UCLV
Universidad Central
"Marta Abreu" de Las Villas

FCE
Facultad de
Ciencias Económicas

Departamento de Economía

Carrera Licenciatura en Economía

EJERCICIO PROFESIONAL INTEGRADOR

PARA LA CULMINACIÓN DE ESTUDIOS

Diagnóstico de la situación económica-financiera de la Empresa Industrial Nacional Productora de Utensilios Domésticos "1ro de Mayo". Principales deficiencias y propuesta de soluciones

Autor: Maikel Ortiz Amaya

Tutora: Dr. C. Yerenis Torres Cala

Asesora: Lic. Kirenia Carrazana Pérez

Curso 2022

Santa Clara, 28 de noviembre de 2022

"Año 64 de la Revolución"

A: Dra. Grisel Barrios Castillo

J. Dpto de Economía

Facultad de Ciencias Económicas

Por este medio, LIC Kirenia Carrazana Perez, de la entidad INPUD 1ro de Mayo y DR.C Yeremis Torres Cala, del departamento de Economía tutores del estudiante Maikel Ortiz Amaya, de quinto año de la carrera Licenciatura en Economía, de la Facultad de Ciencias Económicas (FCE) de la Universidad Central "Marta Abreu" de las Villas (UCLV) consideran que el desarrollo del Ejercicio Profesional Integrador para su culminación de estudios cumple con los requisitos para que obtenga el título de Licenciado en Economía. Para que así conste firman la presente.

Tutor: Kirenia Carrazana Perez

Cargo: Dtor Economía

Entidad: INPUD 1ro de Mayo

Tutor: Yeremis Torres Cala

Dpto de Economía

FCE UCLV

Empresa INPUD

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo principal diagnosticar la situación actual de la Empresa Industrial Nacional Productora de Utensilios Domésticos (INPUD) y contribuir a la eficiencia del proceso de toma de decisiones en la entidad. En el contenido se incluyen características de la entidad y de los procesos que desarrolla, análisis económico-financiero, estrategias y proyectos de inversión y los impactos generados por proceso de ordenamiento monetario y cambiario en el desarrollo de sus actividades fundamentales. Para su mejor compresión el desarrollo de se estructuró en tres capítulos. Como resultado del trabajo se determinó que la Empresa debe minimizar sus debilidades para aprovechar las oportunidades. En este sentido se propone un conjunto de acciones en el orden económico- financiero, de recursos humanos, tecnológico y de mercado.

ABSTRACT

This research aim to diagnose the current situation of the Empresa Industrial Nacional Productora de Utensilios Domésticos (INPUD), and contribute to the efficiency of the decision-making process in the firm. The content includes characteristics of the firm and the processes it develops, economic-financial analysis, investment strategies and projects, and the impacts generated by the monetary and exchange rate regulation process in the development of its fundamental activities. For its better understanding, the core part was structured in three chapters. As a result of the work, it was determined that the Company must minimize its weaknesses to take advantage of the opportunities. In this sense, a set of actions is proposed in the economic-financial, human resources, technological and market order.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN 1

DESARROLLO 6

CAPÍTULO I: CARACTERIZACIÓN DE LA EMPRESA INDUSTRIAL NACIONAL PRODUCTORA DE UTENSILIOS DOMÉSTICOS 6

1.1 Caracterización de la entidad 6

1.2 Misión, visión y objeto social 7

1.3 Estructura organizativa 9

CAPÍTULO II. DIAGNÓSTICO DE LOS PROCESOS FUNDAMENTALES QUE DESARROLLA LA EMPRESA INDUSTRIAL NACIONAL PRODUCTORA DE UTENSILIOS DOMÉSTICOS 13

2.1 Desarrollo del proceso de elaboración del Plan Económico Anual 13

2.2 Situación económica actual de la entidad a partir del análisis económico-financiero 16

2.3 Flujo de información contable-financiero del departamento económico 19

2.4 Desarrollo del proceso de Planificación Estratégica 20

CAPÍTULO III. IMPACTOS DEL PROCESO DE ORDENAMIENTO MONETARIO Y CAMBIARIO EN EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES FUNDAMENTALES DE LA EMPRESA INDUSTRIAL NACIONAL PRODUCTORA DE UTENSILIOS DOMÉSTICOS 27

3.1 Contribución a la política de sustitución de importaciones y promoción de exportaciones 27

3.2 Proceso de inversiones e innovación tecnológica 28

3.3 Contribución al desarrollo territorial y local 28

3.4 Contribución a las políticas de protección medioambientales. 30

3.5 Valoración de los impactos del proceso de ordenamiento monetario y cambiario en el desarrollo de las actividades fundamentales de la INPUD 30

3.6 Propuesta de un Plan de Acciones para la solución de las deficiencias detectadas 31

CONCLUSIONES 33

RECOMENDACIONES 34

BIBLIOGRAFÍA 35

ANEXOS .....

INTRODUCCIÓN

La economía es fundamental para el desarrollo de la sociedad pues contribuye a gestionar eficientemente los recursos y tomar decisiones sobre su administración, utilización y distribución y así satisfacer las necesidades crecientes de la sociedad y mejorar las condiciones de vida de las personas. (Bueno Campos, 2016)

Desde la economía hasta la tecnología pasando por la sociedad y el medio ambiente, se han sentido los impactos de la Covid-19 y el desgaste de las economías y gobiernos intentando hacerle frente. Los principales problemas a los que se enfrenta hoy el planeta son: las crisis fiscales que padecen las economías más fuertes del mundo que afecta a todas las demás, el desempleo, disminución de la producción y comercio internacional, el cambio climático que ha provocado sequías y problemas con la salubridad del agua, la agudización de la brecha entre ricos y pobres, el fracaso de los gobiernos en su gestión y la crisis alimentaria mundial, actualmente más de 820 millones de personas se mueren por desnutrición. No es una cuestión de carencia de alimentos, sino de repartición. (Naciones Unidas, 2022)

La economía cubana también ha sufrido los embates de la prolongada pandemia, afectada además por el recrudecimiento del bloqueo económico comercial y financiero por parte de Estados Unidos. Es necesario, en este contexto, que la empresa estatal socialista genere una transformación que permita la creación de mayores riquezas como portadora de los principales medios de producción. Para ello hay que romper las trabas que aún están latentes en el sistema empresarial del país que hoy frenan un mayor avance y el desencadenamiento de todas sus potencialidades productivas. (Tamayo León, 2021)

Como punto de partida, para propiciar ese necesario un cambio que necesita este sector clave, fueron aprobadas un grupo importante de medidas que flexibilizan facultades y funciones de la empresa estatal socialista en el camino de estimular una mayor eficiencia y autonomía como son fomentar el pre financiamiento a las producciones y las inversiones, por entidades nacionales y priorizar la asignación

de recursos financieros y materiales a la industria nacional en virtud de incrementar las producciones con destino a la exportación y satisfacer la demandas de bienes intermedios de las entidades que tributan a las exportadoras. (Ministerio de Economía y Planificación, 2019 y 2020)

La meta es marchar por el camino de la diversificación de las producciones, teniendo como elemento esencial la calidad, eso lleva consigo el ingenio de todos los directivos involucrados en incrementar las ofertas a la población con los recursos que existen, potenciar las exportaciones, y los ciclos cerrados de producción para mantener la vitalidad y dar sostenibilidad a la economía. (Vázquez Zerquera, 2021)

En sentido, la industria de electrodomésticos es el sector dedicado a generar productos utilizados en el hogar y que tienen a la electricidad como fuente de energía principal. Dentro de la gama de productos que se fabrican se encuentran los refrigeradores, lavadoras, lavavajillas, estufas y hornos de microondas, entre otros. Entre las principales empresas a nivel mundial se encuentran la estadounidense Whirlpool, junto con BSH Hausgeräte (antes BSH Bosch, Alemania), Electrolux (Suecia), Haier Electronics y GE Appliances (China), de propiedad de Haier, y LG Electronics (Corea del Sur). Cuya demanda está impulsada por el crecimiento de los ingresos de los consumidores y por las ventas de viviendas. La rentabilidad de las empresas individuales depende de la eficiencia de las operaciones y de una comercialización eficaz. (Bishop Banos, 2020)

En el caso de Cuba, la industria de electrodomésticos está dirigida por el Grupo de la Industria Electrónica, la Informática, la Automatización y las Comunicaciones (GELECT), que tiene como estrategia incrementar la participación de la industria electrónica en los programas estratégicos del país (Política de ahorro del agua, Política de ahorro energético, Política de incremento de fuentes de energía renovables y Política inversionista), potenciando las inversiones en capital humano, la investigación y el desarrollo, así como la estimulación a la inversión extranjera como eje estratégico del desarrollo industrial, que aporte capitales, tecnologías y

mercado, que permita el desarrollo tecnológico de los medios de producción, el desarrollo de las fuerzas productivas y la creación de productos competitivos para el mercado nacional e internacional. (GELECT, 2022)

La presente investigación se desarrolló en la Empresa Industrial Nacional Productora de Utensilios Domésticos (INPUD) "1ro de Mayo", que se subordina a GELECT, fue inaugurada el 24 de julio de 1964 por nuestro Comandante Ernesto Che Guevara bajo su cargo de Ministro de Industria, con el objetivo de impulsar el desarrollo industrial y autonomía de Cuba, bajo la necesidad de sustituir equipos obsoletos de marcas norteamericanas, que existían en el País.

En la actualidad la situación económico financiera de la INPUD se está viendo afectada por el recrudecimiento del bloqueo que limita los niveles de importación necesarios, así como las condiciones de la economía que han provocado el retraso del arribo de las materias primas por problemas de financiamiento que ha venido presentado el país, lo que ha impedido pagar a los proveedores extranjeros las cartas de créditos emitidas, generando una afectación en el cumplimiento de las utilidades al cierre de Junio 2022, afectado fundamentalmente por el incumplimiento del plan de ventas en un 83 %, el incremento de gastos financieros en un 142 % y otros gastos con una ejecución del 208 % dado por interrupción laboral no planificados. (INPUD, 2022)

Problema científico

¿Cómo contribuir a orientar el proceso de toma de decisiones de la Empresa Industrial Nacional Productora de Utensilios Domésticos (INPUD)?

Hipótesis

Si se realiza un diagnóstico integral de de la Empresa Industrial Nacional Productora de Utensilios Domésticos, que sirva de herramienta de trabajo para la organización, es posible contribuir al proceso de toma de decisiones tácticas y estratégicas en función del proceso de ordenamiento monetario y cambiario y el desarrollo socioeconómico del territorio y el país.

Objetivo general

Realizar un diagnóstico integral de la Empresa Industrial Nacional Productora de Utensilios Domésticos, a partir del reconocimiento de sus principales características y problemáticas, en correspondencia del contexto cubano actual.

Objetivos específicos:

1- Caracterizar la Empresa Industrial Nacional Productora de Utensilios Domésticos, a partir de su estructura organizativa y contexto en el que se inserta.

2- Analizar críticamente los procesos fundamentales desarrollados por la Empresa Industrial Nacional Productora de Utensilios Domésticos.

