradiciones y costumbres no radican en la frecuencia con que se practiquen, sino en que se compartan auténticamente las ideas y creencias que las originaron. La artesanía y su historia permiten, por otra parte, saber la influencia que esta ha podido desplegar sobre las culturas. La investigación consiste en explicar cómo la artesanía, desde sus inicios hasta la actualidad, ha logrado convertirse en un elemento indisoluble de la cultura popular.

La tesis está estructurada en dos capítulos. El primero, dedicado a la fundamentación teórica relacionada con la artesanía como manifestación artística y expresión de la Cultura Popular. Un segundo capítulo dividido en tres epígrafes, se dirige a desarrollar los presupuestos metodológicos de la investigación, se realiza la caracterización de la ACAA, concluyendo con una propuesta de acciones para contribuir a la promoción de la artesanía en los estudiantes de la carrera de Estudios Socioculturales.

Palabras claves: artesanía, cultura popular, propuesta sociocultural, Estudios Socioculturales.

ABSTRACT

The culture of a town reflects their peoples way of thinking, feeling and acting, the language that we speak, our beliefs, the food and art are some of its expressions. This group of knowledge and experiences are transmitted from a generation to another one for different ways. A social group tries to assure that the young generations give continuity to the knowledge, values and interests that distinguish them as group and which makes them different to others one by means of the transmission of their customs and traditions.

To conserve the culture of a community or of a country means to practice their customs, habits, forms of being and ways of people's behavior. Which change with the step of the time, as a result of the new experiences and knowledge of the society, because of their necessity of adaptation to the nature and due to the influence of other social groups that those ones establishes contact with. The force of the traditions and customs doesn't reside in the frequency with which people practice them, but in that people share the ideas and beliefs that originated them genuinely. The craft and their history allow us on the other hand to know the influence that it has been able to deploy on people and their culture. The investigation consists on explaining how the craft it has been able to become an indissoluble element of the popular culture from its beginnings until the present time.

The thesis is structured in two chapters. The first one, dedicated to the theoretical foundation related with the craft like artistic manifestation and expression of the Popular Culture. A second chapter divided in three epigraphs. Which one is guided to develop the methodological budgets of the investigation, is carried out the characterization of the ACAA, concluding in a proposal of actions to contribute to the promotion of the craft in the students of the career of Sociocultural Studies.

Key Words: Popular Culture, Sociocultural Promotion, The craft, Sociocultural Studies

ÍNDICE

| | Página |
|--|--------|
| INTRODUCCIÓN | 8 |
| CAPÍTULO 1. Fundamentos teóricos que sustentan el estudio de la artesanía como expresión de la Cultura Popular. La Promoción Sociocultural | 18-33 |
| 1.1 La artesanía como manifestación artística y expresión de la Cultura Popular. | 18 |
| 1.2 La noción de artesanía en la Europa Moderna y en América Latina. | 24 |
| 1.3 La Promoción Sociocultural. Definiciones y caracterización de acciones necesarias para el profesional de los estudios socioculturales. | 27 |
| CAPÍTULO 2. <i>Caracterización de la ACAA. Propuesta de acciones socioculturales para la promoción de la artesanía</i> | 35-56 |
| 2.1 La artesanía en Cuba. Caracterización de la ACAA. | 35 |
| 2.2 Análisis de los resultados según los instrumentos aplicados. | 44 |
| 2.3 Propuesta de acciones socioculturales para la promoción de la artesanía, desde la ACAA, en los estudiantes de la carrera de Estudios Socioculturales | 49 |
| CONCLUSIONES | 58 |
| RECOMENDACIONES | 61 |
| BIBLIOGRAFÍA | 63 |
| ANEXOS | |

Introducción



INTRODUCCIÓN

En la vida del hombre la artesanía ha tenido una gran importancia y esta se refleja desde los inicios de la humanidad. Las primeras necesidades del hombre fueron, sin dudas, las de alimentarse y abrigarse, pero su primera actividad no fue la caza; a esta la antecede la fabricación (o si se prefiere la improvisación) del arma de cazar, que bien pudo ser al mismo tiempo, el útil con el que extrajera las raíces que formaran sus primeros alimentos.

Registra la bibliografía consultada que, las materias primas las tuvo el hombre muy al alcance de sus manos: piedras, palos, huesos; bastaba el ingenio humano para que, sirviéndose de lianas silvestres, uniera dichos elementos para fabricarse las primeras herramientas y armas de caza; posteriormente, aprovecharía el hombre los intestinos de animales cazados para utilizarlos como vía para la conservación de alimentos como el agua. Según investigaciones arqueológicas, se han encontrado una serie de artículos como arcos y flechas, en su mayoría hechos de hueso, durante el paleolítico. Las primeras estatuillas que se conocen son del Paleolítico Superior, así como las primeras decoraciones de sus cuevas con pinturas rupestres. Fueron por lo tanto, la artesanía y las artes decorativas las primeras actividades más importantes de aquellos hombres.

El período Neolítico, llamado también “de la edad de piedra”, se distinguió por un avance en la actividad artesana del hombre: “el pulimento de la piedra por frotación”, entre los materiales predominantes estaba el sílex¹.

¹ El sílex (SiO₂), también llamado pedernal, en su variedad nodular de color negro, es un mineral perteneciente a las anhidas amorfas dentro del grupo de la sílice. Su estructura es criptocristalina (agregados de cristales solo observables al microscopio electrónico). Se usó en la Edad de Piedra para la elaboración de herramientas cortantes, por su capacidad de romperse en lascas de bordes muy agudos.

Por entonces se empiezan a fabricar vasijas de barro; la talla de la madera adquiere una gran dimensión debido a la construcción del menhir², el dolmen³, el túmulo⁴, entre otros. Pero el avance más importante, en la artesanía y en la vida, se produjeron en el Neolítico: el arado y la rueda.

Posteriormente, la cerámica experimenta un fuerte desarrollo, y en el valle del Guadalquivir⁵ la artesanía marca otra época al producirse “el vaso campaniforme⁶”; esto ocurre en el Eneolítico, llamado también “el periodo del cobre”. Este metal era demasiado blando para utilizarlo en armas y herramientas, empieza a investigar la fundición y mezcla para endurecerle, investigación que culmina al mezclarle estaño y obtener el bronce, dando paso a una cultura que, por la habilidad y paciencia de algunos artesanos en Mesopotamia, vino a abrir una nueva época que se había de llamar la “Edad de los Metales”. Se conservan preciosos ejemplares de la actividad del hombre en este período, tales como espadas, hachas, puñales, flechas, brazaletes, pendientes, fíbulas, entre otras.

Otros materiales fueron cubriendo necesidades, como lo era el vestirse y protegerse del clima adverso. De acuerdo con los arqueólogos y antropólogos, los signos de vestimenta más antiguos probablemente consistieron en pieles, cueros, hojas o pasturas, envueltas o atadas alrededor del cuerpo como protección de los elementos de la naturaleza, 50 000 años a.n.e. El conocimiento sobre estas ropas queda en la

2 Un menhir es la forma más sencilla de monumento megalítico. Consiste en una piedra por lo general alargada, en bruto o mínimamente tallada, dispuesta de modo vertical y con su parte inferior enterrada en el suelo para evitar que caiga.

3 Un dolmen, que en bretón quiere decir ‘mesa grande de piedra’, es una construcción megalítica consistente por lo general en varias losas (ortostatos) hincadas en la tierra en posición vertical y una losa de cubierta apoyada sobre ellas en posición horizontal. El conjunto conforma una cámara y está rodeado en muchos casos por un montón de tierra de sujeción o piedras que cubren en parte las losas verticales, formando una colina artificial túmulo, distinguible como marca funeraria.

⁴ Un túmulo es el nombre que recibe el montón de tierra y piedras levantado sobre una tumba o varias, y que se remonta a la época de las edades de Piedra, del Bronce y del Hierro.

5 El río Guadalquivir es un río peninsular español que nace en la Cañada de las Fuentes (Sierra de Cazorla). Desemboca en el Océano Atlántico

6 El vaso campaniforme fue una manifestación cultural prehistórica asociada al Calcolítico y al período inicial de la Edad del Bronce.

deducción, ya que los materiales mencionados se deterioran rápidamente comparados con piedras, huesos, caparzones y artefactos metálicos. El siguiente paso fue el descubrimiento de los tintes, que se obtienen por un proceso de maceración en agua de la corteza de ciertos árboles que contienen taninos, sobre todo del roble y el sauce. El primer telar data del neolítico, 7 000 a.n.e.

Con las investigaciones arqueológicas se ha demostrado el estrecho vínculo de la isla de Cuba con las poblaciones aborígenes del Caribe y los territorios limítrofes. Los elementos aportados por el estudio de las diversas tradiciones en la elaboración de piedras talladas y pulimentadas, de conchas, de cerámicas, de huesos, los sistemas específicos de explotación racional de los nichos arqueológicos de las culturas aborígenes y por otra parte nuevos descubrimientos relativos a la geografía, el clima, la flora, la fauna y los sucesivos cambios en el nivel del mar del área antillana han contribuido a dilucidar las vías seguidas para el poblamiento de Cuba en las distintas épocas.

La población aborígen cubana, con una economía incipiente, que no sobrepasaba de un estadio neolítico en la de mayor alcance económico-social, se desarrollaba en viviendas construidas de material vegetal, alimentándose con raíces y tubérculos, del producto de la pesca y en ocasiones de la práctica cinegética; llegó a alcanzar conocimiento de la alfarería, la talla en madera y piedra, con la que satisfacía algunos de los problemas de la vida material y espiritual.

Por razones históricas y económicas muy definidas, la artesanía cubana no alcanzó -salvo excepciones- un grado de desarrollo comparativo con otros países de Iberoamérica, donde la diversidad etnocultural y los variados niveles de desarrollo económico, logrados por muchos de los grupos autóctonos antes de la llegada de los

Europeos, generó expresiones artesanales y artísticas altamente desarrolladas, tanto desde el punto de vista teórico como estético.

En ciertos casos la tecnología indígena fue enriquecida al introducirse el conocimiento de otros materiales, instrumentos, equipos de trabajo y algunas técnicas desconocidas en América hasta ese momento, que dieron motivo a un interesante proceso de asimilación e intercambio, ya que los españoles también conocieron y asimilaron otras maneras de hacer desconocidas en el viejo continente.

El fundamento histórico concreto, más la riqueza y variedad de la artesanía de algunos países latinoamericanos permiten establecer diferencias muy marcadas entre unas y otras formas creativas de la tradición artesanal en el ámbito regional. Las artesanías en Cuba poseen peculiaridades propias que las diferencian del resto de los países del continente americano, no solo en la tipología de los productos, ya que en nuestro país no se da esa importante presencia de la tradición indígena que existe en otros pueblos.

El estudio de la artesanía popular comienza a realizarse en Cuba a partir de 1985 ya que se creía que Cuba no contaba con una tradición artesanal. No son suficientes las investigaciones que se han realizado en nuestro país abordando el tema de la artesanía como un elemento de la Cultura Popular, una de las principales referencias se encuentran en *Forma y Tradición de la Artesanía Popular Cubana* de Dennis Moreno, el *Atlas Etnográfico de Cuba*, estudios publicados en la revista *Signos*, y varios artículos referenciados por Jesús Guanche. Se cuenta también con la tesis de Doctorado en Estética la argentina Sonia Raquel Vicente (2008), *La Producción Estética (Indígena y Popular) en América Latina. Nuevos criterios de valor como expresión de la Cultura de la Resistencia*.

