



REVISTA
Impacto



DRAMATURGIA INFORMATIVA
EN LOS CAMINOS DE IMPACTO

Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas

**Facultad de Humanidades
Departamento de Periodismo**



TRABAJO DE DIPLOMA

Dramaturgia informativa en los caminos de Impacto

**Estudio sobre la construcción dramática de la revista informativa
Impacto en sus salidas al aire.**

**Autora: Yanelis Pereira García
Tutora: MSc. Grettel Rodríguez Bazán**

Curso: 2014- 2015

“Hay que ver lo que vale esta televisión, dedicada a enseñar, a la información, a transmitir conocimientos científicos, culturales y recreativos (...) y por eso tenemos que hacerla cada vez mejor.”

Fidel Castro Ruz

DEDICATORIA

A mi mami, a papi.

AGRADECIMIENTOS

De nuevo a **mi mami**, por tanto amor, sacrificios y dedicación; por ser mi luz, mi guía, mi cómplice en todas mis aventuras.

De nuevo a **mi papi**, por amarme tanto, por estar siempre para mí y enseñarme a crecer.

A **mi familia**, por malcriarme, por confiar y apoyarme en todos mis sueños.

A **mi tata Maribel**, por preocuparse y estar a mi lado siempre que la necesito.

A **mi madrina**, mi segunda mamá, por consentirme y darme todo el cariño del mundo.

A **mi tutora**, por su tiempo y entrega; por encontrar las palabras precisas para calmar mi desesperación.

A **Yoanne**, por ser mi amiga desde los tiempos más remotos, por las escapadas, las fiestas y todo lo que hemos aprendido juntas.

A **Doris y Mabey**, por ser incondicionales a pesar del tiempo y la lejanía.

A **Laritzza**, por los domingos de uñas y por convertirse en alguien especial en nuestras vidas, te voy extrañar cuando no estés.

A **Guangra**, mi hermano del alma, porque desde la distancia nos las arreglábamos para compartir juntos.

A **Carlos**, por ser un amigo, por tantas historias compartidas en estos cinco años y por enseñarme a mirar a las personas de forma diferente.

A **Oscar**, porque sus locuras siempre lo hicieron especial

A **Omar**, que aunque no cerró el círculo siempre estuvo ahí... gracias por tu sabiduría sin límites que nos sirvió tanto a todos.

A **Manuel**, porque aunque llegó de último, demostró ser mejor persona que muchos de los que siempre estuvieron.

A **Gabi, César, El Luisa... en fin, a toda la tropa de cibernéticos**, por todos los postparty, el alcohol, el dominó... porque todo era la caña.

A **Dayán**, porque llegó a mi vida en el momento oportuno, gracias por ser la lluvia en todas las mañanas tristes.

A **todos los profes**, porque para mal o para bien me enseñaron a amar el periodismo.

A **Boris**, por abrirme las puertas de *Impacto* y dejarme entrar, por ser guía dentro de la masa del telecentro y brindarme sus consejos.

A **Denis**, por su ternura y atención.

Al colectivo del semanario **5Spetiembre**, por acogerme como una más.

A **los choferes**, que me regalaron un millón de historias y fueron imprescindibles para llegar a mi destino.

A **la Universidad**, por hacerme grande... por las legendarias noches de club, los festivales, los insomnios, los apagones, el hambre, los nuevos amigos... en fin, por los mejores años de mi vida.

RESUMEN

Desde la perspectiva cualitativa, la presente investigación caracteriza la construcción dramática de la revista informativa *Impacto* en el primer trimestre del año 2015 debido a que la dramaturgia aplicada a espacios de perfil informativo resulta eficaz para mejorar la eficiencia comunicativa del medio con su público. Con un enfoque interdisciplinar que comprende los estudios de mensaje y emisor, se aplicaron métodos como el bibliográfico-documental, análisis de contenido cualitativo, la etnografía y técnicas con predominio de la observación, entrevistas semiestructuradas y estructuradas que triangularon metodológicamente la tesis. Además de develar la historia y el contexto actual de *Impacto*, como resultado fundamental se evidenció que los materiales periodísticos de la revista se organizan a partir de la combinación entre la estructura aristotélica y la de bloques de interés (en su forma de secciones especializadas), lo que dinamiza los contenidos emitidos, agilizando el ritmo dramático del programa, en función de suscitar interés en la teleaudiencia.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	8
CAPÍTULO I: REVISTA INFORMATIVA, SU CONSTRUCCIÓN DRAMÁTICA	12
1.1. Dramaturgia para espacios informativos	12
1.2. Revista informativa en la televisión	15
1.2.1. Entrevista: género para el debate.....	18
1.3. Recursos para la construcción dramática de la revista informativa.....	20
1.3.1. Estructuras dramáticas: criterios estructurales	21
1.3.2. Coherencia en la cadena de sucesos	25
1.3.2.1. Leads, adelantos y reiteraciones.....	26
1.3.3. Ritmo dramático.....	28
1.3.4. Composición de la imagen: criterios expresivos	31
CAPÍTULO II: ASPECTOS METODOLÓGICOS	35
2.1. Definición de la Categoría Analítica	35
2.1.1. Operacionalización.....	36
2.2. Métodos y técnicas	38
2.3. Unidad de análisis	39
CAPÍTULO III: REVISTA INFORMATIVA <i>IMPACTO</i>: CONTEXTUALIZACIÓN	41
3.1. Impacto: comienzos.....	41
3.2. Estructura de Impacto.....	43
CAPÍTULO IV: GENERALIDADES DE LA CONSTRUCCIÓN DRAMÁTICA DE <i>IMPACTO</i> EN SU SALIDA AL AIRE	48
4.1. Criterios de selección temática para Impacto.....	48
4.2. La entrevista: sus características en Impacto	51
4.3. Criterios de ordenamiento y estructuración de los contenidos	56
4.4. Coherencia en la cadena de sucesos: leads, adelantos, reiteraciones	62
4.5. Ritmo dramático: particularidades	67
4.6. Criterios expresivos en la composición de la imagen	71
CONCLUSIONES	75
RECOMENDACIONES	77
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	78
ANEXOS	82



INTRODUCCIÓN

Los preceptos de la dramaturgia surgen asociados con el teatro y los grandes espectáculos. En el siglo III a.n.e., Aristóteles estableció los postulados del drama como método para alcanzar la perfección estética del hecho artístico y lograr la eficiencia comunicativa de la obra con su público.

En la actualidad, la aplicación de técnicas dramáticas a espacios informativos representa un tema polémico. Si bien la dramaturgia resulta una herramienta imprescindible para la creación de cualquier producto comunicativo, en muchas ocasiones sus principios quedan relegados a un plano puramente teórico.

Ante la avalancha de las nuevas tecnologías y la aparición de un mercado mediático que se impone, la comunicación audiovisual precisa un mayor dominio de formas y contenidos para posicionarse en la preferencia de un público cada vez más exigente. Con el empuje de otros medios interactivos, —vinculados fundamentalmente a internet— conceptos como clímax o conflicto se convierten en alternativas para el desarrollo de los géneros periodísticos y la conformación de un noticiario.

En Cuba, para los telecentros y corresponsalías supone un reto la constante renovación de argumentos y estructuras de sus programas, con el objetivo de emitir mensajes más atractivos y coherentes. El uso de la construcción dramática en espacios de corte informativo, alejado de todo sensacionalismo o manipulación emocional, permite estructurar eficientemente los materiales de manera que el espectador sea capaz de descifrar y comprender el valor de los sucesos periódicamente relevantes. Además, propone nuevas vías de expresión que revitalizan la función del periodismo contemporáneo.

Uno de los espacios que ocupa un lugar preferente en la programación audiovisual de perfil noticioso y asume horarios de alta teleaudiencia, lo constituyen las revistas informativas. Su gran extensión de tiempo exige originalidad y creatividad por parte del equipo de realización.

Las leyes dramáticas, utilizadas en sus emisiones, pueden plasmar principios y estrategias tendentes a aumentar los elementos de calidad y reducir las dificultades de la comprensibilidad y retentividad del mensaje. También representa un método para fomentar



el nivel cultural de la teleaudiencia y despertar la sensibilidad por determinados hechos o historias de vidas.

Con la dramaturgia de la información, se pueden encontrar deficiencias y errores, corregirlos y lograr una adecuada evolución del material televisivo. De ahí, que la revista informativa *Impacto*, del telecentro Perlavisión, se configure como un espacio oportuno para el estudio de su construcción dramática.

Durante sus programas de aproximadamente 42 minutos, discuten temas polémicos de la realidad política, económica y social de la provincia cienfueguera. Esto condiciona que en cada salida al aire, sus realizadores demanden nuevas opciones para generar niveles de expectativas en los receptores.

A 9 años de creada, *Impacto* no ha sido objeto de estudio de ninguna investigación. Por ello, indagar en los recursos dramáticos manejados en su proceso de construcción contribuye a perfeccionar la dinámica interna del espacio y hacer más efectiva la comunicación que establece con sus telespectadores. De igual modo, puede ayudar a la conformación de emisiones coherentes y comprensibles para la teleaudiencia.

Por lo que se propone la siguiente **pregunta de investigación:** ¿Qué caracteriza la construcción dramática de la revista informativa *Impacto* del telecentro Perlavisión en el primer trimestre de 2015?

A partir de la interrogante elaborada y para dar respuesta a ella, se confeccionaron los siguientes objetivos:

Objetivo general:

- Caracterizar la construcción dramática de la revista informativa *Impacto* del telecentro Perlavisión en el primer trimestre de 2015.

Objetivos específicos:

1. Identificar los criterios de selección temática que se utilizan para la conformación de la revista informativa *Impacto* en el primer trimestre de 2015.
2. Describir las características de la entrevista como subgénero utilizado en la realización de la revista informativa *Impacto* en el primer trimestre de 2015.



3. Caracterizar los criterios estructurales empleados en la construcción dramática de la revista informativa *Impacto* en el primer trimestre de 2015.
4. Describir la coherencia en la cadena de sucesos presentados en la revista informativa *Impacto* en el primer trimestre de 2015.
5. Caracterizar el ritmo dramático utilizado en la revista informativa *Impacto* en el primer trimestre de 2015.
6. Determinar la composición de la imagen empleada en la construcción dramática de la revista informativa *Impacto* en el primer trimestre de 2015.

Este análisis implica una deconstrucción de las emisiones emitidas, develando su estructura, para caracterizar las técnicas dramáticas mediante las cuales se construyen los significados que llegan a los receptores. Con la presente investigación no solo se presta atención a lo que el producto televisivo expresa sino también a cómo está organizado y los efectos que puede producir.

Se seleccionaron los tres primeros meses del año 2015, por considerarse un período neutro que no presupone grandes cambios en la parrilla de programación de la revista. Además, es pertinente analizar el programa en etapas que no impliquen vacaciones o transmisiones especiales, para ahondar en las interioridades que caracterizan generalmente la producción del espacio.

Aunque la teoría sobre la dramaturgia en el ámbito periodístico no es muy amplia, para la investigación se ha consultado producción bibliográfica sobre el tema, tanto nacional como internacional, así como artículos y ensayos que revelan el uso de principios dramáticos en informativos de televisión. Además, el interés particular del canal y la disponibilidad de recursos materiales facilitan el acceso al campo para el proceso investigativo.

El presente informe consta de cuatro capítulos, que agrupan los presupuestos teóricos, metodología, contextualización y resultados de la investigación. Asimismo, incluye conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos.

Capítulo I: “Revista informativa: su construcción dramática”, sistematiza los principales enfoques sobre la dramaturgia aplicada a espacios informativos, específicamente a las revistas. También contrasta diversos criterios de especialistas sobre



los recursos dramáticos que se emplean en el proceso de construcción de este tipo de programas. Entre ellos, destaca la opinión de Michel Suárez Sian, Carlos Rafael Diéguez, Reinerio Flores, Silvio Blanco, entre otros teóricos y periodistas.

Los postulados que guían la investigación, definición y operacionalización de la categoría analítica, la explicación de los métodos y técnicas utilizados, la unidad de análisis, así como las características propias del estudio, se recogen en el **Capítulo II: “Aspectos metodológicos”**.

Con el propósito de ofrecer datos característicos del objeto de estudio y a partir de entrevistas a locutores, periodistas, guionistas y directores que han integrado el colectivo del programa, el **Capítulo III: “Revista informativa *Impacto*: contextualización”**, comprende los comienzos del espacio, su dinámica laboral y la estructura de sus emisiones.

Por último, el **Capítulo IV: “Generalidades de la construcción dramática de *Impacto* en su salida al aire”**, registra el análisis de los resultados de la investigación. De forma general, este acápite analiza y valora el proceso de construcción dramática de la revista *Impacto* y expone los recursos manejados en su realización.



CAPÍTULO I: REVISTA INFORMATIVA, SU CONSTRUCCIÓN DRAMÁTICA

1.1. Dramaturgia para espacios informativos

La dramaturgia, según el texto de Lawson (1976), estudia las leyes del drama y tiene su origen en el teatro griego. El filósofo Aristóteles definió los principales postulados en su obra *Poética* y propuso técnicas de estructuración que, en la actualidad, garantizan el éxito de cualquier obra artística. Los principios del drama, visto como fenómeno teatral, pretenden más allá de la perfección estética del hecho artístico, lograr la eficiencia comunicativa del espectáculo con el público. Su principal objetivo es suscitar emociones y conducir a la reflexión sobre las conductas de los seres humanos.

El guionista francés Yves Lavandier (1994) define la dramaturgia como “la imitación artística de una acción humana, (...) una situación, real o ficticia, en la que un ser vivo intenta alcanzar un objetivo sin que el resultado sea evidente de antemano.” (p.75).

Coincide con esta afirmación el periodista e investigador cubano, Doctor en Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, Michel Suárez Sian (2007), para quien la dramaturgia va más allá del drama típico, “parte de la propia vida, de nuestras acciones e incluso de las acciones de la naturaleza; porque imita la vida de las personas en sus relaciones y con el entorno.” (p.12).

Puede afirmarse que la dramaturgia constituye el arte de componer y representar una historia en el escenario. Sin embargo, aplicar sus principios a los medios de comunicación ha sido un tema polémico en la evolución del pensamiento dramático. Con el surgimiento de la radio y la televisión los postulados del drama se reevaluaron para ser aplicados a los medios que difundían la obra y satisfacer al público al que iban dirigidos.

Los nuevos medios de comunicación confirmaron la validez de las leyes del conflicto, de la acción dramática, de la unidad en función del clímax, de las estructuras y los géneros dramáticos y se toparon con los géneros propios del periodismo televisivo y radial. Para Reinerio Flores (2006), periodista, escritor y especialista cubano en medios masivos de comunicación, “hay leyes generales del drama válidas para todos los medios, específicas para cada uno de ellos y particulares para cada género radial o televisivo.” (p.19).



Cada programa de televisión, sin importar el género (dramático, humorístico, musical o informativo) debe contar con una dramaturgia interna. Construir un espacio atendiendo a los postulados dramáticos representa una herramienta que asegura su desarrollo lógico y adecuado.

Al referirse a la dramaturgia televisiva, Vicente González Castro (1997), periodista e investigador cubano, comenta que es compacta, pues la tensión se dispersa más rápido y es necesario jugar con las curvas de acción y distensión de modo que el televidente no se aburra. La historia debe contarse de manera precisa debido a la agilidad y dinámica del tiempo televisivo.

Atendiendo a la aplicación de técnicas dramáticas, los programas de televisión con perfil informativo han sido poco estudiados por los teóricos del medio. El periodista cubano Lázaro Najarro (2012) defiende el criterio de que la dramaturgia no es solo exclusiva en obras de ficción. El uso de la dramaturgia es también efectivo en la realización de programas y, de manera general, en todo género periodístico.

La investigadora española Rosa Pinto Lobo (1995), concuerda con esta acertada afirmación y argumenta: “tanto los géneros de ficción como los géneros informativos de la televisión presentan sus contenidos como relatos, dándoles una elaboración dramática que en ambos casos es muy formal.” (p.70).

Aplicada a un programa informativo, la construcción dramática refuerza las funciones de informar, educar, recrear la realidad y en primer orden, interesar a los públicos en la diversidad de temas que se publican. El mundo dramático ofrece un eje organizador, mediante el cual los elementos informativos pueden interrelacionarse y se subordinan funcionalmente.

El Doctor en Comunicación Pública y profesor de la Universidad de Navarra, Bienvenido León (1998), explica que “el uso de recursos narrativos y dramáticos en los enunciados informativos pueden resultar eficaz, por cuando aumenta su capacidad de comunicar de forma amena e inteligible.” (p.114).

Todo mensaje audiovisual aumenta su eficiencia comunicativa con el público siempre que en su elaboración, se tengan en cuenta principios dramáticos. En este sentido, se define la construcción dramática, como un proceso de diseño y producción de acontecimientos



noticiales, a partir de criterios expresivos y estructurales que organizan el relato periodístico audiovisual de la realidad, en acciones y conflictos dramáticos entre sujetos narrativos. (Caraballoso, 2009).

El uso de la dramaturgia y de los elementos claves de la construcción dramática para diversos acontecimientos de relevancia informativa, influyen de manera positiva en la retención y comprensión de los mensajes audiovisuales. Su aplicación permite exponer las causas, los conflictos y los personajes que forman parte de los sucesos noticiosos de una manera atractiva. Además, contribuye a mejorar la calidad de los espacios informativos.

Para Carlos Rafael Diéguez (2003), periodista cubano, en el proceso de construcción dramática, “funciona el ordenamiento y colocación de los materiales, en función de lograr determinadas expectativas para hacer llegar el mensaje de manera eficiente a la audiencia.” (p.72).

Siguiendo esta línea, Flores (2006), aborda la construcción dramática de informativos como “una forma de organizar la información o los elementos que lo integran, en busca de una mayor eficiencia comunicativa y un estado de satisfacción o de niveles de expectativa del público receptor, que lo hace más susceptible a captar los mensajes recibidos.” (p.21).

A partir de los conceptos anteriores, la presente investigación asume el criterio de Suárez Sian al exponer que:

La dramaturgia es una sola. Es el arte de construir una obra, dramática o no, en varios actos, a partir de la explotación de conflictos y personajes, la superación de obstáculos y el logro de una meta u objetivo. En los informativos de televisión, se trata de asumir las técnicas de construcción del relato, pero no de crear conflictos o personajes de ficción. En los medios de comunicación, todo orden estructural razonado se basa en la dramaturgia. (Entrevista, vía email, 2015) (Ver anexo 1).

Las funciones de la dramaturgia pueden variar según las intenciones de cada realizador y el tipo de programa informativo. Su uso en espacios de perfil noticioso como las revistas informativas¹, agiliza la comprensión de los contenidos presentados y ofrece una mayor verosimilitud a la representación de la realidad que construyen los medios.

Este tipo de programa exige la búsqueda de soluciones novedosas y creativas para la configuración de un mensaje audiovisual eficaz y atractivo. Silvio Blanco (2003), periodista e investigador cubano, comenta que las revistas informativas demandan “una



buena dosis de sensibilidad, de modo que se haga atrayente, sugerente y dinámico, cumpliendo con los principios que rigen la comunicación social.” (p.23).

Lograr una identificación del receptor con los productos comunicativos, apelando a sus emociones y sentimientos sin caer en el sensacionalismo, contribuye a que la teleaudiencia logre una mejor interpretación de los contenidos que se ofrecen. La utilización de técnicas dramáticas para el mundo de la no ficción, puede convertirse en una alternativa para incrementar la calidad de los programas de carácter noticioso.

