



MONOGRAFÍA

REAFIRMACIÓN PROFESIONAL: DEMANDA DE LA CARRERA CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN



Autores:

Lic. Idoleysis Rodríguez Dávila

Dra. Iliana Artilles Olivera

Lic. Lisandra Lugo Peñalber

TABLA DE CONTENIDO

Introducción.....3

Desarrollo.....6

Conclusiones.....61

Bibliografía.....62

Anexos.....71

© Idoleysis Rodríguez Dávila, Iliana Artiles Olivera, Lisandra Lugo Peñalber, 2022

© Sobre la presente edición: Editorial Feijóo, 2022



Atribución-NoComercial-SinDerivadas CC BY-NC-ND

Edición y corrección: Merly López Delgado

ISBN 978-959-312-517-8



Editorial Samuel Feijóo, Universidad Central «Marta Abreu» de Las Villas,
Carretera a Camajuaní, km 5 ½, Santa Clara, Villa Clara, Cuba. CP 54830

INTRODUCCIÓN

El contexto mundial actual caracterizado por la socialización de la información y la civilización científico-técnica, se traduce en la búsqueda del conocimiento y el aprendizaje durante toda la vida; reto para la formación de profesionales competentes y comprometidos con el desarrollo social, como misión esencial de la Educación Superior contemporánea. (UNESCO, 1998)

La sociedad actual demanda con más fuerza cada día, la formación de profesionales capaces no sólo de resolver con eficiencia los problemas de la práctica profesional, sino también, de lograr un desempeño profesional ético y responsable. A lo anterior se suma Cuba y se convierte en un objetivo esencial de la Educación Superior cubana.

Consistentemente con la visión anterior, asume un rol fundamental la orientación profesional, proceso donde descansa la posición científica de que la selección de la profesión es un camino largo de determinación y autodeterminación profesional del individuo, dirigido por la institución, la familia y la sociedad (García, 2013). La esencia de la concepción radica en que hay que desarrollar sistemáticamente los intereses multifacéticos, las inclinaciones y las capacidades de los estudiantes, formar motivos correctos de selección de la profesión y educar el interés hacia las carreras universitarias.

Los intereses por la profesión comienzan a formarse mucho antes del ingreso en la Educación Superior, sin embargo, su desarrollo no ha culminado aun cuando el estudiante comienza la Universidad, sino que es en este momento en el que se dan las condiciones más favorables para ello, por las posibilidades de obtener mayor información acerca de la profesión, así como de vincularse al ejercicio de la misma a través de la actividad laboral e investigativa.

Desde esta perspectiva, los retos que enfrentan las instituciones de Educación Superior del país, está en lograr que los estudiantes que ingresan a las diferentes carreras, se encuentren en un proceso de motivación ante la profesión que decidieron estudiar.

El proceso de orientación profesional ha sido estudiado por diversos investigadores nacionales y extranjeros, entre los que se relacionan: Mena y Sierra (2014); Algadheeb

(2015); Martínez, Torres y Cordero (2015); Pérez, Hernández, Acosta y Frías, et. al. (2016); Ramos y Breijo (2017); Ramos y Breijo, Del Pino y Matos (2017); Gómez, Torres y Aguilar (2018); Artiles, Rodríguez Martínez (2020); Artiles, Rodríguez y Rodríguez (2021). Todos coinciden en que este proceso transita por diferentes etapas.

En este sentido, el estudio se centra en la etapa denominada reafirmación profesional; y corresponde a los profesores formar un estudiante que ame su profesión y desde los primeros años de la carrera incentivarlos. Por ello la reafirmación profesional en la Educación Superior debe estar encaminada, a partir de un sistema de influencias educativas, a integrar con enfoque profesionalizado, lo académico, lo investigativo y lo laboral, es decir, la búsqueda de soluciones viables en función de la formación continua y la motivación.

De igual modo, la reafirmación profesional ha sido una temática abordada por diferentes autores dentro del ámbito nacional y extranjero entre los que se destacan: Daudinot (2013); García, Colunga y Márquez (2015), (2016); Villalón, Odio y Correa (2016); Hernández, Forgas, Ramírez, Macía y Ramírez (2017); Bell (2017); Forgas (2017); Ferreira, Mena, Acosta y Mena (2019); Núñez y Acosta, Domínguez y Rojas (2020). Independientemente de los aportes dados por los investigadores citados, en función de solucionar las problemáticas que presenta este proceso, aún se aprecian dificultades en el contexto universitario.

En investigaciones realizadas sobre la temática en el contexto universitario, demuestran que el trabajo de reafirmación profesional en Cuba desafía una serie de problemas generados fundamentalmente por la poca sistematización del proceso como eje transversal, así como la falta de preparación metodológica del personal docente para esta actividad; la no integralidad de elementos para el logro acertado de la orientación profesional para el ingreso a la carrera; la falta de interés y amor por la profesión, resquebrajamiento de valores y la falta de intereses, aspiraciones e inclinaciones.

La reafirmación profesional como tema de investigación en la carrera de Ciencias de la Información, está poco tratada en lo que respecta a la investigación educacional universitaria, corroborándose en la revisión bibliográfica realizada. En la Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas (UCLV), cobra mayor importancia la viabilidad de la

estrategia a diseñar para lograr la máxima aspiración de la carrera: aumentar la matrícula de estudiantes altamente comprometidos con la profesión.

En este sentido, la investigación intenciona motivar a los estudiantes de la carrera de Ciencias de la Información, hacia el reconocimiento de la importancia social de la carrera, y su curso satisfactorio con desempeños exitosos. El presente estudio es la consecución de investigaciones relacionadas con la formación vocacional y orientación profesional de la carrera en la Región Central.

Estudios diagnósticos desarrollados por la carrera de Ciencias de la Información de la UCLV, facultad Matemática, Física y Computación (FMFC), en coordinación con los grupos científicos estudiantiles creados para este fin y profesores de la carrera, así como los resultados de un pilotaje desarrollado a nivel de carrera por años académicos en las actividades docentes y extra docentes, como parte de la estrategia de orientación profesional dirigido por el Vicerrectorado Docente Educativo, reconocen los argumentos que describen la siguiente situación problemática:

- El carácter asistemático y formal de la reafirmación profesional.
- El marcado énfasis en la función informativa en detrimento de la función formativa a nivel de carrera, disciplina y asignatura.
- La no comprensión fundamental del papel del profesor en la dirección del sistema de influencias a nivel disciplinar y de asignaturas.
- La influencia negativa que han ejercido muchos docentes durante el proceso de enseñanza aprendizaje.
- La información respecto a la selección de la carrera de Ciencias de la Información es poco precisa, existe una representación negativa homologada a una profesión de bibliotecaria.
- La actitud emocional de los estudiantes hacia la profesión de Ciencias de la Información, no muestra sentido de implicación.
- Limitadas acciones para estimular ayudas pedagógicas y acciones de orientación para la atención al proceso de orientación profesional.

- Insatisfacción de los estudiantes respecto al sistema de orientación profesional desplegado por la institución.

Estas dificultades denotan como situación problemática que los estudiantes muestran desinterés por la especialidad y falta de responsabilidad en las actividades que se realizan en el grupo.

Las manifestaciones señaladas, a criterio de la investigadora se asocian a las siguientes causas:

-Carencia de estrategias que representen la realidad de la reafirmación profesional en la carrera Ciencias de la Información para la motivación de los estudiantes que la cursan.

-Insuficiente preparación teórica, metodológica y práctica del profesor de la carrera de Ciencias de la Información para el logro de la motivación profesional a nivel de disciplinas y asignaturas.

-Falta de coherencia en el proceso de dirección de la reafirmación profesional.

La situación anteriormente expresada, condujo al planteamiento del siguiente **problema científico**: ¿Cómo intencionar la reafirmación profesional en función de la motivación por la carrera de Ciencias de la Información de la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas?

Objetivo general: proponer una estrategia de reafirmación profesional en función de la motivación por la carrera de Ciencias de la Información de la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas.

DESARROLLO

Concepciones teóricas y metodológicas sobre la orientación profesional

La orientación, como actividad formal y científicamente fundamentada, comenzó a instituirse en el ámbito mundial dentro del proceso educativo a inicios del siglo XX. Esta situación, fue el resultado de un doble condicionamiento. De un lado, los crecientes avances tecnológicos y científicos de la época, conllevan al surgimiento de un determinado grupo de necesidades asociadas a la práctica profesional del hombre, diversificándose de modo creciente el número de puestos de trabajos y su complejidad para desempeñarlos. (Ramos y Breijo, 2017)

Asimismo, comienzan a tomar auge los paradigmas educativos del pensamiento moderno y liberal, que apuntaban en esencia a las potencialidades del hombre, como ser activo y transformador de la realidad y de sí mismo, como ser capaz de convertirse en el principal artífice de su propio destino.

En 1908 Parsons fundó en Boston, Estados Unidos, el primer Buró de orientación vocacional. Este centro tenía la misión de brindar asistencia a jóvenes que, tras finalizar sus estudios, solicitarán ayuda para la elección de la profesión que les garantizará una inserción rápida y eficiente en sus estudios profesionales. Esta asesoría para la elección profesional fue muy bien acogida no sólo por los jóvenes y padres de familia, sino también por los empresarios y directivos que veían así la posibilidad de garantizar la calidad de sus empleados.

Hacia 1930 se definió como el proceso de asistencia individual para la selección de una ocupación, preparación para la misma, inicio y desarrollo de ella.

También, como antecedentes y aportes en este campo, se valoran los trabajos de Wundt (1888), fundador del primer laboratorio de Psicología Experimental, que sirvieron de base al surgimiento de la Psicología de Trabajo o Ergología, las experiencias de Taylor (1887) relativas al análisis científico de los puestos de trabajo y de la organización racional de la productividad, a fin de economizar en este proceso esfuerzos y posibles pérdidas, y el diagnóstico y selección de aspirantes a convertirse en conductores de vehículos públicos, realizados por Munsterber (1899) a través de la utilización de pruebas o test psicométricos. A este autor se le considera el creador de la Psicotécnica Moderna.

Esta dirección de la orientación, basada en la utilización de test psicológicos que permiten determinar (a partir de resultados cuantificables) qué individuos resultan más aptos para desempeñar determinada profesión, ha tenido desde entonces, una gran fuerza en el campo de la orientación.

La orientación profesional se desarrolla rápidamente en Estados Unidos. Ya en 1921 se crea la Asociación Nacional de Orientación Vocacional y comienzan los primeros estudios teóricos en esta temática. En el libro de Fitch, (1935:24), se define la orientación vocacional como: “El proceso de asistencia individual para la selección de una ocupación, preparación para la misma, inicio y desarrollo en ella”, citado por González Rey (1999).

Como ya se ha aclarado es interesante destacar cómo si bien desde sus inicios la orientación vocacional es definida como un proceso encaminado esencialmente a establecer relaciones de ayuda para la selección y desarrollo profesional, durante muchos años la orientación vocacional se limitó sólo al momento de la selección de la profesión.

No obstante, de manera paulatina, comenzó a existir consenso, entre los estudiosos dedicados a este tema, en torno a la necesidad de establecer una diferenciación entre selección y orientación. En este sentido, se considera que la selección se apoya en un criterio básicamente económico, ya que su objetivo es determinar qué sujeto resulta más capaz (teniendo en cuenta sus características personales) para desempeñar determinados puestos de trabajo.

En cambio, la orientación profesional, en función de criterios pedagógicos o formativos: “busca qué tipo de tareas resultarán más adecuadas y convenientes a la específica calificación y competencia profesional que va alcanzando el sujeto, a través de su formación y preparación”. (Ibañez, 1982:33)

Simón (2006:45), amplía el espectro cuando define que “La orientación profesional es un proceso de ayuda al estudiante para que este sea capaz de elegir una profesión, prepararse adecuadamente para ella e integrarse a la vida socio-laboral de manera activa y auto determinada.” La autora, no limita el concepto solo al acto de elección, sino que también abarca la preparación del sujeto para insertarse en el mundo laboral, y lograr la autoafirmación profesional.

A partir de estas definiciones se plantean características comunes en todas ellas: actividad de ayuda, tiene como finalidad que el sujeto elija una profesión y progrese adecuadamente en ella, además de la elección, implica la preparación, acceso, adaptación y progreso en la carrera y es una actividad procesal, socializadora, educativa, que busca el máximo beneficio individual y social e implica a toda la persona. En el orden teórico, demás los diferentes enfoques que se van construyendo acerca de la orientación profesional reflejan las concepciones de sus autores acerca de la motivación y su expresión en la actividad profesional, entre ellos:

González Rey (1983), Mitjans (1989), González Maura (2013), Algadheeb, Martínez,

Torres y Cordero (2015); Pérez y Acosta (2016); Gómez, Torres y Aguilar (2018), quienes analizan la orientación profesional como concepto esencial en sus investigaciones, en el sentido de orientar hacia la profesión como la actividad que implica por parte del estudiante, enfrentar situaciones de aprendizaje que estimulen la formación y desarrollo de los modos de actuación del sujeto, así como de su capacidad de autodeterminación personal.

A juicio de la autora, las posiciones consideradas anteriormente, conducen al análisis del término profesión. Para Bermúdez, León, Mena y Sierra (2014), las profesiones tienen tres componentes esenciales: *contenido* (conocimientos, habilidades, hábitos, capacidades, valores, actitudes), *comportamientos* (ética profesional) y *contextos* (tradiciones, costumbres, identidad), características que llevan implícitas los elementos fundamentales que están presentes en toda profesión: fundamento científico, tecnológico, social, económico y metodológico.

Existen elementos que pueden identificarse en los diferentes términos y se coincide con Del Pino y Matos (2017) en los siguientes:

“necesidad de propiciar conocimientos sobre las profesiones, asistir individualmente para elegir la profesión; necesidad de que exista un proceso de preparación para la elección de la profesión; necesidad de que exista un sistema de influencias encaminadas a preparar a adolescentes y jóvenes para su auto determinación profesional y la necesidad de desarrollar la vocación”.

En consecuencia, los procesos de orientación profesional son un eslabón fundamental para comprender la formación de intereses profesionales. González Maura (2013), define la misma como:

“ La relación de ayuda que establece el orientador profesional (psicólogo, pedagogo, maestro) con el orientado (el estudiante) en el contexto de su educación (como parte del proceso educativo que se desarrolla en la escuela, la familia, la comunidad) con el objetivo de propiciar las condiciones de aprendizaje necesarias para el desarrollo de las potencialidades de la personalidad del estudiante que le posibiliten asumir una actuación auto determinada en el proceso de elección, formación y desempeño profesional.

La orientación profesional ha sido objeto de infinidad de estudios y experiencias desde perspectivas teóricas diferentes, enfoques y rasgos estudiados por el Psicoanálisis y la Psicología Marxista, según criterio de Del Pino y Matos (2017): la mayoría de ellos sobre todo durante las primeras siete décadas del siglo, han estado centradas en dos temáticas esenciales: el problema de la elección profesional y el abordaje de la motivación profesional como elemento determinante de la calidad de esa selección.

En el contexto de esta tesis los criterios de González Maura (2013), son de mucho valor porque significan entender el papel activo del sujeto en el proceso de formación y actuación profesional. Expresa las posibilidades del individuo de lograr un alto nivel de autodeterminación y sobre esta base una actuación definida. Teniendo presente este enfoque, la autora expresa que: “surge como necesidad de dirigir el trabajo de la orientación profesional al desarrollo de la esfera motivacional y cognitiva del sujeto”.

La autora dirige la atención hacia un conjunto de conocimientos, habilidades, capacidades, motivos e intereses profesionales, que juegan un papel decisivo en el desarrollo de la autovaloración del sujeto y de cualidades de la personalidad. Enfatiza que el proceso comienza en edades tempranas y continúa después de inserción del joven en el ejercicio de la profesión. Lo periodiza en cuatro etapas:

1ra: Etapa de formación vocacional general. Se manifiesta en las edades tempranas con la formación de intereses y conocimientos generales, tiene como objetivos importantes la formación de cualidades de la personalidad como la independencia, la perseverancia, la autovaloración adecuada, así como la explotación de recursos pedagógicos que favorezcan el desarrollo de la flexibilidad del pensamiento y la creatividad del niño que son factores para lograr la autodeterminación de la personalidad.

2da: Etapa de la preparación para la selección profesional. En esta etapa el trabajo debe estar dirigido al desarrollo de intereses cognoscitivos, conocimientos y habilidades específicas relacionadas con aquellas asignaturas o esferas de la actividad humana en las que el sujeto muestra marcadas inclinaciones y/o posibilidades en el orden intelectual para su ejecución, así como el desarrollo de una actividad reflexiva e independiente en relación con el proceso de formación de dichos intereses, conocimientos y habilidades. No es imprescindible la formación de un interés profesional específico, lo importante de

esta etapa consiste en la preparación del sujeto para una selección profesional auto determinada.

3ra: Etapa de formación de intereses y habilidades profesionales. Coincide esta etapa con el ingreso del adolescente o el joven al centro de enseñanza profesional (media superior) su objeto esencial es la formación y desarrollo de intereses, conocimientos y habilidades profesionales que hagan al sujeto apto para el desempeño exitoso de una determinada profesión.

4ta: Etapa de consolidación de los intereses, conocimientos y habilidades profesionales: Se inicia en los años superiores de la formación profesional y se extiende hasta los dos primeros años después que el joven ya graduado inicia la vida laboral. Su comienzo será más temprano en aquellos estudiantes que logren un mayor nivel de independencia en la aplicación de los conocimientos y habilidades profesionales a la solución de los problemas de la práctica profesional.

Como puede apreciarse en sentido general, la primera etapa se corresponde con el círculo infantil, la enseñanza pre-escolar y la primaria, la segunda que es una continuación de la primera con la enseñanza secundaria y preuniversitaria, la tercera con los primeros años de la formación técnica y profesional (ETP) o de la educación superior, según sea el caso (fundamentalmente con el primero si se trata de la ETP), y la cuarta, con estas últimas (en los años superiores) y con la vida laboral profesional.

El análisis de los términos asociados con la orientación profesional, permite concluir que no hay límites de edades para el desarrollo de ambos procesos y, además, la formación vocacional posibilita el trabajo posterior de la orientación profesional, lo que permite que los estudiantes no solo elijan una determinada profesión, si no que persistan en su voluntad de estudiarla y ejercerla, por lo que es indispensable considerar la formación vocacional como una de las actividades fundamentales que se realizan en la Educación Preuniversitaria.

Los logros o dificultades de cada etapa, constituyen la base para el tránsito hacia la etapa siguiente; de esta forma van dejando una huella en el desarrollo psíquico posterior, y en la formación gradual de personalidad. En cada etapa de la vida estas tendencias se concretan y particularizan en las tareas del desarrollo o educativas, propias de la misma.

En síntesis, su atención se encuentra en ese criterio significativo en la persona y se valora en este caso como un proceso. Así se profundiza por estos autores elementos como el auto-concepto, el conocimiento del mundo laboral y otros que puedan intervenir en el mismo. El objetivo al parecer se encuentra en un modelo de selección, un algoritmo que pretende orientar o guiar al sujeto en este camino.

La identidad profesional o profesionalizada se atiende como objetivo del proceso de formación profesional. En este caso, para la investigación tiene una gran importancia por la necesidad de implicar al sujeto en el proceso de orientación profesional, de manera consciente y sistemática

Con relación a la orientación profesional como proceso, existen numerosas definiciones que se sustentan en las diferentes concepciones psicológicas y pedagógicas.

Guerra, (2006) lo considera como: un proceso de ayuda al estudiante orientado a que éste sea capaz de elegir una profesión, prepararse adecuadamente para ella e integrarse a la vida socio laboral de manera activa y auto determinada. A esta definición se adscribe la autora de la investigación.

La ayuda como premisa tiene que abordar la información que el estudiante puede obtener por su propia gestión en el conocimiento que permita que el estudiante pueda acercarse a los contenidos de las distintas profesiones, analizar su historia de vida académica, y sus características personales, en que el sujeto valore sus motivaciones y sus capacidades.

El proceso de orientación tiene que abarcar un conjunto de profesiones que tienen puntos de conexión por su objeto de estudio, ello permite ver el proceso de la elección de una manera más amplia y no puntual, en correspondencia con lo que realmente ocurre, se tienen posibilidades de elegir entre un conjunto de carreras, lo importante sería verlas desde las exigencias comunes que exigen como premisa para un desempeño que sirva de móvil para fomentar las motivaciones del joven ya en el estudio de la carrera, porque el proceso de orientación no culmina con la entrada a la educación superior, sino que es un proceso de continuidad una vez elegida la carrera. (Artiles, Rodríguez y Martínez, 2020 y Artiles, Rodríguez y Rodríguez, 2021)

En la investigación se asume las concepciones que abarcan tanto indicadores internos

(conocimiento, vínculo afectivo y elaboración personal) como indicadores externos (efectividad). Ellos sirven de punto de partida para el diagnóstico, donde se opera con la categoría de “componentes” (cognitivo, afectivo, autovalorativo y de proyección futura) como elementos claves para la discriminación de los niveles de desarrollo de la orientación profesional y en esta la etapa de reafirmación.

No obstante, se considera importante aclarar que en la determinación de los indicadores para la caracterización de los componentes y niveles, se concede la primacía a los indicadores internos, aspecto que será analizado en el siguiente epígrafe donde se valora la reafirmación profesional en la enseñanza universitaria y su estimulación.

La reafirmación profesional: concepciones para su estimulación

En la actualidad, si bien son amplias y numerosas las experiencias que se acumulan en el campo de la reafirmación, no existe una posición única en este campo del quehacer científico, y se producen discrepancias en cuanto a problemas, tales como: definición del concepto de orientación profesional, técnicas para el diagnóstico, procedimientos para la orientación, papel que desempeña el orientador y el orientado, entre otros.

Las diferentes posiciones que se asumen respecto a estos problemas, dependen de las concepciones filosóficas y psicológicas, que constituyen el marco de referencia para la implementación del proceso de reafirmación en la práctica educativa. Según el Diccionario Enciclopédico Ilustrado (Casa Editorial El Tiempo, patrocinada por AV Villas (2000), reafirmar es volver a afirmar. González Rey (1983), la presenta como una de las etapas del desarrollo de la orientación profesional de la personalidad.