En la actualidad se desarrolla un fenómeno denominado *neoartesanía* (Moreno, 1998, p. 7) dado a partir de los posibles valores externos de ciertas formas artesanales; es decir, piezas que llaman la atención de determinados compradores por sus colores, diseños, texturas, materiales, formas, al margen de su posible enraizamiento en la tradición artesanal.

Pese a este fenómeno, existe una serie de instituciones como la Asociación Cubana de Artesanos Artistas (ACAA), que se ha encaminado a promover la obra de los miembros de la Asociación, así como a trabajar en aras de conservar las tradiciones artesanales de nuestro territorio. En una serie de encuestas que se llevó a cabo en la carrera de Estudios Socioculturales, se detectó que la mayor parte de los estudiantes desconocían en qué consistía la artesanía popular. Teniendo en cuenta que el objeto de trabajo del egresado de la carrera se centra en los procesos culturales que ocurren en diferentes contextos sociales, especialmente aquellos que inciden en el incremento de la calidad de la vida colectiva, el enriquecimiento espiritual, el fortalecimiento de la identidad cultural y la capacidad de participación de la población en dichos procesos, la importancia del conocimiento de la artesanía que se desarrolla en nuestro territorio tributa a la necesidad del egresado de contar con una cultura general, bien amplia, puesto que la misma es su principal herramienta de trabajo, y sin duda alguna, la artesanía es una parte importante de la cultura. A partir de la fundamentación científica planteada con anterioridad, se presenta el siguiente **problema científico**:

¿Cómo contribuir a la promoción sociocultural de la artesanía, desde la ACAA, en los estudiantes de la carrera de Estudios Socioculturales?

Objeto de Estudio: Promoción de la artesanía

Campo de Acción: Promoción sociocultural de la artesanía en los estudiantes de la carrera de Estudios Socioculturales.

Objetivo General:

Proponer un conjunto de acciones socioculturales dirigidas a la promoción de la artesanía, desde la ACAA, en los estudiantes de la carrera de Estudios Socioculturales.

Interrogantes Científicas:

1. ¿Cuáles son los fundamentos teóricos en que se sustenta el estudio de la artesanía como manifestación artística y la promoción sociocultural?
2. ¿Qué conocimientos poseen los estudiantes de la carrera de Estudios Socioculturales sobre la artesanía como manifestación artística?
3. ¿Cuál es el estado de la promoción de la artesanía que realiza la ACAA?
4. ¿Qué acciones proponer para la promoción de la artesanía, como manifestación artística, en la carrera de Estudios Socioculturales?

Objetivos Específicos:

1. Determinar los fundamentos teóricos en que se sustenta la artesanía como manifestación artística en función de la promoción sociocultural.
2. Diagnosticar el conocimiento que poseen los estudiantes de la Carrera de Estudios Socioculturales sobre la artesanía como manifestación artística.
3. Diagnosticar el estado de la promoción de la artesanía que realiza la ACAA.
4. Diseñar acciones de promoción sociocultural de la artesanía, como manifestación artística, desde la ACAA, en la carrera de Estudios Socioculturales.

Metodología:

Para el desarrollo del presente estudio fue utilizada la metodología **cualitativa con elementos cuantitativos** donde el objetivo cualitativo de abordar la artesanía, en este caso en el contexto de los estudiantes de la carrera de Estudios Socioculturales, no

solo en sus manifestaciones y vitalidades, sino en su gran significación identitaria; el estudio se complementa con exploraciones y recogidas de información.

Métodos teóricos:

1. **Histórico-Lógico:** permitió hacer un análisis sobre los antecedentes del problema y tendencias actuales, obtener información histórica y organizarla, establecer las bases teóricas que sustentan la investigación. Este método se emplea para estudiar el desarrollo de la artesanía en el territorio.
2. **Analítico-Sintético:** se empleó en el procesamiento de la información así como para resumir los resultados más importantes, tanto de las fuentes teóricas como de los instrumentos aplicados. Posibilita analizar, por parte, los principales textos, entrevistas, consideraciones que describen el desarrollo de la artesanía en el territorio.
3. **Inductivo-Deductivo:** se empleó en el procesamiento de la información para, a partir de aspectos individuales, llegar a la generalización del tema y arribar a conclusiones.

Métodos Empíricos:

1. **Análisis de documentos:** se profundizó en documentos de diferentes instituciones como la ACAA y el Perfil del Profesional de la carrera de Estudios Socioculturales, los cuales pueden expresar la relación dialéctica entre la artesanía popular y un egresado de la carrera de Estudios Socioculturales.
2. **Entrevista en profundidad:** se aplicó principalmente a personalidades relacionadas directamente con el tema de la artesanía popular: miembros de la ACAA y especialistas capacitados en el tema de la artesanía, cuyos criterios podían cualificar las situaciones y el rumbo de las propuestas a realizar.

3. **Encuesta:** se le aplicó a los estudiantes de la carrera de Estudios Socioculturales en el contexto de una muestra intencionada para saber sobre los conocimientos que tienen de artesanía popular tradicional y como tributa está a su formación como futuras profesionales.
4. **Observación Participante:** Permitió conocer el desarrollo artesanal del territorio, características y principales manifestaciones. Participar e varias actividades las cuales no solo aportaron vivencias y conocimientos sino que permitieron que el investigador pudiese evaluar las mismas y así demostrar que la artesanía popular constituye un elemento importante de nuestra cultura.

Población y muestra:

La población la va a conformar los estudiantes de la carrera de Estudios Socioculturales que son 57 y la muestra va a ser de 38 estudiantes lo que constituye una representación del 60% del total, en el contexto de una muestra intencionada y significativa estadísticamente, lo cual permite tener una mayor información. (Anexo 4).

Contribución teórica y práctica:

Los resultados de la presente investigación constituyen un aporte en relación con el perfil profesional del Licenciado en Estudios Socioculturales, ya que el tema de la artesanía en Cuba y sobretodo en nuestro territorio ha sido poco bordado, y puede ser incorporado a la actividad profesional del graduado. Como parte del aporte teórico, se resumen informaciones al respecto de esta manifestación artística injustamente valorada, y se describe el desarrollo histórico de la artesanía en el territorio. Como aporte práctico, esta investigación se dirige a lograr la sostenibilidad de acciones que contribuyan al fortalecimiento de la Cultura Popular; además, permite disponer de un material sistematizado que no solo catalogue, sino proponga formas de promoción, y difusión de la artesanía.

Novedad:

La novedad de esta investigación radica en abordar el tema de la artesanía como elemento de la Cultura Popular desde los Estudios Socioculturales, como lo es también la propuesta que se presenta. Estudios como este pueden contribuir a fortalecer las acciones de caracterización y revitalización de la cultura. El estudio de esta manifestación responde, en lo fundamental, a la necesidad de conocer y revalorar las vías y medios expresivos de los que se vale el pueblo en el ámbito de la cultura material y espiritual; así como, para determinar sus características fundamentales, sus diferencias y similitudes regionales y el papel que representan en la comunidad que las crea y las interioriza, al constituir una parte vital del basamento de la identidad nacional.

Estructura:

La Tesis consta de dos capítulos. En el Capítulo 1 se abordaran los fundamentos teóricos en los que se sustenta el estudio de la artesanía como manifestación de la Cultura Popular y por otra parte, los aspectos que caracterizan la Promoción Sociocultural como una de las vías de Intervención sociocultural, en el cual se hace un análisis de definiciones y categorías necesarias para la orientación del presente trabajo. En el Capítulo 2 se realiza la caracterización de la Asociación Cubana de Artesanos Artistas (ACAA) en Santa Clara; se cumple con el objetivo general de la tesis: proponer un conjunto de acciones para contribuir a la promoción de la Artesanía Popular Tradicional en los estudiantes de la Carrera de Estudios Socioculturales desde la ACAA. Posteriormente aparecen las conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos de la investigación.

Capítulo 1



CAPÍTULO 1

Fundamentos teóricos que sustentan el estudio de la artesanía como expresión de la Cultura Popular. La Promoción Sociocultural

1.1. La artesanía como manifestación artística y expresión de la Cultura Popular

La Cultura Popular tiene una gran significación y sus expresiones conservan un gran valor para amplios sectores de la sociedad, lo que confirma su profunda inserción en la Cultura Nacional, siendo fundadora de la misma. La Cultura Popular refleja las peculiaridades de cada pueblo, y entre ellas se destacan las especificidades psíquicas y las características espirituales, fundamentales en la formación de la Cultura Nacional. Además, propicia la colectividad y la socialización, y constituye un factor indicativo de las problemáticas sociales y de las posibles soluciones.

Desde la antigüedad se distinguía la cultura popular de la cultura de los nobles, y se realizaban las primeras descripciones de aquella, como expresión de las estructuras clasistas de las sociedades desde épocas tan remotas. Con el desarrollo del capitalismo, esta diferenciación cultural alcanza su apogeo en los siglos XVII y XIX, cuyo concepto de cultura se basa en la idea de la excelencia como estrategia de distinción social. Primeramente, la nobleza despreció a los burgueses, a quien consideraban “plebe” con dinero y sin los conocimientos culturales ni los principios éticos que ellos ostentaban; más adelante la burguesía consideró la cultura como una estrategia de distinción social, fundamentalmente frente a la “baja” cultura popular. Desde el comienzo de su estudio, variadas han sido las definiciones que han surgido al respecto de las expresiones de la Cultura popular.

En la segunda mitad del siglo XX es sustituido el concepto folklore por el de cultura popular tradicional, ya que la definición del folklore, creada por William John Thomas en 1846, como “saber del pueblo”; fue objeto de varios cuestionamientos teóricos, de ahí que se aceptara el término de Cultura popular, definida, como: “la cultura creada y transmitida de generación en generación por el pueblo, en un constante proceso de cambios” (Pérez,2005, p.89). Este término fue propuesto por la eminente investigadora venezolana Isabel Aretz, al considerar que se correspondía mejor con las características de la cultura latinoamericana.

En Cuba se empleó el concepto de folklore (saber del pueblo) hasta los años 80 del pasado siglo XX, aproximadamente, cuando algunos autores como Victoria Eli, Jesús Guanche y Dennis Moreno, entre otros, comenzaron a sustituirlo por el de Cultura popular, aunque el término folklore continúa en uso en algunos sectores culturales.

Según Alfredo Colombres (2012), la Cultura popular, “es el conjunto de valores y elementos de identidad que el pueblo preserva en un momento dado de su historia, y también los que sigue creando para dar respuestas actuales a sus nuevas necesidades. Las imposiciones culturales no forman parte genuina de la cultura popular, pero sí las apropiaciones que se dieron mediante un proceso selectivo y adaptativo [...]”. (Colombres, 2012)

A diferencia de otras formas de Cultura, la Cultura popular es más solidaria y compartida, lo que significa que es más colectiva que individual. Entre sus principales características se encuentra su anonimato, ya que su móvil no es tanto el de sobresalir y diferenciarse (aunque nunca faltará el reconocimiento de su capacidad), sino el de contribuir a la elaboración de las respuestas que la comunidad precisa, hasta el punto de resultar casi imposible saber qué es lo que ha puesto en ella cada cual, generando así la “apropiación colectiva de lo individual, mientras que los de la cultura ilustrada

producen la apropiación colectiva de lo individual, es decir, de los valores creados de una sociedad”. (Colombres, 2012)

De acuerdo con lo anterior, se constata el protagonismo del pueblo como principal creador de esta cultura como obra dinámica que se sustenta en la diversidad de tradiciones, creencias y conocimientos, convirtiéndose en una expresión de particular sensibilidad. Sus expresiones comprenden, entre otras, la lengua, la literatura, la música, la danza, los juegos, la mitología, la artesanía, la arquitectura, entre otras.