1.2. Revista informativa en la televisión

En correspondencia con el avance de las nuevas tecnologías y la evolución del medio televisivo, surgen variadas tipologías de informativos: noticiarios, boletines, programas de debate, panel y revistas. La actualidad y la prominencia de acontecimientos noticiables constituyen cualidades inherentes a este tipo de programas, que consiguen altos *rating* de audiencias dentro de los canales de televisión.

La diversidad de programas con perfil informativo obliga a buscar alternativas, nuevos contenidos y formatos, que los haga competitivos en términos de audiencia. Se trata de ofrecer productos comunicativos de relevancia, que mantengan los niveles de intensidad dramática y generen interés en el espectador.

Para el periodista y escritor español Carles Marín (2006) “los espacios informativos están provistos básicamente de noticias en la mayoría de sus estructuras de contenido. Se basan en la actualidad, es decir, en aquellos hechos que suceden -previstos o no- y que son considerados de difusión masiva o que tienen un claro interés público.” (p.7).

Si bien resulta acertado considerar que la noticia representa la estructura fundamental en dichos espacios, el uso de los restantes géneros periodísticos favorece la amenidad y el deleite, contribuyendo a la realización de un programa variado. Según Lázaro Najarro (2012), una emisión informativa tiene actualidad, exactitud, veracidad, credibilidad y prevalecen noticias interesantes, inteligibles y próximas al receptor, aunque también están presentes otros géneros periodísticos y el uso de diferentes secciones.

Las revistas informativas destacan dentro de la programación audiovisual por demandar la creatividad de los realizadores, tanto en contenido como en forma. Su extensión de tiempo



constituye un reto para el talento individual y colectivo al exigir de una alta realización artística con el objetivo de alcanzar buenos índices de audiencia.

Por lo general, tienen una duración que oscila entre 42 a 57 minutos en dependencia de su estructura interna. En cada emisión profundizan en temas de actualidad, considerando su relevancia para los públicos. Al decir de Silvio Blanco (2003):

Es un espacio que se caracteriza por la variedad de secciones y temas. Cuenta con la presencia de un conductor o conductores que son los que le confieren carácter y aseguran la unidad de la revista. Alterna diferentes temas informativos que no tienen necesariamente que ser de actualidad, aunque lógicamente estos deben estar preponderantemente representados. Debe utilizar los más diversos géneros periodísticos, así como curiosidades, notas sobre la facilitación social, estado del tiempo, participación de especialistas, etc. (p.7).

Diversidad de contenidos, tratamientos y enfoques resultan cuestiones a considerar durante el proceso de construcción de una revista informativa. La información que se trasmite debe reflejar el entorno socioeconómico, político y cultural de cada territorio.

Estudios para la caracterización de las revistas salvadoreñas (2013), coinciden en definir las revistas informativas como un espacio de actualidad que comunica diferentes temas, donde la moderación, las distintas colaboraciones y la música se complementan. Su estructura se organiza siguiendo posiciones de contenido o dramáticas.

Sin embargo, la especialista mexicana en comunicación audiovisual Alicia Poloniato (1993), plantea que la característica principal de una revista informativa consiste en presentar información sobre variados tópicos o asuntos, relacionados o no, en segmentos independientes los unos de los otros. Cada segmento se concentra bajo una forma de presentación que puede ser similar en todos los segmentos o diferente.

Según las características de la presente investigación y atendiendo a las anteriores definiciones se entiende como revista informativa para la televisión, un programa de actualidad que comunica diferentes temas, contiene variadas secciones de interés e incluye colaboraciones de especialistas. Resulta un espacio dirigido por uno o más locutores que le confieren singularidad y unidad al programa, organizado a partir de principios dramáticos.

Para Suárez Sian existen dos tipologías fundamentales de revista informativa; “las de línea editorial unitaria² (magazines con un tema central y otros asuntos diferentes, con varias



formas de realización) y las de perfil abierto (grandes contenedores de temas, guiados por la coyuntura informativa del día).” (Entrevista vía email, 2015).

En relación con la dramaturgia que debe caracterizar estos programas, Flores (2006) aclara que toda revista informativa “debe partir de un superobjetivo, que estará determinado por la situación nacional e internacional, de acuerdo con el material que dispone y a tono con la política editorial.” (p. 25).

Cada emisión tiene un tema central o hilo conductor a través del cual se desarrolla todo el programa. Blanco (2003) opina que: “el tema en cuestión debe contar con actualidad, interés y prominencia, tratando que se corresponda con asuntos que se inscriban en el palpar de la cotidianidad popular, vinculados al ámbito político, económico y social.” (p.8).

Con la presencia de un hilo conductor se integran las partes que componen la revista informativa. Además, permite la coexistencia armoniosa de elementos formales de contenido y funciona como enlace de las secciones o los demás asuntos que se abordan.

El desarrollo del tema central requiere aplicar formas variadas, como pueden ser el uso de los distintos géneros periodísticos, de lo contrario la emisión puede tornarse aburrida y sin atractivo para los telespectadores. No se trata de repetir de forma innecesaria el motivo del programa, sino de mantener presente el hilo conductor.

Para Marín (2006) la variedad de la revista radica en su estructura, puede estar compuesto de los géneros del reportaje, la crítica, la crónica, el editorial, el comentario, las entrevistas³ e incluso el debate, la participación, la tertulia y la mesa redonda.

Los contenidos habituales pueden llegar a convertirse en microespacios o unidades independientes, dada la importancia temática que puedan alcanzar. Silvio Blanco (2003) afirma que pueden ser incluidas informaciones capsulares, boletines y notas de diversos tipos. La revista informativa debe asumir todas las variantes de propaganda directa, menciones, promociones y mensajes cortos.

Entre las características formales de una revista informativa se precisa la utilización de recursos sonoros. Diéguez (2003) coincide con Blanco (2003) en que a la hora de seleccionar la música de la producción, cobra singular importancia la búsqueda de un perfil



sonoro que tipifique y defina cada uno de estos espacios porque ello le confiere peculiaridad.

Por otra parte, la conducción de este tipo de programas necesita de personal especializado, con adecuada formación profesional y experiencia en el ámbito comunicativo. Los presentadores necesitan tener un amplio dominio de los temas, que le permita improvisar en determinados momentos.

Las revistas informativas deben excluir de sus emisiones los tonos oficiosos y rígidos en la locución, “es vital un tono familiar, que insuffle compañía, un tono cercano al oyente o telespectador de manera tal que haya identificación con sus conductores y los llegue a interpretar, a imaginarlos como de la familia.” (Blanco, 2003, p.13).

Una adecuada conjugación de los elementos expuestos permite que la construcción dramática de la revista informativa tenga un ritmo ágil y dinámico. Relacionar los hechos noticiables para mantener el interés de los receptores hace que estos programas tengan una concepción novedosa.

1.2.1. Entrevista: género para el debate

Dentro de la diversidad de géneros periodísticos que utilizan las revistas informativas en la televisión, destaca la entrevista⁴ por sus posibilidades de comunicar mediante la conversación periodística y obtener datos de interés público. El contacto directo con las personas constituye una de las principales fuentes de información.

La entrevista audiovisual se ha convertido en uno de los formatos más utilizados en el medio televisivo, llegando incluso a consolidarse como tipo de programa o como producto de alto interés periodístico en los espacios informativos. El diálogo como forma de expresión y su formato de preguntas -que genera el periodista- y respuestas -que refiere el protagonista de la historia- devela información sobre cualquier hecho.

Sus características varían en dependencia del tipo y los objetivos que se propongan. Según González Castro (1997) existen tres tipologías de entrevistas para la televisión de acuerdo a los objetivos que persiguen: la de *búsqueda de datos*, generalmente aplicada a funcionarios, ministros, voceros, que resultan fuentes informativas sobre un determinado tema. “Se estructuran sobre la base de preguntas cortas para respuestas cortas; el enfoque es directo, sin rodeos, y su estilo dependerá de la jerarquía del individuo.” (p.46).



Otra variante, pretende una *valoración crítica* de hechos o sucesos, en busca de un juicio de valor sobre cierto tema o acontecimiento. Suele hacerse a especialistas, expertos, críticos, entendidos, cuyo nivel de juicio dependerá seguramente de la confianza y seguridad de las fuentes. En este caso, las preguntas deben ser determinantes, que obliguen al sujeto a discrepar o combatir un punto de vista. Por último, González Castro (1997) propone las entrevistas encaminadas a *la introspección o retrato*, que alejadas de la información, buscan conocer el sujeto desde sus interioridades.

Por su parte, Carles Marín (2006) citando a Arturo Merayo, alude a la *entrevista de declaraciones*, cuya importancia radica en lo que aporta el personaje más que en su personalidad o identidad:

Este tipo de entrevistas enfatiza los aspectos más complejos de lo noticiable e indaga en los diversos puntos de vista. Aun así, pueden basarse en personajes que son relevantes o expertos en una materia para que opinen o profundicen sobre un hecho o un tema. (Merayo Pérez, A., 2000, pp. 201-202) (p.16).

Para esta investigación resulta oportuno el análisis de las dos primeras tipologías (*búsqueda de datos y valoración crítica*), teniendo en cuenta que la revista informativa pretende obtener información o valoraciones sobre determinados sucesos que representan noticia para la teleaudiencia. El éxito de cualquier tipo de entrevista en televisión, depende por completo de la preparación previa que se haya realizado. Indagar sobre el invitado y documentarse sobre los temas a discutir, representan cuestiones indispensables. De acuerdo a la cantidad de datos que tenga el periodista, logrará un producto comunicativo más interesante y profundo.

En televisión, la expresividad facial e incluso corporal del protagonista aporta valor y significado durante el diálogo. Según Mariano Cebrián Herreros (1992), catedrático de Periodismo de la Universidad Complutense de Madrid:

No hay posibilidad de frases, ni de gestos que rechacen una pregunta; todo queda registrado, desde el nerviosismo concretado en las manos, las dudas por usar una palabra u otra, su vestimenta, compostura y demás rasgos físicos. Son elementos secundarios que por las características del medio televisivo se presentan a veces al telespectador con más fuerza visual que sus declaraciones. (p. 249).

El uso de preguntas directas y precisas obliga al sujeto a proyectarse. Para rebatir o defender una idea, el entrevistado tendrá que hacer uso de argumentos, criterios,



valoraciones y juicios que descubren sus puntos de vista sobre el problema. En este caso, afirma González Castro (1997) que:

La adhesión o el rechazo hacia el asunto le proporciona colorido a la entrevista; en televisión, donde el rostro es la fuente primaria de expresión, esas preguntas son excepcionales si la cámara está al tanto para no dejar escapar cualquier congestión de una expresión facial, alguna muestra de perturbación. (p.46).

Ante una entrevista con fines informativos, la actitud del periodista debe ser cordial y amable, sin dejar de formular estas preguntas incisivas, directas y rigurosas, de acuerdo al tema que tratan. Es necesario evitar que el invitado se alargue demasiado en sus respuestas, en caso de que sea reiterativo o se salga de los tópicos en cuestión.

En la revista informativa, cuando el sujeto va a un set de televisión y se aleja de su medio natural, (sea casa o lugar de trabajo) surgen factores que atentan contra el buen desempeño de la conversación periodística. La amplitud del estudio, las herramientas tecnológicas, las luces intensas contribuyen a la inseguridad del individuo. Sin embargo, el periodista debe tener capacidad de reacción y experiencia suficiente para conducir el intercambio a buen término.

El empleo de las entrevistas como género que suscita el debate en las revistas informativas garantiza un mayor interés por parte del público. Requiere menos esfuerzo en la concentración del telespectador por captar el mensaje y retiene su atención por un período más amplio de tiempo. El diálogo introduce fórmulas expresivas más ricas, variadas y dinámicas que agilizan la comunicación.

1.3. Recursos para la construcción dramática de la revista informativa

Una adecuada construcción dramática de la revista informativa organiza la información o los elementos que la integran con el objetivo de alcanzar una mejor eficiencia comunicativa entre el medio y los públicos. El uso de recursos dramáticos impregna originalidad y frescura a los relatos periodísticos y puede garantizar que los telespectadores consuman la totalidad de la emisión.

Autores como Diéguez (2003), Flores (2006) y Caraballosa (2009), coinciden en que la aplicación de herramientas dramáticas en los espacios informativos puede aumentar la calidad de sus entregas periodísticas y reducir las dificultades de comprensibilidad y



retentividad de los mensajes. El desarrollo estos recursos constituye una alternativa eficaz para diseñar la revista informativa de forma atrayente.

A partir de sus definiciones y para esta investigación, se entiende la construcción dramática de la revista informativa, como un proceso de diseño y producción, donde funciona la colocación de los materiales a partir de criterios estructurales que organizan la revista mediante la coherencia en la cadena de sucesos, el ritmo dramático y la composición de la imagen. En función de suscitar determinadas expectativas para hacer llegar el mensaje de manera eficiente a la teleaudiencia.

1.3.1. Estructuras dramáticas: criterios estructurales

Confeccionar una revista informativa exige la presencia de un soporte o estructura mediante la cual se superpongan y relacionen los acontecimientos noticiosos si se pretende captar la atención del público por los contenidos emitidos. Con el uso de las estructuras dramáticas se establece una sólida línea de acción que dirige el espacio hacia un fin determinado.

El guionista y profesor norteamericano Syd Field (s.f), en un afán por sintetizar, define las estructuras dramáticas como “una progresión lineal de incidentes, episodios y acontecimientos relacionados entre sí que conducen a una resolución dramática.” (p.20). Por su parte, Flores (2006) contextualiza estas estructuras para los medios audiovisuales y las delimita como: “formas de organizar los elementos de que disponemos sobre uno o varios hechos para contar una historia, de manera que resulte lo suficientemente clara, coherente y lógica, que sea comprendida y funcione adecuadamente la fábula o enseñanza de cualquier obra audiovisual.” (p.21).

Las estructuras dramáticas funcionan como una herramienta para moldear y dar forma al guion de un programa. Aportan un máximo de valor dramático, suscitando así expectativas en los públicos, factor determinante para mantener la atención sobre lo que ocurre en la pantalla. En un espacio informativo garantiza una organización que le permite ser más accesible, reconocible y comprensible para el receptor.

Sin embargo, Donancio Bartolomé Crespo (1998), profesor titular de la Facultad de Ciencias de la Información, de la Universidad Complutense de Madrid, apunta que “la estructura es entendida como algo oculto que hay que descubrir. Y se nos manifiesta al exterior en forma de datos o indicios cuyo análisis permite construir un modelo.” (p. 132).



En la evolución del arte dramático se conocen tres estructuras fundamentales: la clásica o aristotélica, que cuenta de tres partes básicas (inicio, medio y fin), la estructura “menipea” o de carnaval, una mezcla de la actitud pasiva y activa de los personajes, que se desenvuelven de manera caricaturesca o en situaciones no realistas. Además, carece de clímax, por lo que es menos aplicable en el ámbito periodístico⁵. Por último, la estructura de progresión acumulativa, basada en una situación narrativa que acumula información.

Por su eficiencia comunicativa, la estructura aristotélica resalta como la forma más adecuada para narrar una historia. El investigador, guionista y profesor de dramaturgia, Gerardo Fernández (2007), simplificando el análisis dramático, propone dividirla en seis partes: punto de arranque, exposición, punto de giro, preclímax, clímax y desenlace.

En cambio, Flores (2005) concibe y desarrolla la estructura aristotélica en cinco momentos importantes, que son por los que se rige esta investigación para el análisis de la revista informativa: exposición, nudo, acción creciente, clímax y desenlace.

Esta estructura nos ofrece las ventajas de que permite que no falte ningún elemento de la historia por el desmonte de cada una de sus partes y además, por su momento más activo: la acción creciente; manejar las intensidades dramáticas de tal forma que se mantengan los niveles de expectativa, al punto que el receptor se vea obligado a llegar al final del relato. (p.22).

Con la utilización de esta estructura dramática aparece la posibilidad de alterar el orden de sus elementos sin excluir ninguno. Esto permite establecer un equilibrio entre los materiales de alta o baja intensidad informativa, dosificar adecuadamente los acontecimientos narrados e impedir el descenso del interés de los espectadores en algunos momentos del programa.

La exposición aclara el tema de la revista y presenta los principales hechos o invitados. Resulta una forma de contextualizar tiempo, espacio y lugar donde se desarrolla el espectáculo audiovisual. El nudo; es donde aparecen los obstáculos sobre el tema que se aborda, constituye la parte en la que se problematiza el conflicto y se enfrentan distintos puntos de vista. (Flores, 2005).

Por su parte, la acción creciente permite el desarrollo del tema abordado en la revista hasta el mayor y último obstáculo. Con ello se avanza hasta llegar al clímax, donde la discusión



llega a su punto álgido y definitivo. Por último, aparece el desenlace, identificable por la culminación de los objetivos propuestos durante la emisión.

Desde otra perspectiva, la estructura de progresión acumulativa, organiza el interior de un programa mediante la constante acumulación de información, busca el clímax escena por escena. Fernández (2007) explica “que se trata de una estructura que solo expone, que unifica con un hecho y no con la acción dramática (...) ayuda como ninguna otra a la introspección, a la radiografía de un suceso y sus componentes.” (p.144).

Esta forma de contar se basa en mantener siempre la tensión del espectador por las nuevas informaciones que va recibiendo. La acumulación de datos resulta poco factible si atendemos que demasiada carga emocional en los públicos provoca que consciente o inconscientemente se desconecten del hecho o grupo de hechos que se proyectan en pantalla.

Además de las estructuras ya mencionadas, Flores (2006) ahonda en otras formas de construir historias. Entre ellas, destacan por sus modos de organizar los elementos: la periodística, que incluye o no la pirámide invertida, la estructura por bloques de interés y la lógica.

De estas alternativas para relatar los sucesos periodísticos resulta conveniente, por sus características, analizar la estructura por bloques de interés. Para mantener el transcurso de un relato periodístico esta no resulta funcional, ya que no genera un constante incentivo en los espectadores y se corre el riesgo de obviar algún elemento que haga incomprendible la historia. Sin embargo, aplicada a un espacio informativo contribuye a mantener los picos de interés y la tendencia ascendente de la curva dramática.

Flores (2006), aclara que:

Se parte del principio de que existen unidades temáticas nobles, es decir, que los receptores esperan porque saben a priori que siempre le ofrecen información útil, interesante y novedosa: el estado del tiempo, por su incidencia directa en su cotidianidad; las internacionales, por la curiosidad que despierta lo que ocurre fuera de nuestras fronteras; las deportivas, por el gran número de aficionados a las distintas disciplinas; las culturales y las nacionales. (p.23).

Organizar estructuralmente una revista informativa teniendo en cuenta estas unidades temáticas que pueden ser variables o no, tiene la finalidad de captar la necesaria atención



del receptor. Además, tributa a mantener un ritmo dramático ágil que evita la monotonía televisiva.

Con este sentido, en la composición de la revista funcionan variadas secciones que organizan los contenidos emitidos según sus temas. Los segmentos dedicados a la cultura, el deporte u otro tipo de contenido, habitualmente resultan elementos claves en su programación y varían de acuerdo a los objetivos o la política editorial de la revista.

Para Luisa Sánchez Calero (s.f), profesora de Periodismo en la Universidad Complutense de Madrid, “toda información recogida en los medios de comunicación precisa de una estructura organizacional que ofrece una sistematización de los contenidos clasificados en parcelas informativas. Parcelas interrelacionadas por contenidos e intereses similares que responden a la denominación de áreas o secciones.” (p.169).

La estructuración de estas unidades puede garantizar altos números de audiencia en la revista informativa y dinamizar sus contenidos. Generalmente, deben tener salida al aire en un horario fijo para crear hábito en los públicos. Sin embargo, esto puede variar en dependencia de las necesidades y requerimientos de cada emisión.