Domínguez Urdanivia (2008), la define como un proceso en el que se desarrollan los intereses, conocimientos y habilidades profesionales que hacen al sujeto apto para el desempeño exitoso de la profesión pedagógica. González González (2005), refiere que es un período de motivación y compromiso por la profesión, donde existe un mayor desarrollo del sujeto que ha transitado por todas las etapas y períodos de la orientación profesional, que es en este período donde demostrará su maestría pedagógica y el desarrollo de su nivel cognitivo y afectivo sobre la profesión, se proyectará desde la superación y el desarrollo profesional a través de cursos, diplomados, maestrías, doctorados y que se asumen de forma integrada todas las bases de la profesión.

Se destaca en la conceptualización anterior, la perspectiva académica, es decir, que esta se desarrolla mediante la asimilación de información que aporta técnicas y procedimientos para la educación, sin embargo, resultan de interés los procesos motivacionales afectivos que tienen lugar en la dinámica de la educación, en las interrelaciones e interacciones que ocurren en el quehacer profesional cotidiano del docente y que nutren el sentido de la profesión, con un peso decisivo en su vida futura.

García Puerto (2010), define la reafirmación profesional pedagógica como un proceso permanente de confirmación y ratificación de la profesión elegida, donde legaliza con su actuación profesional su adhesión a la decisión tomada, proceso que se inicia con el ingreso a la carrera y perdura toda la vida.

Al realizar un análisis de las conceptualizaciones analizadas y los aportes de García Acevedo, et. al., Rodríguez y Díaz, Rosales, et. al., Pizarro, (2021), se valora que, existe la tendencia a analizar la reafirmación profesional como parte del proceso de orientación profesional, como proceso educativo, la reafirmación profesional pedagógica se ha conceptualizado fundamentalmente para estudiantes, no se revela la manera en que el docente en su actuación profesional muestra su reafirmación profesional y carece el término irradiación de una significación en la conceptualización de la reafirmación profesional.

La investigación se abscribe a la definición de García Martínez (2013): "proceso de autodeterminación profesional que expresa la confirmación de la decisión de permanecer en su profesión; motivado por su orientación hacia ella, reflejada en cualidades relacionadas con el desempeño profesional y en la irradiación de su inclinación por la misma a estudiantes, colegas y directivos de la educación, entre otros, lo cual se convierte en su modo de actuación profesional".

Las formas de motivaciones descritas, constituyen sin dudas, el basamento tendencial en la orientación de la personalidad para poder reafirmar desde el punto de vista profesional a los estudiantes; una de estas unidades motivacionales-afectivas se caracteriza, en su funcionamiento, por desarrollar los procesos motivacionales sobre la base de las siguientes denominaciones: intensidad motivacional, expectativa de la personalidad y estado de satisfacción.(Curbelo, 2021)

En este proceso resulta fundamental el establecimiento de un ambiente agradable a través de la comunicación afectiva que propicie el diálogo y la reflexión libre y voluntaria, el intercambio y la expresión emocional, es decir, fomentar un clima que favorezca estados psicológicos de seguridad, confianza y respeto mutuo para así lograr una disposición favorable no sólo hacia el intercambio y la reflexión, sino también hacia los contenidos abordados e incluso, hacia la vida en general. (Daudinot, 2013)

Por lo tanto, es esencial trabajar en interés de que la actividad docente y extradocente y el clima en el aula estimulen la reflexión y el complemento vivencial del proceso. Sin dudas que reafirmar pedagógicamente a nuestro estudiante es una de las palabras cuyo significado es diverso y a la vez es una de las partes medulares y más complejas del proceso enseñanza-aprendizaje, que impulsa a aprender y en general actúa como componente catalizador en los modos de actuación, tanto del docente como del estudiante.

Los profesionales en formación que manifiestan intenciones profesionales, expresan un mayor nivel de autodeterminación, y se caracterizan por asumir una posición activa en su desempeño, entendido como su práctica profesional educativa, en la que deben dar respuesta a los problemas de carácter profesional que la afectan; así como, proyectar estrategias de desarrollo a partir de las condiciones existentes. (Armas, 2000, Addine, 2010, Bell, et. al., Inocencio, y García Pérez, et. al, 2016)

El profesional en formación motivado, despliega creatividad para obtener óptimos resultados, busca información, matrícula y asiste a cursos de formación inicial, pide ayuda a otros docentes, recaba materiales y otros recursos en la comunidad, los padres, otros factores y realiza esfuerzos volitivos sostenidos, de alta carga intelectual a favor de sus objetivos profesionales expresados en proyectos. Estos esfuerzos volitivos sostenidos, denotan mucha fuerza movilizativa y el lugar de la autodeterminación profesional en la orientación de su personalidad.

El esfuerzo volitivo sostenido lo caracterizará como perseverante, esta será la cualidad que los demás señalen sobre él. El perseverante muestra estabilidad en su desempeño, se esfuerza constantemente por conseguir las metas profesionales, aun enfrentando obstáculos de diversa naturaleza. Posee un nivel elevado de autocontrol y tiene paciencia

en función de conseguir esas metas.

El rasgo superior de desarrollo de la persona en este proceso de autodeterminación profesional, la presencia de la dimensión futura de los contenidos de la profesión expresado como: interés profesional (González Castillo, 2005 y González Maura, 2013); intenciones profesionales (González Rey, 1989, González Maura, 1999 y Matos, 2003); proyectos profesionales (Otero, 2001 y Meléndez, 2005, Villalón, 2016, Ruíz, et. al, 2021, Rojas y Domínguez, 2022).

Los análisis anteriores, revelan una orientación motivacional que debe ser considerada como indicador del desarrollo de la autodeterminación profesional y un factor muy potente en el proceso de su educación. En el desarrollo de este quehacer profesional, se producen vivencias afectivas relativas al proceso de consecución de los objetivos profesionales que pueden evidenciar un matiz positivo y reforzar el sentido de la profesión o por lo contrario desestimular su actuación. Lo que evidencia que en el proceso de autodeterminación profesional actúan vivencias afectivas.

La irradiación de la profesión a los estudiantes por el docente, se potencia desde el ejemplo mismo en la clase, cátedra, pasillos de la institución, que al ser motivador cobra fuerza educativa ante los educandos. También las expresiones, opiniones y creencias positivas relacionadas con la profesión y los sentimientos auténticos que despierta la misma en él. (Tamayo, 2020)

La clase es escenario fundamental para la irradiación de la profesión, al insertar al estudiante como conductor del proceso en determinado momento; al emplear la transparencia metacognitiva (Labarrere, 1999) de métodos, procedimientos, técnicas, tipo de clase, formas de organizar el trabajo de los alumnos) que posibilita las relaciones de los estudiantes con los procedimientos de la enseñanza. Cuando los estimula por las posibilidades para la enseñanza que van mostrando y cuando evidencia la importancia de la actividad científico-investigativa y desarrolla habilidades.

Cuando de forma estable las características del proceso de la autodeterminación profesional están presentes en el desempeño profesional del docente se convierten en un modo de actuación profesional, entendido en la profesión pedagógica como formas históricamente determinadas de desempeñarse el docente; constituidas por el conjunto

de procedimientos, métodos y estados para la comunicación y la actividad pedagógica, los cuales revelan un determinado nivel de desarrollo de sus habilidades y capacidades. (García Ramis, 2000). Es en el proceso de autodeterminación profesional del docente donde se desarrolla la reafirmación profesional pedagógica.

En consonancia, para la realización de un trabajo de orientación más efectivo en la esfera profesional, resulta significativo, tener presente las etapas por lo que transcurre el desarrollo de esta esfera en los sujetos, según González Rey (1999), etapas que transcurren en íntima interconexión y que a continuación se describe.

1. Desarrollo de intereses y capacidades básicas.

Se desarrolla durante la primera infancia (edad preescolar y escolar). En ella, la relación con padres y maestros desempeña una función decisiva por cuanto el niño debe alcanzar diversos intereses y comenzar a conocer su relación con las distintas esferas de la actividad humana. Además, empieza a formarse una representación simple sobre diferentes profesiones. Esta faceta, a veces desestimada porque no resulta típica en estas edades la aparición de intereses profesionales definidos, tiene gran importancia como periodo preparatorio.

Caracterizando la forma en que deben transcurrir las influencias educativas vinculadas a la orientación profesional en esta etapa, González Rey apuntan: “Un ambiente de estimulación tanto en el hogar como en la escuela, donde se presentan y desarrollan las actividades en un clima motivante y gratificador, donde el niño y el adulto mantengan un sistema de comunicación rico, constituirá un elemento efectivo para el desarrollo de intereses y capacidades básicas que ejercerán un papel esencial en etapas posteriores.

Características de la personalidad como la flexibilidad, la persistencia, la capacidad de plantearse y resolver problemas de una forma creativa e independiente, la disciplina, la responsabilidad y otros de gran importancia en la orientación profesional de la personalidad, comienzan a desarrollarse en esta etapa” González Rey (1999:202). En este caso el autor considera de particular significación, la preparación de la institución (docentes y directivos) y de las familias para que concurren con los estudiantes en un conjunto de actividades relacionadas con la profesión y de valor científico y humano.

2. Desarrollo de motivos profesionales y proceso de elección profesional.

La segunda etapa se caracteriza por el estrechamiento y polarización del espectro de intereses y del desarrollo de motivos profesionales. El adolescente y el joven se plantean, de forma más o menos mediata, la tarea de la elección profesional y va concientizando la necesidad de esta. La familia y fundamentalmente, la escuela, mantienen un rol esencial en este proceso. De ahí la necesaria interrelación de estos para enriquecer los puntos de vista de los alumnos en relación con su futura profesión.

En esta etapa, según González Rey (1999:207), ante la imposibilidad de brindar al joven datos detallados, relativos a todos los oficios y profesiones es recomendable “sistematizar la información en forma de familias de profesiones, donde el estudiante pueda buscar a partir de su orientación en una y otra área de interés la referencia detallada y significativa que pueda contribuir a su elección profesional”

(...) “esta idea como criterio orientador es fundamental, pues abre al joven un conjunto de alternativas que resultan similares por el tipo de conocimientos y operaciones que implican, lo que permiten a este descubrir elementos de interés simultáneamente en distintas especialidades, no orientándose de manera absoluta a una sola profesión”. Se comparte este criterio pues de esta manera se podrá lograr un enfoque más integral hacia el análisis de la profesión y que los estudiantes puedan valorar las dimensiones de la misma.

A los jóvenes se les debe orientar las vías efectivas (formales e informales), para obtener información y ayudarlos en esta búsqueda, enseñarles a conocerse a sí mismos y promover su reflexión acerca de sus aspiraciones, posibilidades reales de alcanzarlas y el necesario vínculo que debe existir entre estos aspectos. (Rojas, 2010)

De acuerdo con la concepción de orientación y reafirmación profesional asumida, en la que su educación contiene tanto la educación y desarrollo de la esfera motivacional, como el desarrollo de la esfera cognitiva, es necesario el estudio de la motivación, como elemento esencial a tener en cuenta en el diseño del trabajo de orientación.

La motivación en función del proceso de la reafirmación profesional en las carreras universitarias

En Cuba, el estudio de la motivación y de los problemas relativos a la orientación de la profesión, aunque ocuparon la atención de algunos investigadores antes del triunfo

revolucionario, adquiere especial énfasis, a partir de la década de los setenta.

Como pioneros de estos estudios, se puede mencionar a González Maura y González Rey (1999), los cuales realizaron una caracterización de la motivación profesional de estudiantes de preuniversitario y de escuelas deportivas que aspiraban a ingresar en el Instituto Superior de Cultura Física “Comandante Manuel Fajardo”, así como de jóvenes que cursaban estudios superiores en esta institución. En sus investigaciones los autores demuestran el valor de la composición como técnica de expresión abierta, para diagnosticar el nivel de desarrollo de la motivación profesional.

Por su parte también, Rivera (1986) demuestra la posibilidad de desarrollar la orientación profesional hacia la profesión pedagógica mediante una estructuración particular del proceso docente. En este caso, utilizó para tales fines el programa de la asignatura “Psicología”, impartido a los estudiantes del Instituto Superior Pedagógico para la Enseñanza Técnica y Profesional.

Brito (1987), realiza una evaluación de la efectividad de la orientación profesional en estudiantes de carreras pedagógicas y establece tres niveles (superior, intermedio e inferior) en los que opera dicha categoría. La determinación de estos niveles parte del análisis de la forma en que se estructuran determinados indicadores motivacionales como son: la orientación y expectativa motivacional, estado de satisfacción y polaridad del sentido.

Siguiendo la línea de carácter formativo, Ibarra (1988), abordó el problema de la formación y desarrollo de la motivación profesional en estudiantes de la Academia Naval “Granma” pertenecientes al perfil de mando. En este trabajo se puso de manifiesto que la realización de diferentes actividades extradocentes, repercute favorablemente en el conocimiento de los estudiantes acerca de su futura profesión, desarrolla una actitud emocional positiva hacia la misma e incrementa su nivel de aspiraciones y necesidad de autoperfeccionamiento.

Finalmente González Maura (1999), determina diferentes niveles de integración de los aspectos dinámico y de contenido, que caracterizan la orientación profesional en cuanto a su potencial regulador. En su estudio, se destaca la categoría de “interés profesional” como formación motivacional específica, que “expresa la orientación cognitivo afectiva

del sujeto hacia el contenido de la futura profesión cuya manifestación varía en dependencia de su nivel de complejidad funcional”.

Al valorar los resultados aportados por estos estudios, que se considera de indudable valor científico, también se observan algunas imprecisiones y falta de consenso en cuanto al problema referido a la definición conceptual e integración sistémica de las categorías empleadas en el estudio de la motivación profesional y los indicadores esenciales para la determinación de la efectividad en el proceso de orientación profesional.

Esta situación constituye un reflejo de las actuales limitaciones teórico-metodológicas del conocimiento en esta esfera. La alternativa aunque trata de sistematizar los aportes más valiosos de los psicólogos y pedagogos cubanos y de la ciencia psicológica en este campo de estudio, no está exenta de tales limitaciones.

En el proceso de revisión de la literatura vinculada al tema, se observa dos aspectos a las cuales los autores dedicados al estudio de la motivación confieren especial relevancia.

Se refiere a la autovaloración y a la proyección futura de la personalidad. La importancia otorgada a estos aspectos deviene del rol que desempeñan, de acuerdo con su nivel de estructuración, en la efectividad de la regulación comportamental presente, en estrecho vínculo con las aspiraciones y objetivos que el sujeto se plantea, situados en una perspectiva temporal a mediano o largo plazo.

Por consiguiente, la motivación y la orientación profesional se dan como proceso directamente, dependen la una de la otra, por cuanto no se pueden ver por separado, puede existir que el sujeto esté bien orientado y que sobre su conducta no existan cambios, ni mucho menos estados motivacionales; sin embargo pueden existir sujetos motivados por el objeto de una profesión y que no tengan una orientación adecuada, sistemática y coherente.

Las personas orientadas conscientemente no hacen resistencia a los cambios, no caen en pretarea, no son vulnerables a presentar conflictos de aproximación-evitación, son más flexibles en tomar decisiones que tengan implicación personal.

La orientación es una necesidad vital del ser humano que determina su equilibrio emocional, la misma facilita el desarrollo de los procesos cognoscitivos, afectivos,

volitivos y motivacionales en los sujetos, nos conduce a subordinar los motivos y determinar la estructura de la futura tendencia o motivos, lo que incluye la satisfacción de las necesidades y estabiliza la esfera motivacional del sujeto, ya que el mismo orienta su conducta hacia los motivos dominantes. La motivación en el adolescente y en el joven es más selectiva, y se desarrolla como proceso en relación con los valores, necesidades, ideales y otras.

Por su incidencia en el desempeño exitoso de la profesión y en el desarrollo integral de la personalidad, la motivación profesional ha sido estudiada por diferentes investigadores cubanos (González Rey, 1983; Ibarra, 1988; Domínguez, 1992 y González Maura, 1999).

Los conceptos que formulan los autores mencionados sobre el tema y los indicadores que proponen para su estudio son:

González Rey, define “la orientación profesional, como una formación psicológica que puede convertirse en tendencia orientadora de la personalidad lo que significaría que el sujeto es capaz de estructurar de forma consciente su motivo profesional en las dimensiones de su vida presente y futura basada en una elaboración y una fundamentación consciente de sus propósitos en esta esfera”. (González Rey, 1983: 4)

Como indicadores para su estudio señala: un conocimiento del contenido de la profesión, vínculo afectivo con el contenido de la profesión y elaboración personal del contenido expresado. (González Rey, 1983:5)

González Maura, (1999) emplea el término “interés profesional” y lo define como: “Formación Motivacional que expresa la orientación cognitivo afectivo del sujeto hacia el contenido esencial de la profesión en diferentes niveles de manifestación funcional”.

“A partir de sus investigaciones delimita los siguientes indicadores”: orientación al contenido de la profesión (esencial o no esencial), satisfacción con la profesión (plenamente satisfecho hasta insatisfecho), perspectiva temporal (mediata o inmediata), persistencia (actuación volitiva o actuación no volitiva), posición del sujeto (activo o reactivo), expresión vivencial (satisfecho o insatisfecho) y reflexión personalizada (elaboración personal o no elaboración personal).

Otra investigadora que ha incursionado en el estudio de la motivación profesional es

Ibarra (1988).

Ella investiga las intenciones profesionales y las define como: “una elaboración consciente del sujeto sobre la profesión futura, en la que se integra el conocimiento sobre la profesión, sus intereses hacia la misma y la valoración de los aspectos individuales comprometidos en esta, todo lo cual se expresa en objetivos futuros y en la conducta que adopta el sujeto ante las actividades relacionadas con la profesión”. (Ibarra, 1988:7)

“Para el análisis e interpretación de las intenciones profesionales asume los siguientes indicadores”: conocimiento expresado por el sujeto sobre el contenido de la profesión, orientación emocional afectiva del sujeto sobre el contenido de la profesión, nivel de elaboración personal del sujeto sobre el contenido de su motivación y conducta que adopta el joven ante actividades relacionadas con la profesión.

Se coincide con Becerra, (1998) quien a partir de las posiciones de Ibarra plantea: “En esta propuesta nos parece particularmente interesante la inclusión entre los indicadores la conducta que asumen los sujetos ante las actividades relacionadas con la profesión, aspecto que consideramos muy importante”.

Y más adelante señala: “Ibarra Mustelier no incluye dentro de los indicadores para el estudio de la motivación profesional el aspecto autovalorativo; es decir la valoración que hace el sujeto de sus cualidades individuales que le permite un desempeño exitoso de la profesión”.

Insuficiencia que supera Domínguez (1992) en su propuesta. La autora define este contenido psicológico como: “Formación de la personalidad, que en su desarrollo se convierte en subsistema de regulación motivacional que cuando se organiza como formación psicológica compleja integra aspectos de la autovaloración y permite al sujeto estructurar los contenidos motivacionales vinculados a la profesión en las dimensiones presentes y futura”. (Domínguez, 1992:3)

En esta formación psicológica tiene marcada incidencia cuatro componentes que son: cognitivo, afectivo, autovaloración y proyección futura.

¿En qué consisten estos componentes?:

Componente cognitivo: conocimiento del sujeto acerca del contenido de su futura

profesión en cuanto a objeto, utilidad social, perfil ocupacional y características personales para su desempeño.

Componente afectivo: actitud emocional del sujeto hacia la profesión.

Componente autovalorativo: valoración cognitivo afectivo que realiza el sujeto de las características de su personalidad (cualidades, intereses, entre otros), que se vinculan a las esferas de sus estudios actuales y futura profesión.

Componente de proyección futura: elaboración cognitiva afectiva del sujeto en cuanto a sus perspectivas de desarrollo personal en la esfera profesional y del aporte social que espera brindar a través de su desempeño.

La inclusión del componente autovalorativo obedece según explica la autora, a lo siguiente: "Concebimos el desarrollo de la motivación hacia la profesión indiscutiblemente unido a la capacidad del joven para valorar aquellos intereses, capacidades y cualidades de su personalidad que lo hacen más apto para el estudio y posterior desempeño de determinada profesión. No puede existir una elección adecuada, sin un compromiso de los contenidos de la autovaloración vinculados a ella, que reflejan acertadamente las potencialidades del sujeto". (Domínguez, 1992: 10)

En opinión de la investigadora, es significativa la inclusión de este componente por dar mayor nitidez a los niveles de desarrollo de la motivación hacia la profesión.

En el proceso de formación y desarrollo de la motivación se debe tener presente la estrecha relación que existe entre la necesidad y el motivo. La conversión de necesidad en motivos es un proceso realizado por la personalidad en el sistema integral de sus relaciones con el mundo, constituye una expresión de aquello como sujeto de la actividad.

Los trabajos de Vigotsky, (1981), muestran la preocupación por el estudio integral de la personalidad, entre las categorías esenciales que constituyen la base para la comprensión de formaciones psicológicas superiores está la "vivencia" propuesta por él y que representa en la vida afectiva de la personalidad la unidad fundamental. Esta categoría tiene una importancia vital, consideramos que ningún contenido psicológico puede convertirse en regulador del comportamiento si no posee una carga emocional que posibilite su vivencia por parte del sujeto.

En la formación y desarrollo de la motivación, los conocimientos relativos a la profesión tienen que ser asimilados por los estudiantes de manera que adquieran una fuerza afectiva tal que tengan sentido personal para el mismo.

Para designar el nivel superior de desarrollo de la motivación hacia la profesión, González Rey, (1999), utiliza el término de “intenciones profesionales”, aunque acepta la posibilidad de que no necesariamente este nivel de desarrollo se observe en todos los sujetos ni aparezca de manera automática en la edad juvenil, etapa en la cual, a juicio de numerosos autores, la elección profesional se convierte en un importante elemento de orientación motivacional del sujeto.

En sus investigaciones constata la existencia de dos niveles de desarrollo de la motivación hacia la profesión; un nivel superior, donde se presentan intenciones profesionales precisas y bien fundamentadas y un nivel inferior, donde se ubican los estudiantes que no poseen intenciones profesionales definidas.