La artesanía, por su parte, constituye un elemento de gran importancia dentro de la Cultura popular. La artesanía, en general, constituye una vía fundamental para el estudio integral de una sociedad en tanto resume sus creencias, tradiciones e identidad cultural. Al mismo tiempo, la artesanía representa, de un modo mágico y único, las ideas y las formas de sentir de una comunidad, así como el ambiente que la rodea. Cada sociedad cuenta con un tipo particular de artesanía y creaciones artesanales.

Las valoraciones de la antropóloga mexicana María Esther Echeverría Zuno, en su artículo “La artesanía popular tradicional cubana: del legado aborígen al utilaje mambí”, dotan a la artesanía de un marcado carácter popular. Para la antropóloga, el hablar de artesanías remite irremediabilmente al ámbito de la cultura: “es el espejo en el que nos reconocemos como individuos” (Vallejo, 2010). Remite, también, al ámbito del arte popular que, como expresión de un pueblo, trasmite su fisonomía física y espiritual. Expresión que con el más bello y elocuente lenguaje habla de sus raíces, de las características del medio físico del cual recibe los materiales necesarios para su elaboración, de sus usos y costumbres y hasta de los avatares de su historia.

En ese sentido, afirma Echeverría Zuno que “las artesanías no sólo valen por lo que sirven y cuestan, sino por lo que representan culturalmente”(En, Vallejo, 2010). Se insertan dentro de un ámbito productivo más vasto que el de lo pintoresco, toda vez que

en ella se manifiesta una concepción del mundo y de la vida misma de los artífices que las producen.

Considerando que los productos artesanales que se realizan en nuestro país, son elaborados propiamente por ciertos sectores sociales y populares, constituye, en su propia fenomenología, un aspecto de insoslayable importancia para el conocimiento de hábitos y costumbres que se producen o tienen su base en la esfera de la cultura material, de la cual forman parte.

Según los modos en que son abordados la creación artesanal, tanto a partir del móvil de sus creadores como del potencial destino de las obras, son muchos los investigadores que se han enmarcado en dividir a la artesanía en artesanía ritual, artesanía popular tradicional y artesanía artística, sin percatarse que la artesanía es una sola y lo único que marca diferencia entre un objeto u otro, es su función.

Uno de los elementos básicos de la artesanía tiene que ver con su originalidad. A diferencia de los productos industriales, realizados de manera masiva e idénticos unos de los otros, se puede decir que no hay dos piezas artesanales iguales, ya que las mismas son realizadas a mano y terminadas con mayor o menor grado de detalle, según dependa el caso.

Teniendo en cuenta el objeto de estudio de la investigación, no se encontró una definición que respondiera al mismo ya que el principal exponente en el estudio de la artesanía en nuestro país es Dennis Moreno, integrante del grupo que estudia esta manifestación del arte en el Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Cubana “Juan Marinello”; sus investigaciones se centran sobre todo en lo popular-tradicional, y le atribuye a la artesanía solo valor utilitario. En este ámbito, es aceptada la definición ofrecida por la Lic. Águeda J. Más González, que durante veinte años dirigió la Asociación Cubana de Artesanos Artistas (ACAA) de Villa Clara, y ha seguido de cerca

el trabajo de las diferentes manifestaciones pertenecientes a la Asociación. Según la especialista, *“la artesanía es un arte eminentemente popular, ya que es creado, utilizado y observado por el pueblo, se diferencia de otros géneros artísticos por su valor de uso y a la misma vez por incluir un valor estético, aunque no en todo momento ambos valores se vean reflejados”*⁷.

En esta definición queda reflejada la integralidad de ambos valores (uso y estético) y su marcado carácter popular, ya que una pieza puede reflejar ciertas características contemporáneas según los materiales empleados en su elaboración, pero ser aceptada y apropiada por el pueblo.

Partiendo de lo anterior, se pueden enunciar las características propias de lo artesanal en tres grupos: las que atañen al producto, las que conciernen al productor y las que se refieren al medio (natural y cultural).

En el primer grupo implica al carácter manual. Traducido al consenso contemporáneo, exige que las artesanías deban ser elaboradas a mano. Ésta parece ser la característica que cuenta con mayor adhesión a lo hora de comprender y valorar lo artesanal. Además, de las manos pueden intervenir algunas máquinas y herramientas simples (el torno del alfarero, el telar, la rueca, etc.), que también deben haber sido confeccionados manualmente. Un segundo rasgo dentro de este primer grupo, supone que las artesanías deben ser productos utilitarios y estéticos. Es decir, en ellos se conjugan funciones prácticas y estéticas al mismo tiempo. En las últimas décadas ha acontecido un proceso de estetización de la vida cotidiana, producto, entre otras causas, del desarrollo de los medios masivos y de la producción seriada de objetos artísticos relacionados con la producción industrial y mercantil.

⁷ Esta definición forma parte de la entrevista realizada a esta artista y especialista en el tema. Anexo 1.

En el segundo grupo se hace referencia al productor. En primer lugar, se supone que este productor es (debe ser) anónimo; se considera que lo artesanal emerge del colectivo popular. En las concepciones tradicionales, el arte se supone obra de la genialidad y de la individualidad, mientras que la artesanía es considerada fruto de la comunidad. Otro rasgo a destacar es la tradición; en este caso, hace referencia tanto a ciertas formas de uso, a técnicas y procedimientos que emplea el productor para manipular los materiales, así como a ciertas temáticas y características formales en el tratamiento de las imágenes. Todos ellos, procederes, temas y formas se transmiten de generación en generación, y en este sentido, la tarea del artesano se relaciona más con el mandato de la tradición que con la creación y la libertad de expresión. Por su relación con la tradición, se considera que lo artesanal resulta un modo de enseñanza-aprendizaje ligado a lo empírico. La transmisión del oficio se realiza de manera informal y sobre la base de la experiencia, la práctica, la repetición, el ensayo y el error. La estructura de estos talleres es, a diferencia de las fábricas, elemental en cuanto a recursos tecnológicos.

En este sentido, se considera que en el proceso de producción existe una escasa o nula división del trabajo. Mientras la fábrica está dividida en sectores muy definidos y los operarios calificados para la utilización de tecnología compleja y para la realización de una tarea específica dentro del proceso, en el taller artesanal, el artesano o grupo de artesanos, conoce y puede realizar todas las fases del proceso de producción.

Por último, se encuentra las características del medio, ya que es una actividad estrechamente relacionada con el medio natural. En efecto, las materias primas que se encuentran en una u otra región, influyen en la producción de una u otra manifestación artesanal. Del mismo modo, se acepta que en los objetos artesanales se da la presencia de señales que los convierten en reflejo de la cultura de la comunidad. La producción se relaciona con necesidades y condiciones de la cultura, sean éstas económicas, sociales,

religiosas o cotidianas; de esta característica se derivan otras consecuencias: las artesanías están ligadas a la identidad (sea ésta nacional, regional, étnica o de otro tipo) y por tanto, se les suele atribuir, en muchos casos, un alto grado de pureza propio de lo que es auténtico.

1.2 La noción de artesanía en la Europa Moderna y en América Latina.

Durante el Medioevo rigió en Europa la concepción clasista que dividía a las artes en liberales y mecánicas. Las primeras, que gozaban de una posición eminente, incluían a la música, la poesía, a las que se relacionaban con las matemáticas, la geometría y la astronomía. La pintura, la escultura y la arquitectura pertenecían a las artes mecánicas (conocidas también como “oficios”), a las que se aplicaba el principio aristotélico de la imitación y se les otorgaba escaso valor.

En la primera mitad del siglo XVII español, Sebastián de Covarrubias y Orozco, en su *Tesoro de la lengua castellana o española*, no registraba el término artesanía. Sin embargo, aclara que con el nombre de “artesanos” se denominaba en Valencia a los oficiales mecánicos que ganaban de comer por sus manos.

Otras de las variantes, es que el concepto de “artesanía” fue instaurado para denominar la producción manual, con función práctica y muchas veces con una función estética agregada. Como se ha expresado, el trabajo manual fue subvalorado en relación con el trabajo intelectual, destinado a cubrir necesidades espirituales. Para la concepción moderna, las artesanías pertenecen al ámbito de lo práctico (artes menores) mientras que las Artes Mayores, han alcanzado el rango de objetos destinados al espíritu. Desde esta perspectiva, la artesanía es relacionada y al a misma vez diferenciada desde el punto de vista de sus funciones (estética o prácticas, o ambas a la vez).

La función práctica inherente a producción artesanal europeo-moderna, especialmente cuando era destinada a las clases hegemónicas, fue realizada acorde con los cánones de lo bello clásico, hubo artesanos capaces de producir piezas de exquisito gusto realizadas con notable perfección formal y técnica, a las que sin embargo, les estuvo vedado el rango de obras de arte, por la intrínseca función práctica que conllevaban.

No es sólo el criterio de belleza lo que demarca el límite entre lo que es arte y lo que no lo es, sino ante todo, el destino final del objeto, directamente relacionado con su funcionalidad. En este sentido se ha considerado que con el desarrollo histórico de la tradición europea y occidental, el término adquiere nuevos significados, frecuentemente despectivos. Luego de la Revolución Industrial, las artesanías, como productos hechos a mano en el contexto de economías cerradas (pre-capitalistas), se convierten en símbolos del atraso económico y social que se contraponen al progreso y al futuro promisorio, en cuya construcción la máquina cumple un rol fundamental.

Doblemente menoscabadas, las artesanías se contraponen a las obras de arte por sus funciones prácticas, como también a los productos industriales por su relación con las economías pre-capitalistas. En el imaginario social de una Modernidad, deslumbrado por la máquina, la industria y el progreso, lo artesanal representa lo retrógrado, lo anticuado, lo arcaico. Son el símbolo de un pasado sobre el que nadie quiere volver la mirada.

Haciendo uso de su hegemonía, Europa implanta el aparato conceptual que permitirá entender y valorar el arte en América Latina desde los inicios de la colonia. La clasificación de las artes, en Artes Mayores y menores, las ideas de talento y genio, de obra de arte como objeto único, original y sin funciones prácticas, y la categoría estética de lo bello, fueron también los criterios que permitieron determinar los límites del arte.

La idea de que América es un continente nuevo, inexperto e incipiente en cuestiones de conocimiento, ciencia y arte, y que debe evolucionar a una fase superior de progreso, superación, perfeccionamiento, para alcanzar a Europa, se trasladan inevitablemente al campo del arte. El arte colonial habrá de seguir un derrotero que lo conduzca a las formas bellas y perfectas plasmadas por el arte europeo. Las llamadas inconsecuencias o inconsistencias del arte americano en relación con el modelo europeo, se interpretan como falta de madurez del artista y del medio, o como faltas de comprensión del modelo y de los criterios del gusto. En opinión de los colonizadores el buen arte en América, el mejor arte, fue sin duda el que se parecía más a su modelo europeo.