Blanco (2003) coincide en que los materiales se ordenan por áreas geográficas o secciones, sin que ello limite, necesariamente, la imprescindible agilidad y dinamismo que debe caracterizar el espacio. Tal ordenamiento tampoco debe atentar contra una alta realización artística.

En todo espacio informativo, las secciones o “toda área de información responde a unas características propias, unos componentes específicos y unos géneros informativos que se adaptan mejor a las noticias o informaciones de sus propios contenidos.” (Sánchez Calero, (s.f), p. 170).

Para una revista informativa, cada sección mantiene criterios, definiciones, características, estilos o tratamientos, en función de la propia especialidad informativa marcada por sus contenidos. En su espacio, se ofrecen trabajos periodísticos de notable relevancia, que refuerzan el tema tratado en el programa.

En opinión de Carles Marín (2006) “las secciones de un espacio radiofónico o televisivo tienen un tiempo concreto y será éste quien determine no sólo la duración del mismo, sino



también la complejidad en la elaboración de cada sección y la profundidad con la que se trate cada tema.” (p.6).

El uso de secciones en una revista informativa contribuye a organizar el material informativo y otorga una lógica adecuada al programa según los temas tratados. Estas parcelas informativas, que el público espera por su especialización en las informaciones, generan expectativas y reviste vital importancia para el mantenimiento del ritmo dramático en cada emisión.

Para el desarrollo de la presente investigación y atendiendo a las necesidades de estructuración de la revista informativa, se tienen en cuenta fundamentalmente como forma de exponer los acontecimientos; la estructura aristotélica, entendida como exposición, nudo, acción creciente, clímax y desenlace, y la estructura por bloques de interés en su forma de secciones especializadas. Estas variantes resultan pertinentes para mantener la curva dramática de la revista y suscitar expectativas en la teleaudiencia.

1.3.2. Coherencia en la cadena de sucesos

Los espacios informativos generalmente se construyen con la presentación de trabajos periodísticos que no se relacionan de forma directa unos con los otros. Esta forma de exponer los materiales sin previa correspondencia puede convertirse en un obstáculo para que los receptores comprendan los mensajes.

A criterio de Flores (2006), en una emisión informativa, debe funcionar la coherencia en la cadena de sucesos, definida como “la relación directa o indirecta entre los materiales que le anteceden, los que le suceden y todo el conjunto de la emisión noticiosa.” (p.28).

Relacionar la diversidad de materiales presentados en una revista informativa, ofrece un orden lógico y coherente al tema que se trata. Crea una base interpretativa de los hechos mostrados que sirve de guía al telespectador para arribar a conclusiones en consonancia con el superobjetivo del programa.

Según Fernando Morales (2011), Doctor y profesor del Departamento de Comunicación Audiovisual de la Universidad Autónoma de Barcelona, existen dos niveles mediante los que se presenta la coherencia en la estructuración de los mensajes audiovisuales: la coherencia semántica o global y la coherencia sintáctica.



En el primer caso, para los diversos productos periodísticos presentados, los elementos que componen su texto permiten deducir al televidente que las diferentes partes forman un todo. Es decir, una unidad compacta con sentido único y diferenciable de otros mensajes o emisiones. Por su parte, la coherencia sintáctica “implica la concordancia entre las palabras y la relación entre las frases que componen cada una de las unidades subordinadas del mensaje. (Huertas, Perona, 1999)” (Morales, 2011, p.2)

Los elementos que componen una emisión informativa tienen que ordenarse debidamente y mantener una sucesión interna y externa lógica, de esta forma el mensaje será claro y explícito para los receptores. La redacción de los párrafos debe ser de forma sencilla y clara, huyendo de los rebuscamientos y complejidades del lenguaje.

Flores (2006) plantea que dentro de las estructuras que aseguran un nexo o coherencia lógica entre los materiales que se exponen en un programa de corte informativo, se encuentra el leads, los adelantos y el uso de las reiteraciones. Dichos elementos relacionan un trabajo con otro, dotándoles de un determinado sentido según las intenciones de cada emisión.

El presente estudio asume la anterior propuesta para el análisis de la revista informativa. El empleo de los leads, los adelantos y las reiteraciones mantiene el hilo conductor del programa. Además, resultan conectores enfilados a generar altos niveles de expectativas que estimulen a los receptores a consumir la totalidad del espacio.

1.3.2.1. Leads, adelantos y reiteraciones

El lead⁶ constituye el componente inicial de la pirámide invertida, por lo que incide en el diseño y la conformación de los materiales periodísticos. Su función es develar los aspectos de mayor relevancia del acontecimiento noticioso para suscitar interés en los públicos.

En el caso de los informativos de televisión, Cebrián Herreros (1992), define el lead o cabecera como elemento iniciador de la noticia. Consiste en despertar la atención de la audiencia mediante la presentación de los datos relevantes. Expone elementos y contenidos de la propia noticia, no hay que inventar ardidés. Es el factor de llamada de atención y su arranque es con una frase preanunciadora y condensadora de la noticia, indispensable para situar al oyente o al espectador en la atmósfera de cada hecho antes de que llegue el momento de contarlo.



El lead o cabecera, elaborado para una revista informativa, debe mantener características diferentes. En el caso de que el receptor reciba los datos más notables en el primer momento, como plantea el lead clásico, se corre el riesgo que este desatienda el resto del material, donde probablemente se encuentren otros puntos de vistas.

Su elaboración debe estar encaminada a captar la atención del espectador hacia el material que introduce. Carles Marín (2006) afirma que:

En televisión, el presentador del informativo es quien introduce la noticia, mediante esta entradilla o lead televisivo, para dar paso al periodista que ha realizado la información en cuestión (...) Esta parte de la información tiene que ser concisa y precisa, con la finalidad de que el telespectador sienta interés en saber cómo continúa. (p10).

Comenzar por el rasgo más sobresaliente y el ángulo más interesante para el público, en ocasiones carece de efectividad para el medio televisivo. Flores (2006), es partidario de que estos elementos hay que manejarlos para crear una incógnita, un nivel de expectativa que se irá desentrañando poco a poco hasta su conclusión, y mantendrá al receptor frente a la pantalla.

Las características televisivas exigen que la redacción del lead o cabecera sea sencilla y clara, alejado del sentido figurado o las formas poéticas. Hay que evitar el uso de oraciones subordinadas o mezclar varias ideas a la vez, sobre todo si resultan muy complejas y necesitan explicación adicional.

De similar forma sucede con los adelantos. En una revista, su objetivo consiste en mantener el interés y la atención del público durante todo el programa, refiriéndose a los trabajos que serán presentados durante esa u otras emisiones. Su redacción debe ser más contundente y sintética, generalmente se anuncian trabajos investigativos o de una elevada importancia para los receptores.

Blanco (2003) y Flores (2006) coinciden en que es necesario ofrecer durante el decursar del programa, avances de informaciones u otros materiales importantes, con la finalidad de excitar o atraer la atención del público. Los adelantos tienen la función de crear expectativas y su ubicación debe anteceder los materiales de baja intensidad para garantizar el consumo de estos, en espera de los de mayor interés e impacto para la teleaudiencia.

Por su parte, el uso de la reiteración en la revista asegura que el receptor capte todo el cúmulo de información que se le ofrece desde el principio hasta el fin de la emisión. La



fugacidad con que se emiten los mensajes en el medio audiovisual exige que esta estructura se convierta en un principio recurrente y oportuno.

Diéguez (2003) explica:

La propuesta concreta es apelar al uso de la reiteración para cerrar, con broche de oro, el acto de la comunicación en los espacios informativos de la Radio o la Televisión. El móvil radica, en que el oyente o espectador, que también es oyente, no puede regresar al inicio para repasar lo que olvidó o no codificó. (p. 80)

Sin embargo, resulta necesario aclarar que la reiteración para la revista no debe interpretarse como repetición formal de los mismos contenidos. Los emisores necesitan buscar nuevos modos de elaborar las informaciones para que los telespectadores capten los elementos necesarios. Esto contribuye a mantener niveles dramáticos estables a lo largo del espacio hasta su conclusión.

Con esta idea coincide el investigador argentino-uruguayo Mario Kaplún (1999), quien afirma que “se debe reiterar los conceptos y las nociones a fin de asegurarse su captación y retención por un destinatario invisible, cuyas reacciones y velocidad de asimilación no es posible por tanto medir, y a quien la fugacidad del medio le veda la posibilidad de volver atrás para repasar algo que no le quedó claro, como puede hacerse en el texto escrito.” (p.72).

Las particularidades de la televisión, no permiten que sus programas se retomen como los medios impresos. Por los que se considera necesario que la reiteración pase por una nueva elaboración y se enfoque desde otro ángulo que refuerce el mensaje. Escuchar y ver lo mismo, en más de una ocasión, puede generar rechazo en los receptores.

Podría concluirse que tanto el lead o cabecera, los adelantos y las reiteraciones son estructuras enfiladas a captar la atención de la audiencia. Además, garantizan la coherencia en la cadena de sucesos que se exponen en la revista informativa y refuerzan la evolución de la curva de interés. De manera estructural deben distribuirse a lo largo del programa de acuerdo con los intereses de los realizadores.

1.3.3. Ritmo dramático

El ritmo dramático marca la velocidad con que se presentan los hechos noticiosos en la revista informativa y define la cantidad de acción contenida en el espacio hasta su



conclusión. De igual forma, brinda equivalencia entre los momentos de alta y baja intensidad dentro del programa.

Para el brasileño Doc Comparato (1988), guionista y dramaturgo, el ritmo es el conjunto de todos los tempos dramáticos⁷ y está intrínsecamente ligado al interés del público. Mantiene la cadencia de un guion y la armonía de los hechos expuestos.

La sucesión dramática de todo relato audiovisual está determinada por el ritmo y el guionista debe tenerlo presente en cada una de las fases del proceso productivo. Lograr un contraste acertado depende de la complejidad temática y los recursos empleados en cada emisión.

Según Morales (2011), generar ritmo y cadencia en la exposición de los acontecimientos facilita los niveles de atención y procesamiento eficiente de la información. Además, organiza fluidamente los materiales en concordancia con los textos, la estructura y el sentido noticioso del programa.

Para el doctor y profesor español, Francisco Javier Gómez, de la Universidad Jaume I. Castellón (s.f), es conveniente visualizar la cadencia rítmica en cada emisión con el fin de ajustar las duraciones de los materiales. Incluso se recomienda cronometrar voz en *off*, diálogos, etc., con el compás pertinente en cada caso. Tener una velocidad de lectura adecuada permite que se entiendan y asimilen de forma correcta los contenidos.

De esta forma, se puede conseguir una emisión ágil y dinámica, que active la atención y el interés del espectador sobre los materiales de la revista informativa. Así, el espacio se torna más atractivo en dependencia de la secuencia rítmica lograda, que intenta suprimir los momentos de aburrimiento o desconexión por parte de la teleaudiencia.

En opinión de Flores (2006), se considera que el equilibrio en el ritmo dramático radica en la importancia del tema de la emisión, la cantidad de materiales presentados y su tiempo de duración, el ritmo interno del periodista y su exposición ante los hechos expuestos.

Además de estos factores, la presente investigación considera también el uso de spots separadores. Según Rafael Gómez Alonso (2001), especialista en cultura audiovisual y profesor titular de la Universidad Rey Juan Carlos de España, los spots no solo marcan las tendencias de consumo o promueven mensajes de contenido social, sino que también se



adelantan a predisponer cómo se configura la estética de los medios audiovisuales, incidiendo en determinadas pautas del ritmo dramático y visual.

Por otra parte, algunos elementos presentes en este estudio, como el uso de secciones y la composición de la imagen, influyen en la estructura rítmica del espacio. En conjunto, aseguran la evolución de la curva de interés.

La entrevista periodística, también constituye un factor esencial que incide en el ritmo de cada emisión. Según Cebrián Herreros (1992) representa una forma de comunicación que, a través de la voz, la entonación y la proyección de los protagonistas (entrevistador y entrevistado) marca el ritmo dramático del espacio en el que se desarrolla.

Por tanto, lograr una equivalencia rítmica en una revista informativa depende en gran medida del desempeño profesional de los periodistas o presentadores durante el diálogo con los invitados. Tanto la imagen como la voz de los locutores impregnan estilo, dinámica y personalidad al programa. González Castro (1997) apunta que “el ritmo de las preguntas realizadas por el entrevistador debe ajustarse al *tempo* del tema y al entrevistado.” (p.47).

El locutor o presentador simboliza el primer contacto entre el medio y el público, es el actor principal en la difusión de los productos televisivos. Por ello, necesita de un alto nivel de improvisación, facilidad de expresarse, imaginación, coordinación y agilidad mental, habilidades que resultan efectivas para el desarrollo de un programa sujeto a imprevistos. Su presencia le confiere a la revista un estilo propio y debe lograr que los receptores identifiquen el espacio por su imagen y carisma.

La singularidad del presentador y la manipulación de su estructura rítmica interna resultan aspectos elementales para llamar la atención de los telespectadores. Ante la presencia de un invitado y el desarrollo de la entrevista periodística, debe elaborar preguntas atinadas, con lógica, que enriquezcan el diálogo y aseguren un ritmo adecuado. Diéguez (2003) argumenta y explica que:

Es fatal el cambio constante de locutores, el inglés Robert Mcleish en su libro *Técnicas de creación y realización en radio* comenta con acierto: «El presentador es quizás el factor individual más importante para la creación de un estilo definido y continuado, regula el tono del programa mediante su actitud hacia el oyente o espectador». (p.27).

Por su parte, el teórico e investigador ecuatoriano Ignacio López Vigil (2000), afirma que es clásico trabajar el programa informativo con variedad de voces: “si solo disponemos de



un locutor, este deberá desplegar un especial dinamismo para no resultar monótono. Para algunas secciones, por ejemplo, los deportes o el editorial, es preferible contar con voces especializadas.”(p.179). La diversidad de voces genera dinamismo en la revista y asegura un ritmo ágil.

Durante el transcurso de la emisión, tanto el presentador como las voces utilizadas en las diversas secciones deben “tener presente que la lentitud y el atropellamiento en la expresión constituyen dos polos opuestos dañinos; por ello debe aplicarse el ritmo intermedio capaz de hacer perfectamente comprensible el mensaje.” (Blanco, 2003, p.12). El manejo de un léxico claro, preciso y entendible para la audiencia contribuye al desarrollo del hilo conductor del programa.

Un ritmo dramático demasiado ágil lleva al receptor a no comprender la mayoría de los mensajes, mientras que uno lento puede ocasionar el tedio y como consecuencia que se desatienda el hecho informativo. En ambos casos se deteriora la necesaria eficiencia comunicativa, premisa para que los mensajes sean captados y comprendidos adecuadamente.

1.3.4. Composición de la imagen: criterios expresivos

En la construcción dramática de la revista informativa funciona la composición de la imagen como un factor imprescindible. Tener en cuenta esta herramienta puede generar cuadros interesantes y con significado, que capten la atención de la audiencia e influyan en su manera de percibir los acontecimientos noticiosos.

Según Rolando Segura (2006), periodista e investigador cubano, cualquier estudio para la composición de la imagen depende de las condiciones prácticas de trabajo. Existen tres formas básicas de encuadrar la imagen: composición por diseño, por disposición y por selección.

La composición por diseño parte de la entera libertad del realizador para componer la imagen. “Es como el pintor que al acercarse al lienzo aún vacío puede elegir el dibujo, el tono y el color que quiera sin preocuparle la exactitud o la fidelidad. Las limitaciones físicas son mínimas e inherentes al medio.” (Segura, 2006, p.30).

En una composición por disposición se colocan los objetos ante la cámara de forma previa con el objetivo de producir un resultado atractivo o crear un ambiente determinado. Por



último, la composición por selección resulta de la colocación de la cámara en un ángulo elegido por el realizador y se compone el plano utilizando los objetos que se encuentran en la escena. (Segura, 2006)

Componer una imagen de forma adecuada guía al telespectador hacia los centros de interés que el realizador pretende resaltar. Para Segura (2006) en los principios de la composición de la imagen:

No es importante la selección de un plano o un objeto dentro de la misma. Lo importante es que si no se organizan las imágenes adecuadamente, la audiencia puede reaccionar equivocadamente y aburrirse con tomas poco atractivas. La composición no es sólo un problema de «empaquetar imágenes», sino un método para controlar la continuidad del pensamiento. (p.32).

Esta composición de la imagen varía de acuerdo a los tipos de producción o las intenciones del realizador. En una revista informativa es pertinente la composición por disposición teniendo en cuenta el decorado de la escenografía, que agrupa sus elementos propios en función de ubicar a la audiencia en el espacio y ambiente requerido. Es necesario establecer una correspondencia entre los fines para la cual fue diseñada y las necesidades prácticas.

Flores (2006) comenta que la escenografía de espacios informativos, “debe crear una atmósfera noticiosa, sin excesivos elementos que puedan distraer la atención visual del receptor, a quien debemos concentrar en el locutor, el comentarista, el conductor o el periodista.” (p. 31).

Una escenografía muy cargada conlleva a la distracción visual del receptor, quien pierde interés por los elementos fundamentales: el locutor y las personas invitadas. Este factor representa un obstáculo para mantener la efectividad comunicativa de la revista. Sin embargo, tampoco se recomienda una escenografía pobre, con elementos que no respondan al objetivo del programa.

Como parte de la escenografía, la ambientación y las luces en cada emisión de la revista informativa tienen que estar en función del comunicador. El mal uso de estos elementos puede romper la armonía de la fotografía, sobresalir visualmente y llamar la atención del receptor, perdiendo la esencia de lo que se comunica.

La fotografía debe contribuir con el resto de los elementos, a crear la necesaria atmósfera dramática que le dará credibilidad a la revista informativa. En el estudio, aportará la



sobriedad indispensable para que el receptor, respire una atmósfera noticiosa necesaria que permita la comprensión de los mensajes emitidos.

Por otra parte, el ritmo de las imágenes debe ser equilibrado para evitar la monotonía visual en cada emisión de la revista. Por tanto, los planos escogidos no deben mantenerse por espacio de mucho tiempo, pues contribuye al estatismo de la imagen y al retraso del ritmo dramático del programa.

Con una duración e intencionalidad determinada, los planos representan un fragmento de la realidad grabado o filmado a través del lente de la cámara. Su selección varía según las necesidades expresivas del programa. En este sentido afirma Segura (2006): “si utilizamos un plano incorrecto, se puede frustrar al espectador, dejándole sin información, llevándole a conclusiones erróneas, eludiendo datos importantes o simplemente privándole de que vea lo que quiere ver en ese momento.” (p.10).

La variedad de planos permite un mayor desempeño creativo y su uso se ajusta a los requerimientos del programa. Autores como Moros (2005), Segura (2006) y Hernández (2006), coinciden en clasificar los planos en: cortos o cerrados, medios y generales o abiertos. Otros tipos de planos son los planos en picada, contrapicada, y el contraplano, que no serán analizados por no ajustarse a las necesidades de esta investigación.

Los planos cortos o cerrados tienen la intención de concentrar la atención visual en el objeto o persona seleccionada. Para Segura (2006), estos planos:

Ponen énfasis, dramatizan, revelan las acciones, y muestran los detalles; pero si se mantienen pueden llegar a ser muy restrictivos. Pueden impedir que el espectador integre el entorno de la escena, que vea a los demás actores, que observe la acción general, o que se fije en otros aspectos del sujeto. (p.10).

Este tipo de plano dentro de una revista informativa tiene mucha fuerza y concentra el interés del espectador en un punto concreto. En el caso de personas puede captar reacciones, emociones y respuestas ante una determinada situación. Su proyección enfatiza la acción dramática y destaca o acentúa las informaciones.

