

**UCLV**  
Universidad Central  
"Marta Abreu" de Las Villas



**FH**  
Facultad de  
Humanidades

Departamento de Periodismo

## **TRABAJO DE DIPLOMA**

**Título del trabajo: Rutinas productivas del periodismo hipermedia  
en Radio Sancti Spíritus**

**Autor:** Lilian Arlety Toledo Soris

**Tutor:** M.Sc. María Victoria González Clavero

Santa Clara, octubre, 2021  
Copyright©UCLV

**UCLV**  
Universidad Central  
"Marta Abreu" de Las Villas



**FH**  
Facultad de  
Humanidades

Journalism Academic Department

## DIPLOMA THESIS

**Title: Productive routines of hypermedia journalism in  
Radio Sancti Spíritus**

**Author:** Lilian Arlety Toledo Soris

**Thesis Director:** M.Sc. Maria Victoria González Clavero

Santa Clara, October, 2021  
Copyright©UCLV

Este documento es Propiedad Patrimonial de la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas, y se encuentra depositado en los fondos de la Biblioteca Universitaria “Chiqui Gómez Lubian” subordinada a la Dirección de Información Científico Técnica de la mencionada casa de altos estudios.

Se autoriza su utilización bajo la licencia siguiente:

**Atribución- No Comercial- Compartir Igual**



Para cualquier información contacte con:

Dirección de Información Científico Técnica. Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas. Carretera a Camajuaní. Km 5½. Santa Clara. Villa Clara. Cuba. CP. 54 830

Teléfonos.: +53 01 42281503-1419

**Para ejercer el periodismo, ante todo, hay que ser buenos seres humanos.  
Las malas personas no pueden ser buenos periodistas. Si se es una buena persona  
se puede intentar comprender a los demás, sus intenciones, su fe, sus intereses, sus  
dificultades, sus tragedias.**

**Ryszard Kapuscinski**

## **Dedicatoria**

*A tío Eddy que se marchó antes de tiempo*  
*A mi mamá por la constancia y la severidad*  
*A mi papu por el cariño y la confianza*  
*A mi hermana Lore por los consejos*  
*A mi sobrina por la ternura*

## **Agradecimientos**

A mi familia, por ayudarme a convertirme en lo que soy.

A mi tutora por la paciencia y la calidez de sus consejos

A mis niñas viejas del 401 B, Aliena, Yojander, Dayana, Liz, a mi vecina Mónica,  
gracias por las noches de risas y las meriendas.

A mi tocaya Arletty por enseñarme lo que es el periodismo.

A mis niñas nuevas, Roxanita la psicóloga, Ilenia la padrina, Yamila, Claudia, Laura y  
sus cosas...

A mis compañeros de grupo Ney, a los Mígues, los Pedros, Elianet, Fide, Félix, Thais,  
el Lachi (Gracias por las bromas y los cuentos)

A mis compañeros de salidas Renier y Rosana, gracias por toda la ayuda y los buenos  
momentos.

A mis hermanitas de beca Betsaida y Lisandra (las de los malos momentos, las catarsis  
y llantos).

Al colectivo de Radio Trinidad y Radio Sancti Spíritus por acogerme con tanto aprecio.

A los trabajadores de la villa del MININT de Trinidad siempre tan preocupados...

Agradecida de corazón con todos los que me ayudaron de una forma u otra.

## **Resumen**

La presente investigación tiene como objetivo caracterizar el funcionamiento de las rutinas productivas del Periodismo Hipermedia en Radio Sancti Spíritus durante el período comprendido entre el 16 de agosto y el 20 de octubre del 2021. El estudio constituye un análisis de emisor y desde una perspectiva cualitativa se inserta dentro de las líneas de investigación del área de las Nuevas Tecnologías y el Periodismo Digital. En la investigación se examinan las particularidades del proceso productivo en la web de Radio Sancti Spíritus, así como las mediaciones que intervienen en dicho proceso. Se emplean los métodos bibliográfico-documental y etnográfico, además, las técnicas revisión bibliográfica-documental, observación participante, notas de campo y entrevistas semiestructuradas. El empleo de dichos métodos y técnicas evidenció de manera general, la permanencia del volcado de información, la falta de competencias profesionales en función del periodismo hipermedia y la carencia de una rutina propia para el trabajo digital. La página web de radio Sancti Spíritus aún se desarrolla en función de las rutinas tradicionales aunque se observa mayor esfuerzo en aras de lograr un mejor periodismo hipermedia.

**Palabras clave:** Periodismo Hipermedia, Rutinas productivas, Mediaciones, Radio,

## **Abstract**

The objective of this research is to characterize the functioning of the productive routines of Hypermedia Journalism on Radio Sancti Spíritus during the period between August 16 and October 20, 2021. The study constitutes an analysis of the broadcaster and from a qualitative perspective it is inserted within the research lines of the area of New Technologies and Digital Journalism. The research examines the particularities of the production process on the Radio Sancti Spíritus website, as well as the mediations involved in said process. The bibliographic-documentary and ethnographic methods are used, in addition, the bibliographic-documentary review techniques, participant observation, field notes and semi-structured interviews. The use of these methods and techniques showed in a general way, the permanence of the information dump, the lack of professional competences based on hypermedia journalism and the lack of a proper routine for digital work. The Sancti Spíritus radio website is still developed according to traditional routines, although there is more effort to achieve better hypermedia journalism.

**Keywords:** Hypermedia Journalism, Productive Routines, Mediations, Radio,

## Índice

<b>Introducción</b> .....	1
<b>CAPÍTULO 1: REFERENTES TEÓRICOS ACERCA DE RUTINAS PRODUCTIVAS DEL PERIODISMO HIPERMEDIA</b> .....	1
1.1. Rasgos del periodismo hipermedia.....	4
1.2. Proceso productivo de la información hipermedia.....	7
1.2.1. Fases del proceso productivo de la información hipermedia. Recogida de la información .....	10
1.2.2. Selección de la información .....	12
1.2.3. Presentación del producto periodístico final .....	14
1.2.4. Mediaciones que intervienen en la producción periodística: externas e internas ....	15
<b>CAPÍTULO II: CUESTIONES METODOLÓGICAS</b> .....	18
2.1 Clasificación de la investigación.....	18
2.2. Conceptualización y operacionalización de las categorías de análisis .....	19
2.3. Métodos y técnicas .....	22
<b>CAPÍTULO III: RADIO SANCTI SPÍRITUS EN INTERNET, REFERENTES CONTEXTUALES</b> .....	23
3.1. Periodismo hipermedia en Sancti Spíritus.....	23
3.2. Desarrollo del periodismo hipermedia en Radio Sancti Spíritus.....	25
<b>CAPÍTULO IV: RUTINAS DE PRODUCCIÓN EN LA WEB DE LA RADIO ESPIRITUANA. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.</b> .....	28
4.1. Recogida de la información.....	28
4.2. Selección de la información .....	32
4.3. Presentación del producto periodístico final .....	34
4.4. Mediaciones que intervienen en el proceso productivo .....	36
<b>Conclusiones</b> .....	40
<b>Recomendaciones:</b> .....	41
<b>Referencias bibliográficas</b> .....	42
<b>Anexos</b> .....	48

## Introducción

La irrupción de Internet incidió directamente en el ámbito comunicacional. El surgimiento de nuevos espacios de transmisión y difusión favorecieron en gran medida al Periodismo. El escenario informativo actual se caracteriza por la presencia de los medios de prensa tradicionales en la Web y por la introducción de elementos del Periodismo Hipermedia.

El periodismo hipermedia constituye una modalidad profesional compuesta por rasgos de la prensa escrita, la radio y la televisión, pero complementados con la hipertextualidad, multiemialidad e interactividad. En el ámbito latinoamericano, los estudios sobre las dinámicas del ciberperiodismo son considerables y junto a las competencias profesionales de los periodistas; aun resultan objeto de análisis.

Las investigaciones sobre el Periodismo en Red evidencian la necesidad de migración de los medios clásicos al entorno digital para aumentar sus niveles de audiencia. Diversos artículos en revistas académicas: *La información internacional en radio en la era digital. Análisis de fuentes y rutinas* (Tato Suárez, 2016), *Reconsidering News Production: How Understanding the Interplay of Actors, Actants, and Audiences Can Improve Journalism Education* (Westlun y Clewis, 2017) y *Digital journalism: 25 years of research. Review article* (Salaverría, 2019); ratifican la pertinencia de estudiar la categoría rutinas productivas.

En el contexto nacional existen investigaciones que contribuyen a una profundización de la categoría rutinas productivas; tal es el caso de la tesis doctoral *Reubicar el futuro. Las mediaciones entre la cultura profesional y las lógicas de producción periodística para la web* (2011) de Edda Diz Garcés.

Al mismo tiempo, los estudios sobre emisor, específicamente las rutinas productivas, devienen uno de los temas más abordados en la carrera de Licenciatura en Periodismo de la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas. Ejemplo de ello resultan las tesis de licenciatura: *Otras rutas en la red. La producción del Periodismo Hipermedia en Telecubanacán Web* (2013), de Iris Celia Mujica Castellón, *Rutinas productivas e ideologías profesionales en el semanario CINCO de Septiembre: identidades subyacentes, complejidades y relaciones* (2013), de Adriana Peña Barbieri y *Las rutinas de producción hipermedia en Vanguardia web* (2017), de Lianet Alayón Pérez.

En Cuba, la eficiente práctica del periodismo hipermedia se dificulta pues:

Persisten problemas con la infraestructura de los medios, atrasos tecnológicos, poca preparación de los periodistas en el entorno digital (...) así como, impedimentos para

usar herramientas que no están disponibles para el país. Tales escenarios constituyen la cotidianidad en los medios nacionales (Haber, 2019, párr. 19).

Investigar las rutinas de los profesionales del departamento informativo de la web espiritana ayudará a comprender algunas de las dificultades del periodismo electrónico actual. Aunque predomina el género informativo, los recursos hipermedia se emplean insuficientemente. Estudios anteriores evidencian que los medios digitales se mantienen como complemento del tradicional y carecen de rutinas productivas propias; cuestión que provoca una deficiente práctica del periodismo en Internet.

Para el desarrollo de esta investigación se toma como unidad de análisis la página web de Radio Sancti Spíritus, pues solo cuenta con un estudio del año 2014 que se realizó antes del despegue tecnológico vivido en Cuba. Además, a partir de 2017 se vislumbran cambios estructurales y tecnológicos así como debilidades en el ejercicio del periodismo hipermedia. Por todo ello se planteó la siguiente **pregunta de investigación**: ¿Cómo funcionan las rutinas productivas del periodismo hipermedia en Radio Sancti Spíritus durante el período comprendido entre el 16 de agosto y el 20 de octubre del 2021?

Para dar respuesta a la interrogante se elaboraron los siguientes objetivos:

**Objetivo General:** Caracterizar el funcionamiento de las rutinas productivas del Periodismo Hipermedia en Radio Sancti Spíritus durante el período comprendido entre el 16 de agosto y el 20 de octubre del 2021.

**Objetivos específicos:**

1. Describir las fases de recogida, selección y presentación como parte del proceso productivo para la web de Radio Sancti Spíritus durante el período comprendido entre el 16 de agosto y el 20 de octubre del 2021.
2. Determinar el proceso de mediación que interviene en el proceso productivo de la página web de Radio Sancti Spíritus durante el período comprendido entre el 16 de agosto y el 20 de octubre del 2021

Resulta válido aclarar que se trabajó en condiciones atípicas debido a la situación epidemiológica generada por la pandemia de la Covid-19, lo que provocó a su vez la transformación de las dinámicas de trabajo en los medios de comunicación. A casi dos años de la enfermedad y luego de un proceso de vacunación masiva a la población todavía se mantienen medidas sanitarias de estricto cumplimiento. Se escoge el período comprendido entre el 16 de agosto y el 20 de octubre del 2021 pues deviene tiempo suficiente para arribar

a los resultados. Además, incluye parte de la etapa estival y de la paulatina apertura de algunos servicios luego de la cuarentena.

Para el desarrollo de la investigación se cuenta con el apoyo e interés de los periodistas de Radio Sancti Spíritus y con los recursos humanos y materiales necesarios. Se pretende que los resultados obtenidos contribuyan a la resolución de los problemas detectados. Asimismo que aporte datos para mejorar el desarrollo del periodismo hipermedia.

El presente informe de investigación se estructura en cuatro capítulos, conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas (según la norma APA Sexta Edición) y anexos. En el capítulo I: *Referentes teóricos acerca de las rutinas productivas del periodismo hipermedia* se resumen los aspectos teóricos vinculados al proceso productivo de la noticia en la actual sociedad digital.

En el capítulo II: *Cuestiones metodológicas de la investigación*, se conceptualizan las categorías y subcategorías principales del estudio (rutinas productivas, periodismo hipermedia, mediaciones internas y externas, interactividad). Además, se clasifica la investigación y se exponen los métodos y técnicas que se utilizarán para triangular metodológicamente la información obtenida.

En el Capítulo III: *Radio Sancti Spíritus en Internet, referentes contextuales* se estudia el contexto en que surge el periodismo hipermedia a nivel nacional, provincial y dentro de la propia emisora provincial.

Por último, en el Capítulo IV: *Rutinas de producción web de la radio espirituana. Análisis de los resultados* se describe el proceso productivo de la web espirituana en sus diferentes fases y las mediaciones que lo condicionan.

## **CAPÍTULO 1: REFERENTES TEÓRICOS ACERCA DE RUTINAS PRODUCTIVAS DEL PERIODISMO HIPERMEDIA**

### **1.1. Rasgos del periodismo hipermedia**

Internet impactó de forma significativa en la vida social, política, económica y cultural de la humanidad en las últimas décadas. En el siglo XX el periodismo tradicional arribó a una nueva etapa con el nacimiento de informativos digitales. Aunque con los mismos objetivos, su forma de hacer periodismo resultó distinta y sin temor a la obsolescencia, todos los medios de comunicación pudieron convivir sin mayores inconvenientes (Moreno, 2017).

Según Edo (2012) una de las claves del éxito de los medios digitales reside en facilitar al usuario desde su *home page* el acceso rápido a los temas de interés más o menos especializados y toda una serie de servicios. Asimismo, plantea que la popularidad alcanzada en los medios digitales radica en la fidelidad de las audiencias que poseen los medios originales, tradicionales, o sea, que existe una especie de migración por parte de los suscriptores en busca de la versión online de su medio tradicional preferido.