En lo que respecta a la producción indígena y popular, ambas ligadas a funciones prácticas, se debe decir que no entraron en el rango del arte, sino que fueron consideradas, denominadas y valoradas como artesanía.

En América Latina, el término artesanía se aplicó tanto a la producción estética de las culturas prehispánicas como a los productos del ámbito rural y urbano-popular, surgidos en tiempos de la colonia primero y de las repúblicas, después. La denominación “artesanía” para tales productos, tuvo que ver con el hecho de que, al igual que las artes menores son fruto de economías pre-capitalistas y están atravesados por la funcionalidad.

Es importante agregar, que la denominación no fueron ingenuas pues permitieron que se deslizara sobre esta producción, los sentidos peyorativos que el concepto “artesanía” encerraba en sus orígenes europeos.

Y en el siglo XX, luego de la Segunda Guerra Mundial, el desencanto científico y tecnológico que va a impregnar a la sociedad occidental y posmoderna, provoca lentamente algunos cambios en la valorización de lo *hecho a mano*. La oposición entre lo artesanal y lo tecnológico-industrial deja de ser un factor que aporta a la

desvalorización de la producción artesanal. En los '90 se insiste en lo atractivo de su elaboración manual y de su pertenencia a un modo de producción pre-capitalista. Con la aparición de una *industria del turismo*, las artesanías latinoamericanas se constituyen en parte del atractivo que se ofrece junto con el paisaje, para seducir a turistas de todo el mundo y se estrechan relaciones entre la producción artesanal y el turismo cultural.

Sin embargo, la actividad artesanal en general, conserva parte de sus connotaciones peyorativas porque sigue contrapuesta al arte en razón de sus funciones prácticas, y por tanto permanece en la consideración de teóricos e intelectuales como una forma estética menor. Se intentan algunas recuperaciones del valor estético de lo artesanal, pero sin superar la visión popular ni la asignación de las peculiaridades de lo popular: producto utilitario, de factura y forma tradicional, relacionado con lo regional (y en consecuencia con la identidad), fruto del colectivo popular, y por tanto dotado de pureza e incluso de ingenuidad.

1.3 La Promoción Sociocultural. Definiciones y caracterización de acciones necesarias para el profesional de los Estudios Socioculturales

En las sociedades modernas la promoción cultural o sociocultural, es una actividad relativamente reciente. A tenor del desarrollo de nuevas necesidades y conflictos de socialización generados por la industrialización burguesa y su inevitable influencia, esta herramienta social fue tomando auge en distintos puntos de la geografía mundial. Este término designa un conjunto de programas o acciones que tienen como objetivo desarrollar la cultura, dando a conocer determinado producto cultural y preparando al público para su disfrute. Sirve de apoyo a otras modalidades de acción cultural y como medio de puesta en práctica de las políticas culturales.

La promoción sociocultural, en tanto a práctica social concreta, tiene su origen a mediados del siglo XX como consecuencia indirecta de la Segunda Guerra Mundial y de la conversión del modelo de vida norteamericano en patrón dominante a nivel mundial. Más que como práctica específica, surge como una necesidad de las políticas públicas de posguerra. En un inicio respondió a las necesidades de las políticas públicas de jerarquizar la función social de la cultura, para así diferenciar y complementar las diferentes formas de acción social y realizar una labor más eficiente en lo relativo al control de las sociedades que emergían del conflicto bélico.

Las políticas culturales suelen entenderse como: “(...) conjunto de operaciones, principios prácticos y procedimientos de gestión administrativa o presupuestaria, que sirven de base a la acción cultural del Estado, pertenece a cada Estado determinar sus propias políticas culturales en función de los valores culturales, de los objetivos y las opciones que por sí mismo se fije” (Matamoros. 1988). De lo anterior es evidente que las políticas promocionales se inscriben en el marco de las políticas públicas dirigidas al sector cultural, por lo que la promoción sociocultural es una herramienta para la aplicación de la política cultural. En dicha herramienta no solo se puede visualizar la dimensión cultural, sino, incorporar el peso de la política general de la sociedad.

No siempre la promoción sociocultural respondía a todas las necesidades de un público. En su surgimiento y algunos años después, las políticas culturales a las cuales respondía, estaban estructuradas de forma tal que se regían por el progreso económico y estaban dirigidas a los individuos que podían alcanzarla.

Durante la década del '50 existía una mayor atención al desarrollo económico y no al desarrollo cultural. Los productos más refinados o considerados cultos eran accesibles solo a la élite adinerada que poseía el nivel de vida necesario para poder ostentarlos. En cuanto a las masas, solo tenían acceso a lo que se producía para el

mercado, a la producción en serie. El monopolio lo tenían las metrópolis que controlaban la producción de bienes y servicios culturales, la sociedad debía aprender y elevar su nivel de vida para acceder a estos productos. Durante esta década, este paradigma se caracteriza por su carácter excluyente debido a su ineficiente trabajo de promoción en los sectores pobres de la población. Debido a esto, se hace necesario un cambio en las formas de llevar a cabo el trabajo de promoción en las políticas culturales, garantizando así que los productos culturales llegaran a mayor número de personas.

La visión cambia durante los años '60, y las actividades de la promoción comenzaron a gestarse con un carácter democrático. Se comienzan a realizar acciones que respondían al paradigma de la democratización cultural, donde el Estado tomaba el control de la producción cultural, la centralizaba y así aseguraba el acceso masivo a la misma. Esta práctica consistía en promocionar los conocimientos culturales y a hacer realidad la posibilidad de que un mayor número de personas accedieran a los beneficios de la cultura, con esto se hace asequible a todo el patrimonio cultural, ofreciendo a cada persona acceso a la cultura.

Una de las principales deficiencias que presenta este paradigma es que está orientado desde la institución hacia el individuo; es decir, que las instituciones culturales son las que promocionan, divulgan, exponen, educan e instruyen a la población, permitiendo así una manipulación directa e indirecta. Es además, una concepción elitista de la cultura y del trabajo en ese sector, al cual el individuo debe acercarse en tanto institución para recibir los servicios que no está en condiciones de producir por sí mismo. Se establece una dependencia individuo-institución, ya que cada proceso en que los individuos participen depende de determinada institución que oferta los productos y servicios culturales. Por lo que, los individuos y grupos no gestan sus propios procesos, sino que las instituciones lo hacen para ellos. La práctica de este

modelo demostró que, cuando los procesos organizativos de la promoción fallaban se desploma no solo la acción específica, sino los macro objetivos a lograr durante el proceso general.

Otra de las dificultades que presentaba este paradigma, es que se concibe a la totalidad de la población como masa y así se orienta el trabajo hacia ella. Esto conllevó a que se cometieran errores como, el de no adecuarse a la cultura de los diferentes lugares en los que se quería promocionar.

Una de las principales características que planteaba la promoción era la de tratar que la población se convirtiera a sí misma en público, capaz de adecuarse a los procesos en los que participa, según su cultura, para que los grupos implicados en su proceso determinen su propia forma de concebir los procesos culturales y vivenciales. Dichas características no podían ser logradas desde un postulado inicial de la promoción, en el que la población no puede transformar la realidad mediante su acción, ni decide los procesos en que participa. De ahí la importancia otorgada a formar verticalmente un público “culto” para el cual la cultura es solo el arte y otras manifestaciones de la superestructura social. Sin embargo, lo que se precisaba era la formación de grupos de individuos con poder de decisión, basado en la discusión y crítica libres, con capacidad crítica para acceder a la producción cultural y el disfrute de la misma como acto humano y enriquecedor.

Debido a estas limitaciones, comienzan a aparecer durante este período las primeras manifestaciones con un carácter democrático en las políticas culturales y la promoción sociocultural. Dichas manifestaciones impulsaron el nacimiento de una forma de acción promocional que privilegiaba la creación de un público mediante la participación social, en los ´60 y los ´70. Además, enfatizaba en el perfeccionamiento

continuo de las habilidades, la sensibilidad, los conocimientos, mediante la instrucción y la educación constantes.

Surge así en los años '80 la necesidad de suplantar las características de la actividad promocional con vista a alcanzar la “verdadera” democracia cultural. Se crea el paradigma de democracia cultural, el cual se centra en preparar un público para que complete el ciclo de la creación como receptores activos de los productos culturales que disfrutan. Ello provoca una preocupación por lo cultural en un sentido más general, no solo en una arista económica o artística, y una preocupación por la participación social. Según Estrella Matamoros, la política cultural aparece aquí estrechamente ligada a la problemática de la calidad de vida, se trata de acceder a la cultura no solo en el sentido de adquirir saberes, sino también como asunción de un estilo de vida que sea la reconquista de la vida cotidiana como ámbito de realización de la vida cotidiana. (Matamoros 1988)

En Cuba, la promoción sociocultural se potencia a partir del proceso revolucionario; a partir del 1ro de enero de 1959 se sistematiza una política cultural en el país. Anterior al triunfo revolucionario, solo existían acciones culturales dispersas dentro de la Secretaria de Educación y Cultura; dada la insuficiencia de dichas acciones, desde fines de la década del '30, una parte activa de la intelectualidad se esforzó por crear asociaciones, grupos, liceos y otras instituciones alternativas con vista a promover la producción y consumo en general del arte en la población.

Con el triunfo revolucionario en 1959, el gobierno cubano adoptó diferentes posiciones en cuanto a política cultural. A partir de ese año y hasta la actualidad, este hecho se evidencia en las masivas campañas que la Revolución ha puesto en marcha cuya primera acción fue la lucha contra el analfabetismo y la formación de instructores de arte, la actual batalla de ideas o la formación de una cultura general integral.

Mucho se ha abordado en las Ciencias Sociales respecto a la promoción cultural, la cual no puede ser vista solo como la acción de promover; es decir, divulgar, dar a conocer determinado hecho, obra, talento o resultado insuficientemente conocido por una población o público determinado, y para la cual puede ser importante en lo individual o colectivo. De ahí que Yamile Deriche, citada por Redondo (2004), especialista del Centro Nacional de Superación para la Cultura la defina como “(...) sistema de acciones dirigidas a establecer e impulsar la relación activa entre la población y la cultura para alcanzar niveles superiores de ambas. Incluye acciones de animación programación, creación, extensión, investigación, comercialización, producción industrial de bienes culturales, conservación, rescate y revitalización de los valores culturales y la enseñanza y capacitación entre otras. (Redondo, 2004)

Se coincide con este criterio, ya que es la población, mediante su actividad constante, quien construye los procesos culturales. Por tanto, las acciones promocionales persiguen la formación de un público que tenga las herramientas para gestar sus propios procesos y productos culturales en función de sus necesidades objetivas. En este proceso será el público, el organizador y ejecutor, siendo el investigador solo un mediador o facilitador en el mismo, en coordinación con las instituciones implicadas.

Para la presente investigación, y en especial para el profesional de los estudios socioculturales, resulta imprescindible, abordar la relevancia de los procesos de promoción sociocultural, si se considera que la propuesta presentada se basa precisamente en las acciones socioculturales que tienen por sustento metodológico, la promoción sociocultural.