Para Vicente González Castro (1997) “la televisión es el arte de los primeros planos, de poca gente en escena, de una fotografía simple –no simplista–, clara y nítida” (p.19). De esta forma, el televidente puede percibir detalladamente la acción que se le presenta en pantalla y formar parte de ella.



Una relación atractiva entre el sujeto y su entorno se puede lograr con el uso de los planos medios. Estos ofrecen una perspectiva semejante a la del ojo humano, por lo que cargan de emotividad la imagen presentada. Segura (2006) afirma que “su valor se sitúa entre la fuerza ambiental del plano distante y el examen cuidadoso de los planos de cerca.” (p.11).

Por su parte, los planos generales ofrecen vistas panorámicas del entorno donde se desarrolla la acción. Con frecuencia se utiliza para comenzar una escena y establecer una impresión de localización de ambiente.

La composición de la imagen atendiendo a los tipos de planos, ofrece valores narrativos, expresivos y rítmicos que contribuyen a dinamizar los mensajes televisivos. En la construcción dramática de la revista informativa la combinación de estos planos garantiza un producto comunicativo atrayente, influye en el ritmo dramático y evita la monotonía visual.

NOTAS

¹ Por ser objetivo de la tesis, dentro de la diversidad de programas informativos, centraremos la atención en las revistas informativas.

² Tipología que más se ajusta a los requerimientos de esta investigación.

³ El desarrollo de esta investigación asume la entrevista como género básico que genera el debate en la revista informativa.

⁴ La entrevista se estudia como subgénero de la revista informativa, por lo que solo se analiza desde el set de televisión y no se tienen en cuenta las entrevistas realizadas en exteriores para la conformación de materiales periodísticos.

⁵ Como parte de la tesis *Buscando ese sur pospuesto*, realizada en 2008 en la Universidad de La Habana, las autoras Yarimis Méndez y Cossete Celecia concluyeron que la estructura de carnaval o menipea no se adecua a las características y exigencias de los materiales periodísticos audiovisuales.

⁶ En el caso de la televisión y por los requerimientos de esta tesis, se asume el lead como cabecera.

⁷ Se refiere a tiempo estético o cadencia.



CAPÍTULO II: ASPECTOS METODOLÓGICOS

Desde el enfoque interpretativo y la perspectiva cualitativa, la presente investigación se perfila como un análisis descriptivo de la construcción dramática de la revista informativa *Impacto* del telecentro Perlavisión, lo que garantiza la identificación y catalogación de su realidad empírica a partir de la definición de categorías. Para ello, se utiliza una propuesta interdisciplinar que comprende un estudio de mensaje, con una mirada al emisor¹, tras el objetivo de obtener resultados verificables sobre los elementos dramáticos que se emplean en la realización de este programa como un producto comunicativo.

Las tesis *Telesur: hacia una dramaturgia televisiva* de Libet Carabaloso Pupo (2009), y *¿Dramaturgia? ¿En el Estelar?* de José Gabriel Martínez Rodríguez (2010), realizadas en la Universidad de La Habana, sirven de antecedentes para esta investigación. Ambos estudios de mensaje, analizan la construcción dramática de los relatos periodísticos publicados por la cadena Telesur y el Noticiero Informativo de la Televisión Cubana, respectivamente. También la tesis *En el centro de la noticia* de Carlos Alberto Morera (2013) de la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas, que recoge los principios dramáticos aplicados al noticiero de la emisora CMHW.

La novedad de este estudio radica en que por vez primera se analizan los recursos dramáticos aplicados específicamente a una revista informativa de la televisión y su incidencia en la salida al aire del espacio. Por otra parte, la revista *Impacto* con 9 años de creada, no ha sido objeto de estudio de ninguna investigación. Con el objetivo de reflejar temáticas relevantes en el ámbito económico, político y social de la provincia cienfueguera, este programa requiere un examen que brinde herramientas para tornar más atractivas sus emisiones, dinamizar los contenidos que emiten y captar la atención de los públicos.

2.1. Definición de la Categoría Analítica

Por las características y requerimientos de la presente investigación y a partir de los conceptos expuestos en el marco teórico por Blanco (2003), Marín (2006) y Najarro (2012), resulta pertinente definir lo que se entiende como **revista informativa**: programa de actualidad que comunica diferentes temas, tiene variadas secciones de interés e incluye colaboraciones de especialistas. En sus emisiones se utilizan varios géneros periodísticos, destacando la entrevista como forma de generar debate. Se trata de un espacio dirigido por



uno o más locutores que le confieren singularidad y unidad al programa, organizado a partir de principios dramáticos.

Construcción dramática de revista informativa: proceso de diseño y producción, donde funciona la colocación de los materiales a partir de criterios estructurales que organizan la revista informativa mediante la coherencia en la cadena de sucesos, el ritmo dramático y la composición de la imagen. En función de suscitar determinadas expectativas para hacer llegar el mensaje de manera eficiente a la teleaudiencia. (Diéguez, 2003, Flores, 2006 y Carabaloso, 2009)

2.1.1. Operacionalización

1. Construcción dramática de revista informativa

1.1. Uso de entrevista como subgénero de revista informativa

1.1.1. Búsqueda de datos

1.1.1.1. Preguntas cortas, directas

1.1.1.2. Preguntas de índole informativas

1.1.2. Valoración crítica

1.1.2.1. Preguntas precisas, determinantes

1.1.2.2. Preguntas de opinión

1.2. Criterios estructurales

1.2.1. Estructura aristotélica

1.2.1.1. Exposición

1.2.1.2. Nudo

1.2.1.3. Acción creciente

1.2.1.4. Clímax

1.2.1.5. Desenlace

1.2.2. Bloques de interés



- 1.2.2.1. Uso de secciones
 - 1.2.2.1.1. Resumen Semanal
 - 1.2.2.1.2. Cultura
 - 1.2.2.1.3. Deporte
- 1.3. Coherencia en la cadena de sucesos
 - 1.3.1. Uso de leads o cabecera para introducir un trabajo periodístico
 - 1.3.2. Uso de adelantos para trabajos periodísticos por salir en otros programas o para temas a tratar o ampliar en otras emisiones.
 - 1.3.3. Uso de reiteración del tema tratado en la emisión y para la presentación de los especialistas o personas invitadas.
- 1.4. Ritmo dramático
 - 1.4.1. Tema central de la revista
 - 1.4.2. Cantidad de materiales presentados
 - 1.4.3. Tiempo de presentación de cada material
 - 1.4.4. Uso de spots separadores
 - 1.4.5. Proyección del conductor durante la entrevista periodística
 - 1.4.5.1. Tipo de preguntas realizadas
 - 1.4.5.2. Capacidad de guiar al entrevistado
 - 1.4.5.3. Permanencia de un mismo conductor en el programa
 - 1.4.5.3.1. Estilo propio
 - 1.4.6. Uso de voces diferenciadas para cada sección
- 1.5. Composición de la imagen
 - 1.5.1. Tipo de composición
 - 1.5.1.1. Composición por disposición



1.5.1.1.1. Escenografía

1.5.2. Tipos de Planos

1.5.2.1. Planos cortos o cerrados

1.5.2.2. Planos medios

1.5.2.3. Planos generales o abiertos

2.2. Métodos y técnicas

Teniendo en cuenta los objetivos trazados, se aplicaron métodos y técnicas que garantizaron la correcta obtención de datos sobre el proceso de construcción dramática de la revista informativa *Impacto*. El método bibliográfico documental, con su técnica la revisión-bibliográfica, funcionó para la consulta y revisión de documentos que registraron información acerca del objeto de estudio (Alonso y Saladrigas, 2002). La sistematización de teoría sobre la dramaturgia aplicada a espacios informativos —específicamente a revistas— permitió la elaboración del marco teórico que sustenta el desarrollo de la tesis.

El análisis de contenido cualitativo, con el establecimiento de una guía para el análisis (ver anexo 2) aplicada a las emisiones de *Impacto*, constituyó el método fundamental para la investigación, atendiendo a sus posibilidades de analizar cualquier forma de comunicación humana, especialmente la emitida por los medios de comunicación y por personajes populares. Según el teórico español y profesor de la Universidad Complutense de Madrid José Luis Piñuel Raigada (2002):

Se suele llamar análisis de contenido al conjunto de procedimientos interpretativos de productos comunicativos (mensajes, textos o discursos) que proceden de procesos singulares de comunicación previamente registrados, y que, basados en técnicas de medida, a veces cuantitativas (estadísticas basadas en el recuento de unidades), a veces cualitativas (lógicas basadas en la combinación de categorías) tienen por objeto elaborar y procesar datos relevantes sobre las condiciones mismas en que se han producido aquellos textos, o sobre las condiciones que puedan darse para su empleo posterior. (p.2)

Este procedimiento resultó factible para analizar la categoría construcción dramática de la revista informativa e indagar en las características específicas de este fenómeno. Además, describió de forma cualitativa los recursos dramáticos utilizados en la conformación del espacio.



La etnografía se configuró como otro método para la investigación, útil para “la descripción o reconstrucción analítica de carácter interpretativo de la cultura, formas de vida y estructura social del grupo investigado.” (Rodríguez, Gil y García, 1996, p.44). En *Impacto* funcionó para conocer cómo los realizadores del programa seleccionan los temas a tratar y las particularidades de este proceso, de suma importancia con el fin de elevar los niveles de audiencia.

Entre las técnicas aplicadas se encuentra la observación², mediante el uso de una guía estructurada (ver anexo 3), que identificó los criterios de selección temática en la conformación de *Impacto* y corroboró los resultados del análisis de contenido cualitativo. Además, contribuyó a determinar el grado cognoscitivo del equipo de realización sobre las funciones de la dramaturgia en los espacios de perfil noticiosos.

Por otra parte, la entrevista semiestructurada, se aplicó para recopilar información sobre las particularidades de *Impacto* y garantizar la conformación del marco referencial de este estudio. Asimismo, reveló datos sobre la historia de la revista, de su contexto, estructura actual, sobre los principios que siguen para la elección del tema del programa y el manejo consiente o inconsciente de los recursos dramáticos en su estructuración.

Fueron entrevistados: Boris Luis García, director y guionista de la revista, Esperanza Díaz Díaz, asesora, Yamilka Borges García, Ángel Bermúdez, Marleidy Muñoz Fleites, conductores, y Alaín Martínez Capote, coordinador del espacio.

También el uso de la entrevista estructurada, resultó eficaz para establecer comunicación vía correo electrónico con Michel Suárez Sian³, especialista en temas de la dramaturgia en los espacios informativos. Su opinión se utilizó para contrastar fuentes en la conformación del marco teórico, debido la escasa bibliografía existente. La aplicación de estos métodos y técnicas permitió la triangulación de la investigación metodológicamente.

2.3. Unidad de análisis

La revista informativa *Impacto* del telecentro Perlavisión, que sale al aire los viernes de cada semana, constituye la unidad de análisis de esta investigación. Para su estudio se trabajó con un universo de 12 programas, emitidos durante los meses de enero, febrero y marzo de 2015.



El primer trimestre del año, se seleccionó por considerarse un período de tiempo neutral para la realización de la revista. Ante la carencia de etapas significativas⁴ que modifiquen su parrilla programación, los realizadores del espacio requieren estrategias novedosas y de un mayor desempeño creativo para que las emisiones mantengan una alta calidad periodística y susciten interés en los públicos.

NOTAS

¹ El estudio de emisor se realiza para el desarrollo del primer objetivo de la tesis, teniendo en cuenta que la complejidad e importancia de los temas seleccionados para la conformación de la revista *Impacto*, influye en la construcción dramática del programa. Además, este estudio complementa los resultados obtenidos mediante el análisis del mensaje.

² La observación permite obtener información sobre un fenómeno o acontecimiento tal y como este se produce, (...) va a ser entendida aquí como un proceso sistemático por el que un especialista recoge por sí mismo información relacionada con cierto problema. Como tal proceso, en él intervienen las percepciones del sujeto que observa y sus interpretaciones de lo observado. (Rodríguez, Gil, y García, 1996).

³ Autor del libro *Dramaturgia audiovisual. Guión y estructuras de informativos en radio y televisión*.

⁴ Se entiende como etapas significativas, los períodos de verano, de fin de año o las programaciones especiales.



CAPÍTULO III: REVISTA INFORMATIVA *IMPACTO*: CONTEXTUALIZACIÓN

El canal territorial Perlavisión surge el 5 de septiembre del año 2000 y junto a la fundación del telecentro de Ciego de Ávila, completó el sistema nacional de la televisión en Cuba. Para emprender esta nueva faena, un grupo de jóvenes locutores, realizadores e ingenieros se prepararon en las técnicas de comunicación con la más moderna tecnología televisiva en ese entonces.

Mucho tiempo de trabajo fue necesario para diseñar el estilo propio del canal y posicionarse en la preferencia de los televidentes. Con el propósito de reflejar la vida de los cienfuegueros y lograr una identificación con los públicos, surgieron los primeros programas. Un espacio histórico, otro dedicado a la mujer, a la música local, e informativos, que representaban los principales hechos de la provincia, conformaron el espectro de las transmisiones de Perlavisión hasta el año 2002. En esta fecha se consolida su éxito en el XI Festival Nacional de Telecentros, donde obtiene el primer lugar entre sus homólogos de la isla.

La condición de mejor canal alcanzada en mayo de 2003 durante el duodécimo evento competitivo de canales territoriales, ratificó la dedicación y entrega de sus realizadores. El transcurso de los años garantizó el cúmulo de experiencias y la evolución de sus programas, creando un sello distintivo para el telecentro.

3.1. Impacto: comienzos

En la búsqueda de espacios que perfeccionaran la eficiencia comunicativa de Perlavisión con su público, el 20 de octubre de 2006 aparece en la parrilla de programación la revista informativa *Impacto*. Con la necesidad de resumir los acontecimientos noticiosos acaecidos en el territorio al cierre de la semana, su salida al aire en esa fecha conmemoraba el día nacional de la cultura y dejaba inaugurada por vez primera las transmisiones nocturnas del canal.

Impacto, desde sus inicios se pensó como una revista en vivo, que manejara un perfil informativo variado, de carácter serio y alejado de las tendencias light o espectaculares¹ de la televisión contemporánea. Su objetivo principal, hasta la actualidad, ha sido repasar los aspectos más relevantes del acontecer informativo de la provincia y reflexionar sobre temas: políticos, económicos o sociales del territorio.



En sus primeras emisiones, la revista se emitía los sábados a las 6:00 pm, a modo de resumen semanal. Sin embargo, su concepción varía cuando deciden dedicar cada programa al tratamiento de una temática específica, emanada del acontecer informativo de la provincia. Según Boris Luis García Cuartero, director y guionista de la revista *Impacto*:

Nunca los temas del programa han estado desligados de lo que ocurre en la provincia. No hablamos, por ejemplo de sexo, porque eso no tiene una trascendencia informativa para el espacio. En cambio, si apareciera una ley sobre el tema y hubiera la necesidad de explicar, de polemizar, de argumentar, entonces sería ese el tema de la revista. (Entrevista personal, 2015).

Luego de un tiempo, la señal del programa cambió para los viernes a las 5:00 pm y su salida al aire solo se efectuaba durante este espacio. A partir de 2015 y por petición de la teleaudiencia tiene retransmisión ese mismo día a las 10:12 pm, horario que amplía la diversidad de públicos que pueden consumir el programa.

A unos meses de creada, la revista informativa *Impacto* obtuvo premio en la XIV edición de la competencia anual de los canales provinciales. “Desde ese fecha, en todos y cada uno de los años resultó la mejor revista en estos certámenes, por lo que en más de una ocasión ganó el derecho de participar en los festivales nacionales de la televisión, cuando aún se realizaban.” (Boris García, entrevista personal, 2015).

La conducción del programa siempre ha estado a cargo de periodistas, a consecuencia de la habilidad de estos profesionales de la comunicación para indagar, buscar datos, opiniones y exponer diversas aristas sobre cualquier tema. Desde sus inicios, el locutor titular de la revista ha sido el destacado periodista Ángel Bermúdez, aunque en diversas ocasiones desempeñan esta labor otros colegas de la redacción informativa.

Según Esperanza Díaz Díaz, asesora de *Impacto*, “es fundamental que la revista sea presentada por un periodista, pues estos insisten en la temática analizada: preguntan y buscan respuestas, lo que gusta a los televidentes. La revista no solo tiene aciertos por su orden y el carácter, sino también por su conducción.” (Entrevista Personal, 2015).

El nombre del programa llega con su intención de impactar, de mostrar temas que le interesaran a los públicos y que tuvieran necesidad de conocer. *Impacto* responde a lo que se va a transmitir: hechos relevantes que influyen o marcan la vida de los cienfuegueros de una forma u otra. Según Yamilka Borges, conductora y periodista:



Impacto, es aquello que está siendo noticia en tu provincia, en tu ciudad, en tu pueblo, en tu comunidad, porque el público necesita saber de ese tema. Las personas que pueden responder ante la teleaudiencia están frente a las cámaras y uno como conductor se convierte en la voz del pueblo. (Entrevista personal, 2015).

La revista construye una parte de la realidad cienfueguera, consiste en un espacio para interpretar y analizar los sucesos que tienen mayor trascendencia. Díaz, afirma que después de varias propuestas se escogió *Impacto* por lo que significa: “noticias fuertes e interesantes sobre hechos de orden político, económico y social del territorio. Un tema de impacto noticioso, que existiera la necesidad de ampliar o argumentar.” (Entrevista personal, 2015).

Como espacio informativo representa el compromiso que asumió el canal con los temas más peliagudos y polémicos de la cotidianidad cienfueguera. Para Marleidy Muñoz Fleites, también periodista y conductora de la revista, esta tiene dos valores fundamentales, “el primero: que es un compendio, un magacín que resume la actualidad de la semana en Cienfuegos y el segundo: que el debate que se suscita durante el intercambio permite exponer y esclarecer temas de relevancia.” (Entrevista personal, 2015).

La revista *Impacto* resulta en la actualidad el mayor informativo del canal Perlavisión. Constituye un proyecto que no se limita a lo noticioso, sino que rebasa sus límites y busca lo polémico, el debate y el cuestionamiento sobre la diversidad de temas que generan expectativas en la población.

3.2. Estructura de *Impacto*

El proceso de conformación de cada emisión de la revista *Impacto* inicia desde su última salida al aire. Un informativo con un tiempo de duración de aproximadamente 42 min requiere de la profesionalidad de sus realizadores, que muestran en cada emisión la actualidad del territorio y los temas de interés para los *sureños*².

“Desde que termina el último programa, el director entrega el guion del próximo. En este, aparece una panorámica general del tema por tratar, los posibles invitados o trabajos periodísticos a publicarse.” (Yamilka Borges, entrevista personal, 2015).

Según Ángel Bermúdez, los presentadores de este espacio necesitan adquirir un background informativo amplio, que les permita conducir el programa a buen término:



La preparación para la revista no puede ser en una sola jornada. Desde que se conoce el tema, uno va procurando información para encontrar la contraparte: el porqué de las cosas, las causas más apegadas a la base de los problemas. Esto exige una preparación diaria; un día le dedicas media hora, otros 45 minutos y así sucesivamente. (Entrevista personal, 2015).

De forma previa a la salida al aire de la revista, se reúne todo el equipo de trabajo en la realización de un proceso conocido como “trabajo de mesa”. Esto permite que cada profesional que interviene en la producción del programa conozca en profundidad los detalles a tener en cuenta en la emisión. Alain Martínez Capote, coordinador de la revista, comenta que:

En estas reuniones se traza una estrategia general de cómo va a resultar el programa: se informa el tema a discutir, la cantidad de invitados, quiénes son, qué tiempo van a tener en cada intervención y se escogen los materiales periodísticos a proyectarse. En general, se ultiman y resuelven los más mínimos pormenores que puedan suceder en una transmisión en vivo. (Entrevista personal, 2015).