Respecto al tema, Fernández y García (2016) afirman que:

La generación que recibe información de las plataformas digitales tiene una actitud diferente a la de las generaciones analógicas. En la actualidad, los usuarios son constructores de contenido, creadores de temas y recopilan una enorme cantidad de información de las fuentes. Como estudiantes expertos en redes sociales, sujetos a una prodigiosa cantidad de datos, las generaciones actuales tienen que buscar y seleccionar información educativa, desarrollarla y asimilarla (p. 195).

Desde el ámbito comunicacional uno de los avances que Internet trajo consigo resultó el surgimiento del periodismo hipermedia, el cual se sustenta en el principio de ofrecer un entorno de trabajo y aprendizaje similar al pensamiento humano. Según Rodríguez Brito (2013) este tipo de periodismo utiliza y relaciona varias áreas del conocimiento como las ciencias de la comunicación, cognitivas, psicológicas, informáticas y de sistemas, entre otras. De acuerdo con la propia autora, se trata de un escenario en red con nuevas formas de transmisión de la información en un contexto matizado por usuarios activos, autónomos y capaces de gestionar sus propios contenidos (Rodríguez, 2013).

Debido a las nuevas dinámicas, la práctica del periodismo hipermedia implica una serie de cambios respecto a las rutinas del periodismo tradicional y se ejerce para la producción de contenidos con formato hipermedial. Esta investigación reconoce al periodismo hipermedia como la forma de ejercicio periodístico que depende de su inserción en redes, en particular

en la web y se caracteriza por recurrir a herramientas funcionales y recursos expresivos particulares como la hipertextualidad, interactividad y multimedialidad, lo cual exige transformaciones (Diz y Saladrigas, 2011, p.37).

Para el análisis de la hipertextualidad se toma el concepto planteado por Villacrés (2018) pues constituye una definición amplia que abarca los aspectos a estudiar, en el que plantea que:

La hipertextualidad constituye la capacidad de conexión entre uno o varios archivos que permite crear, enlazar y/o agregar elementos ya sean hipervínculos, enlaces, palabras clave o referencias. El fácil acceso a otros documentos desde un *link* generado en el cuerpo del texto permite al usuario navegar por otros archivos de diferentes formatos (Villacrés, 2018).

Pulgarín (2017) considera que la escritura hipertextual termina con la linealidad discursiva, mezclando medios, lenguajes y autores, o sea, que la hipertextualidad no se limita a un solo formato. Esta escritura se caracteriza por navegar entre páginas webs a la misma vez sin orden definido en función del interés del lector.

Por tanto, resulta común que los trabajos presenten variedad de enlaces o *links* que dirijan al lector hacia otra información. Se debe tener en cuenta el equilibrio que existe entre tales elementos informáticos y el cuerpo del trabajo para evitar la saturación del texto lo que provocaría la pérdida del internauta y causaría el efecto contrario (Edo, 2001).

Como segunda característica del hipermedia, se presenta la interactividad, que aporta nuevas dinámicas a los trabajos periodísticos. La misma favorece tanto a los usuarios como a los medios, pues existe retroalimentación, así lo plantean Suárez y Cruz (2016) cuando expresan que se trata de un proceso de intercambio constante entre el ejercicio riguroso del periodista y las expectativas y percepciones de la ciudadanía ante los acontecimientos y dinámicas sociales. Desde esta óptica, el periodista ha de lograr que la información adquiera consistencia colectiva.

Lo autores, consideran que esta interactividad dotará de poder al usuario y como parte del periodismo participativo se remediarán los déficits del periodismo tradicional distante, acercando las noticias a las realidades de sus audiencias. En los últimos años esta característica resulta una de las más abordadas debido a que ha impulsado el periodismo participativo o colaborativo.

Además de la hipertextualidad e interactividad anteriormente tratadas, otra de las características que determinan al periodismo hipermedia resulta la multimedialidad. Para

Angulo (2016) “la multimedialidad se define como la integración, en una misma unidad discursiva, de información de varios tipos, tales como textos, imágenes, videos, sonidos, animaciones e incluso, bases de datos o programas ejecutables.”(p.56).

El recurso multimedial exige preparación por parte del emisor pues debe saber en qué momento priorizar el texto, la imagen o el video. Así lo afirma la investigadora Pastora Moreno (2017) “un periodista debe saber contar una historia indistintamente con palabras, con imágenes o sonidos; es el reto de la multimedialidad; cuándo una noticia reclama un protagonismo del texto y cuándo una imagen o un sonido hacen que sobren mil palabras” (p.1306).

Todas estas posibilidades exigen del periodista competencias multimedia que consisten en “dominar los diferentes medios y modalidades como texto escrito, video o fotografías y ser capaz de transitar fácilmente entre géneros periodísticos y por cualquier tipo de medio, formato o tecnología” (Marques-Hayasaki, Roca-Cuberes y Singla, 2016, p. 24).

O sea, debido a las características particulares y el tratamiento específico de las herramientas digitales para la organización del discurso hipermedia se requiere de la constitución de un equipo de periodistas capacitados para el nuevo medio. Los profesionales deben desempeñar múltiples labores de redacción, fotografía y edición, principalmente, actividades que antes eran realizadas por distintas personas.

Autores como Crucianelli (2010), Molina y Badenes (2012), Perlado (2013), Palomo y Palau-Sampio (2016) respaldan esta postura y sitúan a la figura del periodista polivalente bajo otras denominaciones como reportero/periodista/redactor multimedia o multitarea, cuyo cargo principal consiste en aplicar todas sus competencias en el tratamiento de la información en diferentes formatos y lenguajes. También, sostienen la idea de que el contenido en ocasiones puede perder calidad, debido a que el profesional obtendrá un conocimiento base de todo pero no llegará a la especialización en cada una de las áreas.

Una práctica que se ha extendido en los últimos años ante la premura de la actualización y la acuciante instantaneidad resulta la publicación de contenidos primeramente en redes sociales para posicionar las informaciones de cara a las búsquedas de los usuarios y luego se difunde la noticia más extensa en su portal (Fernández y García, 2016). Generalmente este tipo de conductas se evidencia con mayor claridad en países con grandes empresas mediáticas.

Otro de los procedimientos que se ha propagado en las actuales redacciones periodísticas resulta el volcado de información, que consiste principalmente en depositar en la web los

mismos contenidos de los medios tradicionales. Aunque resulta poco aceptada debido a que la información no se adapta al medio digital, el profesor Gómez Masjuán (2016) considera que no es una práctica desacertada del todo, pues a su entender la verdadera deficiencia que se manifiesta en este proceso es quedarse en el volcado nada más, “no ser capaz de generar nuevos enfoques y contenidos para ese canal diferente, de enriquecerlo con elementos hipermediales y nuevas aristas, entonces el volcado sí se convierte en un enorme problema” (p. 11).

Para la práctica del periodismo hipermedia resulta necesaria la accesibilidad a dispositivos, herramientas y el dominio de técnicas que permitan una amplia conexión en la red, lo que favorecerá el desarrollo de habilidades en el dominio del lenguaje multimedia e hipertextual. Se deben conocer y emplear correctamente las características que lo conforman ya que estas modifican el proceso productivo de la noticia.

## **1.2. Proceso productivo de la información hipermedia**

Los estudios sobre emisores generaron desde el principio abundante investigación sobre las condiciones, contextos y circunstancias en las que se produce y selecciona la información por parte de los medios. Investigaciones enmarcadas dentro de la Sociología de los emisores buscan analizar los procesos que se desarrollan en los medios de prensa, la construcción de la noticia, su interpretación y reconstrucción.

Como señala el teórico español Miguel Rodrigo Alsina (1993) la noticia no es el hecho propiamente, sino el discurso que elabora y representa el periodista, en primera instancia, sobre ese acontecimiento. De igual manera los investigadores Robert Park y Walter Lippman concebían a la noticia como producto social, y reconocían que los mensajes “no constituyen resultado de voluntades individuales, sino de procesos sociales, en los que las organizaciones y medios tienen un lugar especial” (como se citó en Hernández, 1997, p. 218).

Por otro lado, Retegui (2017) afirma que “los medios no actúan como un espejo que refleja simplemente lo que tiene ante sí, se entiende aquí la noticia como una construcción y los medios, como actores que deciden, que siguen una política, que luchan con la falta de tiempo y con la limitación de recursos.” (p.104).

Las investigaciones vinculadas a los estudios de emisores en la actualidad resultan variadas debido a los cambios tecnológicos que obligan a los medios a mantenerse en permanente actualización ya sea en diseño, contenido o competencias profesionales, etc. Para conformar el mensaje periodístico la información atraviesa varias etapas de desarrollo estudiadas desde sus inicios como rutinas productivas.

Según Tuñez (1999) las rutinas de producción son “pautas de comportamiento consolidadas en la profesión, asimiladas por costumbre y habitualmente ejecutadas de forma mecánica, que están presentes en todo el proceso de producción informativa” (p. 148). Así mismo, Legaña (2007) afirma que en el proceso productivo actúan determinadas rutinas, que junto a las ideologías profesionales, se traducen en “actividades y operaciones dinámicas por donde transcurre el emisor en la precisión de los acontecimientos noticiables, búsqueda, recogida, selección, exclusión y jerarquización del material informativo, así como en la presentación del producto final.” (p.20).

Un concepto más actual sobre el tema lo plantea Corradini (2018) quien considera que los periodistas:

Tienen rutinas naturalizadas e interiorizadas que se repiten a diario, sobre cuya base se sustenta la labor diaria que básicamente encuentra como instancia de génesis, la de incluir o excluir información y definir la jerarquización de aquello que se definió incluir. Es un proceso que empieza con el propio hecho de informarse por parte del periodista y finaliza con la entrega de la noticia terminada. En ese proceso son valores rectores de la búsqueda determinados criterios que necesariamente se exige a la información para que sea posible el salto a la categoría de noticia (p. 80).

Se aclara que la investigación tiene en cuenta el concepto de rutinas productivas planteado por Roger Ricardo Luis debido a que su definición constituye la más completa y abarca los elementos necesarios que a la vez devienen objetivos de análisis. Por tanto, se conceptualiza la categoría rutinas productivas como:

El conjunto de acciones y normas surgidas de las exigencias que genera la dinámica productivo-editorial-tecnológica de una empresa mediática y el intenso proceso de mediación objetivo presente en cada una de sus fases (recolección, selección y presentación). En ellas se evidencia, además, el aprendizaje profesional derivado de ese quehacer que llega a asociarse, como regla, a la repetición y las costumbres, y tienen su repercusión en el resultado final de la labor periodística. (Ricardo, 2006).

La labor habitual de la construcción de la información periodística mediante las rutinas productivas posee una estrecha relación con la actividad social que reflejan los medios de prensa. De ahí la importancia de conocer el funcionamiento de sus procesos productivos, ya que permite comprender y ordenar el trabajo en las redacciones.

El surgimiento del periodismo hipermedia constituye uno de los cambios más relevantes de las últimas décadas dentro de los procesos de producción y difusión de información a raíz de la incorporación de las tecnologías digitales. De acuerdo con Iglesias (2012):

un cibermedio nacido para Internet, al no tener una adaptación analógica, funciona de una manera más ágil, no depende de los contenidos del medio tradicional para publicar, ni existe presión por retrasar la publicación hasta que aparezca la edición en papel en el caso de la prensa plana (p. 2).

Así mismo, la autora afirma que un trabajo en estas webs apenas es releído en la redacción antes de su publicación, por el contrario, las noticias en los diarios impresos son revisadas al menos por el jefe de sección o un editor. En las salas de redacción de los cibermedios se necesita la figura de un editor jefe que supervise el trabajo realizado diariamente.

Teniendo en cuenta los criterios consultados y por ajustarse a los intereses de la investigación se entiende el concepto de rutinas productivas del periodismo hipermedia como:

El conjunto de acciones y normas surgidas de las exigencias que genera la dinámica productivo-editorial-tecnológica de una empresa mediática considerando las características propias del periodismo hipermedia (multimedialidad, hipertextualidad e interactividad) y el proceso de mediación presente en las fases del ciclo productivo (recogida, selección y presentación del material informativo) en las que se evidencia el aprendizaje profesional derivado de ese quehacer y tiene, por tanto, repercusión en el resultado final de la labor periodística (Ricardo, 2006; Diz y Saladrigas, 2011).

Los avances de la tecnología propiciaron la reinención de las rutinas productivas, los medios necesitaron trazar nuevas estrategias comunicativas de mayor eficacia, que comprendieran también galerías de fotos, audio, vídeos, infografías, etcétera. Ello representó una moderna forma de concebir el periodismo.

El desarrollo constante en los procesos comunicativos concibió una integración multisectorial entre el periodismo convencional y el periodismo digital. “La convergencia, unificación de sus diferentes redacciones, significó también que la ansiada sinergia de recursos humanos tuviera como efecto la selección de los profesionales más competentes y aptos para enfrentar la nueva era tecnológica” (Santillán, 2019. p.92).

Según Díaz Noci (2010) esta opción de trabajo aporta mayor comodidad al periodista, teóricamente las empresas mejor preparadas serán aquellas que presenten redacciones integradas y personal polivalente, empresas que funcionan como grupos y con la lógica 7 x

24 (siete días a la semana durante 24 horas). O sea, una compañía que genera información todo el día, toda la semana.

En la última década, el desarrollo de las redes sociales basadas en perfiles personales, así como la depuración de los algoritmos capaces de asignar contenidos cada vez mejor ajustados a los intereses y preferencias de cada usuario están renovando la vieja idea de los medios personalizados. El desarrollo de mejores tecnologías, de inteligencia artificial, capaces de producir, ordenar y distribuir a cada usuario su información plantea numerosos desafíos profesionales y éticos al periodismo que están siendo activamente analizados por la comunidad académica (Carlson, 2018).

Por tanto, se puede afirmar que en el periodismo actual el uso de la tecnología es imprescindible, pero también la calidad de los contenidos que se generen teniendo en cuenta que la red posibilita el acceso directo del público a las fuentes informativas sin la intervención de los comunicadores y sin la presencia de los editores tradicionales.

### **1.2.1. Fases del proceso productivo de la información hipermedia. Recogida de la información**

La fase de recogida constituye el primer momento del proceso de conformación del producto periodístico donde un acontecimiento comienza a transformarse en noticia. Esta fase está determinada por factores como el papel de las fuentes y el dietario. La misma en ocasiones acontece de forma paralela a la estructuración del material. “Se produce sobre todo a través de las fuentes estables que tienden a suministrar material informativo ya fácilmente incorporable en los normales procesos productivos de la redacción” (Wolf, 2005, p.133).