La intención profesional, nivel superior de desarrollo de la motivación hacia la profesión, se caracteriza por parámetros tales como: conocimiento amplio y preciso por parte del joven del contenido de su futura profesión y elevada significación afectiva de estos contenidos, los cuales se convierten en objeto de su elaboración intelectual (reflexiones, juicios propios, u otros.) con un profundo matiz emocional. Estos motivos no sólo poseen sentido para el sujeto en su vida presente, sino que se proyectan al futuro en forma de metas, planes, u otros, quedando comprometida la autovaloración en la consecuencia de sus fines.

La caracterización de estos niveles extremos llevó a la siguiente consideración: la orientación hacia la profesión atraviesa por diferentes fases en su proceso de desarrollo antes de convertirse en una intención profesional conscientemente asumida y reguladora efectiva del comportamiento por parte del sujeto. La determinación de otros niveles resulta posible y a la vez necesaria.

En ese sentido, también se pronuncia el propio autor, cuando expresa: “al plantear la importancia del nivel superior de la motivación humana para la elección profesional, no pretendemos de forma alguna inferir que el hombre solo se orienta hacia la profesión mediante esta compleja formación psicológica (refiriéndose a la intención profesional,

L.D.). La motivación hacia la profesión, como toda motivación humana, tiene distintos niveles de desarrollo...”. (González Rey, 1983:7)

Al analizar la relación entre las tendencias orientadoras de la personalidad y las formaciones motivacionales complejas, González Rey, (1999) plantea: “Las tendencias orientadoras se expresan, de manera general, mediante el sistema integral de la personalidad, al constituir componentes esenciales de las formaciones motivacionales complejas de esta (autovaloración, ideales, intenciones, concepción del mundo, convicciones, u otras.), y mediante el sistema de actitudes de la personalidad”.

A la vez, al caracterizar las formaciones motivacionales complejas, escribe “...son formas bien definidas de expresión e instrumentación de las tendencias orientadoras de la personalidad, las cuales no se expresan de manera directa en el comportamiento concreto, sino formando parte de un complejo sistema regulador interno, compuesto por estas estructuras”.

Partiendo de los elementos anteriores, se deduce que la orientación profesional se constituye en intención, como formación motivacional compleja, cuando se apoya en la existencia de una tendencia orientadora que permite al joven la elaboración consciente de los contenidos de su motivación profesional en las dimensiones de su vida presente y futura. Estos contenidos individualizados, poseen una fuerte carga emocional, abarcan una sólida proyección futura y permiten una regulación efectiva del comportamiento.

Por último, la motivación profesional desde el punto de vista de su estructura también puede convertirse en componente de una “síntesis reguladora” al vincularse a otros elementos y formaciones, que de forma simultánea se integran en diferentes configuraciones psicológicas.

Estas consideraciones avalan la posibilidad de discriminar diferentes niveles de desarrollo de la orientación profesional, teniendo en cuenta sus componentes, en la estrecha interrelación de los aspectos dinámicos y de contenido que los caracteriza. Los parámetros para el diagnóstico de la orientación profesional utilizados por González Rey (1983: 25), fueron los siguientes:

-Conocimiento del estudiante sobre el contenido de profesión, de las particularidades de las tareas a desarrollar y de las características personales necesarias para su exitoso

desempeño.

-Manifestación emocional en la expresión del contenido y ante las actividades relacionadas con su motivación profesional.

-Elaboración personal, cuando el estudiante expone sus conocimientos de forma reflexiva, se plantea objetivos futuros y realiza un análisis de sus posibilidades para alcanzarlos.

-Efectividad de la orientación profesional, teniendo en cuenta la posición del estudiante ante las asignaturas afines a la profesión, participación en actividades extradocentes y el criterio de jueces (padres, profesores y compañeros).

Para realizar una adecuada elección profesional, se hace necesaria la existencia de un nivel aceptable de motivación por ella, para que el sujeto sienta un nivel de satisfacción, que haga corresponder intereses, motivos y necesidades en la profesión que estudia. La profesión en Ciencias de la Información, en este sentido amerita ser estimulada, a partir de los análisis referidos con anterioridad.

Las Ciencias de la Información: profesión a ser estimulada en el proceso de reafirmación profesional

Es una aspiración y preocupación universal la formación de los profesionales de la información que, respondan a las exigencias de la época actual y que estén comprometidos con el bienestar social de la mayoría. Este desafío adquiere una especial significación por la importancia de la profesión como base y sustento del resto de las profesiones y del desarrollo de Cuba. El éxito de esta labor depende en gran medida del conocimiento científico, el compromiso y la destreza pedagógica de los docentes que se convierten en eje conductor de la formación de los estudiantes, lo que revela la necesidad de perfeccionar el quehacer metodológico, de modo que incidan en la consolidación de motivaciones e intenciones que contribuyan a la reafirmación de la profesión en la carrera Ciencias de la Información. (Frías, Díaz y Martínez, 2016)

En la actualidad la información asume una especial significación para la sociedad y para los individuos. La sociedad actual se caracteriza porque el desarrollo de los servicios, de la educación, de la cultura y de todas las esferas de las actividades de la vida humana, depende de la información que se tenga, es por ello, que desde los últimos decenios del

siglo XX, el crecimiento del valor de la información en la solución de problemas industriales, económicos, u otros, ha provocado que esta sea considerada como un recurso económico, al igual, que el trabajo, las materias primas y el capital.; estas y otras realidades le imponen a los campos de conocimiento que tienen al universo informacional como objeto de estudio un significativo desafío. (Capurro, 2007)

Las disciplinas que sustentan los conocimientos y habilidades necesarias en la actividad informativa se corresponden con varios cuerpos de conocimientos (Archivística, Bibliotecología y Ciencia de la Información), originarios de coyunturas históricas distintas y que se han desarrollado hasta los finales del siglo XX, como espacios de conocimientos autónomos, pese a las evidentes cercanías de sus objetivos cognoscitivos.

Todos los campos de conocimientos se alimentan de la información, pero solo unos pocos la consideran su objeto de estudio, es el caso de las antes mencionadas. Archivística, Bibliotecología y Ciencia de la Información: un espacio de conocimiento integrado.

Los campos de conocimiento identificados con las denominaciones de Archivística, Bibliotecología y Ciencia de la Información aparecieron como tales en el escenario intelectual entre los siglos XIX y XX, época de grandes fragmentaciones en los diversos intentos por conocer la realidad; cada una de estas materias se identificó con determinada parcela de la realidad informacional y se constituyeron como disciplinas, al igual que otras áreas de conocimiento; este proceso estaba acorde con las reglas dominantes en ese tiempo, donde el conocimiento parcelado de la realidad de uno u otro aspecto era la tónica. De esta manera se constituyeron como disciplinas.

El término disciplina remite a una categoría organizacional en el seno del conocimiento científico. Es un espacio o dominio homogéneo de estudio y sus orígenes en las ciencias sociales se remontan al siglo XIX (Moreiro, 2000). En fin, en la noción de disciplina habría que incluir una comunidad, una red de comunicaciones, una tradición, un conjunto particular de valores y creencias, un dominio, una modalidad de investigación y una estructura conceptual.

Las disciplinas, se conocen hoy en día, como ramas del conocimiento que se manifiestan con cierta autonomía, comienzan a tomar forma a raíz de la gran diversidad de objetos de estudio surgidos en el contexto de las significativas transformaciones económicas,

científicas y tecnológicas de la llamada modernidad, y particularmente el siglo XIX. Así, cada ciencia se separa en una región según su objeto de estudio específico.

Es decir, la fragmentación en disciplinas es un fenómeno inherente a ciertas circunstancias históricas, de ello se infiere que no necesariamente es extraño que esta forma de conocer se modifique, cambie en función de nuevas alteraciones de la realidad que imponen otros abordajes. A mediados del siglo XX, cuando los niveles de especialización de las disciplinas eran muy marcados, comienzan a surgir objetos de estudio difíciles de estudiar a través de una sola especialidad o materia.

Uno de estos objetos de estudio fue la información, la cual se hacía cada vez más difícil intentar estudiarla desde un solo punto de vista o desde una u otra disciplina en forma independiente, esto impulsa la elaboración de un nuevo discurso, que va a tener una fuerte incidencia en la actividad informativa y particularmente en los campos de conocimientos propios de esta área, visible en la ruptura de las fronteras disciplinarias y la aparición de los estudios inter, multi y transdisciplinarios, esta línea va a penetrar con mucha fuerza en este segmento cognoscitivo, generando la introducción progresiva de concepciones y prácticas que tienden a disolver las tradicionales distancias entre las materias informativas. (Estrada, 2014).

Por estos caminos transitan las ciencias contemporáneas y las disciplinas informativas no son ajenas a esa nueva realidad, por ello, la aparición de los estudios interdisciplinarios en los dominios de conocimiento informacionales. La interdisciplinariedad es una necesidad en estos espacios. No es posible enfrentar el estudio del segmento de la realidad propio del espacio informacional sin la contribución de conceptos, procedimientos y teorías provenientes de otras áreas cognoscitivas que interceptan la información.

En fin, se trata de un conjunto de disciplinas que tienen como objeto de estudio a la información en sus disímiles expresiones, portadores y escenarios, en función de facilitar su acceso y uso contextual. Donde, a su vez es destacar la fuerte relación que esta tiene con el conocimiento y la comunicación.

Esta delimitación de un objeto único para este espacio integrador de las disciplinas informativas no se identifica solo en esta dimensión, sino que en otros planos de la teoría

y la práctica informacional se hace visible esa integración. Es por ello que es posible aludir a un proceso o ciclo informativo documental en el que se dan una actividad de análisis, tratamiento y recuperación de mensajes informativos, que se comunican a ciertos públicos con la finalidad de que le sirvan de fuente de información para la satisfacción de sus carencias informativas.

Por todo lo cual, se hace visible con indiscutible fuerza la denominación de Ciencias de la Información, entendida esta, como un conjunto de disciplinas que tienen a la información como concepto básico en el ámbito de sus sistemas conceptuales y prácticos

En consecuencia, se considera a la Archivística, Bibliotecología y la Ciencia de la Información como las integrantes por excelencia de la denominada Ciencias de la Información. (Linares, 2010)

Los análisis anteriores enfatizan, que la carrera de Ciencias de la Información en Cuba ha transitado por un largo proceso, cuyo objeto central de estudio es la información en cualquiera de sus modalidades y características. Los contenidos que caracterizan al profesional de la información y que se traducen en sus competencias son multifacéticos, y entre otros pueden destacarse los siguientes:

- Organización y representación de la información y el conocimiento.
- Búsqueda y Recuperación de la Información.
- Gestión documental, de la información, conocimiento, comunicación y de otros factores que incentiven y propicien la generación y transferencia del conocimiento, el aprendizaje y la innovación.
- Alfabetización informacional.
- Diseño y evaluación de sistemas de información, servicios documentales e informativos.
- Tratamiento de la información como evidencia y memoria social.
- Facilitación del desarrollo del vínculo entre Cultura e Información en la sociedad y sus organizaciones.
- Docencia universitaria relativa a los campos de acción descritos.

- Investigación, tanto como forma de desempeño de los campos de acción antes mencionados, como con fines epistemológicos, de solución de problemas.

La apertura de la especialidad fue respuesta a una creciente demanda y concientización de la necesidad de profesionales de Ciencias de la Información en la región central del país. En el diseño para la realización de un trabajo de orientación más efectivo en la esfera profesional, resulta significativo, en opinión de la investigadora, tener presente las etapas por la que transcurre el desarrollo de esta esfera en los sujetos, según, González Maura (1999) y Mitjás (1989): desarrollo de intereses y capacidades básicas, desarrollo de motivos profesionales y proceso de elección profesional y desarrollo de la reafirmación profesional. Estas etapas transcurren en íntima interconexión y a veces de manera superpuestas, por lo que constituyen tendencias generales y no un esquema inmóvil.

En este sentido, se requiere de una nueva mirada para reorganizar el proceso de reafirmación profesional por la Carrera de Ciencias de la Información, de modo que se tenga en cuenta la manera en que se va a organizar, ejecutar y controlar cada una de las acciones que se realicen en el referido proceso, así como el modo en que se va a evaluar la calidad de las mismas.

En resumen, la concepción de la reafirmación profesional por la carrera Ciencias de la Información, se sustenta en los postulados esenciales del enfoque Histórico cultural:

- Considera una personalidad que asume un carácter activo en la determinación de su actuación profesional.

- Considera la orientación como una relación de ayuda, dirigido al desarrollo de la autodeterminación profesional.

- Considera el desarrollo de las potencialidades de la personalidad del sujeto, orientado en un proceso de interacción continua con la profesión en el que gradualmente el orientado va ganando en independencia en las posibilidades de autodeterminación profesional.

La calidad de la preparación del profesional de la información, demanda de una adecuada y continua motivación profesional explícita a nivel de disciplinas y asignaturas, en general en el proceso de enseñanza aprendizaje, vocación a adquirirse a lo largo del de la carrera.

Metodología

La investigación educativa tiene características propias derivadas de las situaciones que estudia y de la pluralidad de los fines y objetivos que persigue, tales como: situaciones educativas complejas, con dificultades epistemológica, carácter pluriparadigmático, plurimetodológico, multidisciplinar, el establecimiento de una relación peculiar entre el investigador y el objeto investigado y es más difícil conseguir los objetivos de la ciencia. (Arnal, Del Rincón y Latorre, 1994: 36 y 37).

En esta dirección se es consecuente con Hernández, Fernández, y Baptista (2010), como un diseño de la investigación mixto o multimodal, del tipo de enfoque dominante o principal, al prevalecer en la investigación un enfoque cuantitativo y adoptar como componentes del enfoque cualitativo el diseño exploratorio para el diagnóstico.

En este sentido, el método mixto es un camino que muestra alternativas investigativas adecuadas para explorar en la reafirmación profesional en los estudiantes y su motivación por la carrera Ciencias de la Información.

En este estudio en particular, las preguntas planteadas permiten optar por un enfoque investigativo que privilegia los métodos cuantitativos sobre los cualitativos. Se pretende, tener un acercamiento al objeto de estudio para conocer más a fondo los diversos factores relacionados con la naturaleza y la profundidad de la orientación profesional.

Es necesario comprender cómo se desarrolla el proceso de reafirmación profesional en los estudiantes y su motivación por la carrera Ciencias de la Información, en un programa concreto, dirigido a un grupo de estudiantes. No se pretende generalizar, se busca entender una situación particular para posteriormente elaborar propuestas que contribuyan a la definición del resultado científico más adecuado, según las regularidades del diagnóstico.

El estudio se enmarca en una investigación de alcance exploratorio-descriptivo ya que indaga desde una perspectiva transformadora el análisis de la reafirmación profesional en los estudiantes y su motivación por la carrera Ciencias de la Información, lo cual permite identificar conceptos promisorios frente al proceso de orientación profesional; por otro lado, se dice descriptivo por cuanto busca especificar propiedades, características y rasgos importantes frente a este proceso que se realiza en propia carrera, además, describe tendencias de un grupo en este caso del estudiantado.

(Dannels, 2010 y Alto, López y Benavente, 2013).

La investigación sigue como etapas: análisis teórico conceptual del objeto y el campo, diagnóstico del estado actual de la motivación profesional de los estudiantes de la carrera de Ciencias de la Información, de la Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas, lo que permite conformar el diagnóstico inicial y el diseño de la estrategia de reafirmación profesional.

La investigación se realizó en la Carrera Ciencias de la Información de la Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas, correspondiente a la FMFC, en el período comprendido entre septiembre de 2019 y junio del 2021.

La selección del contexto es motivado fundamentalmente porque la investigadora forma parte del claustro de la carrera, es la responsable de la orientación profesional en el departamento-carrera, dirige el grupo de Trabajo Científico Estudiantil de Formación Vocacional de la carrera, por lo que posee elementos de juicio acerca de la temática de referencia con el requerimiento de ofrecer los servicios de reafirmación profesional demandados por los propios estudiantes que cursan la carrera y la solicitud formal del Consejo de dirección de facultad y la dirección del departamento-carrera.

La población está compuesta por los 41 estudiantes que cursan la Carrera de Ciencias de la Información en la Universidad Central "Martha Abreu" de Las Villas. La muestra la conforman 28 estudiantes que cursan el 1er año y 5to año de la carrera de Licenciatura en Ciencias de la Información, representando el 68 % de la población. De ellos 23 del sexo femenino y 5 del sexo masculino. Esta muestra fue tomada mediante un muestreo no probabilístico intencional para que existiera representatividad de la muestra.

Los criterios de selección de la muestra fueron: estudiantes que se encontraran en años de apertura de la Carrera y estudiantes que estuvieran en años terminales de la misma, con expectativa motivacional en términos de orientarse y reafirmarse profesionalmente, disposición para participar en la investigación y tiempo para aplicar la estrategia.

En la etapa de diagnóstico participaron, además, 17 profesores de la Carrera de Ciencias de la información y 2 directivos de la misma.

Para el tratamiento de la información obtenida en el estudio exploratorio fue adoptado

el modelo interpretativo propuesto por Cabrera, 2009, citado por Peralta, 2013 e Izquierdo, 2014, el cual se basa en citas ilustrativas seguidas de las interpretaciones correspondientes del análisis de los datos obtenidos (verbalizaciones entrecomilladas en una letra cursiva más pequeña para su mejor comprensión).

Para obtener el estado actual de la concepción de la reafirmación profesional y la motivación de los estudiantes por la carrera Ciencias de la Información, así como para el posterior diseño del resultado científico, es necesario establecer las dimensiones e indicadores, emergidas de la revisión documental y analizada en el marco teórico conceptual. En la presente investigación se determinaron tres dimensiones, con sus correspondientes indicadores, teniendo en cuenta los parámetros para el diagnóstico propuestos por González Rey (1983).

Dimensión 1: cognitiva (conocimiento sobre el contenido de la profesión y las particularidades de las tareas a desarrollar).

Indicadores:

- Adecuada: cuando el estudiante demuestra poseer información apropiada sobre los diferentes aspectos antes mencionados.
- Poco adecuada: cuando la información del estudiante resulta incompleta.
- Inadecuada: cuando la información es poco precisa o se desconocen determinados aspectos.

Dimensión 2: afectiva-motivacional (manifestación emocional hacia la profesión y ante las actividades relacionadas con su motivación profesional).

Indicadores:

- Positiva: cuando el estudiante manifiesta agrado o satisfacción.
- Negativa: cuando el estudiante muestra descontento o rechazo.
- Ambivalente: cuando el estudiante expresa elementos contradictorios, tanto positivos como negativos.

Dimensión 3: autovaloración (posible influencia de sus características personales en el futuro desempeño de la profesión por la que opta).

Indicadores:

- Alta: plantea que posee las características personales necesarias para su exitoso desempeño en la carrera.
- Media: considera que posee solo algunas de las características necesarias.
- Baja: estima que no posee las características adecuadas.

Dimensión 4: proyección futura (Se plantea objetivos futuros y realiza un esfuerzo para alcanzarlos).

Indicadores:

- Satisfactoria: expresa las vías o formas a través de las cuales considera posible alcanzar sus objetivos.
- Parcialmente satisfactoria: se esfuerza, aunque tiene dudas al respecto.
- Insatisfactoria: no se esfuerza en lograrlo.

Métodos, técnicas e instrumentos empleados en la investigación

Con el propósito de arribar a la esencia de la problemática estudiada se integraron métodos de nivel teórico, empíricos, matemáticos y estadísticos, de la ciencia en general y de la investigación educativa en específico.

Los métodos de nivel teórico, permiten penetrar en el objeto, conocer su realidad actual y contextual para extraer la información necesaria en la construcción de un resultado, llegar a conclusiones y proponer recomendaciones. En la investigación se emplearon los siguientes:

Histórico-lógico: para la sistematización de los aspectos correspondientes a la reafirmación profesional y la motivación, su origen y desarrollo, así como en la Carrera Ciencias de la Información.

Analítico-sintético: para establecer nexos y proponer la estrategia de reafirmación profesional en función de la motivación por la carrera de Ciencias de la Información.

Inductivo-deductivo: para hacer las inferencias sobre las experiencias acumuladas en el desarrollo de la reafirmación profesional.

Sistémico estructural: para la confección de la propuesta de estrategia de reafirmación profesional en función de la motivación por la carrera de Ciencias de la Información.

Los métodos y técnicas del nivel empírico, revelan la información sobre la realidad

estudiada, contribuyendo a la veracidad y viabilidad del resultado propuesto como respuesta al problema científico.

Métodos:

Encuesta: para constatar el nivel de conocimientos que poseen los estudiantes respecto a la motivación profesional hacia la carrera Ciencias de la Información, asimismo para percibir la preparación vocacional recibida, las demandas y el tratamiento que se le da a la problemática investigada en la institución educativa de donde proceden.

Técnicas:

Análisis documental: técnica que permite reconstruir acontecimientos pasados, contrastar y validar informaciones obtenidas desde otras fuentes, contextualizar datos y categorizarlos. Se aplica a documentos oficiales, para conocer lo normado hasta el momento en el área de la reafirmación profesional, de esta forma se acerca la investigación a la esfera de la motivación por la carrera Ciencias de la Información.

De igual modo se desarrolla el análisis de documentos personales, seleccionándose los sistemas de clases de los profesores, con el objetivo de indagar sobre la manera en que los mismos reflejan el tratamiento a la problemática a nivel de asignatura. Resulta importante el análisis de los planes de trabajo metodológico a nivel departamental, y el análisis de los planes individuales de trabajo del profesor. (Anexo 1)

Observación directa: en las actividades presenciales de orientación y reafirmación profesional en la Universidad (Las Puertas Abiertas) y en las clases, al constituir espacios fundamentales para constatar cómo se promueve y se dirige la orientación y reafirmación profesional de los estudiantes en torno a la carrera Ciencias de la Información, permitiendo observar el grado de motivación del estudiante por la misma y observar la variable objeto de estudio en su entorno natural. Además de observar cómo el profesor desde sus diferentes espacios fomenta la orientación y reafirmación de sus estudiantes. Se observaron 8 clases, una actividad de Puertas Abiertas, dos charlas o conversatorios, presencia entrega de boletines y una entrevista realizada a los profesores y estudiantes por la televisión. (Anexo 2)

El cuestionario se define como una forma de encuesta caracterizada por la ausencia del

encuestador, por considerar que para recoger información sobre el problema objeto de estudio puede existir una interacción impersonal con el encuestado. Fue utilizado el formato de presentación propuesto por Rodríguez Gómez e Ibarra, (2011) e incluyó preguntas de tipo abiertas y de elección múltiple. (Anexo 3). Los resultados evidenciados en tablas y gráficos (Anexo 4).