Impacto, demanda creatividad para presentar los temas que se tratan de forma novedosa y atractiva. La constante búsqueda de opciones para dilucidar asuntos densos sobre la cotidianidad informativa de los cienfuegueros, constituye una prioridad en la realización del programa. Marleidy Muñoz refuerza la idea de que la conformación de la revista exige esfuerzo e interés por parte de todo el equipo de trabajo, “como locutora necesito estudiar para cada tema que sugiere el guion, intercambiar antes con los entrevistados, contextualizar la problemática desde una mirada internacional, nacional o local.” (Entrevista personal, 2015).

Sin dudas, salir al aire con una revista en vivo representa un reto para todos los implicados en su producción. *Impacto* exige una ardua preparación y genera un sinnúmero de dificultades:

El programa en vivo resulta muy tenso. El coordinador siempre dice que lo principal es comunicar y que los cambios no te deben afectar, pero es muy difícil. Tienes una serie de preguntas elaboradas y muchas veces el entrevistado, que también está tenso, no te puede responder. Si el tiempo pasa y el sujeto no aporta más elementos, tienes que saber ingeniártelas para sacar el programa adelante; reconducir las preguntas y todo depende de cuanto estés preparada. (Borges, entrevista personal, 2015).

Uno de los obstáculos más frecuentes que aparece durante el transcurso de la revista son las producciones no aseguradas, programas en el que alguno de los entrevistados previstos no



llega al estudio. “esto crea una situación difícil, porque la persona que debería presentarse aporta tiempo y elementos fundamentales para la emisión. En estos casos, sobre la marcha se reestructura toda la revista.” (Ángel Bermúdez, entrevista personal, 2015).

También las cuestiones técnicas resultan un aspecto indispensable a tener en cuenta para la proyección de este espacio informativo. El ajuste de luces, micrófonos y cámaras de la revista *Impacto*, según las características de cada emisión, exige del permanente cuidado del equipo de trabajo. “En un programa en vivo todo puede suceder, por lo general tenemos recursos de reserva, pero los obstáculos son imprevisibles. Además, para el desarrollo de una revista con el nivel de *Impacto*, no contamos con la tecnología necesaria.” (Alaín Martínez, entrevista personal 2015).

García Cuartero opina que más allá de los inconvenientes, *Impacto* implica mucho dinamismo. “La revista siempre está en constante modificación, el guion no puede mantenerse esquemático porque en el mismo momento de la salida al aire, muchas veces hay que repensarlo, revisarlo, y sobre todo improvisar.” (Entrevista personal, 2015).

Con la participación de especialistas en temas económicos, políticos o sociales del territorio, en cada emisión *Impacto* presenta un trabajo periodístico de portada que sirve de base para contextualizar el problema en cuestión. “Por lo general este material está casi siempre hecho o se realiza durante la semana.” (Yamilka Borges, entrevista personal, 2015).

En la revista, además del uso de diversos géneros periodísticos que enriquecen el espacio, se destaca la entrevista por sus posibilidades de comunicar mediante la conversación periodística y obtener datos de interés público. Dentro de los diálogos entre el conductor y los invitados se introduce un resumen de los principales acontecimientos de la semana en la provincia, que cuenta con servicio para sordos e hipoacúsicos, único en el canal. Además, presentan secciones de cultura y deporte, que permiten dinamizar y organizar los contenidos del programa.

“La estructura interna de la revista *Impacto*, está en dependencia del tema que se trata. La posición de las secciones, del trabajo de portada o de los materiales periodísticos que se presentan, puede variar en cada emisión. Por ejemplo; si se analiza un tema de deporte, se prioriza este segmento y así sucesivamente.” (Boris García, entrevista personal, 2015).



En temporada ciclónica, la revista incluye en su programación la sección *Temporada al día*, que actualiza la situación en el área geográfica. Este segmento surgió a petición del centro provincial de pronósticos y se transmite en vivo, en un set auxiliar con el especialista de meteorología.

Para Martínez Capote, la aparición de esta sección complejiza la salida al aire de *Impacto*, “en este segmento el meteorólogo interactúa en vivo con el locutor y los invitados, lo que implica mayor movimiento de cámara. También, necesita otro set virtual o de recorte que exige tiempo para su montaje y proyección.” (Entrevista personal, 2015).

Los realizadores de *Impacto* buscan nuevas estrategias para que los receptores aumenten el consumo de cada emisión. Por lo que la estructura y el diseño de la revista informativa se mantienen en función de captar la atención de los públicos:

Para que haya una progresión, la revista se organiza desde lo general a lo particular. Desde su inicio intentamos atrapar al televidente, conseguir un punto de giro en el medio de la revista y terminar con un cierre de interés. Además, realizamos adelantos para anunciar los temas a tratar en próximas emisiones, lo que capta la atención del público. La dramaturgia tiene que estar presente en todos los audiovisuales y si violamos ese principio la revista se viene abajo. (Boris García, entrevista personal, 2015).

Borges opina que la revista tiene una dinámica atractiva, “los avances y los spots intermediarios te enganchan porque tienen una voz interesante, constituyen una forma inteligente de atraer el público. Las entrevistas durante el programa no deben exceder los cinco minutos para que el televidente no se aburra.” (Entrevista personal, 2015).

Estudios realizados por especialistas en comunicación del telecentro han revelado que en la actualidad, la revista *Impacto* acapara la mayor teleaudiencia del canal, por lo que resulta de vital importancia dentro de su parrilla de programación. Posicionarse en este lugar ha sido consecuencia de 9 años ininterrumpidos de constante quehacer periodístico. Por ello conseguir herramientas que ofrezcan variedad e innovación al programa representa una prioridad para sus realizadores.

Desde sus inicios, “ha sido una escuela. La variedad de temas que transmite y analiza, tributa a la realización de una prensa exigente, de un periodismo como el que necesita nuestra actualidad.” (Marleidy Muñoz, entrevista personal, 2015).



En el devenir de los años, la revista *Impacto* ha suscitado infinidad de debates y polémicas. Poner sobre la mesa cuestiones punzantes de la actualidad cienfueguera y presentar ante cámaras a los funcionarios capaces de responder las inquietudes del pueblo, constituyen valores que le han otorgado prestigio y credibilidad al programa.

NOTAS

¹ Se entiende como tendencias light o espectaculares, aquellas que en los espacios informativos dan prioridad al entretenimiento y no a la información.

² Epíteto utilizado para describir a los cienfuegueros.



CAPÍTULO IV: GENERALIDADES DE LA CONSTRUCCIÓN DRAMÁTICA DE *IMPACTO* EN SU SALIDA AL AIRE

La revista *Impacto* constituye el mayor espacio informativo del telecentro Perlavisión. Desde su fundación, se caracteriza por el análisis y el tratamiento de temas sobre el acontecer político, económico y social de la contemporaneidad cienfueguera. Sale al aire los viernes y cada emisión tiene un tiempo aproximado de 42 minutos.

El presente estudio realiza un análisis de contenido cualitativo al espacio durante los meses de enero a marzo de 2015, donde se proyectaron un total de 12 programas. La conformación de este capítulo recoge las generalidades sobre la construcción dramática de la revista en su salida al aire.

4.1. Criterios de selección temática para *Impacto*

La tipología de *Impacto* responde a una línea editorial unitaria, por lo que cada emisión aborda un tema central, a través del cual se genera un debate periodístico que posibilita la evolución del espacio. La temática tratada unifica la acción dramática de la revista y funciona como un hilo conductor.

Mediante el método etnográfico y la técnica de observación, este estudio constató que los tópicos analizados (ver anexo 4) durante el primer trimestre de 2015, respondieron a problemáticas concretas de la provincia cienfueguera. La existencia de un plan temático, conformado con un tiempo de duración de tres meses, se nutrió de propuestas que enriquecieron la agenda de *Impacto*.

“Para la realización de la revista se presenta este plan temático trimestral que lo aprueban los especialistas en comunicación. Sin embargo, siempre sufre modificaciones porque las temáticas son variables y no constituyen una camisa de fuerza”. (Esperanza Díaz, entrevista personal, 2015).

La selección de los temas para la conformación del programa se realizó por diversas vías. Una primera variante proviene de los periodistas, quienes proponen temas para profundizar en determinados acontecimientos de alta complejidad informativa. Tal es el caso del programa realizado el 27 de febrero, dedicado a las tradiciones marineras en los cayos y las comunidades aledañas¹ a la Bahía de Jagua. La temática de esta emisión surgió a partir del



reportaje *En el mar de jagua... tierra de nadie*, de las periodistas Marleidy Muñoz y Laura Roque, publicado en el *Impacto* del 30 de enero.

Con la publicación de este material periodístico surgieron cuestiones relevantes sobre la realidad del territorio, que por su extensión no podían ser tratadas en un único reportaje. Dedicar una emisión para debatir sobre las limitaciones y necesidades de los pobladores de la zona, permitió ahondar en las normativas y regulaciones impuestas para la pesca y las embarcaciones marítimas. Así como analizar diversas aristas relacionadas con sus costumbres y raíces culturales.

Otro ejemplo donde el tema de *Impacto* surgió de la redacción periodística, se localizó en la revista del 6 de marzo. Esta emisión refirió asuntos sobre las cooperativas no agropecuarias, sus bases pertenecen a un reportaje de la periodista Ismary Barcia, publicado también en la revista del día 30 de enero².

El tratamiento de un tema de actualidad para la realidad cienfueguera como el nuevo modelo de gestión económica del país, amparado por el lineamiento 308, requirió de una argumentación profunda. La calidad de los servicios, la adquisición de insumos, la contratación de los proveedores, así como los salarios y utilidades de los empleados, constituyeron algunas de las líneas discutidas en la revista.

Aunque, puede señalarse como una deficiencia que luego de anunciar la ampliación de ambas temáticas, transcurrió entre tres y cuatro semanas para la proyección de las emisiones destinadas a la profundización del asunto. Lo que dramáticamente, pudiera generar que los televidentes se desconectaran del hecho noticioso.

Debe significarse que en la realización de los trabajos periodísticos de apoyatura dentro del programa, en el caso de las cooperativas no agropecuarias se reiteró el mismo reportaje que se emitiera como anuncio en espacios anteriores, sin recurrir a nuevos materiales periodísticos que aportaran información novedosa y ofrecieran nuevas aristas acorde con el objetivo con que se proyectaba la revista en ese momento.

Otra forma para la selección de los temas, resultó los intereses propios del canal Perlavisión. Tras el fin de dar tratamiento a problemas latentes en la ciudad con temáticas atemporales de gran repercusión para los receptores se dedicaron dos programas a los recursos hídricos del territorio con fecha de 6 y 13 de febrero respectivamente.



Las regulaciones de la política nacional del agua y las acciones para garantizar el uso eficiente y equitativo del líquido, figuraron entre los principales puntos analizados en la revista. Sin embargo, la amplitud del tema precisó de otra emisión para abordar las indisciplinas sociales y la puesta en vigor de una nueva tarifa para el cobro de sus servicios.

El tema del agua en la provincia representa una cuestión polémica. *Impacto* dedicó dos emisiones a poner sobre la mesa las diferentes aristas de interés para el público. Además, los principales directivos del Instituto de Recursos Hidráulicos y de la Empresa de Acueductos en Cienfuegos, se expusieron frente a las cámaras y respondieron ante su responsabilidad con las dificultades hídricas del territorio. (Boris García, entrevista personal, 2015)

El prestigio y la credibilidad que ha sumado *Impacto* durante sus 9 años de salida al aire y el número de teleaudiencia que atrae al canal, representan valores fundamentales que abren otra ruta para la selección temática. Los organismos e instituciones de la provincia solicitaron a la revista el tratamiento de algunos temas específicos.

Con esta intención, las emisiones realizadas en las fechas del 9 y 16 de enero estuvieron indagando en las especificidades de la implantación del nuevo código laboral. El Ministerio de Trabajo en Cienfuegos propuso el tema como una vía para el esclarecimiento de posibles dudas en la población.

Conocer, respetar y acatar el establecimiento del nuevo código laboral, implica un asunto de vital importancia. La propuesta del Ministerio de Trabajo nos permitió realizar estas emisiones para discutir los cambios, las transformaciones y las normativas del código, que inciden de forma directa en la labor de los trabajadores estatales y no estatales en todo el país y rigen sus deberes y derechos. (Esperanza Díaz, entrevista personal, 2015)

Las efemérides también se convirtieron en tópicos a tener en cuenta en la conformación de *Impacto* como un producto comunicativo, que resultara de interés para el público. En el trimestre analizado se presentaron acontecimientos importantes que la revista reflejó con el objetivo de agasajar la fecha y brindar información útil. Entre ellos puede mencionarse el aniversario por la creación del INDER³ (emisión del 20 de febrero) y el día de la prensa cubana (emisión de 13 de marzo).

Pero, es necesario puntualizar que si bien los temas escogidos para la realización de la revista tuvieron un alto contenido informativo y polémico, en consonancia con los intereses de la provincia, estos no llegaron por petición de la teleaudiencia. Ninguno de los



programas analizados se hizo eco de la posibilidad de los receptores para sugerir temáticas o preocupaciones al espacio, una de sus principales carencias.

Entre las alternativas para establecer una comunicación directa con los receptores y retroalimentarse de sus inquietudes, podrían emplear: el correo electrónico, la recepción de llamadas, la aplicación de encuestas a la teleaudiencia o difundir en cada emisión la disponibilidad de la revista para nutrirse de sugerencias de sus destinatarios. De esta forma se puede garantizar la efectividad comunicativa entre el medio y el público.

Aunque existe un plan temático, el colectivo de *Impacto* intenta dar movilidad a los temas que trata de acuerdo a cómo se suceden determinados acontecimientos en la provincia, siempre bajo supuestos criterios de noticiabilidad e interés social. Sin embargo, se desconoce realmente las necesidades u opiniones del público al que se dirigen.

Por su parte, los criterios de selección temática son heterogéneos, y no están determinados por una sola línea sino que varían en dependencia de las necesidades informativas de la provincia. Esta diversidad amplía el espectro de temas que se abordan en cada emisión, lo que puede representar un factor para que la revista se torne atractiva ante la teleaudiencia.

4.2. La entrevista: sus características en *Impacto*

La entrevista audiovisual constituye uno de los géneros periodísticos más utilizados en las revistas informativas. En *Impacto* aparece como vía fundamental para suscitar el diálogo con los invitados al programa y establecer un debate provechoso que permita obtener información útil para los televidentes.

El diálogo periodístico introduce fórmulas expresivas más ricas y variadas que agilizan la comunicación en la revista informativa. De igual modo, su formato de preguntas (realizadas por el conductor) y respuestas (dadas por el invitado) contribuye a captar mejor la atención del espectador.

Para la conformación del programa, las entrevistas en el estudio variaron su estructura en dependencia de los objetivos de cada emisión. La presente investigación consideró que la revista *Impacto* sale al aire en vivo y las preguntas realizadas estuvieron influidas por esta dinámica. Además, aunque en el guion apareciera una guía previa de interrogantes, estas dependieron, en su mayoría, de la evolución de la conversación periodística.



En respuesta a las necesidades de los públicos, *Impacto* enfocó varias emisiones a la obtención de información, fundamentalmente en temas noticiables que requerían una explicación profunda. La tipología de entrevistas utilizada en estos programas fue la *de búsqueda de datos*, utilitarios, históricos o de acontecimientos noticiosos. Se realizó con funcionarios, directivos o trabajadores de organismos, empresas o instituciones que constituían fuentes oficiales o acreditadas para opinar sobre el tema en cuestión. Sin embargo, los principales problemas detectados radican en las preguntas formuladas por el conductor para conseguir argumentos u obtener información precisa.

Según la teoría consultada, las entrevistas que pretenden la búsqueda de datos exigen preguntas cortas, con un enfoque directo y sin rodeos para evitar la distracción del entrevistado. Con el análisis de contenido cualitativo de varias emisiones se evidenció que la formulación de algunas de las interrogantes no logró establecer una comunicación ágil con los invitados, lo que pudo dificultar la comprensibilidad del mensaje emitido a la teleaudiencia.

En la emisión del 9 de enero, se comprobó que la conductora, (Laura Roque) formuló preguntas poco precisas y directas. De manera general, se caracterizaban por los regodeos que limitan la efectividad de la entrevista con fines informativos y que pueden provocar que el sujeto se desconcentre y no sepa por qué camino conducir su respuesta. Por ejemplo:

A partir de las nuevas formas de gestión económica que aparecen en la sociedad cubana, donde sin dudas prevalecen las formas socialistas, aunque tenemos otras que se insertan. ¿Cómo es que se adecua el código laboral a las relaciones de los trabajadores?

Se registra una flexibilización de la semana laboral, podemos trabajar hasta 9h en una jornada laboral pero nunca más de 44h en una semana, y esto se incluye también para los centros estatales. ¿Cómo funciona?

La redacción de preguntas extensas, marcadas por argumentaciones redundantes, atenta contra la eficiencia comunicativa de la revista y desacelera el ritmo dramático que debe mantener el programa, provocando que este se incline hacia la lentitud en toda la emisión. El uso de oraciones incidentales, en el primer caso, ocasiona la pérdida de la idea central y obstaculiza su entendimiento. Por su parte, la combinación de cifras en el mismo



enunciado, (segundo ejemplo) puede generar confusión y afectar la dinámica de la entrevista.

Varios ejemplos signados por la innecesaria amplitud de los cuestionamientos, también aparecen como tendencia en los programas conducidos por Yamilka Borges:

Existen asentamientos urbanos que carecen del servicio de acueducto: está Palmira, Lajas, Cartagena, Congojas. ¿Se prevén para estas comunidades inversiones?, porque ya me contaba que la política es darle mantenimiento a las redes existentes, lo que da la idea de que no van a existir nuevas inversiones. ¿En este caso de estos asentamientos o localidades que va a suceder? (6 de febrero)

Una vez que fueron publicados los reportajes ¿en qué se centraron los análisis? Por ejemplo... se evidenciaban, como ya decía, problemas en la calidad de la alimentación, no había variedad en los insumos, existían problemas a la hora de la cocción de los alimentos. ¿En qué se centraron específicamente para darle solución? (27 de marzo).

Las anteriores interrogantes no mantienen una estructura clara, lo que constituye un ruido tanto para el entrevistado como para los espectadores y entorpece la fluidez del diálogo. En estos programas, el propio conductor necesitó reformular la idea central para que el entrevistado pudiera emitir una respuesta acorde con la pregunta.

Otra deficiencia se encontró en la realización de más de un cuestionamiento en un mismo enunciado. De manera general, cuando se mezclaron más de una interrogante la tendencia fue a contestar una de ellas o anular la más compleja. Además, pudieron obviar algún elemento que resultara vital para el esclarecimiento del tema. Algunos casos con estas características:

¿Quiénes deben hacer cumplir el código laboral en cada entidad? ¿Cómo debe la administración respetar lo que está estipulado en el código? (9 de enero)

¿Cómo es el trabajo de una mujer? ¿Cómo es la vinculación de una mujer a una región militar? ¿Cómo se siente?, cuando se dice incluso en la calle popularmente que es más bien visto para hombres, cuénteme un poco sobre eso... (30 de enero).

En el primer caso, la respuesta del entrevistado abordó de forma clara las normativas y resoluciones, diseñadas para asegurar el cumplimiento del código laboral por parte de los



empleados. Sin embargo, ante la segunda pregunta, sus argumentos resultaron efímeros, no logró explicar cómo la administración debe respetar el código de trabajo porque no precisaba bien el enfoque de la interrogante.