Debe considerarse que la *Promoción Sociocultural*, como disciplina integradora del *Plan de Estudio de la Carrera de Estudios Socioculturales*, tiene como punto de

partida el objeto de trabajo del egresado que se centra en los procesos culturales que ocurren en diferentes contextos sociales, especialmente aquellos que inciden en el incremento de la calidad de la vida colectiva, el fortalecimiento de la identidad cultural y la capacidad de participación de la población en dichos procesos.

De ahí que sean consideradas las siguientes **esferas de actuación** del egresado, en correspondencia con la diversidad de los procesos culturales atendidos, destacándose sobre todo las siguientes:

- Desarrollo sociocultural de las comunidades.
- Investigación y transformación sociocultural.
- **Promoción**, Animación y Gestión de la Cultura.
- Extensión Cultural.
- Formación docente.
- Asesorías a procesos e instituciones socioculturales y comunitarias

Es así que entre sus objetivos generales, se considere: *Gestionar desde diferentes roles (directivos, asesores, evaluadores y/o participantes), investigaciones socioculturales, programas y proyectos de promoción y animación sociocultural, acciones de extensión cultural, formación y capacitación docente que contribuyan al enriquecimiento de la participación protagónica de la población en su propio desarrollo sociocultural.*

Capítulo 2



CAPÍTULO 2

Caracterización de la ACAA. Propuesta de acciones socioculturales para la promoción de la artesanía como expresión de la Cultura popular

2.1 La artesanía en Cuba. Caracterización de la ACAA.

La artesanía en nuestro país no cuenta con una marcada trascendencia, varios son los factores que interfieren, como lo es su posicionamiento geográfico, al ser una isla y encontrarse rodeada de agua, imposibilitó de cierta forma su intercambio con otras cultural, en comparación con otras culturas como la Maya, Azteca e Inca, -por mencionar algunas- que contaban con un grado mayor de desarrollo cultural donde se destacó la producción artesanal que cumplió con los mismos parámetros estéticos del arte amerindio en general. Al arribar el año, 1492, la población de la Isla estaba conformada por distintos grupos indígenas que, incluso el de mayor desarrollo económico y cultural, no sobrepasaban un estadio neolítico.

Mientras que la artesanía, de la mayoría de las regiones culturales, de Mesoamérica y Suramérica, conservan la impronta que dejaron en ella las diferentes etnias y cultural surgidas y desarrolladas en esos territorios; en el caso de Cuba resulta difícil establecer y deslindar los posibles nexos entre las piezas que conforman la tradición artesanal vigente y la ya histórica manufactura indígena. Si algunos géneros propios de esta producción lograron sobrevivir al imperio castellano que conllevaba a la llamada “pacificación y evangelización” de la población autóctona, como la técnica de la cestería por ejemplo, estos deben haberse fundido con forma de hacer procedentes de Europa, para luego adicionárseles aquellas otras introducidas por los esclavos negros traídos del continente africano.

Cada una de las diferentes manifestaciones presenta características específicas en los materiales y técnicas que se utilizan para la elaboración de un objeto artesanal, y estas pueden variar según las regiones. Antes de la División Política Administrativa realizada en 1975, la región que conformaba el territorio de Las Villas, existían regiones dentro de este mismo territorio que presentaban diferencias en la artesanía que realizaban. Se puede comprobar con el ejemplo de la provincia de Sancti Spíritus, que Trinidad es hoy uno de los polos artesanales más importantes del país, en el cual predomina la cerámica tradicional, la técnica del tejido con fibra natural, y por la parte sobre los textiles se destacan los calados, bordados y randas.

Por su parte, la provincia de Villa Clara no cuenta con una amplia producción artesanal si se compara con el citado municipio espirituano; no obstante, se destaca en la confección textil con técnicas contemporáneas, destacándose el tintado y fileteado (dibujo encima de los textiles). Estas técnicas se fueron empleando como medio alternativo a raíz de los pigmentos que eran desechados por la fábrica textil *Desembarco del Granma*, lo cual hizo que se convirtiera en un elemento distintivo de la confección textil artesanal en el territorio.

En la provincia de Villa Clara existe actualmente una gran cantidad de artesanos quienes no han visto en la artesanía la continuidad de una tradición, sino, una vía de sostenimiento económico. De ahí que surgiera la necesidad de agrupar a los artesanos con el fin de conservar el trabajo artesanal, a ello se debe que a finales de los años '80 surgiera la Asociación Cubana de Artesanos Artistas (ACAA), que ha trabajado desde sus inicios junto con el Ministerio de Cultura por la preservación y desarrollo de la artesanía. En su seno, la ACAA agrupa a siete manifestaciones: textil, piel, miscelánea, parche y muñequería, talla, cerámica y metales y vidrio.

Caracterización

Después de fundada la ACAA a nivel de nación (día 7 de Julio de 1981) se inicia la creación de las filiales provinciales de la ACAA en el país, se fundaron en casi toda Cuba a finales de la década del 80, solo dos provincias quedaban sin filiales: Ciego de Ávila y Villa Clara.

Algunos artesanos de Villa Clara no estaban ajenos a la necesidad de agruparse; estos participaban en exposiciones convocadas por la Casa de Cultura “Juan Marinello” de Santa Clara, en otras exposiciones del Movimiento de Artistas Aficionados de los centros de Enseñanza Superior y en otros espacios de organizaciones e instituciones estatales. Las organizaciones de masas como los CDR y la FMC también realizaban exposiciones donde participaban los artesanos. Estos organismos, organizaciones y movimientos de aficionados patrocinaban los festivales, exposiciones y ferias de arte popular.

Con el propósito de fundar la filial de la ACAA se convoca a una exposición organizada por la Casa de Cultura “Juan Marinello” y la ACAA Nacional. Restituto Pérez Fernández y Roldán Pérez Villafuerte, funcionarios de esta Institución del Ministerio de Cultura, y un jurado de la ACAA, escogerían a los mejores exponentes para conformar la membrecía de la Asociación Cubana de Artesanos y Artistas en la provincia.

Participaron artesanos de todos los municipios pertenecientes a diferentes manifestaciones de la artesanía: cerámica, metales, textiles, pieles, tallas, y misceláneas. En esa exposición no se escogieron obras de Parche y Muñequería, ya que estas manifestaciones se crearon después, tampoco de *papier maché* a pesar de que en Villa Clara si se realiza esta técnica, ya que se celebra una de las tres fiestas nacionales reconocidas: “Las Parrandas” de Remedios y de otros municipios del norte de la

provincia donde se confeccionan carrozas y trabajos de plazas, creando un excelente *papier maché* y atrezo por experimentados parranderos que han desarrollado esa técnica de forma tradicional, heredados de padres a hijos y a nietos.

Así en 1989, se escogen de esa exposición a 73 artesanos y quedó fundada la Asociación Cubana de Artesanos y Artistas en Villa Clara; se eligió su primer ejecutivo compuesto por tres afiliados: Águeda Josefa Más González de textiles como Presidente, Verena Cabrera Díaz, —de San Diego del Valle y también de textiles— para la Capacitación, y Eloy Marcelo Pérez ceramista, para Organización y Finanzas. En los primeros Estatutos, Capítulo 6to, artículo 31 de la Organización Nacional de la ACAA, estaban bien definidos los objetivos y su reglamento y éstos tomaban características específicas según la provincia y la manifestación. Los cargos que aparecían en el documento rector eran los siguientes:

- ❖ Presidente.
- ❖ Vicepresidente.
- ❖ Secretario de Organización
- ❖ Secretario de Relaciones Internacionales.
- ❖ Secretario de Divulgación.
- ❖ Secretario de Asuntos Administrativos y Finanzas.
- ❖ Secretario de Capacitación y Superación.
- ❖ Secretario de Actas.

En la actualidad la ACAA en Villa Clara, cuenta con un total de 160 artesanos que se agrupan en las siguientes manifestaciones:

- ❖ Parche y muñequería. (Imágenes 1)
- ❖ Textil. (Imágenes 2)
- ❖ Talla. (Imágenes 3)

- ❖ Miscelánea. (Imágenes 4)
- ❖ Cerámica. (Imágenes 5)
- ❖ Piel. (Imágenes 6)
- ❖ Metales y Vidrio. (Imágenes 7)

La Asociación desarrolla su vida interna fundamentada en la más amplia democracia, el ejercicio de la dirección colectiva y la responsabilidad individual, la unidad de acción y de pensamiento, la necesaria libertad de discusión y crítica, y el estímulo a la creatividad. La sede de esta institución, cuenta con un Secretario Ejecutivo, un Especialista, una Veladora y una auxiliar de limpieza; por otra parte, el Ejecutivo Directivo está conformado por un Presidente, tres Vicepresidentes y un presidente por cada manifestación.

La Asociación Cubana de Artesanos Artistas se rige por Estatutos, y por cuantas disposiciones legales y reglamentarias le sean de aplicación. Tiene sus Estatutos inscritos en la Dirección de Asociaciones Nacionales del Ministerio de Justicia, determinándose por el cumplimiento de este requisito legal su personalidad jurídica. Además, tiene como Órgano de Relaciones al Ministro de Cultura, Organismo de la Administración Central del Estado que desarrolla las funciones y actividades que le son afines, y a cuyos objetivos y aspiraciones de desarrollo cultural se adhieren. Esta Asociación se basa en la más firme unidad de todos sus miembros en torno a los principios de la Revolución y a su política cultural. La Asociación Cubana de Artesanos Artistas se identifica, a todos los efectos legales, con las siglas ACAA.

Tiene la misión de velar por la identidad cultural en la artesanía y por la protección de las tradiciones culturales.

La ACAA tiene entre sus **objetivos** y **funciones** principales, los siguientes:

- ❖ Trabajar para alcanzar el máximo desarrollo de la artesanía nacional.

- ❖ Fortalecer el movimiento de las artesanías en Cuba a través de amplios planes de superación técnica y cultural, despertando el interés de sus asociados por su calificación profesional.
- ❖ Estimular el estudio y rescate de nuestras raíces culturales en el campo de la artesanía, cuidando de las tradiciones de nuestra cultura e identidad nacional.
- ❖ Apoyar moral, legal y materialmente a sus asociados para la realización de actividades culturales que por su repercusión así lo justifiquen.
- ❖ Estimular la participación de sus miembros en proyectos comunitarios y en otros que favorezcan la formación de la cultura general integral de nuestro pueblo.
- ❖ Propiciar un clima de creación artística encaminada al desarrollo de nuestra cultura.
- ❖ Colaborar con el Ministerio de Cultura para la más amplia difusión de la artesanía cubana, tanto en el país como en el extranjero.
- ❖ Participar con el Ministerio de Cultura en el fortalecimiento de las relaciones con otras entidades y asociaciones, nacionales y foráneas.
- ❖ Atender de forma permanente y sistemática la superación de sus asociados.
- ❖ Velar por el mantenimiento de una conducta correcta y consecuente de sus miembros, acorde con los principios y moral de nuestra sociedad socialista.
- ❖ Velar porque los miembros cumplan lo establecido en la legislación vigente en el ejercicio de sus actividades.
- ❖ Fomentar entre sus asociados, el apoyo y protección al Derecho de Autor, colaborando con el Centro Nacional de Derechos de Autor, el Ministerio de Cultura y otras instituciones, en el cumplimiento de la Ley sobre Derecho de

Autor y, en general sobre la política trazada al respecto, proponiendo las medidas pertinentes para la mejor protección de esos derechos.