Entrevista semiestructurada grupal: para determinar las necesidades y potencialidades, en relación con el desarrollo de la estrategia de reafirmación profesional. Esta es realmente importante para las correcciones, esclarecimientos del objeto de estudio, y la hacen eficaz para obtener la información deseada, lo que impide prescindir de ella. La entrevista como un contexto formal de interacción entre el investigador y las personas investigadas se utiliza para obtener información sobre el punto de vista y la experiencia de las personas. Tuvo el propósito de profundizar en los criterios y experiencias acerca de la reafirmación profesional. (Anexo 5)

Triangulación: se emplea la triangulación de fuentes para comprobar si las informaciones aportadas por una fuente son confirmadas por otra, así como la triangulación metodológica a través de la aplicación de diferentes métodos y técnicas al mismo tema de estudio, para validar los datos obtenidos.

Del nivel matemático-estadístico: se utilizó la estadística descriptiva para la elaboración de tablas y gráficos. Como procedimiento matemático, se empleó el análisis porcentual para el procesamiento de los datos obtenidos en el diagnóstico, y en la valoración ofrecida por los especialistas. Para la visualización y representación de los datos se utilizó el software SPSS (utilizado también en el cálculo matemático de medidas de posición y de dispersión, de frecuencias y de la prueba U de Mann Whitney).

Resultados del diagnóstico

Análisis de documentos (Anexo 1):

El análisis de los planes de trabajo metodológico del departamento-carrera, arroja los siguientes resultados:

-No siempre las actividades de orientación profesional dentro del trabajo científico metodológico, constituyen una vía de preparación para potenciar la motivación profesional por la carrera.

-Insuficiente consideración de temas metodológicos sobre la orientación profesional.

-En la proyección metodológica del departamento-carrera, no se tiene una clara concepción del tratamiento de los contenidos referidos para la motivación de la orientación profesional.

-Se aprecia que las prioridades y líneas metodológicas se centran en los problemas de aprendizaje y el tratamiento de los contenidos específicos de las asignaturas.

-No siempre se consideran actividades que preparen al colectivo de profesores del área para integrar desde la clase el trabajo con la motivación profesional.

-Limitada proyección de actividades metodológicas que consideren la formación de modos de actuación profesional desde la clase.

- Limitadas acciones para estimular ayudas pedagógicas y acciones de orientación para la atención al proceso de reafirmación profesional.

- La no comprensión desde el trabajo metodológico del papel del profesor en la dirección del sistema de influencias a nivel disciplinar y de asignaturas en relación a la reafirmación profesional.

- El marcado énfasis en la función informativa en detrimento de la función formativa a nivel de carrera, disciplina y asignatura.

El análisis de los planes individuales de los profesores, arroja los siguientes resultados: restringidas actividades para lograr que la clase tenga un enfoque dirigido a la reafirmación profesional, no se consideran actividades dirigidas a formar en los estudiantes modos de actuación profesional desde la clase, no se incluyen actividades encaminadas a preparar al colectivo del departamento en la función orientadora y las actividades planificadas, no siempre están encaminadas a resolver los problemas para lograr una motivación profesional en sus estudiantes hacia la carrera, es decir reafirmar.

El análisis de los sistemas de clases de los profesores, arroja los siguientes resultados:

-La reafirmación profesional hacia la carrera, en la mayoría de las clases no está proyectada, solo se enfatiza a dar tratamiento al contenido.

-El sistema de clases está planificado en forma de sistema, pero la reafirmación profesional hacia la carrera, no se concibe de forma sistémica (carácter asistemático y formal).

-No se reflejan actividades desde la clase para formar modos de actuación profesional.

-La influencia negativa que han ejercido muchos docentes durante el proceso de enseñanza aprendizaje.

-La información respecto a la importancia de la carrera de Ciencias de la Información es poco precisa, y sí se ejemplifica es homologada a una profesión de bibliotecaria.

Observación directa (Anexo 2):

Con el propósito de corroborar lo antes expresado, se decidió observar 7 actividades de orientación profesional a profesores y estudiantes de la carrera Ciencias de la Información, para valorar la práctica que desarrollan a partir de lo direccionado en materia de actividad extra docente y los conocimientos que poseen para enfrentar la misma.

En este sentido se consideró la observación actividades de orientación profesional, pues juega un papel preponderante para interpretar y comprender la realidad y resulta una actividad considerada de gran valor, de ahí el énfasis sobre la importancia de la observación de la situación, no como una descripción de acciones descontextualizadas sino como un proceso complejo, único e irrepetible que se fundamenta en su interpretación teórica.

En las actividades presenciales de orientación y reafirmación profesional en la Universidad (Las Puertas Abiertas) y en las clases, al constituir espacios fundamentales para constatar cómo se promueve y se dirige la orientación y reafirmación profesional de los estudiantes en torno a la carrera Ciencias de la Información, permitiendo observar el grado de motivación del estudiante por la misma y observar la variable objeto de estudio en su entorno natural. Además de observar cómo el profesor desde sus diferentes espacios fomenta la orientación y reafirmación de sus estudiantes. Se observaron 7

actividades de Puertas Abiertas, dos conversatorios, y una entrevista realizada a los profesores y estudiantes por la televisión.

En las actividades observadas se recogieron las siguientes verbalizaciones de estudiantes, profesores y directivos:

“El trabajo de orientación profesional no puede, ni debe limitarse simplemente, a brindar información al estudiante acerca de la profesión”. “Hay que entender el papel activo del estudiante en el proceso de selección, formación y actuación profesional”.

“Es inminente la influencia educativa constante de profesores y otros miembros de la familia y la comunidad sobre una serie de elementos esenciales teóricos y prácticos de la profesión”. “Consecuentemente hay que trabajarlos intencionalmente sobre la base de conocimientos de otras áreas vinculadas y vivenciados por los estudiantes de manera tal que les permita, auto determinarse, tomar conciencia y realizarse en esta profesión de una manera más satisfactoria y estable”.

“La motivación solo podrá ser eficiente si los contenidos son elaborados activa y conscientemente y se acompañan de una autovaloración adecuada de las capacidades y responsabilidad que esta profesión supone, así como el desarrollo de verdaderas intenciones de estudiarla y ejercerla”.

“La práctica educacional no siempre es consecuente con los propósitos que emanan de las exigencias pedagógicas y sociales”, esta afirmación ha sido constatada en la no prioridad que le otorgan a la carrera, siempre solicitada en las últimas opciones en algunos estudiantes, en otros ni interesados por el desconocimiento hacia ella, evidenciándose una desmotivación marcada que implica extremar esfuerzos en la reformatión profesional en los estudiantes que cursan la carrera.

“Indispensable el conocimiento de la profesión por parte del estudiante, el logro de un vínculo afectivo con la misma a través de la calidad e integración de actividades docentes, científicas y laborales, es la clave para un enfoque profesional que posibilite la formación de intereses, conocimientos y habilidades profesionales”.

“Proyección de estrategias diferenciadas para la formación y desarrollo de intereses profesionales responsable en el estudiante”.

“De vital importancia, desarrollar acciones diversas con el objetivo de rescatar el prestigio que debe gozar dicha profesión”.

El análisis de la observación directa se describe a continuación:

La carrera Ciencias de la Información se caracteriza por contar cada año con un plan de orientación profesional, donde quedan plasmadas las acciones a desarrollar durante el curso escolar, lo que facilita organizar las actividades de conjunto con los estudiantes y

las instituciones involucradas. Se constata el cumplimiento de dichas actividades encaminadas a potenciar el desarrollo de la orientación y reafirmación profesional en los componentes curricular, investigativo y extensionista asegurando la permanencia del estudiantado en las aulas.

Se realizan actividades como: charlas sobre la carrera y sus perfiles, entrega de boletines con información sobre asignaturas que se estudian, ubicación laboral y datos generales, puertas abiertas donde el estudiante que cursa la carrera tiene un lugar protagónico en las mismas, se creó el Grupo de Trabajo Científico Estudiantil de Orientación y Reafirmación Profesional de la Carrera, con la presencia de estudiantes de todos los años, existencia de una línea científica en la carrera “Didáctica de la Ciencias de la Información” y de ella emergen acciones concretas para el trabajo con la Orientación y Reafirmación Profesional de la Carrera surgido como demanda de la Facultad Matemática, Física y Computación de la cual hoy es miembro, y por el reconocimiento a nivel universitario de las actividades desarrolladas, promoción en la radio y televisión de los Municipios de Villa Clara, creación por parte de estudiantes de aplicaciones móviles con información acerca de la carrera.

Asimismo, se constata que de manera esporádica el profesor desde la clase se apoya en la opinión de los estudiantes, relaciona contenidos sobre la profesión en cuanto a objeto, utilidad social, perfil ocupacional y características personales necesarias para su desempeño, posibilita que los estudiantes valoren en clase lo referido a sus estudios actuales y futuro, siendo el estudiante el centro del debate en esos espacios, favorece en clase que los estudiantes emitan valoraciones en cuanto a sus perspectivas de desarrollo personal en la esfera profesional y su aporte social y se constata que el estudiante tiene un papel esencial en su práctica laboral y escoge mediando con su profesor el lugar más conveniente para hacer sus prácticas laborales.

Sin embargo, en las actividades relacionadas con la orientación y reafirmación profesional, en función de la motivación hacia la carrera de Ciencias de la Información, aún se evidencia: falta de sistematicidad en las actividades de este tipo, existe información profesional limitada e insuficiente formación de manera general, pues homologan la Carrera como Bibliotecarios solamente.

Cuestionario (Anexo 3)

Para constatar el nivel de motivación que poseen los estudiantes que cursan la Carrera Ciencias de la Información respecto a la reafirmación profesional hacia la misma, la medida en que están orientados profesionalmente, la cantidad de información que poseen sobre la Carrera, las acciones de orientación profesional que realizan los profesores desde sus espacios (la clase, actividades educativas, charlas, u otras) y la importancia que le atribuyen a las Ciencias de la Información. Estos indicadores pudieran estar influyendo en la reafirmación profesional de los estudiantes de esa Carrera. Por ello esta encuesta se aplica, tanto a los estudiantes del primer año, como a los estudiantes del quinto año de la Carrera. Es importante aclarar que esta encuesta con sus indicadores fue tomada como la prueba fundamental para aplicar en ambos grupos, es decir hace doble función en esta investigación.

De manera general se puede observar a continuación que en los dos grupos objetos de estudio de la Carrera de Ciencias de la Información predomina el sexo femenino representando el 82 % del total de estudiantes, mientras que solo el 18 % del total pertenece al sexo masculino.

Tabla 1: Sexo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Masculino	5	17,9	17,9	17,9
Femenino	23	82,1	82,1	100,0
Total	28	100,0	100,0	

En la tabla 2 y 3 (Anexo 4), se demuestra que los estudiantes generalmente entran a las carreras con una escasa orientación profesional, sin embargo, este indicador cambia cuando estudian la carrera 5 años, pues elevan su nivel de orientación profesional. También se muestra que este indicador no está condicionado por el sexo, siempre se debe tener en cuenta que en los dos grupos predomina el sexo femenino.

Se constata que la baja reafirmación profesional que existe en la Carrera, verificada en la observación directa, está condicionada por la poca importancia que le otorgan los estudiantes a la profesión en el 1er año de la Carrera, donde 7 estudiantes plantean que tiene baja importancia para ellos y para un estudiante no tiene ninguna o sea más del 50% de los estudiantes, determinan que para ellos la Carrera de Ciencias de la Información no es importante.

Afirmación que cambia al pasar 5 años estudiándola, pues los estudiantes del 5to año no opinan lo mismo al conocerla por dentro, aunque este indicador se comporte así en este año la estrategia a diseñar debe contener acciones que trabajen directamente con los dos estudiantes que aun cursándola y en un año terminal encuentran a la Carrera medianamente importante, indicador que demuestra la necesidad de reafirmar profesionalmente al estudiante. Esto se puede observar en los gráficos 1 y 2 (Anexo 4).

De forma similar ocurre con el indicador nivel de motivación por la Carrera Ciencias de la Información, pues 6 estudiantes de 1er año comienzan a estudiarla con un nivel bajo de motivación, quizás condicionada por la poca orientación profesional impartida en enseñanzas anteriores, a su vez 6 estudiantes presentan un nivel medio de motivación. Por lo que también pudiera estar influyendo el gusto hacia este tipo de Carrera. Sin embargo, en el 5to año de la Carrera 10 estudiantes presentan un nivel alto de motivación, aunque también se debe trabajar en dos estudiantes que aún en el año terminal se encuentran con nivel bajo de motivación. Este análisis se refleja en las tablas 4 y 5 (Anexo 4).

En cuanto al indicador: cualidades y habilidades para enfrentar la profesión, arrojó que 8 estudiantes de primer año de ambos sexos no conocen si presentan habilidades o si tienen cualidades para enfrentarse a la Carrera, pudiera ser por lo expresado en los indicadores anteriores la escasa orientación profesional que poseen, la poca importancia que le brindan a la profesión producto del desconocimiento que presentan y la baja motivación por la carrera de la mayoría de los estudiantes.

Por otra parte 6 estudiantes creen tener habilidades y cualidades para enfrentarse a la profesión y solo un estudiante del sexo masculino cree no tener ni habilidades ni cualidades. Sin embargo, el 100 % de los estudiantes de 5to año cuentan con cualidades

y habilidades para enfrentarse a la profesión, resultado que era de esperar, puesto que las habilidades se transforman en la medida que estudias una Carrera 5 años. La evidencia se refleja en los gráficos 3 y 4 (Anexo 4).

El análisis de si realizan o no los profesores acciones o actividades desde sus espacios encaminadas a la orientación profesional, aportó que 6 estudiantes de primer año consideran que los profesores no realizan actividades de orientación profesional, sin embargo 7 estudiantes del mismo grupo consideran que sí, pues existen discrepancias en los criterios, pudiera estar condicionado por la cantidad de actividades que los profesores realizan de orientación profesional, por la frecuencia con que las hacen y por el nivel explícito o no en que desarrollaron la actividad.

Sin embargo, los estudiantes de 5to año de la Carrera en su totalidad expresaron que los profesores sí realizan actividades de orientación vocacional en sus diferentes espacios, tanto estudiantes femeninos como masculinos. Este análisis se demuestra en los gráficos 5 y 6 (Anexo 4).

En el 1er año de la Carrera de Ciencias de la Información una estudiante plantea que los profesores con ninguna frecuencia realizan actividades de orientación profesional, al parecer fue uno de los estudiantes que expresó que los profesores no realizan actividades de este tipo, sin embargo otros 11 estudiantes expresan que semanalmente realizan actividades de orientación vocacional y el resto plantean que trimestralmente, datos que se contradicen teniendo en cuenta el indicador anterior pues existen 5 estudiantes del indicador anterior marcaron que no realizaban actividades de los profesores sin embargo ahora se pueden encontrar sus criterios en las frecuencias de semanalmente y trimestralmente. Por lo que para la autora de la investigación estos datos no se tendrán en cuenta directamente en el resultado de esta investigación.

Sin embargo, de los estudiantes de 5to año, 10 estudiantes de ambos sexos opinan que los profesores realizan las actividades semanalmente y el resto mensualmente. Pues al igual que en el 1er año la mayoría de los estudiantes de 5to marcaron que la frecuencia de dichas actividades es semanalmente. La variación entre las frecuencias según el criterio de los estudiantes pudiera estar condicionada por el año que cursan y las

planificaciones de las actividades por año académico. Los resultados se reflejan en las tablas 6 y 7 (Anexo 6).

Los estudiantes de 1er año entran a la Carrera con poca información sobre la misma y sobre la labor del egresado, esta causa avala los análisis anteriores, pues la baja orientación y reafirmación profesional que presentan los estudiantes en 1er año pudiera estar marcada por esta causa, se deriva también de ella su nivel de motivación por la Carrera, la baja importancia que le atribuyen a la misma.

Se refleja en el análisis que 9 estudiantes de ambos sexos no poseen información sobre la Carrera, 2 estudiantes de ambos sexos poseen alguna información y 4 estudiantes femeninas si cuentan con información sobre la Carrera y la labor del egresado. Sin embargo, los estudiantes de 5to año en su totalidad cuentan con información sobre este indicador. Lo anterior se muestra en los gráficos 7 y 8 (Anexo 6).

En el indicador referente a la medida en que los estudiantes se encuentran reafirmados profesionalmente, en el 1er año de la Carrera se observa que 2 estudiantes escasamente se encuentran reafirmados profesionalmente, un estudiante medianamente y 12 estudiantes no presentan ninguna reafirmación profesional lo que quiere decir que los estudiantes de este grupo no se encuentran reafirmados profesionalmente y que carecen de mucha información al respecto, conclusión que se ha venido destacando en el primer año de la Carrera durante todo este análisis.

Por otra parte, los estudiantes de 5to año en su totalidad se encuentran medianamente reafirmados profesionalmente ya que no es lo mismo estar orientados profesionalmente a reafirmarse profesionalmente, se pudiera decir que este grupo presenta un grupo de características esenciales que llegan al camino de la reafirmación profesional, pero se necesitan otros indicadores para completar esta tarea. La evidencia se presenta en los gráficos 9 y 10 (Anexo 6).

La encuesta de manera general muestra, que entre los estudiantes del 1er año y del 5to año existen grandes diferencias en cuanto a orientación y reafirmación profesional se refiere. En el 1er año existe baja orientación profesional, le otorgan poca importancia a la Carrera de Ciencias de la Información, presentan un nivel bajo de motivación hacia la misma, no cuentan con las habilidades necesarias para enfrentarse a la profesión e

incluso muchos ni saben si cuentan con ellas, se contradicen criterios respecto a si los profesores realizan o no actividades de orientación profesional y las frecuencias con que las imparten, cuentan con poca información sobre la Carrera y por lo tanto presentan una escasa reafirmación profesional.

Mientras el 5to año por su parte es todo lo contrario al 1er año, aunque es importante tener en cuenta que necesitan sistematizar, trabajar con estudiantes que aún en el año terminal presentan dificultades respecto a estos temas, incluyendo en la motivación por la Carrera.

Entrevista Semiestructurada (Anexo 5)

Es visible la insuficiente reafirmación profesional por la carrera Ciencias de la Información que, poseen los estudiantes, al no recibirla de manera sistemática y esta no ajustarse a sus necesidades, resultan limitados los conocimientos referidos a la práctica de la profesión, a pesar de que los profesores se sienten motivados por prepararse en temáticas que le ayuden en su desempeño en actividades curriculares y extracurriculares.

Se reconoce que aún las prácticas de reafirmación profesional, están permeadas por el sello tradicional, determinado en gran medida por la insuficiente formación que tienen sobre la carrera Ciencias de la Información, homologándola como Bibliotecarios solamente. Asimismo, los directivos requieren exigir la mayor preparación para que la clase en el área tenga un enfoque profesional en función de los modos de actuación de los estudiantes de la carrera.

El jefe departamento-carrera domina las carencias y potencialidades de los profesores de su área, en formación inicial y permanente, de forma general. Pero, se limita el abordaje del desarrollo de la función de orientación, por lo que no tienen en cuenta la orientación profesional en el diagnóstico de sus profesores. Los profesores dominan los documentos normativos, aunque no están preparados lo suficiente para realizar la reafirmación profesional desde el departamento en el trabajo metodológico y en la clase.

La triangulación de todos los métodos, técnicas e instrumentos aplicados, permite determinar las siguientes regularidades del diagnóstico, al procesar la información obtenida del análisis documental, cuestionario aplicado, la observación directa a actividades y la entrevista semiestructurada grupal:

Potencialidades:

- La voluntad de la dirección y el claustro del departamento carrera y el colectivo de año, para transformar el trabajo de reafirmación profesional.
- Conocimientos teóricos y prácticos de los directivos del departamento-carrera y la mayoría del claustro, acerca del enfoque del profesional de la información.
- La inconformidad con los resultados alcanzados en cursos anteriores, respecto a la motivación profesional.
- El deseo e intención de variar la imagen externa de la carrera en función de los Grupos de Trabajo Científico Estudiantil y en las actividades de las Puertas Abiertas,
- La flexibilidad del claustro, para asumir los cambios que implica la reafirmación profesional.

Debilidades:

- Pobre orientación y motivación profesional de los estudiantes que cursan la carrera.
- Ejecución formal del proceso de reafirmación profesional en cada año académico.
- Insuficiente preparación de los docentes sobre las bases pedagógicas y psicológicas que, sustenta el trabajo de reafirmación profesional del individuo.
- Limitado conocimiento del claustro no formado en la carrera, sobre las particularidades del modelo de formación del Licenciado en Ciencias de la Información.
- La orientación profesional al ser un contenido esencial, es insuficiente por la vía metodológica, lo cual incide en el bajo nivel de preparación de los profesores para contribuir a esta educación desde la dirección del proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Necesidad científica y social de obtener una representación más precisa y concreta de la reafirmación profesional en la carrera Ciencias de la Información a estudiantes que la cursan y por los profesores de la carrera y, en consecuencia, adquirir mejores resultados en el proceso de formación integral de los estudiantes para su recorrido eficiente en la enseñanza superior.
- El trabajo metodológico del colectivo pedagógico de año, debe garantizar el enfoque integral del proceso de formación, con el fin de cumplir los objetivos previstos en el

modelo del profesional y en función de la reafirmación, de manera que se formen desde las diferentes actividades, las habilidades, intereses, actitudes y valores que la sociedad demanda a un profesional de la información de estos tiempos.