3- Valorar el impacto de la actualización del Modelo Económico Cubano en el desarrollo de los procesos de la Empresa Industrial Nacional Productora de Utensilios Domésticos, con énfasis en la implementación de los lineamientos de la política económica y social y el ordenamiento monetario y cambiario.

Métodos de Investigación Científica:

Métodos Teóricos

Inductivo-Deductivo: se aplicó para la determinación de las generalidades y regularidades de la situación económico-financiera de la empresa.

Histórico-Lógico: sirvió para analizar el surgimiento y evolución de la empresa en correspondencia con el contexto en el que se desarrolla.

Métodos Empíricos

Revisión documental: se utilizó para el estudio de legislaciones y regulaciones cubanas vigentes, para obtener información secundaria a partir de los documentos de la empresa y el análisis de otras fuentes bibliográficas para que la investigación realizada obtenga validez.

Análisis porcentual: se aplicó para determinar el cumplimiento de los principales indicadores de la empresa en el año 2022, así como en años procedentes; permitiendo evaluar el estado actual y perspectivo para aprovechar las oportunidades del entorno y minimizar las problemáticas existentes.

Entrevista: contribuyó a contrastar la información procesada a partir de los documentos de la empresa y otras fuentes consultadas.

Estructura del informe:

El trabajo se estructuró en: Resumen, Introducción, Desarrollo (Tres Capítulos), Conclusiones, Recomendaciones, Bibliografía y Anexos.

Capítulo I. Caracterización de la Empresa Industrial Nacional Productora de Utensilios Domésticos.

Capítulo II. Diagnóstico de los procesos fundamentales que desarrolla la la Empresa Industrial Nacional Productora de Utensilios Domésticos.

Capítulo III. Impactos del proceso de ordenamiento monetario y cambiario en el desarrollo de las actividades fundamentales de la Empresa Industrial Nacional Productora de Utensilios Domésticos.

El presente ejercicio profesional integrador tributa a los resultados de los proyectos de investigación institucional de la Facultad de Ciencias Económicas: “Problemas actuales del desarrollo socio-económico en Villa Clara. Propuestas de solución” y “Perfeccionamiento de las bases para la formación de precios: estudios de caso en la provincia de Villa Clara”.

DESARROLLO

CAPÍTULO I: CARACTERIZACIÓN DE LA EMPRESA INDUSTRIAL NACIONAL PRODUCTORA DE UTENSILIOS DOMÉSTICOS

1.1 Caracterización de la entidad

La Empresa Industrial Nacional Productora de Utensilios Domésticos (INPUD) se encuentra situada en la Carretera Central Km. 298, Banda Esperanza, Santa Clara, Villa Clara, región Central del país, ocupando un área de 288 600 m^2, su objetivo principal es producir y comercializar con la mayor eficiencia en su gestión económica una amplia gama de artículos domésticos y de uso industrial.

Se subordina a la Organización Superior de Dirección Empresarial (OSDE) Grupo de Electrónica (GELECT) perteneciente al Ministerio de la Informática y las Comunicaciones de Cuba.

Fue inaugurada el 24 de julio de 1964 por nuestro Comandante Ernesto Che Guevara bajo su cargo de Ministro de Industria, con el objetivo de impulsar el desarrollo industrial y autonomía de Cuba, bajo la necesidad de sustituir equipos obsoletos de marcas norteamericanas, que existían en el País.

Durante su desarrollo la empresa ha atravesado diferentes etapas dentro de las que se destacan la trasformación tecnológica en el período especial, para buscar alternativas ante el colapso del mercado externo, donde comenzaron a producir bicicletas para contribuir a suplir el déficit de transporte en el país. Posteriormente perfeccionaron la fabricación de ciclos y llegaron a convertirse en los mayores productores a nivel nacional.

A partir de 1995 reaparecen, con la recuperación paulatina de la economía aparece de manera progresiva, en el mercado nacional y foráneo: cafeteras, ollas de presión, ventiladores y refrigeradores. Dentro de ese período sobresalió el año 1998 como el de mayores logros, por alcanzarse la cantidad de 20 millones de pesos producidos.

A inicios del año 2000, la empresa tuvo bajos índices económicos, lo que conllevó a la búsqueda de nuevas alternativas de venta, comenzaron a elaborar puertas, ventanas y fregaderos; incrementaron además, los flujos productivos de interruptores, tomacorrientes, artículos plásticos; a estos se sumaron las vitrinas verticales y luminarias, así como cocinas industriales, mesas calientes, bebederos y cajas de agua destinadas a la gastronomía del turismo. En la actualidad, la empresa mantiene sus producciones y fomenta los encadenamientos productivos con las nuevas formas de gestión no estatal (MIPYME), para la confección de cajas eléctricas.

1.2 Misión, visión y objeto social

Misión:

Producir artículos de uso doméstico e industrial, herramentales, artículos plásticos y desechables, material eléctrico de bajo voltaje, producciones especializadas para la infraestructura, la gastronomía del turismo y servicios diversos. Contamos con personal experimentado y tecnología que nos permite alcanzar los estándares de calidad aceptados por el mercado. Trabajamos por afianzar nuestra presencia en el hogar impulsar la sustitución de importaciones y aumentar la competitividad en el mercado nacional y para la exportación.

Realizando un análisis a las cuatro preguntas que debe responder la misión de la empresa que son: ¿qué hace la empresa?, criterio integrador, ¿para qué lo hace? y ¿Cómo lo hace?; la empresa está acorde a los parámetros establecidos. (Contreras-Pacheco, Pirazan Parra y Villareal, 2021)

La empresa no contempla los criterios compartidos correspondientes al “¿Cómo lo hace?’’ en función de los valores, por lo que se elabora la siguiente propuesta de misión:

Producir artículos de uso doméstico e industrial, herramentales, artículos plásticos y desechables, material eléctrico de bajo voltaje, producciones especializadas para la infraestructura, la gastronomía del turismo y servicios diversos; con

responsabilidad, creatividad, consagración y profesionalidad. Contamos con personal experimentado y tecnología que nos permite alcanzar los estándares de calidad aceptados por el mercado. Trabajamos por afianzar nuestra presencia en el hogar impulsar la sustitución de importaciones y aumentar la competitividad en el mercado nacional y para la exportación.

Visión:

Consolidar su posición de líder en el mercado nacional y lograr una situación preferente en el mercado del Caribe, por la competitividad de todos sus productos y la versatilidad tecnológica para producir lo que se vende.

La visión está correctamente elaborada pues se encuentran bien definidos todos los elementos estratégicos que debe contener. Se sugiere ampliar su visión del mercado hacia Centro América, creando sus productos de la manera más eficaz y eficiente posible.

Objeto social:

- Contribuir, cada vez en mayor medida, a entregar productos y servicios dirigidos fundamentalmente al mercado doméstico, que contribuyan con su calidad a elevar el bienestar y calidad de vida de sus poseedores.
- Fabricar principalmente utensilios electrodomésticos y domésticos, envases y artículos de plásticos y desechables, luminarias, interruptores y tomacorrientes, herramental diverso, cocinas industriales y otros bienes de uso empresarial diverso.
- En el sector empresarial: la calidad de producciones y servicios sean un factor relevante para la competitividad, que garantice la fidelidad de sus clientes.
- Sus principales clientes son las cadenas de tiendas recaudadoras de divisas, el turismo, organismos asociados a diversos Programas de la Revolución y empresas diversas del país, tanto comercializadoras como productoras.

- El crecimiento productivo de la Empresa y personal de sus trabajadores, es una de las formas en que se debe canalizar su aporte a la sociedad.
- Crecer en participación del mercado con nuevos productos y servicios.
- Su principal ámbito del mercado es el nacional y pretende tener una mayor presencia en el área del Caribe y Latinoamérica.

1.3 Estructura organizativa

La empresa IMPUD está integrada por 12 UEB, todas situadas dentro de las instalaciones de la empresa y tres direcciones, formando una estructura de tres niveles donde el primer nivel es El director, el segundo lo integran las Direcciones y en el tercer nivel las UEB (Fig. 1). Posee una estructura horizontal favorece el proceso de toma de decisiones y se considera adecuada para cumplir con eficiencia las funciones y objetivos propuestos.

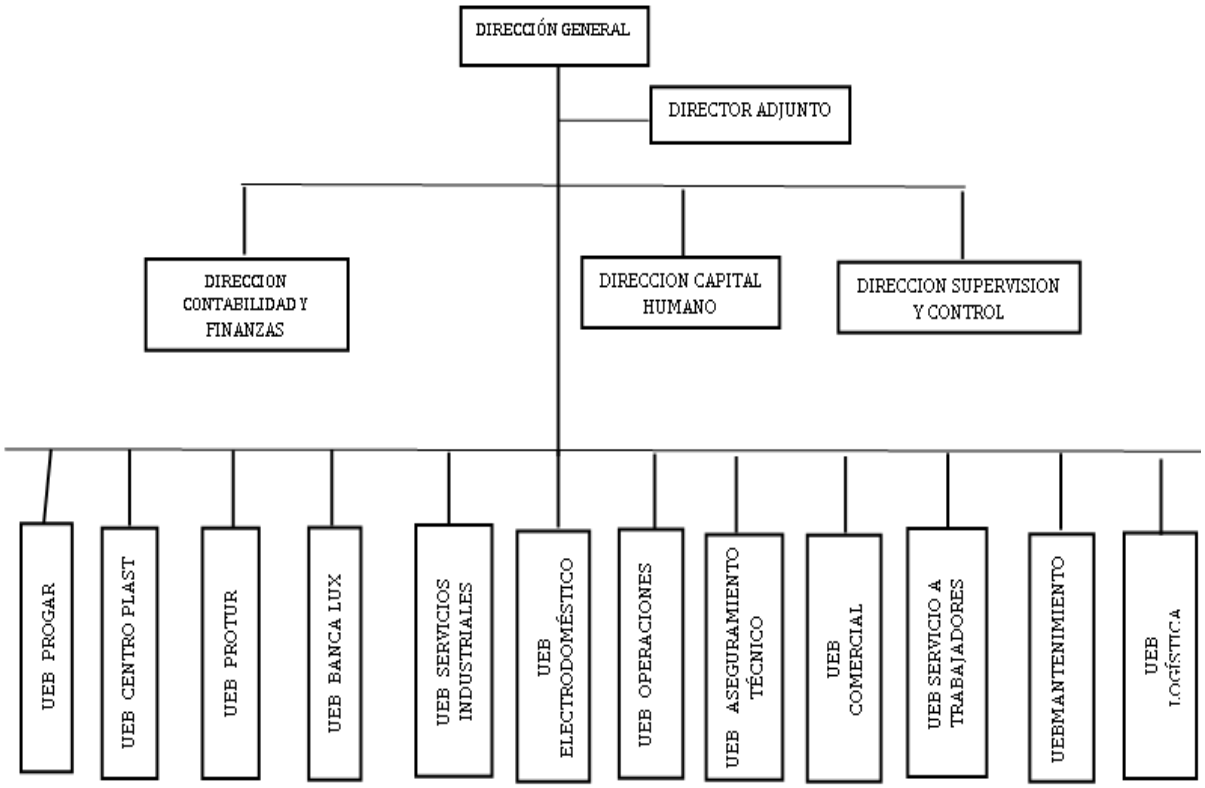


Figura 1. Organigrama INPUD.