- ❖ Representar a sus asociados ante los organismos y entidades que correspondan para velar por la preservación de los derechos de los miembros.
- ❖ Apoyar a sus miembros cuando, por situaciones extraordinarias, se requiera la presentación de ayuda social, de acuerdo con lo que establezca el Reglamento General de Asociación.
- ❖ Velar porque los asociados mantengan en su obra la calidad artística intrínseca en los principios de la Asociación.
- ❖ Estudiar y proponer al Ministro de Cultura otras medidas que el desarrollo del acontecer cultural haga recomendable adoptar.
- ❖ Fomentar la creación de fondos económicos que respondan al desarrollo y funcionamiento de la Asociación.
- ❖ Coordinar con las empresas o instituciones que correspondan, las gestiones necesarias para procurar el suministro material imprescindible para el desarrollo del trabajo artístico, la superación y la participación de otras tareas sociales de los asociados.
- ❖ Fomentar la participación activa de sus miembros en la realización de actividades de reanimación cultural.
- ❖ Garantizar relaciones sociales y de trabajo entre los miembros de las diferentes secciones artísticas.
- ❖ Promover vínculos legales entre los artesanos asociados y los órganos locales, y estatales, a fin de promocionar espacios de exposición y venta en plazas, centros culturales, con la finalidad de promover la artesanía cubana y su contribución a

la cultura y animación de sitios monumentales, turísticos, arquitectónicos e históricos.

- ❖ Velar que en las relaciones contractuales con las diferentes entidades autorizadas se cumplan las disposiciones establecidas y las reglas de conducta y ética profesional que proceden.
- ❖ Coordinar vínculos entre la Asociación y organismos e instituciones culturales nacionales y extranjeras, con el previo conocimiento del Órgano de Relación.
- ❖ Establecer contactos con asociaciones u organizaciones similares de otros países, con énfasis en América Latina y el Caribe, con el fin de intercambiar técnicas y experiencias relativas a la Artesanía, que permita enriquecer mutuamente los conocimientos en este ámbito, previamente coordinados con el Órgano de Relación.
- ❖ Apoyar moral, legal y materialmente a sus asociados para la realización de actividades relacionadas directa o indirectamente con la protección del medio ambiente.

La ACAA ha contribuido en la entrega de donaciones, a través de los artesanos, para actividades realizadas en centros culturales y militares, como: CPAV, Café Literario, Programa radial *A tu aire* y Programa *Hablemos*, y Unidad Militar de Tanques. Entre los artesanos que han donado piezas se encuentran: Epifanio Bernal Contreras, Miguel Ángel Mora Mendoza, Berta Santos Rodríguez, Luis Tejeda Rodríguez, Jorge Duménigo del Castillo, Enna Rodríguez, Julio Rodríguez Cano.

Es de destacar la cooperación del proyecto *Naturarte* en apoyo a las actividades del Centro Provincial de Artes Visuales (CPAV) *Viaje a la Semilla*, Proyecto itinerante *De la Punta al Cabo*. Además de la existencia de 4 proyectos comunitarios reconocidos por la ACAA y el CPAV, ellos son:

- ❖ **Naturarte:** Perteneciente a la manifestación de Miscelánea; es un modelo de integración y armonía con la comunidad, desde la comunicación y la cultura.
- ❖ **Conservando Tradiciones:** Perteneciente a la manifestación de Parche, en el que se trabaja para la conservación de nuestras tradiciones, mediante el aprendizaje de técnicas utilizadas en épocas pasadas.
- ❖ **Bordando cuentos y más:** Sus antecedentes están en el proyecto *Bordando cuentos* que se realizaba en la Biblioteca Provincial de Santa Clara. Este proyecto tiene como tema de inspiración las obras de la literatura infantil – juvenil. Está dirigido a los niños, niñas y adolescentes entre 9 y 10 años de edad. Actualmente radica en la sede de la ACAA e incluye las manifestaciones de Textil, Cerámica y Miscelánea.
- ❖ **Signos:** Proyecto de reanimación cultural con acciones para niños, jóvenes y adultos, promueve la obra de nuestros artesanos, donde se incluyen otros géneros artísticos

La sede, en coordinación con el Centro Provincial de Artes Visuales, realiza un programa de actividades para incidir en las prisiones de la provincia, es por ello que se ha llevado hasta estos lugares lo mejor y más auténtico de nuestra artesanía con obras de artesanas aficionadas premiadas en diferentes eventos: Maritza Pérez de Corcho y Marilyn Machado Linares, ambas exhibieron sus obras en la Penitenciaría de Mujeres de Guamajal y en la Delegación del MININT Provincial por conmemorarse el 51 Aniversario de la creación de este Ministerio.

Dentro de las actividades de animación cultural que se realizan en la entidad se cuenta con la Peña de “*Los Luthiers*” en la que artesanos hacedores de instrumentos musicales y nuestra música tradicional se interpolan y hacen gala de nuestra cultura

ante los ojos del mundo y la ACAA de Villa Clara, se incluye la Peña “Abuelos de Fiesta”. Ambas con vistas a incrementar el fondo institucional en CUC. De todas las actividades que se realizan por la Asociación, la de mayor importancia es el *Salón Provincial de Artesanía*, que se realiza todos los años a finales de octubre. Se debe destacar el trabajo que realiza la institución en cuanto a la superación de los miembros de la misma con los talleres que efectúan. La realización de estos talleres está dada por la necesidad de los propios artesanos, ya que una de las principales funciones que tiene la Asociación, además de la promoción de la obra que realizan los artesanos, es la conservación de las tradiciones artesanales.

2.2 Análisis de los resultados según los instrumentos aplicados.

En la presente investigación se encuestaron a un total de 38 estudiantes de la carrera de Estudios Socioculturales del curso regular diurno en el contexto de una muestra intencionada y significativa estadísticamente. (Anexo 1)

De la aplicación de la encuesta se derivan un grupo de elementos que resultan significativos a la hora de valorar el tema de la artesanía, siendo los aspectos más significativos los siguientes:

En lo que respecta a la primera interrogante relacionada con el conocimiento que poseen los estudiantes de las artesanías que se desarrollan en el territorio, se analizan tres categorías (mucho, poco, ninguno), 22 de los encuestados (58%) señalaron que tienen poco conocimiento sobre el tema; 15 (39%) manifestaron no poseer conocimiento, y solo un estudiante, lo cual constituye un 3%, planteó tener mucho conocimiento sobre la artesanía que se desarrolla en el territorio, de ahí que arribamos a la conclusión de que la mayoría de los estudiantes no ha recibido información, aun

cuando en la carrera se imparten asignaturas como Cultura Popular Tradicional y Apreciación del Arte. (Anexo 5)

En una segunda pregunta se obtuvo otro importante resultado y es que ante un grupo de elementos para identificar aquellos que consideraban debía tener un objeto para considerarse artesanal, 15 de los seleccionados solo marcaron el hecho a mano, 10 marcaron el hecho a mano, y valor utilitario y estético, y 20 estudiantes marcaron el hecho a mano y su vínculo con la cultura popular. Esta pregunta demuestra que aunque plantearon en un primer inicio poseer poco conocimiento de la artesanía, son capaces de identificar los elementos fundamentales que debe tener un objeto artesanal. (Anexos 5 y 7)

Cuando se les permite identificar a los estudiantes varias instituciones o lugares en los cuales se comercialice o expongan objetos artesanales, 34 mencionaron la Plaza Polo y el FCBC, 20 estudiantes a ARTEX, 15 casas particulares, y solo un estudiante menciona a la ACAA. (Anexo 6)

Cuando se les pregunta, si consideran que es importante para un estudiante de la carrera de Estudios Socioculturales conocer sobre la artesanía que se desarrolla en el territorio, la mayoría de los estudiantes plantearon la importancia de la misma, dando los siguientes argumentos: (Anexos 1 y 3)

- ❖ Enriquece los conocimientos para así poder intervenir en dependencia de las necesidades.
- ❖ La artesanía constituye una expresión de las características del territorio.
- ❖ Es una de las manifestaciones artísticas que conforman la identidad cultural
- ❖ Por ser una manifestación que puede ser utilizada para transformar y educar a la comunidad.

- ❖ Se ve reflejada las tradiciones, historia y costumbres de un pueblo, y conocer las obras es conocer la idiosincrasia de un pueblo.
- ❖ Para futuras investigaciones socioculturales acerca del tema donde den soluciones a problemáticas, como el desconocimiento cultural que existe en estos momentos en el territorio acerca de la artesanía en general.
- ❖ Se conoce otro componente de lo cultural y artístico del país.
- ❖ Es importante por ser parte de la cultura popular del pueblo y establece una relación entre lo popular y artístico.
- ❖ Simboliza la cubanía con elementos identitarios.
- ❖ Representa lo identitario de nuestro país, nuestra cultura y tradiciones.
- ❖ Aumenta la cultura general del profesional.

En una última pregunta se les plantea a los estudiantes que hagan mención de las principales carencias en cuanto al tema de la artesanía y lo planteado fue:

- ❖ Poca promoción por parte de los medios de difusión masiva.
- ❖ En la carrera no es abordado el tema.
- ❖ Poca promoción por parte de las instituciones en las cuales se exponen estos objetos.
- ❖ La no existencia de un local en el cual se exponga la historia y evolución de la artesanía que se desarrolla en el territorio.

Otro análisis es el que se deriva del resultado de la entrevista realizada a miembros de la ACAA y el CPAV, (Anexo 2). Ellos nos dan muestra del trabajo de promoción que existe por parte de la propia institución y de otras instituciones culturales en el tema de la artesanía. En la entrevista se pudo constatar que los entrevistados tenían conocimiento de la artesanía que se desarrolla en el territorio, sobre todo la que es realizada por aquellos artesanos miembros de la ACAA. Al referirse al

tema de la promoción, se pudo constatar que en este aspecto la institución se apoya en varios medios de difusión como lo es la prensa plana (diarios, *Juventud Rebelde* y *Vanguardia*), en el medio audiovisual cuenta con la colaboración del telecentro Telecubanacan, en programas como: *Otra vez en Casa*, *Buenas Nuevas*, *Hablemos*, *Entérese*, *A tu aire*, *Justo a las 12*; y con el de espacios radiales como: *Frecuencia y En la Calle*. A la hora de promover una actividad se tiene presente la importancia de la misma, por lo que se lleva a cabo un orden de prioridad puesto que no ha todas las actividades se les brinda la misma promoción. Las actividades que se realizan dentro de la institución tienen como fin principal el ingreso de nuevos miembros, exceptuando otras que se llevan a cabo con el objetivo de incrementar los fondos (Peña de “Los Luthiers” y la Peña “Abuelos de Fiesta”). Muchas de las actividades como exposiciones y talleres son divulgados en el mural informativo de la institución.

Sobre la presencia de los artistas miembros de la ACAA en el Salón Provincial de Artesanía Artística que se realiza todos los años a finales de octubre, en la entrevista se declara que la institución cuenta con un público asiduo a las actividades que ahí se realizan, aunque plantean que aún falta mucho por lograr en cuanto al aspecto de la promoción.

A partir de los resultados derivados del análisis de los instrumentos aplicados se procedió a realizar el diagnóstico del estado del objeto investigado, enfocándolo hacia los aspectos internos sobre los que se deben dirigir las acciones, por lo que se buscaron debilidades y fortalezas. Con el conocimiento anterior, se distinguieron las principales carencias que poseían con respecto a la promoción de la artesanía, las cuales se presenta como debilidades. Se reconoce a su vez, las potencialidades para sobre las mismas sostener las acciones, las cuales constituyen sus fortalezas.