Por su parte, en el segundo ejemplo, la entrevistada requirió de unos segundos para formular una respuesta coherente. Aunque, terminó obviando la última pregunta, clave para despertar el interés de la teleaudiencia femenina.

El éxito de la entrevista en el *Impacto* en vivo depende de la preparación previa que tenga el conductor del espacio. Su actitud cordial con los invitados al programa no puede ser impedimento para formular preguntas incisivas y directas que propicien toda la información necesaria. Por ello, las interrogantes abiertas representaron otro factor que obstaculizó el correcto desempeño del diálogo periodístico:

Usted hablaba al inicio sobre los contratos de trabajo, que también se modifican de acuerdo a las características de cada actividad que se ejerce... (9 de enero)

Hay otra modificación... tiene que ver con el expediente laboral que ahora pasa a manos del trabajador en el momento en que es baja de un centro... (9 de enero)

Estas preguntas dejan a la elección del invitado los datos a los que se va a referir. Además, muestra poca precisión o elaboración en las ideas y cierta vaguedad del periodista en su función de indagar y buscar información.

En menor medida, se realizaron entrevistas que perseguían en su totalidad una *valoración crítica* del hecho noticioso, preguntas que muchas veces pueden servir para contrastar información y sacar más provecho y reflexión al diálogo. Sin embargo, en varios programas se encontraron preguntas con esta tipología. Su estructura responde a interrogantes precisas y determinantes, que se refieran de forma directa al tema en cuestión y que obliguen al entrevistado a discrepar o defender un punto de vista.

Este tipo de entrevista compromete al sujeto que está opinando. Un ejemplo de ello se encontró en la revista del 23 de enero:

Es muy prematuro el hecho de preguntar sobre la actual campaña que recién comenzó, pero... ¿cree usted que ha aumentado la cultura tributaria entre los contribuyentes?



Con este cuestionamiento, si bien el periodista busca la opinión del sujeto sobre la temática analizada, no lo hace de forma precisa y directa. Su introducción influye en el punto de vista que pueda adoptar el sujeto entrevistado, lo que atenta contra la posibilidad de obtener una argumentación real y concisa del problema. Es por ello, que este tipo de preguntas requiere fuerza y determinación. De forma contraria, en la emisión del 13 de febrero, se formularon varias interrogantes que sí exigían la opinión del entrevistado con un enfoque directo:

¿Por qué no se han cumplido las medidas que se concibieron para minimizar los efectos del comportamiento de las variables meteorológicas?

Si se han dejado de aplicar algunas de estas medidas ¿no se corre el riesgo de que pase lo mismo ahora con la aplicación de las nuevas?

¿Están en condiciones el Instituto de Recursos Hidráulicos y la Empresa de Acueductos en cada municipio de asumir este programa eficientemente?

¿Nos acompaña en estos programas la infraestructura necesaria para garantizar la calidad del agua?

Las anteriores preguntas obligaron al sujeto a proyectarse para defender su postura y la de su empresa (Instituto de Recursos Hidráulicos) ante la problemática en debate y dejaron ver brechas en la implementación de las medidas como parte de la explicación de la fuente. La precisión con que fueron formuladas y expuestas las interrogantes, por el conductor Ángel Bermúdez, ocasionó que el entrevistado necesitara de argumentos, valoraciones y juicios para apoyar sus ideas.

Esto contribuyó al desarrollo de la acción dramática de la revista, agilizando así el ritmo de la emisión e impidiendo la monotonía durante el intercambio. Las preguntas formuladas: precisas y determinantes, permitieron el desarrollo del programa. Además, constituyeron un factor imprescindible para captar la atención del público y crear niveles de expectativas, que pudieron favorecer el consumo de la totalidad del espacio.

Las características de las interrogantes elaboradas, estuvieron en dependencia del conductor de cada emisión, de sus particularidades y modo de proyectarse durante el diálogo con el invitado. Por ejemplo, las entrevistas realizadas por Laura Roque, carecieron de precisión y



enfoque directo. Generalmente ejecutó preguntas abiertas, definidas por el uso de perífrasis u oraciones incidentales, que se convierten en estereotipos para el telespectador.

De similar modo ocurrió con Yamilka Borges. Sus interrogantes, demasiado extensas, la obligaron en más de una ocasión a reconstruir el enunciado para que el entrevistado comprendiera el mensaje y pudiera fabricar una respuesta consecuente. Además, la realización de más de un cuestionamiento a la vez, dificultó la comunicación y provocó que se evadieran respuestas claves para el desarrollo del tema analizado.

Por su parte, Ángel Bermúdez, hizo preguntas cortas, precisas y determinantes en función de obtener argumentaciones concretas. Su proyección obligó al entrevistado a defender sus puntos de vista, por lo que la conversación periodística fluyó de forma más dinámica y atractiva.

De manera general, en las 12 emisiones de *Impacto* que fueron analizadas, se realizaron entrevistas *de búsqueda de datos* y varias preguntas que respondieron a la *valoración crítica* de las temáticas discutidas. Ambas tipologías de entrevistas fluyeron a la par de la conversación que se entabló con los invitados y ayudaron a mantener o ralentizaron el ritmo dramático. El diálogo establecido suscitó declaraciones que lograron una profundización en los temas o hechos expuestos, aunque en determinadas ocasiones el tipo de interrogantes formuladas entorpeció la fluidez del programa.

4.3. Criterios de ordenamiento y estructuración de los contenidos

Las estructuras dramáticas funcionan como soporte para la escenificación y montaje, tanto de historias ficticias como reales. Su aplicación a cualquier producto comunicativo garantiza el manejo de la curva de interés y los niveles de expectativas en los receptores. Además, se establece un ordenamiento específico de los diferentes acontecimientos y perspectivas que marcan la progresión del espacio.

Los criterios estructurales bien definidos mantienen una sólida línea de acción que permite moldear y dar forma al guion del programa. En el proceso de diseño y producción de la revista *Impacto* funcionó la colocación de los materiales periodísticos desde los principios dramáticos.

Mediante el análisis de contenido cualitativo aplicado a los 12 programas analizados, esta investigación pudo constatar que en la conformación de la revista existe una combinación



de la estructura aristotélica (exposición, nudo, acción creciente, clímax y desenlace⁴) y la de bloques de interés, en su forma de secciones. La estructura del espacio está en función de lograr la relación entre las partes y el todo.

La tipología de la revista informativa *Impacto*, como se ha aclarado antes, responde a una línea editorial unitaria. El tratamiento de un tema central conduce el espacio hacia un fin determinado y unifica la acción de todo el programa. El debate periodístico que se produce en torno a esta temática permite el desarrollo de las partes que componen la estructura aristotélica. Este modo de organizar los acontecimientos crea un equilibrio entre los materiales de alta o baja intensidad informativa y está en función de impedir el descenso de interés en algunos momentos del programa.

En *Impacto* aparece la exposición como forma de contextualizar la revista en tiempo, espacio y lugar. Esta, por lo general, incluye una presentación habitual, la aclaración del tema de la emisión y la introducción de los invitados a participar.

El saludo de cada viernes y la invitación a que permanezca junto a nosotros durante los próximos 45 minutos, siempre con un tema de actualidad y novedad. Somos la revista Impacto, el mayor informativo de Perlavisión, acompáñenos...

La anterior presentación se constituyó como el saludo habitual del conductor para los televidentes en cada emisión. El inicio del espacio con estas palabras, permitió que el público identificara el programa y recogiera una panorámica general de sus principales características.

Luego de la introducción a la revista, el conductor siempre expuso la temática a analizar durante la emisión y presentó a los invitados al espacio:

Un alto porcentaje de la población mundial vive al lado del mar y utiliza por supuesto ese recurso. Ese también es el caso de los cienfuegueros, una población que tiene el privilegio de contar con la Bahía de Jagua, que durante generaciones ha incidido directamente en la forma de vivir, de pensar y de actuar de todas las personas que han nacido en esta región del centro sur de Cuba. Hoy les propongo justamente analizar las tradiciones marineras que han generado la vida a la vera de esta bahía de bolsa en Cienfuegos. ¿Se mantienen las tradiciones? ¿Pasan de una generación a otra? ¿Hemos sido capaces de cuidarlas?



Para hablar de este tema, nos acompaña Marisol Otero, directora de la fortaleza Nuestra Señora de los Ángeles de Jagua. (27 de febrero)

Esta exposición, que se manifiesta como tendencia en cada una de las emisiones, ofreció a los televidentes una explicación general del tema que se trataría. Además, el uso de interrogantes en su elaboración, generó expectativas para mantener la atención del público en la temática y en las diversas aristas por discutir y creó el contexto dramático propicio para mantener la acción durante todo el programa.

Después de la etapa de contextualización y presentación de la revista, aparece el nudo; parte de la estructura donde surgen los obstáculos sobre el tema que se aborda. Constituye el momento en el que se problematiza el conflicto⁵ y se enfrentan distintos puntos de vista.

En *Impacto*, los obstáculos se traducen en la aparición de nuevas interrogantes que los protagonistas (conductor e invitado) irán desentrañando a medida que avanza la conversación periodística. La fluidez del diálogo permite el surgimiento de nuevas líneas en el tema analizado, a medida que estas se esclarecen surgen otras y garantizan que la acción avance. Por ello, no se puede definir una ubicación exacta para el nudo o centro de los conflictos en la revista informativa.

La evolución de las incógnitas en la entrevista periodística garantiza la acción creciente en el espacio, generando expectativas en los receptores. Entre preguntas y respuestas, se despliega el tema tratado durante la emisión hasta lograr toda la información necesaria. Por su parte, el clímax, momento de mayor interés y tensión en la revista, llega por diversas formas: dentro de la conversación periodística o con la proyección de materiales con un alto valor por su contenido informativo.

En el programa dedicado a las acciones por el aniversario 200 de la ciudad (20 de marzo), el clímax se sitúa en la proyección del testimonio periodístico “Lana Shanine: periodista y patriota”, que aunque se aleja de la temática que analiza el programa, constituye un material periodístico de alto interés informativo. De forma previa se habían adelantado fragmentos del testimonio que suscitó expectativas en los públicos.

De similar modo ocurrió en el programa enfocado a las condiciones alimenticias del hospital provincial (27 de marzo), con la publicación de un reportaje sobre la carencia de



huevos en la provincia cienfueguera. Este representó uno de los momentos de mayor intensidad en la revista.

Sin embargo, aunque efectivamente se estableció un punto climático en estas emisiones, lográndose un equilibrio adecuado en la curva dramática por la intensidad informativa de los reportajes proyectados, estos no guardaban una relación directa con la temática analizada y por tanto con el conflicto en cuestión. La deficiencia radica en que los materiales respondían a otros asuntos informativos.

El clímax en la revista siempre debe lograrse a partir de una progresión continua del conflicto, que mantiene la tensión dramática hasta el fin del espacio. Representa un punto culminante en emoción e intensidad que se traduce en un encuentro definitivo entre los protagonistas del programa.

De forma correcta, en algunos programas se alcanzó el clímax durante el avance de la entrevista periodística. Algunos momentos claves, de tensión y dramatismo, propiciaron un enfrentamiento álgido en la conversación. La formulación de preguntas incisivas y determinantes, colocó al entrevistado en una situación difícil ante la teleaudiencia:

¿Está en condiciones el Instituto de Recursos Hidráulicos y la Empresa de Acueductos en cada municipio de asumir el programa eficientemente? (6 de febrero)

¿Cuáles son las proyecciones inversionistas de recursos hidráulicos para la provincia? (13 de febrero)

Si se le suministra al hospital ¿Por qué es que todos los pacientes no reciben el yogurt tan demandado? (27 de marzo)

La revista llega al clímax con estos ejemplos porque las preguntas que le anteceden carecen de la tensión suficiente. Además, a partir de la realización de estas interrogantes el conductor intenta darle un cierre o una solución contundente al asunto tratado.

Para alcanzar un ordenamiento en la revista informativa *Impacto*, que permita equilibrar los momentos de alta y baja intensidad informativa, es preciso definir el objetivo del programa y realizar una adecuada exposición, que atrape la atención de la teleaudiencia. Así como tener en cuenta el nudo o los conflictos durante el desarrollo de la entrevista periodística y producir una acción creciente que alcance un punto climático.



Por último, el desenlace se ejemplifica con el cierre de la revista, donde ya se agotaron los conflictos existentes sobre la temática discutida. El locutor realiza una generalización de todo lo analizado, agradece al invitado y se despide de la teleaudiencia:

¡Muchas gracias! Pablo, por habernos acompañado durante estos 45 minutos en este análisis de la gestión de los recursos hidráulicos en Cienfuegos y de la aplicación de las tarifas vigentes y las que vendrán, para reforzar la intención del ahorro del agua, tan valioso para todo el planeta. Así llegamos al final de nuestro magazín de noticias, nos volveremos a encontrar el próximo viernes para continuar dirigiendo nuestra mirada hacia temas polémicos de la realidad cienfueguera. ¡Pásela bien, hasta entonces!

A las partes de la estructura aristotélica implicadas en la revista *Impacto* se ajusta la estructura por bloques de interés en la modalidad de secciones especializadas. Desde su creación, todas las emisiones de la revista mantienen los mismos criterios para la colocación de sus materiales: un tema con un trabajo de portada que lo introduce y la inserción de secciones: cultura, deporte, resumen semanal y meteorología.

La aparición de secciones fijas que los receptores esperan por ofrecer información útil, puede dinamizar los contenidos del programa. Durante el trimestre analizado, *Impacto* contó con los segmentos de resumen semanal, cultura y deporte. Cada una de estas secciones contribuyó al ordenamiento de los acontecimientos presentados en la revista y marcaron el ritmo dramático de cada emisión, evitando la monotonía audiovisual.

Su distribución dentro del programa se comportó de la siguiente manera: resumen semanal en el primer tercio de la emisión, los deportes se ubicaron en la mitad del programa y los minutos finales del espacio se dedicaron al segmento cultural. Este orden representó una generalidad en la revista, con excepción del programa del 13 de marzo, dedicado a la jornada de la prensa, donde se presentaron varios momentos culturales por ser una emisión especial.

Sin embargo, mediante la aplicación de la técnica de observación se descubrieron varias irregularidades. La sección deportiva no apareció en la emisión del 6 de marzo, debido a imperfecciones técnicas: el material periodístico presentó problemas con el audio. De igual forma, no se proyectó la sección cultural en el programa del 20 de marzo, estando planificada en el guion, el tiempo de la entrevista periodística abarcó todo el programa.



Esto alteró el ordenamiento de la revista informativa y pudo ocasionar insatisfacciones en los públicos, habituados a sus contenidos.

El resumen semanal, con el servicio para sordos e hipoacúsicos, único en el canal, ofreció un sumario de los principales acontecimientos acaecidos en el territorio durante el transcurso de la semana. En su espacio, las informaciones respondieron a sucesos propios de la provincia y abarcaron variedad de temas, lo que propició una alternativa coherente para la presentación de noticias actualizadas que no mantienen una relación directa.

Por su parte, las culturales y las deportivas, lejos de presentar un cúmulo de información especializada en sus temáticas, ofrecieron en cada emisión un único material, cuyo formato respondía a diversos géneros periodísticos. Destacaron los reportajes (en ambas secciones), y las crónicas y las entrevistas para el segmento cultural. Esto permitió lograr una mayor profundización y análisis en cada acontecimiento que se expuso.

El uso de bloques de interés, en secciones especializadas, garantizó un ordenamiento lógico y coherente a los materiales periodísticos proyectados en cada emisión. Su ubicación se intercaló con la entrevista periodística, para realzar el ritmo del programa y evitar la monotonía al exponerse demasiado tiempo a la misma estructura. Esto contribuyó a mantener la tendencia ascendente en la curva dramática, creando así niveles de expectativas por los contenidos presentados.

Al analizar las estructuras dramáticas en *Impacto* se comprobó que funciona la colocación o disposición de los materiales periodísticos sobre la estructura aristotélica, la cual permitió alterar el orden de los elementos del programa sin excluir ninguno. Además, dosificó adecuadamente los acontecimientos noticiosos y las intensidades dramáticas del espacio, favoreciendo la generación de expectativas.

La estructura de bloques de interés, en su forma de secciones, tributa a esta estructura aristotélica, con el objetivo de ordenar los contenidos según sus temáticas. El aprovechamiento de ambas técnicas de estructuración evidenció la puesta en práctica de las leyes dramáticas en función de alcanzar el éxito del programa como un producto comunicativo.



4.4. Coherencia en la cadena de sucesos: *leads, adelantos, reiteraciones*

En la concepción de las revistas informativas pueden aparecer diversos materiales periodísticos que no mantienen una relación directa en dependencia de la esencia del programa y sus fines. En el caso de *Impacto*, que discute en cada emisión un tema sobre la actualidad informativa de la provincia cienfueguera, es necesario establecer una coherencia lógica entre los sucesos proyectados para mantener el hilo conductor del programa. Exponer los materiales sin previa correspondencia puede obstaculizar la comprensión del mensaje audiovisual.

Lograr una adecuada coherencia en la cadena de sucesos presentados en cada salida al aire de la revista, depende del establecimiento de una relación directa o indirecta entre los materiales que le anteceden, los que le suceden y todo el conjunto de la emisión noticiosa. Durante el período de análisis, esta investigación comprobó que se utilizaron las estructuras de *leads* o cabecera, los adelantos y las reiteraciones como conectores, que garantizaron una concordancia entre los diferentes trabajos periodísticos y les dieron sentido según las intenciones del programa.

Según los autores consultados, el *lead* o cabecera en televisión tiene que ser preciso y su elaboración estar encaminada a captar la atención de los públicos. En el caso de que el receptor reciba los datos más significativos en el primer impacto, como plantea el *lead* clásico, se corre el riesgo que este desatienda el resto del material, por lo que es necesario crear una incógnita, un nivel de expectativa que provoque a la teleaudiencia para que consuma el producto comunicativo.

Mediante el análisis de contenido cualitativo se comprobó que en *Impacto* el *lead* o cabecera funciona para introducir un material periodístico o las secciones habituales, lo que contribuye al mantenimiento del hilo conductor del espacio y facilita la interpretación del mensaje emitido. Sin embargo, su elaboración lejos de manejar los elementos para crear interés en el público, esgrimió un sumario detallado de los acontecimientos por consumir. Un ejemplo de ello se encontró en la frase preanunciadora, utilizada para introducir un reportaje periodístico en la emisión del 30 de enero:

Trabas en la contratación y los suministros frenaron el pasado año el desempeño de la primera cooperativa no agropecuaria en el sector de la gastronomía en Cienfuegos. A un



año de su creación mejoran el servicio, se obtienen mejores salarios y utilidades, marcan el rumbo de la nueva gestión económica, estimulada por el lineamiento 308 de la política económica del país.

Este lead o cabecera realizó un resumen general del tema del reportaje y de todas las aristas que se analizó en el material. Al ofrecer una síntesis del producto comunicativo por consumir, pudo atender contra la generación de expectativas en la teleaudiencia. Otro ejemplo de ello se encontró en la misma emisión, esta vez para introducir la sección de cultura:

El proyecto cultural trazos libres de la provincia de Cienfuegos organiza mensualmente la peña “Rumba Libre”. En la primera emisión de este año, el espacio devino encuentro entre agrupaciones danzarias, musicales y de las artes visuales.

En la revista, este nexo responde solo a la presentación de los materiales. El trabajo puede tener mucha importancia para el emisor y no para el receptor. La simple anunciación del contenido, conspira contra la necesidad de que sea visto y comprendido por el público.