Fuente: INPUD (2022ª).

Recursos humanos

La empresa cuenta con una plantilla aprobada de 588 trabajadores, la cual está cubierta al 84,7 % (498 trabajadores), de ellos el 44 % son mujeres (223 mujeres). La plantilla está compuesta por 22 cuadros, 136 técnicos, 291 obreros, 1 administrativo y 48 de servicios. Es importante señalar que las categorías de técnicos, obreros y de servicios solo se completan al 86 %, 83 %, 82 % respectivamente, lo que influye en los niveles de cumplimiento de los indicadores ya que son los trabajadores directos a la producción.

Por grupo etario se establecen tres rangos de edades, donde el 7,19 % son menores de 40 años, el 17,76 % está entre 41 y 50 años y el 75,05 % es mayor de 50 años, lo que indica un envejecimiento de la fuerza de trabajo que se concentra en las categoría de técnicos y obreros.

Atendiendo al nivel educacional el 41,92 % de los trabajadores solo tiene 9º grado, el 8,18 % obreros calificados, el 24,35 % graduados de nivel medio superior, el 5,99 % son técnicos medios, y el 19,56 % de nivel superior. Por lo que se aprecia un bajo nivel de calificación de la fuerza de trabajo vinculada directamente a la producción. La empresa tiene solamente 5 másteres y no cuenta con ningún doctor.

Principales producciones por UEB:

Banca lux:

- Tomacorriente Doble TD07
- Ventilador 12´mesa VE78
- Ventilador Orbital de pedestal 18" VE81
- Ventilador Pedestal 16" VE82

Centro Plast:

- Envases plásticos
- Caja Eléctrica 2x4 CEEA02
- Caja Eléctrica 4x4 CEEA04

Electrodomésticos:

- Refrigerador RD01
- Neveras
- Cajas de agua

Progar:

- Cocina a gas doméstica 4 H Con Horno INPUD KGG5201D1
- Cocina doméstica 2 hornillas YXSS02B
- Ollas Arroceras CFXB30-5M
- Ollas Presión eléctrica YBXB40-80CF

Protur:

- Cocina de gas Industrial
- Cajas de agua industrial
- Mesas calientes

Principales clientes:

- COPEXTEL
- Ministerio de salud pública de cuba (MINSAP)
- Ministerio del comercio interior de Cuba (MINSIN)
- DIVEP
- Cadenas de Tiendas CIMEX y TRD
- MIPYME

Principales proveedores:

- Empresa cubana importadora de productos químicos (Quimimport)
- EMP Riesgos Camagüey
- DIVEP
- Almacenes Universales
- Cubaelectrónica
- COPEXTEL

- Empresa de cítricos de Andalucía (Citran)
- Maprintel
- Comercializadora Divep VC, Holguín y Cienfuegos
- Comercializadora Acinox
- Fondo Cubano de bienes culturales

CAPÍTULO II. DIAGNÓSTICO DE LOS PROCESOS FUNDAMENTALES QUE DESARROLLA LA EMPRESA INDUSTRIAL NACIONAL PRODUCTORA DE UTENSILIOS DOMÉSTICOS

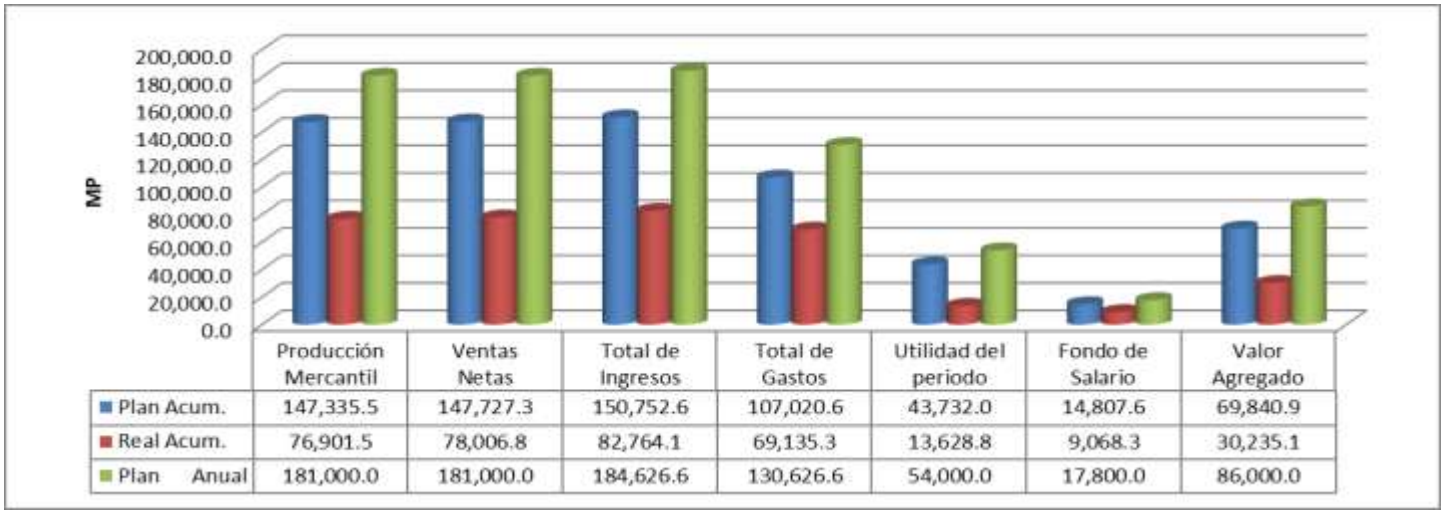
2.1 Desarrollo del proceso de elaboración del Plan Económico Anual

El proceso de planificación anual parte de la entidad base, teniendo en cuenta las indicaciones metodológicas para la elaboración del Plan de la Economía Nacional emitidas por el Ministerio de Economía y Planificación (MEP), la demanda prevista, las capacidades de liquides de la entidad y de las indicaciones emitidas por la Dirección de GELECT, la distintas UEB elaboran de conjunto con sus trabajadores una propuesta de Plan Económico para el próximo año considerando el potencial productivo disponible de recursos materiales y financieros y las capacidades productivas. Esta propuesta se eleva a la dirección de la Empresa, allí se evalúa y consolida con el objetivo de priorizar cuestiones claves como encadenamientos productivos, sustitución de importaciones y el encargo estatal. Concluido esto, la propuesta se envía a directivos y personal autorizado de GELECT. Este organismo revisa la propuesta, hace acotaciones y decide si se aprueba o no. Generalmente la respuesta es positiva. Luego la entidad en reunión con sus trabajadores discute el Plan Económico aprobado.

En este proceso los trabajadores desempeñan un papel activo pues sus sugerencias y propuestas son escuchadas y se tienen en cuenta. Esto estimula la creatividad, iniciativa y el compromiso de los obreros con las metas de la entidad. Además, genera buen clima organizacional y retención de la fuerza laboral.

2.1.1 Estado actual de cumplimiento del Plan Económico 2022

El cumplimiento del plan anual para el año 2022 no ha alcanzado los niveles de cumplimiento respecto al plan acumulado en sus principales indicadores al cierre del mes de octubre (Fig. 2).



	Producción Mercantil	Ventas Netas	Total de Ingresos	Total de Gastos	Utilidad del periodo	Fondo de Salario	Valor Agregado
Plan Acum.	147,335.5	147,727.3	150,752.6	107,020.6	43,732.0	14,807.6	69,840.9
Real Acum.	76,901.5	78,006.8	82,764.1	69,135.3	13,628.8	9,068.3	30,235.1
Plan Anual	181,000.0	181,000.0	184,626.6	130,626.6	54,000.0	17,800.0	86,000.0

Figura 2. Cumplimiento de los indicadores hasta octubre 2022 (MP).

Fuente: Elaboración propia con base en IMPUD (2022b).

La producción bruta acumulada cumple al 59 %, con un incumplimiento de 30 358.6 miles de pesos, debido a la falta de materias primas para la producción, que viene afectando la empresa durante todo el año.

La producción mercantil se cumple al 52.2 % con un incumplimiento de 70 434 miles de pesos.

La empresa posee un plan acumulado hasta cierre de año de ventas de 181 000 miles de pesos y ejecuta hasta el mes de octubre ventas por 78 006.8 miles de pesos para un 43 % de cumplimiento, dejándose de obtener hasta el momento 102 993.2 miles de pesos.

El total de gastos que la empresa se planificó para el cierre de año es de 130626.6 miles de pesos y lo real acumulado es de 69135.3 miles de pesos, lo cual es favorable. Se debe principalmente a que no se registraron gastos por distribución y ventas, gastos generales y de administración, gastos de operaciones ni gastos de otros impuestos tasas y contribuciones planificados debido a las interrupciones laborales que afectan a la empresa por falta de materias primas que ascienden en este periodo a 4 338.0 miles de pesos.

El total de ingresos planificado para el año es de 184 626.6 miles de pesos, hasta el momento se ha cumplido el plan al 45 % con ingresos totales de 82764.1 miles

de pesos. Este indicador también incumplido por la falta del arribo de las materias primas por problemas de financiamiento que ha venido presentado el país, que le ha impedido pagar a los proveedores extranjeros las cartas de créditos emitidas.

La empresa tiene planificado para el año una utilidad 54 000.0 miles de pesos, hasta el momento solo se ha cumplido el plan al 25 %, con una utilidad hasta octubre de 13 628.8 miles de pesos, debido principalmente al bajo nivel de ventas del período.

2.1.2 Análisis del cumplimiento de los indicadores del plan de los dos últimos años

La tabla 1 muestra los principales indicadores de los últimos dos años y su cumplimiento.

Tabla 1. Comparación de indicadores económicos (2020-2021) (MP)

	2020			2021		
Indicadores	**Planificado**	**Real**	**%**	**Planificado**	**Real**	**%**
Total Ingresos	16 035.2	18 728.5	116	179162.5	181701.2	101
Total Gastos	13 950.6	18 709.0	134	135 619.6	132642.2	97
Utilidad antes de impuesto	2 084.6	19.5	0.94	43542.9	49 059.0	113

Fuente: Elaboración propia a partir de los IMPUD (2020 y 2021).

Como se aprecia en la tabla 1 en el año 2020 a pesar que hubo un sobre cumplimiento del total de ingresos en 116 %, el incremento porcentual del total de gastos fue mucho mayor en un 134 % provocando el incumplimiento de las utilidades planificadas donde solo se alcanzó el 0.94 %.

Mientras que en el año 2021 el ingreso total representó el 101 % de lo planificado. Los gastos totales planificados para el año 2021 fueron de 132 642.2 miles de pesos, esto representó un ahorro del 3 % de los gastos. Las utilidades antes de impuesto fueron de 49 059.0 miles de pesos lo que implica que su cumplimiento con respecto a lo planificado fue de 113 %.

En el año 2021 el incremento porcentual del total de ingresos fue mucho menor que en el año 2020, pero tanto los valores planificados como los reales fueron mucho mayores, dando lugar a un sobre cumplimiento de las utilidades a pesar de la ambiciosa cifra planificada. Esto favorece a la empresa evidenciándose en sus resultados económicos aun con la situación de pandemia que afectó al país.