Fortalezas:

- ❖ La ACAA realiza una función de divulgación de la artesanía que realizan los asociados
- ❖ Conocimiento por parte de los miembros de la Asociación de las características del trabajo artesanal que se realiza en el territorio.
- ❖ Constante superación por parte de los artesanos de la Asociación.
- ❖ Interés de los estudiantes por conocer la artesanía que se desarrolla en el territorio.
- ❖ Los estudiantes consideran que la divulgación de la artesanía que se desarrolla en el territorio reporta beneficios a su profesión.
- ❖ La divulgación de la artesanía que es desarrollada en la Asociación desde los medios de comunicación masiva (radio, tele-centro, prensa plana).
- ❖ La Asociación cuenta con los medios tecnológicos necesarios que incluyen computadora, impresora con escáner, televisor y correo electrónico, donde se pueden divulgar de forma sistemática las diferentes actividades a desarrollar en la sede y a su vez mantener una amplia comunicación con las demás instituciones, intercambio cultural tanto a nivel nacional como internacional y una mejor calidad en el desempeño del trabajo.

Debilidades:

- ❖ Falta de conocimiento sobre la artesanía que se desarrolla en el territorio por parte de los estudiantes.
- ❖ En la carrera los estudiantes no reciben información sobre la artesanía.
- ❖ No existe una correspondencia Universidad-ACAA.
- ❖ Los estudiantes no consumen las vías por las cuales es promocionada la artesanía que realizan los artesanos de la ACAA.

2.3 Propuesta de acciones socioculturales para la promoción de la artesanía artística, desde la ACAA, en los estudiantes de la carrera de Estudios Socioculturales

Problema

Objetivo

Dirección 1
La artesanía
artística del
territorio

Dirección 2
La ACAA en la
Universidad

Dirección 3
La artesanía
artística como
expresión de la
cultura popular

ACCIONES

ACCIONES

ACCIONES

Resultado esperado

Perfeccionar la formación del egresado de la Lic. En Estudios Socioculturales a través de la propuesta de acciones para la apreciación de obras de arte, especialmente de la artesanía artística como parte de la Cultura Popular

2.3 Propuesta de acciones socioculturales para la promoción de la artesanía artística, desde la ACAA, en los estudiantes de la carrera de Estudios Socioculturales

Fundamentación. Atendiendo a los aspectos críticos detectados en relación con la artesanía y su significación en la Cultura popular e importancia del conocimiento de la misma por parte de los estudiantes de la carrera de Estudios Socioculturales; la presente investigación se propone recomendar un grupo de acciones que permitan, enfrentar los aspectos más preocupantes en cuanto al tema. La propuesta de acciones va a estar estructurada por tres direcciones, a cada una le corresponden determinadas acciones con sus objetivos y contenidos específicos. En la primera dirección, *La artesanía artística en el territorio*, las acciones están encaminadas a divulgar la obra de los artesanos de la ACAA; en la segunda, *La ACAA en la Universidad* se propone fomentar el interés de los estudiantes por la artesanía artística y en la tercera dirección, *La artesanía artística como expresión de la Cultura popular* incluye el perfeccionamiento en la apreciación de la artesanía como expresión artística.

Problema: Cómo perfeccionar la formación y la apreciación artística en los estudiantes de la Lic. en Estudios Socioculturales tomando como muestra la artesanía artística.

Objetivo general de la propuesta:

Promover la artesanía artística, de la ACAA, en los estudiantes de la Carrera de Estudios Socioculturales.

Resultados esperados: Perfeccionar la formación del egresado de la Lic. En Estudios Socioculturales a través de la propuesta de acciones para la apreciación de obras de arte, especialmente de la artesanía artística como parte de la Cultura Popular.

Dirección 1. La artesanía artística del territorio

| Objetivo | Acciones | Participantes | Frecuencia | Responsables | Forma de Evaluación |
|---|---|---|---|---|---|
| Divulgar la obra de los artesanos del territorio que se realiza en la ACAA. | <u>Acción 1.1</u> | | | | |
| | Incluir en la planificación de actividades culturales de la carrera a las diferentes manifestaciones de la artesanía pertenecientes a la ACAA, para el disfrute de las obras a exponen en festivales culturales del FEU, peñas culturales y actividades colaterales de eventos científicos de estudiantes y profesores. | Estudiantes de la carrera, profesores, miembros de la ACAA. | Según el plan de actividades de la Asociación | Especialista de programación de la Asociación y el responsable de extensión en la Facultad. | Encuesta a los estudiantes y la observación participante. |

| <u>Acción 1.2</u> | | | | | |
|--------------------------|---|--|---|--|---------------------------------|
| | Participación de los estudiantes de la carrera de Estudios Socioculturales en la exposición de las obras del Salón Provincial de Artesanía que se realiza anualmente en la Galería provincial de arte del CPAV. | Estudiantes de la carrera, profesores, miembros de la ACAA, especialistas del CPAV. | Cuando se realice la convocatoria del Salón Provincial de Artesanía. | Profesores de la Carrera de Estudios Socioculturales y Especialista de programación de la Asociación. | Observación participante |

Dirección 2. La ACAA en la Universidad

| Objetivo | Acciones | Participantes | Frecuencia | Responsables | Forma de Evaluación |
|---|--|---|-------------------|---|--------------------------------------|
| | <u>Acción 2.1</u> | | | | |
| Difundir la actividad de la ACAA en la comunidad universitaria | Información de los talleres que se realizan en la ACAA en el Periódico Universitario y la Intranet de la universidad, mediante la caracterización y muestra de las obras de artesanía artística en expo-ventas del producto artístico. | Departamento de Comunicación de la UCLV, Especialista de programación de la Asociación. | Periódica. | Departamento de Comunicación de la UCLV, directivo de la ACAA y creadores, la FEU y la UJC de la universidad. | Encuestas y observación participante |

| | | | | | |
|--|--|--|------------------------|---|---|
| | <u>Acción 2.2</u> | | | | |
| | <p>Participación de los estudiantes en talleres de creación para que desarrollen sus habilidades en las diferentes expresiones que conforman la artesanía desde la ACAA.</p> | <p>Estudiantes de la Carrera de ESC y estudiantes de otras Facultades interesados en participar</p> | <p>Mensual.</p> | <p>Departamento de ESC de la UCLV, Departamento de Extensión universitaria y artistas de la ACAA. La FEU y la UJC de la Universidad.</p> | <p>Exposición y observación participante</p> |

Dirección 3: La artesanía artística como expresión de la Cultura popular

| Objetivo | Acciones | Participantes | Frecuencia | Responsables | Forma de Evaluación |
|---|--|---|---|---|--------------------------------------|
| Desarrollar la apreciación artística de la artesanía, como expresión de la Cultura popular, en los estudiantes de | <u>Acción 3.1</u> | Miembros | Dos encuentros por semestre (según se estime) | Miembro de la ACAA y Profesor de las asignaturas. | Encuesta y observación participante. |
| | Realización de eventos, talleres, e intercambios con artesanos a partir del análisis artístico de las obras en sus diversas manifestaciones, a través de asignaturas del currículo propio y optativas donde se aborden contenidos de apreciación artística de la artesanía, como expresión de la Cultura popular . | y estudiantes que estén cursando las asignaturas de Cultura Popular Tradicional y Apreciación | | | |

| | | | | | |
|-----------------|---|--|-----------------|--|---|
| la Lic. en ESC. | | del Arte.. | | | |
| | <u>Acción 3.2</u> | | | | |
| | Apertura del Salón “La artesanía artística de mi ciudad” con un evento teórico en el que se abordarán temas tales, como: El desarrollo histórico de la artesanía en el territorio. Dimensión económica, social y cultural de la artesanía como expresión de la Cultura popular. | Estudiantes de la carrera, profesores y especialistas en la materia. | Una vez al año. | Miembros de la ACAA y departamento de Estudios Socioculturales | Reconocimiento al mejor trabajo para premiar en evento científico |

Evaluación de la propuesta

La propuesta será evaluada luego de un período de dos años, mediante una validación de las acciones propuestas a partir de la aplicación de encuestas a los estudiantes y la observación participante en cada actividad por parte de los responsables de las mismas.

Conclusiones



CONCLUSIONES

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos en la presente investigación se pueden establecer las siguientes conclusiones:

- 1) Las actuales investigaciones dedicadas al estudio del desarrollo artesanal cubano carecen, en su mayoría, de una fundamentación histórica que ayude a comprender la evolución y el comportamiento presente de esta manifestación de la cultura material. La bibliografía consultada sobre el tema es escasa; nos ofrece un mínimo de materiales y se concentra solamente en los aspectos descriptivos de los modelos artesanales; aunque en los últimos años se haya avanzado en este sentido ha habido cierto distanciamiento entre las informaciones que contienen las fuentes históricas y el trabajo de búsqueda que se ha venido desarrollando.
- 2) La carrera de Estudios Socioculturales tiene como misión la formación de un egresado preparado para la Intervención y la promoción socioculturales, brinda conocimientos de Cultura Popular, pero no abordan la temática de la artesanía; sin embargo, los estudiantes aunque están conscientes de su importancia, no poseen los saberes necesarios.
- 3) La artesanía que es realizada por los miembros de la ACAA es ampliamente divulgada por la propia institución, apoyándose en los diferentes medios de comunicación masiva; sin embargo, la información no siempre es consumida por el público, por lo que adolece de imprecisiones y en ocasiones de tergiversaciones dadas por su desconocimiento.

4) La propuesta de acciones para la divulgación de la artesanía en los estudiantes de la carrera de Estudios Socioculturales se convierte en un programa de trabajo que integra a los propios estudiantes con la Asociación, estableciendo el vínculo Universidad-ACAA con el propósito de solucionar las necesidades de superación y promoción de la artesanía en los profesionales de los Estudios Socioculturales, a partir de tres direcciones: *La artesanía artística en el territorio* (las acciones están encaminadas a divulgar la obra de los artesanos de la ACAA); *La ACAA en la Universidad* (se propone fomentar el interés de los estudiantes por la artesanía artística) y la tercera dirección, *La artesanía artística como expresión de la Cultura popular* (incluye el perfeccionamiento en la apreciación de la artesanía como expresión artística de la Cultura popular).

Recomendaciones



RECOMENDACIONES

- 1) Continuar trabajando dentro de la línea de la Cultura popular, con aquellos fenómenos, procesos o prácticas de un territorio que puedan devenir en parte de las tradiciones culturales del mismo.
- 2) Vincular la carrera de Estudios Socioculturales a tareas relacionadas con la capacitación, participación o ejecución de proyectos socioculturales desde las instituciones.
- 3) Difundir los resultados obtenidos a través de los canales pertinentes para el conocimiento y la utilización de las instituciones y de la comunidad científica.
- 4) Reorganizar la bibliografía existente sobre la relación entre la artesanía y la Cultura popular en función de viabilizar y legitimar positivamente las investigaciones científicas futuras.
- 5) Dar seguimiento al cumplimiento de la propuesta de acciones para la promoción de la artesanía en la carrera.
- 6) Proponer que la investigación sea referente en las asignaturas de: Cultura Popular, Cultura Regional y Apreciación del Arte; para incrementar la cultura general integral, sobre todo de los estudiantes.