Su principal finalidad es captar la atención del espectador, “enganchar” periodísticamente. Se tienen que develar datos interesantes, que impacten, pero siempre abrir una incógnita para que el receptor continúe frente a la pantalla. Un ejemplo en el que se logró esta esencia fue en las introducciones de las secciones deportivas:

La aplicación de estudios sobre biomecánica en la base deportiva es algo fundamental para desarrollar el deporte y obtener mejores resultados como provincia. (20 de febrero)

La práctica del deporte resulta habitual para muchos cienfuegueros ¿Cómo se vinculan las mujeres al ejercicio físico en nuestra provincia? (20 de marzo)

La primera afirmación, redactada en una sola línea, solo mencionó algunos elementos sobre el tema del trabajo periodístico, estimulando la necesidad de atender al programa para conocer los detalles sobre la relación que existe entre la biomecánica y el deporte. El segundo enunciado, con el empleo de una interrogante explícita manejó las intensidades dramáticas para asegurar la atención del público.

Si bien logran establecer una conexión entre los materiales periodísticos de cada emisión para garantizar una coherencia lógica en todo el programa, la redacción de los leads o



cabecera requiere mayor precisión. En algunas emisiones, su elaboración como suerte de resumen, que no deja margen a las interrogantes, atenta contra la generación de expectativas para que el público consuma la totalidad del acontecimiento. Aunque, en otros programas se encontraron ejemplos en los que sí pudo funcionar como gancho para la teleaudiencia.

Por su parte, los adelantos resultaron estructuras aplicadas para conservar el interés y la atención del público durante todo el programa, refiriéndose a los trabajos que serían presentados durante esa u otras emisiones. Generalmente, se anunciaron materiales investigativos o de una elevada importancia para los receptores.

Durante los 12 programas analizados, los adelantos mantuvieron dos formatos distintos. En primer lugar, destacó la proyección de trabajos periodísticos a presentar en futuras emisiones y la otra variante, más utilizada, resultaron los adelantos orales realizados por el conductor del espacio.

Casi siempre los adelantos visuales se ubicaron a mediados del programa, antecediendo a los materiales de baja intensidad informativa o intercalado con la conversación periodística. Por su parte, los anuncios orales, se mantuvieron siempre al final de la revista, como vía para divulgar el tema a tratar en la próxima emisión.

En las revistas con fecha de 16 y 23 de enero, se hizo referencia a un reportaje periodístico a presentarse en próximos programas, sobre los problemas de infraestructura en los consultorios médicos de la provincia cienfueguera. En ambos casos, los adelantos se situaron en medio de la entrevista periodística, en función de mantener la curva de interés en la emisión y dinamizar el ritmo del programa.

Estos adelantos constituyeron partes de una serie de reportajes que para esa fecha aún estaban en producción a cargo de la periodista Adriana Peña. Su principal objetivo fue suscitar interés sobre el tema en cuestión y promover algunas de las aristas a tratar. La intención pudo haber funcionado de manera correcta, sin embargo, mediante la observación se detectó que durante los meses estudiados nunca presentaron dicha serie de reportajes. Además, no se comentó nada al respecto en ninguna otra emisión, lo que quebrantó la credibilidad de la revista.



Otro adelanto audiovisual para futuras emisiones, se encontró en la revista del día 6 de marzo, donde se mostraron fragmentos del testimonio “Lana Shanine: periodista y patriota”, reportera de origen palestino, realizado por Damaris Leiva. De igual forma, se ubicó entre la entrevista periodística, como una herramienta dramática capaz de impedir el descenso de interés en el público y evadir la monotonía temática en el diálogo.

En las restantes emisiones analizadas, los adelantos fueron realizados por el propio conductor del espacio y versaron sobre los temas a tratar en otros programas. Por lo general, se situaron en el cierre de la revista, con excepción del programa emitido el 30 de enero, donde dicha estructura sucedió a la presentación de un reportaje investigativo, que lo originó:

Sobre este tema de las tradiciones marineras, estaremos conversando en un próximo encuentro, pues se realizan labores de producción para darle seguimiento a la temática.

En esta misma emisión se realizó otro adelanto, ubicado al final del espacio, esto constituyó una tendencia en la mayoría de los programas:

La semana que viene estaremos tratando el tema de los recursos hidráulicos, su administración y la implementación de una nueva tarifa en el servicio. (30 de enero)

En la próxima semana la revista Impacto estará tratando sobre los jóvenes en las FAR (23 de enero)

Los ejemplos anteriores representan una estrategia efectiva para la preservación de la teleaudiencia en los próximos programas. Sin embargo, su redacción no está en función de generar expectativas o crear incógnitas, lo que puede influir en que el público no sienta interés o curiosidad sobre cómo serán manejados estos temas. En la emisión del 20 de febrero, se encontró un buen ejemplo de la correcta elaboración de este tipo de adelantos, con el fin de crear un gancho para el televidente:

El próximo viernes trataremos el tema de las tradiciones marineras. ¿Se están perdiendo estas tradiciones? ¿Cuántas han llegado hasta nosotros? ¿Cuántas hoy, han quedado en el camino?

Los adelantos en la revista *Impacto* aparecieron con dos objetivos fundamentales: la presentación de avances sobre trabajos periodísticos de alta relevancia informativa y el



anuncio de temáticas para futuras emisiones. El primer caso, fue útil para mantener la curva dramática dentro del espacio y suscitar interés por el consumo de determinados materiales. En el segundo caso, estuvieron enfocados a crear niveles de expectativas sobre el tratamiento de temas por analizar, aunque su redacción, en la mayoría de las emisiones, resultó deficiente al obviar la generación de interrogantes.

Otra de las estructuras aplicadas para mantener la coherencia en la cadena de sucesos y no perder el hilo de la revista, fue la reiteración. Su uso estuvo presente en cada programa de *Impacto* con el propósito de recordar la temática analizada y los invitados presentes en el espacio.

La fugacidad y la inmediatez con que se emiten los mensajes en el medio audiovisual exigen que la reiteración se convierta en un principio recurrente y oportuno. Su aplicación en *Impacto* aseguró que el receptor se mantuviera en todo momento informado y no perdiera la esencia del programa. Algunos ejemplos de reiteración:

Continuamos conversando sobre la campaña “Vive tu patrimonio”, una campaña que ha organizado la oficina del historiador de la ciudad para celebrar el 200 aniversario de la ciudad de Cienfuegos. Para ello nos acompaña Yusi Padrón, coordinadora general de la campaña.

Estamos conversando con Yusi padrón, para intercambiar sobre la campaña “Vive tu patrimonio”, creada por la oficina del conservador de la ciudad, con el objetivo de celebrar el 200 aniversario de la Perla del Sur.

Ambos casos pertenecen a la emisión del 20 de marzo, la reiteración del tema y del nombre de la invitada a la conversación periodística del espacio constituyeron alternativas eficaces para que el público captara la información necesaria sobre la emisión. En estos ejemplos, resulta prudente destacar que el conductor hizo una reelaboración del segundo enunciado para reforzar el mensaje sin hacer una repetición mecánica del contenido. Esta estrategia funcionó para evitar que los receptores generaran un rechazo por escuchar o ver lo mismo una y otra vez.

No obstante, todas las reiteraciones no resultaron tan acertadas en cada emisión. Un ejemplo de ello se localizó en la revista del 20 de febrero:



Volvamos ahora al tema central de nuestro magazín de noticias. Quedaba por tratar o analizar una información: tiene que ver con todos los festejos del área de la plaza y malecón para todos los cienfuegueros que quieran llegar a esta zona.

Esta emisión abordó las actividades realizadas en la provincia cienfueguera por el aniversario del INDER. Por lo que la reiteración no logró su principal objetivo: que todo receptor que visualizara la revista en ese momento, captara la idea central del espacio. La redacción del mensaje no es precisa, es demasiado escueta, ambigua y puede tener más de una decodificación.

Como generalidad en cada programa se aplicó la reiteración luego de la exposición de los materiales periodísticos, spots separadores o las secciones de resumen semanal, deporte y cultura. Esto funcionó como un modo de retomar el diálogo en la revista sin perder el hilo de la temática central. Resultó oportuno para establecer una coherencia lógica entre los materiales proyectados y la entrevista periodística desarrollada a lo largo de cada emisión.

El lead o cabecera, los adelantos y las reiteraciones resultaron estructuras o nexos capaces de establecer la coherencia en la cadena de sucesos proyectados en cada emisión de la revista *Impacto*. De este modo, mantuvieron el hilo conductor o la temática central de los programas, reforzaron la evolución de la curva dramática y contribuyeron a la realización de un mensaje más eficaz y comprensible para la audiencia.

4.5. Ritmo dramático: particularidades

El ritmo dramático de la revista informativa *Impacto* constituye un factor esencial que marca la eficiencia comunicativa del programa. Su manejo adecuado establece un equilibrio en la curva de interés y facilita los niveles de atención y procesamiento del mensaje audiovisual por parte de los receptores.

La construcción dramática de *Impacto*, por la densidad y complejidad de los temas que analiza, requiere una cadencia rítmica que armonice los hechos expuestos durante la emisión. De esta forma, la revista puede mantenerse dinámica, organizando fluidamente los materiales en concordancia con los textos, la estructura y su sentido informativo.

El tratamiento de temas polémicos de la realidad cienfueguera, asuntos políticos, económicos o sociales, representa un elemento que incide en el ritmo dramático de cada



emisión. La complejidad y la importancia de la temática crea constantes niveles de expectativas en la teleaudiencia.

Tal es el caso de la emisión del 13 de febrero, dedicada a los recursos hidráulicos, problemática de primer orden para todos los *sureños*. La carencia de los servicios de acueducto en algunas zonas de la provincia y el establecimiento de nuevas tarifas para el pago del agua, constituyeron aristas claves para motivar el interés en los públicos.

Este programa mantuvo un ritmo ágil pero sin atropellamientos; el diálogo periodístico logró emitir de forma coherente toda la información necesaria. Cada espacio dedicado al desarrollo de la entrevista no excedió los 7 min entre preguntas y respuestas, lo que pudo evitar la monotonía temática y retener la atención de los televidentes durante un mayor período de tiempo. Al decir de Yamilka Borges:

Quando de entrevistas se trata, la prioridad es que el espectador no se aburra. Está concebido que el diálogo en el programa tenga un período de duración corto, porque se supone que la persona necesita refrescar, que necesita un cambio. Por ello introducen entonces las secciones de cultura, deporte, resumen semanal y otros materiales que permite variar el ritmo de la emisión. (Entrevista personal, 2015).

La entrevista audiovisual como subgénero de *Impacto* se intercaló con otros materiales periodísticos que conformaron la emisión y tributaron a alcanzar niveles estables en el ritmo dramático. El 13 de febrero se proyectaron dos reportajes: el trabajo de portada sobre la disponibilidad del agua en la provincia (ubicado al inicio de la revista) y el segundo sobre los años de construcción del teatro Tomás Terry (ubicado a mitad de la revista), ambos contaron con un tiempo de aproximadamente 3 min y resultaron eficaces para equilibrar la curva de interés.

Además, las secciones habituales en la revista constituyeron segmentos refrescantes para aliviar la tensión, la monotonía audiovisual generada por la conversación periodística y regular también el ritmo del programa. Las culturales, deportivas y el resumen semanal oscilaron entre dos a tres minutos en cada emisión, tiempo adecuado para transmitir sus contenidos en función de lograr una equivalencia en las intensidades dramáticas del espacio.

Por su parte, la aplicación de spots separadores para dividir dos segmentos continuados o a modo de pausa dentro de la entrevista periodística, garantizó el dinamismo de las



emisiones. Generalmente, los spots utilizados respondían a la identificación del programa, su diseño y brevedad contribuyeron al mantenimiento de un ritmo adecuado, marcando agilidad y ligereza.

En cada emisión aparecieron de dos a tres spots con estas características. Sin embargo, si bien resultaron efectivos para generar una cadencia rítmica acertada, su diseño y texto permanecieron constantes, lo que ocasionó redundancia al exponer el mismo mensaje audiovisual. La diversidad en su formato sería una mejor alternativa para motivar a los receptores por el programa.

Como tendencia, en cada emisión de *Impacto* presentaron una totalidad de dos trabajos periodísticos con un tiempo de duración de aproximadamente 3 min, que contribuyeron a mantener niveles de expectativas en la teleaudiencia. Solo se encontraron tres reportajes en la revista con fecha de 30 de enero, debido a reajustes de última hora. A esto se sumaron las secciones habituales y los spots separadores, en su conjunto incidieron en el ritmo dramático del programa, pudiendo facilitar su consumo y la comprensión del mensaje emitido.

Otro factor que influye de forma directa en el ritmo dramático, lo constituye el desarrollo de la entrevista periodística según la proyección de los conductores, su voz e imagen impregnan personalidad y estilo propio a cada emisión. El locutor requiere de un alto nivel de improvisación, facilidad de expresarse, imaginación, coordinación y agilidad mental. En *Impacto*, representa el primer contacto del público con el programa, por lo que su presencia le confiere singularidad y sello distintivo a la revista.

En las emisiones analizadas durante el primer trimestre de 2015, se constató que las principales deficiencias en el establecimiento del ritmo dramático fueron suscitadas por los conductores. Su cambio constante⁶ durante ese período de tiempo no resultó viable para el desarrollo de la revista informativa, cada locutor manejó un estilo diferente durante la entrevista periodística y en su actitud hacia la teleaudiencia, ocasionando así distintivos niveles rítmicos.

Los programas emitidos en los días 9 y 16 de enero, con la conducción de la periodista Laura Roque, se caracterizaron por mantener un ritmo dramático con tendencia lenta. La exposición de la conductora durante el diálogo con los invitados (según el tipo de preguntas



que realizó) careció de fuerza y dinamismo. Las interrogantes realizadas no guiaron de forma directa al entrevistado, (algunos ejemplos se analizaron en el epígrafe 4.2) por lo que la conversación establecida fue poco ágil e inclinada hacia la monotonía. Aunque la periodista reflejó naturalidad durante el espacio, su cadencia rítmica interna y su estilo sosegado dificultaron el desarrollo de las emisiones y como consecuencia que el público pudiera desatender los sucesos presentados.

Por su parte, los programas a cargo de Yamilka Borges (6 emisiones) se definen por mantener un ritmo dramático más ágil. Los errores en la elaboración de las preguntas realizadas durante la entrevista, (ver ejemplos en el epígrafe 4.2) en ocasiones, dificultaron la comunicación con el invitado. Sin embargo, su capacidad de reacción, naturalidad y fluidez resultaron pertinentes para guiar a los entrevistados y permitir el progreso del espacio. Logró un equilibrio durante las emisiones que pudiera o no, crear monotonía en el telespectador, dependiendo fundamentalmente de la temática analizada.

De forma contrapuesta sucedió con las revistas conducidas por Ángel Bermúdez, locutor titular de *Impacto*, su desempeño en la conversación periodística (ver ejemplo en epígrafe 4.2) marcó un ritmo dramático con tendencia a la agilidad y la presteza, sin ser sinónimos de celeridad o prontitud. Con el manejo de un léxico claro, preciso y entendible el periodista fue capaz de conducir a los entrevistados, evitando que divagaran o salieran de la temática discutida. Su estilo propio, carisma y habilidad para comunicar contribuyeron a mantener un ritmo adecuado que facilitara el consumo del programa y la evolución de la curva dramática.

El equilibrio de voces en *Impacto* también se tuvo en cuenta para garantizar una cadencia rítmica acorde con las características de una revista informativa. La variedad genera dinamismo en el programa, por ello en cada sección se utilizaron voces especializadas. Esto funcionó en cada una de las emisiones, contribuyendo así a marcar un ritmo ágil en la revista. En el resumen semanal y las culturales se utilizaron siempre voces femeninas y en el segmento deportivo una voz masculina.

En general, el ritmo dramático de la revista informativa *Impacto* varió, fundamentalmente, en dependencia de los conductores de cada emisión. El cambio de presentador durante los tres meses analizados no garantizó una estabilidad en los niveles rítmicos del espacio,



debido a las características propias de cada uno y sus habilidades para transmitir el mensaje audiovisual.

Tanto el conductor con su exposición y cadencia rítmica interna, el desarrollo de la entrevista periodística, la complejidad temática, la cantidad de materiales proyectados en cada emisión y el uso de secciones especializadas, teniendo en cuenta su tiempo de duración, marcaron el ritmo dramático de cada programa. En la mayoría de las emisiones, se logró una equivalencia que pudo posibilitar una adecuada comprensión de los mensajes por parte de los receptores, pero expuesto a que estos perdieran interés en determinados momentos del programa. En menor medida se encontró un ritmo ágil y dinámico, acertado para las revistas informativas.

4.6. Criterios expresivos en la composición de la imagen

La combinación de técnicas expresivas para obtener una imagen acorde con las necesidades de la revista informativa *Impacto* puede añadir persuasión y significado al material en bruto del programa. Mediante una adecuada composición de la imagen en pantalla, cada emisión garantiza que el mensaje audiovisual suscite interés en la teleaudiencia.

Una acertada composición contribuye a crear imágenes atractivas y con significado que capten la atención del receptor e influyan en su manera de percibir los sucesos informativos. En la construcción dramática de *Impacto* funcionó esta alternativa con el objetivo de guiar a los públicos hacia los centros de atención que se resaltaron en el espacio.

Con la aplicación del análisis de contenido cualitativo y la técnica de observación se comprobó que en los 12 programas estudiados, utilizaron la composición de la imagen por disposición. En el set de televisión de la revista, se colocaron los objetos de forma previa con el objetivo de crear una atmósfera noticiosa según los requerimientos de *Impacto*.

La escenografía mantuvo un diseño simple, sin demasiados elementos que provocaran la distracción visual del espectador, su estructura creó una ambientación adecuada a la situación y a las características de la revista. El estudio de *Impacto* estuvo conformado por una mesa, propia de los informativos, que exhibió el logotipo del programa, una laptop utilizada por el conductor para guiar el espacio y como fondo un paisaje nocturno de la



ciudad de Cienfuegos, que permitió una contextualización del lugar y el momento de la emisión.

El diseño apropiado de la revista contribuyó a realzar el protagonismo del presentador y sus invitados, garantizando la eficiencia comunicativa del medio con el público. Las luces también estuvieron en función de concentrar la atención visual hacia los factores determinantes del programa. Mediante su adecuada aplicación, se proyectó al conductor y los entrevistados en sus dimensiones, evitando sombras en el rostro o en el cuello, reflejos o halos de luz en la espalda, etc.

Cualquiera de estos elementos pudo atentar contra el centro de interés y romper la armonía de la fotografía, llamando así la atención del receptor sobre dicho aspecto. Sin embargo, estos factores fueron manejados con mucha cautela para evitar que el público desatendiera datos importantes del discurso audiovisual, necesarios para la comprensión del mensaje.

Por otra parte, los planos escogidos en cada emisión para componer la imagen variaron según las necesidades expresivas del programa y con la intención de no desvirtuar o atiborrar de información al telespectador. Para la realización de *Impacto*, como programa informativo, la aplicación de variedad de planos evitó el estatismo visual y contribuyó al mantenimiento del ritmo dramático en el espacio.

Los planos generales fueron aplicados siempre al inicio del programa, ofreciendo una vista panorámica del set de televisión. Su uso estuvo encaminado a integrar toda la escena donde se desarrolló la acción durante el transcurso de la revista y también a modo de proporcionar una impresión adecuada del ambiente. Este tipo de plano garantizó que el televidente pudiera interpretar de forma correcta el tiempo, el lugar y familiarizarse con los protagonistas del espacio.

Durante la entrevista periodística realizada en las emisiones de *Impacto*, se combinaron los planos cortos o cerrados con los planos medios. Esta mixtura, con una duración e intencionalidad determinada, contribuyó a enfatizar la acción dramática del espacio y dinamizó el mensaje audiovisual que se pretendía transmitir.