El análisis de las formas determinadas para estudiar las fases de recolección, selección y presentación de la noticia resulta vital para entender la manera en que funciona actualmente este proceso y permite, además, la localización de los aciertos y desaciertos que genera el proceso comunicativo, así como en el desarrollo de nuevas formas de organización del trabajo. Las lógicas de producción han sido estudiadas y divididas de distintas maneras sin embargo, la mayoría de los teóricos consultados, entre ellos Mauro Wolf (1987) reconoce al menos la existencia de tres etapas fundamentales: la recogida del material informativo, la selección y la presentación de la información.

Las fases del proceso productivo relacionadas a un medio de comunicación masiva no pueden permanecer inalterables ante las tecnologías de la información y la comunicación. Estas etapas resultan insuficientes para representar las rutinas productivas de la web, que en

la actualidad cuentan con nuevas dinámicas, vínculos y relaciones surgidas entre emisores y usuarios. Se buscan por tanto nuevas técnicas para la creación del mensaje periodístico.

Durante la construcción de la noticia surgen informaciones que se excluyen de la programación para dar prioridad a otras que se ven afectadas por el tiempo. Para una mayor organización del trabajo periodístico dichas informaciones se tienen en cuenta junto con las demás en la conformación del dietario. “Construir agendas, por lo tanto, es un ejercicio de selección y jerarquización entre diferentes cuestiones que distintos grupos pretenden promover como temas políticos y noticiosos” (Ricardo, 2006).

En la confección del dietario se deciden y planifican los temas que pasarán por el ciclo productivo. La organización que se realiza en los medios sobre los contenidos a tratar funciona para constituir a largo plazo los acontecimientos predecibles, planificar los recursos y asignarlos. La conformación del plan de coberturas resulta necesaria en el proceso de producción, pues permite la organización del trabajo de los medios, así como evitar cualquier insuficiencia de noticias.

Según Martini y Pereyra (2017) las agendas van rearmándose según intereses del público y del medio, se reconstruyen en el tiempo por el modo en que los sucesos se hacen series novedosas. Los periodistas seleccionan los hechos para convertirlos en noticias que definen la agenda pública.

Otro aspecto importante en el acopio de información resultan las fuentes que emplea el periodista para obtener el material informativo. Las posibilidades tecnológicas en la actualidad (bases de datos en Internet, correo electrónico o redes sociales) permiten, en muchos casos, que desde la sala de redacción se complete esta fase.

La recogida se produce sobre todo a través de fuentes constantes que tienden a suministrar material informativo fácilmente incorporable en los normales procesos productivos de la redacción. Asimismo, la información debe provenir de fuentes fiables y de calidad, tanto documentales como vivas, entendidas como aquellos individuos o personas que, de manera directa, suministran información, a diferencia de las documentales que son soportes materiales (Arias, 2019).

Según Aragón Sánchez las fuentes de información devienen “todos los recursos que contienen datos formales, informales, escritos, orales o multimedia” (Aragón, 2013, p.1). O sea, se puede encontrar información en diferentes formatos, los cuales sirven para satisfacer las necesidades informativas de cualquier individuo.

De una forma más abarcadora Avello (2018) refiere que “las fuentes de información se hallan definidas como cualquier origen de información susceptible de ser representado mediante una señal” (párr.4). La presente investigación se adscribe a este concepto debido a la amplitud y generalización que evidencia. Además, en tiempos de desarrollo tecnológico, la información llega a través de diversas fuentes.

Según Naya (2003) existen variadas clasificaciones de fuentes, sin embargo el autor las divide en rutinarias y no rutinarias.

El primer grupo está integrado por las instituciones, dirigentes, especialistas en determinadas materias, divulgadores, agencias de noticias, otros medios, declaraciones de gente común (...) Las no rutinarias se hallarían integradas por las consultadas efectuadas en bibliotecas, datos y archivos de instituciones y del gobierno, acontecimientos imprevistos como derrumbes, incendios, descubrimientos (p. 32).

La presente investigación asume el criterio de Reyes (2006) quien considera que pueden ser clasificadas como documentales y no documentales. Entre las primeras se examinan documentos que forman parte de la cultura y la memoria histórica que regularmente contienen información textual. Se relacionan además, con el soporte periodístico (impreso, audiovisual o digital). En cambio las no documentales pueden encontrarse en cualquier otro formato que no sea un documento, dígame grabaciones o de forma activa en busca de opiniones.

Luego de la recopilación de información a través del acercamiento a las fuentes informativas, el contenido debe recibir tratamiento para presentarlo en forma de noticia. Este proceso se conforma también por actividades rutinarias en la que se lleva a cabo una selección y jerarquización de las noticias disponibles. Ese proceso está presente en el periodismo que se realiza para cualquier soporte.

### **1.2.2. Selección de la información**

En el proceso de selección de la información se establece lo que se transmitirá en el espacio informativo y se jerarquizan los contenidos de acuerdo con los criterios de importancia establecidos por el medio de información. En esta etapa se transforman los sucesos determinados por el periodista en noticias. Según Wolf (1987):

No puede explicarse la selección sólo como elección subjetiva del periodista (aunque sea profesionalmente motivada), sino que hay que verla como un proceso complejo, que se desarrolla a lo largo de todo el ciclo productivo, realizado por distintas instancias (desde las fuentes hasta el redactor individual) y con motivaciones que no siempre obedecen

inmediatamente a la directa necesidad de escoger qué noticias deben ser publicadas. La observación puede aplicarse también a los valores/noticia que en realidad no impregnan tan sólo el momento de la selección, sino un poco todo el proceso productivo (p. 277).

Wolf realiza una comparación del proceso con un embudo, el autor refiere que muchos datos son introducidos y sólo una cantidad atraviesa el filtro. Algunas noticias son añadidas, cambiadas de sitio, incorporadas en último momento.

Para seleccionar los hechos que se consideran noticia se les analiza atendiendo a la noticiabilidad, entendida como “el terreno y contexto para la imposición de un sentido de actualidad, modalidades organizativas del trabajo cotidiano, condiciones y valores que se atribuyen a los acontecimientos” (Martini y Pereyra, 2017, p.15) y que le permiten al medio, elegir y definir lo que es noticiable.

Debido a las características del trabajo en la web, esta fase de selección va a precisar de nuevos métodos, pues el ámbito digital establece cambios en los criterios de noticiabilidad. El proceso de selección queda rutinizado a partir de la organización razonada del trabajo cuando se tiene en cuenta las formas, los procedimientos y las costumbres que constituyen parte del medio.

Martini y Pereyra (2017) refieren que la noticiabilidad exhibe una serie de valores, cualidades que construyen la preminencia de la noticia, entre los que figuran novedad, gravedad, sujetos implicados, calidad y cantidad, proximidad, interés, incumbencia y efectos sobre la sociedad.

Así mismo, autores como Wolf (1987) Alsina (1989) De Fontcuberta (1993) Calzadilla (2005) Gallur (2013) y Castro y Martín (2020) evidenciaron en sus investigaciones la utilización de otros valores como actualidad, inmediatez y oportunidad, la veracidad, el interés colectivo y humano, la emoción, la repercusión o consecuencia, la prominencia de los protagonistas, la originalidad, rareza, curiosidad, novedad o singularidad, la proximidad o cercanía, el humorismo, el dramatismo, el impacto, el suspenso, el conflicto y el progreso. Debido a que internet ha modificado aspectos de los tradicionales valores noticia como la minimización de la proximidad geográfica y la relevancia de los sujetos participantes esta investigación considera como valores noticia: actualidad, inmediatez, veracidad, originalidad, novedad, efectos sobre la sociedad e interés. Asimismo, ellos constituyen rasgos del periodismo hipermedia y mantienen relación con la política editorial de los medios cubanos.

Además, se tiene en cuenta que los usuarios en su navegación diaria encuentran todo tipo de contenidos, por tanto resulta cada vez más difícil generar interés en las audiencias. De ahí que sea una constante la realización de trabajos novedosos, originales e interesantes.

### **1.2.3. Presentación del producto periodístico final**

La presentación de las noticias, última fase del proceso productivo, consiste en recontextualizar los acontecimientos del marco social, político, histórico y cultural en el que se produce y son interpretables, o sea, en el formato del informativo, mostrar al público el producto periodístico terminado (Castro y Martín, 2020).

El nuevo medio posee sus propias características y para lograr la aceptación del usuario se debe adaptar el estilo tradicional de redacción al escenario digital, sin perder la claridad, brevedad y concisión que siempre ha caracterizado al lenguaje periodístico. Según Astudillo y Darío (2007):

Es imperativo que quienes integran esta etapa tomen conciencia de que deben alejarse de las rutinas de planeación y conceptualización del periódico impreso. Hay que buscar en el trabajo cotidiano medios propios para transmitir los contenidos a los lectores cibernéticos, que un altísimo porcentaje son distintos a los lectores tradicionales del impreso. Esto es fundamental para atraer nuevos públicos (p. 102).

Debido a la dinámica de la red, se dice que el lector es quien dispone, por tanto el periodista debe redactar teniendo en cuenta esta característica, en la web la redacción se halla limitada por el tiempo y el interés del lector. El usuario posee fácilmente la posibilidad de cambiar de medio, resulta fundamental que el primer golpe de vista responda a sus necesidades con una jerarquización actualizada que combine lo más reciente con lo más importante y un acompañamiento multimedia (Ramos, 2014).

La red, con sus posibilidades hipermedia, determina la forma final que tendrán los mensajes distribuidos a través de ella. Para la presentación de la información se utiliza una plataforma multimedia, por lo que los periodistas que laboran en estos medios deben concebir, durante el proceso de presentación de la información, la presencia de elementos como el diseño de la interfaz, la integración de textos, imágenes y sonidos.

En reiteradas ocasiones ante la premura de la actualización y la necesaria instantaneidad, los medios presentan primero los productos comunicativos en las redes sociales y luego difunden una noticia más extensa en su portal (Fernández y García, 2016). Generalmente los sitios web poseen un trabajador encargado de atender las redes, el *community manager*, quien adecua los contenidos a dichas plataformas sociales.

Cuando ya se poseen todos los datos y archivos necesarios la información se ubica en una plantilla existente dentro de la interfaz<sup>1</sup> administrativa de la página y a la que solo tienen acceso los trabajadores de la web o periodistas que tributen a ella. Esto es posible debido al empleo de sistemas de gestión de contenidos.

Finalmente, la presentación de la información previa a la circulación del producto, excluye y jerarquiza de acuerdo con los requerimientos y la postura editorial del medio. La depuración y subordinación a que se somete el material informativo va a responder a exigencias del entorno web. Así mismo, exige la actualización de ciertos métodos para evitar la reproducción de esquemas de medios tradicionales.

#### **1.2.4. Mediaciones que intervienen en la producción periodística: externas e internas**

La construcción de la noticia constituye un proceso mediado teniendo en cuenta lo planteado por los estudios de newsmaking que “evidencian la naturaleza compleja del trabajo periodístico y los numerosos condicionamientos a los que está sometido” (Wolf, 1997, párr.1). Wolf plantea que durante la creación de la información influyen mediaciones internas y externas al medio, así como, limitaciones relacionadas con la distribución del trabajo, reconocidas como mediaciones.

Como expone Martín Serrano (2008):

Las mediaciones pretenden ofrecer un paradigma adecuado para estudiar aquellas prácticas, en las que la conciencia, las conductas y los bienes entran en procesos de interdependencia. Devienen la actividad que impone límites a lo que puede ser dicho y a las maneras de decirlo, por medio de un sistema de orden (p. 76).

Asimismo, Carro Bello (2012) define las mediaciones como filtros, factores intermediarios, obstáculos, espacios necesarios y positivos, condiciones situacionales y contextuales que ofrecen nuevas visiones acerca de la realidad. Es decir, elementos que intervienen en la percepción del entorno.

Para el estudio de la categoría mediaciones se decide subdividirla en externas que provienen del Sistema Social y en internas que tienen lugar al interior del Sistema Comunicativo. Según García Luis (2004) las mediaciones externas devienen “la regulación externa que actúa sobre los contenidos de manera indirecta al influir en el contexto de la comunicación, es decir, en

---

<sup>1</sup> Espacio donde se desarrolla el trabajo de los administradores y otros responsables del sitio, en el pueden manipular la apariencia, tareas y contenidos de la página.

su entorno, sus condiciones, sus compromisos políticos, sus marcos legales, económicos y de otro tipo” (p. 66).

Diz y Saladrigas (2011) señalan que las mediaciones externas se desdoblán en tres tipos: las políticas, referidas a los factores de carácter político, que desde las estructuras del poder regulan los contenidos de los medios; las económicas, que determinan los factores de tema económico; y las tecnológicas, que abordan los factores materiales y funcionales de las tecnologías de la información y la comunicación originados en el sistema social o en el sistema internacional, que articulan la producción y distribución de los productos comunicativos de la web.

Por otro lado, las mediaciones internas, tienen lugar al interior del Sistema Comunicativo, según Alonso (2003) “Los factores estructurales-organizativos y profesionales constituyen todo el aparato organizativo, administrativo y burocrático, que le confiere un carácter estable al acopio y procesamiento de los sucesos noticiables” (p. 103).

Esta investigación se suscribe al concepto de Diz y Saladrigas (2011) quienes refieren que las mediaciones internas se vinculan a la estructura, organización y normas de funcionamiento interno del medio; así como con la infraestructura técnica, su disponibilidad y uso. Además, contemplan el manejo de las características expresivas y formales de los productos comunicativos.

Las propias autoras consideran tres tipos de mediaciones internas: las institucionales que se relacionan con la estructura y funcionamiento interno y que relaciona, además, las lógicas de producción con la cultura profesional de los periodistas. También, presentan a las técnicas, asociadas con la infraestructura técnica del medio, su disponibilidad y uso. Así mismo, como mediaciones estructurales aquellas relacionadas con el manejo de las características expresivas y formales de los productos comunicativos según la naturaleza tecnológica del medio.

Por último, las cognitivas que corresponden con los hábitos, la profesionalidad, los valores, criterios de noticiabilidad y otros aspectos que determinan la dimensión cognitiva de los relatos, articulan la cultura profesional de los periodistas con las lógicas de producción, y se hacen visibles en el nivel de actualidad, jerarquización y otros aspectos intrínsecos de los productos comunicativos que son observables exteriormente.

Como parte de las mediciones cognitivas se encuentra la cultura profesional desarrollada durante el aprendizaje profesional. Autores como Artiles, Haro y Frías (2017) reconocen el aprendizaje como un proceso cognitivo del ser humano o de un colectivo a través del cual la

persona se apropia de la experiencia profesional y de la cultura tecnológica, de esa manera el trabajador en formación cambia la realidad productiva mediante su accionar en el proceso profesional, desarrollando sus competencias laborales, inmerso en los procesos de actividad y comunicación, facilitando el cambio en función del progreso humano y social.