Es importante señalar que en 2021 la Empresa tuvo un gasto de 3 145 412.02 pesos por concepto de recuperación de desastres (Pandemia de Covid-19), al cierre de agosto de 2022 esta cifra ascendía a 24 973.7 pesos.

2.2 Situación económica actual de la entidad a partir del análisis económico-financiero

La Empresa elabora los Estados Financieros a nivel UEB y de Empresa, la información que se brinda a los distintos organismos es a nivel empresarial.

Los estados financieros de las UEB son analizados con los directores de las UEB y sus trabajadores para su conocimiento y son discutidos en los Consejos de Dirección. A partir del Balance General de los períodos 2019, 2020 y 2021 (Anexo 1) se realizó un análisis de la composición por grupos cuentas. La tabla 2 muestra los resultados obtenidos por entidad objeto de estudio.

Tabla 2. Análisis de la Estructura Financiera de la Empresa INPUD 1ro de Mayo (2019, 2020, 2021)

Cuentas	2019 (%)	2020 (%)	2021 (%)
AC/AT	59.72	54.92	89.79
AFT/AT	37.35	44.63	9.62
Otros Activos	2.93	0.45	0.59
Total Activos	100	100	100
PC/PT	78.84	99.99	15.94
PLP/PT	21.13	0	84.06
Otros pasivos	0.03	0.01	0
Total Pasivos	100	100	100

Fuente: Elaboración propia a partir de los Estados Financieros.

Un análisis en detalle de la tabla 2 evidencia que:

En los tres años analizados los Activos Circulantes representan el mayor peso dentro del Total de Activos respectivamente, 59.72 %; 54.92 % y 89.79 % este último corresponde al 2021 siendo el año con mayor capacidad de liquidez de la Empresa. La partida Otros Activos representa el 2.93 % de los Activos Totales para el año 2019 siendo el año de mayor peso. Dentro de esta partida existen cuentas relacionadas con las Cuentas por Cobrar por ventas de materias primas ajenas a la actividad fundamental de la Empresa, Cuentas por Cobrar en litigio que son aquellas que han pasado los límites de cobro según los contratos económicos con las entidades.

Desde el punto de vista de los pasivos se puede decir que los Pasivos Circulantes representan el 78.84 % del total de pasivos correspondiente estas a Cuantas por Pagar por cartas de créditos emitidas para compra de materias primas en el exterior pendientes de descontar por Banco Central, teniendo esta partida el mayor peso. Los Pasivos a Largo Plazo del Total de Pasivos constituyen el 21.13 %. Recae en Otros Pasivos el menor porcentaje, que equivale a 0.03 % del total de pasivos.

En el año 2020 los Activos Circulantes representan también el mayor peso dentro del Total de Activos con 54.92 %, los Activos Fijos Tangibles el 44.63 %. La partida otros activos representa el 0.45 % de los activos totales. Desde el punto de vista de los pasivos recae sobre los Pasivos Circulantes el mayor peso con 99.99 % del Total de Pasivos donde su mayor peso recae en los préstamos al OSDE GELEC para garantizar los salarios de trabajadores por el aumento salarial y los pagos al presupuesto del Estado producto también del aumento salarial. Los Otros pasivos 0.01 %.

En el año 2021 continúan representando el mayor peso dentro de los Activos Totales los Activos Circulantes con 89.79 % siendo este el más significativo dado por las Cuentas por Cobrar y los Pagos Anticipados por aperturas de cartas de créditos. Los Activos Fijos Tangibles equivalen a 6.92 % y la partida Otros Activos

a 0.59 % del Total de Activos. Desde el punto de vista de los Pasivos los Pasivos Circulantes con 15.94 %. Los Pasivos a Largo Plazo representan el 84.06 %, teniendo estos el mayor peso dentro del Total de Pasivos por las préstamos a largo plazo por aperturas de cartas de créditos.

El cálculo del Capital de Trabajo Neto (CTN) para los años 2019, 2020 y 2021 fue el siguiente:

CTN= AC-PC

CTN (2019) = $ 27 395 208.06 - $ 12 539 178.42 = $ 14 856 029.64

CTN (2020) = $ 20 602 775.31 - $ 11 312 318.13 = $ 9 290 457.18

CTN (2021) = $ 157 231 799.44 - $ 20 999 070.1 = $ 136 232 729.34

Como resultado del análisis se observó que en el año 2020 con relación al 2019 el CTN disminuyó en 5 595 572.46 pesos. En el año 2021 el CTN aumentó con respecto a los años anteriores analizados, debido al aumento de sus Activos Circulantes causado, fundamentalmente, por la unificación monetaria y el aumento de precios; con lo cual aumentan las cuentas por cobrar, también influye los pagos anticipados por a las aperturas de cartas de crédito para la adquisición de materias primas para la producción.

Como se observa en la tabla 3, la razones financieras de la Empresa muestran un comportamiento favorable.

La empresa INPUD según el análisis de las razones de liquidez, presenta una liquidez inmediata de 0.98, 0.42 y 1.59 para los años 2019, 2020 y 2021 respectivamente, disponiendo en ese último año de una de liquidez favorable de 0.59 centavos de AC por cada peso de PC. En el caso de las razones de solvencia se puede apreciar que la empresa cuenta con un correcto manejo de su solvencia para los tres años, donde los niveles de pesos de sus activos reales para solventar un peso de deuda a terceros son superiores, ostenta una solvencia de 2.80, 3.30, 1.32 respectivamente.

Tabla 3. Razones financieras de la Empresa INPUD "1ro de mayo"

INDICADORES	2019	2020	2021
Liquidez Inmediata	0.58	0.42	1.59
Rentabilidad Económica	0.09	0.00	0.28
Índice de Rentabilidad Económica	0.06	0.00	0.26
Apalancamiento Financiero	1.53	1.43	4.04
Rentabilidad Financiera	0.13	0.00	1.13
Rotación del Activo	0.65	0.47	0.94
Liquidez a Corto Plazo	0.91	0.49	3.74
Liquidez Total	2.18	1.82	7.49
Solvencia Total	2.80	3.30	1.32
Endeudamiento	0.53	0.43	3.04
Rotación Activo Circulante	1.09	0.86	1.05
Rotación de Activo Fijo	1.74	1.05	9.82
Rotación de Capital de Trabajo	2.01	1.90	1.21
Ciclo de Cobros	45.25	8.59	89.93
Ciclo de Pagos	170.61	22.03	50.12
Rotación de Activos Totales	0.42	0.26	0.59
Ciclo de Rotación de Inventarios	0.00	365.28	82.75

Fuente: INPUD (2019, 2020 y 2021).

El ciclo de cobro en la entidad es de 45.25, 8.59 y 89.93 días a pesar de poseer un ciclo de cobros menor que el de pagos este primero presenta morosidad principalmente para los años 2019 y un aumento para 2021, mientras que los ciclos de pagos están fuera de los parámetros con 170.61 días, mejorando esta situación para los años 2020 y 2021 a 22.03 y 50.12 días respectivamente. Se debería reducir el ciclo de cobro y de pago a 30 y 60 días respectivamente, esto aumentaría la liquidez a corto plazo y la confianza de los clientes y proveedores en la empresa.

2.3 Flujo de información contable-financiero del departamento económico

En cuanto al manejo de la información la Empresa tiene establecido el flujo de información tanto interno, como externo, donde establece el título de la información, el área que lo emite, el responsable del control y entrega, los destinos, cronograma de entrega y reportes (modelos) que se generan. No

obstante, es importante resaltar no cuenta con un sistema de información gerencial que apoye el proceso de toma de decisiones; tampoco posee un diagrama de flujos que le permita visualizar mejor cómo se maneja la información.

En el flujo de información interno no se involucran la totalidad de los departamentos, se concentra mayormente en la Dirección de Contabilidad y Finanzas, siendo responsable del control y entrega de la documentación requerida. En el ámbito externo la mayor responsabilidad de la emisión, control y entrega de información recae también en la Dirección de Contabilidad y Finanzas y el Departamento de Planificación y Estadística. Entre los principales destinos de la información se tiene a: la Asamblea Municipal del Poder Popular en Santa Clara, GELECT, Base de Datos del MEP, Oficina Nacional de Estadística e información (ONEI), y la Oficina Nacional de Administración Tributaria (ONAT).

2.4 Desarrollo del proceso de Planificación Estratégica

La planificación estratégica es un proceso mediante el cual la organización define su visión a largo plazo y las estrategias para alcanzarla a partir del análisis de sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas. Esto con el fin de evaluar la situación presente de la empresa y su nivel competitivo, además supone la participación activa de los actores organizacionales, obtención permanente de información sobre sus factores claves de éxito, su constante revisión y ajustes periódicos para que se convierta en un estilo de gestión que haga de la organización un ente proactivo y preventivo.

La estrategia de desarrollo de la organización tiene como referencia los documentos aprobados por el Comité Central del Partido Comunista de Cuba y la Asamblea Nacional del poder Popular. Estos documentos son:

- Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución. Actualizados por el VIII Congreso del Partido Comunista de Cuba. (PCC, 2021)

- Conceptualización del Modelo Económico y Social Cubano de Desarrollo Socialista. (PCC, 2021)
- Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social hasta el 2030. Es la herramienta principal con las vías y estrategias para lograr los objetivos expresados en los Lineamientos y en la Conceptualización del Modelo. (MEP, 2019)

Se constituyó el grupo de trabajo interno para acometer las labores de la planificación estratégica. El grupo está presidido por el Director General e integrado por el Director Adjunto, los Directores de UEB, Directores Funcionales y el inversionista.

El eje central de la estrategia se basa en mantener la posición en los segmentos actuales, y e identificar y penetrar segmentos de alto crecimiento para las producciones de INPUD.

Para ello ha desarrollado un conjunto de estrategias: económica, tecnológica, de distribución y ventas, de recursos humanos y de servicios basadas en las siguientes acciones:

Estrategia Económica:

- Fortalecer las relaciones con los socios comerciales actuales y búsqueda de nuevas fórmulas de asociación, con vista a garantizar financiamiento y mercado.
- Crecer en las exportaciones al área del Caribe.
- Reducir costos a través de la especialización en algunas producciones.
- Consolidar las relaciones actuales con el sistema financiero.
- Diseñar un programa de capacitación para el área económica que complete las necesidades de formación al más alto nivel para cada trabajador.
- Diseñar una política de crédito integral, que esté acorde a las realidades financieras con las que se está operando en el mercado.

- Buscar un mayor poder de negociación con los clientes, como vía para bajar costos y lograr mejores niveles de solvencia, especialmente con las cadenas CIMEX y TRD.
- Diseñar una política de capital de trabajo, que potencie la gestión productiva y situación financiera de la Empresa.