- Es una necesidad implicar en las acciones diagnósticas, a los protagonistas del proceso de formación del futuro profesional de la información, como miembros activos del colectivo pedagógico, así como al resto de los agentes socioeducativos que influyen en este proceso.
- Es imprescindible la mirada hacia los propios impulsos que es capaz de tener el joven en formación (su automotivación), con la generación de expectativas que sean capaces de emocionarlo, involucrarlo afectivamente en función de alcanzar sus metas.
- Existe la necesidad de dirigir el proceso de reafirmación profesional, no solo al desarrollo de la esfera motivacional, sino también a la cognitiva de la personalidad del sujeto, centrado en el desarrollo de conocimientos y habilidades profesionales, así como otras cualidades propias del profesional de la información.
- Se adolece de una adecuada sistematización del diagnóstico como proceso determinante para el éxito de la labor del profesor en la reafirmación profesional.

Concepción de la estrategia como resultado científico

Un análisis etimológico del vocablo estrategia, permite conocer que proviene de la voz griega *stratégós* (general) y que, aunque en su surgimiento sirvió para designar el arte de dirigir las operaciones militares, luego, por extensión, se utilizó para nombrar la “habilidad, destreza, pericia para dirigir un asunto” (Rodríguez del Castillo, 2014).

Desde el punto de vista conceptual, se es consecuente con el autor mencionado anteriormente, el cual enfatiza que en el contexto concreto de las Ciencias Sociales:

“La estrategia establece la dirección inteligente, y desde una perspectiva amplia y global, de las acciones encaminadas a resolver los problemas detectados en un determinado segmento de la actividad humana. Se entienden como problemas las contradicciones o discrepancias entre el estado actual y el deseado, entre lo que es y debería ser, de acuerdo con determinadas expectativas que dimanen de un proyecto social y/o educativo

dato. Su diseño implica la articulación dialéctica entre los objetivos (metas perseguidas) y la metodología (vías instrumentadas para alcanzarlas).”

De lo anterior se infiere que las estrategias son siempre consciente, intencionadas y dirigidas a la solución de problemas de la práctica. Asimismo, instrumentos de la actividad cognoscitiva que permite a los agentes educativos determinada forma de actuar sobre el mundo, de transformar los objetos y situaciones.

Se es consecuente con Rodríguez del Castillo, (2014:23), al definir la estrategia de reafirmación profesional como: “procedimientos utilizados para promover aprendizajes activos e implican actividades conscientes y orientadas a un fin, la orientación de perfiles profesionales. Su adecuado y consciente uso, conllevan a una instrucción-educación estratégica interactiva de alta calidad, donde el instructor-educador estratégico debe ser un verdadero mediador, y un modelo para el estudiante”.

En este sentido y como efecto de las reflexiones anteriores, se acentúa que la investigación propone una estrategia de reafirmación profesional como resultado científico, pues el propósito esencial es la proyección a corto, mediano y largo plazo de la transformación del objeto temporal y espacialmente ubicado, desde un estado real hasta un estado deseado, mediante la utilización de determinados recursos y medios que responden a líneas directrices, al requerir una vía novedosa para obtener conocimientos sobre su objeto de estudio y permita al educador dirigir la apropiación del contenido de la educación en los educandos.

La estrategia como aporte de la investigación se ubica entre los resultados de significación práctica ya que la misma tiene como propósito esencial la proyección del proceso de transformación del objeto de estudio desde un estado real hasta un estado deseoso. (Marimón (2005), Valle (2007, 2012), Rodríguez del Castillo, (2014))

En el campo de la investigación se declara como limitación la de un referente teórico, metodológico y práctico unificado sobre la reafirmación profesional en función de la motivación por la carrera Ciencias de la Información, que conjugue la rica experiencia e información existente en el ámbito internacional con la tradición pedagógica cubana, a partir de la contextualización de este objeto en las condiciones económicas, culturales e históricas concretas.

Fundamentación teórica de la estrategia de reafirmación profesional en la carrera de Ciencias de la Información, que intenciona la motivación de los estudiantes

Los denominados "pilares del aprendizaje del siglo XXI" definidos por la UNESCO, constituyen una excelente guía para interrogarse acerca de los sentidos y contenidos de la Educación Superior, ellos son: aprender a ser, hacer, conocer, vivir juntos, emprender y desaprender. Se señala por la UNESCO que los aprendizajes señalados han de capacitar a cada persona para construir su proyecto de vida futuro personal y profesional, y han de orientar a la acción a las instituciones educativas para que esto sea posible.

Como hilo conductor de la reflexión anterior, es necesario significar que la reafirmación profesional en las carreras universitarias, como temática abordar, ha sido una demanda social prioritaria de la sociedad, este hecho condiciona como prioridad: incrementar y perfeccionar el proceso de orientación profesional en los estudiantes de la carrera Ciencias de la Información. La complejidad del objeto de estudio; la reafirmación profesional, conduce a la necesidad de determinar los fundamentos teóricos que definirán las posiciones a asumir con respecto a este.

Para la investigación, los fundamentos teóricos de la estrategia, constituyen construcciones que integran implícitamente principios y concepciones teóricas a partir del enfoque filosófico, el cual es sustentado en el Materialismo Dialéctico e Histórico, sobre el que se erige el enfoque Histórico-Cultural como teoría psicológica que explica el proceso de desarrollo y que a su vez sustenta la concepción pedagógica. Estos fundamentos organizan la lógica y la concepción de la reafirmación profesional en función de la motivación por la carrera Ciencias de la Información. En síntesis, los fundamentos quedan expresados en los siguientes:

En la concepción de la estrategia se asume, desde el punto de vista filosófico, los fundamentos de la Filosofía Dialéctica Materialista al considerar que:

- La Filosofía de la Educación es la guía orientadora y el instrumento rector para la actividad práctica educativa.
- La formación permanente del profesor, está sustentada en que el profesor es un ser social, históricamente condicionado, producto del desarrollo de la cultura que

él mismo crea. Considerando esta tesis, se concibe la reafirmación profesional como una necesidad para el logro de la motivación por la carrera Ciencias de la Información.

- La teoría del conocimiento otorga significación a la propuesta de la estrategia, al revelar que la estrategia es el resultado de la relación dialéctica del sujeto y objetos de la realidad, de los sujetos entre sí, del papel que juega la práctica y la relación conocimiento y valoración. Esta teoría orienta la investigación en tres aspectos: la conformación de la reafirmación profesional del estudiante, la concepción transformadora de la práctica y el papel de esta en la obtención del conocimiento.
- Las diferentes etapas al revelar la motivación del estudiante por la carrera Ciencias de la Información, reconocen la necesidad ineludible de potenciar la formación humanística, que según Ramos (2005), constituye la elaboración y la apropiación por parte del sujeto, de una concepción integral acerca de la naturaleza del hombre y de la sociedad, así como de la activa y multilateral interrelación entre ambos, integrada por un sistema de componentes económicos, políticos, intelectuales, éticos, estéticos, patriótico-nacionales, valorativos, emotivos y cosmovisivos.

En el orden sociológico asume:

- El desarrollo del estudiante bajo la influencia de la educación y el medio, que tiene lugar por su contenido social como una unidad dialéctica entre la materialización y la asimilación de los contenidos sociales.
- El tipo de estudiante que interviene en el proceso de reafirmación profesional responde a la concepción humanista que proclama el proyecto social y supone un sistema de relaciones, donde los agentes educativos conforman una estructura social en funcionamiento que eleva su nivel cultural a través de un proceso activo, creador, de investigación, el cual estimula la individualidad, a la vez que desarrolla un carácter flexible y orientado al desarrollo de un clima cooperativo.
- Las bases sociológicas que explican el transcurso de las relaciones en un plano material, promueve el reto de la cognoscibilidad en las condiciones concretas de la sociedad cubana actual; todo en busca del mejoramiento en la calidad de vida y el desarrollo profesional.

Desde el punto de vista psicológico se asumen los postulados del enfoque histórico cultural de Vygostky: La estrategia en su estructura y funcionamiento concibe al estudiante a partir de la etapa evolutiva que lo caracteriza, la juventud, permitiendo comprender que el sistema de influencia educativa que se diseña, necesariamente debe considerar la categoría actividad y comunicación, así como las relaciones o elementos que constituyen los contenidos de las vivencias, donde se expresa la unidad de lo afectivo y lo cognitivo.

En este sentido las diferentes etapas y la concepción integradora del propio modelo, conciben a la personalidad del estudiante desde una visión integral e individual y mantiene como aspiración su logro. En efecto, el proceso de reafirmación profesional contiene en su base el aprendizaje para el desarrollo, así como se visualiza que el proceso de apropiación del modo de actuación se produce mediante la interacción de los planos ínter-psicológico e intra-psicológico.

Este punto de vista orienta hacia un proceso de la reafirmación profesional, donde se respeta el principio de la estrecha interacción entre sus componentes personales: educadores, educandos y otros miembros de la comunidad educativa, al tiempo que se tiene suficiente cuidado para favorecer el desarrollo de la individualidad como proceso de internalización o reconstrucción de los saberes que tienen su origen en el contacto con los "otros". En esta dirección el concepto de zona de desarrollo próximo (ZDP) atraviesa horizontal y verticalmente a los diferentes subsistemas a partir del reconocimiento de las potencialidades y posibilidades de los sujetos que participan en la reafirmación profesional.

A ello contribuyen los sistemas de ayudas que se logran estructurar, así como la consideración de que los estudiantes y docentes que participan en el proceso devienen en ayudas, y el propio estudiante como su propio potenciador de su desarrollo, así la ayuda para quien la recibe debe convertirse en un aprendizaje para autoayudarse, sin obviar otros mediadores.

Se reconoce que la creación de contextos de actuación profesional que se gestan en el proceso de reafirmación profesional, se resuelven a lo largo de un período concreto de tiempo, bajo influencias socioculturales específicas que se concretan en la definición de

intencionalidades, en el diseño (planificación del proceso), en un ambiente pedagógico y en la evaluación y control (retroalimentación del proceso), todo en la convergencia dinámica de la elaboración activa del estudiante.

Desde el punto de vista pedagógico, se asume:

- A la UCLV como institución educativa relacionada con la sociedad que le da origen y a la que sirve. Estas relaciones condicionan el proceso de formación de los profesionales, de ahí que las etapas de la estrategia, determinan que la reafirmación profesional en función de la motivación por la carrera Ciencias de la Información, está relacionada con una función de la actividad pedagógica profesional y obedece a una exigencia que la universidad contemporánea le plantea al estudiante en su formación inicial.
- En la reafirmación profesional que se propone, otro elemento a tener en cuenta es el tipo de estudiante que cursa la carrera: un individuo que hay que estimularlo hacia su formación inicial con especial énfasis en las Ciencias de la Información, dado que la misma le permitirá la motivación profesional que se aspira.
- La necesidad de organizar la reafirmación profesional tomando como punto de partida las leyes de la Didáctica planteadas por Álvarez de Zayas (1999). La primera ley establece la relación del proceso docente educativo con el contexto social: La escuela en la vida, y la segunda las relaciones internas entre los componentes del proceso docente educativo: La educación a través de la instrucción, ley que destaca el valor del contenido de la enseñanza para que se produzca la educación a través de la instrucción.
- La estrategia en sus distintas etapas intenciona acciones de orientación profesional, por lo que han de ser consideradas las exigencias inherentes al proceso de orientación educativa: ser planeado, sistemático y profesionalmente diversificado, desarrollador, apoyarse en la metodología adecuada para hacer efectiva la interacción profesor-estudiante en el logro del objetivo planteado, o sea en la transformación del contenido objeto de orientación y potenciar los mecanismos de retroalimentación necesarios para la evaluación y autoevaluación del proceso. (Nieves, 2003)

- Se asume la concepción de los componentes del proceso pedagógico desde un enfoque integral, sistemático (Pla, 2000), para ello se tiene en cuenta: a) Un objetivo integrador donde se configure el sistema de conocimientos, de habilidades, intencionalidad educativa, nivel de asimilación, de sistematicidad, de independencia, de profundidad, las vías y fuentes que emplean los estudiantes en la reafirmación profesional para alcanzar el objetivo propuesto. b-) La selección del contenido y de sus fuentes, teniendo en cuenta el diagnóstico y el objetivo a alcanzar. Debe formar parte del contenido todo lo relacionado con la dimensión conceptual, procedimental, actitudinal, motivacional afectiva, los fundamentos éticos, políticos e ideológicos, sociológicos, pedagógicos, psicológicos y de dirección, las experiencias y vivencias acumuladas en la motivación profesional. c-) Los métodos a emplear deben garantizar la valoración de la actividad del profesor, las funciones sociales, sus habilidades, capacidades, su conducta en la vida y en la carrera, permitir el papel dinámico entre los integrantes del grupo, lograr la unidad de lo afectivo y lo cognitivo. d.) Las formas de organización variadas, predominarán como tendencia general las actividades curriculares. e) Se concibe la evaluación formativa y se evidencia de manera continua a través de la interacción, enfatizando en el transcurrir del proceso mediante los criterios y análisis realizados en el grupo, que posteriormente son valorados por el estudiante para determinar su incorporación a las acciones para ejecutar su autodeterminación, no se limita a tener en cuenta solo el resultado, sino también el proceso.
- Para ofrecer cumplimiento a la apropiación de la motivación como modo de actuación, se utiliza la clase, la consulta, el estudio independiente y las actividades extensionistas, sociopolíticas, investigativas, laborales, descansando en las acciones presenciales con un carácter desarrollador.

Objetivos, funciones, elementos, rasgos y exigencias de la estrategia de reafirmación profesional

La concepción de la reafirmación profesional, significa, ante todo, entender el papel activo del estudiante en el proceso de formación y actuación profesional. Ello implica,

que el trabajo de reafirmación profesional no puede, ni debe limitarse simplemente, a brindar información teórica al sujeto acerca de la profesión, hay que vivenciarla.

No cabe duda que la reafirmación profesional en función de la motivación por la carrera de Ciencias de la Información, tiene una importancia decisiva en la vida del individuo, fundamentalmente por su significación en la motivación de la profesión, en ella el estudiante se desempeñará con mayor o menor éxito, entre otros factores por la implicación que en esa profesión tenga como personalidad.

La reafirmación profesional en función de la motivación por la carrera de Ciencias de la Información, es aquella que se le brinda al estudiante a partir de una influencia educativa constante de profesores y otros miembros de la familia y la comunidad sobre una serie de elementos esenciales teóricos y prácticos de la profesión, trabajados intencionalmente sobre la base de conocimientos de otras áreas vinculadas y vivenciados por los estudiantes de manera tal que les permita, auto determinarse, tomar conciencia y realizarse en esta profesión de una manera más satisfactoria y estable.

De las reflexiones anteriores se deriva como objetivo de la estrategia propuesta: proyectar la concepción, estructura y funcionamiento sistémico de la estrategia de reafirmación profesional en función de la motivación por la carrera de Ciencias de la Información y su contribución a la mejor formación y actuación consciente desde el punto de vista profesional, con la participación de profesores vinculados al profesional de la información, estudiantes y egresados de la carrera.

En consecuencia, el propósito debe estar dirigido a: sondeo de conocimientos previos, motivación profesional, establecimiento de expectativas adecuadas, desarrollo o apoyo a los contenidos curriculares, orientación de la atención de los estudiantes, promoción de enlaces e integración entre los conocimientos profesionales y la nueva información que se ha de aprender, exploración y seguimiento y promoción de la discusión y la reflexión colectiva.

En tanto, a la estrategia se le han atribuido las siguientes funciones:

- Asegurar que la solución sea obtenida con certeza después de un mínimo de tentativas hacia la carrera Ciencias de la Información.

- Aumentar el volumen de esfuerzos y recursos en el proceso de transformaciones, resultado de la reafirmación profesional sistemática a estudiantes de la carrera Ciencias de la Información.
- Minimizar el número de errores, previo a la solución del problema.

Los elementos que están presentes en la estrategia propuesta son:

- Existencia de insatisfacciones respecto al proceso de reafirmación profesional en función de la motivación por la carrera de Ciencias de la Información.
- Diagnóstico de la situación actual.
- Planteamiento, objetivos y metas a alcanzar en determinados plazos de tiempo.
- Definición de actividades y acciones que respondan a los objetivos trazados y más responsables.
- Planificación de recursos y métodos para viabilizar la ejecución.
- Prever la evaluación de los resultados.

Los análisis anteriores, favorece la distinción de rasgos generales en la estrategia propuesta:

- **Carácter contextualizado:** la concepción de la estrategia de reafirmación profesional, tiene la posibilidad de adecuarse a las características de los estudiantes de la carrera, los profesores vinculados al profesional de la información y los estudiantes y egresados de la carrera Ciencias de la Información y de interactuar con los contextos en que intervienen, con énfasis en la enseñanza universitaria, de ahí que es una característica importante a tener en cuenta en la planificación-organización, ejecución y control del proceso de reafirmación profesional en función de la motivación por la carrera de Ciencias de la Información.
- **Carácter sistémico:** funciona como sistema integrado por elementos teóricos, metodológicos y prácticos para la implementación de la estrategia, como vía para la práctica de la reafirmación profesional en función de la motivación por la carrera de Ciencias de la Información, que organiza una estructura de acciones integradas en cada etapa y mantiene relaciones funcionales de coordinación y subordinación entre sí.

- Carácter humanista: se sustenta en la concepción del estudiante de la carrera Ciencias de la Información como persona, por tanto, en la necesidad de potenciar a través de la estrategia la práctica de la reafirmación profesional hacia la carrera Ciencias de la Información y en su doble efecto un estudiante que traduzca en su tránsito profesional, la comprensión, la justicia y la igualdad de oportunidades profesionales de manera consciente.
- Carácter flexible: ofrece la posibilidad de adecuar la reafirmación profesional a la disponibilidad de tiempo y espacio de los estudiantes, la institución universitaria y profesores de la carrera Ciencias de la Información, así como egresados, estilos de aprendizaje, necesidades y potencialidades y estar abierto a la posibilidad de que emerjan formas flexibles de reafirmar desde lo extracurricular, según los contextos universitarios.

Exigencias básicas:

- Debe ser funcional y significativa, que lleven a incrementar el rendimiento en las acciones previstas en la etapa de ejecución, previstas con una cantidad razonable de tiempo y esfuerzo.
- La instrucción-educación planificada debe demostrar saber por qué, dónde y cuándo aplicar acciones de reafirmación profesional y su transferencia a otras situaciones. La instrucción debe ser directa, informativa y explicativa.
- Las acciones de reafirmación profesional deben favorecer en los estudiantes la concientización y motivación por la carrera Ciencias de la Información que estudian, por ende, conviene sean útiles y necesarias. Debe haber una conexión entre la estrategia diseñada y las percepciones del estudiante sobre el contexto de la tarea. Una instrucción eficaz y con éxito genera confianza y creencias de autoeficiencia.
- Los materiales instruccionales deben ser claros, bien elaborados y agradables.
- El hecho de responder a una contradicción entre el estado actual y el deseado de un objeto concreto (reafirmación profesional a estudiantes de la carrera Ciencias de la Información), ubicado en el espacio y en el tiempo que se resuelve mediante la utilización programada de determinados recursos y medios.

- Un carácter dialéctico que le viene dado por la búsqueda del cambio cualitativo que se producirá en el objeto (estado real ha estado deseado), por las constantes adecuaciones y readecuaciones que puede sufrir su accionar y por la articulación entre los objetivos (metas perseguidas) y la metodología (vías instrumentadas para alcanzarlas), entre otras.
- Su irrepetibilidad: las estrategias son casuísticas y válidas en su totalidad solo en un momento y contexto específico, por ello su universo de aplicación es más reducido que el de otros resultados científicos.
- Se debe aprovechar al máximo todas las posibilidades que proporcionan las vías curricular y extracurricular de la institución escolar, conjugando armónicamente las potencialidades que ofrecen ambas.

Estrategia de reafirmación profesional en función de la motivación por la carrera de Ciencias de la Información: estructura y funcionamiento

La motivación por la carrera Ciencias de la Información en los estudiantes que la cursan como sistema de regulación de la personalidad, integra además de los motivos e intereses profesionales, otros de carácter personal, político, moral y de cualquier otro contenido relacionado con la realidad contextual. Esta motivación solo podrá ser eficiente si los contenidos son elaborados activa y conscientemente y se acompañan de una autovaloración adecuada de las capacidades y responsabilidad que esta profesión supone, así como el desarrollo de verdaderas intenciones de estudiarla y ejercerla.

La práctica educacional no siempre es consecuente con los propósitos que emanan de las exigencias pedagógicas y sociales, esta afirmación ha sido constatada en la no prioridad que le otorgan a la carrera, siempre solicitada en las últimas opciones en algunos estudiantes, en otros ni interesados por el desconocimiento hacia ella, evidenciándose una desmotivación marcada que implica extremar esfuerzos en la orientación profesional en los años precedentes.

Las consideraciones anteriores, avalan la posibilidad de discriminar diferentes niveles de desarrollo de la reafirmación profesional por la Ciencias de la Información, teniendo en cuenta sus componentes, en estrecha interrelación con los aspectos dinámicos y de contenido que los caracteriza, tales como:

- Conocimiento del estudiante sobre el contenido de profesión.
- Particularidades de las tareas a desarrollar y las características personales necesarias para su exitoso desempeño.
- Manifestación emocional en la expresión del contenido y ante las actividades relacionadas con su motivación profesional.
- Elaboración personal cuando el estudiante expone sus conocimientos de forma reflexiva, se plantea objetivos futuros y realiza un análisis de sus posibilidades para alcanzarlos.
- Efectividad de la formación, teniendo en cuenta la posición del estudiante ante las asignaturas afines a la profesión, participación en actividades extra docentes y el criterio de jueces (padres, profesores y compañeros).

Con este análisis se logra un nivel de particularidad que responde a la necesidad de preparar a los estudiantes de la carrera Ciencias de la Información en este perfil, y así aprendan un conjunto de informaciones técnicas asociadas a la preparación de esta especialidad para que ellos no sólo estén en condiciones de reconocer la importancia social de la misma, sino también de cursarla de manera consciente y satisfactoria con desempeños exitosos.