Comellas y Sánchez (2005, p.61) afirman que las culturas profesionales constituyen:

El conjunto de paradigmas, prácticas profesionales, concepciones del mundo, juicios y valoraciones acerca de las muy diversas problemáticas relacionadas con el sector, incorporadas y en constante evolución, que dotan de un universo simbólico para interpretar la realidad y de códigos conductuales para regular su praxis profesional.

La cultura profesional resultado del aprendizaje deviene la unión de numerosos componentes propios de los comunicadores como las ideologías, técnicas de apropiación de la realidad social y la construcción de la noticia desde la mediación socioprofesional. Desde sus inicios, aún se mantiene la ausencia de consenso entre la diversidad de autores para la aplicación práctica de la cultura profesional como categoría de análisis.

Silva y Cavalcanti (2020) consideran que la transformación de la cultura profesional del periodista es inherente a su relación con el periodismo, que constituye un proceso continuo y en constante desarrollo. Actualmente, con las tecnologías digitales, las rutinas de producción cambian y otorgan a los periodistas nuevas atribuciones, especialmente aquellas que definen la nueva forma de relacionarse con los destinatarios.

Teniendo en cuenta los conceptos anteriores esta investigación trabajará con el propuesto por Ricardo Luis (2006) ya que posiciona la cultura profesional dentro del ámbito micro de los estudios sobre sociología de los emisores al entenderla como:

El conjunto de saberes explícitos e implícitos que conforman el ejercicio de la profesión: códigos, símbolos, rutinas, estereotipos, representaciones, sistema de conocimientos, entre otros aspectos relativos a los periodistas y los medios, de lo cual se desprende la influencia que tiene en los actos de autorregulación a lo interno de las redacciones (párr. 26).

En las rutinas del periodismo hipermedia el periodista requiere diversificar su cultura profesional en función de adquirir ciertas competencias que exige la producción web pertinentes al empleo de las nuevas tecnologías de la información, al manejo de las herramientas y al lenguaje hipermedial, así como la apropiación de una rutina de trabajo marcada por la inmediatez y la interactividad. Durante el proceso de construcción de la

noticia, las exigencias del medio, su organización y las normas establecidas por el modelo social imperante influyen en el producto periodístico final.

## **CAPÍTULO II: CUESTIONES METODOLÓGICAS**

### **2.1 Clasificación de la investigación**

Resulta de gran importancia la clasificación de las investigaciones pues con la correcta ubicación de estas en sus respectivos niveles epistemológicos, teóricos y metodológicos se prevé un mayor grado de éxito en la obtención de los resultados. Conforme con los seis criterios de clasificación: el enfoque o paradigma, la perspectiva metodológica, el carácter, la finalidad y el ámbito, esta investigación se caracteriza por ser:

Interpretativa en cuanto al enfoque o paradigma, pues comprende una realidad subjetiva, múltiple y no cuantificable que se propone interpretar la realidad objeto de estudio. Vasilachis (como se citó en Burgardt, 2004) afirma que el paradigma interpretativo está aún en vías de consolidación y se basa en la necesidad de comprensión del sentido de la acción social en el contexto del mundo de la vida y desde la perspectiva de los participantes.

La investigadora Ana Graciela Burgardt (2004) refiere que el paradigma interpretativo surge con el objetivo de practicar una ciencia de la realidad de la vida que nos rodea y en la cual estamos inmersos, mediante la comprensión, por una parte, del contexto y significado cultural de sus distintas manifestaciones en su forma actual y, por otra, de las causas que determinaron históricamente que se haya producido así y no de otra forma.

Desde la perspectiva metodológica el trabajo resulta una investigación cualitativa pues realiza una operacionalización de categorías mediante subcategorías que permiten comprender la parte de la realidad que no puede ser verificada matemáticamente. Sus resultados responderán a la pregunta del cómo. También pone especial atención en la influencia del contexto sobre los factores que intervienen.

De acuerdo con los investigadores Pilar Baptista Lucio, Carlos Fernández Collado y Roberto Hernández Sampieri (2014) la perspectiva cualitativa se interesa por el estudio de los procesos complejos, subjetivos y su significación. Prevalen las investigaciones sobre las actitudes, los valores, las opiniones de las personas, las creencias, percepciones y preferencias de las personas entre otras.

En relación al carácter la investigación se muestra desde un punto de vista empírico pues además del método bibliográfico documental y etnográfico se aplican otras técnicas como la entrevista y la observación participante (Anexo 1). Dicho carácter de la ciencia es tanto

empírico como lógico-racional, esto implica la observación como técnica científica para la compilación de evidencia, así lo demuestra el estudioso mexicano Héctor Luis Ávila Baray en su libro *Introducción a la Metodología de la Investigación* (2006).

El investigador logrará resultados amplios y generales del tema que se analiza al emplear correctamente la técnica observación. Según Ávila Baray (2006) el estudio de la evidencia le da carácter empírico a la ciencia, establece que en todo el proceso de investigación científica está presente la observación, técnica que constituye el inicio de incalculables investigaciones que se desarrollen.

En cuanto a la clasificación de la finalidad deviene un estudio aplicado pues se encuentra destinado a resolver problemas de la realidad práctica. Sus resultados ayudarán al mejoramiento de la página web de Radio Sancti Spíritus. La investigadora Daniela Rodríguez (2018) plantea que “la investigación aplicada, tiene como objetivo resolver un determinado problema o planteamiento específico, se centra en el análisis y solución de problemas de varios modos de la vida real, con énfasis en lo social” (2018, párr. 6).

De acuerdo con la profundidad es una investigación descriptiva pues especifica las características del medio de prensa, sus periodistas, la comunidad en la que se encuentra enclavado el medio, así como los procesos que se desarrollan a su alrededor. “La investigación descriptiva requiere considerables conocimientos del área que se investiga para formular las preguntas específicas que busca responder.” (Hernández et al., 2014, p.80). En este tipo de estudios se llega poco más allá del nivel descriptivo ya que consiste en plantear lo más relevante de una situación concreta. La investigación descriptiva no solo acumula y procesa datos, sino que el investigador debe definir su análisis y los procesos que involucrará el mismo.

En cuanto al ámbito, la presente investigación se centra en los emisores pues está enfocada al análisis de las rutinas productivas de la página web de Radio Sancti Spíritus, el análisis resulta un estudio desde el interior del medio.

## **2.2. Conceptualización y operacionalización de las categorías de análisis**

La presente investigación posee como categorías de análisis las rutinas productivas y el Periodismo Hipermedia, para sus conceptualizaciones se llevó a cabo una sistematización de criterios de diferentes autores donde se establecieron los siguientes conceptos:

**Rutinas productivas:** “El conjunto de acciones y normas surgidas de las exigencias que generan la dinámica productivo-editorial-tecnológica de una empresa mediática y el intenso proceso de mediación objetivo presente en cada una de sus fases (recolección, selección y

presentación). En ellas se evidencia, además, el aprendizaje profesional derivado de ese quehacer que llega a asociarse, como regla, a la repetición y las costumbres, y tienen su repercusión en el resultado final de la labor periodística.” (Ricardo, 2006).

**Periodismo Hipermedia:** la forma de ejercicio de dicha profesión que depende de su inserción en redes, en particular en la web y se caracteriza por recurrir a herramientas funcionales y recursos expresivos particulares como la hipertextualidad, interactividad y multimedialidad, lo cual exige transformaciones (Diz y Saladrigas, 2011, p.37).

**Rutinas productivas del periodismo hipermedia:** El conjunto de acciones y normas surgidas de las exigencias que genera la dinámica productivo-editorial-tecnológica de una empresa mediática considerando las características propias del periodismo hipermedia (multimedialidad, hipertextualidad e interactividad) y el proceso de mediación presente en las fases del ciclo productivo (recogida, selección y presentación del material informativo) en las que se evidencia el aprendizaje profesional, derivado de ese quehacer y tiene, por tanto, repercusión en el resultado final de la labor periodística (Ricardo, 2006; Diz y Saladrigas, 2011).

**Fase de recogida:** implica la recolección del material noticioso y está determinada por el empleo de fuentes de información y el establecimiento de un dietario.

**Fase de selección:** En el proceso de selección de la información se establece lo que se transmitirá en el espacio informativo, y se jerarquizan los contenidos de acuerdo con los criterios de importancia establecidos por el medio de información. En esta etapa se transforman en noticias, los sucesos determinados por el periodista.

**Fase de presentación:** consiste en recontextualizar los acontecimientos del marco social, político, histórico y cultural en el que se produce y son interpretables, o sea, en el formato del informativo, mostrar al público el producto periodístico terminado (Castro y Martín, 2020).

**Mediaciones externas:** García Luis (2004) considera a las mediaciones externas como “la regulación exterior que actúa sobre los contenidos de manera principalmente indirecta al influir en el contexto de la comunicación, es decir, en su entorno, sus condiciones, sus compromisos políticos, sus marcos legales, económicos y de otro tipo” (p. 66).

**Mediaciones internas:** vinculadas a la estructura, organización y normas de funcionamiento interno del medio, así como con la infraestructura técnica, su disponibilidad y uso; también contemplan el manejo de las características expresivas y formales de los productos

comunicativos y los factores asociados a las ideologías profesionales. (Diz y Saladrigas, 2011).

## **Operacionalización**

### 1. Rutinas productivas del periodismo hipermedia

#### 1.1 Fases del proceso productivo

##### 1.1.1 Recogida de la información

###### 1.2.1.1. Dietario

###### 1.2.1.2. Fuentes de información

###### 1.2.1.2.1. Documentales o no documentales

###### 1.2.1.2.2. Rutinarias o no rutinarias

##### 1.1.2 Selección de la información

###### 1.1.2.1. Valores Noticia

###### 1.1.2.1.1. Actualidad

###### 1.1.2.1.2. Inmediatez

###### 1.1.2.1.3. Veracidad

###### 1.1.2.1.4. Originalidad

###### 1.1.2.1.5. Novedad

###### 1.1.2.1.6. Efectos sobre la sociedad

###### 1.1.2.1.7. Interés

##### 1.1.3. Presentación de la información

###### 1.1.3.1. Empleo de recursos hipermedia

###### 1.1.3.1.1. Hipertextualidad

###### 1.1.3.1.2. Interactividad

###### 1.1.3.1.3. Multimedialidad

#### 1.2. Mediaciones

##### 1.2.1. Externas

###### 1.2.1.1. Políticas

###### 1.2.1.2. Tecnológicas

##### 1.2.2. Internas

###### 1.2.2.1. Institucionales

###### 1.2.2.2. Técnicas

###### 1.2.2.3. Cognitivas

###### 1.2.2.3.1. Cultura profesional

1.2.1.2.1.1.Desarrollo de habilidades en el trabajo con la web

1.2.1.2.1.2.Dominio del lenguaje y la técnica periodística hipermedial

### **2.3. Métodos y técnicas**

Para la realización de la presente investigación se emplearán los métodos Bibliográfico-Documental y la Etnografía con sus respectivas técnicas. El empleo del método Bibliográfico-Documental, básico en toda investigación, permite la sistematización del conocimiento existente sobre el tema, además, rige el estudio según los presupuestos teóricos obtenidos mediante su técnica: la revisión bibliográfica. La misma beneficia la búsqueda de una teoría sustentada por autores que se hallan plasmadas en literatura.

La revisión bibliográfica “consiste en acopiar la información disponible mediante la selección, registro, análisis y crítica de documentos impresos (libros, artículos de revista, informes), manuscritos, microformas, audiovisuales y documentos similares” (Bueno Sánchez, 2003, p.68). Con dicha técnica se estudiaron documentos como la Carta de estilo, la plantilla de trabajadores, documentos sobre el contenido de trabajo del personal periodístico, un trabajo presentado en el Fórum de ciencia y técnica desarrollado en Radio Sancti Spíritus (2020) y un documento vinculado al trabajo digital del medio.

La etnografía resulta otro de los métodos a emplear en la investigación. El método etnográfico establece las relaciones adecuadas entre la cultura y las entidades que la producen así como la fácil descripción y reconstrucción razonada, de carácter interpretativo de las rutinas de trabajo seguidas por los medios de prensa.

Según los investigadores Gregorio Rodríguez Gómez, Eduardo García Jiménez y Javier Gil Flores (2005) el mismo permite “aprender el modo de vida de una unidad social completa, con ella se persigue la construcción o reconstrucción analítica del carácter interpretativo de la cultura, formas de vida y la estructura del grupo social investigado” (p. 44).

Con este procedimiento se analizarán determinadas cuestiones sociales y culturales que intervienen en el comportamiento de las personas, en este caso trabajadores de un medio radial que colaboran con un medio digital y viceversa. Tal es el caso de los periodistas, Félix Suárez, Humberto Concepción, Eduardo Sicilia, Yeneis González, Jorge Misael, Wilber Zada, Lisandra Gómez, etc.

El contexto en el que se desarrollan y como lo perciben puede llegar a afectar la conducta e ideología del grupo estudiado, por tanto es necesario la observación y el empleo de otras técnicas que permitan una mayor recogida de datos como las notas de campo y la entrevista semiestructurada. El investigador Juan Luis A. Gayou-Jurguenson (2007) “Plantea como propósito de la investigación describir lo que las personas de un sitio, estrato o contexto determinado hacen habitualmente y explicar los significados que le atribuyen a ese comportamiento realizado en circunstancias comunes o especiales” (p.76).

Las técnicas a utilizar: revisión bibliográfica, observación participante, notas de campo y entrevistas se corresponden con los métodos planteados anteriormente. Durante el desarrollo de la observación participante resulta necesaria la presencia del investigador pues llevará a cabo una serie de actividades y ejercicios para el acopio de datos.

Con dicha técnica se pretende analizar el comportamiento y las relaciones interpersonales de los trabajadores en el medio de prensa, así como el proceso de conformación de la noticia en la página digital de Radio Sancti Spíritus y las habilidades de los periodistas en el manejo de las nuevas tecnologías.

Durante la realización del estudio, la investigadora permaneció en la institución 85 días entrevistando a periodistas y trabajadores de la versión digital del medio, así como a trabajadores de la planta<sup>2</sup>. Se empleó la técnica entrevista semiestructurada, pues la misma permite obtener mayor cantidad de datos. Estos modelos se refieren a la mediación del contexto, el tiempo y la comunicación, además el funcionamiento a lo interno del sujeto, cómo el ser humano conoce, piensa y recuerda. Con dicha técnica se entrevistaron a directivos del departamento informativo como Maricela Torres (Anexo 2) y Cristóbal Álamo.

Con la aplicación de los métodos y técnicas correspondientes la investigación se triangula metodológicamente lo que permite la comprobación de los resultados obtenidos.