Estrategia Tecnológica:

- Creación, ampliación y modernización de capacidades productivas para la fabricación nacional de Electrodomésticos y piezas de repuesto, a fin de sustituir las importaciones, alcanzado a su máxima capacidad los niveles de producción siguientes:
  - Ollas de presión Eléctrica: 150000 Unidades.
  - Ollas Arroceras: 150000 Unidades.
  - Refrigeradores No frost y Frost: 100000 Unidades.
  - Cafeteras de Presión estándar y de Inducción Magnética: 400000 Unidades.
  - Cocinas a gas de 2, 4 hornillas y Horno. 150000 Unidades.
  - Ventiladores Eléctricos de 12´ y 16´ de mesa, pedestal y pared: 500000 Unid.
  - Otras variedades de electrodoméstico (Planchas y licuadoras).
- Lograr independencia productiva en la fabricación ollas de presión normal, arroceras y de presión eléctrica, refrigeradores, cocinas a gas con sus menajes ventiladores, cafeteras de presión, licuadoras, y planchas eléctricas, cubriendo la demanda nacional de estos electrodomésticos de línea económica en las Cadenas de Tiendas.
- Modernización de las capacidades existentes para la construcción y reparación de moldes, troqueles y herramentales como soporte a esta industria.

- Adquirir y mantener la transferencia tecnológica adecuada a fin de lograr la actualización permanente y oportuna a la industria, en cuanto a la inserción de nuevas tecnologías y modelos de electrodomésticos.
- Fabricar electrodoméstico de un estándar de calidad competitivo en el mercado, lo cual permita exportar los mismos a los países de Latino América y el Caribe.
- Aprovechar la infraestructura existente en INPUD para la instalación de nueva tecnología.
- Satisfacer la demanda de Electrodomésticos del país.

Estrategia de Distribución y Ventas:

- Consolidar e incrementar las alianzas actuales con Comercializadoras Nacionales.
- Incrementar el volumen de mercancía a circular por las Comercializadoras a más de un 5 %.
- Lograr términos de pago más convenientes para la Empresa, mediante una política contractual más rigurosa y conveniente.
- Restringir los ciclos de cobros, mediante una gestión de cobro y contractual más exigente y dinámica.
- Transferir el servicio de garantía y postventa al comercializador.
- Incrementar la fabricación distribución y comercialización de piezas de repuesto para las producciones de INPUD.
- Dar prioridad al contacto con el comercializador final, con vista a garantizar y reforzar la presencia de los productos INPUD en el mercado.
- Aumentar la presencia del INPUD en Exposiciones y Ferias dentro y fuera del país, priorizando el área del Caribe.
- Buscar canales de distribución en países seleccionados del área del Caribe.

Estrategia de Recursos Humanos:

- Desarrollar y consolidar el Sistema de Gestión de RRHH. para la Empresa y sus actuales UEB.
- Desarrollar e implantar un sistema de gestión por competencias, para la Empresa.
- Mantener de manera permanente en todo el horizonte de planificación, los programas de capacitación para directivos y técnicos.
- Revisión y rediseño de los sistemas de pago y estimulación.
- Consolidar e incrementar el trabajo con la Universidad y otros centros.
- Automatizar el sistema de gestión de RRHH, para lograr una mayor eficiencia y racionalidad.
- Profundizar en el diseño del programa de carrera de los técnicos de la Empresa.
- Potenciar el trabajo con los jóvenes menores 40 años

Estrategia de Servicios:

- Potenciar la presencia de Servicios Industriales, PROTUR y Mantenimiento en el mercado de terceros, a partir de las posibilidades tecnológicas o capacidad técnica y humana disponible en esas áreas.
- Reforzar la presencia en el mercado turístico que se desarrolla en la cayería norte, con soluciones técnicas y de productos que tengan un componente de servicio en su concepción.
- Reforzar la imagen de Servicios Industriales, ganada por la calificación y profesionalidad de sus técnicos, a partir de contar con nueva tecnología. Las variables a explotar serán: tiempo y calidad.
- Para Servicios Industriales, se buscará consolidar la especialización en la fabricación de moldes.
- En caso de PROTUR se trabajará en la oferta de soluciones gastronómicas y hoteleras de “llave en mano”, las cuales aportan un mayor valor agregado.

- Comercializar los servicios de Servicios Industriales y PROTUR bajo la marca de INPUD.

La actitud estratégica adoptada por la organización le ha permitido adaptarse a las condiciones del entorno en el cual se desenvuelve y a las modificaciones y cambios que este sufre con frecuencia. Se comprobó en la investigación la relación entre la visión, la misión y el objeto social de la Empresa, así como la correspondencia con sus producciones.

2.3.1 Matriz DAFO

Como parte de la proyección estratégica se diagnostican los problemas esenciales que afectan el funcionamiento de la organización utilizando el análisis estratégico de las Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades (DAFO) que se han identificado y que inciden en la organización.

<u>Fortalezas</u>

1. Competencia y experiencia del personal.
2. Marca reconocida en el mercado cubano.
3. Líderes de algunas producciones de alta demanda en el mercado nacional.
4. Sistema de gestión de la calidad certificado.
5. Únicos productores en Cuba de electrodomésticos.
6. Existencia de relaciones horizontales entre las UEB, que posibilitan un mayor nivel de integración.

<u>Debilidades</u>

1. Lentitud en la introducción de nuevos productos al mercado.
2. Falta de presencia en el mercado, de algunos productos de INPUD.
3. Deficiente seguimiento a los productos en el mercado.
4. Deficiente sistema logístico interno.
5. Inestabilidad y no ritmicidad de la producción.
6. Falta de promoción de los productos.

Oportunidades

1. Mayor autonomía en la gestión empresarial que permite articular intereses y garantizar el alcance de objetivos y metas.
2. Apertura de la política del país para potenciar las exportaciones tanto para el exterior como en frontera.
3. Política del país a la introducción y desarrollo de las fuentes renovables de energía.
4. Posibilidades de inversión extranjera.
5. Existencia de una demanda creciente en el mercado nacional.
6. Posibilidad de tener presencia en el mercado del Caribe y Latinoamérica.

Amenazas

1. Preferencia de algunas comercializadoras por productos importados.
2. Entrada creciente al mercado de productos similares o sustitutos con mejor o igual relación precio-calidad.
3. Lentitud en el proceso de importación de los recursos, sumado al desabastecimiento de los proveedores de recursos comunes en plaza.
4. Deterioro de la situación económica internacional.
5. Escasez de personal calificado en el mercado del trabajo.
6. Restricciones financieras para poder cubrir la capacidad productiva.

Según la matriz de impactos cruzados la empresa se encuentra en el tercer cuadrante, por lo que la estrategia debe ser encaminada a minimizar las debilidades y aprovechar las oportunidades que brinda el entorno, es decir, desarrollar una estrategia de carácter adaptativo. La principal fortaleza en este caso es la existencia de una fuerza de trabajo experimentada, especializada, motivada, estable y comprometida con su desempeño. Las principales debilidades que se deben mejorar son la lentitud en la introducción de nuevos productos al mercado, lograr una fuerte presencia de los mismos para luego potenciar las exportaciones. (Ver anexo 2)

CAPÍTULO III. IMPACTOS DEL PROCESO DE ORDENAMIENTO MONETARIO Y CAMBIARIO EN EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES FUNDAMENTALES DE LA EMPRESA INDUSTRIAL NACIONAL PRODUCTORA DE UTENSILIOS DOMÉSTICOS

3.1 Contribución a la política de sustitución de importaciones y promoción de exportaciones

El grupo empresarial GELECT al cual pertenece la Empresa INPUD propone el fomento de fuentes renovables de energía, la concepción de la electrónica, automatización industrial, equipos de soluciones informáticas y equipamientos médicos, son algunas de las ocho líneas de desarrollo del grupo empresarial. (Juventud Rebelde, 2018)

Además realiza énfasis en las innovaciones y el trabajo en esta área tributan a los programas estratégicos cubanos de informatización, calderas eficientes y climatización de los hospitales, y todos impactan al país en la sustitución de importaciones. (Juventud Rebelde, 2018)

La empresa INPUD particularmente, contribuye, como su principal objetivo lo indica, a la sustitución de importaciones con la fabricación de varios productos como: ollas arroceras, ventiladores, y cocinas de gas de una y dos hornillas presentes en los hogares de la familia cubana. (Soto del Sol, 2020)

Apoya además varios programas existentes en el país, como el de la vivienda, con la elaboración de tomacorrientes e interruptores, luminarias, puertas, y el de ahorro energético, con la fabricación de juntas para todos los modelos de refrigeradores y del propio equipo para sustituir paulatinamente los entregados durante la revolución energética. (Todo Cuba Online, 2020)

Ante el llamado de pensar como país en el 2019, comienzan nuevas innovaciones en sus producciones como son: colgadores, rejillas sanitarias, espátulas, chicharreras, recogedores, cestos, cucharas para albañilería, a partir de la

reutilización de los inventarios que se encontraban en los almacenes. (Rodríguez Gonzales, 2020)

La empresa carece de una política de exportación a pesar que destaca el estudio de algunos renglones con la aspiración de insertar sus productos en el mercado internacional. En el año 2020 la provincia de Villa Clara inscribe en sus planes de exportación sus productos con el objetivo de cumplir su misión de lograr una situación preferente en el mercado del Caribe. (Llamos Camejo, 2021)

3.2 Proceso de inversiones e innovación tecnológica

La empresa hoy posee un bajo nivel de obsolescencia tecnológica, lo que no quiere decir que no exista la necesidad de realizar inversiones en alguna de sus aéreas productivas.

Para el año 2021 estaba prevista la conclusión de la inversión en la línea de frigoríficos, la cual fue retrasada debido a la necesaria llegada de técnicos chinos para la implementación de siete equipamientos planificados lo que propicio el montaje de 16 000 unidades al siguiente año.

Contribuye también al ahorro energético del país con la contratación de 411 KW de potencia solar fotovoltaica para el autoabastecimiento de todos sus servicios por un periodo de dos años estimado una recuperación de esta inversión en un periodo de 13 meses exonerando de pago los meses restantes. Considerando también la posibilidad de instalar en el edificio socio-administrativo paneles solares.

3.3 Contribución al desarrollo territorial y local

La empresa desde sus inicios ha sido una fuente generadora de empleo que va desde la mano de obra más joven hasta la más experimentada, contando también con un plan de vivienda para sus trabajadores.

Se prevé la producción de varios de sus equipos para la venta en las tiendas en MLC y el mercado online con el objetivo de obtener financiamiento destinado a la

compra de materias primas y utilidades para la industria y sus trabajadores. Además realiza producciones de repuestos de ollas arroceras con UEB Centroplast evitando importaciones de las mismas y ahorran este dinero invertido en compras en el exterior.

Contribuye al fomento de una política de utilización de inventarios ociosos y materiales de rechazo para la producción de asadores, soportes metálicos para televisores, cocinas tradicionales y otras que emplean el biogás, permitiendo así mantener activos a los trabajadores, garantizar sus salarios y evitar la marcha de la fuerza obrera calificada hacia otro sector.

Dentro de la industria se constituyen dos MIPYME relacionadas con la reparación de equipos electrodomésticos posibilitando la incorporación de trabajadores al centro y un mayor servicio a la población.

La empresa mantiene sus encadenamientos productivos tanto con importadoras como con empresas nacionales para la producción y comercialización de los distintos productos. Las materias primas para la fabricación de tomacorrientes son importadas a través de Cubaelectrónica y para ventiladores y ollas a través de DIVEP abastecidas por TAIBIN, NIMBO y LINIMET. Las materias primas para la producción de cocinas a gas de dos y cuatro hornillas son importadas también a través de DIVEP y abastecidas también por NIMBO. La mayor cantidad de estas producciones son vendidas a COPEXTEL encargada de su venta a la población para la recaudación de divisas, mientras que en menor escala también a empresas y otras entidades como Salud.