Los planos cortos o cerrados se emplearon para enfatizar las preguntas realizadas por el conductor, dotándolas de fuerza y emotividad. Esto pudo ser efectivo para concentrar la atención del público en un determinado momento de la conversación periodística,



destacando un cuestionamiento o una arista de la investigación. También, la aplicación de este tipo de planos estuvo encaminada a captar las reacciones, respuestas y emociones del sujeto entrevistado durante algunas interrogantes.

Si bien el uso de planos cortos o cerrados funcionó para enfatizar, revelar acciones o mostrar determinados detalles, nunca se mantuvieron por espacio de mucho tiempo para evitar las restricciones en la imagen. Su aplicación garantizó fijar la atención de los espectadores y contribuyó al manejo adecuado de las intensidades dramáticas.

Por su parte, los planos medios protagonizaron el desarrollo de la entrevista periodística en cada emisión. Su aplicación en *Impacto* estableció una relación atractiva entre el conductor, el entrevistado y el entorno donde se desarrollaba la acción. Este tipo de plano ofrece una panorámica similar a la del ojo humano por lo que cargaron de emotividad y valores narrativos la imagen presentada y proyectaron de forma dinámica el intercambio periodístico suscitado en la revista.

El dominio y uso correcto de la composición de la imagen en la revista informativa *Impacto* resultó oportuno para la construcción dramática del espacio. El diseño escenográfico respondió a los requerimientos de cada emisión y centró la atención del público en los factores fundamentales del programa: el conductor y los invitados. Además, la combinación de planos ofreció dinamismo y agilidad a las imágenes presentadas, creando un producto comunicativo atractivo para la audiencia y evitando la monotonía visual.

NOTAS

¹ En los alrededores de la Bahía de Jagua existen tres cayos de renombrada importancia histórica para la provincia, ellos son: Cayo Carena, Cayo Campo y Cayo Alcatraz. Además, en esta zona se ubican las comunidades: el Castillo y el Perché.

² La emisión del 30 de enero estuvo afectada por la ausencia imprevista de uno de los invitados, por lo que se tuvieron que realizar ajustes en el momento de su salida al aire. Algunos espacios de la revista se cubrieron con reportajes que estaban disponibles.

³ Instituto Nacional de Deporte y Recreación

⁴ Se aclara que en la dramaturgia informativa, estos conceptos (exposición, nudo, acción creciente, clímax y desenlace) se refieren a hechos de la vida real, de los que se nutre la producción informativa. En ningún caso se refieren a dramatizaciones ni a simulaciones sobre acontecimientos noticiosos

⁵No se entiende el conflicto como el enfrentamiento de voluntades conscientes y opuestas, sino como el contrapunteo entre el conductor y el invitado para debatir diferentes puntos de vista en el tema analizado.



⁶ Durante el trimestre analizado, las emisiones de *Impacto* fueron conducidas en diferentes ocasiones por los periodistas: Laura Roque, Yamilka Borges, Marleidy Muñoz y Ángel Bermúdez.



CONCLUSIONES

- Los criterios de selección temática para la conformación de la revista informativa *Impacto* son heterogéneos, no se rigen por una sola línea de interés y varían en dependencia del acontecer informativo del territorio. Aunque existe un plan temático, se tienen en cuenta: los temas sugeridos por los periodistas de la redacción, intereses propios del canal, solicitudes de organismos e instituciones provinciales y fechas o efemérides para la conformación de la agenda del programa. Sin embargo, carecen de mecanismos que favorezcan la propuesta de temas de interés por la teleaudiencia y permitan la retroalimentación.
- La entrevista audiovisual sustenta la revista como género fundamental para generar el diálogo con los invitados y garantizar la evolución dramática del espacio. Se realizaron preguntas que perseguían *la búsqueda de datos* y *la valoración crítica* de los hechos analizados, con mayor incidencia en la primera tipología. En ambos casos las principales irregularidades se detectaron en las formas de elaboración de las interrogantes, determinadas por las particularidades de los locutores del espacio. La extensión de las preguntas, la realización de más de un cuestionamiento en el mismo enunciado y el predominio de interrogantes abiertas, atentaron contra la efectividad comunicativa del programa, dificultando la conversación periodística y la posible comprensibilidad del mensaje emitido a la teleaudiencia.
- En *Impacto* funcionó la colocación o disposición de los materiales periodísticos mediante el uso de la estructura aristotélica (exposición, nudo, acción creciente, clímax y desenlace), sin excluir ninguna de sus partes, dosificó adecuadamente los momentos tensos durante la entrevista periodística y permitió la correcta evolución de la curva de interés.
- La estructura por bloques de interés, en su forma de secciones (resumen semanal, deportes y cultura), apareció circunscrita a la estructura aristotélica con el objetivo de ordenar los contenidos según sus temáticas. La combinación de estas técnicas de estructuración garantizó un equilibrio entre los momentos de alta y baja intensidad informativa para lograr que los receptores consumieran la totalidad de la emisión.



- Los leads o cabecera, los adelantos y las reiteraciones, constituyeron nexos efectivos para mantener la coherencia en la cadena de sucesos presentados en la revista y no perder el hilo del programa. Sin embargo, se señaló como deficiente la redacción de los leads o cabecera encontrados en algunas emisiones y los adelantos realizados de forma oral, en ambos casos se obvió el manejo de incógnitas o de datos que suscitaban expectativas en los públicos.
- El ritmo dramático de *Impacto* estuvo marcado por la complejidad temática, la cantidad de materiales presentados, fundamentalmente reportajes, y su tiempo de duración, el uso de spots separadores, la presencia de las secciones habituales, con el empleo de voces diferenciadas, así como la exposición del presentador en el desarrollo de la entrevista periodística.
- Los cambios en el ritmo del programa dependieron fundamentalmente del tipo de preguntas realizadas por el conductor durante el diálogo periodístico. Aunque en la mayoría de las emisiones se logró un equilibrio adecuado para la evolución de la curva dramática, la presencia de diferentes locutores en el espacio con distintas habilidades para comunicar, desestabilizó los niveles rítmicos de la revista.
- La composición de la imagen en la revista informativa *Impacto* fue por disposición, se colocaron los objetos de forma previa con el objetivo de crear una atmósfera noticiosa. La ambientación y las luces concentraron la atención visual en los elementos fundamentales del set de televisión: el locutor y los invitados. Se utilizaron planos generales fundamentalmente al inicio del programa, para contextualizar la escena. La combinación de planos cortos o cerrados con los planos medios, reflejó el desarrollo de la entrevista periodística, ello ofreció dinamismo y agilidad a las emisiones, evitando el estatismo visual.



RECOMENDACIONES

1. Presentar los resultados de la presente investigación al colectivo de trabajo de la revista informativa *Impacto*.
2. Complementar la presente tesis con un estudio de recepción de la revista informativa *Impacto*.
3. Extender el estudio de la construcción dramática a otros programas de perfil informativo (tanto de televisión como radio) en la región central.

Recomendaciones a *Impacto*

1. Implementar mecanismos que permitan a la teleaudiencia proponer temáticas de su interés para el desarrollo de la revista.
2. Evitar el cambio constante de los conductores del programa.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bibliografía citada

Alonso, M. y Saladrigas, H. (2002). *Para investigar en Comunicación Social. Guía Didáctica*. La Habana: Pablo de la Torriente.

Bartolomé, D. (1998). Los informativos en televisión y su análisis. *Enseñanza*, 16, 127-150

Blanco, S.J. (2003). *Los programas informativos de la radio y algo más...* La Habana: Pablo de la Torriente.

Carballoso, L. (2009) *Telesur: Hacia una dramaturgia Informativa*. (Tesis de Maestría) Universidad de La Habana. La Habana

Cebrián M. (1992) *Géneros informativos audiovisuales*. Madrid: Editorial Ciencia 3, S.A

Comparato, D (1998) *El guión, arte y técnica de escribir para cine y televisión*. Pdf

Diéguez, C.R. (2003). *Seguimos haciendo radio*. La Habana: Pablo de la Torriente.

Fernández, G. (2007). *Dramaturgia. Método para escribir o analizar un guión dramatizado*. La Habana: Pablo de La Torriente.

Field. S (s.f) *El Manual del guionista*. Pdf.

Flores, R (2005). *Dramaturgia y guion para radio y televisión*. La Habana: Pablo de la Torriente.

_____. (2006). *Dramaturgia de la información*. La Habana: Pablo de la Torriente.



Gómez, F.J (s.f) *Manual de guion para narrativa audiovisual*. Universidad Jaume I.

Castellón (s.n)

Gómez, R. (2001) *Análisis de la imagen. Estética Audiovisual*. España: Ediciones del Laberinto, S.L.

González, V. (1997) *Para entender la televisión*. La Habana: Pablo de la Torriente

Hernández, K. (2006). *A simple vista. Selección de lecturas de realización audiovisual*. La Habana: Pablo de La Torriente.

Kaplún, M. (1999) *Producción de programas de radio*. La Habana: Pablo de la Torriente.

Lavandier, Y. (1994). *La dramaturgia, los mecanismos del relato: cine, teatro, ópera, radio, televisión, cómic*. Pdf.

Lawson, J. H. (1976) *Teoría y técnica de la dramaturgia*. La Habana: Arte y Literatura.

León, B. (1998) Ficcionalización de la información televisiva. Elementos dramáticos y poéticos en el discurso narrativo. *Comunicación y cultura*, 1998, 105-116.

López, J. I. (2000) *Manual Urgente para radialistas apasionados*. La Habana: Pablo de la Torriente.

Marín, C. (2006). *Periodismo Audiovisual, información, entretenimiento y tecnologías multimedia*. Barcelona: Gedisa

Méndez, Y, y Cosette C. (2008) *Buscando ese Sur pospuesto*. (Tesis de Maestría) Universidad de La Habana. La Habana



Morales, F. (2011) Diseño de un modelo de construcción informativa audiovisual eficiente: una propuesta para la generación de efectos de sentido. *Revista da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação*. 1 (14), 1-19

Najarro, L.N. (2012). *Noticiero radiofónico: un generador de imágenes e imaginación*.

Recuperado de

http://camaguebax.awardspace.com/generos_periodisticos/noticiero_de_radio.htm.

Pinto, R. (1995) *El discurso narrativo en televisión*. Servicio de Publicaciones UCM.

Piñuel, J. L. (2002.) Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido.

Estudios de Sociolingüística 3 (1), 1-42

Poloniato, A. (1993). *Géneros y formatos para el guionismo en televisión educativa*.

México: Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa.

Revista salvadoreñas (2013). Investigación, cine extremo. Recuperado de

<https://grupo8produccion.wordpress.com/.../trabajo-de-investigacion>

Rodríguez, G., Gil, J. y García, E. *Metodología de la investigación cualitativa*. Pdf.

Sánchez, L. (s.f). Una revisión de los géneros periodísticos en la información especializada.

Doxa.comunicación s.f (4) 164-178

Segura, R. (2006) *Entorno a la televisión*. La Habana: Pablo de la Torriente.

Suárez, M. D. (2007) *Dramaturgia audiovisual. Guión y estructuras de informativos en*

radio y televisión. Sevilla: Comunicación social-Ediciones y publicaciones



Moros, F. (2005). *El montaje: ese mundo de las imágenes*. La Habana: Pablo de la Torriente.

Bibliografía consultada

Ceballos, E. (1998) *Principios de construcción dramática*. México D.F: Editorial Escenología.

Gómez, P. (2007) Creatividad y dramaturgia audiovisual en televisión: un problema de método. *Revista de Comunicación y nuevas tecnologías 1* (2), 1-12

Hernández, E. (2006). *Como escribir una tesis*. La Habana: Editorial Ciencias Médicas.

Hills, G. (1990) *Los informativos en radio y televisión*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente

Marín, C y Leñero V (1990) *Manual de Periodismo*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente.

Martínez, J. (1983) *Curso general de redacción periodística*. Barcelona: Editorial Paraninfo.

Moros, F. (2006) *Diccionario. Términos más utilizados en televisión*. La Habana: Pablo de La Torriente.

Urtusástegui, T. *Manual de dramaturgia*. Pdf.



ANEXOS

Anexo 1

Entrevista a Michel Suárez Sian

1. ¿Qué entiende cómo dramaturgia para espacios informativos de la televisión?

---La dramaturgia es una sola. Es el arte de construir una obra, dramática o no, en varios actos, a partir de la explotación de conflictos y personajes, la superación de obstáculos y el logro de una meta u objetivo. En los informativos de televisión, se trata de asumir las técnicas de construcción del relato, pero no de crear conflictos o personajes de ficción. En los medios de comunicación, todo orden estructural razonado se basa en la dramaturgia, aunque no nos demos cuenta de ello.

2. ¿Qué opina sobre el empleo de técnicas dramáticas en la construcción de una revista informativa para la televisión?

---No hay manera de diseñar una revista informativa de televisión sin tener en cuenta las técnicas de la dramaturgia. Empezando por los actos clásicos — exposición, clímax y conclusiones—; continuando con el uso de personajes — presentadores, voces auxiliares, panelistas— y teniendo en cuenta conceptos como progresión dramática, punto de giro o relax.

3. ¿Qué criterios considera usted que podrían seguir los realizadores de la revista para construir dramáticamente sus emisiones?

---Lo primero es decidir la tipología de la revista: si es de línea editorial unitaria (magazines con un tema central y otros asuntos diferentes, con varias formas de realización); o si es de perfil abierto (grandes contenedores de temas, guiados por la coyuntura informativa del día). El segundo criterio a tener en cuenta es la extensión. A mayor tiempo, el magazín necesita sub-unidades diferenciadas, por una parte, y por la otra, segmentos de reciclaje y reiteración. Los nuevos contenidos mantienen



conectada a la audiencia durante un mayor período de tiempo, y las reiteraciones (boletines, El Tiempo, información de tránsito) permiten al nuevo televidente reconectar con algo que pudo haberse perdido. La puesta en escena de un magazín cuenta con tantos actos como sea necesario. Su estructura, aunque intenta acercarse a la del drama clásico, difícilmente lo consigue, porque en el magazín la exposición-planteamiento se halla alejada del resto de las partes (por la extensión temporal), y apenas le afecta. Por ejemplo: los titulares de las seis de la mañana, de una revista matutina, y los primeros "buenos días", no significan nada, una vez transcurridas dos horas del comienzo. El tiempo ha pasado, la audiencia varía y los contenidos son diferentes. Esa exposición se comporta más bien como un planteamiento para el primer acto, aunque se trate también del planteamiento general del programa. Por eso cada acto (sub-unidad) requerirá una nueva exposición-planteamiento.

4. Siguiendo las pautas dramáticas, ¿Cuál considera que debería ser la estructura que predomine en la revista informativa?

---Te hablaré de los magazines informativos más usados en el mundo, que no son necesariamente similares a los cubanos. En general, son espacios extensos, grandes bloques de programación divididos en sub-unidades —de treinta minutos cada una—, con titulares y actualizaciones informativas cada media hora. Existen diversos formatos, entre ellos la pirámide invertida y la dramaturgia ondulante. En mi opinión, esta última variante es la más adecuada. Lo más importante es mantener la progresión dramática a nivel de sub-unidad y tener en cuenta los diferentes horarios.

5. Para mantener el ritmo dramático de la revista informativa y evitar el descenso de la curva de interés ¿Cuáles pueden ser los recursos dramáticos más utilizados?

---Puede utilizarse el punto de giro. Este mecanismo consiste en un vuelco paulatino o radical en la trama —siempre lógico y coherente—, que conduce a nuevas



situaciones, asuntos o motivaciones. Se le considera el detonante de nuevas crisis y conflictos. Aclaro que, en la dramaturgia de la información, crisis y conflictos son conceptos referidos a hechos de la vida real, de los que se nutre la producción informativa. En ningún caso se refieren a dramatizaciones ni a simulaciones sobre acontecimientos noticiosos. Pero también podemos utilizar mecanismos de relax, porque la monotonía puede darse tanto por defecto como por exceso. Por último, no es despreciable la inclusión de debates como generadores de atención. En el caso de Cuba, lamentablemente, los debates no cuentan con opiniones diversas y contradictorias, capaces de alimentar la curva de interés o la progresión dramática, como se ve claramente en el caso de la Mesa Redonda.

6. **¿Cómo se manejan los conceptos de acción, conflicto y clímax para la construcción dramática de la revista informativa?**

---Aunque considero que la pregunta ya está contestada anteriormente, puedo añadir que, en las grandes revistas, el clímax aparece "extendido". Hay que garantizar momentos climáticos en todas las sub-unidades, y a la vez, a nivel de programa. En un informativo extenso, los actos se mueven de lugar, se intercambian, se reiteran, en función de muchos factores. Pero están siempre presentes.



Anexo 2

Guía para el análisis de contenido de la revista informativa *Impacto*

1. Entrevistas como subgénero de revista informativa
 - 1.1. Búsqueda de datos (preguntas cortas, directas y de índole informativas)
 - 1.2. Valoración crítica (Preguntas precisas, determinantes y preguntas de opinión)
2. Criterios estructurales
 - 2.1. Estructura aristotélica (Exposición, nudo acción creciente, clímax, desenlace)
 - 2.2. Bloques de interés
 - 2.2.1. Uso de secciones (Resumen semanal, cultura, deporte)
3. Coherencia en la cadena de sucesos (Leads, adelantos, reiteraciones)
4. Ritmo dramático
 - 4.1. Tema central de la revista
 - 4.2. Cantidad de materiales presentados
 - 4.3. Tiempo de presentación de cada material
 - 4.4. Spots separadores
 - 4.5. Proyección del conductor durante la entrevista periodística
 - 4.5.1. Tipo de preguntas realizadas
 - 4.5.2. Capacidad de guiar al entrevistado
 - 4.5.3. Naturalidad y fluidez en la conversación periodística
 - 4.5.4. Permanencia de un mismo conductor en el programa
 - 4.6. Uso de voces diferenciadas para cada sección
5. Composición de la imagen



5.1. Composición por disposición (escenografía)

5.2. Tipo de planos (cortos o cerrados, medios, generales o abiertos)



Anexo 3

Guía para la observación de la revista informativa *Impacto*

1. Criterios de selección temática
2. Conformación del guion para cada emisión
 - 2.1. Selección de los invitados al programa
 - 2.2. Selección de los materiales periodísticos a publicarse
3. Realización de la entrevista periodística
4. Criterios estructurales utilizados en cada emisión
5. Coherencia en la cadena de sucesos presentados
6. Ritmo dramático
 - 6.1. Tema central de la revista
 - 6.2. Cantidad de materiales presentados
 - 6.3. Tiempo de presentación de cada material
 - 6.4. Uso de spots separadores
 - 6.5. Desempeño del presentador o locutor durante la entrevista periodística
 - 6.6. Composición de la imagen
 - 6.6.1. Escenografía
 - 6.6.2. Tipos de planos

**Anexo 4****Relación de los programas analizados**

Fecha de emisión	Tema del programa	Presentador
9 de enero	Nuevo código laboral I	Laura Roque
16 de enero	Nuevo código laboral II	Laura Roque
23 de enero	Campaña de declaración jurada	Yamilka Borges
30 de enero	Jóvenes en las FAR	Yamilka Borges
6 de febrero	Recursos hidráulicos I	Yamilka Borges
13 de febrero	Recursos hidráulicos II	Ángel Bermúdez
20 de febrero	Festejos por la creación del INDER	Ángel Bermúdez
27 de febrero	Tradiciones marineras	Ángel Bermúdez
6 de marzo	Cooperativas no agropecuarias	Yamilka Borges
13 de marzo	Jornada por la prensa	Ángel Bermúdez Marleidy Muñoz
20 de marzo	Acciones por el aniversario 200 de la ciudad	Yamilka Borges
27 de marzo	Condiciones de alimentación en el hospital provincial	Yamilka Borges