### **CAPÍTULO III: RADIO SANCTI SPÍRITUS EN INTERNET, REFERENTES CONTEXTUALES**

#### **3.1. Periodismo hipermedia en Sancti Spíritus**

Cuba comenzó la inserción de sus medios a la web en los años noventa con la llegada de internet. En este escenario digital emergen tecnologías de la información y la comunicación

---

<sup>2</sup> Así se refieren los trabajadores de Radio Sancti Spíritus al medio tradicional que se difunde a través de ondas de radio.

y las formas de hacer y ver el periodismo se transforman. Surgen espacios comunicativos, un lenguaje totalmente diferente y la participación activa de usuarios resulta constante.

Según la investigadora Milena Recio (2012) la incursión al mundo digital se realizó “gradualmente, la mayor parte de las veces de manera improvisada, motivados más por una exigencia externa que por una necesidad autógena, se fueron sumando uno a uno estos medios, repetidos ahora en sus versiones digitales”.

Así mismo, Recio (2012) plantea que muchas de estas webs comenzaron como «subsidiarias», en términos de alojamiento y dominio al menos, del gran portal que fue Cubaweb, y que para entonces (1997) se presentaba a sí mismo como The National Web Site of the Republic of Cuba.

Todo el proceso se desarrolló con el objetivo de multiplicar el mensaje de Cuba en internet, se necesitaba cruzar las fronteras terrestres para llevar la información y enfoques que no aparecían en los medios internacionales con mayores audiencias.

En los inicios, varios medios trabajaban con malas conexiones y para pocos usuarios debido al limitado ancho de banda, la entrada tardía a la red y la baja conectividad. El propósito de difundir la realidad cubana, sumado a dichas complicaciones provocó que estos proyectos iniciaran como práctica habitual el volcado hacia la web de los contenidos que se originaban en los medios tradicionales.

La periodista Edda Diz Garcés, en su tesis doctoral *Reubicar el futuro. Las mediaciones entre la cultura profesional y las lógicas de producción periodística para la web. Estudio de casos: Granma Trabajadores* desarrollada durante el año 2011 planteó que en aquella etapa:

Solo se evidenciaron atisbos de una incipiente cultura del periodismo hipermedia, como un elemento emergente que tiene que enfrentar la resistencia al cambio en una suerte de «diálogo» interno con la cultura profesional dominante y con las culturas organizacionales establecidas en el medio, abocadas a una reconfiguración ante el emplazamiento de las tecnologías y prácticas que necesitan ritos y aprendizajes nuevos (p. 123).

Según Naya (2003) como parte del llamado del comandante Fidel Castro en el VII Congreso de la Unión de Periodistas de Cuba, celebrado en marzo de 1999 “la tecnología llegó a las redacciones e inmediatamente fueron asociándose los periódicos que faltaban. A finales de 1999 se incorporaba, en fase de prueba, el Escambray de Sancti Spíritus” (p.18).

La página digital de Escambray se inscribe oficialmente el 4 de enero de 2000 en ocasión del aniversario 21 del órgano de prensa. “Las facilidades creadas favorecieron la consolidación de Escambray digital, sitio que abrigó a lo que devendría el germen de otras web espirituanas, como la web de Radio Sancti Spíritus y la de la delegación provincial de la UPEC en el territorio” (Humberto, 2014, p.47).

Según Borrego (como se citó en Humberto, 2014) quien se desempeñó como director de Escambray en aquella etapa:

Nacimos con la libertad técnica de actualizar cada vez que había información. Tanto al principio como ahora, en el orden y la composición siempre han sido prioritarios los temas relativos a la provincia, pero se ha tratado de hacer un sitio universal, que contenga información de Cuba, del mundo, curiosidades, caricaturas, recursos de interactividad y otros elementos que llamen la atención.

En 2002 Escambray acogió también la versión digital de Centrovisión, el telecentro que los espirituanos fundaron el 13 de agosto de 1998. Como planteó Diz (2011) los inicios de este sitio evidenciaron una débil muestra del periodismo hipermedia. El sitio publica materiales de corte nacional y en menor cuantía internacional, pero la prioridad parte de la difusión de trabajos relacionados con el acontecer político, económico, social, deportivo y cultural de la provincia.

Posteriormente cada web anclada en la página digital de Escambray se independizó con el inevitable avance tecnológico. Los medios espirituanos poco a poco comenzaron a trasladarse hacia las redes y continuaron su desarrollo tecnológico. La emisora espirituaña desde su traslado a la web mantiene un desarrollo constante teniendo en cuenta los aspectos tecnológicos y profesionales.

### **3.2. Desarrollo del periodismo hipermedia en Radio Sancti Spíritus**

Radio Sancti Spíritus, emisora que se encarga de divulgar el acontecer de la provincia, nacional e internacional se expande hacia las plataformas digitales. Con su versión digital pretende mostrar lo que sucede tanto en territorio nacional como provincial.

En 1933 esta emisora se inauguró bajo las siglas CMHB y bajo el nombre de La Voz del Yayabo en Sancti Spíritus, la misma constituía la primera del territorio y su programación estaba orientada a la promoción cultural y algunas informaciones de tipo local. Tiempo después surge la CMHT de Trinidad, posteriormente, comprada y trasladada a Sancti Spíritus lo que trajo consigo la migración de periodistas hacia este nuevo canal radiofónico.

En junio de 1999, Radio Sancti Spíritus cambia su denominación de CMHT a CMGL siglas con las que actualmente se identifica. Como cadena provincial Radio Sancti Spíritus está conformada por emisoras municipales Radio Vitral (Sancti Spíritus), La Voz de Yaguajay (Yaguajay), Radio Trinidad (Trinidad), La Voz de Jatibonico (Jatibonico) y Radio Fomento (Fomento).

La página web de Radio Sancti Spíritus cuenta con una versión para dispositivos móviles que se puede encontrar en la dirección web: [www.radiosanctispiritus.cu](http://www.radiosanctispiritus.cu). La página en sus inicios necesitó apoyo del periódico Escambray para estrenarse en el mundo digital, comenzando como sección del mismo en el año 2000. Luego funciona como un subdominio del Instituto Cubano de Radio y Televisión (ICRT): icrt.cu y tiempo después a cada página del territorio se le designa su propio dominio (.cu).

Según el web máster de la página web Wilber Zada, la página poseía una cuenta en TeVeo<sup>3</sup> pero con la actualización de la plataforma se perdieron muchos trabajos y “fue necesario buscar una alternativa y entre las diferentes opciones gratis para la publicación de Audios y Podcast en Internet, elegimos Ivoox” (comunicación personal, 15 de octubre, 2021).

Desde su surgimiento enfrentó innumerables cambios, todos para su mejora, al respecto la periodista Yeneis González editora del sitio digital refiere que:

El diseño es muy importante en una página web, pues debe representarte y a la vez gustarle a tus internautas. Antes se hacía en un Dreamweaver, un software que no permitía el trabajo desde otra máquina. Actualmente el nuevo software nos permite trabajar desde cualquier lugar o máquina con conexión (comunicación personal, 30 de enero, 2019).

El sitio web está montado sobre WordPress<sup>4</sup> en la versión 4.9 y en 2017 se le realiza un nuevo diseño, programado por Wilber Zada, quien refirió:

“El equipo se reunió y todos elaboramos el diseño actual. Primeramente preguntamos a los trabajadores del informativo qué querían en el diseño nuevo o qué deseaban que se mantuviera del diseño anterior y con las ideas recogidas reelaboramos la página” (comunicación personal, 16 de enero, 2019).

---

<sup>3</sup> Plataforma muy similar a YouTube que posibilita la inserción de materiales de diversa naturaleza dígame videos y audios lo que les ofrece mayor visibilidad

<sup>4</sup> Sistema de gestión de contenidos enfocado en la creación de diferentes sitios digitales

El medio posee perfiles en Facebook, Twitter, YouTube y ostenta una buena posición en los motores de búsqueda de Google. Para aumentar su alcance el sitio muestra una versión en idioma Inglés y para ello cuenta con dos traductores quienes se encargan de seleccionar, editar la versión en inglés y traducir las noticias de relevancia para el público foráneo. Ambos laboran en días alternos lo que permite mayor rendimiento y calidad en los trabajos. Según uno de los traductores de la página web:

“Desde su creación el sitio ha atravesado por grandes cambios, cuando empezamos todo lo subíamos por FTP<sup>5</sup>, luego comenzamos por los diseños mejorándolos cada vez hasta llegar al actual. Ahora es mucho mejor para editar y con más calidad” (comunicación personal, 26 de enero, 2019).

El web master de la página plantea que:

Se trabaja con buen ancho de banda con 34 megabytes, aspecto que mejoramos pues inicialmente contábamos con solo 512 kilobytes. El grupo de trabajo con el empleo de fotos fijas, infografías, archivos de sonido y video logra actualizar la página las 24 horas. El equipo para realizar sus labores diarias cuenta con cuatro computadoras, cada una de un terabyte de almacenamiento, cuatro gigabytes de memoria RAM, un microprocesador Intel Core i3 de cuarta generación y el sistema operativo Linux instalado. Además, podemos recurrir a los ordenadores de la sala de prensa. De manera general poseemos un buen acceso al internet (comunicación personal, 15 de octubre, 2021).

En un solo día de trabajo existen tres cambios de editores en español, de 5 am a 12 pm, de 12 pm a 7 pm y por último de 7 pm a 12 am. De esta manera Yeneis González, Jorge Misael Rodríguez y Humberto Concepción, editores del sitio web se encargan de mantenerlo actualizado.

La página digital en su totalidad resulta informativa pero los suscriptores tienen la posibilidad de intercambiar con los profesionales del medio acerca de algún tema en específico a través de correos electrónicos, teléfonos y en los comentarios de los trabajos que allí se publican.

Según el director de la página digital Félix Suárez Echevarría:

---

<sup>5</sup> Es un protocolo de red para la transferencia de archivos, en el caso de la web espiritua se hacía muy difícil al estar insertada con la web de Escambray.

El sitio posee un promedio de 6000 visitas en el mes lo cual es muy poco. A pesar de que se emplean las diferentes estrategias de posicionamiento como el uso de etiquetas y el empleo de palabras claves para posicionar los trabajos en las redes sociales, aún es insuficiente el número de usuarios que visitan la página. Es cierto que se ha aumentado pero no es suficiente (comunicación personal, 18 de octubre, 2021).

En la parte superior de la portada (Anexo 4), la página web posee una barra plegable que se divide en secciones entre las cuales se encuentra la sección *Noticias*, la misma se subdivide en categorías: salud, cultura, deportes, internacionales, economía y educación; otra de las secciones resulta *Multimedia* en la que se pueden encontrar los fotorreportajes, podcast y trabajos referidos a la identidad espirituana.

De igual manera, le sigue la sección de *Facilitación Social* donde se posicionan contenidos de venta, permutas, objetos extraviados. Seguidamente el contacto de la emisora. En la parte derecha de la portada, también se muestran los artículos más relevantes y en la izquierda superior los botones de redes sociales.

La página web de Radio Sancti Spíritus desde sus inicios ha evidenciado un desarrollo constante y sus directivos prevén aumentar el flujo de cibernautas. Piensan lograrlo principalmente, con la capacitación de sus trabajadores en el mundo digital.

#### **CAPÍTULO IV: RUTINAS DE PRODUCCIÓN EN LA WEB DE LA RADIO ESPIRITUANA. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.**

##### **4.1. Recogida de la información**

La página digital de Radio Sancti Spíritus forma parte de los medios tradicionales que migraron hacia la web en busca de audiencias más amplias y actualización. La reunión de coordinación que da inicio a su semana de trabajo comienza los lunes. A ella acuden los directivos de las empresas en el territorio para plantear sus necesidades y sugerencias de temas de trabajo.

Según Luis Ramón González Martín, director de la CMGL:

Las rutinas de trabajo de la web se desarrollan prácticamente de la misma manera que para la antena<sup>6</sup>, se hace la reunión de coordinación, se dan los principales temas

---

<sup>6</sup> Así se refieren los trabajadores de Radio Sancti Spíritus al medio tradicional que se difunde a través de ondas de radio, equivalente al término planta.

y cada periodista de acuerdo al sector que atiende comienza a trabajar (comunicación personal, 15 de octubre, 2021).

Mediante la observación participante y las notas de campo se constató que muchas de las reuniones no se han realizado debido a las circunstancias, en este caso los directivos envían sus propuestas al Partido Comunista de Cuba quien se encarga de tramitarlas hasta la dirección del medio. Posteriormente se realiza una reunión con los periodistas en la que se distribuyen y analizan los temas de relevancia que merecen mayor atención.

Muchos de los contenidos llegan desde el sistema de la radio nacional, además, los reporteros buscan sus propios temas que surgen del contacto con sus fuentes y el conocimiento de los sectores. Los periodistas teniendo en cuenta los contenidos acopiados realizan una planificación mensual.

Según el director de la página web, Félix Rafael Suárez Echevarría:

Una vez por semana el jefe de reporteros comunica los intereses de la emisora, en este caso digitalmente debido a las complejidades epidemiológicas de la etapa. Los trabajos que llegan por contrato<sup>7</sup> se reciben al correo de la web y se suben. Por su parte, los trabajos que corresponden a la antena, son escuchados por los editores, editados y colocados en la web (comunicación personal, 18 de octubre, 2021).

Como resultado de la observación participante se comprobó que muchas de las informaciones pertenecen a otros sitios nacionales, se emplean en mayor medida Cubadebate, la Agencia Cubana de Noticias, Granma web y Juventud Rebelde web. A la redacción digital suelen llegar muy pocos trabajos con el estilo hipermedia necesario.

En ocasiones las informaciones para trabajar son pocas, dependemos de lo que hacen para la planta, a veces solo hay una, en ocasiones cinco y en otras el contenido no nos funciona para su empleo en la web, los trabajos por contratos son pocos, si hoy entregaron información, mañana seguro no. Cuando nos sucede eso acudimos a los medios nacionales (Misael Rodríguez, comunicación personal, 18 de octubre, 2021).

La investigadora constató mediante entrevistas a los periodistas, notas de campo y observación participante que la mayoría de los trabajos constituyen adaptaciones del trabajo original destinado a la planta. En este caso, solamente acompañados de audio. La recogida de información en la redacción web se halla supeditada a los trabajos de radio

---

<sup>7</sup> Contrato individual de trabajo por el cual un obrero se compromete a realizar servicios para la página a cambio de una remuneración determinada.

tradicional, los editores deben esperar a que se publiquen las informaciones para luego grabarlas y recortar las noticias de interés.