También es importante destacar que la empresa apuesta por el desarrollo territorial y local con la creación de nuevos encadenamientos productivos basados en alianzas estratégicas con MIPYME, Cooperativas y otras, para la creación de envases plásticos, interruptores y tomacorrientes, donde la empresa recibe la materia prima de las mismas realiza las producciones pertinentes y luego se las vende. Actualmente los encadenamientos se establecen con las MIPYME Producción de Artículos Varios SRL, SC Plásticos Sociedad Mercantil SRL.

3.4 Contribución a las políticas de protección medioambientales

Como anteriormente se mencionaba, el uso de la energía fotovoltaica por parte de la entidad también es una contribución a la política de protección medioambiental con la contratación de este servicio evita la emisión de 1 032 toneladas de dióxido de carbono a la atmósfera, en tan solo un mes.

Aprovechamiento de los residuos plásticos y metálicos en la confección de piezas de repuesto para las ollas y fabricación de asadores lo cual evita que estos materiales sean incorporado al medio ambiente,

3.5 Valoración de los impactos del proceso de ordenamiento monetario y cambiario en el desarrollo de las actividades fundamentales de la INPUD

En cuanto a las modificaciones del tipo de cambio en las nuevas condiciones económicas, los costos de algunos productos superan los precios planificados y provocan que no sean alcanzados los márgenes de ganancias esperados. Su trasfondo está en que la fabricación de equipos electrodomésticos la totalidad de las piezas son importadas y para ello es necesaria la compra de divisas, las cuales se encarecieron de 1 CUC x 1 CUP a 1 USD x 24 CUP. A las tarifas certificadas en junio de 2019 se le aplica un índice máximo de la media de clase de 3.46; sin embargo, el precio del combustible creció 22 veces y la energía eléctrica 32.

Otro aspecto en el que incidió el ordenamiento monetario fue la reforma salarial. Para su aplicación la Empresa se encontraba en condiciones económicas favorables, por lo que no tuvo la necesidad de solicitud de préstamo bancario para hacerle frente al incremento del monto de salarios de 5 y 6 veces. Aunque la empresa se encontraba en condiciones de asumir este gasto, para el cierre del año 2020 la empresa no obtuvo ganancias debido al incremento de los costos de las materias primas, combustibles, taza de cambio, entre otras.

Para el cierre del 2021 el Capital de Trabajo Neto experimento un aumento en 14 veces de la cifra del 2020, esto debido al incremento del salario, al cierre del segundo trimestre del 2022 los salarios promedio eran de 3000 pesos.

También los precios de las producciones de la empresa se modificaron debido al ordenamiento. La tabla 4 muestra la modificación de precios de los principales productos comercializados por la empresa.

Tabla 4. Precios de los principales productos comercializados por INPUD (Pesos)

Precio de los principales productos		
Producto	**2020**	**2022**
Ventilador 16 pulgadas (40 cm) de Pedesta (JOYO)	**30**	**718,04**
Ventilador 18 pulgadas de Pedestal (JOYO)	**43,16**	**1068,15**
Olla a Presión Eléctrica. YBXB 40-80 CF (INPUD)	**41,88**	**1446,54**
Cocina a Gas 2 Hornillas Meseta. YX-SS02B (YUNXIN)	**24,46**	**780,53**
Ventilador eléctrico de Mesa 12¨ (30 cm) (INPUD)	**19,92**	**565,28**
Cocina a Gas 1 hornilla de mesa	**15,70**	**730,92**
Ventilador eléctrico de Mesa 16 ?(40 cm) (INPUD)	**21,60**	**518,40**
Olla Arrocera. CFXB 30-5 M. (INPUD)	**19,29**	**582,92**
Ventilador de pared con control remoto, 16 pulgadas (JOYO)	**26,26**	**1053,80**
Cocina a Gas de 4 Hornillas con Horno	**236,41**	**5563,77**

Fuente: INPUD (2020 y 2022).

Antes del proceso de ordenamiento monetario los productos poseían un margen de ganancia de un 10 % para los productos comercializados en CUP y un 20 % para los comercializados CUC. Una vez iniciado este proceso el margen de ganancia se encuentra sujeto a los acuerdos establecidos en el proceso de negociación y contratación, y oscila entre un 15 y un 20 % aproximadamente, en dependencia de lo que se contrate con cada cliente.

3.6 Propuesta de un Plan de Acciones para la solución de las deficiencias detectadas

- Realizar un análisis de su misión para incorporar en la misma los criterios compartidos en función de los valores, en el presente trabajo se realiza una propuesta de la misma.

- Realizar un análisis de su visión para ampliarla hacia el mercado de Centro América.

- Capacitar de forma permanente, al personal en el puesto de trabajo para formar habilidades y crear capacidades en función de que las plazas directas a la producción no cubiertas no incidan en los resultados productivos de la empresa.
- Fomentar la capacitación y superación de sus trabajadores dado que el 41 % de los mismos solo posee 9º grado e incentivar las investigaciones científicas de másteres y doctorados.
- Realizar un estudio de mercado para buscar tanto nuevos proveedores como financiamiento y poder mantener un ritmo uniforme de producción.
- Elaborar un diagrama de flujos de información que le permita visualizar mejor cómo se maneja la información, en el que intervengan todas las áreas de la empresa.
- Incorporar nuevas tecnologías para la fabricación de plásticos, herramental y electrodomésticos.
- Introducir nuevas tecnologías y líneas para el diseño, producción y montaje de nuevos productos y mejoramiento de los existentes.
- Automatizar los procesos tecnológicos.
- Realizar un estudio minucioso del estado técnico de la tecnología existente para proceder a su dictamen técnico y posterior conservación mientras se encuentren sin funcionar.
- Efectuar un levantamiento e identificación de las necesidades de equipos y recursos para su inclusión en el plan de inversiones y presupuesto.
- Realizar mantenimiento preventivo a las maquinarias y equipos tecnológicos mediante rutinas de inspecciones periódicas y la renovación de los elementos averiados.

CONCLUSIONES

- ✓ La empresa presenta una misión y visión correctamente estructurada solo es importante destacar la redacción de una nueva misión donde se contemplen los criterios compartidos en función de los valores y ampliar el horizonte abarcador de su visión hacia Centro América.
- ✓ La entidad analizada presenta una afectación de sus producciones debido a la falta suministro de materias primas dado por la falta de pago a los proveedores internacionales.
- ✓ Carece de un sistema de información gerencial que apoye el proceso de toma de decisiones; tampoco posee un diagrama de flujos que le permita visualizar mejor cómo se maneja la información.
- ✓ A pesar de los efectos provocados por la pandemia de la Covid-19, el proceso de ordenamiento monetario, la reforma salarial y reforma de precios la empresa presenta una situación económico-financiera favorable, que le permite obtener y redistribuir utilidades.
- ✓ Como resultado del diagnóstico estratégico, a partir de la matriz DAFO, se constató que la Empresa se encuentra en el tercer cuadrante, debe aplicar una estrategia adaptativa enfocada en minimizar debilidades para aprovechar oportunidades.
- ✓ La empresa contribuye al desarrollo territorial y local y a la sustitución de importaciones con la fabricación de varios productos como: ollas arroceras, ventiladores, y cocinas de gas de una y dos hornillas presentes en los hogares de la familia cubana, es fuente generadora de empleo y además posee un programa de construcción de viviendas para sus trabajadores.
- ✓ La empresa apuesta por nuevos encadenamientos productivos con las distintas MIPYMES para la producción de diversos artículos plásticos como cajas eléctricas y envases plásticos.

RECOMENDACIONES

Se recomienda a la dirección de la Empresa Nacional Productora de Utensilios Electrodomésticos “1ro de Mayo”:

- ✓ Realizar un análisis de los resultados de la presente investigación y socializarlos en eventos científicos.
- ✓ Se recomienda a la dirección de la Empresa de conjunto con las instituciones educacionales del territorio realizar cursos de superación para sus trabajadores, con el objetivo de elevar el nivel académico de los mismos.
- ✓ Continuar realizando investigaciones que contribuyan al desarrollo integrado de los procesos fundamentales que desarrolla la entidad.
- ✓ Realizar un estudio de posibles nuevos proveedores de materias primas y financiamiento para el incremento de las producciones.
- ✓ Fomentar nuevos encadenamientos productivos con distintas actores económicos para minimizar las cantidades de materias primas y materiales importados y sustituir la sustitución de importaciones a partir de las producciones de la Empresa.

BIBLIOGRAFÍA

Bishop Banos, A. (2020). Sector de Fabricación de Electrodomésticos. Disponible en https://sectores.leyderecho.org/sector-de-fabricacion-de-electrodomesticos/#Sector_Fabricacion_de_Electrodomesticos

Bueno Campos, E. y otros (2016). Economía de la empresa. Análisis de las decisiones empresariales. Ediciones Pirámide, S.A., Madrid.

Contreras-Pacheco, O., Pirazan Parra, A., & Villareal, M. (2021, February). ¿ Son la Misión y Visión Verdaderos Promotores de Ventaja Competitiva e Innovación?. In *Proceedings INNODOCT/20. International ConferenceonInnovation, Documentation and Education* (pp. 403-411). Editorial Universitat Politècnica de València.

GELECT (2022). Quiénes Somos. Disponible en https://www.gelect.cu/quienes-somos/

INPUD (2010). Estado de situación al cierre de 2019. Departamento de Contabilidad y Finanzas. Santa Clara.

INPUD (2020). Estado de situación al cierre de 2020. Departamento de Contabilidad y Finanzas. Santa Clara.

INPUD (2021). Estado de situación al cierre de 2021. Departamento de Contabilidad y Finanzas. Santa Clara.

INPUD (2022). Informe al Consejo de Dirección (Agosto). Dirección de contabilidad y Finanzas.

INPUD (2022ª). Organigrama IMPUD**.** Departamento de Recursos Humanos. Santa Clara.

INPUD (2022ᵇ). Indicadores Económicos al cierre de octubre**.** Departamento de Contabilidad y Finanzas. Santa Clara.

Juventud rebelde (14 de junio de 2018). Industria electrónica actualiza muestras de cara a Cubaindustria 2018. Disponible en https://www.juventudrebelde.cu/cuba/2018-06-14/industria-electronica-actualiza-muestras-de-cara-a-cubaindustria-2018

Llamos Camejo, J. (2020) Incorpora Villa Clara 16 nuevos productos a su cartera de exportación. Disponible en https://www.granma.cu/cuba/2021-02-27/incorpora-villa-clara-16-nuevos-productos-a-su-cartera-de-exportacion-video

Ministerio de Economía y Planificación (MEP) (2019). 28 nuevas medidas aprobadas en el año 2019 para continuar avanzando en el perfeccionamiento de la Empresa Estatal Socialista. Disponible en https://www.cubahora.cu/uploads/documento/2020/01/05/28-nuevas-medidas-aprobadas-en-el-ano-2019-para-continuar-avanzando-en-el-perfeccionamiento-de-la-empresa-estatal-socialista.pdf.