Las necesidades descritas, resultado del diagnóstico analizado en el capítulo 2 y lo expresado anteriormente, justifica la necesidad de diseñar la estrategia de reafirmación profesional en función de la motivación por la carrera de Ciencias de la Información, en la se define el contenido teórico, las acciones para el funcionamiento y los procederes metodológicos necesarios para la orientación profesional prevista.

Las etapas que la integran se dinamizan por la relación sistémica que existe entre cada uno de ellos. Se caracterizan por el principio de la jerarquía y las relaciones funcionales, coordinación y subordinación. La jerarquía incluye las diferentes etapas que pueden ser consideradas, las primeras sirven de base a las que continúan y éstas a su vez subordinan y condicionan a las primeras. La coordinación se presenta en la vinculación que existe entre las etapas de la estrategia de igual grado de jerarquía y la subordinación se presenta entre las etapas de diferentes grados de jerarquía.

Las componentes que forman parte de la estrategia son: **planeación, ejecución y control (Anexo 6).**

La dinámica metodológica desarrollada en las acciones proyectadas para cada etapa, se describen a continuación:

Planeación: la planeación del diagnóstico condiciona que el cambio apunte hacia la necesidad de atender en el proceso de reafirmación profesional en función de la motivación por la carrera Ciencias de la Información, el desarrollo de las siguientes capacidades básicas propuestas por la UNESCO como fundamento de la Educación de cara al siglo XXI: capacidad de autogestión, de discernir de forma crítica y ética sobre las problemáticas a las que se enfrentan en sus actuaciones en torno a la formación y automotivación, de generar proyectos de trabajo, de relacionarse adecuadamente con otras personas y de comunicarse en el ámbito de la ciencia y de la profesión, con el uso de diferentes herramientas.

Desde este punto de vista, para que se produzca el cambio hay que renovar las formas de enseñar y aprender durante las actividades de reafirmación profesional, lo que implica la necesidad de enseñar a pensar, enseñar a aprender y procurar que los estudiantes que cursan la carrera, aprendan a aprender en el proceso de reafirmación profesional, es el éxito.

Ejecución: cada acción proyectada para ser desarrollada como actividades curriculares y extracurriculares de reafirmación profesional con los estudiantes que cursan la carrera Ciencias de la Información, persiguen ser consecuentes con las siguientes sesiones de trabajo: (Martínez, 2019)

1. Sesión de Pre – Calentamiento.
2. Actividad en sí.
3. Autoevaluación – Coevaluación.
4. Organización de la próxima actividad de orientación profesional.

En la sesión de Pre – Calentamiento se emplean técnicas participativas con el propósito de crear un ambiente adecuado para la creación y la reflexión.

En la sesión Actividad en sí, se trabaja con subgrupos y en discusión plenaria. Esta tiene como objetivos:

- Percibir el proceso de reafirmación profesional como una vía donde puede manifestarse la reflexión personal del estudiante para la mejor motivación por la carrera.
- Fundamentar procedimientos y métodos adquiridos durante las actividades de orientación profesional, para detectar, enfrentar y solucionar problemas profesionales de manera consciente.
- Valorar la importancia de tener en cuenta las ideas de los otros, para arribar a juicios sobre el enfrentamiento y solución de dificultades relacionadas con la reafirmación profesional.
- Analizar la propia manera de enseñar, basado en los conocimientos acerca del proceso de reflexión personal y los conocimientos profesionales para llegar a conclusiones teóricas-prácticas en relación con el proceso de reafirmación profesional.
- Valorar sus cualidades personales y profesionales a través de la reflexión personal, apoyándose en la comunicación con otros y en sus propias experiencias para mejorar la elección de la carrera futura.

La sesión Autoevaluación–Coevaluación se aplica en todas las actividades de reafirmación profesional, valiéndose para ello de instrumentos de recogida de información, como herramienta para evaluar el desarrollo de los procesos autorreflexivos en el estudiante que cursa la carrera Ciencias de la Información.

Con este proceder se obtienen las valoraciones de todos los participantes y su autovaloración acerca de la actividad realizada, en cada una de las actividades que se ejecutan, teniendo como indicadores: participación, implicación, conocimiento y el papel de la toma de decisiones oportunas profesionales futuras para el cumplimiento de metas.

Mediante esta sesión, se intenta provocar la valoración de cualidades, progresos y errores en relación con la presencia de la reflexión personal del estudiante que cursa la

carrera Ciencias de la Información en el proceso de reafirmación profesional con base en los conocimientos obtenidos en las diferentes actividades desarrolladas.

La sesión Organización de la próxima actividad de reafirmación profesional, tiene como objetivo: promover por parte del moderador la problemática a enfrentar en la próxima actividad, a fin de estimular la reflexión sobre el problema que solucionarán. Además, se orienta las vías para la obtención de la información.

Esta sesión contribuye al desarrollo de la reflexión personal, pues pueden aparecer confrontaciones acerca del interés profesional e importancia del tema o problema a solucionar; así como pueden aparecer dudas e interrogantes acerca de la obtención y formas de revisión o utilización de la bibliografía, pudiendo emplearse dicha participación y calidad de las expresiones y argumentos de los participantes para valorar las manifestaciones de logros en la presencia de la reflexión personal en los mismos.

Evaluación: la evaluación se proyecta como una actividad sistemática de reflexión, que conduce a juicios fundamentados en datos e informaciones objetivadas, tiene una función auto formativa para las personas o los colectivos que participan en ella. En la actividad evaluativa, se aprende a evaluar cuando se participa de forma significativa y formativa en acciones evaluadoras.

Desde esta perspectiva se estructura la etapa, de ahí que la evaluación de la reafirmación profesional se conciba como un proceso de reflexión sistemática en el cual se les facilita a los estudiantes que cursan la carrera Ciencias de la Información los indicadores, según las capacidades que se trabajen. Las acciones de esta etapa se desarrollan desde una perspectiva colaborativa a partir de la búsqueda del significado común de la actividad, lo cual se traduce en una participación activa y consciente de los estudiantes.

CONCLUSIONES

El posicionamiento conceptual de la reafirmación profesional asumido, se enmarca como una sucesión de acciones pensadas, planificadas, sistematizadas, implementadas y evaluadas; encaminadas a satisfacer necesidades orientacionales, centrada en la prevención y en el sostenimiento de un desarrollo autónomo, personal y profesional,

donde todos los participantes se involucren mediante un trabajo participativo y colaborativo, para el logro de lo cognitivo, afectivo, autovalorativo y la proyección futura.

El diagnóstico de necesidades, determinó las potencialidades y debilidades de la motivación por la carrera Ciencias de la Información de los estudiantes que la cursan. En las potencialidades se reconoce la voluntad de la dirección y el claustro para transformar el trabajo de reafirmación profesional. Las debilidades están dadas en la adquisición de mejores resultados en el proceso de reafirmación profesional de los estudiantes que cursan la carrera.

La estrategia de reafirmación profesional propuesta, permite direccionar convenientemente la lógica del modo en que se ha de realizar dicho proceso, lo que posibilita el cumplimiento del objetivo propuesto. Las etapas que lo integran se dinamizan por la relación sistémica que existe entre cada una de ellas, definiendo el contenido teórico, las acciones para el funcionamiento y la dinámica metodológica para la reafirmación profesional en función la motivación por la carrera Ciencias de la Información.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Addine, F. (2010). La superación pedagógica permanente de profesores en Cuba: experiencias renovadoras y pertinentes para la educación superior: Curso 6. 7mo Congreso Internacional de Educación Superior. Universidad, 2010.

Algadheeb, N. A. (2015). Professional/Career Orientation, Awareness, and Their Relationship to Locus of Control. *Journal of College Teaching & Learning*, 12(1), 13- 38.

Alto, M., López, J. y Benavente (2013). *La investigación educativa: claves teóricas*. España: McGraw- Hill.

Álvarez de Zayas, C. (1999). *Didáctica. La escuela en la vida*. Ciudad de La Habana: Pueblo y Educación.

Armas, N. Y. (2000). Fundamentos teóricos y metodológicos de la orientación profesional. Curso de postgrado. Documento impreso.

- Arnal, J., Del Rincón, D. y Latorre, A. (1994). *Investigación educativa. Fundamentos y metodología*. Barcelona: Labor.
- Artiles, I., Rodríguez, I. y Martínez, S. (2020). Estrategia de orientación profesional hacia la carrera Ciencias de la Información. *Publicando*, 7 (27), pp. 23-28.
- Artiles, I., Rodríguez, I. y Rodríguez, I. (2021). La Ciencias de la Información y su orientación profesional. Convección Internacional 2021. Universidad Central Marta Abreu de Las Villas, Santa Clara, Cuba.
- Bell, Y., Daudinot, J. y Matos, Z. de la C. (2016). Una mirada necesaria a la reafirmación profesional en la Escuela Pedagógica "José Marcelino Maceo Grajales". *EduSol*, 16(55), 105-114. Disponible en: <http://edusol.cug.co.cu/index.php/EduSol/article/view/680/pdf>
- Bermúdez, R. y León, M. (2014). *Pedagogía de la Educación Técnica y Profesional*. La Habana: Pueblo y Educación.
- Brito, H. (1987). Caracterización de la efectividad de la motivación profesional pedagógica. Departamento de Psicología. La Habana, Universidad de La Habana. Documento impreso.
- Cabrera, I. (2009.) *El análisis de contenido en la investigación educativa: propuesta de fases y procedimientos para la evaluación de la información*. Material monográfico. UCLV: Feijóo.
- Capurro, R. (2007). *Epistemología de las Ciencias de la Información*. La Habana: Félix Varela.
- Collazo, B. y Puentes, A. (1992). *La orientación en la actividad pedagógica: ¿El maestro, un orientador?* La Habana: Pueblo y Educación.
- Curbelo, A. (2021). La motivación profesional pedagógica en la carrera Licenciatura Educación Primaria. *Santiago*, (155), 68-79.
- Dannels, S.A. (2010). Research design. In G. R. Handcock & R. O. Mueller, (Eds.). *The reviewer's guide to quantitative methods in the social sciences* (pp. 343-355). New York, NY: Routledge. *Revista de Educación*, (284), 199-222.

- Daudinot Gamboa, J. (2013). La reafirmación profesional pedagógica desde las potencialidades del trabajo con la familia en el contexto universitario con estudiantes de primer año de la licenciatura de Educación Primaria
- Daudinot, J. (2013). *La reafirmación profesional pedagógica desde las potencialidades del trabajo con la familia en el contexto universitario con estudiantes de primer año de la licenciatura de Educación Primaria*. Tesis en opción al grado de doctor en Ciencias Pedagógicas, Universidad de Ciencias Pedagógicas” Enrique José Varona”, La Habana.
- Daudinot, J. (2013). *La reafirmación profesional pedagógica desde las potencialidades del trabajo con la familia en el contexto universitario con estudiantes de primer año de la licenciatura de Educación Primaria*. Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas, Universidad de Ciencias Pedagógicas” Enrique José Varona”, La Habana.
- Del Pino, J. L. y Matos, Z. (2017). Concepción pedagógica de orientación profesional para la escuela cubana y las universidades. Folleto. Curso 36. Congreso internacional Pedagogía, 2017. Sello editor de la Educación Cubana ISBN 959-18-0280-3, La Habana, Cuba.
- Diccionario Enciclopédico Ilustrado (2000). Barcelona: Casa Editorial El Tiempo, patrocinada por AV Villas, 2000.
- Domínguez Urdanivia, Y. (2008). *La reafirmación profesional del maestro primario de formación emergente: una propuesta pedagógica desde la concepción de la micro universidad*. Tesis en opción al título de máster en Ciencias de la Educación, Instituto Superior Pedagógico "Conrado Benítez García".
- Domínguez, L. (1992). Caracterización de los niveles de desarrollo de la motivación profesional en jóvenes estudiantes Departamento de Psicología. La Habana, Universidad de La Habana. Documento impreso.
- Domínguez, Y. y Rojas, A. L. (2020). La perspectiva de la reafirmación profesional en el contexto universitario. *Universidad y Sociedad*, 12 (1), 23-31.

- Estrada, J. L. (2014). Ciencias de la información. Disponible en: <http://www.juventudrebelde.cu/autores/jose-luis-estrada-betancourt>
- Fitch, J. (1935). Concepciones en torno a la formación vocacional. Documento impreso.
- Forgas, M. R. (2017). La reafirmación profesional en el contexto de la integración de la escuela con la empresa. *Maestro y Sociedad*, (5), 92-103.
- Frías, M., Martínez y Díaz, A. (2016). Formación vocacional y orientación profesional para el escenario informativo de la Región Central de Cuba. Conferencia en el I Taller Regional "La gestión de la información y el conocimiento para el desarrollo sostenible".
- Gallardo, T. (2004). *La educación en valores morales en el contexto empresarial. La labor educativa en la universidad cubana*. Tesis doctoral, Universidad Central Marta Abreu de Las Villas, Santa Clara.
- García Acevedo, Y., García Ruíz, J. y Coello, M. E. (2021). Desafíos de la reafirmación profesional en la formación universitaria para un desarrollo sostenible. *Opuntia Brava*, 13 (4), 100-111.
- García Martínez, M. (2013). *Metodología de trabajo grupal colaborativo para el desarrollo de la reafirmación profesional pedagógica en el docente*. Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas, Universidad de Ciencias Pedagógicas "Félix Varela", Cuba.
- García Pérez, Y., Colunga, S. y García, J. (2016). La formación del profesor en Cuba y la reafirmación profesional pedagógica. *Transformación*, 12(3), 46-58. Disponible en: <http://revistas.reduc.edu.cu/index.php/transformacion/article/view/1459/pdf>
- García Puerto, A. (2010). *La estimulación para la reafirmación profesional pedagógica en estudiantes de primer año en la Universidad de Ciencias Pedagógicas de Cienfuegos*. Tesis en opción al Grado Científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. Cienfuegos.
- Gómez, J. A., Torres, J. y Aguilar, V. (2018). La orientación profesional hacia la especialidad albañilería: un sistema de actividades. *Mendive*, 16(2), 247-261.

- González Castillo, J. M. (2005). *Estrategia para desarrollar intereses profesionales pedagógicos en estudiantes de primer año de la licenciatura en educación como inductores del aprendizaje autodidacto*. Tesis en opción al Grado Científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas, Universidad de Matanzas.
- González González, K. (2005). *Estrategia de capacitación de los directores de educación del municipio Venezuela para la dirección de la orientación profesional pedagógica*. Tesis en opción al grado científico de doctor Ciencias Pedagógicas. UCP Félix Varela, Villa Clara.
- González Maura, V. (1999). *La orientación profesional como estrategia educativa para el desarrollo de intereses profesionales y del valor responsabilidad en la formación profesional del estudiante universitario*. Informe final de proyecto de investigación: La Habana: CEPES.
- González Maura, V. (2013). *La orientación profesional en la educación superior. Reflexiones y experiencias desde el enfoque histórico-cultural del desarrollo humano*. Universidad de La Habana: CEPES.
- González Rey, F. (1983). *Motivación profesional en adolescentes y jóvenes*. La Habana: Ciencias Sociales.
- González Rey, F. (1999). *Teoría de la motivación y la práctica profesional*. La Habana: Pueblo y Educación.
- Guerra R. L. (2006). *Estrategia para la selección a la carrera de Arquitectura*. Tesis en opción al título de máster en Ciencias de la Educación, Universidad de la Habana, Cuba.
- Hernández, O. (2016). Una necesidad Histórica. La orientación profesional. Disponible en: www.veterinaria.org/5669-revista-vetrinariaredvet-71610
- Hernández, S., Baptista, P. y Fernández, C. (2010). *Metodología de la investigación*. 5ta Ed. México, McGraw-Hill.
- Ibáñez, J. (1982). *Más allá de la Sociología*. Buenos Aires: Paidós.

- Ibarra, M. (1988). La formación de las intenciones profesionales en los alumnos del perfil de mando de la Academia Naval. La Habana, Universidad de La Habana. Documento impreso.
- Inocêncio, A. (2016). Modelo pedagógico para la orientación profesional de los estudiantes en los primeros años de formación pedagógica superior en Angola. *EduSol*, 16(56), 4-12. Disponible en: <http://edusol.cug.co.cu/index.php/EduSol/article/view/701>
- Izquierdo, Z. (2014). *La preparación metodológica del profesor universitario para la estimulación motivacional por el estudio independiente*. Tesis presentada en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. Universidad "Marta Abreu" de Las Villas. Santa Clara.
- Labarrere, A. (1999). La escuela desde una perspectiva cultural. Connotaciones para los procesos de desarrollo. Curso 9. Pedagogía 99.
- Linares, R. (2010). *Epistemología y Ciencias de la Información: repensando un diálogo*. ACIMED 21.
- Marimón, J. A. (2005). Aproximación a la estrategia como resultado científico como aporte a la investigación educativa. Villa Clara. ISP "Félix Varela".
- Martínez, A., Torres, J. y Cordero, E. F. (2015). La orientación profesional hacia las carreras técnicas: Una necesidad en la Educación Técnica y Profesional. *Mendive*, 13(4), 1-7.
- Martínez, S. (2019). *La evaluación colaborativa del aprendizaje en la universidad*. Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas, Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas, Cuba.
- Matos, Z. C. (2003). La orientación profesional en la práctica socioeducativa. Algunas tendencias teóricas en su evolución. Instituto Superior Pedagógico de Guantánamo. Documento impreso.
- Meléndez, R. (2005). *Un sistema de talleres pedagógicos para el desarrollo de los proyectos de vida profesionales*. Tesis en opción al grado científico de master en Ciencias de la Educación. Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas, Cuba.

- Mena, J. A. y Sierra, A. (2014). Relación demanda, formación profesional y orientación hacia las profesiones. *Mendive*, 12(4), 1- 9.
- Mitjans, A. (1989). Investigaciones de la motivación hacia el estudio en estudiantes de la Educación Superior: aproximación al estudio de la esfera motivacional de la personalidad. En: *Investigaciones de la personalidad en Cuba*. La Habana: Ciencias Sociales.
- Moreiro, A. (2000). *Introducción al estudio de la información y la documentación*. La Habana: Félix Varela.
- Munsterber, M. (1989). Importación de la formación vocacional de los estudiantes en los centros politécnicos. *Educación* (3): 51-57.
- Nieves, Z. (2001). Aprendizaje desde el enfoque histórico-cultural. Registro Público Nacional. No. 3-09-21. Centro de perfeccionamiento de investigaciones pedagógicas de Chile. Santiago de Chile.
- Núñez, I. y Acosta, A. (2020). La reafirmación profesional en la especialidad Informática de la Educación Técnica y Profesional: proyecto educativo. *Mendive*, 18(2), 206-218.
- Otero, I. (2001). *Modelo de OPP para estimular el proceso de desarrollo de los proyectos profesionales pedagógicos en los estudiantes*. Tesis en opción al título de Doctor en Ciencias pedagógicas. Instituto Superior Pedagógico "Félix Varela", Santa Clara.
- Peralta, Ll. (2013). *Programa de superación profesional para potenciar la competencia didáctica del profesor universitario*. Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas, Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas, Cuba.
- Pérez, J. y Acosta, A. (2016). Un sistema de actividades para la orientación profesional en los estudiantes de Soldadura. *Mendive*, 14(1), 84-92.
- Pizarro, T. (2021). La reafirmación profesional del instructor de arte. *EduSol*, 21 (75), 23-31.

- Pla, R. (2005). Modelo del profesional de la educación para asumir las tendencias integradoras de la escuela contemporánea. Curso Pre-Congreso Pedagogía 03. Documento impreso.
- Ramos, G. (2005). La formación humanística como componente de la formación integral del profesional universitario. *Pedagogía Universitaria*, 10 (4), 10-24.
- Ramos, Y. y Breijo, T. (2017). Acercamiento histórico a la orientación profesional hacia las especialidades técnicas en los alumnos de secundaria básica. *Mendive*, 15(2), 242-252.
- Rivera, M. (1986). La eficiencia en la actividad de formación vocacional y la orientación profesional. *Pedagogía cubana*, (2): 21-30.
- Rodríguez del Castillo, M. A. (2014). Aproximaciones al estudio de las estrategias como resultado científico. Material impreso y elaborado por Centro de Estudios de Ciencias Pedagógicas de la Universidad Pedagógica "Félix Varela".
- Rodríguez Gómez, G. e Ibarra, M.S. (2011). e-Evaluación orientada al e-Aprendizaje estratégico. En: Rodríguez Gómez, G.; Gil, J. y García, E. (2004). *Metodología de la Investigación Cualitativa*.
- Rodríguez, Y. y Díaz, E. (2021). La reafirmación profesional en la Escuela Pedagógica de nivel medio superior, una experiencia pedagógica. *Luz*, 21 (1), 84-91.
- Rojas, A. L. (2010). Relaciones en el contexto de la orientación y la reafirmación profesional pedagógica. Disponible en: http://revista.cf.rimed/publications/vol6_no6/article213.pdf
- Rojas, A. L. y Domínguez, Y. (2022). Concepción metodológica de la reafirmación profesional en el proceso de formación del profesorado. *Universidad y Sociedad*, 14 (2), 110-119.
- Rosales, A. Y., Olivera, V. L, y Pacheco, D. S. (2021). Fundamentos filosóficos y psicológicos de a reafirmación profesional en la carrera de Cultura Física. *Roca*, 17 (4), 62-78.

- Ruíz, D., Ferrer, V. A., Pérez, N. y Quiala, L. (2021). La práctica laboral, una vía para la reafirmación profesional en los estudiantes de las carreras pedagógicas. *Sociedad & Tecnología*, 4 (2), 23-33. Disponible en: <https://institutojubones.edu.ec>
- Simón, O. M. (2005). La motivación profesional en la carrera ingeniería. *Pedagogía Universitaria*, VI (377), 23-34.
- Tamayo, R. E. (2020). Fundamentos teóricos para la reafirmación profesional pedagógica en el contexto educativo del Instructor de Arte. *Redel*, 5 (1), 12-20.
- Taylor, S. J. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significado*. Buenos Aires: Paidós.
- UNESCO. (1998). *Declaración mundial sobre la Educación Superior en el siglo XXI: visión y acción*. París: UNESCO.
- Valle, A. (2007). *Estrategias en la investigación pedagógica*. Ciudad de La Habana: Félix Varela.
- Valle, A. (2012). *La Investigación Pedagógica: otra mirada*. La Habana: Pueblo y Educación.
- Villalón, I., González, A. y Odio, C. del M. (2016). Sistema de acciones para la reafirmación profesional en la especialidad Agronomía. *EduSol*, 16(56), 1-13. Disponible en: <http://edusol.cug.co.cu/index.php/EduSol/article/view/685/pdf>
- Vygotsky, S. L. (1981). *Pensamiento y Lenguaje*. La Habana: Pueblo y Educación.
- Wundt, A. (1988). La evolución de la orientación vocacional en la escuela. Documento impreso.