Las entrevistas realizadas al director de la página, a dos editores y al web master arrojaron la inconformidad con el funcionamiento de la redacción integrada que en cierta medida atrasa la producción periodística de la web. Afirmaron que se encuentran lejos de mostrar una redacción integrada a pesar de poseer suficiente tecnología y conocimiento para lograrlo.

Por su parte uno de los editores en español expresó “si todos aportaran para la web fuera más efectiva; pero no todos están sensibilizados con este tema y no les interesa o no acaban de encontrar el mecanismo para materializarla” (González Herrera, comunicación personal, 17 de octubre, 2021). Con cerca de 15 periodistas laborando en el medio, las informaciones son insuficientes, seis trabajadores poseen un contrato y aun así, no siempre se presentan trabajos.

A nosotros no nos tributan las informaciones, sino que debemos buscarlas, aunque estén en la redacción debemos grabar el noticiero con el móvil o las cajas decodificadoras. El turno más cómodo es el de por la tarde debido a que puede extraer directamente el audio de la computadora central. Eso se debe enmendar, buscar una manera para que nos lleguen directamente (Humberto Concepción, comunicación personal, 15 de octubre, 2021).

Se pudo comprobar mediante las entrevistas que uno de los roles más importantes dentro de la redacción de Radio Sancti Spíritus (RSS) web lo desempeñan los editores, ellos generalmente son los encargados de gestionar el contenido para la página. O sea, que la mayoría de las informaciones se obtienen de fuentes documentales, dígame medios web nacionales o extranjeros. Los trabajos que llegan directamente a la redacción sí evidencian el empleo de fuentes no documentales, activas, pero carecen de un formato hipermedial. Las entrevistas mostraron que la mayoría de los periodistas emplean fuentes rutinarias, con informaciones novedosas.

El director de la página refirió que “debido al miedo generado por la pandemia se alejaron muchas fuentes que no querían ser entrevistadas de forma física” esto trajo consigo que se limitara un poco el acceso a archivos multimedia como fotos y audios” (Suárez Echevarría, comunicación personal, 18 de octubre, 2021). Por el mismo motivo los sectores desaparecieron o se modificaron como el sector de educación, recreación o casi cualquier otro. Con la llegada de la pandemia a la provincia se concretaron las gestiones para el

trabajo a distancia, se eliminaron reuniones en las diferentes etapas del proceso periodístico y se independizó un poco más la labor reporteril.

Se debe mencionar que el sitio posee dos editores para la versión en inglés. Al trabajar para otro público les corresponde jerarquizar y excluir determinados contenidos que a su juicio resultan o no de interés para la audiencia foránea. “Tomamos trabajos traducidos de medios como radio Habana Cuba o Prensa Latina. Ya en el contexto provincial sí realizamos la traducción, para ello priorizamos temas generales como avances científico-técnicos, logros en salud, educación, turismo y fechas relevantes del país” (Cadalso Acosta, comunicación personal, 14 de octubre, 2021).

Con la colaboración de periodistas y editores se crea la agenda editorial que funciona a la vez para la web, incluye temas relacionados con los ejes temáticos de la Radio Cubana, la política económica y social y los intereses informativos del Partido y el Gobierno en la misión de reflejar el acontecer del territorio.

Constantemente se debe velar y estar atento a lo que es prioridad en otros medios, en ocasiones si se está trabajando un tema determinado en RSS web y se muestran otros temas de mayor relevancia en medios nacionales, entonces automáticamente ese pasa a ser relevante y se cuelga en la página (González Martín, comunicación personal, 15 de octubre, 2021).

Así mismo, el directivo expresó que “según el plan temático que se elabora para la antena, se va trabajando en la web. Existen temas que son de permanencia en la página: COVID, vacunación, ciencia, tecnología, medioambiente, tópicos sobre mujer y familia que siempre se trabajan” (González Martín, comunicación personal, 15 de octubre, 2021).

La agenda de la página se conforma en su mayoría entre el jefe de la web y el jefe de periodistas, “el jefe del equipo de la web organiza la labor de su área teniendo en cuenta lo elaborado por cada periodista para la antena y los utiliza a partir de que tengan importancia para esa forma de divulgación” (Álamo, comunicación personal, 20 de octubre, 2021). Según la observación participante y las notas de campo se determinó que la web no posee una agenda de trabajo propia, el trabajo se organiza en dependencia de las rutinas tradicionales y luego se adapta. Además, se evidenció que los principales actores en la gestión de contenidos para la página resultan los editores y también que varias de las inconformidades planteadas por los editores continúan sin resolución.

## **4.2. Selección de la información**

Durante las reuniones de prensa se distribuyen los temas a abordar en la semana, proceso de selección en el cual se determina qué hechos se transformarán en noticia, en el caso de la web atendiendo a la situación epidemiológica, los temas se intercambian de manera digital, de arriba hacia abajo. Según la jefa de información, actualmente se planifica el trabajo mediante el empleo de las nuevas tecnologías. Esto permitió garantizar el flujo de la información y la protección de los recursos humanos (Torres Falcón, comunicación personal, 19 de octubre, 2021).

Mediante la entrevista y la toma de notas se determinó que en el proceso de selección en RSS web los valores noticia mayormente empleados resultan la actualidad, la veracidad y la proximidad geográfica. Varios editores de la página coincidieron en que las informaciones son principalmente del ámbito provincial, priorizando los temas vinculados a coberturas de primer nivel dentro del territorio espiritano.

El periodista Eduardo Sicilia Hernández (comunicación personal, 19 de octubre, 2021) quien se desempeña como corresponsal en el municipio de Taguasco expresó que para él es un poco complicado conseguir la información, en ese caso prioriza como valores noticia la inmediatez y el valor humano.

Con un cambio realizado a inicios del año 2019 en la emisora provincial y el mejoramiento del funcionamiento a lo interno del medio “se busca desarrollar estrategias informativas para internet. Se renovó la forma de recepción de los contenidos y su publicación, en ocasiones, antes de que salgan en los espacios informativos de la planta o inmediatamente después que se publiquen” (Torres Falcón, comunicación personal, 19 de octubre, 2021).

La situación real es muy distinta, son pocos los trabajos que cumplen con dicha expectativa.

Debemos esperar a que salgan las informaciones en la planta, lo que provoca que la información pierda inmediatez, debemos aguardar al noticiero para obtener las informaciones y realmente esa no es la rutina de una redacción web, este medio no está supeditado al tradicional. Si la información está lista a las tres de la tarde por qué debemos esperar a las seis para trabajarla (Concepción Toledo, comunicación personal, 15 octubre, 2021).

Por tales motivos se reconoce el valor inmediatez afectado. Lo mismo sucede con el valor originalidad, si se basa su análisis en las características hipermedia que debe poseer el producto periodístico, la web está trabajando con una información escrita para otro medio,

ya publicada, o sea, para la web no es un trabajo original. Constituye una especie de volcado de información.

“Hemos hecho una combinación con los trabajos que sacamos en la antena y su visualización en la web, tratamos de adecuarlos a versión digital. Casi siempre hay que versionarlos debido a que los textos grandes en la web no funcionan” (González Martín, comunicación personal, 15 de octubre, 2021).

Con la observación participante se determinó como logro la actualización constante de la página donde se suben trabajos de interés para el público espirituario. Para lograrlo existen tres turnos de trabajo, mañana, tarde y noche (hasta las 11 pm) la madrugada no se trabaja. El género informativo constituye el más frecuente en la web. Resultan pocos los trabajos especializados como crónica o reportaje. La presencia de un fotorreportero en la página mejora en gran medida los trabajos, el fotorreportero selecciona y toma imágenes que por su contenido, valor estético y técnico sintetizan la esencia de cualquier hecho informativo, además, redacta los aspectos básicos de la información.

En reiteradas ocasiones los editores deben desarrollar una búsqueda para poder actualizar la página con lo que tienen y entran en un proceso de exclusión de contenidos en el que se desempeñan como redactores. El medio posee un carácter provincial, aun así los titulares generalmente provienen del ámbito nacional.

Una de las inconformidades detectadas en el sitio resulta la inexistencia del ámbito internacional. “Solo se verán si son de interés para Cuba o están vinculadas a actores cubanos” (Concepción Toledo, comunicación personal, 15 octubre, 2021).

Como en RSS web los materiales periodísticos se obtienen sobre todo desde una forma radial tradicional, la última etapa del proceso de selección se evidencia cuando los editores deben adaptar el material que recopilan. Se seleccionan principalmente los trabajos que funcionen para la web sin tener que realizar tantas reestructuraciones; la realización de entrevistas también evidenció que los editores eligen los trabajos periodísticos en dependencia de dos valores noticia: prominencia y actualidad del hecho.

Los valores noticia para el trabajo en la web se hallan determinados por las características del medio, en este caso provincial. Teniendo en cuenta el alcance que brinda Internet se aclara que la prioridad del medio resulta informar al público espirituario, dentro o no de la provincia, sobre lo que sucede en el territorio.

### 4.3. Presentación del producto periodístico final

La etapa de presentación constituye la última fase del proceso de creación de la noticia. En esta se trabaja específicamente con las características hipermedias necesarias en el trabajo *online* y el lenguaje propio que debe mostrar un trabajo digital. Se revisa el texto en función de las particularidades web y se le incorporan los archivos multimedia necesarios.

Mediante la aplicación de la entrevista y la observación participante se comprobó que generalmente los trabajos llegan sin recursos hipermedia. Sí existen trabajos con tales condiciones, pero no abundan. En reiteradas ocasiones cuando la información proviene de la planta el editor realiza el titular, un breve lead y agrega el audio.

“El divorcio entre redacciones ha traído como consecuencia publicaciones tardías, con errores en los titulares e incluso errores de contenido” (Gómez, comunicación personal, 20 de octubre, 2021).

La mayoría de los trabajos que llegan al correo institucional, como resultado de los contratos de trabajo, evidencian la misma estructura del periodismo tradicional, solo con pequeñas adaptaciones en cuanto a extensión y se limitan a imagen y foto. Los trabajos no suelen poseer archivos multimedia más allá del audio habitual, al menos no con frecuencia, en ocasiones solo acompaña una imagen y cuando la información es recuperada de la planta no muestra foto. En este caso el editor recurre a archivos de otros medios porque no cuentan con un banco de imágenes.

“Ese constituye otro elemento en el que se debe trabajar, cada periodista tiene la posibilidad de al menos enviar una foto” (Concepción Toledo, comunicación personal, 15 octubre, 2021).

De igual manera opina uno de los editores “dentro de las debilidades de la página se encuentra la poca explotación de los recursos multimedia, se pudiera trabajar más con las infografías. Las fotos también son pocas” (González Herrera, comunicación personal, 17 de octubre 2021).

Como resultado de las notas de campo y entrevistas se evidenció que la mayoría de los trabajadores vinculados a la web consideran que el poco trabajo con los archivos multimedia deviene una deficiencia del medio. “Algunos periodistas envían sus propias fotos, el resto se toma de otros sitios digitales. Los recursos multimedia se utilizan, pero de manera muy pobre. Los artículos que se presentan resultan simples y sin evolución en su contenido” (Zada Rosendi, comunicación personal, 18 de octubre, 2021).

En cuanto al empleo de recursos hipertextuales la situación resulta muy parecida, no se explotan prácticamente. Según Suárez Echevarría (comunicación personal, 18 de octubre, 2021) como el cuerpo del trabajo suele conformarse por audio en su mayoría casi ni se recurre al hipertexto, infografías o palabra clave. Se evidencian pocos trabajos que muestran características hipermedia y predomina un estilo tradicional de redacción.

“A partir del 5 de noviembre de 2017 con la estrategia trazada para lograr mayor visibilidad se logró incrementar el número de visitas mensuales a mil” (Torres Falcón, comunicación personal, 19 de octubre, 2021). Cifra que aún se mantiene.

Como última característica hipermedia analizada se muestra la interactividad que posee el medio con su audiencia. De acuerdo a los resultados de las entrevistas y la observación participante se determinó que “la interactividad se genera solamente a partir de un sistema de comentarios (que se moderan) se restringe en caso de ofensas o vulgaridades y en ocasiones se publica una encuesta” (Zada Rosendi, comunicación personal, 18 de octubre, 2021).

La observación participante y las notas de campo muestran que al llegar los contenidos al editor/ redactor las informaciones se editan en la plantilla administrativa del medio a la que tienen acceso todos los editores y el jefe de redacción. El tópico interactividad no queda exento de problemáticas, según Humberto Concepción “es muy poca, en ocasiones el periodista ni advierte que sus trabajos están en la red, lógicamente se mantiene alejado de su audiencia, tendría que entrar por voluntad propia y percatarse de la información” (Comunicación personal, 15 de octubre, 2021).

Mediante las entrevistas a los editores/redactores se determinó que debido a la poca cantidad de visitas (promedio de 6000 por mes) que genera el medio escasean los usuarios que exponen sus opiniones. La mayoría de los trabajos expuestos carecen de comentarios.

“Desde finales del 2018 los servicios informativos de la radio espirituana se propusieron un cambio de diseño de la página web que transitó por dos etapas hasta su concreción final en abril del 2020” (Torres y Suárez, 2021, párr.92). Sí se ha logrado el incremento de visitas al medio pero la parte de interacción con los usuarios es más limitada.

De manera general, se persigue el aumento de las visitas a la web y lograr mayores visualizaciones de los productos comunicativos. Además, se mantiene un trabajo alejado de los rasgos hipermedia que necesita el estilo digital.

#### **4.4. Mediaciones que intervienen en el proceso productivo**

Cada institución posee sus características propias debido a que todas las empresas funcionan como un organismo único, además, se hallan en constante intercambio con el contexto que los rodea. Dichas características le permiten crear un producto en concordancia con el tiempo y entorno en que se encuentra.

A través de la observación participante se determinó que, para el trabajo en la redacción, el personal cuenta con cinco móviles corporativos y datos distribuidos entre los redactores y el jefe, además, conexión a internet en los lugares de residencia de dos redactores y el jefe; un estabilizador de teléfono y una cámara amateur de video. También, tres computadoras de escritorio que no ofrecen la posibilidad de editar video pero el resto de las funciones necesarias, sí. Estas máquinas tienen un sistema Linux que ha desanimado a parte del personal periodístico del medio.

Se debe aclarar que el país pretende implementar el uso de software libre debido a factores económicos, de obtención de licencias, de adquisición de software propietario a través de Internet y la posibilidad de reclamaciones por parte de algunos fabricantes. Ello conduce a optar por otra modalidad de software, menos atado a restricciones legales y más accesible desde el punto de vista económico (Montes de Oca, 2015).