Bibliografía



BIBLIOGRAFÍA

- 1) Alfaro, A. T. (2000). Educación y promoción cultural: quien es el verdadero promotor. *Pensamiento Educativo*. Vol.26 , pp.237-252.
- 2) Colombres, A. (2012). *Nuevo Manual del Promotor Cultural I. Bases Teóricas de la Acción* (2da Edición ed.). La Habana: Fondo Cultural del ALBA.
- 3) Estrada, A. V. (2000). *Pensamiento y Tradiciones Culturales: estudios de identidad cultural cubana y latinoamericana. Compilación*. La Habana: Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Cubana. Juan Marinello.
- 4) Guadarrama P. y Pereliguin, P. G. (1990). *Lo Universal y lo específico en la cultura*. La Habana: Editorial de Ciencias Sociales.
- 5) Guanche, J. (2009). *La Cultura Popular Tradicional en Cuba: Experiencias Compartidas*. La Habana: Ediciones Adagio.
- 6) Hernández, Rafael. (2006). Cultura Popular: entre el patrimonio y el folklore. *Temas* enero-marzo No.45 , p. 86.
- 7) Martínez Casanova, Manuel. (2012). *Introducción a los estudios socioculturales*. UCLV: Editorial Feijoo.
- 8) Martínez, J. C. (2010). *La gestión de proyectos socioculturales. Una aproximación desde sus dimensiones. Compilación*. La Habana: Centro Nacional de Superación para la Cultura. Colección Punto de Partida. .
- 9) Matamoros, E. (1988). *Promoción Cultural*. La Habana: Ministerio de Cultura.
- 10) Menéndez, G. E. (2010). *Teoría y práctica de la gestión cultural. Contextos y realidades. Selección de Lecturas*. Ciudad de La Habana: Ediciones Adagio.

- 11) Moreno, D. (1998). *Forma y tradición en la artesanía popular cubana*. Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Cubana Juan Marinello. La Habana: Editorial José Martí.
- 12) Moreno, D. (2001). De la huella y la forma. En: *Revista de investigación folklórica*. Vol.16, pp- 103-110.
- 13) Moreno, D. (s.f.). La artesanía popular tradicional cubana. *Signos No. 38* , pp.53-83.
- 14) Pérez, J. G. (1996). Etnicidad y racialidad en la cuba actual. *Temas No7 Julio-septiembre* , pp.51-57.
- 15) Pérez, M. E. (2005). Impacto de la globalización sobre la cultura popular tradicional. *Temas No.44* , pp.123-127.
- 16) Ramírez, I. S. (s/f). *La Artesanía Popular Tradicional Cubana: del legado aborígen al utillaje mambí*. La Habana: Centro de Investigación de la Cultura Cubana "Juan Marinello" Ministerio de Cultura de Cuba.
- 17) Redondo., M. Y. *Si de promoción cultural se trata*. La Habana. Cuba: Centro de Superación para la Cultura.
- 18) Rodríguez, A. M. (2010). *Promoción Cultural. Una nueva mirada. Compilación*. . La Habana. : Centro Nacional de Superación para la Cultura. Colección Punto de Partida.
- 19) Vallejo, T. G. (2010). *Acercamiento a la cerámica artística cubana*. La Habana.: Editorial Científico-Técnica.
- 20) Villegas, I. C. (2006). Políticas culturales: los desafíos permanentes. *Palabras en el tiempo*. La Habana. pp.2-7.

ANEXOS

Encuesta

Estimado estudiante de la Carrera de Estudios Socioculturales:

Como parte del trabajo de Diploma, que estudia el nivel de conocimiento que poseen los estudiantes de nuestra Carrera sobre la artesanía artística, se está aplicando una encuesta para saber el conocimiento que poseen los estudiantes de la Carrera de Estudios Socioculturales sobre la artesanía que se realiza en el territorio villaclareño, específicamente la que se realiza en la ACAA, para eso se necesita de su total colaboración. La misma es enteramente anónima. Gracias.

Objetivo: Evaluar el conocimiento que poseen los estudiantes de la Carrera de Estudios Socioculturales sobre la artesanía artística desde la ACAA.

Año académico: ____

Cuestionario:

1. ¿Tiene conocimiento de la artesanía que se desarrolla en el territorio villaclareño?

Mucho __ Poco__ Ninguno__

2. ¿De los elementos siguientes marque con una X los que considera necesario para que una pieza sea denominada artesanal?

Hecho a mano__ Estudiado en una escuela__

Producido en una fábrica__ Vínculo con la cultura popular__

Utilitario y estético__

3. ¿Conoce alguna institución en la cual se promocióne la artesanía?

Si__ (menciónelos) No__

4. ¿Considera que es importante para un estudiante de la carrera de Estudios Socioculturales conocer sobre la artesanía que se desarrolla en el territorio?

Si__ No__ (argumente en ambos casos)

5. Mencione las principales carencias en cuanto al tema de la artesanía existen.

Entrevista

Estimado especialista y artista de la ACAA:

Como parte del trabajo de Diploma, que estudia el nivel de conocimiento que poseen los estudiantes de nuestra Carrera sobre la artesanía artística, se propone realizar una entrevista a especialistas y a artistas a la ACAA. La misma es enteramente anónima.

Gracias.

Objetivo: Valorar los conocimientos que poseen los especialistas sobre la artesanía como manifestación artística y expresión de la Cultura popular.

Cuestionario:

- 1) ¿Qué entiende usted por artesanía?
- 2) ¿Conoce usted los elementos representativos de la misma?
- 3) ¿Cuáles son las principales manifestaciones artesanales que predominan en el territorio?
- 4) ¿Cuáles son los factores que intervienen para que exista una variedad de técnicas artesanales en un mismo territorio?
- 5) ¿Satisface la Institución las expectativas de la población?
- 6) ¿Considera usted que se realiza una adecuada divulgación de la artesanía que se realiza en el territorio, desde la Institución?
- 7) ¿A su consideración, cuáles son los principales factores que provocan que la información no llegue de una forma adecuada a la población?

Guía de Observación:

Como parte del trabajo de Diploma, que estudia el nivel de conocimiento que poseen los estudiantes de nuestra Carrera sobre la artesanía artística, se realiza una observación para identificar el conocimiento que poseen los estudiantes de la Carrera de Estudios Socioculturales sobre la artesanía que se realiza en el territorio villaclareño, específicamente la que se realiza en la ACAA, para eso se necesita de su total colaboración. La misma es enteramente anónima. Gracias.

Objetivo: Conocer el conocimiento que poseen los estudiantes de las manifestaciones de la artesanía artística en los estudiantes.

Para la observación de las actividades seleccionadas en la ACAA se prestará especial atención a:

- ¿Qué actividad? ¿cuándo? ¿Dónde? (Ubicación de la actividad observada).
- Apreciación de la organización preestablecida de la actividad.
- Asistencia.
- Apreciación del interés por parte de los asistentes.
- Participación de los asistentes.
- Apreciación de satisfacción de expectativas en los asistentes con la actividad.

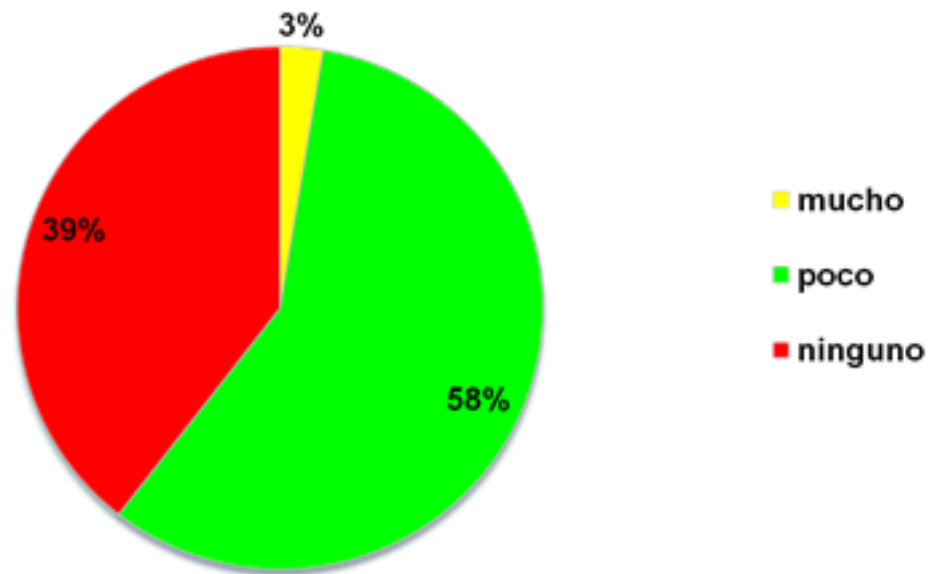
CARRERA DE ESTUDIOS SOCIOCULTURALES

POBLACIÓN Y MUESTRA

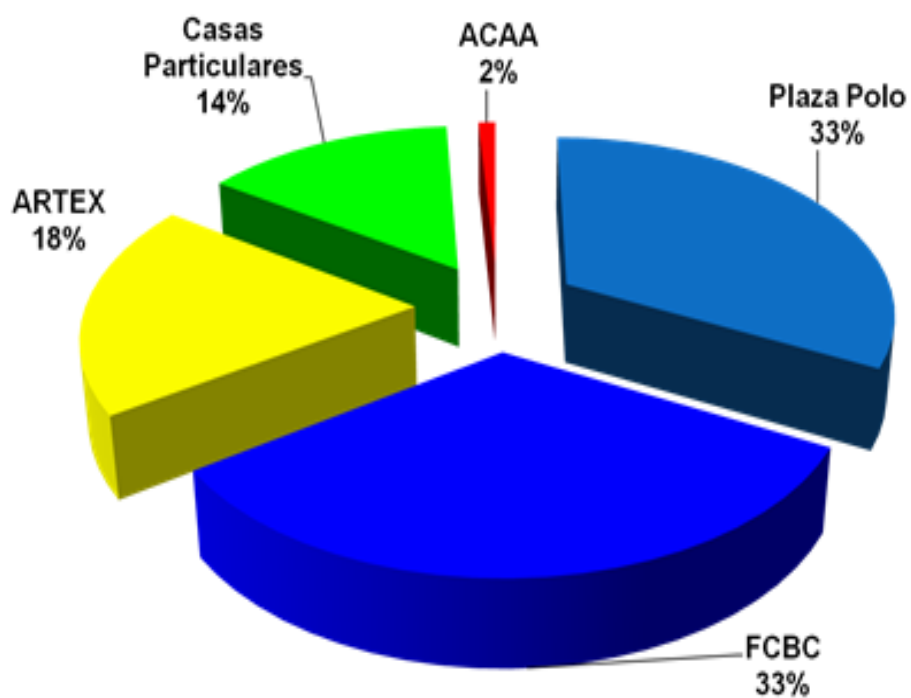


Análisis de los resultados según los instrumentos aplicados

Conocimiento que poseen los estudiantes sobre la artesanía que se desarrolla en el territorio



Conocimiento que poseen los estudiantes sobre los lugares en los cuales se exponen o comercializan objetos artesanales.



Manifestaciones que a consideración de los estudiantes tienen un mayor predominio en el territorio.