ANEXO 1

Análisis de documentos

Objetivo: Valorar la concepción y el tratamiento ofrecido a la problemática reafirmación profesional.

Documentos analizados:

- Planes de trabajo metodológico del departamento-carrera Ciencias de la Información.
- Planes individuales de los profesores departamento-carrera Ciencias de la Información.
- Sistema de clases de los profesores.

Indicadores:

- Normativas referidas a la orientación profesional.
- Concepción en torno a la reafirmación profesional para la carrera.
- Conocimientos exigidos al profesor respecto a la reafirmación profesional, en cuanto a objeto, utilidad social, perfiles universitarios, forma en que pueden darse y contenido de los mismos en las actividades curriculares y extracurriculares.
- Correspondencia entre las líneas y objetivos del trabajo metodológico con las necesidades de los profesores respecto a la reafirmación profesional.
- Carácter diferenciado de las acciones metodológicas por niveles organizativos.

ANEXO 2

Guía para la observación directa a las actividades de orientación y reafirmación profesional con estudiantes que cursan la Carrera de Ciencias de la Información y sus profesores.

Objetivo: Valorar la motivación de los estudiantes que cursan la carrera Ciencias de la Información hacia la misma teniendo en cuenta las actividades de orientación y reafirmación profesional que se realizan y la existencia de las mismas y el papel del profesor en estas actividades.

Indicadores a observar en función de: lo cognitivo, lo afectivo-motivacional, autovaloración y proyección futura.

- La existencia o no de cronogramas o planes de actividades de orientación y reafirmación profesional.
- La certeza de que se cumplan dichas actividades establecidas desde lo curricular, investigativo y extensionista, o sea los espacios en que se realizan.
- Si el profesor se apoya en la experiencia de los estudiantes y los conocimientos con respecto a perfiles profesionales de índole universitario para abordar contenidos de la clase y si estos opinan sobre temas de la profesión.
- Si el profesor comparte con sus estudiantes contenidos relacionados sobre su futura profesión en cuanto a objeto, utilidad social, perfil ocupacional y características personales necesarias para su desempeño.
- Si el profesor posibilita que los estudiantes valoren en clase lo referido a sus estudios actuales y futuro, siendo el estudiante el centro del debate en esos espacios.
- Si el profesor favorece en clase que los estudiantes emitan valoraciones en cuanto a sus perspectivas de desarrollo personal en la esfera profesional y su aporte social.
- Si el estudiante tiene un papel esencial en su práctica laboral y escoger mediando con su profesor el lugar de hacer las prácticas.

ANEXO 3

Cuestionario a estudiantes que cursan la Carrera de Ciencias de la Información

Estimado(a) estudiante: Estamos realizando una investigación sobre la reafirmación profesional hacia la carrera Ciencias de la Información, y solicitamos su cooperación al respecto. Lea cuidadosamente cada pregunta antes de responder. Muchas gracias

Datos generales.

Centro: _____ Año que cursa: _____ Sexo: _____

1. En qué medida usted se encuentra orientado profesionalmente sobre la Carrera de Ciencias de la Información. Marque con una x
 - Altamente
 - Medianamente
 - Escasamente

_ Ninguna

2. ¿Considera que esta profesión es importante? ¿En qué medida?

_Alta

_Media

_Baja

_Ninguna

3. ¿Cuál es su nivel de motivación por la Carrera?

_Alto

_Medio

_Bajo

4. ¿Considera tener cualidades y habilidades para enfrentar la profesión?

- Si___

- No ___

- No sé__

5. Considera usted que los profesores de la Carrera realizan alguna acción o actividad de orientación profesional desde alguno de sus espacios.

ANEXO 4

Análisis de los resultados del cuestionario

Tabla 2: Orientación Profesional sobre la Carrera en 1er Año

	Orientación Profesional sobre la Carrera			Total
	Escasamente	Medianamente	Altamente	
Sexo Masculino	2	0	0	2
Femenino	9	1	3	13
Total	11	1	3	15

Tabla 3: Orientación Profesional sobre la Carrera en 5to Año

	Orientación Profesional sobre la Carrera		Total
	Medianamente	Altamente	
Sexo Masculino	3	0	3
Femenino	0	10	10
Total	3	10	13

Gráfico 1: Importancia de la profesión 1er año

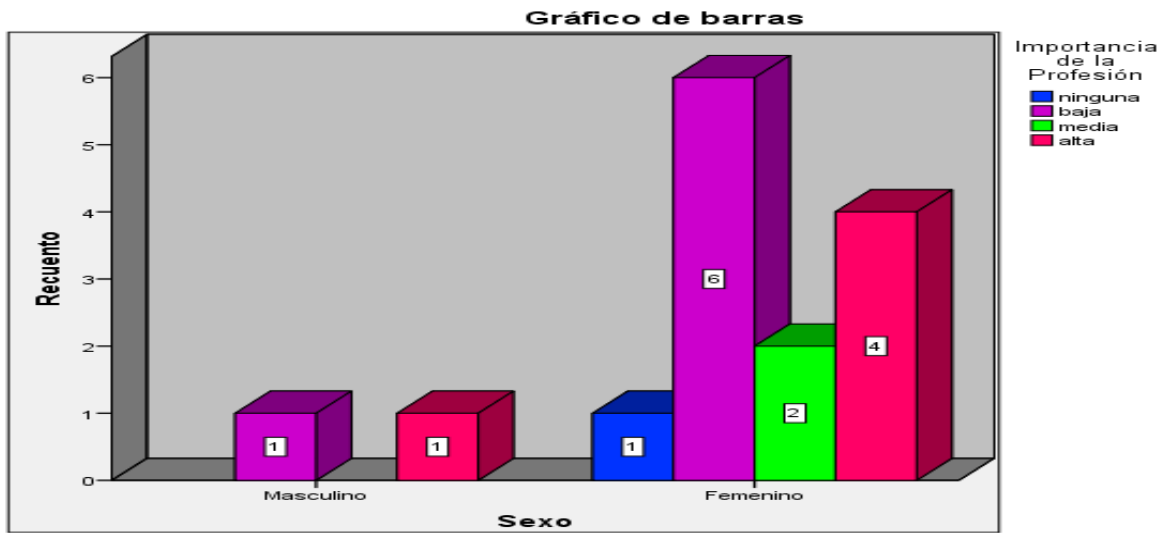


Gráfico 2: Importancia de la profesión 5to año

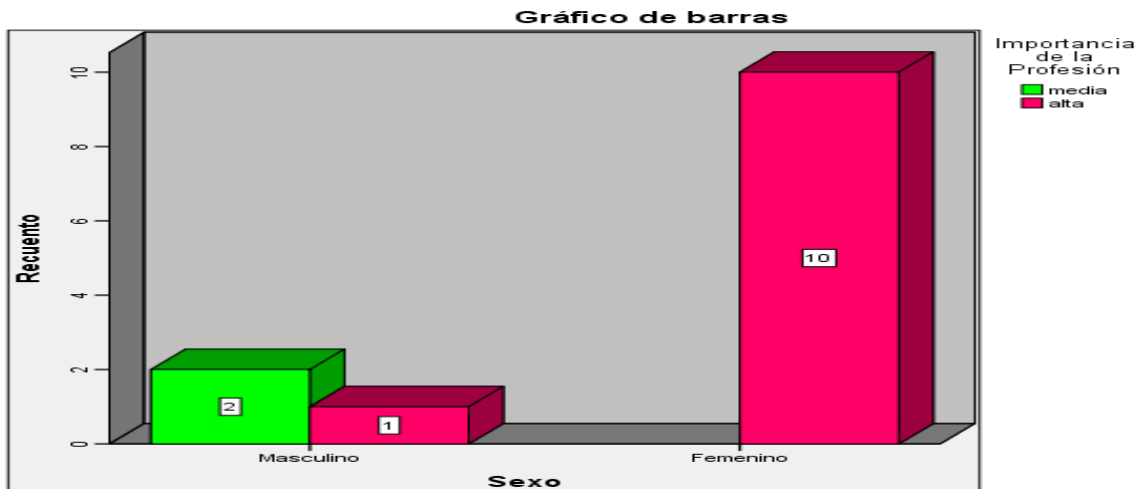


Tabla 4: Nivel de motivación por la Carrera en 1er año

	Nivel de motivación por la Carrera			Total
	bajo	medio	alto	
Sexo Masculino	0	2	0	2
Femenino	6	4	3	13
Total	6	6	3	15

Tabla 5: Nivel de motivación por la Carrera en 5to año

	Nivel de motivación por la Carrera			Total
	bajo	medio	alto	
1	2	0	3	
0	0	10	10	
1	2	10	13	

Gráfico 3: Cualidades y habilidades para enfrentar la Profesión 1er año

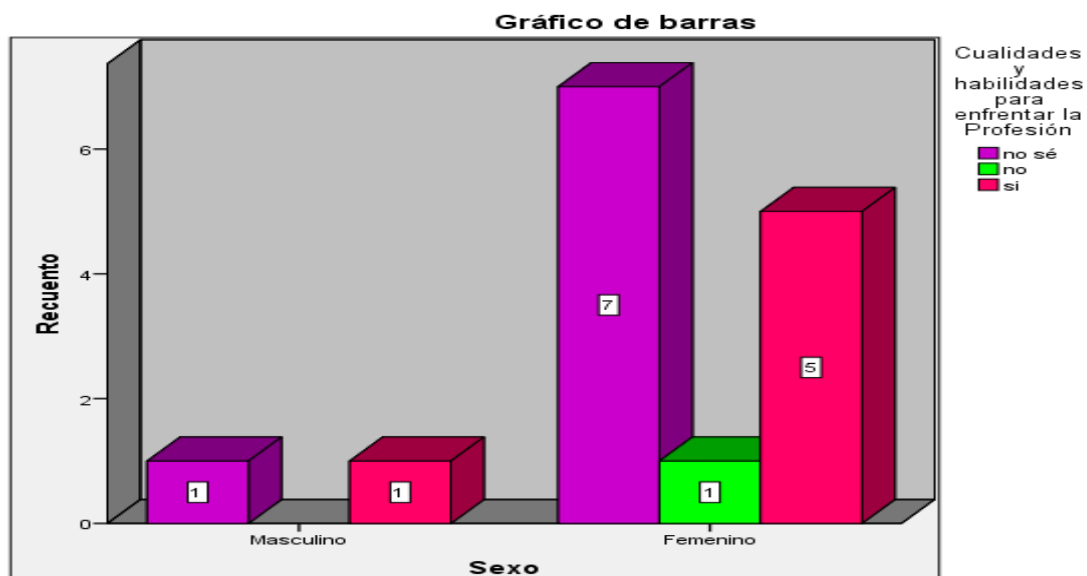


Gráfico 4: Cualidades y habilidades para enfrentar la Profesión 5to año

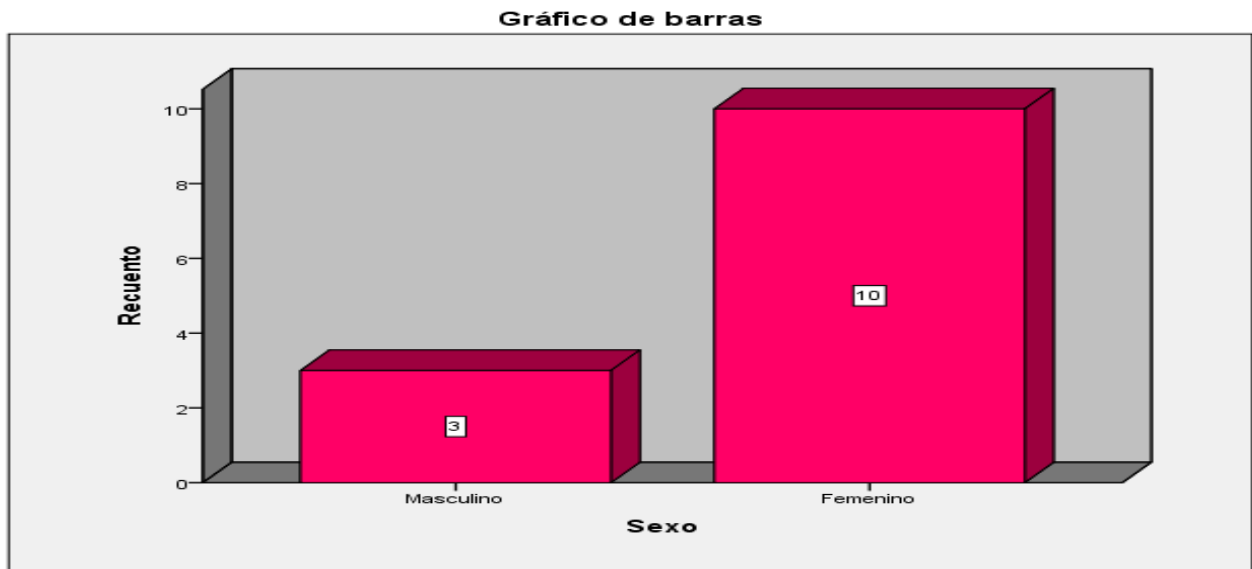


Gráfico 5: Acciones de orientación profesional por los profesores 1er año

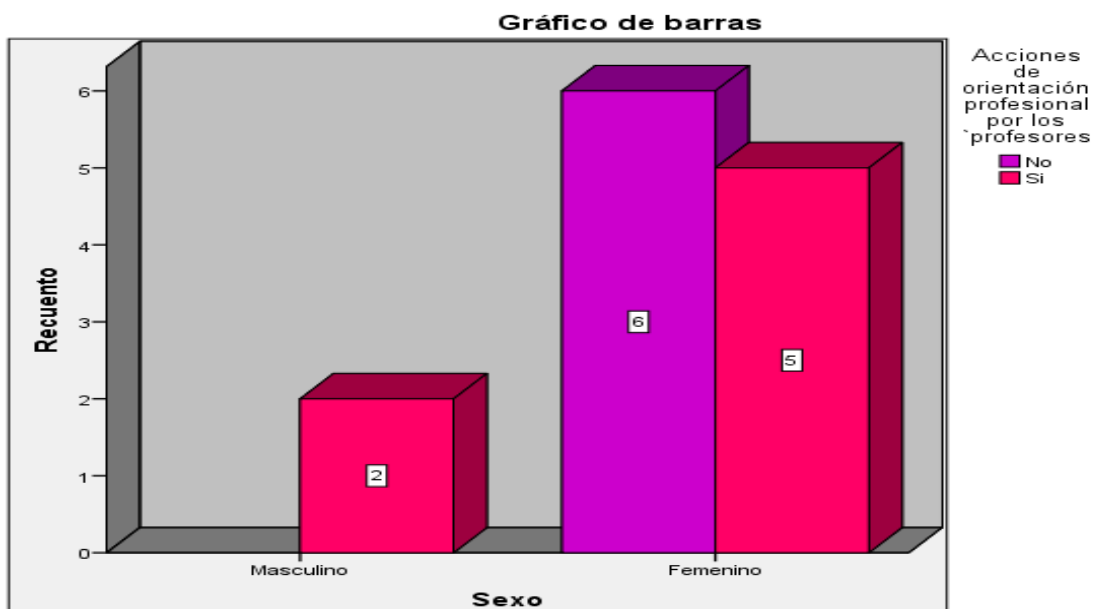


Gráfico 6: Acciones de orientación profesional por los profesores 5to año

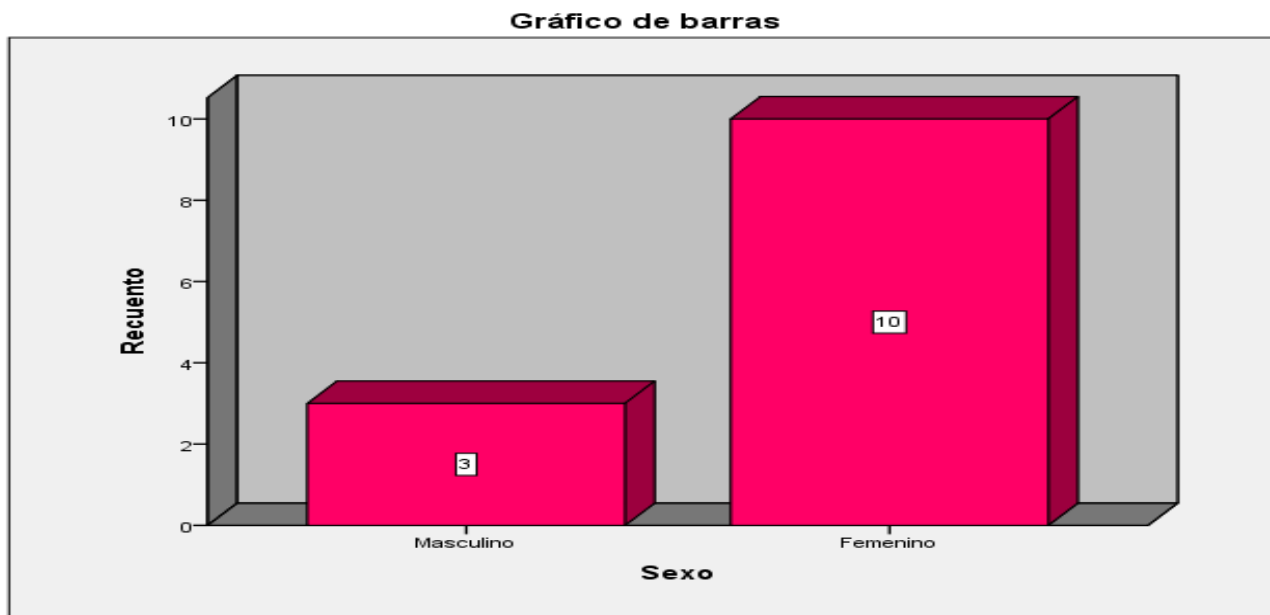


Tabla 6: Frecuencia con que el profesor realiza acciones de orientación profesional 1er año

		Frecuencia con que el profesor realiza acciones de orientación profesional			Total
		Nunca	Semanalmente	Trimestralmente	
Sexo	Masculino	0	2	0	2
	Femenino	1	9	3	13
Total		1	11	3	

Tabla 7: Frecuencia con que el profesor realiza acciones de orientación profesional 5to año

		Frecuencia con que el profesor realiza acciones de orientación profesional		Total
		Semanalmente	Mensualmente	
Sexo	Masculino	2	1	3

Femenino	8	2	10
Total	10	3	13

Gráfico 7: Cantidad de Información del estudiante sobre la carrera y la labor del egresado 1er año

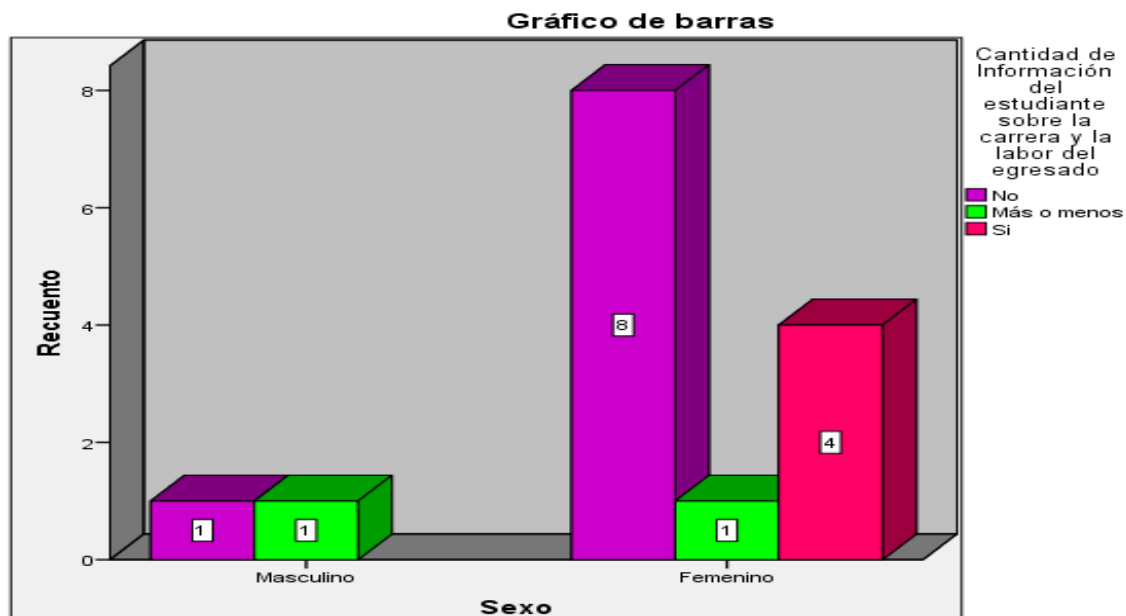


Gráfico 8: Cantidad de Información del estudiante sobre la carrera y la labor del egresado 5to año