Según las entrevistas y la observación participante, la redacción digital está compuesta por tres redactores web en español, cada uno con capacidades suficientes para desarrollar su trabajo, uno de ellos, comenzó su labor a partir de la práctica, desarrollando sus habilidades empíricamente, dos redactores web en inglés, dos gestoras (una de licencia de maternidad) que trabajan el posicionamiento en YouTube de los dramatizados convertidos en video, un jefe de redacción, seis periodistas que tributan por contrato a la web y un fotoreportero.

Según Torres Falcón (comunicación personal, 19 de octubre, 2021)

Entre los puntos que entorpecen el trabajo se halla la instalación del sistema operativo “Linux”, un sistema informático necesario en materia de seguridad informática, pero que alejó a buena parte de los periodistas de las redacciones antes de la llegada del COVID-19. A partir de este sistema no se ha encontrado software eficiente para editar audios, textos y fotos, hasta determinados puntos necesarios en una creación que también es artística.

Como parte de estas mediaciones también se analiza el desarrollo de una pandemia altamente contagiosa que aisló a la mayoría de los trabajadores haciéndolos participes del trabajo a distancia, pero no todos tenían acceso a esa facilidad. “En estos últimos meses los periodistas

y redactores han padecido junto a sus familias la enfermedad. El miedo a contagiarse ha estado en las coberturas y las fuentes informativas también tienden a ser más esquivas” (Suárez Echevarría, comunicación personal, 18 de octubre, 2021).

El vínculo con las instituciones rectoras es muy bueno, sin excluir por eso que en algunas ocasiones existen niveles de imposición en el uso de los recursos periodísticos, pero no creo que sea un freno para la redacción. Tenemos una buena relación lo cual favorece las coberturas de los temas de interés para el medio y las instituciones. El Partido deposita su confianza en el trabajo del Departamento Informativo por sus conocimientos y experiencia (Torres Falcón, comunicación Personal, 19 de octubre, 2021).

Por otro lado, en el ámbito interno, la dirección influencia temas, pero la construcción se realiza a partir de los valores noticia anteriormente tratados que trabajan los editores y periodistas. Además de la revisión del jefe de redacción, los editores son el filtro de los trabajos.

“Tecnológicamente el sitio funciona muy bien, no obstante, sí hay muchas cosas que pudieran mejorarse a nivel de diseño para una optimización a la hora de mostrar los contenidos”. (Zada Rosendi, comunicación personal, 18 de octubre, 2021)

Respecto a esta opinión el director de la página Félix Suárez, sostiene que:

La página constituye una web lenta que en muchas ocasiones se le hace pesada sobre todo a los usuarios cubanos. En este sentido considero que el uso que hacemos de los audios en una buena parte de las veces, contribuye a que los lectores se sientan desorientados y se vayan antes de poderlo escuchar. En los últimos meses la web ha presentado tardanzas adicionales en medio de los fenómenos meteorológicos. De esta forma los picos de interés sobre la plataforma también son el momento en que a veces ni se puede actualizar, porque no abre la plataforma (Suárez Echevarría, comunicación personal, 18 de octubre, 2021).

En el periodo de tiempo estudiado la investigadora no presencié ningún tipo de reunión para análisis, pero sí percibió unidad y organización prevista para noviembre de 2021 como resultado del mejoramiento epidemiológico. La redacción web se encuentra físicamente separada de la tradicional pero funcionan de manera integrada, en esta etapa se han mantenido prácticamente vacías debido a la compleja situación epidemiológica que evidencia la provincia desde hace meses, ubicándose dentro de las provincias más complejas por el momento.

La revisión bibliográfica mostró la existencia de una carta de estilo muy reciente concluida a finales del año 2020 y en la que se comprobó la existencia de normas de redacción específicas para la web. Un estudio realizado en el propio año por la Jefa de información y el Director de la página web evidenció como debilidades del sitio digital: la no correspondencia de todo el personal de la radio con los contenidos que se publican digitalmente e insuficiente capacitación de los profesionales sobre el desarrollo del ejercicio digital. En dicho estudio además se proponen acciones de mejora.

Quienes comenzaron a trabajar para el sitio web de RSS en sus inicios aún no estaban familiarizados con el ciberespacio en tan temprana etapa, esta situación creaba incomodidades a la hora de enfrentar el reto de la virtualidad. Hoy ya se trabaja con total confianza aunque se continúan manifestando preferencias por lo tradicional, sobre todo de parte de los que más tiempo llevan laborando lo analógico. Según la periodista Lisandra Gómez Guerra, destacada reportera del medio tradicional.

En el sistema de radio de manera general, hay acomodados, anquilosamientos, ausencia de científicidad en muchos de los procesos radiales (...) la radio se ha demorado en apropiarse del espacio virtual con el aprovechamiento real de todos sus recursos. A la radio le toca reinventarse, necesita parecerse a su contexto más cercano. Debe pensar en las carencias y necesidades de su audiencia, Gómez (como se citó en Estrada, 2021).

La observación participante demostró que el lenguaje empleado en los trabajos web, responde más al periodismo tradicional. “Colaboro directamente con la web, yo versiono mis trabajos de la planta para poder publicarlos allí, mi método consiste en otorgar brevedad al texto. Yo soy bastante analógico” (Sicilia Hernández, comunicación personal, 19 de octubre, 2021).

Con la revisión bibliográfica y la entrevista se determinó que el medio favorece la superación y capacitación de sus trabajadores.

En correspondencia con lo planteado en el Lineamiento 138 es aplicable la necesidad de prestar mayor atención en la formación y capacitación del personal técnico, cuadros calificados y garantizar la elevación sistemática y sostenida de la calidad de los servicios que se brindan a la población, y el rediseño de las políticas vigentes, según las posibilidades de la economía (Torres y Suárez, 2021, párr.92).

El editor web Gerardo Legón Castillo considera que “todos los trabajadores tienen conocimiento sobre el perfil editorial debido a que los directivos se encargan de desarrollar

talleres y conferencias para mejorar nuestras capacidades y lograr mayor profesionalidad” (comunicación personal, 20 de octubre, 2021).

Mediante la observación participante se determinó que la mayoría de los trabajadores de la web dominan las técnicas para el trabajo con las herramientas y programas web pero en el caso de los periodistas que tributan al sitio digital a pesar de dominar los conocimientos no desarrollan las potencialidades que tienen a su alcance.

Las entrevistas mostraron la satisfacción de los trabajadores por la realización de talleres y cursos que propone el medio, además, temporalmente se mantienen aplazados debido a la COVID-19. Dichos talleres posibilitaron la actual profesionalización de los trabajadores.

Como resultado de la vinculación de técnicas se determinó que la página web y las redes sociales de Radio Sancti Spíritus viven un momento de auge potenciado por los trabajadores más vinculados al mundo digital. Desde la redacción digital se ha logrado la incorporación de transmisiones en vivo y trabajos multimediales con alto impacto y repercusión en las redes sociales.

Aunque la COVID-19 ha influido en la disminución de contenidos si se evidencia un crecimiento notable en cuanto a superación profesional, conocimientos y desarrollo digital. Teniendo en cuenta la caracterización realizada a las fases del proceso productivo de la página web de Radio Sancti Spíritus se determinó que aún se halla en un proceso de tránsito hacia las formas de hacer periodismo hipermedia.

## **Conclusiones**

Luego de finalizar el estudio sobre el proceso de producción de la información periodística en la página web de Radio Sancti Spíritus la investigadora arribó a las siguientes conclusiones:

1. El proceso de recogida del material informativo se realiza mayoritariamente dentro de la redacción, las informaciones llegan a través de dos canales: 1) los editores/redactores recogen las informaciones de los noticieros de la planta y 2) los trabajos por contrato llegan al correo institucional habilitado para ello. Las principales fuentes de información son no documentales, activas, rutinarias y otras páginas webs de carácter nacional como Juventud Rebelde, Cubadebate y además, las agencias de noticias nacionales. La agenda de trabajo se muestra dependiente de la tradicional y su conformación prioriza a la radio como medio tradicional. El sistema semanal de coberturas prácticamente no varía y muestra poca gestión de contenidos.
2. En Radio Sancti Spíritus web la selección de las informaciones por parte de los periodistas se realiza teniendo en cuenta principalmente los valores noticia de actualidad, veracidad y proximidad geográfica. En cambio, los editores prefieren prominencia y actualidad del hecho. Como logro del medio se presenta la actualización constante de la página y la profesionalidad de los trabajadores que lo conforman.
3. En la presentación de la información se ajustan los trabajos en la plantilla administrativa del sitio web a la que tienen acceso los editores y el jefe de redacción. En esta etapa es donde se le añaden los recursos hipermedia al trabajo. En exclusivas ocasiones se conciben materiales con carácter multimedial. Generalmente se toma solo el audio y se le realiza un titular, en caso de no presentar foto se toma de otro sitio digital. Como peculiaridad, los editores desempeñan iguales funciones que el jefe de información al fungir como filtros de los materiales periodísticos que se publican en la web.
4. En la etapa final del proceso productivo de la página web de Radio Sancti Spíritus el principal rasgo del periodismo hipermedia que se evidencia resulta la multimedialidad con el empleo de fotos, audios y en menor medida de videos. Debido a la mayor presencia del audio se muestra poco empleo de hipertextualidad e

interactividad en los trabajos. De manera general, aunque en la redacción web se ajustan al lenguaje digital no cumplen con las exigencias del periodismo hipermedia.

5. Entre las mediaciones que más condicionan las rutinas de producción para la web se encuentran la vinculación a las rutinas tradicionales del periodismo y la descoordinación entre redacciones a pesar de su integración. También, la situación epidemiológica a causa del Sars-Cov-2 provocó un alejamiento entre las fuentes y el personal periodístico, así como, la implementación del trabajo a distancia. Además, los periodistas a pesar de conocer básicamente las técnicas y las herramientas de trabajo, no realizan un periodismo hipermedia de calidad.

### **Recomendaciones:**

Al medio:

1. Agregar la sección de Internacionales debido a que se puede lograr un mayor alcance de visitas a la página.
2. Diseñar estrategias que conduzcan a la solución de las problemáticas existentes a la hora de recopilar los trabajos de la planta.
3. Capacitar a los trabajadores en el empleo de software libre debido a la migración del país hacia esos sistemas.
4. Promover espacios de debate para socializar los resultados de la investigación en el medio de prensa en busca de soluciones.
5. Realizar investigaciones posteriores sobre el sitio digital tomando la presente investigación como precedente.

A la academia:

6. Realizar estudios de recepción sobre el sitio web de Radio Sancti Spíritus.

## Referencias bibliográficas

- Álvarez-Gayou Jurgenson, J. L. (2007). Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodologías. *Innovación Educativa*, 5(27), 63.
- Angulo Serrano, Henry Aníbal (2016) “Periodismo multimedia: el diseño multimedial en el periodismo digital boliviano“. Punto Cero, año 21 - n°32 - julio de 2016. pp 51-75. Universidad Católica Boliviana “San Pablo” Cochabamba
- Aragón Sánchez, A. (2013). *Metodología de investigación en PYMES*. Universidad de Murcia, España.
- Arias, F.G. (2019). Citación de fuentes documentales y escogencia de informantes: un estudio cualitativo de las razones expuestas por investigadores Venezolanos. *e-Ciencias de la Información*, 9(1). doi: <https://doi.org/10.15517/eci.v1i1.3222>
- Armenteros, M. (2012). Hipermedia y Aprendizaje. *Ícono14*, (7). Ávila Baray, H. L. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación*. Recuperado de: [www.eumed.net/libros/2006c/203/](http://www.eumed.net/libros/2006c/203/)
- Astudillo, F., y Darío, R. (2007). Periodismo por dentro. La Habana: Pablo de la Torriente.
- Avello Martínez, R. (2018). Las fuentes de información y su evaluación. *Tú puedes usar las TIC*. Recuperado de: [doi.org/10.3916/escuela-de-autores-068](https://doi.org/10.3916/escuela-de-autores-068)
- Bachmann, I., & Harlow, S. (2012). Interactividad y multimedialidad en periódicos latinoamericanos: avances en una transición incompleta. *Cuadernos de Información*, 30, 41–52.
- Bueno Sánchez, E. (2003). *La investigación científica: Teoría y metodología*. Zacateca: Unidad Académica de Ciencias Sociales.
- Burgardt, A. G. (2004). *El aporte de Max Weber a la constitución del paradigma interpretativo en ciencias sociales*. Presentado en VI Jornadas de Sociología, Universidad de Buenos Aires.
- Calzadilla, I. (2005) La nota. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente.
- Carlson, M. (2018). “Automating judgment. Algorithmic judgment, news know ledge, and journalistic professionalism”. *New media & society*, 20(5), 1755–1772.
- Carro Bello, C. (2012). *Análisis de las mediaciones políticas y de lo emisores, que actúan en el proceso de construcción de la agenda sobre temas económicos en el periódico Trabajadores y la revista Bohemia* (Tesis Doctoral). Universidad de La Habana, Cuba.

- Castro Álvarez, O.Y. & Martín Sospedra, D. R. (marzo- junio, 2020). Rutinas productivas en la construcción de géneros de opinión: caso emisora —La Voz de Cabaiguán. *Pedagogía y Sociedad*, 23(57),114-138.Recuperadode: <http://revistas.uniss.edu.cu/index.php/pedagogia-y-sociedad/article/view/1050>
- Comellas, J. y Sánchez, M. (2005). De frente al laberinto... y sin el hilo de Ariadna. Las experiencias de cinco medios cubanos online (Tesis de licenciatura). Universidad de La Habana, Cuba.
- Concepción Toledo, H. (2014). *Mediación de las lógicas de producción hipermedia en el uso de la web 2.0 en Radio Sancti Spíritus. Un estudio de caso* (Tesis de maestría). Universidad José Martí Pérez, Sancti Spíritus.
- Corradini, M. (2018) La relación entre agendas, noticiabilidad y fuentes gubernamentales. Un caso local. I Congreso de Ciencia Política UNVM / Congreso de Ciencia Política UNVM (31 oct 02 nov 2017; Universidad Nacional de Villa María, Villa María) ACTAS. Disponible en: [http://catalogo.unvm.edu.ar/index.php?lvl=notice\\_display&id=34128](http://catalogo.unvm.edu.ar/index.php?lvl=notice_display&id=34128)
- Crucianelli, S. (2010). Herramientas digitales para periodistas. Recuperado de: <https://knightcenter.utexas.edu/books/HDPP.pdf>.
- Diaz Noci, J. (2006). El nuevo periódico electrónico: redefinición del mensaje periodístico tradicional como producto interactivo y multimedia. Recuperado de <http://www.ehu.es/diaz-noci/Conf/C2.pdf>
- Diaz Noci, J. (2010). Medios de comunicación en internet: algunas tendencias. *El profesional de la información*, 19, 561–567.
- Diz Garcés, E., & Saladrigas Medina, H. (2011). La categoría mediaciones en los análisis de las lógicas de producción periodísticas en la web. *Mediaciones Sociales*, 9, 35–72.
- Diz Garcés, E. (2011). *Reubicar el futuro. Las mediaciones entre la cultura profesional y las lógicas de producción periodística* (Tesis Doctoral). Universidad de La Habana, La Habana.
- Edo, C. (2001). El lenguaje periodístico en la red: del texto al hipertexto y del multimedia al hipermedia. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, (7), 79–94.
- Edo, C. (2012). El periodismo profesional y el desafío de los blogs. Recuperado de [www.bocc.ubi.pt](http://www.bocc.ubi.pt)
- Estrada Betancourt, J. L. (2021, de agosto). Lisandra Gómez es periodista. *Juventud*

*Rebelde*, p. 6.