Ministerio de Economía y Planificación (MEP) (2020a). 15 NUEVAS MEDIDAS PARA FORTALECER A LA EMPRESA ESTATAL SOCIALISTA. La Habana. Cuba. Disponible en http://media.cubadebate.cu/wp-content/uploads/2020/09/15-NUEVAS-MEDIDAS-PARA-FORTALECER-A-LA-EMPRESA-ESTATAL-SOCIALISTA.pdf.

Naciones Unidas (2022). Mirada global Historias humanas. Noticias ONU. Disponible en https://news.un.org/es/story/2022/07/1511372

Rodríguez González, R. (2020). Aporta INPUD de Villa Clara a la sustitución de importaciones. Disponible en http://soyquiensoy.blogia.com/2020/022802-aporta-inpud-de-villa-clara-a-la-sustitucion-de-importaciones.php

Soto del Sol, R (2020). Logra INPUD Villa Clara satisfactorios resultados al cierre de 2020. Disponible en http://www.acn.cu/economia/74629-logra-inpud-villa-clara-satisfactorios-resultados-al-cierre-de-2020

Tamayo León, R. (2021). La empresa estatal socialista es nuestra principal fuente de riqueza, bienestar y prosperidad. Disponible en https://www.presidencia.gob.cu/es/noticias/la-empresa-estatal-socialista-es-nuestra-principal-fuente-de-riqueza-bienestar-y-prosperidad/

Todo Cuba Online Redacciones (2020). EN VILLA CLARA INPUD ASEGURA PRODUCCIONES PARA LA VENTA EN MLC. Disponible en

https://todocubaonline.com/en-villa-clara-inpud-asegura-producciones-para-la-venta-en-mlc/

Vázquez Zerquera. (2021). Restos del sistema empresarial cubano. ACN. Disponible en http://www.acn.cu/economia/86648-aprueba-cuba-nuevos-sistemas-de-pago-por-resultados-en-sistema-empresarial-de-la-agricultura?fbclid=IwAR3NwVfIVC-DnuE1Bq5XglgyZULq4wp873SF3pEJguq8GgbhGyIxZ6VMfHs

ANEXOS

Anexo 1. Balance general Empresa INPUD 2019, 2020 y 2021.

BALANCE GENERAL

Empresa: INPUD 1RO DE MAYO		Codigo DPA 05-09	Código CAE 01060
Entidad: Empresa Inpud Primero de Mayo	Codigo REUP 103.0.1125		UM: Pesos
Diciembre	Ejercicio	2019	
	Unidad:	Todas las unidades contables	
	Parcial	Importe	Totales
A C T I V O S			
Activos Circulantes			
Efectivo en Caja		39.483,75	
Efectivos en Banco		7.288.532,59	
Total de Efectivos			7.328.016,34
Efectos por Cobrar		0,00	
Total de Efectos por Cobrar			0,00
Cuentas por Cobrar a Corto Plazo		4.097.174,40	
Total de Cuentas por Cobrar a Corto Plazo			4.097.174,40
Pagos Anticipados a Suministradores		1.002.969,80	
Pagos Anticipados Proceso Inversionista		0,00	
Total Pagos Anticipados			1.002.969,80
Anticipos a Justificar		46,50	46,50
Adeudos del Presupuesto del Estado		14.476,50	
Adeudos del Organismo Superior		0,00	
Adeudo de la OSDE		44.824,98	
Total de Adeudos del Presupuesto y el Organismo			59.301,48
Ingresos Acumulados por Cobrar			0,00
Inventarios de Materias Primas		8.625.435,97	
Combustibles y Lubricantes		58.842,83	
Partes y Piezas de Repuesto		2.087.932,79	
Envases y Embalajes Retornables		643.853,83	
Útiles y Herramientas	2.077.527,56		
Desgaste de Utiles y Herramientas	703.851,66		
Total de Utiles y Herramientas		1.373.675,90	
Producción Terminada		243.155,46	
Vestuarios y Lenceria		0,00	
Alimentos		19.812,24	
Producción Auxiliar Terminada		381.731,23	
Otros Inventarios		2.174,64	
Inventarios Ociosos		850.077,10	
Inventarios de Lento Movimiento		221.996,25	
Producción Principal Proceso	300.247,00		
Producción Auxiliar en Proceso	0,00		
Producción Intermedia Existencia	9.325,86		
Total Inventario en Proceso		309.572,86	
Total de Inventarios			14.818.841,02
Inversiones con Medios Propios			579,92
Creditos Documentales			88.858,52
Total de Activos Circulantes			27.395.208,06
Activos Fijos			
Activos Fijos Tangibles	57.437.256,14		
Depreciacion de AFT	42.385.111,78		
Inversiones en Proceso	577.119,70		
Plan de Preparación de las Inversiones	1.436.339,11		
Activos Fijos Intangibles.	23.840,69		
Amortización de AF Intangibles	1.522,49		
Equipos Instalar Matrial Proceso Inversionista	44.992,48		
Compra de Activos Fijos	0,00		
Total de Activos Fijos			17.132.913,85
Activos Diferidos			
Activos Diferidos a Corto Plazo		0,00	

Total de Activos Diferidos		0,00
Otros Activos		
Pérdida en investigación	0,00	
Faltantes de Bienes en Investigación	0,00	
Cuentas por Cobrar Diversas Operaciones Corrientes	465.366,75	
Cuentas por Cobrar Diversas Compra Vta. Mda.	12,00	
Efectos por Cobrar en Litigio	0,00	
Cuentas por Cobrar en Litigio	877.404,04	
Efectos por Cobrar Protestado	0,00	
Cuentas por Cobrar en Proceso Judicial	0,00	
Depositos y Fiazas	0,00	
Efectos por Cobrar Descontados	0,00	
Total de Otros Activos		1.342.782,79
Total de A C T I V O S		45.870.904,70
P A S I V O S		
Sobregiros Bancarios		228.233,30
Efectos por Pagar a Corto Plazo	0,00	
Cuentas por Pagar a Corto Plazo	6.062.813,17	
Cuentas por Pagar a Corto Plazo AFT	0,00	
Cuentas por Pagar Proceso Inversionista	0,00	
Total de Cuentas por Pagar a Terceros		6.062.813,17
Cobros Anticipados	0,00	
Depositos Recibidos	0,00	
Total de Cobros y depositos Anticipados de Clientes		0,00
Obligaciones con el Pres. del Estado	191.750,84	
Obligaciones con el Organismo	0,00	
Obligaciones con el OSDE	0,00	
Total de Obligaciones con el Presup. y Organismo		191.750,84
Nóminas por Pagar		714.517,75
Retenciones por Pagar		22.973,76
Préstamos Recibidos y Otras Op. Cred.x Pagar		4.905.112,13
Gastos Acumulados Por Pagar		33.982,73
Provisiones para Reparaciones Generales	0,00	
Provisiones para Vacaciones	170.642,38	
Otras Provisiones Operacionales	209.152,36	
Provisiones p/pagos de Subsidios	0,00	
Total de Provisiones		379.794,74
Total de Pasivos Circulantes		12.539.178,42
Pasivos a Largo Plazo		
Efectos Por Pagar a largo plazo	0,00	
Cuentas por Pagar a Largo Plazo	0,00	
Total de Ctas por Pagar a Proveedores a Lar.Plazo		0,00
Préstamos Recibidos a Largo Plazo		3.360.624,82
Total de Pasivos a Largo Plazo		3.360.624,82
Otros Pasivos		
Sobrantes en Investigación		0,00
Cuentas por Pagar Diversas		5.196,70
Total de Otros Pasivos		5.196,70
Total de P A S I V O S		15.904.999,94
P A T R I M O N I O		
Inversion Estatal		26.352.622,76
Inversión Estatal (Cambio de Moneda)		0,00
Recursos Recibidos		0,00
Donaciones Recibidas		0,00
Utilidades Retenidas		0,00
Pérdidas		0,00
Reservas Patrimoniales p/Contingencias		1.317.631,14
Otras Reservas Patrimoniales		0,00
Pago a Cuenta de Utilidades		-1.727.187,04
Utilidad o Perdida del Período		4.022.837,90
Total P A T R I M O N I O		29.965.904,76
TOTAL P A S I V O S Y P A T R I M O N I O		45.870.904,70
		0,00

Certificamos que los datos contenidos en este Estado Financiero corresponde a las Anotaciones contables la Regulaciones Vigentes.

Director de Finanzas
Blanca N. Montes de Oca Cárdenas

Director General
Marisel Montero Lago

BALANCE GENERAL

Empresa: INPUD 1RO DE MAYO		Codigo DPA 05-09	Código CAE 01060
Entidad: Empresa Inpud Primero de Mayo	Codigo REUP 103.0.1125		UM: Pesos
Diciembre	Ejercicio	2020	
	Unidad:	Todas las unidades contables	
	Parcial	Importe	Totales
A C T I V O S			
Activos Circulantes			
Efectivo en Caja		20.317,41	
Efectivos en Banco		4.700.950,20	
Total de Efectivos			4.721.267,61
Efectos por Cobrar		0,00	
Total de Efectos por Cobrar			0,00
Cuentas por Cobrar a Corto Plazo		842.697,79	
Total de Cuentas por Cobrar a Corto Plazo			842.697,79
Pagos Anticipados a Suministradores		1.993.833,83	
Pagos Anticipados Proceso Inversionista		0,00	
Total Pagos Anticipados			1.993.833,83
Anticipos a Justificar		70,00	70,00
Adeudos del Presupuesto del Estado		13.183,27	
Adeudos del Organismo Superior		0,00	
Adeudo de la OSDE		0,00	
Total de Adeudos del Presupuesto y el Organismo			13.183,27
Ingresos Acumulados por Cobrar			0,00
Inventarios de Materias Primas		6.517.310,57	
Combustibles y Lubricantes		94.753,12	
Partes y Piezas de Repuesto		1.996.691,31	
Envases y Embalajes Retornables		644.979,91	
Útiles y Herramientas	2.041.048,12		
Desgaste de Utiles y Herramientas	696.166,47		
Total de Utiles y Herramientas		1.344.881,65	
Producción Terminada		524.955,22	
Vestuarios y Lenceria		0,00	
Alimentos		75.333,57	
Producción Auxiliar Terminada		181.752,50	
Otros Inventarios		1.615,20	
Inventarios Ociosos		1.156.468,58	
Inventarios de Lento Movimiento		204.008,01	
Producción Principal Proceso	284.573,29		
Producción Auxiliar en Proceso	0,00		
Producción Intermedia Existencia	4.399,88		
Total Inventario en Proceso		288.973,17	
Total de Inventarios			13.031.722,81
Inversiones con Medios Propios			0,00
Creditos Documentales			0,00
Total de Activos Circulantes			20.602.775,31
Activos Fijos			
Activos Fijos Tangibles	57.512.464,90		
Depreciacion de AFT	43.160.718,45		
Inversiones en Proceso	1.412.472,17		
Plan de Preparation de Inversiones	0,00		
Activos Fijos Intangibles.	20.052,80		
Amortización de AF Intangibles	5.430,75		
Equipos Instalar Matrial Proceso Inversionista	966.655,53		
Compra de Activos Fijos	0,00		
Total de Activos Fijos			16.745.496,20
Activos Diferidos			
Activos Diferidos a Corto Plazo		0,00	
Total de Activos Diferidos			0,00