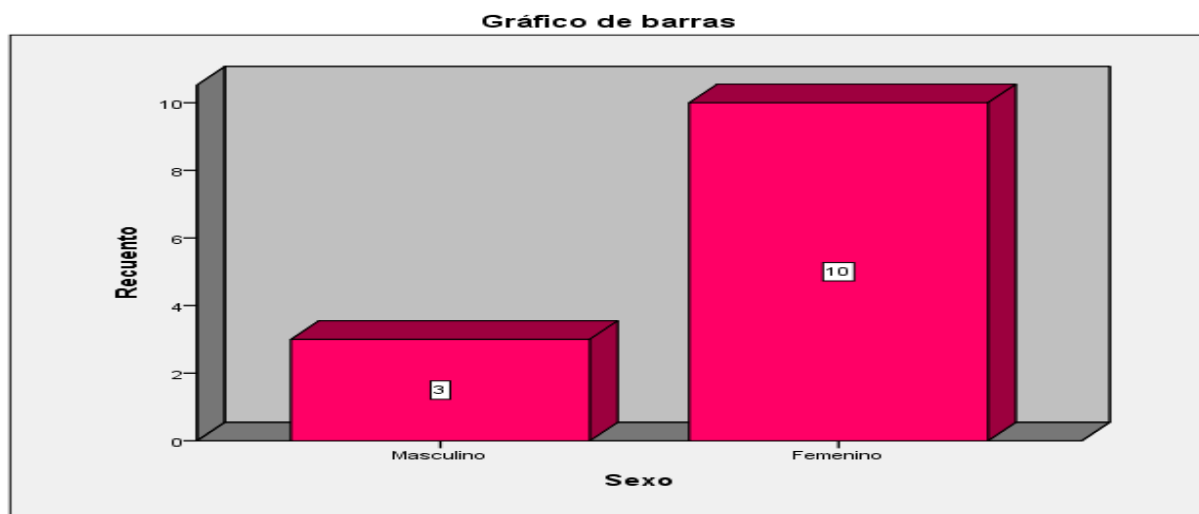


Gráfico 9: Reafirmación Profesional del estudiante 1er año

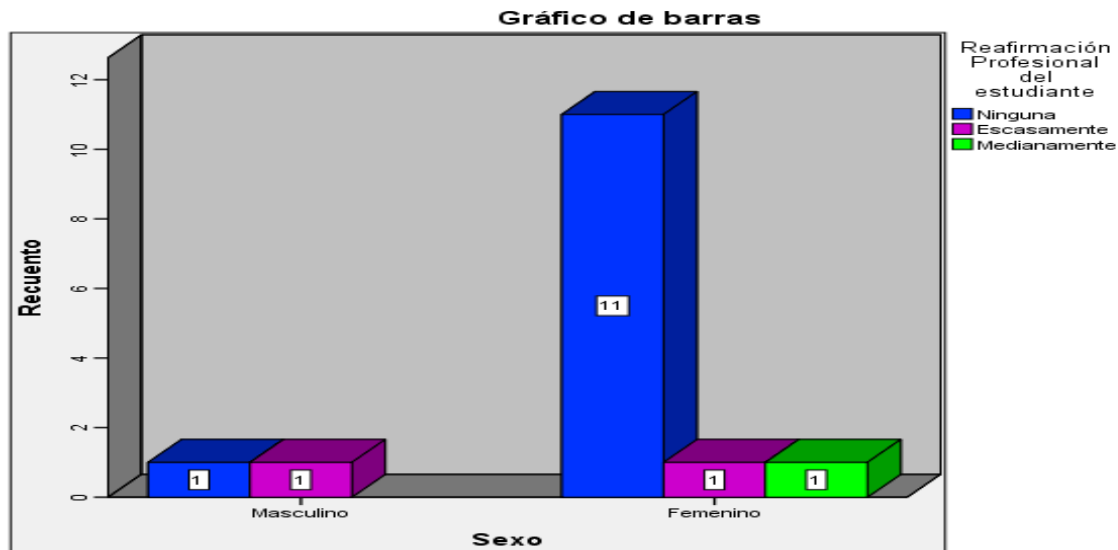
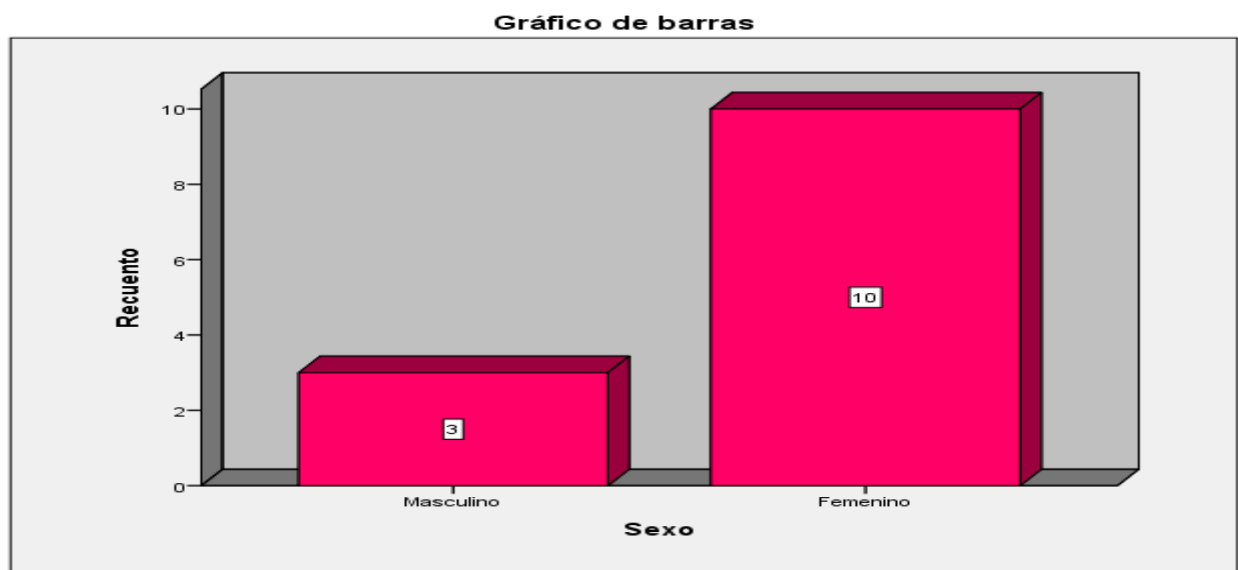


Gráfico 10: Reafirmación Profesional del estudiante 5to año



ANEXO 5

Entrevista Grupal a los profesores de la Carrera Ciencias de la Información.

Objetivo: Explorar el nivel de preparación que poseen los profesores referente a la reafirmación profesional hacia la carrera y su tratamiento desde la dirección del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Indicadores a evaluar:

Conocimiento sobre el contenido de la profesión y las particularidades de las tareas a desarrollar.

Manifestación emocional hacia la profesión y ante las actividades relacionadas con su motivación profesional.

Influencia de sus características personales en el futuro desempeño de la profesión por la que opta.

Se plantea objetivos futuros y realiza un esfuerzo para alcanzarlos.

1. ¿Qué acciones de orientación profesional realiza con sus estudiantes en su rol de profesor de la Carrera Ciencias de la Información?

2. ¿Cómo estimula la orientación profesional de la Carrera Ciencias de la Información desde lo extracurricular?

3. ¿Qué tratamiento ofrece al trabajo de orientación profesional hacia las Ciencias de la Información al impartir los contenidos de las asignaturas?

4. A su juicio, cuáles son las dificultades que impiden un buen trabajo en esta dirección?

4. ¿Qué nuevas proyecciones pudieran realizarse para mejorar el trabajo actual de la orientación profesional en función de lograr el ingreso deseado y la motivación con eficiencia?

8. ¿Qué vías de trabajo le han preparado para realizar actividades de orientación profesional hacia la carrera Ciencias de la Información?.

ANEXO 6

Etapa de planeación:

Objetivo: Determinar el contenido y las vías para la de reafirmación profesional en función de la motivación por la carrera de Ciencias de la Información, auxiliada del diagnóstico de los estudiantes y la participación activa de los actores educativos en esta labor y el impacto derivado de su implementación.

Acciones	Responsable	Participan	Forma de evaluación y control	Fecha de cumplimiento
<p>Actualización de la motivación profesional en cada brigada de la carrera Ciencias de la Información seleccionado como muestra, como base para la confección de la estrategia de reafirmación profesional.</p> <p>Para ello se proyectan las siguientes microacciones educativas:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Identificación de las necesidades que poseen los estudiantes de primer y quinto año que cursan la carrera, respecto a la motivación profesional por la Ciencias de la	Responsable de la orientación profesional a nivel de departamento carrera.	Estudiantes alumnos ayudantes (AA), miembros del Contingente Pedagógico de la carrera, estudiantes integrantes del grupo de trabajo científico estudiantil de	Entrega pedagógica. Entrevista grupal e individual. Revisión de documentos. Aplicación de técnicas reflexivas. Revisión de la proyección de la disciplina integradora.	Al inicio del curso y la actualización sistemática del diagnóstico durante el curso escolar.

<p>Información y el conocimiento, habilidades profesionales, así como otras cualidades propias a poseer el profesional de la información.</p> <p>-Revisión del modelo pedagógico de la carrera Ciencias de la Información, acción encaminada a conocer los objetivos formativos planteados en este documento, que guardan relación con el tema objeto de estudio. Asimismo, el plan de estudio D y E de la carrera.</p> <p>-Revisión del sistema de trabajo metodológico de la institución, facultad y el departamento-carrera. Esta acción permite explorar si la concepción adoptada en el sistema de trabajo metodológico, contribuye a la preparación de los profesores para dirigir pedagógicamente la motivación profesional de los estudiantes con un</p>		<p>orientación profesional a nivel de carrera y profesores del Departamento-carrera.</p>		
--	--	--	--	--

<p>enfoque formativo por la carrera que cursan.</p> <p>-Revisión de los programas de estudios que reciben los estudiantes de la carrera, asimismo, las guías formativas destinadas a la práctica pre profesional. Esta acción está dirigida a determinar las variantes metodológicas a utilizar en la clase para dar tratamiento al perfil profesional y que desde la práctica pre profesional los estudiantes de la carrera puedan intencionar en el proceso en los territorios ubicados.</p> <p>-Preparación de los profesores y empleadores en lo referido a la reafirmación profesional, empleando técnicas diagnósticas (prueba pedagógica, observación a clases realizadas por los directivos del departamento-carrera, encuestas de</p>				
--	--	--	--	--

<p>satisfacción a estudiantes)</p> <p>-Contribución de la dirección docente metodológica de la facultad y departamento-carrera a la preparación de los profesores para dirigir pedagógicamente la motivación profesional en los estudiantes que cursan la carrera, desde un enfoque formativo, auxiliado de encuestas a directivos, profesores y observación a actividades metodológicas.</p> <p>-Representación de los estudiantes que cursan la carrera Ciencias de la Información, respecto a las acciones de motivación profesional hacia la carrera, auxiliado de técnicas como: asociación libre, carta asociativa, completamiento de frases.</p>				
<p>Socialización en el año académico, de los resultados del diagnóstico de motivación profesional de los</p>	<p>Profesor Principal de Año (PPA)</p>	<p>Colectivo de año</p>	<p>Presentación de la caracterización del grupo a nivel de año, estrategia</p>	<p>Segundo mes del curso.</p>

estudiantes que cursan la carrera.			educativa de año y proyecto estudiantil.	
Socialización al departamento-carrera, los resultados del diagnóstico relacionado con la motivación profesional de los estudiantes que cursan la carrera Ciencias de la Información.	Responsable de la orientación profesional a nivel de departamento carrera.	Profesores del departamento y colectivo de carrera.	Revisión de la estrategia educativa de año, proyecto educativo de cada brigada y de comunicación por años académicos, referido a actividades de motivación y reafirmación profesional. Grupos de discusión en cada brigada de la carrera. Charlas educativas.	Segundo mes del curso.
Diseño de la estrategia de reafirmación profesional del departamento-carrera de Ciencias de la Información.	Responsable de la orientación profesional a nivel de departamento carrera.	Profesores del departamento-carrera seleccionados, alumnos ayudantes, estudiantes miembros del contingente	Presentación de la estrategia a Departamento y colectivo de carrera.	Segundo mes del curso.

		pedagógico, estudiantes integrantes del grupo de trabajo científico estudiantil de orientación profesional a nivel de carrera y diplomante de 5to año que investiga la temática.		
Presentación y aprobación a nivel de departamento- carrera, de la estrategia de reafirmación profesional en función de la motivación por la carrera Ciencias de la Información.	Responsable de la orientación profesional a nivel de departamento carrera.	Profesores y directivos del departamento- carrera, y estudiantes de cada año de la carrera.	Presentación de la estrategia.	Segundo mes del curso.

➤ **Etapa de ejecución:**

Objetivo: Desarrollar las acciones diseñadas en la estrategia de reafirmación profesional, a partir del accionar de los actores educativos implicados (PPA, PG, colectivos de profesores, departamento docente, carrera, estudiantes seleccionados y dirección de extensión universitaria a nivel de facultad), de manera creativa, diferenciada, individualizada y sistemática, precisando el dinamismo, la flexibilidad y el rediseño de las acciones en correspondencia con los cambios y los resultados alcanzados en el balance de cada etapa.

Acciones	Responsable	Participan	Forma de evaluación y control	Fecha de cumplimiento
<p>Desarrollo de actividades extracurriculares por el grupo de trabajo científico estudiantil (GTCE) de la carrera, donde se potencie la motivación profesional, se reafirme la importancia de la profesión, se desarrolle conocimientos, habilidades profesionales, así como otras cualidades propias a poseer el profesional de la información.</p> <p>Para ello se proyectan las siguientes microacciones educativas:</p>	<p>Responsable GTCE a nivel de carrera.</p>	<p>Dirección docente a nivel de facultad, departamento-carrera de Ciencias de la Información, responsable de la orientación profesional en la carrera, PPA-PG, AA, miembros del</p>	<p>Análisis de las intervenciones.</p> <p>Sondeo de opiniones.</p> <p>Entrevista, observación directa, encuesta.</p> <p>Grupo de discusión.</p>	<p>Permanente.</p>

<p>-Creación de un proyecto de investigación que atienda la problemática que se incursiona y dirigida por profesores del Departamento- carrera.</p> <p>-Reactivación del GTCE a nivel de carrera.</p> <p>-Desarrollo de sesiones de dinámica grupal con los estudiantes de primer año, durante la semana de familiarización, donde se emplee de modo sistemático la técnica “Sala de Espejos”, permitiendo el análisis de los problemas presentes en la elección de carreras universitarias y talleres de análisis autorreferencial vivenciado.</p>	<p>Responsable de la orientación profesional en la carrera.</p> <p>PPA y PG.</p>	<p>Contingente Pedagógico de la carrera y demás estudiantes.</p> <p>Jefe departamento, Coordinador de carrera, PPA, PG, estudiantes GTCE, AA e instructor educativo de la residencia estudiantil.</p>		<p>Primer mes del curso.</p>
---	--	---	--	------------------------------

<p>- Desarrollo de actividades en las brigadas de la carrera, en el turno del PG, para reflexionar sobre la necesidad del profesional de la información en Cuba.</p> <p>-Potenciación de la reafirmación profesional por la carrera Ciencias de la Información en los estudiantes que cursan la carrera (motivación, automotivación, autodeterminación, lo cognitivo, afectivo, autovalorativo y la proyección futura), con actividades extensionistas creadas en la PLI y en las propias asignaturas como: proyección de videos de propia creación, aplicaciones móviles, reportajes, presentación de materiales audiovisuales conjuntamente con el departamento de Tecnología Educativa para la divulgación de la carrera, montaje de exposiciones, entrevistas e invitaciones a especialistas experimentados en la profesión, a empleadores de diferentes entidades laborales que atienden la práctica laboral,</p>	<p>PG</p> <p>GTCE, AA, contingentitas y responsable de la Orientación profesional a nivel de carrera.</p>	<p>PPA, PG, FEU y estudiantes.</p> <p>Estudiantes, PPA, PG, FEU, AA, GTCT, instructores educativos, directivos de la carrera.</p>		<p>Según horario.</p> <p>Permanente.</p>
---	---	---	--	--

<p>divulgación en los medios de difusión masiva, encuentro con egresados, organización y desarrollo de las puertas abiertas y actividades en el gabinete de orientación profesional, divulgación de plegables y ejecución de conferencias especializadas, conversatorios y charlas. Estas actividades se realizan en las puertas abiertas, día de la carrera, defensas de trabajos de cursos en la facultad y centro de trabajo de práctica laboral, defensa de los resultados del GTCE, festival de la clase, eventos y jornadas científicos estudiantiles, u otras.</p> <p>-Elaboración del plan de la práctica laboral, bajo las nuevas condicionantes, según el resultado del diagnóstico, en aras de la reafirmación profesional por las Ciencias de la Información.</p> <p>-Defensa de los trabajos de práctica laboral en las propias entidades laborales y unidades docentes para que se</p>	<p>Responsable PLI.</p>	<p>PPA, PG, estudiantes implicados, directivos de la carrera.</p>		<p>Permanente.</p>
--	-----------------------------	---	--	--------------------

<p>impliquen las organizaciones en la reafirmación profesional a nivel de territorio.</p> <p>-Desarrollo de actividades metodológicas por la disciplina integradora con estudiantes de alto aprovechamiento académico y así desarrollen actividades de reafirmación profesional durante la semana de familiarización al inicio de curso en primer año.</p> <p>-Intensificación del movimiento de los Alumnos Ayudantes, desde la evaluación y divulgación sistemática del resultado de su trabajo y la preparación profesional.</p> <p>-Realizar acciones de preparación metodológica con los estudiantes miembros del Contingente Pedagógico (2do y 4to año), para la realización de actividades de orientación profesional en el enseñanza media superior y técnica.</p> <p>-Socializar desde el trabajo científico metodológico y científico estudiantil, las</p>				
--	--	--	--	--

<p>experiencias pedagógicas de índole educativas y relacionadas con la reafirmación profesional y emanadas del trabajo conjunto estudiantes-profesor y resultado de los proyectos de investigación y GTCE.</p> <p>Desarrollar actividades metodológicas con los profesores del colectivo de la carrera, en torno a la reafirmación profesional por la carrera Ciencias de la Información, a empleadores y directivos del Diplomado de Administración Pública de la Región Central y en las disciplinas, años, carrera y departamento.</p> <p>-Preparación docente-metodológica a profesores, empleadores para potenciar la reafirmación profesional hacia la carrea Ciencias de la Información, en temas como: la orientación profesional hacia la</p>	<p>Coordinadora de carrera y PPA.</p>	<p>Profesores, directivos de la carrera, empleadores, directivos del Diplomado de Administración Pública.</p>		<p>Según cronograma.</p>
--	---------------------------------------	---	--	--------------------------

<p>carrera, sus nexos interdisciplinarios, tratamiento didáctico-metodológico de la reafirmación profesional hacia la carrera, talleres didácticos para el tratamiento de la motivación profesional, el enfoque profesional requerido y la verdadera atención a las diferencias individuales, que garantice la formación de las cualidades personales y profesionales desde las exigencias declaradas en el Modelo del Profesional de la Información (las actividades se auxilian de métodos participativos que estimulen e implementen un cuestionamiento consciente por el sujeto de su relación con la profesión, partiendo de sus propias vivencias y en una relación social que facilita el aprendizaje y técnicas participativas para facilitar el trabajo grupal).</p>				
---	--	--	--	--

IMPORTANTE: en cada actividad, es primordial el trabajo grupal, el cual deberá permitir aportar ideas, ofrecer y recibir ayudas, intercambiar prácticas, fuentes de recursos tales como: información, materiales, brindar permanente feedback a sus colegas con el objetivo de mejorar su ejecución, estimularlos con sus discusiones y reflexiones con el objetivo de obtener mayor calidad en la toma de decisiones y la autodeterminación.

➤ **Etapas de evaluación y control:**

Objetivo: Evaluar el impacto de la estrategia de reafirmación profesional, resultado de los análisis, como expresión de la cultura del diálogo.

Actividades	Responsable	Participan	Forma de evaluación y control	Fecha de cumplimiento
<p>Evaluar las acciones diseñadas e instrumentadas durante el desempeño de directivos, profesores y estudiantes de la carrera Ciencias de la Información, correspondiente a la reafirmación profesional.</p> <p>Para ello se proyectan las siguientes microacciones educativas:</p> <p>-Registro sistemático de la independencia de los profesores y la perseverancia por</p>	<p>Responsable de la orientación profesional en la carrera.</p>	<p>Directivos. Profesores. Estudiantes.</p>	<p>Análisis de los resultados del diagnóstico.</p> <p>Visitas de control al departamento.</p> <p>Informe al consejo de dirección de la facultad.</p>	<p>Según cronograma.</p>

<p>superar las dificultades constatadas en el diagnóstico y auto diagnóstico, así como la actualización y aplicación de los conocimientos y habilidades en la dirección del proceso de enseñanza-aprendizaje.</p> <p>-Autovaloración y autorregulación de los aprendizajes adquiridos y la satisfacción o no con lo logrado, valorando el desarrollo de los estudiantes, su actividad cognoscitiva productiva, creadora y la formación de sentimientos, actitudes y valores.</p> <p>-Reflexión sobre el proceder desarrollado en la dirección del proceso de enseñanza-aprendizaje antes de la preparación metodológica y el proceder durante la participación en las diferentes actividades, demostrando una concepción integradora de las temáticas desarrolladas.</p>			<p>Análisis de documentos.</p> <p>Observación participante y directa.</p> <p>Sondeo de opiniones.</p>	
--	--	--	---	--

<p>-Encuestas a profesores y estudiantes, dirigidas a comprobar si la reafirmación profesional recibida después de la instrumentación de las acciones, ha incidido en la motivación por la carrera Ciencias de la Información.</p> <p>-Monitoreo de opiniones, para evaluar el nivel de satisfacción que tienen los profesores, empleadores y estudiantes sobre el proceso de reafirmación profesional, después de haber transitado por las diferentes acciones previstas.</p> <p>-Análisis de informes, para valorar los criterios expuestos por los directivos y profesores.</p> <p>-Evaluación de la efectividad del trabajo metodológico en los diferentes niveles organizativos, en correspondencia con los temas tratados.</p>				
--	--	--	--	--

<p>-Evaluación de la calidad de la práctica laboral en función de la reafirmación profesional.</p> <p>-Evaluación de la efectividad de las estrategias educativa de carrera y años, proyectos estudiantiles, AA, GTCE, contingentitas y estudiantes de alto aprovechamiento en función de lo cognitivo, afectivo, autovalorativo y la proyección futura.</p>				
--	--	--	--	--