- Fernández, C. y García, F (2016). “The use of mobile phones as tool for access and knowledge exchange by students in Spain when studying”. *Prisma Social: revista de investigación social*, (Especial 1), 190-208
- Frías Guzmán, M., Haro Águila, Y., & Artiles Olivera, I. (2017). Las habilidades cognitivas en el profesional de la Información desde la perspectiva de proyectos y asociaciones internacional. *Investigación Bibliotecológica*, 31(71), 201–218.
- Gallur Santorum, S. (2013). CIMAC y la cobertura del feminicidio de ciudad Juárez. Un cuestionamiento del paradigma tradicional de la noticiabilidad y los valores noticia. In *Nuvas miradas sobre el género, la sexualidad y la etnicidad* (pp. 179–204). España: Andavira.
- García Luis, J. (2004). La regulación de la prensa en Cuba: referentes morales y deontológicos. (Tesis de doctorado). Universidad de La Habana, La Habana, Cuba.
- Gómez Masjuán. (2016). Sobre cultura profesional en el nuevo medio de comunicación. Recuperado de: <http://www.monografias.com/trabajos81/ideologias-profesionales-periodistas-influencia-shtml#ixzz3pEvsR4w3>
- Hernández Ramírez, M. E. (1997). La sociología en la producción de noticias hacia un nuevo campo de investigación en México. *Comunicación y Sociedad (DECS, Universidad de Guadalajara)*, 30, 209–242.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.ª ed.). México: Mexicana
- Iglesias García, M. (2012). Rutinas productivas de un medio nativo digital. *Cuadernos de Información*, 30, 9–20.
- JC Suárez Villegas, J Cruz Álvarez (2016): Los dilemas deontológicos del uso de las redes sociales como fuentes de información. Análisis de la opinión de los periodistas de tres países. *Revista Latina de Comunicación Social*, 71, pp. 66 a 84.
- Legañoa, J. (2007). *Por las venas de la política editorial de Juventud Rebelde. Un acercamiento a la política editorial sobre temas nacionales del diario Juventud Rebelde* (Trabajo de Diploma). Universidad de La Habana, La Habana.
- Martín Serrano. (2008). La mediación social. Madrid: Ediciones Akal. S.A.
- Martini, S. (2000). Periodismo, noticia y noticiabilidad.
- Martini, S. (2017). Últimas noticias. Construyendo la actualidad en el siglo XXI. En S. Martini & M. Pereyra (Eds.), *La noticia hoy. Tensiones entre la política, el*

- mercado y la tecnología (pp. 1–28). Buenos Aires: IMAGO MUNDI
- Marques-Hayasaki, P., & Roca-Cuberes, C. (2016). Nuevos perfiles profesionales y competencias en el ámbito periodístico: revisión de la literatura y entrevistas a profesionales españoles. *Brazilian Journalism Research*, (12), 14–33.
- Molina, S., & Badenes, S. (2012). La polivalencia periodística de los profesionales en las redes sociales. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, (18), 455–463.
- Montes de Oca Montano, J. L. (2015). La migración hacia software libre en Cuba: complejo conjunto de factores sociales y tecnológicos en el camino de la soberanía nacional. *Revista Universidad y Sociedad [seriada en línea]*, 7 (3). pp. 119-125. Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/>
- Moreno Espinosa, P. (2017). Periodismo digital, paradigma del nuevo panorama interactivo. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 2, 1299–1317.
- Naya, Z. (2003). *De los media a la Red. Rutinas productivas e ideologías profesionales en los periódicos digitales cubanos*. Tesis de Licenciatura. Universidad de La Habana, La Habana.
- Palau-Sampio, D., & Palomo, B. (2016). El Periodista Adaptativo. Consultores y directoresdeinnovaciónanalizanlascualidadesdelprofesionaldelacomunicación. *El profesional de la información*, (25), 188–195.
- Perlado, M. (2013). Nuevas oportunidades en la comunicación digital: nuevos perfiles y competencias. Recuperado de: [http://www.uchceu.es/actividades\\_culturales/2013/congresos/documentos/martaperlado\\_nuevas\\_oportunidades\\_com\\_digital.pdf](http://www.uchceu.es/actividades_culturales/2013/congresos/documentos/martaperlado_nuevas_oportunidades_com_digital.pdf).
- Pulgarín Ramírez, H. X. (2017). *La escritura hipertextual literaria como experiencia de Autoformación y de conocimiento de sí* (Tesis de Licenciatura). Universidad Pontificia Bolivariana, Medellín.
- Ramos, D. (2014). La integración de redacciones como respuesta a los nuevos formatos periodísticos (Tesis Doctoral). Universidad Complutense de Madrid. Madrid
- Recio, M. (2013). La hora de los desconectados. Evaluación del diseño de la política de “acceso social” a internet en Cuba en un contexto de cambios. CLACSO. Recuperado de: ["http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/becas/20131219083409/Recio\\_trabajo\\_final.pdf"](http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/becas/20131219083409/Recio_trabajo_final.pdf)
- Reyes,L.(2006).Manualdefuentesdeinformación.LaHabana: EditorialPablodela Torriente

- Ricardo, R. (2006). Detrás de la Fachada. Recuperado de <http://mesadetrabajo.blogia.com/110607-detras-de-la-fachada.php>
- Rodrigo Alsina, M. (1993). *La construcción de la noticia*. Barcelona: Paidós.SA.
- Rodríguez,A.(2013).DelperiodismodigitalalaHipermedia.Recuperadode:  
<http://www.cubatv.cu/news/0275a4c2bbf411e28fc0001422ff22f0/del-periodismodigital-la-hipermedia/>
- Rodríguez, D. (2018). Investigación aplicada: características, definición, ejemplos. Recuperado a partir de <https://www.lifeder.com/investigacion-aplicada/>
- Rodríguez Gómez, G., Gil Flores, J., & García Jiménez, E. (2005). Metodología de la investigación cualitativa.
- Salaverría, R. (2005). *Redacción periodística en Internet*. La Habana: Pablo de la Torriente.
- Salaverría, Ramón (2019). “Digital journalism: 25 years of research. Review article”.*El profesional de la información*, v. 28, n. 1, e280101. Recuperado de:  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.ene.01>
- Santillán Arruz, J. (2019). El perfil del periodista en la era digital: Una aproximación académica para comprender sus desafíos y oportunidades. *Cultura*, (33), 87–118.
- Silva Cantanhede, Y., & Cavalcanti Zanforlin, S. (2020, June). As definições do newsmaking: um estudo bibliográfico sobre as perspectivas do conceito. *Anagrama*, 1, 2–16.
- Torres Falcón, M., & Suárez Hechevarría, F. R. (2021). *Internet, nuevo campo de batalla. La radio y su papel en este escenario*. (Fórum de Ciencia y Técnica) (p. 43). Sancti Spíritus: Radio Sancti Spíritus.
- Tuñez, M. (1999). *Producir noticias. Cómo se fabrica la realidad periodística*. Santiago de Compostela: Tórculo.
- Villacrés Obregón, M. O. (2018). *La incidencia del ciberperiodismo y sus elementos de Comunicación digital: interactividad, hipertextualidad Y multimedialidad en la plataforma digital del diario el Telégrafo en el mes de enero de 2018* (Tesis de maestría). Universidad técnica de Ambato, Ecuador.
- Wolf, M. (1987). *La investigación en la comunicación de masas*. La Habana: Pablo de la Torriente.
- Wolf, M. (1997). Los emisores de noticias en la investigación sobre comunicación. *Zer*, 3. Recuperado a partir de <http://www.ehu.es/zer/hemeroteca/pdfs/zer03-01-wolf.pdf>

Wolf, M. (2005). *La investigación de la comunicación de masas*. La Habana: Pablo de la Torriente.

Zangara, A., & Sanz, C. (2012). *Aproximaciones al concepto de interactividad educativa*. Presentado en las Jornadas de Difusión y Capacitación de Aplicaciones y Usabilidad de la Televisión Digital Interactiva, Argentina.

## **Anexos**

### **ANEXO 1: GUÍA DE OBSERVACIÓN**

#### **Rutinas productivas del Periodismo Hipermedia:**

Fases del proceso productivo

- Recogida del material informativo
  - Conformación de la agenda
  - Trabajo con las fuentes de información
- Selección de la información
  - Valores/noticia que inciden en la selección
- Presentación de la información

Incorporación de los recursos hipermedia: hipertextualidad, multimedialidad e interactividad

#### **Mediaciones internas y externas**

- Profesionales vinculados al sitio web de radio Sancti Spíritus
- Condiciones tecnológicas para la labor periodística:
- Cantidad de computadoras disponibles
- Facilidades para el uso de Internet
- Habilidades del periodista en el trabajo con las herramientas de la web
- Dominio del lenguaje y la técnica periodística hipermedia
- Influencia de las orientaciones del Partido Comunista de Cuba
- Relación con instituciones ajenas al medio de prensa

## **Anexo 2**

### **Guía de Entrevista realizada a la Jefa del Departamento informativo, Maricela Torres**

- Características iniciales y actuales del sitio web de Radio Sancti Spíritus
- Condiciones infraestructurales del medio que inciden en la producción hipermedia.
- Comentar sobre las colaboraciones periodísticas
- Desarrollo de los encuentros con los jefes de grupo para orientar asuntos de la política informativa y reunión mensual.
- Trabajo desarrollado por la web en los últimos tres años
- Conformación de la agenda para el trabajo en la web

### **Anexo 3: Guía de entrevista para el Lic. Félix Rafael Suárez Echevarría, director de la página web de Radio Sancti Spíritus**

- Características del sitio web de Radio Sancti Spíritus como espacio informativo.
- Condiciones infraestructurales y mediaciones externas al medio que inciden en la producción hipermedia.
- ¿Cómo se desarrolla la interacción con los usuarios de la web?
- ¿Cómo ocurre el ciclo de producción de la noticia en la web de Radio Sancti Spíritus?
- ¿Quién es el encargado de seleccionar, excluir o incluir un acontecimiento dentro del proceso productivo?
- ¿Cuál es la influencia de los directivos de la radio y los editores de la web específicamente en la determinación de los temas a abordar?
- ¿Se aprovechan al máximo los recursos hipermedia en la web de Radio Sancti Spíritus? Argumente
- ¿Cuáles constituyen las principales deficiencias e insatisfacciones de la web de Radio Sancti Spíritus?
- Comentar sobre el proceso de producción de la web
- ¿Cómo periodista que valores noticia prioriza a la hora de seleccionar un trabajo?
  - Actualidad
  - Inmediatez
  - Veracidad
  - Originalidad
  - Novedad
- Desde su experiencia personal, diga cómo influyó la COVID-19 en la creación periodística

## Anexo 4: Diseño, arquitectura y colores de la página web. (2016)

### Varios trabajadores preferían este diseño



## Anexo 5: Diseño actual terminando en 2020.

Radio  Sancti Spiritus [Portada](#) [Noticias](#) [CMGL](#) [Multimedia](#) [Facilitación Social](#) [Contacto](#) 


# Audio en vivo

Escucha nuestra radio

▶ 0:00 

Ten a Radio Sancti Spiritus siempre junto a ti. Descarga nuestra aplicación para Android **¿Qué trae la radio?**, con los temas a tratar en tus programas favoritos y la posibilidad de escuchar la emisora desde tu celular.


Ernesto Guevara: El Frente de Las Villas en acción

Radio  Sancti Spiritus [Portada](#) [Noticias](#) [CMGL](#) [Multimedia](#) [Facilitación Social](#) [Contacto](#)    
In  
English

# A CUBA, PONLE CORAZÓN A CUBA, PONLE CO

**Noticias Recientes**

Acontecer de Sancti Spiritus y Cuba


## Anexo 6: Información compuesta de texto, foto y audio

La primera imagen a la izquierda muestra desperfectos en el diseño, no se percibe correctamente el titular.



Radio  Sancti Spíritus 

In English


# Sancti Spiritus: Revitaliza gradualmente servicios asistenciales Hospital Provincial Camilo Cienfuegos

📅 octubre 26, 2021     
Arelis García Acosta  

El Hospital Provincial General Camilo Cienfuegos, de Sancti Spíritus, revitaliza gradualmente los servicios asistenciales prestados habitualmente en esa institución sanitaria, limitados en mayor o menor medida por la pandemia de la covid.

Lo anterior lo manifestó a la prensa el doctor Miguel Antonio Oviedo Jiménez, director del mayor centro del sistema de salud en el territorio.

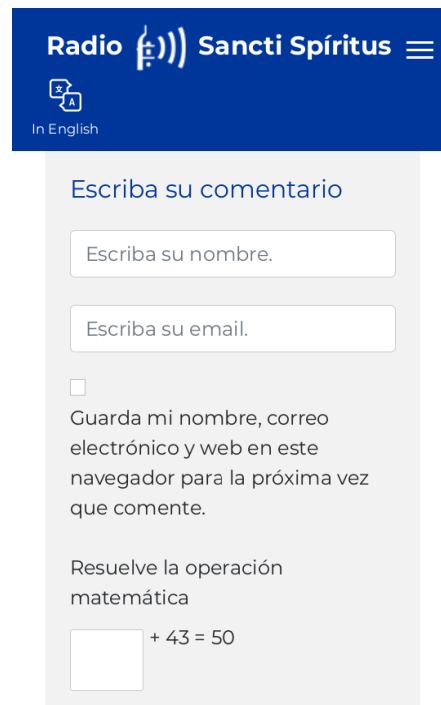




Radio  Sancti Spíritus 

In English



*Hospital Provincial General Camilo Cienfuegos, de Sancti Spíritus.*



Radio  Sancti Spíritus 

In English

Escriba su comentario

Guarda mi nombre, correo electrónico y web en este navegador para la próxima vez que comente.

Resuelve la operación matemática

+ 43 = 50