Otros Activos		
Pérdida en investigación	0,00	
Faltantes de Bienes en Investigación	0,00	
Cuentas por Cobrar Diversas Operaciones Corrientes	20.784,56	
Cuentas por Cobrar Diversas Compra Vta. Mda.	0,00	
Efectos por Cobrar en Litigio	0,00	
Cuentas por Cobrar en Litigio	147.346,19	
Efectos por Cobrar Protestado	0,00	
Cuentas por Cobrar en Proceso Judicial	0,00	
Depositos y Fiazas	0,00	
Efectos por Cobrar Descontados	0,00	
Total de Otros Activos		168.130,75
Total de A C T I V O S		37.516.402,26
P A S I V O S		
Sobregiros Bancarios		51.745,57
Efectos por Pagar a Corto Plazo	0,00	
Cuentas por Pagar a Corto Plazo	329.514,70	
Cuentas por Pagar a Corto Plazo AFT	0,00	
Cuentas por Pagar Proceso Inversionista	871.832,75	
Total de Cuentas por Pagar a Terceros		1.201.347,45
Cobros Anticipados	0,00	
Depositos Recibidos	0,00	
Total de Cobros y depositos Anticipados de Clientes		0,00
Obligaciones con el Pres. del Estado	572.286,59	
Obligaciones con el Organismo	0,00	
Obligaciones con el OSDE	4.267.916,35	
Total de Obligaciones con el Presup. y Organismo		4.840.202,94
Nóminas por Pagar		942.782,44
Retenciones por Pagar		23.041,42
Préstamos Recibidos y Otras Op. Cred.x Pagar		3.845.265,23
Gastos Acumulados Por Pagar		44.077,25
Provisiones para Reparaciones Generales	0,00	
Provisiones para Vacaciones	131.395,00	
Otras Provisiones Operacionales	232.460,83	
Provisiones p/pagos de Subsidios	0,00	
Total de Provisiones		363.855,83
Total de Pasivos Circulantes		11.312.318,13
Pasivos a Largo Plazo		
Efectos Por Pagar a largo plazo	0,00	
Cuentas por Pagar a Largo Plazo	0,00	
Total de Ctas por Pagar a Proveedores a Lar.Plazo		0,00
Préstamos Recibidos a Largo Plazo		0,00
Total de Pasivos a Largo Plazo		0,00
Otros Pasivos		
Sobrantes en Investigación		0,00
Cuentas por Pagar Diversas		1.512,77
Total de Otros Pasivos		1.512,77
Total de P A S I V O S		11.313.830,90
P A T R I M O N I O		
Inversion Estatal		26.417.722,76
Inversión Estatal (Cambio de Moneda)		0,00
Recursos Recibidos		0,00
Donaciones Recibidas		0,00
Utilidades Retenidas		0,00
Pérdidas		0,00
Reservas Patrimoniales p/Contingencias		933.956,29
Otras Reservas Patrimoniales		0,00
Pago a Cuenta de Utilidades		-1.168.568,71
Utilidad o Perdida del Período		19.461,02
Total P A T R I M O N I O		26.202.571,36
TOTAL P A S I V O S Y P A T R I M O N I O		37.516.402,26
		0,00

Certificamos que los datos contenidos en este Estado Financiero corresponde a las Anotaciones contables

BALANCE GENERAL

Empresa: INPUD 1RO DE MAYO		**Codigo DPA 05-09**	**Código CAE 01060**
Entidad: Empresa Inpud Primero de Mayo	**Codigo REUP 103.0.1125**		**UM: Pesos**
Diciembre	**Ejercicio**	**2021**	
	Unidad:	**Todas las unidades contables**	

	Parcial	Importe	Totales
A C T I V O S			
Activos Circulantes			
Efectivo en Caja		99.790,72	
Efectivos en Banco		33.370.113,11	
Total de Efectivos			33.469.903,83
Efectos por Cobrar		0,00	
Total de Efectos por Cobrar			0,00
Cuentas por Cobrar a Corto Plazo		45.087.662,43	
Total de Cuentas por Cobrar a Corto Plazo			45.087.662,43
Pagos Anticipados a Suministradores		53.468.013,94	
Pagos Anticipados Proceso Inversionista		0,00	
Total Pagos Anticipados			53.468.013,94
Anticipos a Justificar		0,00	0,00
Adeudos del Presupuesto del Estado		1.087.035,61	
Adeudos del Organismo Superior		0,00	
Adeudo de la OSDE		0,00	
Total de Adeudos del Presupuesto y el Organismo			1.087.035,61
Ingresos Acumulados por Cobrar			0,00
Inventarios de Materias Primas		14.228.228,21	
Combustibles y Lubricantes		201.923,08	
Partes y Piezas de Repuesto		2.685.585,84	
Envases y Embalajes Retornables		746.376,93	
Útiles y Herramientas	2.626.014,14		
Desgaste de Utiles y Herramientas	721.938,06		
Total de Utiles y Herramientas		1.904.076,08	
Producción Terminada		2.081.002,20	
Vestuarios y Lenceria		0,00	
Alimentos		237.447,14	
Producción Auxiliar Terminada		530.232,27	
Otros Inventarios		1.615,20	
Inventarios Ociosos		1.111.356,43	
Inventarios de Lento Movimiento		190.765,31	
Producción Principal Proceso	200.574,94		
Producción Auxiliar en Proceso	0,00		
Producción Intermedia Existencia	0,00		
Total Inventario en Proceso		200.574,94	
Total de Inventarios			24.119.183,63
Inversiones con Medios Propios			0,00
Creditos Documentales			0,00
Total de Activos Circulantes			157.231.799,44
Activos Fijos			
Activos Fijos Tangibles	59.404.899,22		
Depreciacion de AFT	44.140.442,36		
Inversiones en Proceso	1.412.472,17		
Plan de Preparation de Inversiones	154.916,63		
Activos Fijos Intangibles.	20.052,80		
Amortización de AF Intangibles	10.026,00		
Equipos Instalar Matrial Proceso Inversionista	1.106,09		
Compra de Activos Fijos	0,00		
Total de Activos Fijos			16.842.978,55
Activos Diferidos			
Activos Diferidos a Corto Plazo		0,00	
Total de Activos Diferidos			0,00
Otros Activos			
Pérdida en investigación		0,00	
Faltantes de Bienes en Investigación		0,00	
Cuentas por Cobrar Diversas Operaciones Corrientes		5.978,63	
Cuentas por Cobrar Diversas Compra Vta. Mda.		0,00	
Efectos por Cobrar en Litigio		0,00	
Cuentas por Cobrar en Litigio		1.023.574,75	
Efectos por Cobrar Protestado		0,00	
Cuentas por Cobrar en Proceso Judicial		0,00	
Depositos y Fiazas		0,00	
Efectos por Cobrar Descontados		0,00	
Total de Otros Activos			1.029.553,38
Total de A C T I V O S			175.104.331,37

P A S I V O S

Sobregiros Bancarios		0,00
Efectos por Pagar a Corto Plazo	0,00	
Cuentas por Pagar a Corto Plazo	13.555.758,77	
Cuentas por Pagar a Corto Plazo AFT	0,00	
Cuentas por Pagar Proceso Inversionista	152.677,25	
Total de Cuentas por Pagar a Terceros		13.708.436,02
Cobros Anticipados	521.579,84	
Depositos Recibidos	0,00	
Total de Cobros y depositos Anticipados de Clientes		521.579,84
Obligaciones con el Pres. del Estado	461.070,86	
Obligaciones con el Organismo	0,00	
Obligaciones con el OSDE	2.500.000,00	
Total de Obligaciones con el Presup. y Organismo		2.961.070,86
Nóminas por Pagar		1.660.838,14
Retenciones por Pagar		44.113,74
Préstamos Recibidos y Otras Op. Cred.x Pagar		0,00
Gastos Acumulados Por Pagar		1.474.625,31
Provisiones para Reparaciones Generales	0,00	
Provisiones para Vacaciones	301.410,27	
Otras Provisiones Operacionales	326.995,92	
Provisiones p/pagos de Subsidios	0,00	
Total de Provisiones		628.406,19
Total de Pasivos Circulantes		20.999.070,10
Pasivos a Largo Plazo		
Efectos Por Pagar a largo plazo	0,00	
Cuentas por Pagar a Largo Plazo	0,00	
Total de Ctas por Pagar a Proveedores a Lar.Plazo		0,00
Préstamos Recibidos a Largo Plazo		110.746.487,13
Total de Pasivos a Largo Plazo		110.746.487,13
Pasivos Diferidos		
Ingresos Diferidos	0,00	
Total de Pasivos Diferidos		0,00
Otros Pasivos		
Sobrantes en Investigación		0,00
Cuentas por Pagar Diversas		4.832,09
Total de Otros Pasivos		4.832,09
Total de P A S I V O S		131.750.389,32
P A T R I M O N I O		
Inversion Estatal		26.341.428,32
Inversión Estatal (Cambio de Moneda)		0,00
Recursos Recibidos		0,00
Donaciones Recibidas		0,00
Utilidades Retenidas		0,00
Pérdidas		0,00
Reservas Patrimoniales p/Contingencias		863.226,06
Otras Reservas Patrimoniales		0,00
Pago a Cuenta de Utilidades		-32.909.712,32
Ganancia o Pérdida No Realizada		0,00
Utilidad o Perdida del Período		49.058.999,99
Total P A T R I M O N I O		43.353.942,05
TOTAL P A S I V O S Y P A T R I M O N I O		175.104.331,37
		0,00

Certificamos que los datos contenidos en este Estado Financiero corresponde a las Anotaciones contables la Regulaciones Vigentes.

Director de Finanzas
Blanca N. Montes de Oca Cárdenas

Director General
Marisel Montero Lago

Anexo 2. Matriz de impactos cruzados de la Empresa INPUD “1ro de Mayo”.

	Oportunidades						Total	Amenazas						Total
Fortalezas	2	2	1	2	2	2	11	2	2	2	1	3	1	11
	1	3	1	3	2	2	12	2	3	1	1	1	1	9
	3	3	2	3	3	3	17	3	3	1	1	1	2	11
	3	3	1	3	2	3	15	2	2	1	1	1	2	9
	2	2	1	3	3	3	14	3	3	1	1	1	1	10
	3	1	1	2	2	2	11	1	1	1	1	1	1	6
Total	14	14	7	16	14	15	160	13	14	7	6	8	8	112
Debilidades	1	3	1	2	3	3	13	3	3	2	1	2	1	12
	1	3	1	2	3	3	13	3	3	2	2	1	2	13
	2	3	1	3	1	3	13	1	1	2	2	1	2	9
	3	2	1	3	2	3	14	1	1	1	1	1	2	7
	3	3	1	3	3	2	15	2	3	1	3	1	3	13
	1	3	1	3	3	3	14	3	3	1	1	1	1	10
Total	11	17	6	16	15	17	164	13	14	9	10	7	11	128